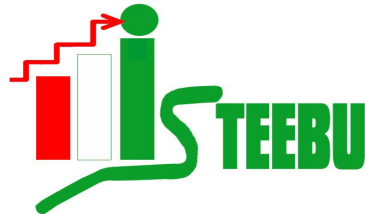


INSTITUT DE STATISTIQUES ET D'ETUDES
ECONOMIQUES DU BURUNDI



**RAPPORT PROVISOIRE D'ENQUETE LEGERE DE
TRANSPORT REMUNERE AU BURUNDI, EDITION
2018 : VOLET FORMEL ET INFORMEL**

AOUT 2019

Sigles et abréviations

Cspro :	Census and suveryys program
ECVMB:	Enquête sur les conditions de vie des ménages du Burundi
FBU:	Francs Burundais
ISTEEBU:	Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi
ISBL	Institutions sans but lucratif
NAEMA :	Nomenclature d'activité des Etats Membres d'Afristat
RGE:	Recensement général des entreprises
SCN :	Système de comptabilité nationale
SCN 2008:	Système de comptabilité nationale de 2008
SCN 93:	Système de Comptabilité Nationale de 1993
SPSS:	Statistical Package for the Social Sciences

Table des matières

Sigles et abréviations	ii
Table des matières	iii
Table des matières	iii
Liste des tableaux	iv
Liste des graphiques.....	v
Introduction générale	6
Chapitre I : Objectifs et méthodologie de l'étude.....	7
I.1 Objectifs.....	7
I.3. RESULTATS ATTENDUS	7
I. 3. Méthodologie <i>de l'étude</i>	7
I.3.1 Champ géographique	7
I.3.2. Population cible	8
II.1.1.1.Base de sondage(formelle)	8
II.2.Structure de l'échantillon des entreprises.....	10
II.1.1.2.Base de sondage(Informelle)	11
II.2.Structure de l'échantillon (secteur de transport informel).....	12
.3. Outils de collecte	12
II.3.1. Questionnaires.....	12
II.3.2. Manuels de collecte	13
II.4. Déroulement des activités de terrain	13
II.4.1. Formation du personnel de collecte et de saisie	13
II.4.2. Collecte des données.....	14
II.4.2.1. Phase d'identification.....	14
II.4.2.2. Phase de collecte	14
II.4.3. La saisie	15
II.4.4. Apurement et traitement des données.....	15
Chapitre II : Situation démographique et économique des entreprises du secteur de transport au Burundi en 2016	15
II.1. Situation démographique des entreprises de transport au Burundi	15
II.2. Situation économique des entreprises de transport rémunéré au Burundi	17
II.3. Emplois	18
II.4. Recettes générées par les entreprises de transport du secteur moderne.....	21
II.5. Dépenses des entreprises de transport du secteur moderne	21
II.6. Investissements des entreprises de transport du secteur moderne.....	22
Chapitre III : Situation démographique et économique des entreprises de transport du secteur informel au Burundi en 2016	24
III.1. Situation démographique des entreprises de transport du secteur informel au Burundi en 2016.....	24
III.2. Chiffre d'affaires des entreprises de transport rémunéré au Burundi selon le type et moyen de transport.....	25
III.2.1. Chiffre d'affaires des entreprises de transport des passagers rémunéré au Burundi selon le type et moyen de transport.....	25
III.2.2. Chiffre d'affaires des entreprises de transport des marchandises rémunéré au Burundi selon le type et moyen de transport.....	26
III.3. Dépenses des entreprises de transport rémunéré au Burundi.	27
III.3.1. Dépenses courantes des entreprises de transport rémunéré au Burundi	27
III.3.2. Dépenses d'investissement des entreprises de transport rémunéré des passagers et des marchandises.	28
CONCLUSION.....	29

ANNEXES	30
---------------	----

Liste des tableaux

Tableau 1: <i>Code branches d'activités des entreprises du champ de l'enquête selon la NAEMA Rév 1</i>	8
Tableau 2: <i>Structure de la Base de Sondage selon les strates (Section × taille)</i>	9
Tableau 3: <i>Répartition de l'échantillon dans les strates selon la taille de l'échantillon</i>	10
Tableau 4: <i>Structure de la Base de Sondage (informelle) selon les moyens de transport</i>	11
Tableau 5: <i>Répartition de l'échantillon dans les différents types de transport</i>	12
Tableau 6: <i>Répartition des entreprises de transport (secteur moderne) par branche d'activités selon le type de l'entreprise (%)</i>	17
Tableau 7: <i>Niveau et parts d'emploi selon le type des travailleurs</i>	18
Tableau 8: <i>Niveau d'emploi et leur part selon la nature de contrat</i>	19
Tableau 9 : <i>Structure des investissements par branche d'activités</i>	23
Tableau 10: <i>Répartition du Chiffre d'affaires hors taxes par type de transport des passagers</i>	25
Tableau 11 : <i>Répartition du Chiffre d'affaires hors taxes par type de transport des marchandises</i>	26
Tableau 12: <i>Répartition des dépenses de transport rémunéré des passagers et marchandises</i>	27
Tableau 13 : <i>Répartition des dépenses d'investissement liées au transport rémunéré des passagers et des marchandises</i>	28

Liste des graphiques

Graphique 1 : Répartition des entreprises selon la branche d'activités (%).....	16
Graphique 2: Répartition du Chiffre d'affaires hors taxes par branche d'activités (%)	17
Graphique 3: Répartition des travailleurs selon leur type et secteurs d'activités	19
Graphique 4 : Répartition des recettes par types (en %).....	21
Graphique 5: Répartition des principales dépenses en %	22
Graphique 6: Répartition des entreprises selon le type de transport (%).....	24

Introduction générale

Le Burundi, à travers l'Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi (ISTEEBU), s'est engagé à produire régulièrement les comptes nationaux répondant aux standards internationaux. Ces indicateurs macro-économiques sont produits actuellement sous le Système de Comptabilité Nationale de 1993(SCN 93). Cependant, au niveau international, un nouveau système de comptabilité nationale dit de 2008 (SCN 2008), a été adopté et il a été recommandé à tous les Etats de le mettre en œuvre.

La mise en œuvre du SCN dans un pays a pour première étape la construction d'une année de base. Pour cette année-là, il est établi les comptes en niveau pour chacune des opérations de chaque branche d'activités et de chaque secteur institutionnel.

En effet, au fur et à mesure que l'on s'éloigne de l'année de base, la qualité des comptes se dégrade. En effet, les erreurs sur les évolutions annuelles peuvent se cumuler et les choix méthodologiques ou les arbitrages opérés sur l'année de base peuvent se révéler d'autant moins pertinents que la réalité est mouvante. Il faut alors changer d'année de base.

L'élaboration d'une nouvelle année de base des comptes nationaux permettra donc d'introduire des innovations du SCN 2008, de prendre en compte les nouvelles classifications internationales, d'utiliser de nouvelles sources de données, mais aussi, de rectifier des erreurs qui n'avaient pas pu être détectées lors de la construction de la base précédente.

Au Burundi, le changement de l'année de base se justifie également par la disponibilité des résultats d'importantes opérations statistiques de référence notamment : l'Enquête Agricole au Burundi qui est réalisée chaque année depuis 2012, l'Enquête sur les conditions de vie des ménages du Burundi (ECVMB, 2014) qui a couvert 5 modules notamment la consommation des ménages, l'emploi, le secteur informel. A ces deux grandes enquêtes s'ajoute le Recensement général des entreprises (RGE) de 2015 et enquêtes de structure sur le secteur industriel, celui du commerce et des services du secteur formel. Toutefois, il reste encore des domaines liés aux services qui ne sont pas encore d'actualité et qui nécessitent de nouvelles enquêtes. Il s'agit entre autres des statistiques sur le transport, éducation et santé du secteur privé, les marges de commerce et de transport et celles des institutions sans but lucratif au service des ménages(ISBL),etc. car les données utilisées actuellement pour estimer la production et certains autres agrégats de ces secteurs dans les comptes nationaux (emploi, consommation intermédiaire, investissement, etc.) proviennent d'une part des sources administratives, en l'occurrence les bilans déposés par les entreprises au niveau de l'Office Burundais des Recettes et des estimations basées sur les données des enquêtes antérieures d'autre part.

Néanmoins, ces derniers présentent des insuffisances dues en grande partie à la disparité des informations fournies selon les entreprises et du manque de détail de leurs déclarations d'un côté et des indicateurs qui ne sont pas à jour de l'autre côté.

C'est dans ce cadre que l'ISTEEBU veut mener une « enquête de structure sur les services de transport du secteur formel et informel » pour alimenter la nouvelle année de base, qui sera élaborée sous le SCN 2008. Elles serviront également à la confection des comptes de résultat des branches d'activités selon les nouvelles nomenclatures d'activités au niveau international. Les données issues de ces travaux constitueront également une base de données aux administrations publiques, aux organisations patronales et aux autres chercheurs qui font des études relatives aux entreprises du secteur de transport.

Chapitre I : Objectifs et méthodologie de l'étude

Cette partie est consacrée aux objectifs de l'étude ainsi que la méthodologie. D'une façon détaillée, elle distingue les objectifs et les résultats attendus, méthodologie de l'étude.

I.1 Objectifs

L'objectif principal de cette enquête est de rassembler des données économiques, détaillées et à jour, permettant d'alimenter la nouvelle année de base des comptes nationaux qui sera élaborée sous le SCN 2008.

De plus, les données collectées permettront la production des statistiques du secteur formel et informel, afin d'alimenter les statistiques d'entreprises du secteur de transport et son suivi au niveau national.

Spécifiquement, il s'agira de :

- produire des résultats fiables concernant le suivi des entreprises burundaises du secteur de transport (les chiffres d'affaire, l'emploi, l'investissement, etc.) ;
- estimer la valeur de la production brute des entreprises ;
- estimer les consommations intermédiaires des entreprises ;
- suivre les emplois faits de la richesse nouvelle créée dans ces entreprises ;

I.3. RESULTATS ATTENDUS

- Les indicateurs sur les chiffres d'affaire, l'emploi, l'investissement des entreprises formelles et informelles du secteur de transport produits ;
- La production des entreprises formelles estimées ;
- Les emplois des entreprises du secteur formel estimés ;
- La valeur ajoutée des entreprises de transport du secteur formel et informel dégagée ;
- Etc.

I. 3. Méthodologie *de l'étude*

I.3.1 Champ géographique

Cette enquête légère sur le transport rémunéré au Burundi sur le secteur formel et informel a visé toutes les entreprises échantillonnées, partout où elles se trouvent sur le territoire national.

I.3.2. Population cible

En termes de nomenclature d'activités, le champ complet de l'enquête est constitué par l'ensemble des entreprises du secteur formel et informel classées dans le secteur de transport et entreposage. Autrement dit, ce sont des entreprises regroupés dans l'activité principale appartient :

Les divisions allant de 49 à 53, de la nomenclature d'activité NAEMA Rév 1. Ce sont ces divisions formant une seule section « TRANSPORT ET ENTREPOSAGE » qui seront considérées comme des strates d'autant plus que l'angle d'analyse est orienté vers une analyse par branches d'activités regroupées tel que définies par la NAEMA Rév. 1. Le tableau suivant présente en détail les entreprises du champ de l'enquête.

Tableau 1: *Code branches d'activités des entreprises du champ de l'enquête selon la NAEMA Rév 1*

Section intitulé	Sections	Intitulés division	Divisions
Services de transport et entreposage		TRANSPORT TERRESTRE	49
		TRANSPORT PAR EAU	50
		TRANSPORT AERIEN	51
		ENTREPOSAGE, ACTIVITES AUXILAIRES DE TRANSPORT	52
		ACTIVITÉS DE POSTE ET DE COURIER	53

Le champ de l'enquête est théoriquement constitué des entreprises actives en 2016 pour le côté formel et les entreprises individuelles en opération au moment de l'enquête pour le côté informel. Pour des raisons pratiques, seules les entreprises du secteur formel actuellement opérationnelles et ayant presté au moins 6 mois en 2016 seront retenues, ceci se justifie pour deux raisons. D'une part, les entreprises qui ne sont pas en activité sont difficiles à retrouver. D'autre part, les informations à collecter concernent l'exercice 2016.

Pour le secteur informel, l'unité d'observation est l'entreprise individuelle considéré comme ménage œuvrant dans le secteur de transport,

II.1.1.1. Base de sondage (formelle)

La base de sondage est constituée de la liste exhaustive de toutes les entreprises des secteurs d'activités décrits au niveau du tableau 1 dressé à partir du répertoire des entreprises mis à jour après la fin de l'année 2016 et la liste des effectifs des différents types de transport collectés au mois de février dans les différentes associations avant la collecte proprement dite.

Tableau 2: *Structure de la Base de Sondage selon les strates (Section × taille)*

Section intitulée	Sections	Intitulés division	Division s	G	M	P	M	TO T
Services de transport et entreposage	H	TRANSPORT TERRESTRE	49	6	1	4	31	42
		TRANSPORT PAR EAU	50	2	0	2	3	7
		TRANSPORT AERIEN	51	0	0	4	7	11
		ENTREPOSAGE, ACTIVITES AUXILAIRES DE TRANSPORT	52	5	5	8	34	52
		ACTIVITÉS DE POSTE ET DE COURIER	53	0	0	1	5	6
		Total			13	6	19	80

Source : Répertoire des entreprises 2016

11.2. Structure de l'échantillon des entreprises

L'échantillon est établi sur base d'un sondage stratifié selon la branche d'activité et la taille, à savoir le nombre de personnes occupées. Généralement, l'on retient les entreprises par leur taille (Micro, Petites, Moyennes et Grandes) comme étant des strates tout en les groupant par branches d'activités. La taille de l'échantillon est déterminée suivant la contrainte de précision globale qui consiste à déterminer l'échantillon global quitte à le répartir entre les strates en se fixant une erreur d'estimation E égale à 0.05.

Le calcul de l'échantillon globale se fait suivant l'allocation optimale de Neyman entre les strates et proportionnelle à l'effectif de la branche dans les strates non exhaustives. Ainsi, la formule de la détermination de la taille de l'échantillon global est :

$$n_{Ney} = \frac{\sum_{h=1}^H (N_h S_h)^2}{N^2 \left(\frac{E^2}{k^2}\right) + \sum_{h=1}^H N_h S_h^2}$$

Où n_{Ney} = la taille global de l'échantillon selon l'allocation de Neyman

N_h = l'effectif des entreprises dans chaque strate avec h = Micro-entreprises, Petites entreprises, Moyennes entreprises et Grandes entreprises ;

S_h = écart-type de la strate h ;

E = marge d'erreur de 5% ;

k = valeur associée à la marge d'erreur suivant la loi normale

La taille de l'échantillon théorique en l'absence des non réponses ainsi trouvé est de 79 entreprises sur une base de sondage comprenant 118 unités. Compte tenu des ressources matérielles et humaines disponibles et la prise en compte de la partie informelle qui représente plus de 65% dans ce secteur de transport, cet échantillon a été réduit pour atteindre plus de 30% de 118 unités composant la base de sondage, en faveur l'échantillon du secteur informel. Ensuite, cet échantillon global partie formelle est ventilé entre les quatre strates à savoir les micros, les petites, les moyennes et les grandes entreprises selon la même allocation de Neyman. Notons que dans les strates dont l'effectif (nombre de personnes occupées) est strictement supérieur à 50 (grandes entreprises), l'exhaustivité est assurée et ceci quel que soit leur branche d'activité. Le sondage est également exhaustif dans les strates où le nombre d'unités est faible.

Tableau 3: Répartition de l'échantillon dans les strates selon la taille de l'échantillon

Section intitulé	Sections	Intitulés division	Divisions	G	M	P	M	TOT
Services de transport et entreposage	H	TRANSPORT TERRESTRE	49	6	1	3	5	15
		TRANSPORT PAR EAU	50	2	0	1	0	3
		TRANSPORT AERIEN	51	0	0	2	1	3
		ENTREPOSAGE, ACTIVITES AUXILAIRES DE TRANSPORT	52	5	3	2	7	17

ACTIVITÉS DE POSTE ET DE COURIER	53	0	0	1	1	2
Total		13	4	9	14	40

Source : Construit à partir de proportions obtenues à partir du Répertoire des entreprises 2016

II.1.1.2.Base de sondage(Informelle)

La base de sondage est constituée des effectifs totaux des différentes catégories des moyens de transport (coaster,hiace, etc.) collectées auprès des associations de transport selon le type de transport pendant la phase de conception et qui sont enregistré jusqu'à la date de cette collecte ; c'est-à-dire au mois de février dans les différentes associations avant la collecte proprement dite.

Tableau 4: *Structure de la Base de Sondage (informelle) selon les moyens de transport.*

Type de transport	Effectifs
Coaster	450
Hiace	1739
Camion	400
remorque	250
Taxi	500
Moto	4500
Bajaji/tukutuku	600
Vélo	14007
Ben	150
Transville	213

Source : Associations de transport

II.2. Structure de l'échantillon (secteur de transport informel)

L'échantillon est établi sur base d'un sondage stratifié selon les types de transport réparti proportionnellement.

La taille de l'échantillon ainsi trouvé est de 720 sur une base de sondage comprenant 22809 effectifs, tenant compte des ressources matérielles et humaines disponibles et du temps alloué à cette activité. Ensuite, cet échantillon global partie informelle est ventilé entre les différents types de transport.

Tableau 5: Répartition de l'échantillon dans les différents types de transport.

Type de transport	effectifs
Coaster	20
Hiace	50
Camion	15
remorque	13
Taxi	16
Moto	130
Bajaji	30
Velo	406
Ben	24
Transville	16
Total	720

Source : Construit à partir des effectifs des types de transport obtenus auprès des associations de transporteurs.

.3. Outils de collecte

Précisons que cette enquête sur le transport traite la partie formelle et informelle et les outils utilisés sont différents:

Pour chaque partie, les outils de collecte sont constitués de questionnaire, de manuel des agents enquêteurs et contrôleurs.

II.3.1. Questionnaires

De façon générale, la structure retenue pour cette enquête s'articule au tour de 8 chapitres à savoir:

- Informations générales ;
- Activités économiques ;
- Emplois ;
- Recettes ;

- Dépenses ;
- Investissement ;

Les détails pour ces différents questionnaires sont en annexes.

II.3.2. Manuels de collecte

Pour faciliter la compréhension du questionnaire et améliorer ainsi la qualité des données à collecter, deux manuels seront rédigés. Ce sont le manuel du contrôleur et le manuel de l'agent enquêteur.

- Manuel du contrôleur

Le contrôleur joue un rôle très important pendant la phase de collecte d'informations. Il assure à la fois la bonne marche du travail de terrain et veille sur la bonne qualité des données collectées. Il est donc responsable de l'organisation du travail sur le terrain. Ainsi, il a besoin d'un manuel du contrôleur qui lui donne des astuces pour le contrôle des questionnaires, la gestion de la logistique, la transmission des questionnaires déjà remplis, etc.

- Manuel de l'agent enquêteur

Le manuel de l'agent enquêteur est d'une importance capitale pour la réussite de son travail. C'est le guide de collecte de données par excellence. Il donne des indications sur les points suivants :

- les objectifs de l'enquête et les résultats attendus,
- le travail sur le terrain ;
- le contenu du questionnaire (variables et leurs modalités) ;
- la manière de se présenter dans une entreprise ;
- la façon de poser des questions ;
- la méthode de report des réponses aux questions,
- la manière d'enregistrer les réponses
- etc.

Les détails pour les différents manuels sont en annexes.

II.4. Déroulement des activités de terrain

II.4.1. Formation du personnel de collecte et de saisie

La formation du personnel a duré trois jours et a été dispensé par les cadres de l'ISTEEBU. Les agents de terrain ont subi une formation intense axée d'abord sur la compréhension de l'objectif de cette enquête, la compréhension des outils de travail ainsi que sur la manière de remplissage des questionnaires.

11.4.2. Collecte des données

L'enquête s'est déroulée en deux phases consécutives dont :

- La phase d'identification des entreprises à enquêter,
- La phase de collecte.
-

11.4.2.1. Phase d'identification

Bien que le répertoire d'entreprises utilisé pour le tirage de l'échantillon fournisse des informations sur la localisation probable des entreprises, ces dernières peuvent changer d'adresse sans que le gestionnaire du répertoire en soit au courant. Donc, la phase d'identification est nécessaire pour s'assurer de l'existence physique de l'entreprise. Au cas où l'agent enquêteur ne trouve pas l'entreprise à l'adresse indiquée, il va procéder à la recherche de la nouvelle adresse. S'il arrive que l'entreprise ne soit pas trouvée, sur l'approbation du contrôleur, l'on procédera à son remplacement. De plus, les propriétaires des différents types de transport/chauffeurs seront identifiés en même temps enquêtés.

11.4.2.2. Phase de collecte

Cette phase constitue la phase charnière de l'enquête dont dépend la qualité des résultats à atteindre. Elle est caractérisée essentiellement par le déploiement des équipes sur le terrain selon le plan de collecte. Elle exige des moyens logistiques et humains compte tenu de la taille de l'échantillon requis et de la spécificité de l'enquête pour avoir des estimations des indicateurs à l'échelle souhaité.

Après avoir identifié et repéré les entreprises à enquêter, les agents enquêteurs ont rendu visite aux entreprises lui indiquées et enregistrera les informations dans le questionnaire, en interrogeant directement la personne responsable de l'unité.

Les informations ont été recueillies par interview directe avec les chefs d'entreprises ou toutes autres personnes que ceux-ci ont désignées à cet effet.

Compte tenu de la taille de l'échantillon et la spécificité de l'étude qui combine en une seule collecte la partie formelle et informelle :

Cette phase a mobilisé douze (12) enquêteurs, quatre (4) contrôleurs, deux (2) superviseurs et trois (3) coordinateurs. La collecte s'est étendue sur dix-huit (18) jours calendaires sauf dimanche en raison de 10 questionnaires maximum par enquêteur pour le secteur formel et 90 questionnaires maximum par enquêteur du côté informel. Bref, il y avait quatre (4) enquêteurs qui s'occupaient des entreprises échantillons formels et 8 enquêteurs qui ont collecté les informations auprès des entreprises informelles.

Chaque semaine, une réunion s'est organisée par la coordination de ce travail. C'était une occasion de discuter des problèmes liés à la supervision, à l'organisation du travail de terrain, des problèmes de collecte des données, etc., utiles afin de trouver des solutions appropriées à temps. Par ailleurs, chaque contrôleur devra garder le contrôle permanent avec son équipe et en cas de problème dépassant ses compétences, il devrait directement communiquer à ses supérieurs sans attendre la réunion hebdomadaire.

Il y avait une communication étroite entre les enquêteurs, les contrôleurs, les superviseurs et les coordinateurs de terrain pendant le travail de collecte.

II.4.3. La saisie

Concernant la saisie des données, elle s'est commencée pendant la phase de collecte sous le logiciel CSPRO.

II.4.4. Apurement et traitement des données

Après la collecte en même temps la saisie des données, vient une phase cruciale qui concerne l'apurement de la base. En effet, la qualité des données dépend entre autres du taux de non-réponse des entreprises à enquêter, tant en ce qui concerne les non réponses totales que le renseignement des différentes questions (non réponse partielle). Elle est également liée aux méthodes de redressement, au degré de contrôle exercé, à la connaissance des entreprises par les gestionnaires, à la qualité de la base de sondage, etc.

C'est au cours de cette phase que l'exhaustivité est vérifiée. Au cas où il y aurait des entreprises qui n'auront pas répondu au cours de l'enquête, on procède à leur imputation en respectant les critères de stratification retenue (taille*branche d'activité). Après ce contrôle, on procède au redressement des coefficients de pondération.

Après l'apurement des données, le traitement, consistant à la construction et à la sortie des tableaux et graphiques, a été effectué sous les logiciels de traitement des données (SPSS, etc.) suivi de l'analyse et interprétation des résultats de l'étude sanctionnées par la production du rapport de l'étude.

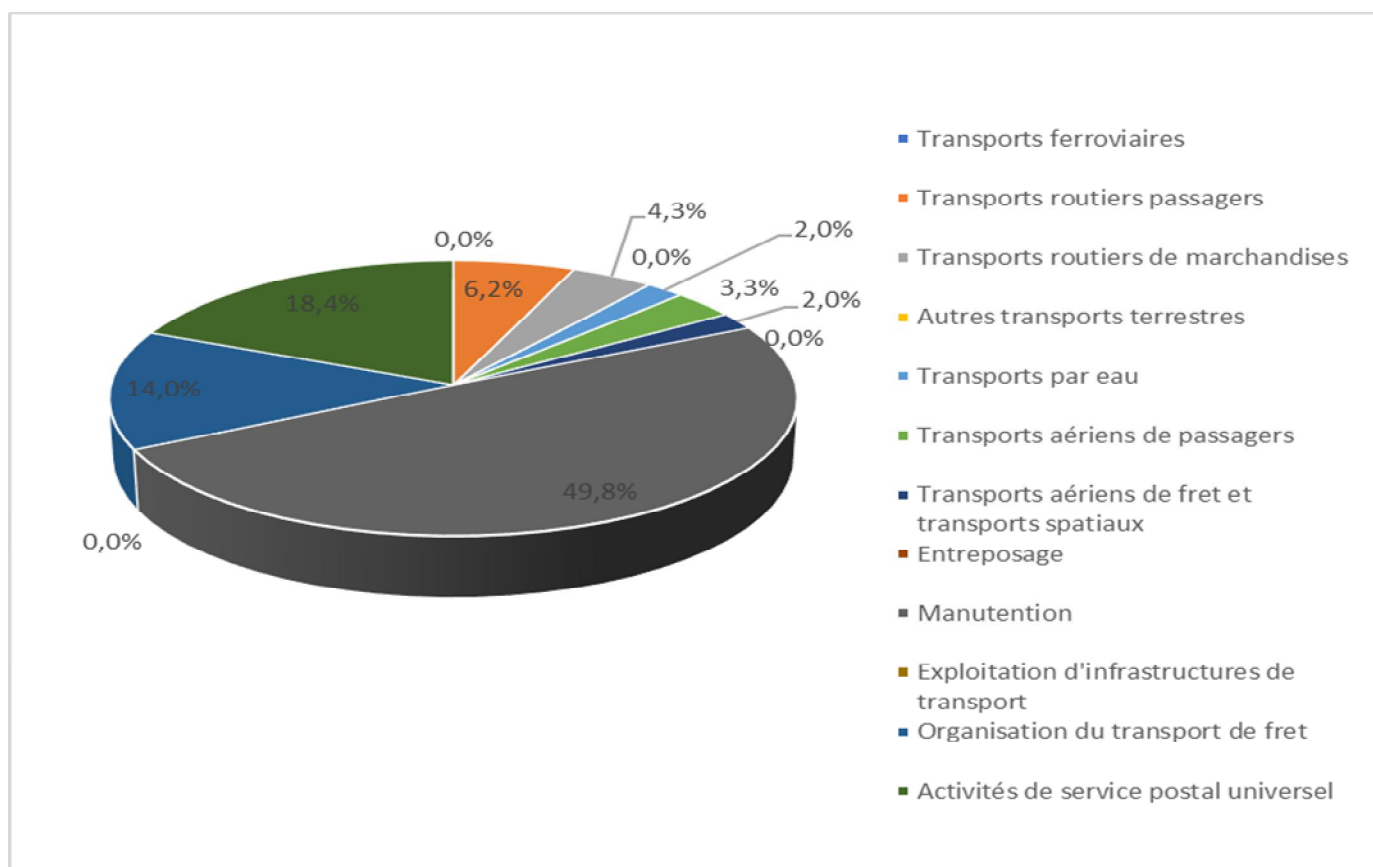
Chapitre II : Situation démographique et économique des entreprises du secteur de transport au Burundi en 2016

Au cours de ce chapitre, il est question de décrire la situation démographique et économique des entreprises du secteur moderne exerçant des activités de transport et entreposage au Burundi en 2016 en les classifiant selon leurs branches d'activités, leur type, leur statut légal et leur Chiffre d'affaires hors taxes par branche d'activités.

II.1. Situation démographique des entreprises de transport au Burundi

La présente section donne un bref aperçu sur la répartition des entreprises œuvrant dans le secteur de transport en fonction de leur activité principale et des activités auxiliaires de celle-ci, leur statut légal ainsi que leur type d'entreprise.

Graphique 1 : Répartition des entreprises selon la branche d'activités (%)



Source : Enquête légère de transport rémunéré au Burundi, édition 2018

Le graphique 1 montre une répartition des entreprises de transport selon la branche d'activités. Il se dégage de ce dernier près de la moitié des entreprises opèrent dans la manutention (49,8%) au moment où près d'un cinquième de l'ensemble des entreprises est dans les activités de service postal universel (18,4%). Le reste des entreprises se retrouve dans l'organisation du transport de fret (14,0%) (tels que le transport routier des passagers (6,2%), le transport routier des passagers (4,3%), transport aérien des passagers (3,3%), transport par eau (2,0%), transport aérien de fret et transports spatiaux (2,0%), etc,

Tableau 6: Répartition des entreprises de transport (secteur moderne) par branche d'activités selon le type de l'entreprise (%)

Code NABU	Privé	Semi_public	Public
Transports routiers passagers	84,1%	0,0%	15,9%
Transports routiers de marchandises	100,0%	0,0%	0,0%
Transports par eau	50,0%	50,0%	0,0%
Transports aériens de passagers	100,0%	0,0%	0,0%
Transports aériens de fret et transports spatiaux	0,0%	50,0%	50,0%
Entreposage			
Manutention	98,0%	2,0%	0,0%
Organisation du transport de fret	100,0%	0,0%	0,0%
Activités de service postal universel	100,0%	0,0%	0,0%
Total	95,0%	3,0%	2,0%

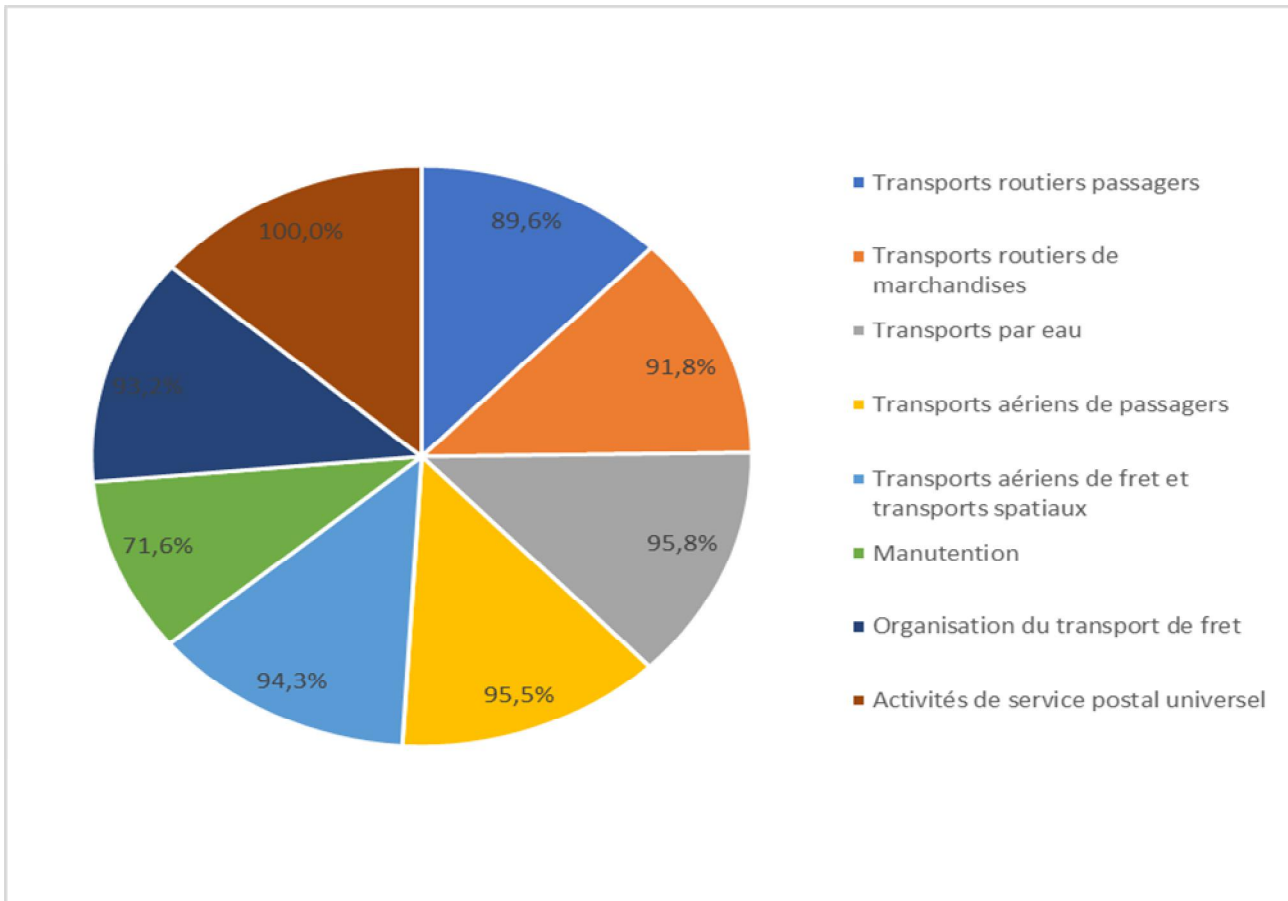
Source : Enquête légère de transport rémunéré au Burundi, édition 2018

S'agissant de la question de savoir si les entreprises sont du secteur privé, public ou semi-public, il ressort des résultats de l'enquête que 95,0% sont du secteur privé, 3,0% du secteur semi-public et 2,0% du secteur public. Le secteur privé étant dominant dans presque toutes les branches d'activité, à l'exception de la branche transport aérien de fret et transports spatiaux où il est absent, au profit du secteur semi public et public.

II.2. Situation économique des entreprises de transport rémunéré au Burundi

A ce niveau, cette section renseigne sur la part de chaque branche d'activité par rapport au chiffre d'affaires total selon l'activité principale et celui apporté par les activités secondaires.

Graphique 2: Répartition du Chiffre d'affaires hors taxes par branche d'activités (%)



Source : Enquête légère de transport rémunéré au Burundi, édition 2018

En termes de chiffres d'affaires hors taxe générés par l'ensemble de ces entreprises de transport du secteur moderne, il est de presque 49 milliards de franc Burundi dont plus de 88,2% proviennent de l'activité principale de ces dernières. Néanmoins, la répartition entre les branches présente des disparités. En tête viennent les entreprises exerçant les activités de manutention (22,7%), transport routier des passagers (19,8%), transport aérien de fret et transports spatiaux (18,2%), transport par eau (16,9%) et le dernier est le transport aérien des passagers (2,0%).

II.3. Emplois

Cette section est consacrée aux informations concernant l'emploi, les types des travailleurs et la nature du contrat pour les catégories auxquelles ils s'appliquent, ont été collectés pour types de travailleurs.

Tableau 7: Niveau et parts d'emploi selon le type des travailleurs

	14 effectifs	part(%)
Salariés déclarés	2349	89,3%
Salariés non déclarés	254	9,6%

Patrons	29	1,1%
Travailleurs pour compte propre	0	0,0%
Aide familial	0	0,0%
Total	2631	100,0%

Source : Enquête légère de transport rémunéré au Burundi, édition 2018

Le tableau ci-dessus montre que, la majorité des employés sont des salariés déclarés ; suivi par les salariés non déclarés avec respectivement 89,3% et 9,6% de l'effectif total en 2016.

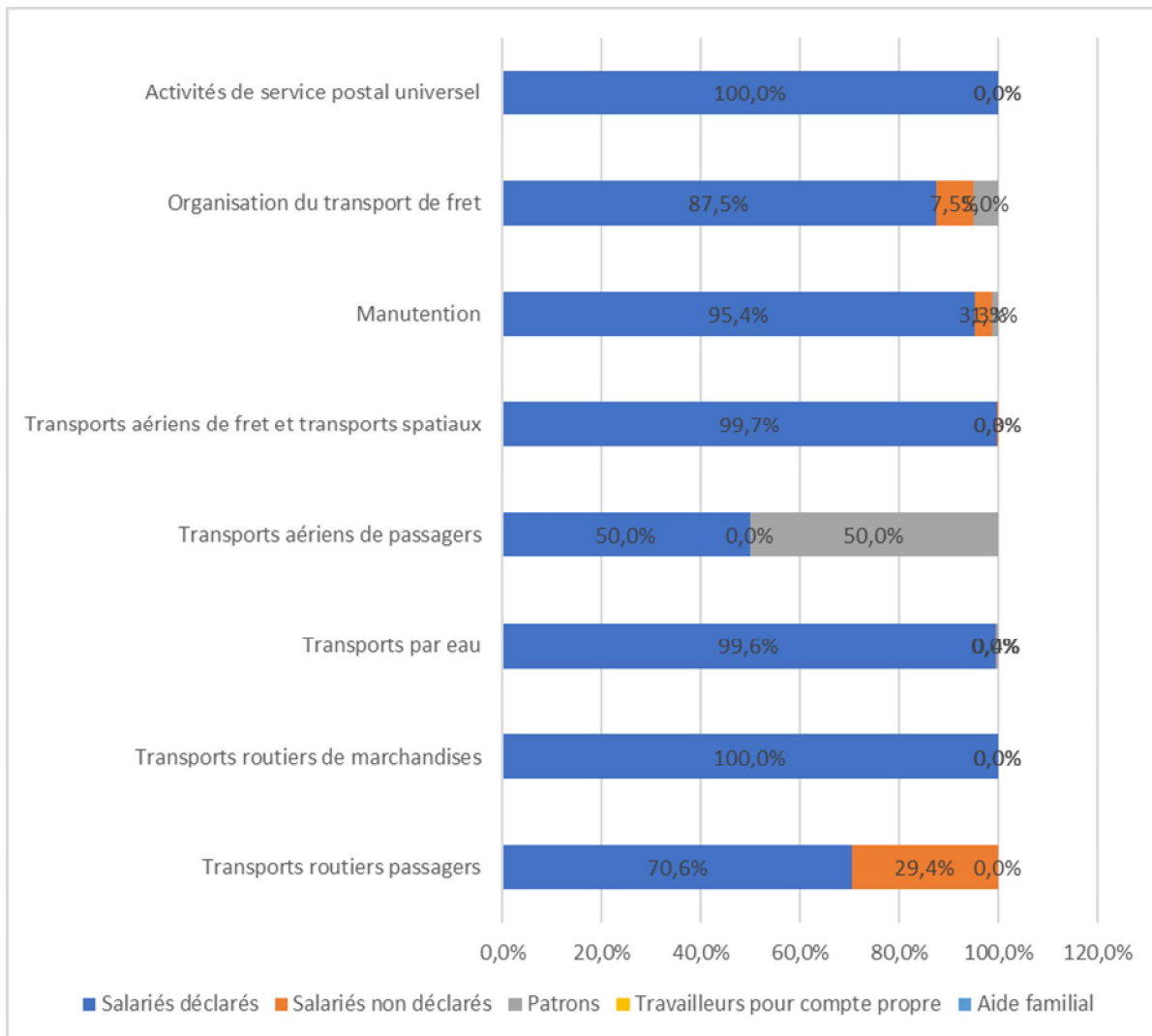
Tableau 8: *Niveau d'emploi et leur part selon la nature de contrat*

	effectifs	part(%)
Hommes permanents	2103	79,9%
Femmes permanents	507	19,3%
Hommes temporaires	18	0,7%
Femmes temporaires	4	0,2%
Total	2631	100,0%

Source : Enquête légère de transport rémunéré au Burundi, édition 2018

Selon la nature de contrat, les résultats montrent que dans 2631 employés au niveau national en 2016 ; 2103 employés sont des hommes permanents soit 79,9%; suivi par femmes permanents avec un nombre de 507 soit 19,3%.

Graphique 3: Répartition des travailleurs selon leur type et secteurs d'activités



Source : Enquête légère de transport rémunéré au Burundi, édition 2018

Les résultats du graphique 3 montrent que les salariés déclarés se retrouvent majoritairement dans les activités de service postal universel ; dans transport routier des marchandises, transport aérien de fret et transports spatiaux, transport par eau et manutention, et d'assurance et dans les activités artistiques, sportives et récréatives et soit respectivement 100% ; 100% ; 99,7% ; 99,6% et 95,4%. Par contre les salariés non déclarés sont généralement occupés dans le transport routier des passagers et dans l'organisation du transport de fret soit respectivement 29,4% et 7,5%.

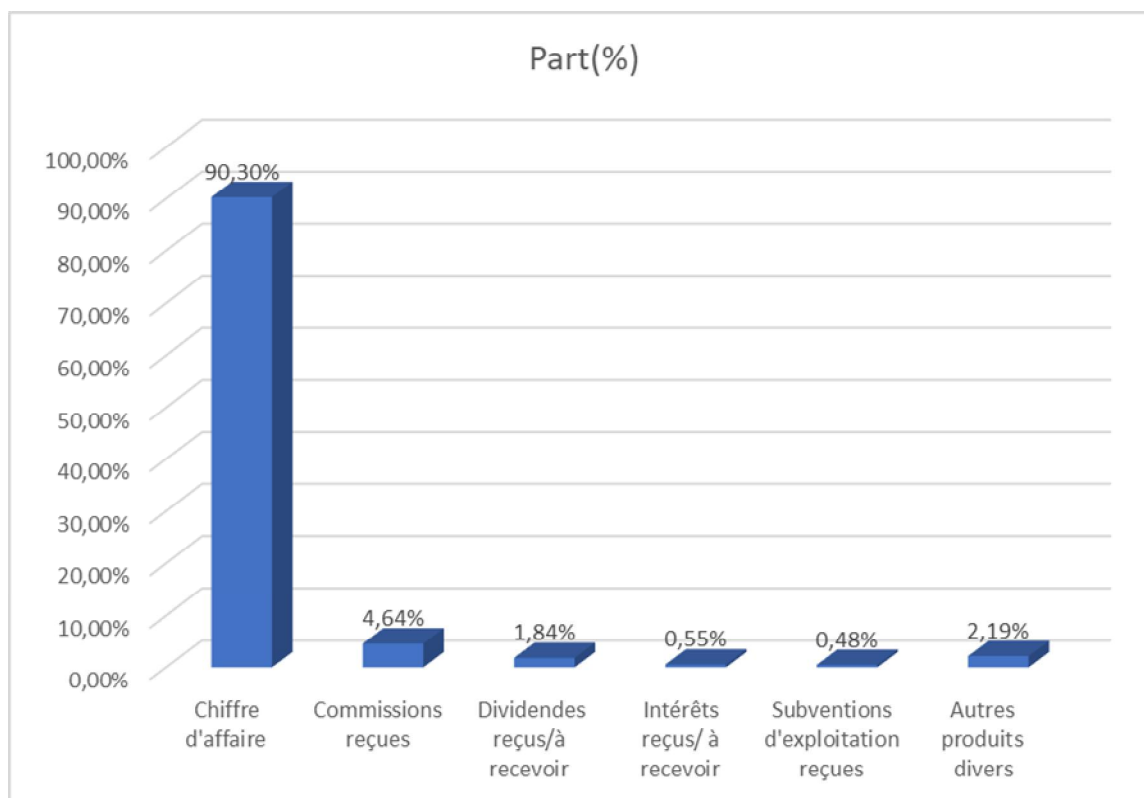
Selon les mêmes résultats, les salariés déclarés viennent en première position presque dans tous les secteurs. Les patrons s'observent en général dans le transport aérien de passagers.

II.4. Recettes générées par les entreprises de transport du secteur moderne

Le troisième chapitre traite des résultats obtenus sur les recettes générées par les entreprises de transport du secteur moderne dont les composantes sont principalement le chiffre d'affaires, commissions, dividendes et intérêts reçus, location, etc. Il passe en revue leur répartition par types, et par branches d'activités.

Les recettes au niveau du transport secteur moderne s'estiment à 49 milliards de BIF en 2016. La principale source de recettes dans ce secteur est chiffre d'affaires avec un pourcentage de plus de 90%. Les autres sources de revenus sont entre autres les commissions reçues, autres produits divers. Dividendes reçus, intérêts reçus, etc. Cependant une faible proportion, sont les intérêts reçus (0,55%) et les subventions d'exploitation (0,48%).

Graphique 4 : Répartition des recettes par types (en %)



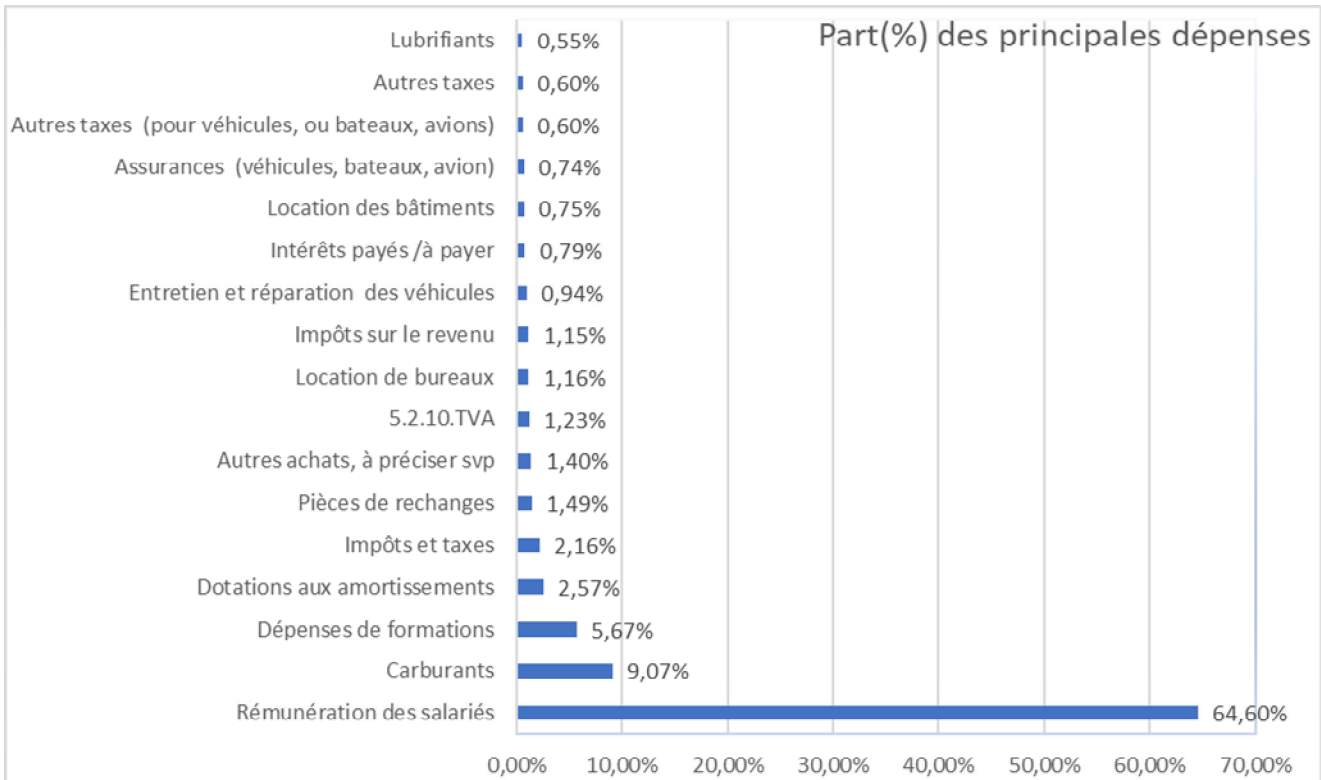
Source : Enquête légère de transport rémunéré au Burundi, édition 2018

II.5. Dépenses des entreprises de transport du secteur moderne

Cette partie traite les principales dépenses effectuées par les entreprises de transport du secteur moderne pour pouvoir exercer leurs activités de services de transport.

Il s'agit de la rémunération des salariés, carburant, dépenses de formation ; dotations aux amortissements, impôt et taxes, etc dont leur part en pourcentage sont respectivement 64,6%, 9,07%, 5,67%, 2,57% et 2,16%.

Graphique 5: Répartition des principales dépenses en %



II.6. Investissements des entreprises de transport du secteur moderne

Le tableau ci-dessus montre la structure des investissements des entreprises de transport. Les résultats montrent que l'ensemble des acquisitions correspondent à 2,568 milliards de FBU avec 1,804 milliards de FBU de celles de la branche manutention. La cession d'actif d'immobilisations de la branche manutention est de 146 millions de FBU. La branche activités de service postal universel a perdu les actifs immobilisés correspondant à 12 millions de FBU.

Tableau 9 : *Structure des investissements par branche d'activités*

Code NABU	6.1. Valeur comptable des actifs au début de l'année	6.2. Achat d'actifs immobilisé	6.3. Autres installation et Machines	6.4. Réévaluation des actifs immobilisés	6.5. Ventes d'actifs immobilisés	6.6. Actifs immobilisés perdus ou détruits
Transports routiers passagers	11 631 911 081	32 340 000	0	0	0	0
Transports routiers de marchandises	0	242 263 324	0	0	0	0
Transports par eau	1 156 388 400	11 025 489	0	0	0	0
Transports aériens de passagers	261 494 742	0				
Transports aériens de fret et transports spatiaux	5 236 071 014	479 208 996	0	0	0	0
Manutention	1 711 327 723	1 803 696 947	0	79 794 126	146 426 818	0
Organisation du transport de fret	1 210 050 949	0	0	0	0	0
Activités de service postal universel	149 499 378	0	0	0	0	12 596 000
Total	21 356 743 287	2 568 534 756	0	79 794 126	146 426 818	12 596 000

VOLET INFORMEL

Chapitre III : Situation démographique et économique des entreprises de transport du secteur informel au Burundi en 2016

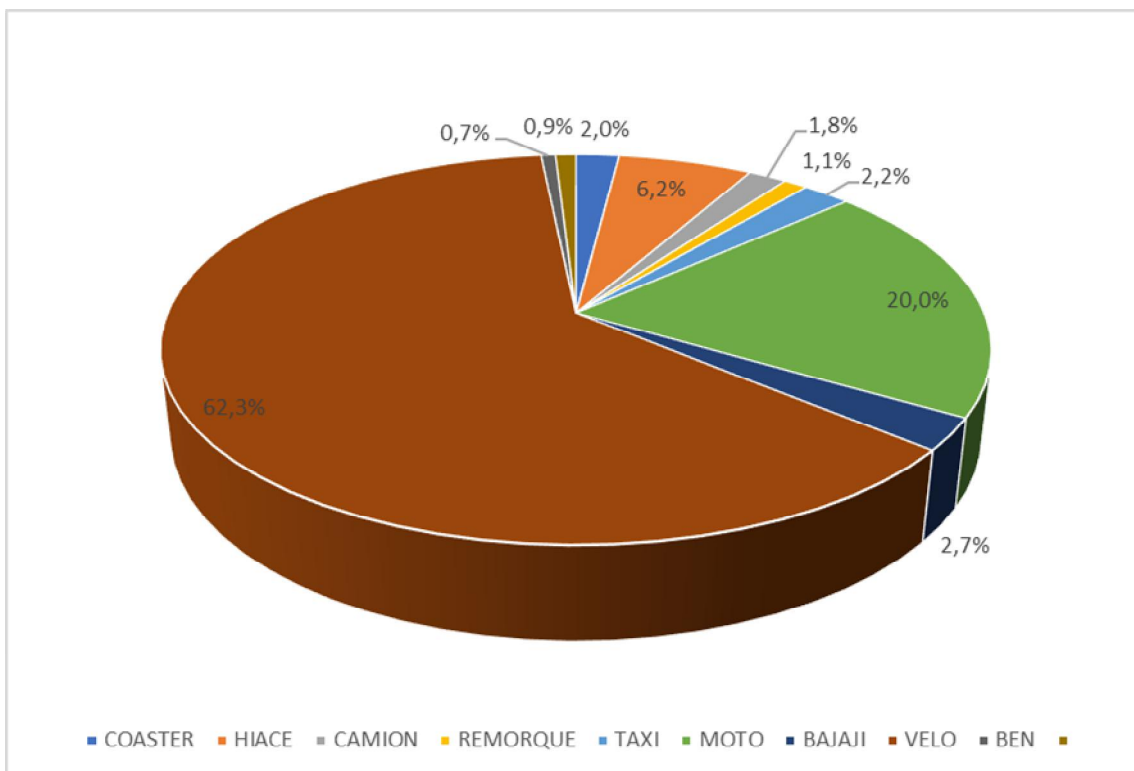
Au cours de ce chapitre, il est question de décrire la situation démographique et économique des entreprises du secteur informel exerçant des activités de transport rémunéré au Burundi en 2016 en les classifiant selon leur type et leur Chiffre d'affaires hors taxes.

III.1. Situation démographique des entreprises de transport du secteur informel au Burundi en 2016

La présente section donne un bref aperçu sur la répartition des entreprises œuvrant dans le secteur de transport du côté informel selon leur type de transport.

Le graphique 6 montre une répartition des entreprises de transport du secteur informel selon leur type de transport. Il se dégage de ce dernier que plus de 60% sont des vélos, 20,0% sont des moto, 6,2% sont des Hiaces et le reste englobe les coaster, camions, remorque, taxi(voiture), Tuku Tuku et les Ben,

Graphique 6: Répartition des entreprises selon le type de transport (%)



Source : Enquête légère de transport rémunéré au Burundi, édition 2018

III.2. Chiffre d'affaires des entreprises de transport rémunéré au Burundi selon le type et moyen de transport.

A ce niveau, cette section renseigne sur la part type de transport et leur moyen par rapport au chiffre d'affaires total.

III.2.1. Chiffre d'affaires des entreprises de transport des passagers rémunéré au Burundi selon le type et moyen de transport.

Le tableau ci-après montre que le chiffre d'affaires de l'activité de transport des passagers du secteur informel s'élève à 159 milliards dont 32 milliards sont générés par les coasters qui font le transport urbain, soit en raison de 20,41% suivis des motos estimées à 30 milliards, soit 19,31%. D'autres types de transport qui génèrent un chiffre d'affaires importants sont les Hiaces utilisés dans le transport interurbain et urbain, et vélo dans le transport urbain qui ont respectivement 16,06%, 15,62% et 12,20%.

Tableau 10: *Répartition du Chiffre d'affaires hors taxes par type de transport des passagers*

TYPE DE TRANSPORT	MOYEN DE TRANSPORT	MONTANT TOTAL ANNUEL	PART(%)
TOTAL		135 159 633 370	100,00%
Coaster	Transport urbain	000 32 580 630	20,41%
Moto	Transport urbain	090 30 822 741	19,31%
Hiace	Transport interurbain	545 25 638 816	16,06%
Hiace	Transport urbain	000 24 939 720	15,62%
vélo	Transport urbain	660 19 482 124	12,20%
Tukutuku	Transport urbain	740 6 879 620	4,31%
Voiture	Transport interurbain	750 5 646 093	3,54%
Moto	Transport interurbain	695 4 474 842	2,80%
Voiture	Transport urbain	870 4 342 929	2,72%
vélo	Transport interurbain	2 139 933	1,34%

		315	
Coaster	Transport interurbain	000	1 182 600 0,74%
Tukutuku	Transport interurbain	590	755 172 0,47%
vélo	Transport scolaire	495	212 854 0,13%
Coaster	Transport scolaire	000	164 250 0,10%
Moto	Transport scolaire	490	156 813 0,10%
Hiace	Transport scolaire	455	97 333 0,06%
vélo	Transport de l'intérieur à l'extérieur du pays	385	48 088 0,03%
Voiture	Transport scolaire	625	28 515 0,02%
Tukutuku	Transport de l'intérieur à l'extérieur du pays	185	22 655 0,01%
Tukutuku	Transport scolaire	335	15 103 0,01%
vélo	Transport régulier	910	2 530 0,00%

Source : Enquête légère de transport rémunéré au Burundi, édition 2018

III.2.2. Chiffre d'affaires des entreprises de transport des marchandises rémunéré au Burundi selon le type et moyen de transport.

Le tableau ci-après montre que le chiffre d'affaires de l'activité de transport des marchandises du secteur informel est estimé à 253 milliards dont 204 milliards sont englobés par les remorques et les camions qui font le transport interurbain, soit en raison de 80,69% suivis des camions estimées à plus de 27 milliards, soit 10,90%. D'autres types de transport des marchandises sont les transvilles qui font le transport régulier, les remorques et les bens qui effectuent le transport régulier et le transport de l'intérieur et à l'extérieur du pays, soit respectivement 4,14%, 2,05%, 1,38%, 0,77%, 0,07% et 0,00%

Tableau 11 : Répartition du Chiffre d'affaires hors taxes par type de transport des marchandises

Type de transport	Moyen de transport	Montant annuel	Part en (%)
	TOTAL	253 663 111 585	100,00%

Remorque	Transport interurbain	130 166 370 080	51,31%
Camion	Transport interurbain	74 533 000 000	29,38%
Camion	Transport de l'intérieur à l'extérieur du pays	27 642 666 545	10,90%
Transville	Transport réguliers	10 489 501 035	4,14%
Transville	Transport de l'intérieur à l'extérieur du pays	5 199 196 875	2,05%
Remorque	Transport réguliers	3 488 557 580	1,38%
Remorque	Transport de l'intérieur à l'extérieur du pays	1 965 384 475	0,77%
Ben	Transport réguliers	175 946 425	0,07%
Ben	Transport de l'intérieur à l'extérieur du pays	2 488 570	0,00%

III.3. Dépenses des entreprises de transport rémunéré au Burundi.

A ce niveau, cette partie renseigne sur les dépenses courantes effectuées par les entreprises de transport rémunéré des passagers et des marchandises et celles d'investissement.

III.3.1. Dépenses courantes des entreprises de transport rémunéré au Burundi

Le tableau ci-après montre que parmi les dépenses courantes réalisées par les entreprises de transport rémunéré des passagers et des marchandises viennent en première position les dépenses liées au carburant(64,90%), suivent les dépenses liées aux restauration étant au service de transport(7,26%), Les autres dépenses importantes sont entre autres achat des pièces de rechanges, rémunération du chauffeur , amandes et pénalité, vidange, service de nettoyage, dépenses liées à l'hôtel étant au service de transport, salaire du convoyeur, téléphone lié au transport.

Tableau 12: Répartition des dépenses de transport rémunéré des passagers et marchandises

Libellés	MONTANT TOTAL ANNUEL	part(%)
TOTAL	493 626	100,00%
Achat de carburant	543 050	64,90%
	222 350	

Dépenses liées à la restauration étant au service de transport	875 972 750	24	7,26%
Achat des pièces de rechange	925 027 120	17	5,23%
Rémunération du chauffeur	214 113 920	13	3,86%
Amende, pénalités	238 256 935	10	2,99%
Vidange	315 626 032	8	2,43%
Services de nettoyage	126 433 000	8	2,37%
Dépenses liés à l'hôtel étant au service de transport	945 403 240	5	1,74%
Salaire du convoyeur	765 228 936	3	1,10%
Téléphone lié au transport	641 107 870	3	1,06%
Assurances	813 237 855	2	0,82%
Entretien et réparation	659 829 760	2	0,78%
Autres	719 713 158	18	5,46%

Source : Enquête légère de transport rémunéré au Burundi, édition 2018

III.3.2. Dépenses d'investissement des entreprises de transport rémunéré des passagers et des marchandises.

Le tableau ci-après montre que les dépenses d'investissement des entreprises de transport rémunéré des passagers et des marchandises sont généralement liées aux achats des véhicules, moto, etc. et d'autres achats matériels. L'ensemble des dépenses d'investissement est estimé à plus de 13 milliards dont 8 milliards sont relatifs aux achats des véhicules, motos, etc.

Tableau 13 : *Répartition des dépenses d'investissement liées au transport rémunéré des passagers et des marchandises*

Libellés	Montant annuel total	part(%)
TOTAL	13 210 637 577	100,0%
Achat d'autres matériels	8 405 742 321	63,6%
Achat de matériel de transport (véhicule, moto, etc).	5 162 804 640	39,1%
Révision moteur	11 172 000	0,1%
Perte du matériel de transport	- 369 081 384	-2,8%

CONCLUSION

Les prestations de services de transport au Burundi comme ailleurs sont très importantes dans une économie où presque tous les agents économiques y font face pour exercer leurs activités. Les activités de services de transport représentent une part non moins importante dans l'ensemble de l'économie. Le comportement positif de ce secteur a un effet positif sur d'autres secteurs d'activités. La réalisation de cette étude a permis de répondre au souci d'alimenter les statistiques du secteur formel et informel et son suivi au niveau national.

Ainsi, les résultats issus de l'enquête révèlent que le transport du secteur informel représente 90% de l'ensemble du chiffre d'affaire de l'activité de service de transport. Le transport du secteur informel est beaucoup plus expliqué par le transport rémunéré des marchandises qui représente 61,4% contre 38,6% du transport informel rémunéré des passagers.

Les mêmes résultats montrent que l'activité de manutention vient en première position dans le secteur de transport du côté formel selon le chiffre d'affaire.

ANNEXES

Equipe de Coordination

NDAYISHIMIYE Nicolas

SIBOMANA Jean Claude

Equipe de Rédaction

DUNIA Prudence

NDAGIJIMANA Pascal

NSHIMIRIMANA Florence

NIYINYITUNGIYE Pacifique

AKITEKA Christa Chadia

NIYONZIMA Violette

NIYONSABA Floride

GACOREKE Devote

RUSAKE Jacqueline

Tableau 01: Répartition du Chiffre d'affaires et part du chiffres d'affaires par branche

Code NABU	Chiffre d'affaire total	Chiffre d'affaire principal	part de l'activité principale
Transports routiers passagers	9 659 089 546	8657630418	89,63
Transports routiers de marchandises	5 589 519 567	5129299033	91,77
Transports par eau	8 239 455 815	7897315066	95,85
Transports aériens de passagers	650 534 622	621112222	95,48
Transports aériens de fret et transports spatiaux	8 891 507 983	8388002098	94,34
Manutention	11 059 392 813	7913351601	71,55
Organisation du transport de fret	3 705 243 779	3451945637	93,16
Activités de service postal universel	964 915 415	964915415	100
TOTAL	48 759 659 540	43 023 571 489	88,24

Tableau 02: Répartition des entreprises par branche d'activités selon le type de l'entreprise

Code NABU	2.2. Type d'entreprise			
	Privé	Semi_public	Public	Total
Transports ferroviaires	0	0	0	0
Transports routiers passagers	7	0	2	9
Transports routiers de marchandises	6	0	0	6
Autres transports terrestres	0	0	0	0
Transports par eau	1	1	0	3
Transports aériens de passagers	5	0	0	5
Transports aériens de fret et transports spatiaux	0	1	1	3
Entreposage	0	0	0	0
Manutention	69	2	0	70
Exploitation d'infrastructures de transport	0	0	0	0
Organisation du transport de fret	20	0	0	20
Activités de service postal universel	26	0	0	26
Total	134	4	3	141

Tableau 03: Répartition des employés par type dans l'emploi selon la branche d'activités

Code NABU	Travailleurs						Total nationaux
	Salariés déclarés	Salariés non déclarés	Patrons	pour compte propre	Aide familial		
Transports routiers passagers	519	216	0	0	0	734	
Transports routiers de marchandises	24	0	0	0	0	24	
Transports par eau	315	0	1	0	0	316	
Transports aériens de passagers	9	0	9	0	0	18	
Transports aériens de fret et transports spatiaux	549	1	0	0	0	550	
Manutention	668	23	9	0	0	700	
Organisation du transport de fret	161	14	9	0	0	184	
Activités de service postal universel	104	0	0	0	0	104	
Total	3492	254	29	0	0	2631	

Module IV : Recettes au cours de l'exercice 2016

Libellés	valeur
4.1.1. Transports routiers de passagers	7 822 807 972
4.1.2. Transports routiers de marchandises	6 421 059 425
4.1.4. Transports par eau	7 897 314 982
4.1.6. Transports aériens de fret et transports spatiaux	3 283 000
4.1.7. Entreposage	126 251 772
4.1.8. Activités auxiliaires des transports	5 768 438 678
4.1.9. Activités de service postal universel	105 764 253

4.1.10. Autres activités de courrier et de distribution	873 639 633
4.1.11. Location des véhicules avec chauffeurs	668 731 547
4.1.18. Location des bâtiments	116 565 471
4.1.19. Location de machines et matériels	31 949 660
4.1.20. Ventes des marchandises achetées pour revendre en l'état	422 810 487
4.1.21. Autres services	11 810 519 275
4.1.21.1. Autres services	10 646 257 247
4.1.21.2. Autres services	432 346 932
4.1.21.3. Autres services	211 181 151
4.1.21.4. Autres services	520 733 945
4.2.2. Intérêts reçus/ à recevoir	270 552 877
4.2.3. Commissions reçues	3 528 908 107
4.2.4. Subventions d'exploitation reçues	235 546 762
4.2.6. Plus-values sur la cession des immobilisations	13 500 000
4.2.7. Dividendes reçus/à recevoir	904 717 306
4.2.9. Autres revenus, préciser les principaux éléments	694 871 206
4.2.9.1. Autres rev	532 952 948
4.2.9.2. Autres rev	137 054 488
4.2.9.3. Autres rev	24 863 770

TOTAL

60 222
622 895

Module V : Dépenses au cours de l'exercice 2016

	Somme
5.1.1. Carburants	8 842 753 605
5.1.2. Lubrifiants	538 431 928
5.1.3. Pièces de rechanges	1 452 588 916
5.1.4. Entretien et réparation des véhicules	913 646 392
5.1.5. Entretien et réparation des motocycles	52 676 204
5.1.6. Entretien et réparation des bicyclettes	564 300
5.1.7. Assurances (véhicules, bateaux, avion)	717 818 589
5.1.9. l'entretien-maintenance des bateaux	381 521 246
5.1.10. Autres taxes (pour véhicules, ou bateaux, avions)	583 356 389
5.1.10.1 Autres taxes	583 356 389
Total	14 066 713 958

Tableau : Consommation d'énergie par branche d'activités (en distinguant les combustibles solides, liquides, gazeux et électricité)

Code NABU	Electricité	REGIDESO	Groupes électrogènes	Eau	Carburant pour les groupes électrogènes	
Transports routiers passagers	12 396 461	11 181 961		-	4 549 034	676 200
Transports routiers de marchandises	1 437 760	-		-	958 509	-
Transports par eau	39 318 017	32 930 773		-	-	-
Transports aériens de passagers	524 771	524 771		-	-	-
Transports aériens de fret et transports spatiaux	35 793 338	-		-	-	-
Manutention	123 049 406	104 312 606		-	44 068 066	8 544 288
Organisation du transport de fret	43 831 073	804 000	13 320 000		4 617 600	2 804 344
Activités de service postal universel	1 608 000	1 608 000		-	-	60 261 542
Total	257 958 826	151 362 111	13 320 000		54 193 209	72 286 374

Tableau : Structure des biens et matières consommés par type de biens selon la branche d'activités

Libellés	Valeur
5.5.1.Location de bureaux	1 126 346 874
5.5.3.Location des bâtiments	731 696 041
5.5.4.Location des machines et matériels	15 699 712
5.5.5.Location des véhicules	30 013 800
5.5.7.Services d'hôtel ou liés à l'hébergement des travailleurs	922 600
5.5.8.Frais de communication (poste, FEDEX, DHL etc.)	293 984 524
5.5.9.Services de publicité et d'étude du marché	55 585 380
5.5.10.Dépenses de divertissement et d'accueil	77 705 808
5.5.11.Paiements de services financiers (banques)	358 512 831
5.5.12.Service de sécurité	223 287 590
5.5.13.Dépenses de formations	5 529 772 956
5.5.14.Services de nettoyage	34 989 856
5.5.15.Frais de documentation	73 059 429
5.5.16.Entretien matériel et mobilier	74 487 021
5.5.17.Téléphones et Fax	291 234 133
5.5.18.Internet	186 375 282
5.5.19.Matériels de Bureau	197 082 716
5.5.20.Autres achats, à préciser svp	1 360 956 880
5.5.21.Produits d'entretien	202 500 866
5.5.22.Vêtements professionnels	219 657 046
5.5.23.Fournitures pour l'informatique	99 092 256
5.5.24.Elimination des déchets	5 395 800
Total	11 188 359
	400

V. 4. Services professionnels et de consultances

Branche d'activités	542.Frais de services d'audit, de comptabilité et de dedouanementdouanément	543.Frais de consultance en informatique	544.Autres frais juridiques, professionnels et de consultance
Transports routiers passagers	0	3612000	5040000
Transports par eau	23800000	7118650	29154090
Transports aériens de fret et transports spatiaux	1400000	0	10920000
Manutention	39405000	0	65960401
Organisation du transport de fret	18000000	1001000	0
Total	82605000	11731650	111074491

V. Rémunérations et taxes diverses

5.2.1.Rémunérations des salariés	10 825 281 761
5.2.1.1.Salaires et traitements en espèces	9 595 139 344
5.2.1.3.Cotisations sociales effectives à la charge des employeurs	023 605 504
5.2.1.4.Cotisations sociales imputées à la charge des employeurs	395 624 638
5.2.2.Paiements de location ou de bail de machines et équipements	712 172 873
5.2.3.Dotations aux amortissements	2 508 959 185
5.2.4.Frais d'autorisation et licences payés à l'Etat	479 12 872
5.2.5.Intérêts payés /à payer	155 769 118
5.2.6.Amendes, pénalités et dons	380 167 844
5.2.7.Frais de mission	52 157 947 164
5.2.8.Perte sur la cession des immobilisations	000 670
5.2.9.Impôts et taxes	2 104 906 279
5.2.10.TVA	1 202 572 251
5.2.11.Impôts sur production	-
5.2.12.Impôts sur le revenu	1 125 160 603
5.2.13.Autres impôts courants	945 216 243
5.2.13.1.Autres impôts c	505 42 644
5.2.13.2.Autres impôts c	126 8 193

Total	306	82 140 569
-------	-----	------------

Tableau : Structure des investissements corporels (en distinguant les acquisitions, les immobilisations produites pour elle-même, les cessions, les retraits et les investissements nets)

Code NABU	6.1. Valeur comptable des actifs au début de l'année	6.2. Achat d'actifs immobilisé	6.4. Réévaluation des actifs immobilisés	6.5. Ventes d'actifs immobilisés	6.6. Actifs immobilisés perdus ou détruits
Transports routiers passagers	11 631 911 081	32 340 000			
Transports routiers de marchandises	-	242 263 324			
Transports par eau	1 156 388	11 025 489			
Transports aériens de passagers	261 494				
Transports aériens de fret et transports spatiaux	5 236 071	479 208 996			
Manutention	1 711 327	1 803 696 947	79 794 126	146 426 818	
Organisation du transport de fret	1 210 050				
Activités de service postal universel	149 499				12
Total	21 356 743 287	2 568 534 756	79 794 126	146 426 818	12 596 000

RECETTES LIEES AU TRANSPORT DES PASSAGERS

TYPE DE TRANSPORT	MOYEN DE TRANSPORT	MONTANT TOTAL ANNUEL
Coaster	Transport urbain	32 580 630
Coaster	Transport interurbain	1 182 600
Coaster	Transport scolaire	164
Hiace	Transport urbain	24 939 720
Hiace	Transport interurbain	25 638 816
Hiace	Transport scolaire	97
Voiture	Transport urbain	4 342 929
Voiture	Transport interurbain	5 646 093

Voiture	Transport scolaire	515 625	28
Moto	Transport urbain	090	30 822 741
Moto	Transport interurbain	695	4 474 842
Moto	Transport scolaire	813 490	156
Tukutuku	Transport urbain	740	6 879 620
Tukutuku	Transport interurbain	172 590	755
Tukutuku	Transport scolaire	103 335	15
Tukutuku	Transport de l'intérieur à l'extérieur du pays	655 185	22
vélo	Transport urbain	660	19 482 124
vélo	Transport interurbain	315	2 139 933
vélo	Transport scolaire	854 495	212
vélo	Transport régulier	530 910	2
vélo	Transport de l'intérieur à l'extérieur du pays	088 385	48
TOTAL		135	159 633 370

RECETTES LIEES AU TRANSPORT DES PASSAGERS

TYPE DE TRANSPORT	MOYEN DE TRANSPORT	MONTANT ANNUEL
Camion	Transport interurbain	74 533 000 000
Camion	Transport de l'intérieur à l'extérieur du pays	27 642 666 545
Remorque	Transport interurbain	130 166 370 080
Remorque	Transport réguliers	3 488 557 580
Remorque	Transport de l'intérieur à l'extérieur du pays	1 965 384 475
Transville	Transport réguliers	10 489 501 035
Transville	Transport de l'intérieur à l'extérieur du pays	5 199 196 875
Ben	Transport réguliers	175 946 425
Ben	Transport de l'intérieur à l'extérieur du pays	2 488 570

Total	253 663 111 585
-------	--------------------

DEPENSES ANNUELLE LIEES AU TRANSPORT DE PASSAGERS ET DE MARCHANDISES

Libellés	MONTANT TOTAL ANNUEL
4.1.1.Achat de carburant	222 350 543 050
4.1.2.Amende, pénalités	10 238 256
	935
4.1.3.Téléphone lié au transport	3 641 107
	870
4.1.4.Dépenses liées à la restauration étant au service de transport	24 875 972
	750
4.1.5.Dépenses liés à l'hôtel étant au service de transport	5 945 403
	240
4.1.6.Services de nettoyage	8 126 433
	000
4.1.7.Contributions à l'association	2 638 906
	200
IMBUGA	69 904
	800
PARKING	714 465
	360
REPARATION	2 090 153
	520
SECURITE	373 990
	680
TAXE MAIRIE	468 362
	160
SALAIRE CONVOYEUR	1 299 064
	200
4.2.1.Rémunération du chauffeur	13 214 113
	920
4.2.2.Rémunération du convoyeur	2 466 164
	736
4.2.3.Vidange	8 315 626
	032
4.2.4.Achat des pièces de rechange	17 925 027
	120
4.2.5.Entretien et réparation	2 659 829
	760
4.2.6.Service de sécurité	1 453 330
	368
4.2.7.Services de nettoyage	2 242 469
	376
4.2.8.Frais de fonctionnement de l'association	633 050
	208
STATIONNEMENT	979 433

	280	
MAIRIE		67 798
	080	
AMANDE		15 321
	600	
MEDICAMENT		766
	080	
ACCIDENTS		2 681
	280	
FRAIS DE MISSION		570 410
	532	
4.3.3.Assurances		2 813 237
	855	
4.3.5.Achat de vêtements professionnel		208 101
	642	
4.3.6.Achat de documents		802 085
	760	
4.3.7.Impôts et taxes		1 937 630
	184	
TRANSIT GOOD		191 424
	240	
FRAIS D'AUTORISATION TRANSPORT		305 538
	240	
PARKING		44 049
	600	
PLAQUE		24 993
	360	
TAXE MINICIPAL		45 243
	408	
CARTE MINICIPALE		6 320
	160	
ACHAT CLIGNOTA		319
	200	
EXPLOITATION CARRIERE		11 108
	160	
TRANSFERTS DES DOCUMENTS		7 980
	000	
BATTRIE		25 536
	000	
COFORMITE ENVIRONEME		97 292
	160	
CARTE ROSE		1 532
	160	
AUTRES		2 689 515
	360	
TOTAL		342 590 493
	626	

INVESTISSEMENT DES ENTREPRISES DE TRANSPORT DU SECTEUR INFORMEL

Libellés	Montant annuel total
----------	----------------------

Achat de matériel de transport(véhicule, moto, etc).	640	5 162 804
Achat d'autres matériels	321	8 405 742
Perte du matériel de transport	-	369 081 384
Révision moteur	000	11 172
TOTAL	577	13 210 637

INSTITUT DE STATISTIQUES ET D'ETUDES
ECONOMIQUES DU BURUNDI



DIRECTION GENERALE

ENQUETE LEGERE SUR LE TRANSPORT REMUNERE AU
BURUNDI , édition 2018

PARTIE FORMELLE
QUESTIONNAIRE D'ENQUETE

VISA STATISTIQUE N° VS201707CNIS

Loi N°1/17 du 25 septembre 2007 portant organisation du système statistique au Burundi (articles 12 et 19)

Notes: Les informations demandées sont collectées sous l'autorité de la loi N^o. 1/17du 25/09/2007 portant organisation des activités statistiques au Burundi. En accord avec cette loi, nous vous prions de bien vouloir répondre à ce questionnaire. Les informations fournies seront strictement confidentielles et traitées à des fins statistiques. Ce faisant, vous aidez le pays à planifier pour le développement économique.

Les personnes physiques et morales soumises aux enquêtes et recensement statistique sont tenues, sans préjudice des dispositions relatives aux libertés individuelles, de répondre avec exactitude et dans les délais leur impartis aux questionnaires relatifs à ces opérations.

Pour tous renseignements veuillez contacter Monsieur le Directeur Général de l'ISTEEBU, B.P.1156, Tél (+257) 22 21 49 et (+257) 22 21 67 34, e-mail : isteebubdi@gmail.com

Février 2018

INFORMATIONS SUR LE PERSONNEL DE L'ENQUETE

A. Informations sur l'enquêteur

Enquêteur	/ _ // _ /
Nom&Prénom	
Date de l'interview	/ _ // _ / / _ // _ / / _ 2 _ // _ 0 _ // _ 1 _ // _ 8 _ /
Signature	

B. Informations sur contrôleur

Contrôleur	/ _ // _ /
Nom&Prénom	
Date de contrôle	/ _ // _ / / _ // _ / / _ // _ // _ // _ /
Signature	

C. Informations sur l'agent de saisie

Agent de saisie	/ _ // _ /
Nom&Prénom	
Date de saisie	/ _ // _ / / _ // _ / / _ // _ // _ // _ /
Signature	

MODULE I : INFORMATIONS GENERALES

NB : ce module doit être renseigné à la première interview

1.1. Identification de l'entreprise

1.1.1. Nom complet:.....

1.1.2. Sigle ou Abréviation:.....

1.1.3. Registre de commerce

/ _ // _ // _ // _ // _ /

1.1.4 Numéro d'Identification Fiscale (NIF)

/ _ // _ // _ // _ // _ // _ // _ // _ // _ /

1.2. Adresse de l'entreprise

	Libellé	Code
1.2.1	Province	/ _ // _ /
1.2.2	Commune	/ _ // _ // _ /
1.2.3	Zone	

1.2.4 Quartier/colline	
1.2.5 Rue	
1.2.6 Site web	
1.2.7 Téléphone	
1.2.8 Fax	
1.2.9 E-mail	

1.3. Identification du répondant

Nom&Prénom	
Poste	
N° Tél	
E-mail	

1.4. Indiquer l'année d'ouverture de vos activités

/__//__//__//__/

1.5. Statut de l'entreprise en 2015 /__/ et en2016 /__/

Code : 1=Opérationnelle 2=Ferme temporairement 3=Ferme définitivement

4=n'était pas encore créé

MODULE II : ACTIVITES ECONOMIQUES ET STATUT DE L'ENTREPRISE

2.1. Activités économiques en détails et leurs poids dans le chiffre d'affaires.

Activité	Libellé	code NABU	Chiffre d'affaire	%
2.1.1.Activité principale		./__//__//__//__//		
2.1.2.1.Activité secondaire 1		./__//__//__//__//		
2.1.2.2.Activité secondaire 2		./__//__//__//__//		
2.1.2.3.Activité secondaire 3		./__//__//__//__//		
2.1.2.4.Activité secondaire 4		./__//__//__//__//		
Total				100%

Elle couvre les activités liées au transport, régulier ou non, de passagers et de marchandises, par rail, par route, par conduites, par eau ou par air et les activités connexes (exploitation des infrastructures de transport, manutention et entreposage du fret, etc.). Cette section comprend aussi la location de matériel de transport avec chauffeur ou pilote ainsi que les activités de poste et de courrier : Selon le SCN 2008 .Donc il faut déjà penser comment nous allons distinguer les différents types de transport existant dans notre pays tout en se souvenant qu'il y a chez nous ceux qui font l'entreposage seulement

2.2. Type d'entreprise /__/ Code : 1= Privé, 2= Semi-public, 3= Public

2.3. Statut légal (juridique) de l'entreprise /__/

Code :1= Entreprise individuelle, 2= Société à Responsabilité limitée (SRL), 3= Société Anonyme(S.A), 4= Société mixte, 5= Autres types de société (à préciser)

2.4. Quel est votre capital social à la fin de l'exercice 2016 ? /__//__//__//__//__//__//__//__//__//__//

MODULE III : EMPLOIS

3.1. Effectifs de salariés et rémunérations versées aux employés de l'entreprise en 2016

Type de travailleurs	Nombre de travailleurs en 2016				Rémunération versé aux employés de l'Entreprise en 2016 en FBU				
	Hommes		Femmes		Salaires et traitements en espèces	Salaires et traitements en nature	Cotisations sociales effectives à la charge des employeurs	Cotisations sociales imputées à la charge des employeurs	Total rémunération payée en 2016 (=e+f+g+h)
	Permanente	Temporaire	Permanente	Temporaire					
<u>Nationaux</u>	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)	(i)
Salariés déclarés									
Salariés non déclarés									
Patrons									
Travailleurs pour compte propre									
Aide familial									
<u>Total1 :</u> <u>Travailleurs Nationaux</u>					²				

Type de travailleurs	Nombre de travailleurs en 2016				Rémunération versé aux employés de l'Entreprise en 2016 en FBU				
	Hommes		Femmes		Salaires et traitements en espèces	Salaires et traitements en nature	Cotisations sociales effectives à la charge des employeurs	Cotisations sociales imputées à la charge des employeurs	Total rémunération payée en 2016 (=e+f+g+h)
	Permanente	Temporaire	Permanente	Temporaire					
<u>Etrangers</u>	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)	(i)
Salariés déclarés									
Salariés non déclarés									
Patrons									
Travailleurs pour compte propre									
Aide familial									
<u>Total1 : Travailleurs Etrangers</u>									

MODULE IV : RECETTES DE L'EXERCICE 2016

4.1. LES PRINCIPALES RECETTES EN 2016

Rubrique des recettes	Montant en FBU
4.1.1. Transports routiers de passagers	
4.1.2. Transports routiers de marchandises	
4.1.3. Transports par conduites (le transport de pétrole et de produits pétroliers raffinés, de gaz, de liquides, et d'autres substances).	
4.1.4. Transports par eau	
4.1.5. Transports aériens de passagers	
4.1.6. Transports aériens de fret et transports spatiaux : y compris de courrier et la location d'appareils de transport aérien avec pilote, y compris marchandise aussi	
4.1.7. Entreposage	
4.1.8. Activités auxiliaires des transports : la manutention portuaire et non portuaire ;	
4.1.9. Activités de service postal universel	
4.1.10. Autres activités de courrier et de distribution : la prise en charge, l'acheminement et la distribution (nationale ou internationale) de lettres et de colis et petits paquets par des entreprises opérant en dehors de l'obligation de service universel :	
4.1.11. Location des véhicules avec chauffeurs	
4.1.12. Location des véhicules sans chauffeurs	
4.1.13. Location des avions avec pilote	
4.1.14. Location des avions sans pilote	
4.1.15. Location des bateaux avec chauffeurs	
4.1.16. Location des bateaux sans chauffeurs	
4.1.17. Location des terres	
4.1.18. Location des bâtiments	
4.1.19. Location de machines et matériels (à préciser)	

4.1.20. Ventes des marchandises achetées pour revendre en l'état (véhicule, bicyclette, motocyclette, bateaux, moteurs, pneus, etc.)	
4.1.21. Autres services	
4.1.21.1	
4.1.21.2	
4.1.21.3	
4.1.21.4	
TOTAL	

4.2. AUTRES RECETTES DE L'EXERCICE 2016

Codes	Libellés	Montant en franc burundais
4.2.1	Transferts reçus (aides et dons)	
4.2.1.1	De l'intérieur du pays	
4.2.1.2.	De l'extérieur du pays	
4.2.2	Intérêts reçus/ à recevoir	
4.2.3	Commissions reçues	
4.2.4	Subventions d'exploitation reçues	
4.2.5	Créances douteuses recouvrées	
4.2.6	Plus-values sur la cession des immobilisations	
4.2.7	Dividendes reçus/à recevoir	
4.2.8	Subventions/Transferts en capital reçus	
4.2.9	Autres revenus, préciser les principaux éléments	
4.2.9.1.		
4.2.7.2.		
4.2.7.3.		

Module V. DEPENSES DE L'EXERCICE 2016
V.1.COUTS DE FONCTIONNEMENT

Codes	Libellés	Montant en franc burundais
5.1.1	Carburants	
5.1.2	Lubrifiants	
5.1.3	Pièces de rechanges	
5.1.4	Entretien et réparation des véhicules	
5.1.5	Entretien et réparation des motocycles	
5.1.6	Entretien et réparation des bicyclettes	
5.1.7	Assurances (véhicules, bateaux, avion)	
5.1.8	l'entretien-maintenance des avions	
5.1.9	l'entretien-maintenance des bateaux	
5.1.10	Autres taxes (pour véhicules, ou bateaux, avions)	

V.2. REMUNERATIONS ET TAXES DIVERSES.

Codes	Libellés	Montant en franc burundais
5.2.1.	Rémunérations des salariés	
5.2.1.1.	<i>Salaires et traitements en espèces</i>	
5.2.1.2.	<i>Salaires et traitements en nature</i>	
5.2.1.3.	<i>Cotisations sociales effectives à la charge des employeurs</i>	
5.2.1.4	<i>Cotisations sociales imputées à la charge des employeurs</i>	
5.2.2.	Paiements de location ou de bail de machines et équipements	
5.2.3.	Dotations aux amortissements	

5.2.4.	Frais d'autorisation et licences payés à l'Etat	
5.2.5.	Intérêts payés /à payer	
5.2.6.	Amendes, pénalités et dons	
5.2.7.	Frais de mission	
5.2.8.	Perte sur la cession des immobilisations	
5.2.9.	Impôts et taxes	
5.2.10	TVA	
5.2.11	Impôts sur production	
5.2.12	Impôts sur le revenu	
5.2.13	Autres impôts courants	

V.3. PAIEMENTS POUR LES SERVICES PUBLICS

Codes	Libellés	Quantités	Montant en franc burundais
5.3.1.	ElectricitéKwh	
5.3.1.1.	REGIDESOKwh	
5.3.1.2.	Plaques SolairesKwh	
5.3.1.3.	Groupes électrogènesKwh	
5.3.2.	Eaum ³	
5.3.3	Carburant pour les groupes électrogènesLitres	

V.4. SERVICES PROFESSIONNELS ET DE CONSULTANCES

Codes	Libellés	Montant en franc burundais
5.4.1	Frais de gestion payable à la société mère	
5.4.2	Frais de services d'audit, de comptabilité et de douanément	
5.4.3	Frais de consultance en informatique	
5.4.4	Autres frais juridiques, professionnels et de consultance	

V.5. AUTRES BIENS ET SERVICES CONSOMMES

Codes	Libellés	Montant en franc burundais
5.5.1	Location de bureaux	
5.5.2	Location de terres	
5.5.3	Location des bâtiments	
5.5.4	Location des machines et matériels	
5.5.5	Location des véhicules	
5.5.6	Location des bateaux	
5.5.7.	Services d'hôtel ou liés à l'hébergement des travailleurs	
5.5.8	Frais de communication (poste, FEDEX, DHL etc.)	
5.5.9	Services de publicité et d'étude du marché	
5.5.10	Dépenses de divertissement et d'accueil	
5.5.11	Paiements de services financiers (banques)	
5.5.12	Service de sécurité	
5.5.13	Dépenses de formations	
5.5.14	Services de nettoyage	

5.5.15	Frais de documentation	
5.5.16	Entretien matériel et mobilier	
5.5.17	Téléphones et Fax	
5.5.18	Internet	
5.5.19	Matériels de Bureau	
5.5.20	Autres achats, à préciser svp	
5.5.21	Produits d'entretien	
5.5.22	Vêtements professionnels	
5.5.23	Fournitures pour l'informatique	
5.5.24	Elimination des déchets	
5.5.25	Frais de recrutement de personnel	

MODULE VI. INVESTISSEMENTS (ACTIFS IMMOBILISES)

Libellés	6.1. Valeur comptable des actifs au début de l'année	6.2. Achat d'actifs immobilisés	6.3. Formation de capital pour compte propre	6.4. Réévaluation des actifs immobilisés	6.5. Ventes d'actifs immobilisés	6.6. Actifs immobilisés perdus ou détruits	6.7. Ajouts brut aux actifs immobilisés
Équipement de transport @							
Ordinateurs et équipements connexes @							
Autres installations et Machines @							
Logiciels informatiques							
Œuvres récréatives, littéraires ou artistique originales							
Autres actifs immobilisés incorporels (<i>Spécifier</i>):							
Autre1.....							
.....							
Autre2.....							
.....							
Autre3.....							
.....							
Total							

NB : @ signifie qu'il faut inclure également les machines et équipements liés à un crédit-bail, lorsque les loyers versés pendant la durée de vie du contrat équivaldront à sa valeur

INSTITUT DE STATISTIQUES ET D'ETUDES
ECONOMIQUES DU BURUNDI



DIRECTION GENERALE

ENQUETE LEGERE SUR LE TRANSPORT REMUNERE AU
BURUNDI, édition 2018

PARTIE INFORMELLE
QUESTIONNAIRE D'ENQUETE

VISA STATISTIQUE N° VS201707CNIS

Loi N°1/17 du 25 septembre 2007 portant organisation du système statistique au Burundi (articles 12 et 19)

Notes: Les informations demandées sont collectées sous l'autorité de la loi N°. 1/17du 25/09/2007 portant organisation des activités statistiques au Burundi. En accord avec cette loi, nous vous prions de bien vouloir répondre à ce questionnaire. Les informations fournies seront strictement confidentielles et traitées à des fins statistiques. Ce faisant, vous aidez le pays à planifier pour le développement économique.

Les personnes physiques et morales soumises aux enquêtes et recensement statistique sont tenues, sans préjudice des dispositions relatives aux libertés individuelles, de répondre avec exactitude et dans les délais leur impartis aux questionnaires relatifs à ces opérations.

Pour tous renseignements veuillez contacter Monsieur le Directeur Général de l'ISTEEBU, B.P.1156, Tél (+257) 22 21 49 et (+257) 22 21 67 34, e-mail : isteebubdi@gmail.com

Février 2018

INFORMATIONS SUR LE PERSONNEL DE L'ENQUETE

D. Informations sur l'enquêteur

Enquêteur	/ _ // _ /
Nom&Prénom	
Date de l'interview	/ _ // _ / / _ // _ / / _ 2 // _ 0 // _ 1 // _ 8 _ /
Signature	

E. Informations sur contrôleur

Contrôleur	/ _ // _ /
Nom&Prénom	
Date de contrôle	/ _ // _ / / _ // _ / / _ // _ // _ // _ /
Signature	

F. Informations sur l'agent de saisie

Agent de saisie	/ _ // _ /
Nom&Prénom	
Date de saisie	/ _ // _ / / _ // _ / / _ // _ // _ // _ /
Signature	

MODULE I : INFORMATIONS GENERALES

NB : ce module doit être renseigné à la première interview

1.2. Identification de l'entreprise individuelle

1.2.1. Nom complet:.....

1.2.2. Sigle ou Abréviation:.....

1.1.3 Numéro d'Identification Fiscale (NIF)

/ _ // _ // _ // _ // _ // _ // _ // _ // _ // _ /

1.2. Adresse de l'entreprise individuelle

Libellé	Code
1.2.1 Province	/ _ // _ /
1.2.2 Commune	/ _ // _ // _ /
1.2.3 Zone	
1.2.4 Quartier/colline	
1.2.5 Rue	
1.2.7 Téléphone	

1.3. Identification du répondant

Nom&Prénom	
Profession	
N° Tél	

MODULE II : CARACTERISTIQUES

2.1 Moyen de transport utilisé par le type de transport et le nombre de place

TYPE de transport	Moyen de transport	Nombre de place (exclure la place du chauffeur)
Coaster	/ _ / / _ / / _ / / _ /	
Hiace	/ _ / / _ / / _ / / _ /	
Camion	/ _ / / _ / / _ / / _ /	
remorque	/ _ / / _ / / _ / / _ /	
Voiture (taxi)	/ _ / / _ / / _ / / _ /	
Transville hors camion	/ _ / / _ / / _ / / _ /	
Moto	/ _ / / _ / / _ / / _ /	
TUKUTUKU	/ _ / / _ / / _ / / _ /	
Velo	/ _ / / _ / / _ / / _ /	
Ben	/ _ / / _ / / _ / / _ /	

Code Moyen de transport :

1. Le transport urbain
2. Transport interurbain
3. Transport scolaires
4. Transport réguliers (déplacement du personnel d'une institution)
5. Transport de l'intérieur à l'extérieur du pays

2.2. Quelle est votre lieu de départ

?.....

2.3. Quelle est votre lieu de

destination?.....

III : RECTTES

3.1. RECETTES JOURNALIERES LIEES AU TRANSPORT DES PASSAGERS

Type de transport	Moyen de transport	Montant en FBU	Distance parcourue (kilométrage)	Prix unitaire (par passager)	destination	Temps de trajet en min (Un seul tour)
Coaster	1. Transport urbain					
	2. Transport interurbain					
	3. Transport scolaire					
	4. Transport réguliers					
	5. Transport de l'intérieur à l'extérieur du pays					
Hiace	1. Transport urbain					
	2. Transport interurbain					

	3. Transport scolaire					
	4. Transport réguliers					
	5. Transport de l'intérieur à l'extérieur du pays					
Voiture (taxi)	1. Transport urbain					
	2. Transport interurbain					
	3. Transport scolaire					
	4. Transport réguliers					
	5. Transport de l'intérieur à l'extérieur du pays					
Moto	1. Transport urbain					
	2. Transport interurbain					
	3. Transport scolaire					

	4. Transport réguliers					
	5. Transport de l'intérieur à l'extérieur du pays					
TUKUTUKU	1. Transport urbain					
	2. Transport interurbain					
	3. Transport scolaire					
	4. Transport réguliers					
	5. Transport de l'intérieur à l'extérieur du pays					
Vélo	1. Transport urbain					
	2. Transport interurbain					
	3. Transport scolaire					
	4. Transport réguliers					
	5. Transport de l'intérieur à					

	l'extérieur du pays					
--	---------------------	--	--	--	--	--

Codes Type de transport : 1. Coaster 2. Hiace 3. Camion 4. Remorque 5. Voiture (taxi) 6. Transville hors camion 7. Moto 8. TUKUTUKU 9. Vélo 10. Ben

3.2. RECETTES JOURNALIERES LIEES AU TRANSPORT DES MARCHANDISES

Type de transport	Mode de transport	Montant en FBU	Distance parcourue (kilométrage)	destination	Temps de trajet en min	Tonnage
Camion	1. Transport urbain					
	2. Transport interurbain					
	3. Transport réguliers					
	4. Transport de l'intérieur à l'extérieur du pays					
Remorque	1. Transport urbain					
	2. Transport interurbain					
	3. Transport réguliers					

	4. Transport de l'intérieur à l'extérieur du pays					
Transville hors camion	1. Transport urbain					
	2. Transport interurbain					
	3. Transport réguliers					
	4. Transport de l'intérieur à l'extérieur du pays					
Ben	1. Transport urbain					
	2. Transport interurbain					
	3. Transport réguliers					
	4. Transport de l'intérieur à l'extérieur du pays					
Vélo	1. Transport urbain					
	2. Transport					

	interurbain					
	3. Transport réguliers					
	4. Transport de l'intérieur à l'extérieur du pays					

MODULE IV : DEPENSES

4.1. DEPENSES JOURNALIERES

Codes	Libellés	Montant en franc burundais
4.1.1	Achat de carburant	
4.1.2	Amende, pénalités	
4.1.3	Téléphone lié au transport	
4.1.4	Dépenses liés à la restauration étant au service de transport	
4.1.5	Dépenses liés l'hôtel étant au service de transport	
4.1.6.	Services de nettoyage	
4.1.7	Contributions à l'association	
4.1.8.	Autres dépenses à préciser	
4.1.8.1		
4.1.8.2.		
4.1.8.3.		

4.2. DEPENSES MENSUELLES

Codes	Libellés	Montant en franc burundais
4.2.1	Rémunération du chauffeur	
4.2.2	Rémunération du convoyeur	
4.2.3	Vidange	
4.2.4	Achat des pièces de rechange	
4.2.5	Entretien et réparation	
4.2.6	Service de sécurité	
4.2.7	Services de nettoyage	
4.2.8	Frais de fonctionnement de l'association	
4.2.9	Autres dépenses mensuelles à préciser	

4.2.9.1.		
4. 2.9..2.		
4. 2.9.3		

4.3. DEPENSES ANNUELLES

Codes	Libellés	Montant en franc burundais
4.3.1	Achat d'un matériel de transport (véhicule, moto, etc).	
4.3.2	Achat d'autres matériels (pneus, moteurs, etc.)	
4.3.3	Assurances	
4.3.4	Perte du matériel de transport lié à l'accident ou autre.	
4.3.5	Achat des vêtements professionnel	
4.3.6	Achat des documents (contrôle technique, etc)	
4.3.7.	Impôts et taxes	
4.3.8.	Autres dépenses	
4.3.8.1		
4.3.8.2		
4.3.8.3		
4.3.8.4		