



BRB



ISTEEBU

Rapport de l'Enquête sur le Commerce Transfrontalier Informel au Burundi  
(ECTIB-2019)



*Année 2019*

Bujumbura, Avril 2020

## Table des matières

LISTE DES ABREVIATIONS.....	4
AVANT PROPOS.....	5
RESUME.....	6
0. INTRODUCTION GENERALE.....	7
1. OBJECTIFS ET RESULTATS ATTENDUS.....	7
2. METHODOLOGIE.....	8
3. RESULTATS.....	21
3.1. Echanges commerciaux informels globaux.....	21
3.2. Importations.....	23
3.2.1. Principaux produits importés.....	23
3.2.2. Animaux vivants et produits du règne animal importés.....	25
3.2.3. Principaux produits agricoles importés.....	25
3.2.4. Principaux produits des industries alimentaires, boissons et tabac importés.....	26
3.2.5. Principaux produits minéraux, produits des industries chimiques ou des industries connexes, matières et ouvrages en plastique importés.....	27
3.2.6. Pays d'origine.....	27
3.2.7. Principaux produits importés par pays d'origine.....	28
3.2.8. Principaux moyens de transport des importations.....	29
3.2.9. Importations informelles par sexe.....	29
3.3. Exportations.....	30
3.3.1. Principaux produits exportés.....	30
3.3.2. Les animaux vivants et produits du règne animal exportés.....	31
3.3.3. Principaux produits agricoles exportés.....	32
3.3.4. Exportation des principaux produits des industries alimentaires, boissons et tabac.....	32
3.3.5. Exportation des produits minéraux, produits des industries chimiques, matières plastiques et ouvrages en plastics.....	33

3.3.6. Pays de destination des exportations .....	34
3.3.7. Principaux produits exportés par pays de destination.....	34
3.3.8. Principaux moyens de transport.....	35
3.3.9. Exportations informelles par sexe .....	36
Annexe : Tableaux statistiques.....	38

## LISTE DES ABREVIATIONS

BIF	: Burundian Francs
BRB	: Banque de la République du Burundi
CEA	: Commission Economique pour l'Afrique
CIF	: Cost, Insurance, Fret (Coût, assurance et fret)
EAC	: East African Community
FOB	: Franco à bord
FMI	: Fonds Monétaire International
ISTEEBU	: Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi
Kg	: Kilogramme
M	: Millions
MBIF	: Millions de francs burundais
OBR	: Office Burundais des Recettes
OMC	: Organisation Mondiale du Commerce
ONU	: Organisation des Nations Unies
PRCIEG	: Projet de Renforcement des Capacités Institutionnelles pour l'Efficacité Gouvernementale
RDC	: République Démocratique du Congo
Sem	: Semestre
SH	: Système Harmonisé
SSN	: Système Statistique National
Trim	: Trimestre
UNECA	: United Nations Economic Commission for Africa
%	: Pourcentage

## AVANT PROPOS

Sous le financement de la Banque de la République du Burundi (BRB) et de la Banque Mondiale à travers le projet PRCIEG, l'ISTEEBU mène une deuxième Enquête sur le Commerce Transfrontalier Informel du Burundi au cours de l'année 2019 (ECTIB-2019). Cette enquête est réalisée afin d'avoir des informations sur l'ampleur du commerce transfrontalier informel au Burundi, permettant ainsi d'améliorer les données sur le commerce extérieur (balance de paiements et bulletin du commerce extérieur).

Les informations collectées lors de cette enquête de 2019 permettront de mettre en place une politique éclairée sur le commerce extérieur et sur l'intégration économique régionale du Burundi. Outre l'amélioration des statistiques du commerce extérieur, l'enquête permettra de répondre aux besoins en informations statistiques exprimés par les utilisateurs locaux et étrangers.

Par rapport aux engagements et perspectives du Pays, cette enquête répond à l'une des missions du Système Statistique National (SSN) visant à améliorer la couverture et la qualité de la production statistique conformément aux normes internationales. Après avoir produit ce rapport de l'année 2019, il s'avère indispensable d'adresser de vifs remerciements à tous ceux qui ont contribué à sa réussite, en particulier la BRB et la Banque Mondiale pour leur appui financier, l'Office Burundais des Recettes (OBR), le Commissariat Général des Migrations et l'Administration Territoriale pour leur appui à la sensibilisation à tous les niveaux.

Tout en espérant que cette publication répond, encore une fois, à vos attentes, l'Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi accueillera avec attention vos avis et considérations afin d'améliorer la qualité de nos publications.

LE DIRECTEUR GENERAL DE L'ISTEEBU,

NDAYISHIMIYE Nicolas.-

## RESUME

Au cours de l'année 2019, les échanges transfrontaliers informels s'évaluent à 134 658,7 MBIF, soit 74 749,3 MBIF pour les exportations et 59 909,4 MBIF pour les importations. Plus de 75% des échanges transfrontaliers informels passent par les points d'entrée ou/et de sortie localisés dans les provinces de Bujumbura Mairie (29,7%), Makamba (24,5%), Rutana (10,4%) et Cankuzo (10,9%). Les provinces de Kirundo et Ngozi sont les entités où l'ampleur du commerce transfrontalier informel est faible en 2019.

Les exportations informelles passent principalement par les provinces de Bujumbura Mairie (53,4%), Bujumbura (12,5%), Makamba (7,1%) et Muyinga (6,1%). S'agissant des importations, les provinces de Makamba (46,1%), Rutana (16,7%) et Cankuzo (17,4%) sont les principales entités d'entrée.

La vache est le principal produit importé au cours de l'année 2019, avec une valeur de 21 777,8 MBIF, soit 36,4% de toutes les importations informelles. Les arachides (6,3%), les poissons secs (6,2%), les tubercules (6,1%), le riz (4,7%), les poissons frais (4,1%), les tissus en coton (3,0%), le maïs (2,7%), le haricot (2,5%) et la farine de céréale autre que celle du blé (2,2%) font partie des principales importations informelles.

L'analyse des importations informelles par pays d'origine révèle que la Tanzanie est le principal partenaire en importations. Le reste provient principalement de la République Démocratique du Congo et du Rwanda. Tous les principaux produits importés informellement proviennent de la Tanzanie à plus de 85%. Cependant, des poissons séchés ou fumés, des tissus de coton, des chaussures proviennent aussi de la RDC.

Le principal moyen de transport dans les importations informelles est la tête/main (44,6%) suivi par le transport par motocycles/vélos et par bateau qui représentent respectivement 21,9% et 20,4%. Les résultats de l'enquête montrent que les importations informelles effectuées par les hommes représentent 90,1% de la valeur totale des importations informelles annuelles contre 9,9% effectuées par les femmes.

Les résultats de l'enquête montrent que les principaux produits exportés en 2019 sont les boissons alcoolisées de Brarudi (14,1%), les boissons non alcoolisées (10,6%), les savons et détergents (9,9%), la farine de céréales autre que celle du blé (4,4%), les haricots (3,8%), les bombons et jojos (3,1%), les autres boissons alcoolisées (2,9%), les eaux minérales (2,8%), la farine de manioc (2,3%) et les produits de beauté (2,1%).

Les principaux pays partenaires en exportations en 2019 sont la République Démocratique du Congo (74,0%) et la Tanzanie (25,8%). La part du Rwanda, du Kenya et de l'Ouganda s'évalue à environ 0,2%. 62,1% des boissons alcoolisées produites par la Brarudi et exportées informellement vont en RDC et 37,9% en Tanzanie. Les boissons non alcoolisées, les eaux minérales, la farine de céréales, la farine de manioc et le ciment sont principalement exportés vers la RDC d'une façon informelle.

Le véhicule et la motocyclette/vélo sont les principaux moyens de transport employés dans les exportations informelles avec 58,3 % et 29,6 % de part respectivement. Les résultats de l'enquête montrent que plus de la moitié des exportations informelles (51,6%) ont été réalisées par les femmes au moment où les hommes n'étaient concernés que par 48,4% de la valeur totale des exportations.

## 0. INTRODUCTION GENERALE

En 2018, le Burundi a réalisé une première enquête nationale sur le commerce transfrontalier informel. Cette enquête a permis d'avoir une idée sur l'ampleur de ces échanges informels au cours de 2018 et en particulier avec les partenaires de la sous-région.

Cependant, le manque de ces informations sur une longue période handicape également la mise en place d'une politique commerciale basée sur les statistiques du commerce transfrontalier fiables notamment lors des discussions sur l'intégration économique régionale. C'est cette nécessité qui a poussé l'ISTEEBU en collaboration avec la BRB et la Banque Mondiale à travers le Projet PRCIEG à poursuivre l'enquête sur le commerce transfrontalier informel en 2019. Ainsi, les informations produites permettront d'améliorer les statistiques du commerce extérieur et partant la balance des paiements et les comptes nationaux.

Le présent document décrit les résultats issus de l'enquête notamment le niveau des échanges informels (importations et exportations), les principaux produits importés, les pays d'origine des importations, les principaux moyens de transport pour les importations, les principaux produits exportés, les pays d'exportation et les principaux moyens de transport des exportations pour traverser la frontière, etc. Les différents objectifs et résultats attendus dans cette enquête et la méthodologie utilisée sont décrits dans ce même document.

## 1. OBJECTIFS ET RESULTATS ATTENDUS

### 1.1. Objectifs

L'Enquête sur le Commerce Transfrontalier Informel au Burundi a pour objectif de collecter les informations sur l'ampleur du commerce transfrontalier informel au Burundi permettant ainsi d'améliorer les données sur le commerce extérieur (balance de paiements, comptes nationaux, ...) entre le Burundi et le reste du monde en général et les pays de la sous-région en particulier.

Les informations collectées permettront également à notre pays de mettre en place une politique éclairée sur le commerce extérieur et sur l'intégration économique régionale.

### 1.2. Résultats attendus

Le résultat global que l'on attend de cette enquête est que le Système Statistique National disponibilise les données sur le commerce transfrontalier informel qui sont fiables, robustes et complètes, capables de servir et satisfaire tous les utilisateurs de ces informations.

De façon spécifique, cette enquête va permettre :

- De fournir des données fiables, complètes et comparables, sur les statistiques du commerce transfrontalier informel ;
- D'améliorer les statistiques sur le commerce extérieur publiées dans la balance de paiements et dans les comptes de la nation ;
- De fournir la structure des principaux produits échangés de façon informelle entre les résidents et les non-résidents et permettre de résoudre certains problèmes comme ceux liés à la sécurité alimentaire ;
- D'identifier les principaux pays partenaires impliqués dans ces échanges transfrontaliers informels.

## 2. METHODOLOGIE

### 2.0. Introduction

La collecte de données sur le commerce transfrontalier informel est conforme au Système général du commerce pour la compilation des statistiques du commerce international de marchandises (IMTS), qui exige que toutes les marchandises quittant ou entrant dans le pays soient enregistrées lorsqu'elles franchissent les frontières douanières. Les techniques de collecte de données prennent en compte les conditions prévalant sur les sites frontaliers, l'emballage des produits échangés de manière informelle et les comportements généraux des échanges transfrontaliers informels.

Cette rubrique en rapport avec la méthodologie décrit le système de commerce utilisé, les transactions incluses ou exclues dans l'enregistrement du commerce transfrontalier informel, l'évaluation des marchandises, les critères de sélection des sites de sortie et d'entrée enquêtés, l'organisation de l'enquête, la technique de collecte, les instruments de collecte, la saisie et traitement de données, les méthodes d'estimation des flux mensuels et les méthodes d'extrapolation.

### 2.1. Enregistrement des transactions

Des recherches ont prouvé que tous les biens qui franchissent les frontières ne sont pas enregistrés et inclus comme transactions commerciales informelles. Il y a des cas d'inclusion et d'exclusion pour certaines raisons fournies par les lignes directrices du système commercial utilisé pour la déclaration des transactions commerciales transfrontalières informelles.

#### 2.1.1. Système de commerce

L'enregistrement des transactions commerciales transfrontalières informelles suit le système général du commerce (GTS) dans lequel toutes les marchandises entrant ou quittant le pays sont enregistrées. Ce système recommande que la date à laquelle les marchandises quittent ou entrent dans le pays doit être enregistrée, ce qui équivaut à la date du dépôt de la déclaration en douane dans le cadre du système commercial officiel. Le manque d'uniformité dans l'application du système commercial peut avoir une incidence sur la comparabilité des données entre pays et sur son utilité analytique. Pour parier à ce problème, le système général du commerce a été utilisé lors de la compilation des données.

#### 2.1.2. Transactions incluses dans le commerce informel

Les biens suivants sont enregistrés et inclus dans les données relatives aux transactions commerciales transfrontalières informelles :

- Toutes les marchandises entrant ou sortant du pays sur les sites frontaliers mais non saisies par les autorités fiscales, que ce soit en petites ou grandes quantités ;
- Marchandises non déclarées ou partiellement déclarées sur les documents douaniers ;
- Marchandises chargées ou déchargées sur les terminaux d'autobus/bateaux/avions à destination/en provenance des pays étrangers.



### 2.1.3 Transactions exclues du commerce informel

Les éléments suivants sont exclus de l'enregistrement informel :

- Marchandises introduites en contrebande à l'intérieur ou à l'extérieur du pays. Parfois, ces produits sont des contrebandes ou des marchandises interdites par les lois du pays qui ne peuvent être vérifiées et évaluées. De plus, les passeurs sont dangereux et peuvent ne pas coopérer avec le collecteur de données ou les agents de la police des douanes ;
- Les marchandises en transit quittant ou entrant dans le pays à tous les sites frontaliers surveillés ;
- Exportations et importations de biens entrant dans le pays au-delà des heures de surveillance ;
- Marchandises correctement déclarées (100%) et vérifiées par les agents des douanes sur les documents de déclaration ;
- Caisse et bouteilles vides à remplir qui sont considérées comme des supports ou des moyens de transport de boissons / alcools.

## 2.2. Evaluation de la transaction

La standardisation des approches d'évaluation dans la région est essentielle pour assurer la cohérence dans la compilation des données. Selon l'Accord sur l'évaluation de l'OMC, la valeur transactionnelle est le prix payé ou à payer pour une unité du produit. C'est en fait le prix du marché du produit sur le site frontalier surveillé.

Les agents enquêteurs ont collecté ces prix quotidiennement en raison de la saisonnalité et des fluctuations de prix attendues pour les produits agricoles en fonction des forces dominantes de la demande et de l'offre. En cas de conversion de devises pour déterminer la valeur d'un article, les taux en vigueur à la frontière ont été utilisés pour obtenir cette valeur.

### 2.2.1. Exportations informelles

Les exportations informelles sont normalement évaluées au franco à bord (FOB), qui comprend la valeur transactionnelle des biens et services fournis pour livrer les marchandises au site frontalier du pays exportateur et est normalement équivalente au prix du marché. La valeur transactionnelle / prix de marché d'une marchandise donnée a été calculée comme prix moyen de trois commerçants sur le site frontalier. Les prix ont été recueillis quotidiennement par les agents enquêteurs / adjoints à la recherche afin de tenir compte des fluctuations de prix liées à la saisonnalité des produits agricoles. Tous ces prix ont été collectés au point de passage / site frontalier où les échanges non enregistrés sont surveillés.

### 2.2.2. Importations informelles

Les importations informelles sont normalement évaluées au coût d'assurance et de fret (CIF), qui inclut la valeur transactionnelle des biens et services fournis pour livrer les marchandises au site frontalier du pays importateur et est normalement équivalent au prix du marché. Le prix du marché d'un produit donné a été calculé comme le prix moyen de trois négociants sur le site frontalier. En raison de la nature du commerce, les frais d'assurance n'ont pas été pris en compte ainsi que le montant payé aux personnes transportant la marchandise par le simple fait qu'il est minime.

### 2.2.3. Monnaie d'enregistrement

L'enregistrement des transactions commerciales transfrontalières informelles pendant la collecte des données a été effectué en monnaie nationale.

## 2.3. Critères de sélection pour les sites frontaliers

### 2.3.1. Descente d'identification

Avant la sélection des sites frontaliers à surveiller, une descente d'identification de ces derniers a été organisée par l'Equipe Technique de l'ECTIB au début de l'année 2018 en vue de les classer par ordre d'importance en termes de flux commerciaux informels. Les sites frontaliers à priori identifiés comme n'ayant pas de flux commerciaux informels ont été exclus du suivi ou de l'échantillon en conséquence.

Après cette descente, une stratification des postes de douane en trois strates ; à savoir le volume élevé, moyen et faible a été effectuée y compris les commentaires sur leur viabilité pour la surveillance. La stratification a permis d'assurer une allocation optimale des ressources et une sélection représentative des frontières en tenant compte des flux commerciaux informel.

Un dernier critère de sélection des sites frontaliers à surveiller a été basé sur ce qui suit :

- i) Le volume du commerce informel impliqué à chaque station / site frontalier ;
- ii) Le positionnement stratégique de la station douanière entre les États partenaires et ses voisins ;
- iii) Disponibilité des infrastructures telle que la route pour une accessibilité facile ;
- iv) Existence d'institutions gouvernementales de soutien (comme les bureaux d'immigration, les bureaux de douane et les postes de police) etc. ;
- v) La sécurité qui prévaut autour des sites frontaliers ;
- vi) Les ressources financières disponibles.

### 2.3.2. Structure de la base de sondage et échantillonnage des sites frontaliers

Le tableau ci-dessous indique la structure de la base de sondage des principaux sites frontaliers obtenus de l'Office Burundais des Recettes. C'est sur cette base que 21 sites frontaliers ont constitué l'échantillon définitif après la phase d'identification de ces derniers, suivant le niveau du volume des transactions commerciales informelles qui s'y déroulent.

Tableau 1: Structure de la base de sondage

N°	PROVINCE	COMMUNE	SITE	Niveau (1 =Elevé, 2=Moyen ,3=faible)
1	BUJUMBURA	MUTIMBUZI	GATUMBA/KAVIMVIRA	1
2	BUJUMBURA	MUTIMBUZI	VUGIZO/ONDES	3
3	CIBITOKÉ	BUGANDA	NDAVA-Rusizi	2
4	CIBITOKÉ	BUGANDA	GASENYI-BUGANDA	2
5	CIBITOKÉ	RUGOMBO	RUSIGA à la 10 <sup>ème</sup> Avenue	3
6	CIBITOKÉ	RUGOMBO	MATAMA à la 4 <sup>ème</sup> Avenue	3
7	CIBITOKÉ	RUGOMBO	RUBENGA	2
8	CIBITOKÉ	RUGOMBO	RUHWA	1
9	CIBITOKÉ	BUKINANYANA	KIRUHURA (NDORA)	3
10	CIBITOKÉ	BUKINANYANA	KWIBUMBA-RUHEMBE	3
11	BUJUMBURA MAIRIE	NTAHANGWA	BUJUMBURA CITY MARKET (Kwa Siyoni)	1
12	KAYANZA	KABARORE	BUVUMO	3
13	KAYANZA	KABARORE	MUNEGE	3
14	KAYANZA	KABARORE	KARAMA-MANGA	3
15	NGOZI	BUSIGA	KANYARU HAUT	1
16	NGOZI	BUSIGA	KANYARU BAS	3
17	MUYINGA	BUTIHINDA	KOBERO	1
18	MUYINGA	MUYINGA	MURAMA	3
19	MUYINGA	MUYINGA	BUSHUBI	1
20	MUYINGA	MUYINGA	CIZANYE	2
21	MUYINGA	GITERANYI	RUMANDARI	1
22	MUYINGA	GITERANYI	RUZO	3
23	MUYINGA	GITERANYI	TURA	3
24	MUYINGA	GITERANYI	KABOGO	3
25	MUYINGA	BUTIHINDA	KIRUHURA	3
26	CANKUZO	MISHIHA	BUYONGWE 1	2
27	CANKUZO	KIGAMBA	BUYONGWE 2	2
28	CANKUZO	KIGAMBA	MUNAZI	3
29	CANKUZO	GISAGARA	GASENYI	1
30	CANKUZO	GISAGARA	KUMUKA	3
N°	PROVINCE	COMMUNE	SITE	Niveau (1 =Elevé, 2=Moyen ,3=faible)

				2=Moyen ,3=faible)
31	CANKUZO	MISHIHA	GAHUMO	2
32	CANKUZO	MISHIHA	KUMASANGO	3
33	RUYIGI	GISURU	KABUYENGE	3
34	RUYIGI	GISURU	NYARUMANGA-KAYOGORO	2
35	RUYIGI	GISURU	CIJONGO	1
36	RUYIGI	KINYINYA	KWA MURENGERA	1
37	RUYIGI	KINYINYA	GICIKE	2
38	RUYIGI	KINYINYA	KABANGA (CUMURERE ET MIGURUKA)	3
39	RUYIGI	KINYINYA	KU MUYANGE	3
40	RUYIGI	KINYINYA	KWA RITARI	3
41	RUYIGI	KINYINYA	NYAMUSASA	3
42	RUTANA	BUKEMBA	SOSUMO VAN 1	1
43	RUTANA	BUKEMBA	KWA MADIGIRI	3
44	RUTANA	BUKEMBA	KWA MUSODA	3
45	RUTANA	BUKEMBA	KWA MPABASI	3
46	RUTANA	BUKEMBA	KWA GILBERT	3
47	RUTANA	GIHARO	MUZYE	3
48	RUTANA	GIHARO	KIBINA	3
49	RUTANA	GIHARO	MUTWANA	1
50	RUTANA	GIHARO	NYAKABARA	3
51	RUTANA	GIHARO	MURARA	3
52	RUTANA	GIHARO	NGOMANTE	2
53	RUTANA	GIHARO	MURAGARAZI	3
54	RUTANA	GIHARO	BUBARI	3
55	RUTANA	GIHARO	KANYINYA	3
56	RUTANA	GIHARO	MUREMERA	3
57	RUTANA	GIHARO	GAKUNGU	3
58	RUTANA	GIHARO	GATONGA	1
59	MAKAMBA	NYANZA-LAC	NYAGATANGA-KABONDO	3
60	MAKAMBA	NYANZA-LAC	GIFURUZI	3
61	MAKAMBA	NYANZA-LAC	MVUGO	3
62	MAKAMBA	NYANZA-LAC	RUBINDI	3
63	MAKAMBA	NYANZA-LAC	MUGURUKA	3
64	MAKAMBA	NYANZA-LAC	PORT DE KABONGA	1
65	MAKAMBA	NYANZA-LAC	PONT MUSHARA	1
66	MAKAMBA	MABANDA	MUGINA 1	1

67	MAKAMBA	MABANDA	GITARA-BIKOBE	1
68	MAKAMBA	MABANDA	MUGINA 2/MURAGARAZI	3
69	MAKAMBA	MABANDA	BUDAKETWA	3
70	MAKAMBA	MABANDA	RUVUGA	3
71	MAKAMBA	MABANDA	MUSENYI	3
72	MAKAMBA	KIBAGO	KAYOGORO KAMBIZI	3
73	MAKAMBA	KIBAGO	MURAMBI-KWA BUHINJA	1
74	MAKAMBA	KIBAGO	NYAKAZI-KWA KAVAMAHANGA	1
75	MAKAMBA	KAYOGORO	MUDATURWA/KWA NYAMAVA	1
76	MAKAMBA	KAYOGORO	MUDATURWA/KWA RUGINA	3
77	MAKAMBA	KAYOGORO	MUDATURWA/KWA BITAMA	3
78	MAKAMBA	KAYOGORO	KU KIREHE /NYANTAKARA	3
79	MAKAMBA	KAYOGORO	KU KIREHE /GATABO	3
80	MAKAMBA	KAYOGORO	KWA OMARI/NYANTAKARA	3
81	RUMONGE	RUMONGE	MAGARA	3
82	RUMONGE	RUMONGE	KARONDA	3
83	RUMONGE	RUMONGE	PORT DE RUMONGE	1
84	RUMONGE	RUMONGE	SITE DE PECHE DE RUMONGE	3
85	RUMONGE	RUMONGE	KIZUKA	3
86	KIRUNDO	BUSONI	GASENYI NEMBA	2
87	KIRUNDO	BUSONI	GATETE	3

Tableau 2: Sites-échantillon

N°	Province	Site	Région
1	CIBITOKÉ	RUHWA	OUEST
2	CIBITOKÉ	RUBENGA	OUEST
3	BUJUMBURA	KAVIMVIRA	OUEST
4	BUJUMBURA MAIRIE	BUJUMBURA CITY MARKET (Kwa Siyoni)	OUEST
5	KIRUNDO	GASENYI/NEMBA	NORD
6	NGOZI	KANYARU	NORD
7	MUYINGA	RUMANDARI	EST
8	MUYINGA	BUSHUBI	EST
9	MUYINGA	KOBERO	EST

10	CANKUZO	GASENYI/GISAGARA	EST
11	RUTANA	SOSUMO	EST
12	RUTANA	NGOMANTE	EST
13	CANKUZO	GAHUMO	EST
14	RUYIGI	GISURU	EST
15	RUYIGA	KINYINYA/RUVERI	EST
16	MAKAMBA	KABONGA/PONT MUSHARA	SUD
17	RUMONGE	PORT DE RUMONGE	SUD
18	MAKAMBA	MURAMBI (Kwa Buhinja)	SUD
19	MAKAMBA	BIKOBÉ	SUD
20	MAKAMBA	MUGINA	SUD
21	MAKAMBA	MUDATURWA	SUD

#### 2.4. Choix de la durée de surveillance.

Idéalement, les données sur le commerce transfrontalier informel devraient être collectées quotidiennement toute l'année afin d'obtenir des estimations réalistes des statistiques commerciales informelles. Mais, en raison des contraintes de ressources, il n'a pas été possible de surveiller les activités pendant un mois complet. Pour cette enquête de 2019, deux semaines témoins de chaque mois ont été choisies pour la collecte des données auprès des sites sélectionnés.

Concernant les horaires journaliers de collecte de données, cette dernière commence à 7h00 et se termine à 17h00. Toutefois, lorsque les activités se poursuivent au-delà de 17 heures ou commencent avant 7 heures du matin, une décision a été prise sur l'extension ne dépassant pas 1 heure dans les deux cas. Il s'agit de s'assurer que la surveillance est effectuée de manière uniforme en plein jour afin de faciliter l'identification des produits et la sécurité des agents de terrain.

#### 2.5. Organisation de l'enquête

La présente enquête a mobilisé 32 enquêteurs organisés en 8 équipes de 4 enquêteurs et 1 superviseur pour chaque équipe tandis que chaque coordinateur a eu à sa charge 4 équipes.

Les enquêteurs ont collecté les informations relatives aux transactions quotidiennes enregistrées dans le livre de compteur sur les sites frontaliers retenus lors de cette enquête. Ces enquêteurs ont reçu une formation, avant leur déploiement aux différents sites de collecte.

Les superviseurs ont eu à (i) annoncer l'enquête aux autorités provinciales et communales dès leur arrivée, (ii) décrire l'étude et ses objectifs, et (iii) assurer le suivi de l'enquête.

## 2.6. Technique de collecte de données

L'enquête sur le commerce transfrontalier informel utilise la technique d'observation pour la collecte de données qui prend en compte les caractéristiques et les habitudes dominantes des individus impliqués dans le commerce informel. A cet effet, les enquêteurs se sont positionnés dans des endroits stratégiques pour surveiller avec précision tous les mouvements de marchandises.

C'est la technique de « l'observation directe » qui est utilisée dans cette enquête. Elle consiste à se placer sur les sites frontaliers (entrées et sorties) stratégiques pour enregistrer toutes les marchandises entrant ou sortant du pays. Tous les biens échangés qui ne sont pas enregistrés par les autorités douanières ont été captés avant de franchir les sites de collecte. Les enquêteurs l'ont fait en observant (et non en demandant) les personnes impliquées dans le commerce transfrontalier informel dans le cadre de leurs transactions sans soulever de suspicion induite de la part du public. Ils ont vérifié tous les produits concernés et leur quantité estimée. S'il est impossible de connaître l'objet, l'enquêteur s'est adressé avec tact à la personne concernée ou demander à l'agent d'immigration, à l'agent de police ou à l'agent des douanes de se renseigner en leur nom au sujet du contenu des articles transportés.

## 2.7. Outils de collecte de données

Les outils de collecte de données ont été conçus en fonction des objectifs de l'enquête et du type d'informations à collecter.

### 2.7.1. Registre/ livre de compteur

Il a été utilisé pour enregistrer des informations de première main lorsque les marchandises entrent ou quittent le pays. Chaque recenseur a reçu un livre de compteur pour enregistrer les transactions quotidiennes en indiquant, sur chaque page utilisée, la date, le jour de la semaine, les différentes marchandises traitées avec leurs quantités et modes de transport. Le livre de compteur indique également le nom de la station surveillée et le nom de l'énumérateur.

### 2.7.2. Questionnaire harmonisé / formulaires récapitulatifs

Il est dans la plupart des cas appelé le formulaire récapitulatif "A". Il a été utilisé pour résumer les transactions quotidiennes enregistrées dans le livre de compteur.

Ce formulaire de résumé «A» harmonisé au niveau de la Communauté Est Africaine contient les variables suivantes:

1. Numéro de livret / No d'identification (sur la page couverture)	5. Code de l'unité	9. Mode de transport	13. Date de signature par l'agent recenseur	17. Date de signature par le superviseur
2. Point de passage / station	6. Prix unitaire	10. Date d'enregistrement	14. Jour de la semaine	
3. Nom de l'article	7. Pays de	11. Nom de l'agent	15. Nom du	

	destination	recenseur	superviseur	
4. Quantité	8. Pays d'origine	12. Signature de l'agent recenseur	16. Signature du superviseur	

### 2.7.3. Unités de mesure / développement des facteurs de conversion

Avant le début de l'enquête, l'équipe technique du commerce transfrontière informel a visité divers points / sites frontaliers pour établir l'emballage général de diverses marchandises afin de développer les unités de mesure conformément aux unités de mesure standard du code SH.

Les unités de mesure les plus courantes utilisées pour l'enregistrement des marchandises échangées de manière informelle sont les suivantes :

1. Kg	4. Pairs	7. Rouleaux
2. Unités	5. Morceaux	8. Mètres
3. Douzaines	6. Bars	9. Etc.

*N.B : Les agents enquêteurs ont l'obligation de convertir toutes ces unités en unités métriques standard avant d'être enregistrés dans le formulaire récapitulatif.*

### 2.7.4. Autres instruments de collecte de données

Les instruments / matériels de collecte de données suivants sont utilisés pour collecter les données :

#### (1) Calculatrices électroniques

Les calculateurs assistent les enquêteurs dans les calculs arithmétiques lors de la synthèse des quantités quotidiennes de produits et des conversions.

#### (2) Les règles

Ceux-ci aident les enquêteurs à faire des marges dans le livre de compteur pour l'enregistrement ordonné des marchandises et de leurs quantités ainsi que des modes de transport.

#### (3) stylos bleus

Il est recommandé d'enregistrer les transactions en utilisant un stylo bleu pour l'uniformité / la lisibilité.

#### (4) Balances de pesée

Lorsqu'un recenseur doute de la quantité emballée au moment de l'enregistrement, une échelle de pesée peut être utilisée pour déterminer la quantité faisant l'objet de la transaction. Chaque site frontalier devrait avoir au moins une échelle de pesée pour aider à vérifier la quantité de produits.

#### (5) Yeux et autres sens humains



Il est essentiel que les personnes qui travaillent comme recenseurs utilisent les bons sens humains. L'agent recenseur devrait être capable de bien voir afin d'enregistrer les marchandises avec précision. En outre, les travailleurs sur le terrain devraient être capables d'entendre bien, en plus de connaître la langue parlée sur le site frontalier.

#### (6) Unités de mesure / facteurs de conversion

Une liste de facteurs de conversion est utilisée pour guider les enquêteurs dans l'estimation des quantités de marchandises emballées de manière cohérente. Chaque enquêteur devrait être familier avec le système métrique et l'application de la liste de conversion pendant la surveillance.

## 2.8. Saisie et traitement des données

### 2.8.1. Saisie des données collectées

Dans le cadre de cette enquête, les agents de collecte ont saisi, chaque jour, le formulaire de synthèse, sous un masque de saisie conçu sur le logiciel *CSpro 7 Beta*, et ont transmis les données à l'aide des tablettes vers un *serveur Internet Dropbox* ainsi que sur le serveur de l'ISTEEBU. Les données ont été récupérées et exportées sous le logiciel SPSS et Excel quotidiennement par les gestionnaires des données pour la vérification de leur cohérence et de leur apurement et codification.

### 2.8.2. Codification, traitement des données et contrôle de la qualité

Les données exportées ont ensuite fait l'objet de la codification des produits par l'équipe technique en attribuant des codes SH spécifiques aux produits avant leur traitement et le contrôle de leur qualité.

Lors de cette phase, des contrôles relationnels et séquentiels ont été effectués sur la valeur et le volume pour détecter les valeurs aberrantes, l'identifiant de l'enquêteur, les sites de collecte, le pays d'origine / destination, le jour de la semaine par rapport à la date, le mode de transport par rapport au poste d'entrée/ sortie, les incohérences dans les unités de mesure et enregistrements incomplets.

Le traitement des données a inclus entre autres la catégorisation des marchandises en principaux produits exportés/importés, manufacturés, agricoles et autres, leurs pays d'origine/destination, le mode de transport utilisé et le genre des opérateurs impliqués dans le commerce transfrontalier informel.

## 2.9. Méthodes d'estimation des flux mensuels

L'évaluation des résultats de l'enquête repose sur les hypothèses suivantes :

- i. L'offre et la demande de produits industriels et autres produits des deux côtés de la frontière ont été assez constantes tout au long des mois.
- ii. L'offre et la demande de produits agricoles fluctuent en fonction du jour de la semaine. L'échange de ces produits dépend également de la saison, que ce soit la saison de plantation ou de récolte. Par conséquent, les flux moyens de (importations / exportations) pour un jour particulier de la semaine, disons lundi est multiplié par le nombre de fois que le lundi se produit dans un mois.

### 2.9.1. Le modèle de valorisation

La valorisation des semaines non enquêtées a suivi les étapes suivantes :

#### 2.9.1.1. Les produits industriels et autres produits

A partir de la supposition (i) ci-dessus, les produits industriels et autres sont considérés à flux commerciaux constants. Considérant un mois donné ayant n jours avec une valeur moyenne journalière de produits industriels de  $\beta_i$ , la valeur totale des entrées / sorties de produits industriels en un mois est donc mathématiquement présentée comme :

$$A_i = n\beta_i \text{ ----- (1)}$$

Dans cette représentation, n est le nombre de jours dans un mois donné et  $\beta_i$  est la valeur moyenne des produits industriels pour les jours surveillés.

L'équation (1) indique que, pour générer une valeur estimative pour le mois considéré, les valeurs quotidiennes moyennes des produits industriels et autres produits similaires à partir des chiffres de l'enquête sont multipliées par le nombre de jours (n) de ce mois.

Ainsi, la valeur globale des entrées / sorties au cours de la période d'enquête est la somme des estimations des douze mois suivis.

Mathématiquement :

$$A_T = \sum_{i=1}^t n\beta_i \text{ ----- (2)}$$

Où :

i = représente un mois d'enquête

t = Nombre de mois surveillés

AT est le total des exportations / importations pour les catégories de produits industriels.

L'équation (2) représente la valeur totale estimée des exportations / importations informelles des produits industriels et autres produits similaires échangés au cours des douze mois de surveillance à la frontière. Il s'agit des flux commerciaux informels de biens dans la catégorie des produits industriels et autres produits qui ont traversé les sites surveillés pendant les journées complètes des mois de surveillance.

#### 2.9.1.2. Les produits agricoles et autres produits à flux saisonniers

D'après la supposition (ii), l'agrégat mensuel des flux commerciaux agricoles et autres produits similaires est exprimé comme la somme du produit du nombre de jours particuliers

dans un mois (disons le lundi) et des importations / exportations moyennes pour ce jour de la semaine.

Soit  $d_j$  représente le nombre de jours particuliers dans un mois, disons quatre lundis par mois et  $¥_j$  la valeur journalière moyenne des exportations / importations agricoles d'un lundi calculée à partir des chiffres commerciaux observés.

Alors,

$$B = d_j ¥_j \text{ ----- (3)}$$

Où B = Valeur totale mensuelle du commerce pour un jour donné. Par conséquent, les agrégats mensuels d'exportations / importations agricoles informelles pour tous les jours d'un mois sont estimés comme suit :

$$B_T = \sum_{j=1}^m d_j ¥_j \text{ -----(4)}$$

Dans cette relation (4), j représente les jours de la semaine captés de lundi à dimanche.

Il faut noter que le nombre maximal de fois qu'un certain jour de la semaine apparaît dans un mois ne dépassera pas 5.

En additionnant les totaux mensuels de janvier à décembre, nous estimons que les flux agricoles informels agrégés sont les suivants :

$$B_A = \sum_{k=1}^t \sum_{j=1}^m d_j ¥_j \text{ ----- (5)}$$

Où t=12

K = mois surveillés,

$B_A$ = estimation des flux agricoles informels agrégés.

L'équation (5) représente la valeur totale estimée des exportations / importations informelles des produits agricoles échangés au cours des douze mois de surveillance des frontières.

L'estimation supérieure du commerce transfrontalier informel est donc donnée par la somme des équations 2 et 5 comme suit :

$$V_T = \sum_{i=1}^t n \beta_i + \sum_{k=1}^t \sum_{j=1}^m d_j ¥_j \text{ ..... (6)}$$

Où  $V_T$  est la valeur totale annuelle des importations/exportations.

## 2.10. Limites de l'enquête

1. L'estimation des données sur deux semaines par mois suite aux contraintes budgétaires ;

2. Les échanges commerciaux au-delà des heures de surveillance qui ne sont pas captés ;
3. L'estimation basée sur l'observation qui est problématique ;
4. La dissimulation de biens par les personnes impliquées dans le commerce transfrontalier informel ;
5. La difficulté d'harmonisation des dénominations des articles avec les codes SH,
6. L'existence de plusieurs points d'entrées ou de sorties qui rend difficile le suivi de tous les sites frontaliers suite à la vaste étendue des frontières ;
7. La non reconnaissance de la nature des biens transportés sur motos ou vélos par les non propriétaires ainsi que de leur quantité et leur prix ;
8. La réticence de certaines personnes impliquées dans l'enquête à collaborer avec les enquêteurs.

### 3. RESULTATS

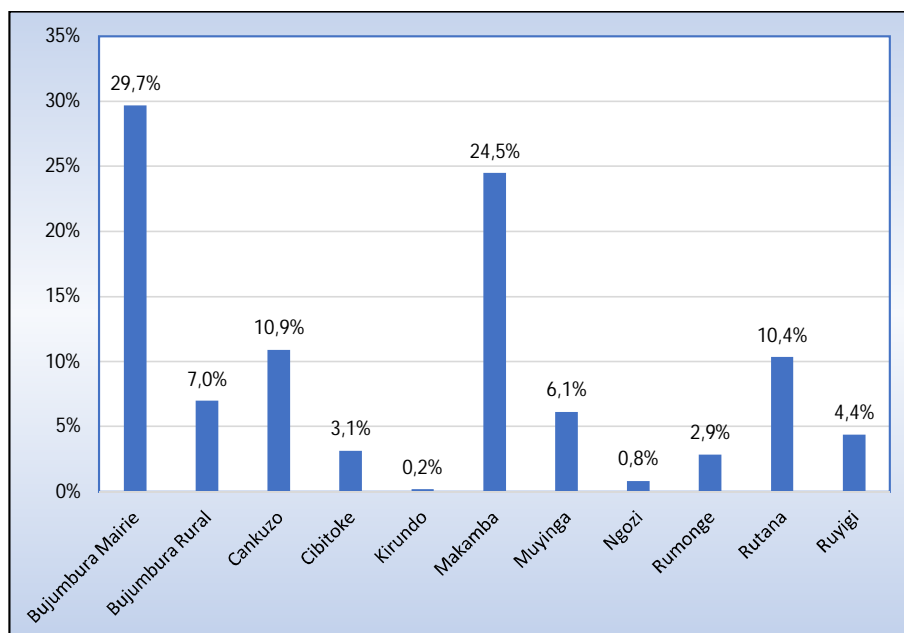
Cette partie présente les résultats de l'enquête sur le commerce transfrontalier informel au cours de l'année 2019. Elle indique les niveaux des importations et des exportations informelles par produits et leur pays d'origine ou de destination. Elle passe également en revue les principaux groupes de produits suivants : Les « produits agricoles », les « animaux vivants et produits du règne animal », les « produits des industries alimentaires, boissons et tabac » et les « produits minéraux, produits des industries chimiques ou des industries connexes, matières plastiques et ouvrages en plastics ».

Sont aussi mentionnés les moyens de transport utilisés, ainsi que le genre des personnes impliquées dans le commerce transfrontalier informel.

#### 3.1. Echanges commerciaux informels globaux

Au cours de l'année 2019, les échanges transfrontaliers informels globaux s'évaluent à 134 658,7 MBIF, soit 74 749,3 MBIF pour les exportations et 59 909,4 MBIF pour les importations. L'analyse des données montre que plus de 75% des échanges transfrontaliers informels passent par les points d'entrée ou/et de sortie localisés dans les provinces de Bujumbura Mairie (29,7%), Makamba (24,5%), Rutana (10,4%) et Cankuzo (10,9%). Les provinces de Kirundo (0,2%) et Ngozi (0,8%), frontalières avec le Rwanda, sont les entités où l'ampleur du commerce transfrontalier informel est faible.

Graphique 1: Echanges informels par provinces de sortie ou d'entrée en 2019 (en %)



Les résultats de l'enquête montrent que les exportations informelles passent principalement par les provinces de Bujumbura Mairie (53,4%), Bujumbura (12,5%), Makamba (7,1%) et Muyinga (6,1%). S'agissant des importations, les provinces de Makamba (46,1%), Rutana (16,7%) et Cankuzo (17,4%) occupent les trois premières places.

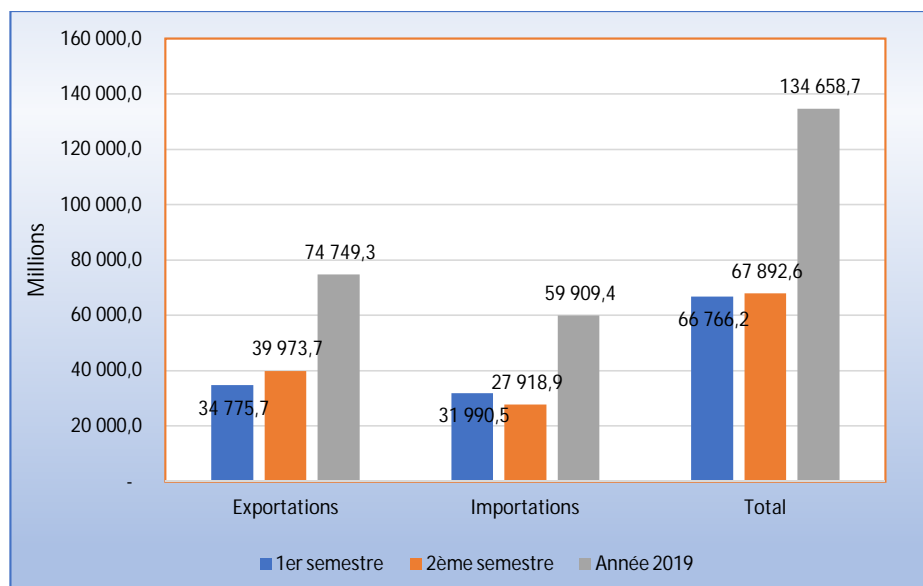
Tableau 3: Echanges informels par provinces en 2019 (en %)

Provinces	Exportations	Importations
Bujumbura Mairie	53,4%	0,1%
Bujumbura	12,5%	0,1%
Cankuzo	5,7%	17,4%
Cibitoke	4,0%	2,1%
Kirundo	0,1%	0,4%
Makamba	7,1%	46,1%
Muyinga	6,1%	6,2%
Ngozi	0,1%	1,8%
Rumonge	2,4%	3,4%
Rutana	5,3%	16,7%
Ruyigi	3,3%	5,7%
Ensemble	100,0%	100,0%

Source : Nos calculs à partir de l'ECTIB-2019

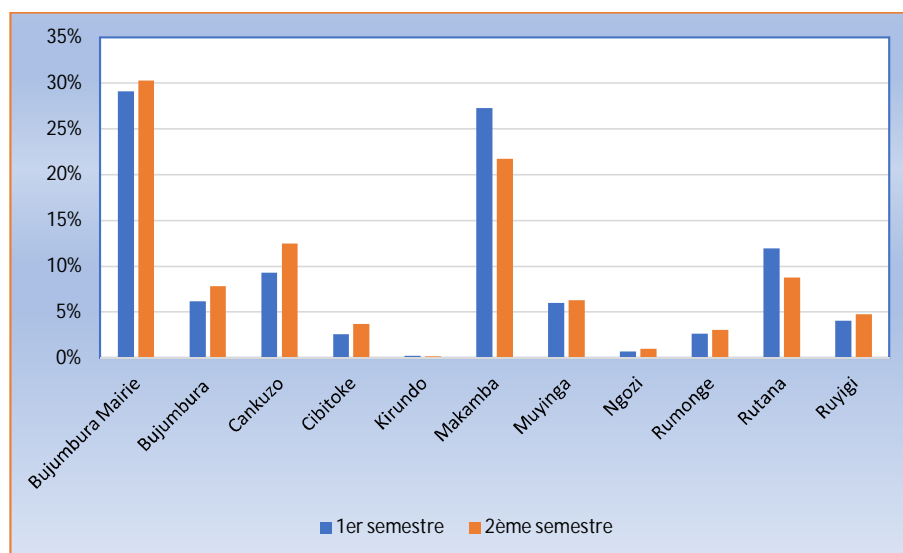
Une analyse de données par semestre montre que les échanges au cours du deuxième semestre de 2019 s'estiment à 67 892,6 MBIF (dont 39 973,7 MBIF d'exportations et 27 918,9 MBIF d'importations) contre 66 766,2 MBIF au premier semestre de 2019 (34 775,7 MBIF d'exportations et 31 990,5 MBIF d'importations).

Graphique 2: Echanges informels par semestres en 2019 (En MBIF)



Les données provinciales indiquent que la Mairie de Bujumbura (Marché chez Sion), Makamba, Cankuzo et Rutana sont les provinces les plus dynamiques au niveau du commerce transfrontalier informel avec une part totale de 77,6% et 73,3% respectivement au premier et deuxième semestres de 2019. Ce commerce informel est à faible intensité dans les provinces de Kirundo et Ngozi.

Graphique 3 : Echanges informels semestriels par provinces en 2019 (en %)



### 3.2. Importations

Les importations informelles s'évaluent à 59 909,4 MBIF dont 27 918,9 au second semestre contre 31 990,5 MBIF au premier semestre de 2019, soit une baisse de 12,7% d'un semestre à l'autre.

#### 3.2.1. Principaux produits importés

La vache est le principal produit importé au cours de l'année 2019, avec une valeur de 21 777,8 MBIF, soit 36,4% de toutes les importations informelles. Les arachides, les poissons secs et les tubercules viennent en deuxième, troisième et quatrième position avec de valeurs respectives de 3 750,5 MBIF, 3 728,3 MBIF et 3 660,0 MBIF, soit respectivement 6,3%, 6,2% et 6,1% des importations informelles. Le riz (4,7%), les poissons frais (4,1%), les tissus en coton (3,0%), le maïs (2,7%), le haricot (2,5%) et la farine de céréale autre que du blé (2,2%) font partie des principales importations informelles.

Tableau 4: Principales importations en 2019

Produit	Valeur (En millions)	Part (en %)	Cumul (%)
Vaches	777,8	36,4%	36,4%
Arachides	750,5	6,3%	42,6%
Poissons séchés ou fumés	728,3	6,2%	48,8%
Tubercules (Manioc, patate douce, ...)	660,0	6,1%	54,9%
Riz	842,6	4,7%	59,7%
Poissons frais	441,0	4,1%	63,8%
Tissus de coton	813,1	3,0%	66,8%
Mais	622,0	2,7%	69,5%
Haricots	521,5	2,5%	72,0%
Farine de céréales autres que du blé	300,1	2,2%	74,2%
Huile de palme	987,5	1,6%	75,9%
Boissons alcoolisées (Bière de bananes)	914,5	1,5%	77,4%
Boissons non alcoolisées	763,8	1,3%	78,7%
Matelas	748,8	1,2%	79,9%
Farine de blé	688,0	1,1%	81,1%
Huile de pétrole ou de minéraux bitumineux	635,4	1,1%	82,1%
Bananes	573,2	1,0%	83,1%
Autres chaussures	550,5	0,9%	84,0%
Chaussures en caoutchouc ou en matière plastique	475,6	0,8%	84,8%
Plaques solaires	412,4	0,7%	85,5%
Tomates	407,1	0,7%	86,2%
Articles de friperie	405,2	0,7%	86,8%
Batteries	377,2	0,6%	87,5%
Mouton ou chèvre	369,9	0,6%	88,1%
Jus de fruits ou de légumes	323,1	0,5%	88,6%
Articles de ménages	290,4	0,5%	89,1%



Lait et crème de lait non concentrés	277,8	0,5%	89,6%
Sel	268,4	0,4%	90,0%
Autres produits	983,7	10,0%	100,0%
Total	909,4	100,0%	

Source : ECTIB-2019

### 3.2.2. Animaux vivants et produits du règne animal importés

Au cours de l'année 2019, les données de l'enquête indiquent que les importations des animaux vivants et des produits du règne animal s'évaluent à 29 081,2 MBIF, soit 48,5% de toutes les importations informelles. Ces importations atteignent 13 112,7 MBIF au second semestre de 2019 contre 15 968,5 MBIF au premier semestre de la même année, soit une diminution de 17,9% d'un semestre à l'autre.

Dans l'ensemble de l'année, 74,9% des animaux vivants et des produits du règne animal importés sont des vaches, 12,8% sont des poissons séchés ou fumés, 8,4% sont des poissons frais, 1,4% est du lait, 1,3% sont des moutons ou chèvres et 0,9% représente les œufs.

Tableau 5 : Les animaux vivants et produits du règne animal importés (en MBIF)

Produits	1er semestre	2ème semestre	Année 2019
Vaches	12 103,5	9 674,3	21 777,8
Poissons séchés ou fumés	1 423,7	2 289,6	3 713,4
Poissons frais	2 020,5	420,5	2 441,0
Mouton ou chèvre	148,7	221,2	369,9
Lait et crème de lait non concentrés	166,3	111,5	277,8
Œuf	30,4	221,9	252,3
Lait et crème de lait concentrés	14,5	90,3	104,8
Miel	35,0	45,7	80,7
Lait yaourt	7,5	17,9	25,4
Coq, poule ou canard	6,7	11,0	17,7
Fromage	2,3	5,2	7,5
Viande de vache	3,5	1,2	4,7
Autres produits	5,8	2,3	8,2
Total	15 968,5	13 112,7	29 081,2

Source : ECTIB-2019

### 3.2.3. Principaux produits agricoles importés

Les résultats de l'enquête montrent que les importations informelles des produits agricoles s'estiment à 17 628,6 MBIF au cours de l'année 2019, soit 29,4% de toutes les importations informelles.

Dans l'ensemble, plus de 83% des importations des produits agricoles sont constituées d'arachides (21,3%), d tubercules (20,8%), du riz (16,1%), du haricot (8,6%), du maïs (9,2%) et de la farine de céréales autres que le blé (7,4%).

Tableau 6 : Principaux produits agricoles importés en 2019 (en MBIF)

Produit	1er semestre	2ème semestre	Année 2019
Arachides	992,3	2 758,3	3 750,5
Tubercules (Manioc, patate douce, ...)	1 719,4	1 940,6	3 660,0
Riz	1 705,6	1 137,1	2 842,6
Maïs	1 187,1	434,9	1 622,0
Haricots	1 388,8	132,7	1 521,5
Farine de céréales autres que du blé	935,0	365,1	1 300,1
Farine de blé	460,1	227,9	688,0
Bananes	277,7	295,5	573,2
Tomates	228,7	178,4	407,1
Sorgho	87,1	177,3	264,4
Farine de manioc	130,9	104,6	235,6
Fruits (Avocat, ananas, mangue, ...)	90,1	77,1	167,2
Autres produits	308,7	287,8	596,5
Total	9 511,4	8 117,2	17 628,6

Source : ECTIB-2019

En comparant les deux semestres, les importations des produits agricoles passent de 9 511,4 à 8 117,2 MBIF, soit une diminution de 14,7%. Cette baisse résulte principalement de la chute des importations du riz, du maïs, du haricot et de la farine de céréales

### 3.2.4. Principaux produits des industries alimentaires, boissons et tabac importés

Au cours de l'année 2019, la valeur des importations des produits des industries alimentaires, boissons et tabacs s'estime à 3 667,0 MBIF, soit 6,1% de toutes les importations informelles. Ces importations sont essentiellement constituées d'huile de palme (26,9%), d boissons alcoolisées notamment le vin de bananes (24,9%), des boissons non alcoolisées (20,8%) et des jus de fruits ou de légumes (8,8%).

Tableau 7 : Les principaux produits des industries alimentaires, boissons et tabac importés (en MBIF)

Produit	1er semestre	2ème semestre	Année 2019
Huile de palme	455,7	531,8	987,5
Boissons alcoolisées (Bière de bananes)	448,1	466,5	914,5
Boissons non alcoolisées	316,2	447,6	763,8
Jus de fruits ou de légumes	145,5	177,5	323,1
Huile de coton ou de tournesol et autre huile	85,5	100,8	186,3
Tourteau	79,3	51,9	131,2
Pains, beignets, biscuits, ...	38,1	54,0	92,1
Autres boissons alcoolisées	0,8	86,1	86,8
Tabac	22,9	35,2	58,1
Boissons alcoolisées (Amstel, primus, ...)	20,8	11,1	31,8
Autres produits	42,3	49,6	91,8

Total	1 655,0	2 012,0	3 667,0
-------	---------	---------	---------

Source : ECTIB-2019

En comparant les deux semestres, les importations des produits des industries alimentaires, boissons et tabacs passent de 1 655,0 à 2 012,0 MBIF, soit une augmentation de 21,6%. Cette hausse résulte essentiellement des importations de l'huile de palme, de la bière de bananes, des boissons non alcoolisées et des jus de fruits ou légumes.

### 3.2.5. Principaux produits minéraux, produits des industries chimiques ou des industries connexes, matières et ouvrages en plastique importés

Au cours de l'année 2019, les importations informelles des produits minéraux, produits des industries chimiques ou des industries connexes, matières plastiques et ouvrages en plastics s'estiment à 2 042,2 MBIF. Ces importations sont constituées principalement d'huile de pétrole (31,1%), d'articles de ménages (14,2%), du sel (13,1%), du ciment (8,1%) et des savons et détergents (7,6%).

Tableau 8 : Importations des produits minéraux, produits des industries chimiques ou des industries connexes, matières et ouvrages en plastic (en MBIF)

Produit	1er semestre	2ème semestre	Année 2019
Huile de pétrole ou de minéraux bitumineux	338,8	296,6	635,4
Articles de ménages	148,4	141,9	290,4
Sel	104,1	164,3	268,4
Ciment	78,9	92,2	171,0
Savons et détergents	75,8	78,7	154,5
Autres ouvrages en plastique	50,8	65,0	115,8
Engrais minéraux ou chimiques azotés	47,1	33,3	80,4
Produits de beauté	36,5	34,7	71,3
Pneumatiques	23,7	40,1	63,8
Matières plastics et ouvrages en plastics	24,3	20,7	45,0
Insecticides	17,0	7,0	24,1
Tapis de pieds en caoutchouc	9,4	9,0	18,4
Chaux	11,4	7,0	18,4
Autres produits	42,3	43,0	85,3
Total	1 008,6	1 033,5	2 042,2

Source : ECTIB-2019

Par rapport au premier semestre de 2019, l'importation des produits minéraux, produits des industries chimiques ou des industries connexes, matières plastiques et ouvrages en plastics augmente de 2,5% au cours du deuxième semestre. Cette situation est essentiellement due à la progression des importations du sel, du ciment, des savons et détergents et des pneumatiques.

### 3.2.6. Pays d'origine

Au cours de l'année 2019, l'analyse des importations informelles par pays d'origine révèle que la Tanzanie vient en tête avec 92,2% du total des importations. Le reste provient principalement de la République Démocratique du Congo (4,4%) et du Rwanda (2,1%).

Tableau 9 : Importations par pays d'origine (en MBIF et en %)

Pays	Valeur (en millions)	Part (en %)
Kenya	61,9	0,1%
Ouganda	666,3	1,1%
RDC	2 613,5	4,4%
Rwanda	1 241,3	2,1%
Tanzanie	55 228,5	92,2%
Autres pays	97,9	0,2%
Ensemble	59 909,4	100,0%

Source : ECTIB-2019

### 3.2.7. Principaux produits importés par pays d'origine

Les résultats de l'enquête montrent que tous les principaux produits importés informellement proviennent de la Tanzanie à plus de 85%. Cependant, des poissons séchés ou fumés, des tissus de coton, des chaussures proviennent aussi de la RDC. Plus de 75% du lait importé informellement provient du Rwanda.

Tableau 10 : Principaux produits importés par pays d'origine (en %)

Produit	Kenya	Ouganda	RDC	Rwanda	Tanzanie	Autres pays	Total
Vaches	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Arachides	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Poissons séchés ou fumés	0,0%	0,0%	32,0%	0,0%	67,9%	0,0%	100,0%
Tubercules (Manioc, patate douce, ...)	0,0%	0,0%	1,5%	0,6%	97,8%	0,0%	100,0%
Riz	0,0%	0,1%	0,8%	0,2%	98,9%	0,0%	100,0%
Poissons frais	0,0%	0,1%	9,5%	0,1%	90,3%	0,0%	100,0%
Tissus de coton	0,3%	2,5%	24,4%	2,4%	69,2%	1,1%	100,0%
Mais	0,0%	0,0%	0,8%	0,4%	98,8%	0,0%	100,0%
Haricots	0,0%	0,0%	0,6%	2,2%	97,2%	0,0%	100,0%
Farine de céréales autres que du blé	0,0%	1,5%	1,1%	1,2%	96,1%	0,0%	100,0%
Huile de palme	0,0%	0,0%	5,2%	0,0%	94,8%	0,0%	100,0%
Boissons alcoolisées (Bière de bananes)	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	99,3%	0,1%	100,0%
Boissons non alcoolisées	0,0%	2,7%	0,7%	6,9%	89,7%	0,0%	100,0%
Matelas	0,0%	3,4%	0,9%	1,4%	94,3%	0,0%	100,0%
Farine de blé	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	99,9%	0,0%	100,0%
Huile de pétrole ou de minéraux bitumineux	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	99,5%	0,0%	100,0%
Bananes	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%	98,3%	0,0%	100,0%

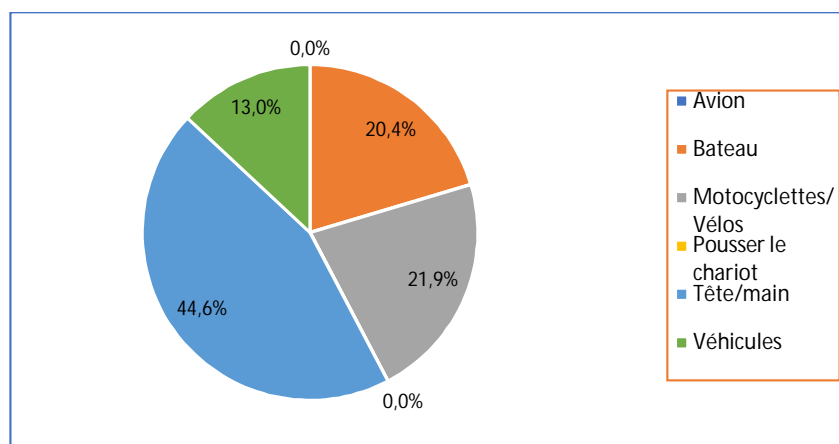
Autres chaussures	3,0%	24,6%	44,9%	8,6%	18,1%	0,8%	100,0%
Chaussures en caoutchouc ou en matière plastic	0,0%	0,8%	0,1%	13,2%	85,8%	0,0%	100,0%
Plaques solaires	0,2%	3,2%	0,3%	0,2%	96,1%	0,0%	100,0%
Tomates	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	99,9%	0,0%	100,0%
Articles de friperie	0,4%	6,4%	2,8%	3,7%	86,6%	0,1%	100,0%
Batteries	0,0%	1,1%	0,2%	0,3%	98,5%	0,0%	100,0%
Mouton ou chèvre	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Jus de fruits ou de légumes	0,0%	1,3%	0,0%	0,4%	98,3%	0,0%	100,0%
Articles de ménages	0,1%	3,0%	3,1%	25,0%	68,8%	0,0%	100,0%
Lait et crème de lait non concentrés	0,1%	1,9%	0,3%	75,4%	21,8%	0,6%	100,0%
Sel	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	99,1%	0,0%	100,0%
Autres produits	0,5%	5,8%	4,8%	10,5%	77,2%	1,2%	100,0%
Total	0,1%	1,1%	4,4%	2,1%	92,2%	0,2%	100,0%

Source : Nos calculs à partir de l'ECTIB-2019

### 3.2.8. Principaux moyens de transport des importations

Le principal moyen de transport dans les importations informelles en 2019 est la tête/main (44,6%) suivi par le transport par motocycles/vélos et par bateau qui représentent respectivement 21,9% et 20,4%.

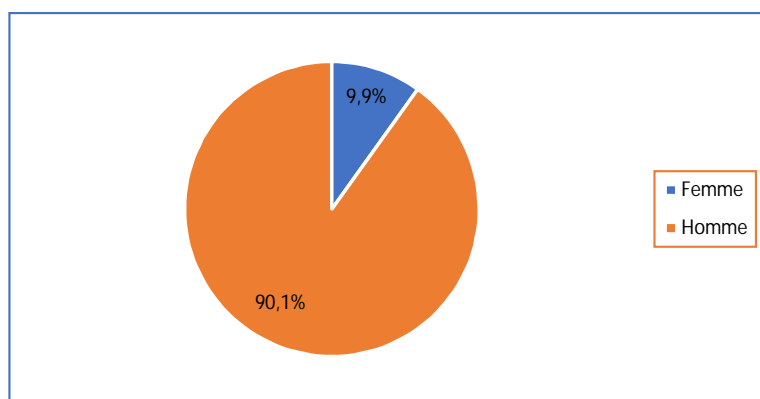
Graphique 4 : Part des modes de transport utilisés dans le transport des importations informelles en 2019 (en %)



### 3.2.9. Importations informelles par sexe

Les résultats de l'enquête montrent les importations informelles effectuées par les hommes en 2019 représentent 90,1% de la valeur totale des importations informelles annuelles contre 9,9% effectuées par les femmes.

Graphique 5 : Importations informelles par sexe en 2019 (en %)



### 3.3. Exportations

Au cours de l'année 2019, les exportations informelles s'élèvent à 74 749,3 millions de BIF, soit 34 775,7 au premier semestre et 39 973,7 millions au second semestre de 2019. Elles augmentent de 14,9% d'un semestre à l'autre.

#### 3.3.1. Principaux produits exportés

Les résultats de l'enquête montrent que les dix principaux produits exportés en 2019 restent les boissons Brarudi (14,1%), les boissons non alcoolisées (10,6%), les savons et détergents (9,9%), la farine de céréales autre que le blé (4,4%), les haricots (3,8%), les bombons et jojos (3,1%), les autres boissons alcoolisées (2,9%), les eaux minérales (2,8%), la farine de manioc (2,3%) et les produits de beauté (2,1%), .

Tableau 11 : Principaux produits exportés en 2019 (en millions de BIF)

Produit	Valeur (En millions)	Part (en %)	Cumul (%)
Boissons alcoolisées (Amstel, primus, ...)	10 536,9	14,1%	14,1%
Boissons non alcoolisées	7 951,6	10,6%	24,7%
Savons et détergents	7 430,5	9,9%	34,7%
Farine de céréales autres que du blé	3 310,5	4,4%	39,1%
Haricots	2 860,4	3,8%	42,9%
Bombons, jojo, ...	2 320,9	3,1%	46,0%
Autres boissons alcoolisées	2 166,9	2,9%	48,9%
Eaux minérales	2 079,6	2,8%	51,7%
Farine de manioc	1 687,7	2,3%	54,0%
Produits de beauté	1 586,7	2,1%	56,1%

Chaussures	1 536,7	2,1%	58,2%
Sucre	1 259,3	1,7%	59,8%
Articles de friperie	1 249,8	1,7%	61,5%
Coq, poule ou canard	1 195,1	1,6%	63,1%
Articles de ménages	1 182,1	1,6%	64,7%
Pneumatiques	1 112,4	1,5%	66,2%
Tomates	995,7	1,3%	67,5%
Riz	921,9	1,2%	68,7%
Cigarettes	917,7	1,2%	70,0%
Oignons	837,1	1,1%	71,1%
Charbon de bois	825,2	1,1%	72,2%
Ciment	824,3	1,1%	73,3%
Farine de blé	805,6	1,1%	74,4%
Pains, beignets, biscuits, ..	689,9	0,9%	75,3%
Cotex, pampers, ...	684,8	0,9%	76,2%
Tubercules	653,0	0,9%	77,1%
Autres légumes à l'état frais	644,8	0,9%	77,9%
Pate alimentaire	607,3	0,8%	78,8%
Fruits (Citron, orange, mandarine, ...)	525,2	0,7%	79,5%
Mouton ou chèvre	516,5	0,7%	80,2%
Autres produits	14 833,5	19,8%	100,0%
Total	74 749,3	100,0%	

Source : ECTIB-2019

### 3.3.2. Les animaux vivants et produits du règne animal exportés

La valeur des exportations informelles des animaux vivants et produits du règne animal au cours de l'année 2019 s'établit à 3 382,6 MBIF dont 1 860,6 MBIF enregistré au deuxième semestre contre 1 522,0 MBIF au premier, soit une hausse de 22,2 %. Les principaux produits exportés sont le volaille (35,3%), les moutons et chèvres (15,3%), le lait (16,6%), les poissons frais (11,3%) et les vaches (4,5%).

Tableau 12 : Les animaux vivants et produits du règne animal exportés (en millions de BIF)

Produits	1er semestre	2ème semestre	Année 2019
Coq, poule ou canard	630,1	565,1	1 195,1
Mouton ou chèvre	244,5	272,1	516,5
Lait et crème de lait non concentrés	173,8	217,8	391,6
Poissons frais	147,9	235,8	383,8
Vaches	7,4	145,2	152,6
Viande de vache	58,6	73,4	132,0
(Euf	49,1	62,5	111,6
Porcs	64,6	42,0	106,6
Lait et crème de lait concentrés	26,3	78,9	105,2

Miel	42,8	58,2	101,0
Lait yaourt	18,8	46,1	64,9
Poissons séchés ou fumés	25,7	31,1	56,8
Viande de chèvre ou mouton	20,0	8,5	28,5
Autres produits	12,5	23,8	36,4
Total	1 522,0	1 860,6	3 382,6

Source : ECTIB-2019

### 3.3.3. Principaux produits agricoles exportés.

Les résultats de l'enquête révèlent que les principaux produits agricoles exportés en 2019 ont atteint 16 183,0 MBIF dont 6 869,1 MBIF au premier semestre contre 9 313,0 MBIF au second semestre, soit une augmentation de 35,6% d'un semestre à l'autre. Cette progression a porté principalement sur l'exportation de la farine de manioc, du haricot, du riz et des oignons.

Tableau 13 : Produits agricoles exportés (en millions de BIF)

Produit	1er semestre	2ème semestre	Année 2019
Farine de céréales autres que du blé	1 608,4	1 702,0	3 310,5
Haricots	642,7	2 217,7	2 860,4
Farine de manioc	277,7	1 410,0	1 687,7
Tomates	482,5	513,2	995,7
Riz	397,0	524,9	921,9
Oignons	373,0	464,2	837,1
Farine de blé	503,4	302,2	805,6
Tubercules (Manioc, patate douce, ...)	294,4	358,6	653,0
Autres légumes à l'état frais	300,3	344,5	644,8
Fruits (Citron, orange, mandarine, ...)	381,6	143,6	525,2
Mais	395,4	38,9	434,3
Fruits (Avocat, ananas, mangue, ...)	205,5	194,6	400,1
Bananes	125,7	247,6	373,3
Thé sec	146,5	198,4	344,9
Pomme de terre	107,5	143,0	250,5
Choux	137,8	97,7	235,5
Arachides	176,6	42,7	219,3
Café	79,2	63,8	143,0
Autres produits	233,8	306,4	540,2
Total	6 869,1	9 313,9	16 183,0

Source : ECTIB-2019

### 3.3.4. Exportation des principaux produits des industries alimentaires, boissons et tabac.



L'exportation informelle des produits des industries agro-alimentaires, boissons et tabac se chiffre à 30 256,3 MBIF en 2019 dont 14 474,9 au premier semestre et 15 781,4 au second semestre, soit une augmentation de 9,0% d'un semestre à l'autre. Ces exportations représentent 40,5% de toutes les exportations informelles. Les principales exportations sont notamment les bières produites par la société Brarudi (34,8%), les boissons non alcoolisées (26,3 %), les bonbons et jojo (7,7%), les autres boissons alcoolisées (7,2%), les eaux minérales (6,9%), le sucre (4,2%), et la cigarette (3,0%).

Graphique 6 : Exportation des produits des industries alimentaires, boissons et tabac (en millions de BIF).

Produit	1er semestre	2ème semestre	Année 2019
Boissons alcoolisées (Amstel, primus, ...)	5 890,7	4 646,2	10 536,9
Boissons non alcoolisées	2 825,0	5 126,6	7 951,6
Bombons, jojo, ...	1 458,7	862,2	2 320,9
Autres boissons alcoolisées	888,7	1 278,2	2 166,9
Eaux minérales	813,8	1 265,8	2 079,6
Sucre	472,1	787,3	1 259,3
Cigarettes	669,2	248,5	917,7
Pains, beignets, biscuits, ...	352,1	337,9	689,9
Pate alimentaire	297,0	310,3	607,3
Huile de palme	158,8	152,5	311,3
Huile de coton ou de tournesol et autre huile	133,7	166,6	300,2
Sauce tomate, mayonnaise, ...	129,5	137,2	266,7
Autres boissons alcoolisées	56,6	186,8	243,4
Autres produits	329,2	275,5	604,6
Total	14 474,9	15 781,4	30 256,3

Source : ECTIB-2019

### 3.3.5. Exportation des produits minéraux, produits des industries chimiques, matières plastiques et ouvrages en plastics.

Les résultats de l'ECTIB-2019 montrent que les exportations des produits minéraux, produits des industries chimiques, matières plastiques et ouvrages en plastics totalisent 13 650,4 MBIF. Ces exportations ont enregistré une augmentation de 7,2%, passant de 6 588,2 au premier semestre à 7 062,2 MBIF au second semestre 2019.

Les principaux produits de ce secteur exportés sont les savons et détergents (54,4 %), les produits de beauté (11,6%), les pneumatiques (8,1%), les articles de ménage (8,7%) et le ciment (6,0%).

Tableau 14 : Exportations des produits minéraux, produits des industries chimiques, matières plastiques et ouvrages en plastics (en millions de BIF)

Produit	1er semestre	2ème semestre	Année 2019
Savons et détergents	3 690,3	3 740,1	7 430,5
Produits de beauté	926,3	660,3	1 586,7
Articles de ménages	416,8	765,4	1 182,1
Pneumatiques	462,9	649,4	1 112,4

Ciment	346,9	477,4	824,3
Matières plastiques et ouvrages en plastics	155,8	190,7	346,6
Sel	77,9	108,0	186,0
Autres peintures et vernis	80,9	94,7	175,7
Huile de pétrole ou de minéraux bitumineux	112,5	52,7	165,2
Dentifrice	19,8	118,3	138,1
Autres ouvrages en plastique	29,2	39,7	68,8
Tubes et tuyaux et leurs accessoires en plastics	44,5	9,9	54,5
Bougie	25,3	24,3	49,6
Insecticides	29,3	17,0	46,3
Autres engrais minéraux ou chimiques	31,2	14,5	45,7
Autres produits	138,4	99,6	238,0
Total	6 588,2	7 062,2	13 650,4

Source : ECTIB-2019

### 3.3.6. Pays de destination des exportations

Les principaux pays partenaires en exportations au cours de l'année 2019 sont la République Démocratique du Congo (RDC), qui a 74,0% de parts du total des exportations, et la Tanzanie (25,8%). La part du Rwanda, du Kenya et de l'Ouganda s'évalue à environ 0,2 %.

Tableau 15 : Pays partenaires en exportations informelles en 2019.

Pays	Valeur (en millions)	Part (en %)
Kenya	1,6	0,0%
Ouganda	7,8	0,0%
RDC	55 322,9	74,0%
Rwanda	151,8	0,2%
Tanzanie	19 265,0	25,8%
Autres pays	0,4	0,0%
Ensemble	74 749,3	100,0%

Source : ECTIB-2019

### 3.3.7. Principaux produits exportés par pays de destination

62,1% des boissons alcoolisées produites par la Brarudi et exportées informellement vont en RDC et 37,9% en Tanzanie. Les boissons non alcoolisées, les eaux minérales, la farine de céréales, la farine de manioc et le ciment sont principalement exportés vers la RDC d'une façon informelle.

Tableau 16 : Principaux produits exportés par pays de destination (en %)

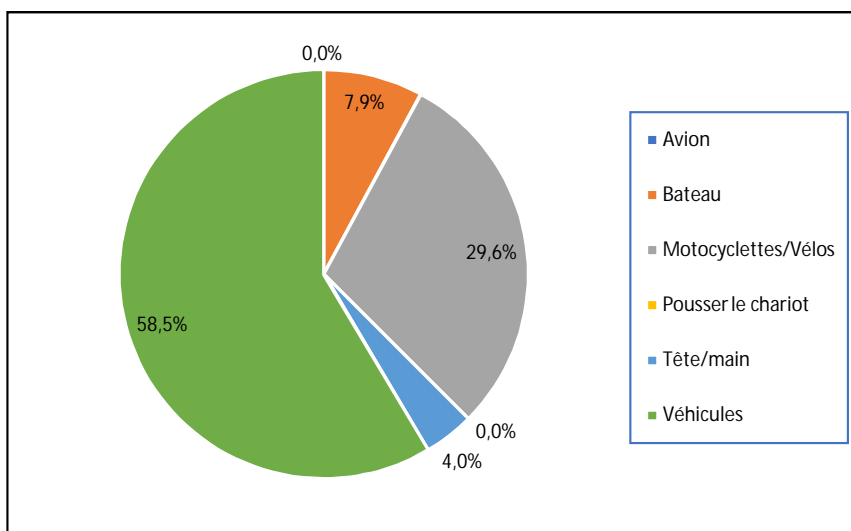
Produit	Kenya	Ouganda	RDC	Rwanda	Tanzanie	Autres pays	Total
Boissons alcoolisées (Amstel, primus, ...)	0,0%	0,0%	62,1%	0,0%	37,9%	0,0%	100,0%
Boissons non alcoolisées	0,0%	0,0%	97,8%	0,0%	2,2%	0,0%	100,0%
Savons et détergents	0,0%	0,0%	74,2%	0,0%	25,8%	0,0%	100,0%
Farine de céréales autres que du blé	0,0%	0,0%	99,7%	0,0%	0,3%	0,0%	100,0%
Haricots	0,0%	0,0%	28,7%	0,1%	71,2%	0,0%	100,0%
Bombons, jojo, ...	0,0%	0,0%	99,3%	0,0%	0,7%	0,0%	100,0%
Autres boissons alcoolisées	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	96,3%	0,0%	100,0%
Eaux minérales	0,0%	0,0%	98,9%	0,2%	0,9%	0,0%	100,0%
Farine de manioc	0,0%	0,0%	99,2%	0,2%	0,6%	0,0%	100,0%
Produits de beauté	0,0%	0,0%	73,5%	0,0%	26,5%	0,0%	100,0%
Chaussures	0,0%	0,0%	96,1%	0,2%	3,7%	0,0%	100,0%
Sucre	0,0%	0,0%	7,2%	0,0%	92,8%	0,0%	100,0%
Articles de friperie	0,0%	0,0%	86,9%	0,0%	13,1%	0,0%	100,0%
Coq, poule ou canard	0,0%	0,0%	29,7%	0,0%	70,2%	0,0%	100,0%
Articles de ménages	0,0%	0,0%	99,2%	0,1%	0,7%	0,0%	100,0%
Pneumatiques	0,0%	0,0%	82,1%	1,2%	16,7%	0,0%	100,0%
Tomates	0,0%	0,0%	86,5%	0,0%	13,5%	0,0%	100,0%
Riz	0,0%	0,0%	82,3%	0,8%	16,9%	0,0%	100,0%
Cigarettes	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	99,7%	0,0%	100,0%
Oignons	0,0%	0,0%	90,5%	0,0%	9,4%	0,0%	100,0%
Charbon de bois	0,0%	0,3%	93,6%	0,3%	5,8%	0,0%	100,0%
Ciment	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Farine de blé	0,0%	0,0%	99,7%	0,1%	0,2%	0,0%	100,0%
Pains, beignets, biscuits, ..	0,0%	0,0%	96,9%	0,1%	3,0%	0,0%	100,0%
Cotex, pampers, ...	0,0%	0,0%	99,6%	0,3%	0,0%	0,0%	100,0%
Tubercules	0,0%	0,0%	20,3%	0,4%	79,3%	0,0%	100,0%
Autres légumes à l'état frais	0,0%	0,0%	92,8%	0,0%	7,2%	0,0%	100,0%
Pate alimentaire	0,0%	0,1%	86,3%	0,2%	13,5%	0,0%	100,0%
Fruits	0,0%	0,0%	35,4%	0,0%	64,6%	0,0%	100,0%
Mouton ou chèvre	0,0%	0,0%	33,1%	0,0%	66,9%	0,0%	100,0%
Autres produits	0,0%	0,0%	75,9%	0,7%	23,4%	0,0%	100,0%
Total	0,0%	0,0%	74,0%	0,2%	25,8%	0,0%	100,0%

Source : Nos calculs à partir de l'ECTIB-2019

### 3.3.8. Principaux moyens de transport

Au cours de l'année 2019, le véhicule et la motocyclette/vélo sont les principaux moyens de transport employés dans les exportations informelles avec 58,3 % et 29,6 % de part respectivement. Le bateau (7,9 %) et le transport par tête/main (4,0%) sont les autres moyens de transport utilisés dans l'activité d'exportation.

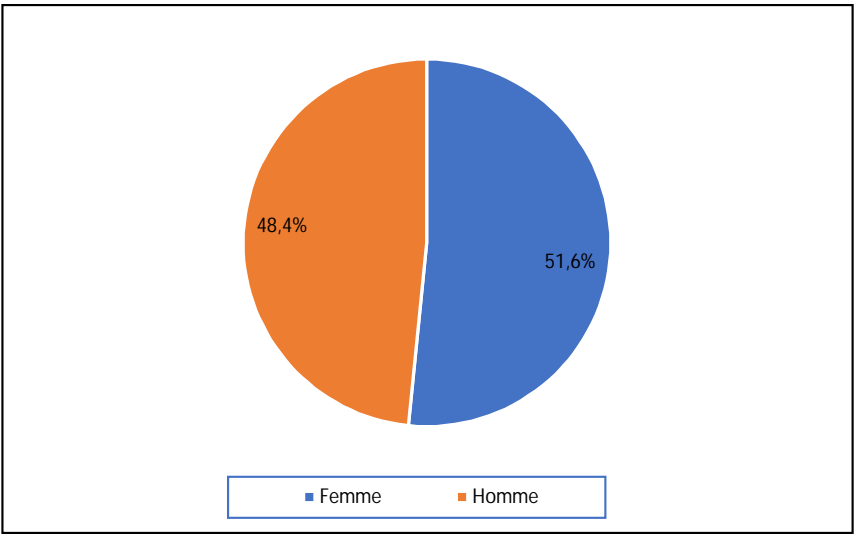
Graphique 7 : Exportations informelles par moyens de transport (en %)



### 3.3.9. Exportations informelles par sexe

Les résultats de l'enquête montrent que plus de la moitié des exportations informelles en 2019 (51,6%) ont été réalisées par les femmes au moment où les hommes n'étaient concernés que par 48,4% de la valeur totale des exportations.

Graphique 8 : Exportations informelles par sexe en 2019 (en %)



Annexe : Tableaux statistiques

Tableau 1 : Total des échanges par trimestres en 2019 (en BIF)

Provinces	T1	T2	T3	T4	Total
Bujumbura Mairie	8 026 030 579	11 391 849 446	11 123 136 793	9 427 837 800	39 968 854 618
Bujumbura Rural	2 012 766 550	2 104 329 737	2 624 454 371	2 678 595 830	9 420 146 488
Cankuzo	3 081 241 223	3 127 442 566	3 946 768 185	4 523 217 066	14 678 669 040
Cibitoke	758 907 502	966 673 188	1 102 079 253	1 414 027 741	4 241 687 684
Kirundo	94 536 140	65 473 618	60 942 165	51 400 235	272 352 158
Makamba	8 134 157 348	10 079 367 110	6 207 146 754	8 554 780 126	32 975 451 337
Muyinga	1 684 620 080	2 325 611 861	2 379 235 558	1 876 329 808	8 265 797 308
Ngozi	225 957 460	220 982 334	282 757 487	383 494 120	1 113 191 400
Rumonge	885 497 824	879 932 097	724 870 838	1 362 319 114	3 852 619 873
Rutana	3 083 447 235	4 904 709 122	4 084 211 520	1 869 588 202	13 941 956 079
Ruyigi	1 368 714 945	1 343 907 134	1 627 478 464	1 587 920 411	5 928 020 954
Ensemble	29 355 876 886	37 410 278 212	34 163 081 389	33 729 510 453	134 658 746 939

Tableau 2 : Total des exportations par trimestres en 2019 (en BIF)

Provinces	T1	T2	T3	T4	Total
Bujumbura Mairie	8 007 433 579	11 371 586 854	11 121 513 721	9 427 837 800	39 928 371 954
Bujumbura Rural	2 002 579 059	2 092 097 817	2 611 062 116	2 666 361 455	9 372 100 447
Cankuzo	637 972 894	1 139 973 843	1 114 067 939	1 345 024 822	4 237 039 498
Cibitoke	622 482 600	657 212 759	771 181 215	927 079 500	2 977 956 074
Kirundo	23 283 296	13 567 005	13 392 379	7 581 578	57 824 258
Makamba	835 543 556	1 381 736 795	1 441 744 978	1 670 595 371	5 329 620 700
Muyinga	739 980 478	1 289 102 254	1 413 823 353	1 124 446 758	4 567 352 843
Ngozi	20 784 289	2 513 678	14 460 169	4 069 170	41 827 305
Rumonge	490 868 687	357 794 747	423 228 469	546 134 160	1 818 026 063
Rutana	971 633 179	1 026 388 003	1 225 958 624	711 708 531	3 935 688 337
Ruyigi	571 841 809	519 313 532	643 796 089	748 585 695	2 483 537 124
Ensemble	14 924 403 425	19 851 287 285	20 794 229 052	19 179 424 840	74 749 344 602

Tableau 3 : Total des importations par trimestres en 2019 (en BIF)

Provinces	T1	T2	T3	T4	Total
Bujumbura Mairie	18 597 000	20 262 593	1 623 071		40 482 664
Bujumbura	10 187 491	12 231 920	13 392 254	12 234 375	48 046 040
Cankuzo	2 443 268 329	1 987 468 723	2 832 700 246	3 178 192 244	10 441 629 542
Cibitoke	136 424 902	309 460 429	330 898 039	486 948 241	1 263 731 610
Kirundo	71 252 843	51 906 613	47 549 786	43 818 658	214 527 900
Makamba	7 298 613 792	8 697 630 315	4 765 401 776	6 884 184 755	27 645 830 638
Muyinga	944 639 603	1 036 509 607	965 412 205	751 883 050	3 698 444 465
Ngozi	205 173 171	218 468 657	268 297 318	379 424 950	1 071 364 095
Rumonge	394 629 137	522 137 350	301 642 369	816 184 954	2 034 593 810
Rutana	2 111 814 056	3 878 321 119	2 858 252 897	1 157 879 670	10 006 267 743
Ruyigi	796 873 137	824 593 602	983 682 376	839 334 716	3 444 483 831
Ensemble	14 431 473 461	17 558 990 927	13 368 852 337	14 550 085 613	59 909 402 338

Tableau 4 : Exportations par pays de destination en 2019 (en BIF)

Produit	Kenya	Ouganda	RDC	Rwanda	Tanzanie	Autres pays	Total
Boissons alcoolisées (Amstel, primus, ...)			6 543 884 780	1 955 925	3 991 012 674	-	10 536 853 379
Boissons non alcoolisées	17 670	101 730	7 773 054 886	667 338	177 734 235	-	7 951 575 859
Savons et détergents		341 108	5 513 902 788	2 253 367	1 913 962 841	-	7 430 460 103
Farine de céréales autres que du blé	27 900	21 015	3 300 650 158	1 315 179	8 461 518	-	3 310 475 770
Haricots	37 800		820 205 038	3 173 583	2 036 949 304	34 875	2 860 400 600
Bombons, jojo, ...			2 304 390 831	1 163	16 486 391	-	2 320 878 384
Autres boissons alcoolisées			79 660 082		2 087 275 174	-	2 166 935 256
Eaux minérales	154 500	531 728	2 057 131 586	3 190 427	18 566 588	-	2 079 574 828
Farine de manioc	7 350	27 000	1 674 707 883	2 652 153	10 285 583	-	1 687 679 969
Produits de beauté		7 650	1 166 222 482	293 963	420 088 400	81 900	1 586 694 395
Chaussures		339 413	1 476 662 170	2 802 000	56 862 200	-	1 536 665 783
Sucre	11 160	19 035	90 377 607	28 598	1 168 888 985	-	1 259 325 385
Articles de friperie		34 875	1 085 696 922	445 950	163 611 239	-	1 249 788 986
Coq, poule ou canard	12 600	440 025	355 471 112	398 700	838 786 262	-	1 195 108 699
Articles de ménages		11 250	1 173 083 531	1 185 150	7 844 478	-	1 182 124 409
Pneumatiques			913 208 188	13 159 191	186 020 094	-	1 112 387 472
Tomates			861 067 848	168 321	134 449 036	-	995 685 206
Riz	23 715	151 050	758 817 601	6 936 314	155 951 141	-	921 879 822
Cigarettes			2 527 953	6 045	915 117 320	-	917 651 318
Oignons		35 550	757 965 021	137 629	78 996 726	-	837 134 926
Charbon de bois	295 275	2 591 175	772 219 339	2 580 829	47 502 284	-	825 188 902
Ciment			824 131 679		172 272	-	824 303 950
Farine de blé			803 509 206	403 318	1 685 991	-	805 598 515
Pains, beignets, biscuits, ..	2 325	100 913	668 814 247	542 231	20 469 376	-	689 929 092
Cotex, pampers, ...	149 730	35 850	682 291 366	2 157 345	140 000	-	684 774 291
Tubercules	16 275		132 594 714	2 393 939	517 991 059	-	652 995 987



Autres légumes à l'état frais			598 318 255	22 785	46 468 795	-	644 809 836
Pate alimentaire	19 575	323 220	523 982 371	1 167 795	81 760 727	12 600	607 266 288
Fruits		7 148	185 669 702	100 703	339 431 938	-	525 209 490
Mouton ou chèvre			171 224 071		345 301 584	-	516 525 656
Autres produits	776 085	2 642 340	11 251 457 322	101 672 664	3 476 680 383	233 250	14 833 462 044
Total	1 551 960	7 762 073	55 322 900 739	151 812 605	19 264 954 601	362 625	74 749 344 602

Tableau 5 : Importations par pays d'origine en 2019 (en BIF)

Libellé	Kenya	Ouganda	RDC	Rwanda	Tanzanie	Autres pays	Total
Vaches					21 777 811 854	-	21 777 811 854
Arachides		343 449	1 260 193	177 848	3 748 724 672	-	3 750 506 161
Poissons séchés ou fumés		1 658 175	1 193 111 318	203 648	2 533 302 422	-	3 728 275 562
Tubercules (Manioc, patate douce, ...)			56 677 794	22 376 420	3 580 899 335	-	3 659 953 549
Riz		1 808 559	23 109 371	6 229 853	2 811 353 060	122 100	2 842 622 943
Poissons frais		1 767 341	231 500 993	2 886 218	2 204 842 420	-	2 440 996 971
Tissus de coton	6 090 404	45 636 041	442 984 013	43 196 413	1 254 577 374	20 608 405	1 813 092 651
Maïs		91 643	13 283 911	6 000 738	1 602 602 611	-	1 621 978 904
Haricots		211 115	9 783 189	33 231 608	1 478 232 934	-	1 521 458 846
Farine de céréales autres que du blé	160 740	19 470 848	14 556 229	15 947 597	1 249 963 856	-	1 300 099 271
Huile de palme			51 056 478	135 045	936 287 424	-	987 478 947
Boissons alcoolisées (Bière de bananes)	1 361 077	1 842 086	1 004 464	1 237 028	908 370 732	715 740	914 531 127
Boissons non alcoolisées	123 615	20 751 640	5 061 857	52 567 455	685 141 320	121 600	763 767 487
Matelas		25 556 737	6 663 036	10 577 762	706 047 513	-	748 845 047
Farine de blé	3 402	78 819	171 607	384 726	687 385 240	-	688 023 793
Huile de pétrole ou de minéraux bitumineux		676 020	639 375	2 035 763	632 031 115	-	635 382 272
Bananes		224 325	4 626 136	4 843 386	563 532 540	-	573 226 387
Autres chaussures	16 667 340	135 246 276	247 251 286	47 480 695	99 560 451	4 293 296	550 499 344
Chaussures en caoutchouc ou en matière plastic	183 113	3 644 199	571 193	62 850 633	408 164 251	218 250	475 631 639
Plaques solaires	695 700	13 338 931	1 188 214	706 650	396 439 741	-	412 369 237
Tomates			190 161	282 400	406 614 796	-	407 087 357
Articles de friperie	1 634 840	25 897 472	11 348 214	15 063 563	350 907 301	390 746	405 242 135
Batteries		4 079 020	637 071	1 016 516	371 509 205	-	377 241 812
Mouton ou chèvre				23 250	369 869 267	-	369 892 517
Jus de fruits ou de légumes	16 329	4 065 590		1 251 754	317 731 596	-	323 065 269

Articles de ménages	372 601	8 604 493	9 079 824	72 584 843	199 665 402	56 246	290 363 409
Lait et crème de lait non concentrés	157 500	5 250 995	778 196	209 474 093	60 558 393	1 625 309	277 844 487
Sel	1 612 174	67 391	6 643	615 684	266 107 977	-	268 409 869
Autres produits	32 835 874	345 946 776	286 996 177	627 904 695	4 620 232 410	69 787 561	5 983 703 493
Total	61 914 709	666 257 941	2 613 536 943	1 241 286 280	55 228 467 212	97 939 253	59 909 402 338

Tableau 6 : Exportations par moyens de transports en 2019 (en BIF)

Moyen	T1	T2	T3	T4	Total
Avion		1 340 027			1 340 027
Bateau	806 903 863	1 435 299 886	1 789 715 709	1 850 720 645	5 882 640 103
Motocyclettes/Vélos	4 534 344 177	5 329 717 028	6 092 947 881	6 187 739 876	22 144 748 962
Pousser le chariot	1 390 793		1 645 123	1 936 393	4 972 309
Tête/main	680 231 101	670 204 457	780 553 332	826 123 538	2 957 112 427
Véhicules	8 901 533 492	12 414 725 888	12 129 367 007	10 312 904 388	43 758 530 774
Total	14 924 403 425	19 851 287 285	20 794 229 052	19 179 424 840	74 749 344 602

Tableau 7 : Importations par moyens de transports en 2019 (en BIF)

Moyen	T1	T2	T3	T4	Total
Avion		327 106			327 106
Bateau	1 626 768 080	4 989 874 508	3 287 261 730	2 303 104 071	12 207 008 390
Motocyclettes/ Vélos	3 937 087 451	2 647 015 907	3 744 161 424	2 806 687 774	13 134 952 556
Pousser le chariot	1 369 200	2 557 500	410 496	109 620	4 446 816
Tête/main	6 770 084 699	8 147 750 915	4 471 717 674	7 356 248 980	26 745 802 268
Véhicules	2 096 164 030	1 771 464 991	1 865 301 013	2 083 935 167	7 816 865 201
Total	14 431 473 461	17 558 990 927	13 368 852 337	14 550 085 613	59 909 402 338

Tableau 8 : Exportations par sexe en 2019 (en BIF)

Sexe	T1	T2	T3	T4	Total
Femme	7 784 336 223	10 589 655 425	10 853 930 201	9 361 496 963	38 589 418 813
Homme	7 128 095 943	9 261 631 860	9 940 298 851	9 817 927 877	36 147 954 530
Non défini	11 971 259				11 971 259
Ensemble	14 924 403 425	19 851 287 285	20 794 229 052	19 179 424 840	74 749 344 602

Tableau 9 : Importations par sexe (en BIF)

Sexe	T1	T2	T3	T4	Total
Femme	1 438 417 412	1 725 154 033	1 450 752 245	1 319 030 291	5 933 353 981
Homme	12 993 056 048	15 833 836 894	11 918 100 092	13 231 055 321	53 976 048 356
Ensemble	14 431 473 461	17 558 990 927	13 368 852 337	14 550 085 613	59 909 402 338

Tableau 10 : Animaux vivants et produits du règne animal exportés en 2019

Produit	T1	T2	T3	T4	Total
Coq, poule ou canard	295 124 799	334 933 607	309 254 568	255 795 725	1 195 108 699
Mouton ou chèvre	81 840 167	162 621 751	108 542 694	163 521 044	516 525 656
Lait et crème de lait non concentrés	85 369 285	88 418 725	89 953 143	127 869 320	391 610 473
Poissons frais	61 025 331	86 899 143	111 856 251	123 981 850	383 762 574
Vaches	2 170 000	5 207 143		145 200 000	152 577 143
Viande de vache	26 352 806	32 203 073	37 953 121	35 494 415	132 003 414
Œuf	20 884 152	28 220 501	37 799 863	24 701 624	111 606 140
Porcs	23 428 256	41 211 559	31 345 819	10 606 530	106 592 163
Lait et crème de lait concentrés	169 402	26 080 714	51 374 061	27 559 620	105 183 797
Miel	18 455 704	24 330 679	30 464 104	27 784 693	101 035 179
Lait yaourt	10 156 014	8 604 770	21 851 934	24 290 471	64 903 189
Poissons séchés ou fumés	9 418 335	16 302 679	20 403 550	10 688 100	56 812 663
Viande de chèvre ou mouton	8 609 279	11 421 015	4 573 073	3 899 084	28 502 451
Autres produits	3 790 442	8 725 749	9 173 686	14 660 293	36 350 170
Total	646 793 970	875 181 107	864 545 866	996 052 768	3 382 573 712

Tableau 11 : Animaux vivants et produits du règne animal importés en 2019

Produit	T1	T2	T3	T4	Total
Vaches	5 548 665 514	6 554 844 217	3 390 020 824	6 284 281 298	21 777 811 854
Poissons séchés ou fumés	477 148 085	946 601 265	947 633 182	1 342 016 631	3 713 399 162
Poissons frais	1 259 212 599	761 292 474	294 999 746	125 492 152	2 440 996 971
Mouton ou chèvre	61 059 979	87 643 952	80 511 309	140 677 277	369 892 517
Lait et crème de lait non concentrés	79 837 289	86 481 282	35 329 383	76 196 533	277 844 487
Œuf	6 513 964	23 865 004	38 239 348	183 675 038	252 293 353
Lait et crème de lait concentrés	3 259 988	11 218 070	53 409 350	36 908 613	104 796 021
Miel	2 241 600	32 734 370	29 580 962	16 153 885	80 710 816
Lait yaourt	4 026 189	3 500 798	7 871 933	10 001 250	25 400 169
Coq, poule ou canard	3 055 919	3 649 585	8 245 172	2 724 263	17 674 939
Fromage	1 460 637	831 981	2 444 029	2 787 210	7 523 857
Viande de vache	771 929	2 732 331	1 081 457	133 811	4 719 528
Autres produits	2 497 746	3 343 979	1 896 516	430 950	8 169 190
Total	7 449 751 437	8 518 739 308	4 891 263 210	8 221 478 911	29 081 232 865

Tableau 12 : Exportations des produits agricoles en 2019

Produit	T1	T2	T3	T4	Total
Farine de céréales autres que du blé	396 842 635	1 211 595 663	1 302 774 138	399 263 334	3 310 475 770
Haricots	231 005 344	411 741 613	830 420 487	1 387 233 156	2 860 400 600
Farine de manioc	164 367 053	113 304 700	396 286 438	1 013 721 777	1 687 679 969
Tomates	264 070 156	218 435 897	182 305 277	330 873 876	995 685 206
Riz	51 684 531	345 339 075	229 152 359	295 703 856	921 879 822
Oignons	185 956 990	187 006 979	230 247 544	233 923 413	837 134 926
Farine de blé	137 234 553	366 183 207	152 369 354	149 811 401	805 598 515
Tubercules (Manioc, patate douce, ...)	147 032 444	147 384 960	161 478 163	197 100 420	652 995 987
Autres légumes à l'état frais	128 396 697	171 895 891	156 479 002	188 038 246	644 809 836
Fruits (Citron, orange, mandarine, ...)	13 210 276	368 403 340	118 871 735	24 724 140	525 209 490
Mais	32 226 070	363 197 189	26 288 858	12 565 425	434 277 543
Fruits (Avocat, ananas, mangue, ...)	112 069 803	93 427 004	79 699 834	114 896 484	400 093 125
Bananes	54 857 714	70 813 427	105 049 057	142 533 293	373 253 491
Thé sec	51 867 617	94 673 927	97 344 286	101 050 345	344 936 175
Pomme de terre	60 751 804	46 704 321	53 663 133	89 369 494	250 488 752
Choux	50 406 505	87 395 495	71 107 777	26 624 324	235 534 100
Arachides	99 312 433	77 278 271	13 931 780	28 816 247	219 338 731
Café	36 537 968	42 663 107	21 480 146	42 342 064	143 023 286
Autres produits	105 533 286	128 289 404	181 902 696	124 448 701	540 174 088
Total	2 323 363 880	4 545 733 471	4 410 852 064	4 903 039 997	16 182 989 412

Tableau 13 : Importations des produits agricoles en 2019

Produit	T1	T2	T3	T4	Total
Arachides	228 340 058	763 911 793	1 707 522 223	1 050 732 088	3 750 506 161
Tubercules (Manioc, patate douce, ...)	391 196 104	1 328 205 445	1 428 534 545	512 017 455	3 659 953 549
Riz	663 072 241	1 042 491 658	678 814 864	458 244 180	2 842 622 943
Mais	597 236 256	589 824 379	188 706 750	246 211 519	1 621 978 904
Haricots	581 389 956	807 360 357	95 403 719	37 304 814	1 521 458 846
Farine de céréales autres que du blé	676 405 887	258 628 484	192 286 507	172 778 393	1 300 099 271
Farine de blé	245 815 593	214 287 818	157 384 091	70 536 291	688 023 793
Bananes	175 418 392	102 290 057	135 377 782	160 140 156	573 226 387
Tomates	96 075 714	132 591 581	94 684 922	83 735 140	407 087 357
Sorgho	56 766 287	30 359 053	96 364 426	80 897 360	264 387 126
Farine de manioc	112 385 037	18 537 109	66 485 309	38 142 824	235 550 279
Fruits (Avocat, ananas, mangue, ...)	70 673 247	19 424 433	22 580 860	54 556 481	167 235 021
Autres produits	169 826 830	138 890 231	185 808 579	101 993 995	596 519 635
Total	4 064 601 603	5 446 802 398	5 049 954 575	3 067 290 694	17 628 649 270

Tableau 14 : Produits des industries alimentaires, boissons et tabacs exportés en 2019

Produit	T1	T2	T3	T4	Total
Boissons alcoolisées (Amstel, primus, ...)	3 267 075 419	2 623 613 943	2 431 178 115	2 214 985 901	10 536 853 379
Boissons non alcoolisées	1 068 121 925	1 756 866 548	2 432 448 231	2 694 139 156	7 951 575 859
Bombons, jojo, ...	718 831 150	739 839 037	476 212 096	385 996 101	2 320 878 384
Autres boissons alcoolisées	393 196 150	495 525 195	628 092 313	650 121 598	2 166 935 256
Eaux minérales	288 958 589	524 828 046	629 627 592	636 160 601	2 079 574 828
Sucre	190 381 621	281 677 000	434 679 322	352 587 442	1 259 325 385
Cigarettes	322 013 575	347 168 609	138 790 151	109 678 983	917 651 318
Pains, beignets, biscuits, ...	200 115 505	151 936 058	178 826 231	159 051 298	689 929 092
Pate alimentaire	162 622 154	134 377 847	169 617 796	140 648 490	607 266 288
Huile de palme	77 632 432	81 145 244	75 723 967	76 822 332	311 323 974
Huile de coton ou de tournesol et autre huile	36 141 456	97 513 177	94 105 257	72 453 027	300 212 917
Sauce tomate, mayonnaise, ...	45 081 802	84 461 055	46 082 285	91 109 521	266 734 663
Autres boissons alcoolisées	43 120 988	13 450 395	68 634 641	118 175 466	243 381 491
Autres produits	195 797 786	133 360 092	130 350 430	145 102 549	604 610 857
Total	7 009 090 554	7 465 762 246	7 934 368 426	7 847 032 466	30 256 253 693

Tableau 15 : Produits des industries alimentaires, boissons et tabacs importés en 2019

Produit	T1	T2	T3	T4	Total
Huile de palme	174 391 702	281 313 774	257 834 693	273 938 778	987 478 947
Boissons alcoolisées (Bière de bananes)	209 617 297	238 445 318	305 174 130	161 294 381	914 531 127
Boissons non alcoolisées	152 655 805	163 514 008	256 229 269	191 368 404	763 767 487
Jus de fruits ou de légumes	27 562 049	117 980 515	162 008 784	15 513 922	323 065 269
Huile de coton ou de tournesol et autre huile	44 081 710	41 387 414	53 482 864	47 321 910	186 273 898
Tourteau	47 357 802	31 911 989	35 705 972	16 176 120	131 151 883
Pains, beignets, biscuits, ...	16 146 251	21 971 915	19 257 717	34 772 476	92 148 359
Autres boissons alcoolisées	431 365	332 559	927 654	85 134 621	86 826 199
Tabac	4 506 600	18 363 629	24 002 217	11 190 914	58 063 360
Boissons alcoolisées (Amstel, primus, ...)	15 399 024	5 358 960	8 467 524	2 605 395	31 830 903
Autres produits	21 023 040	21 253 339	26 576 304	22 974 283	91 826 966
Total	713 172 645	941 833 417	1 149 667 128	862 291 206	3 666 964 396

Tableau 16 : Produits minéraux, produits des industries chimiques, matières plastiques et ouvrages en plastics exportés en 2019

Produit	T1	T2	T3	T4	Total
Savons et détergents	1 303 616 237	2 386 722 146	2 400 313 674	1 339 808 047	7 430 460 103
Produits de beauté	601 180 544	325 165 634	557 686 014	102 662 203	1 586 694 395
Articles de ménages	147 513 494	269 252 822	352 213 174	413 144 919	1 182 124 409
Pneumatiques	216 660 980	246 277 638	309 019 821	340 429 033	1 112 387 472
Ciment	120 000 495	226 922 768	344 911 171	132 469 517	824 303 950
Matières plastiques et ouvrages en plastics	84 693 004	71 141 681	160 604 776	30 139 378	346 578 839
Sel	52 171 354	25 776 182	61 370 279	46 671 985	185 989 800
Autres peintures et vernis	29 821 518	51 122 523	42 054 026	52 691 246	175 689 313
Huile de pétrole ou de minéraux bitumineux	40 159 786	72 339 394	28 557 754	24 145 247	165 202 180



Dentifrice	10 158 407	9 676 614	32 799 721	85 457 560	138 092 301
Autres ouvrages en plastique	22 737 924	6 418 893	31 593 250	8 083 868	68 833 935
Tubes et tuyaux et leurs accessoires en plastics	3 934 357	40 586 464	9 048 214	893 750	54 462 786
Bougie	21 153 714	4 137 371	9 480 000	14 790 000	49 561 086
Insecticides	24 729 121	4 572 725	13 667 071	3 301 996	46 270 914
Autres engrais minéraux ou chimiques	5 850 777	25 353 632	6 613 545	7 927 724	45 745 678
Autres produits	90 914 915	47 472 664	36 804 403	62 836 962	238 028 944
Total	2 775 296 627	3 812 939 151	4 396 736 893	2 665 453 435	13 650 426 106

Tableau 17 : Produits minéraux, produits des industries chimiques, matières plastiques et ouvrages en plastics importés en 2019

Produit	T1	T2	T3	T4
Huile de pétrole ou de minéraux bitumineux	230 775 516	107 980 088	259 696 387	36 930 28
Articles de ménages	67 690 784	80 737 413	63 645 217	78 289 99
Sel	56 073 135	47 993 667	50 473 934	113 869 13
Ciment	44 544 534	34 338 525	23 081 541	69 072 57
Savons et détergents	32 170 249	43 659 321	45 634 858	33 036 18
Autres ouvrages en plastique	19 310 204	31 510 427	38 399 410	26 616 92
Engrais minéraux ou chimiques azotés	25 384 140	21 692 329	16 919 847	16 365 87
Produits de beauté	14 987 672	21 556 738	17 361 845	17 383 62
Pneumatiques	11 483 043	12 220 740	29 602 513	10 465 76
Matières plastiques et ouvrages en plastics	6 024 991	18 323 682	16 779 751	3 898 59
Insecticides	3 792 294	13 245 105	6 742 015	271 6
Tapis de pieds en caoutchouc	5 875 384	3 540 519	6 229 238	2 799 50
Chaux	5 957 034	5 471 320	4 588 706	2 400 20
Autres produits	19 135 105	23 166 537	22 095 997	20 897 96
Total	543 204 084	465 436 411	601 251 258	432 298 2

