

**ETUDE D'IMPACT DE LA PANDEMIE DU COVID-19 SUR LES ACTIVITES DES
ENTREPRISES ET LES CONDITIONS DE VIE DES MENAGES AU BURUNDI DE 2020**

Principaux résultats de la première vague

Le 9^{ème} Mois de la Statistique au Burundi (20 octobre au 20 novembre 2020) arrive au moment où le Burundi, avec l'appui technique et financier de la Banque Mondiale, vient de terminer la collecte, le traitement et l'analyse des données de la 1^{ère} vague de l'étude d'impact de la pandémie du Covid-19 sur les activités des entreprises et les conditions de vie des ménages au Burundi de 2020.

Les principaux résultats de cette 1^{ère} vague, dont les données ont été collectées au moyen des interviews téléphoniques dans la 2^{ème} semaine du mois d'août de cette année 2020, se présentent de la manière suivante :

1. Au niveau des ménages :

- La quasi-totalité des ménages (99,8%) enquêtés sont informés de l'existence de la pandémie de la Covid-19 et 92,3% des ménages ont reçu des informations à propos de la distanciation sociale et à l'auto-isolement en tant que mesures de lutte contre le coronavirus ;
- Se laver les mains (98,8%), éviter les salutations basées sur le contact physique (63,1%) et garder suffisamment de distance (40,1%) sont les mesures les plus connues des burundais pour réduire le risque de contracter la covid-19 ;
- Les mesures préconisées par le Gouvernement pour réduire la contamination à la Covid-19 sont en grande partie pratiquées par les ménages burundais : Plus de 9 ménages sur 10 (97,6%) ont pris l'habitude de se laver les mains plus souvent que d'habitude, tandis que 86,7% ont évité les gestes de salutation basés sur le contact physique ;
- L'appel à la population au respect strict des mesures d'hygiène (73,0%), interdiction de se serrer les mains ou de s'embrasser (43,4%) et la réduction du prix du savon (34,7%) sont les mesures prises par le gouvernement pour réduire la propagation de la covid-19 les plus connues ;
- Les principaux canaux d'information sur la covid-19 demeurent essentiellement les émissions animées sur les chaînes de radio (84,4%) et les sensibilisations via les autorités locales (37,5%) ;
- 92,2% des ménages enquêtés sont satisfaits par les mesures prises par le Gouvernement pour faire face au Covid-19 ;
- La fièvre (92,6%) et la toux sèche (78,7%) sont les symptômes du coronavirus les plus connus par les ménages ;
- Près de 9 ménages sur 10 (88%) sont inquiets de la présence de la maladie dans le pays dont 68,5 % qui sont plus inquiets ;
- Plus de sept ménages sur dix (70,3%) ont connu une baisse du revenu total tiré de l'entreprise familiale non-agricole ;
- Plus de la moitié des ménages, soit 55,1%, se sont inquiétés de ne pas avoir suffisamment de nourriture ;
- 46,0% des ménages ont dû sauter un repas parce qu'il n'y avait pas assez d'argent ou d'autres ressources pour acheter de la nourriture ;



- 16,0% des ménages ont passé toute la journée sans rien manger en raison du manque d'argent ou d'autres ressources ;
- Environ 3 ménages sur dix (27,2%) des ménages burundais ne sont pas satisfaits de leur vie actuelle ;
- 58,6% des ménages sont optimistes quant à l'amélioration de leur bien-être dans les douze prochains mois.

2. Au niveau des entreprises

- Environ 7 entreprises sur dix ont déclaré avoir été touchées par la pandémie, ses effets se traduisant principalement par une baisse des ventes (64,7 %), des difficultés d'accès aux intrants (52,4%) et des difficultés de trésorerie (55,4%) ;
- 61% des entreprises ont déclaré que la demande de leurs biens et services a baissé ;
- 30% des grandes et moyennes entreprises (scénario optimiste) ont anticipé une baisse dans le future sur leurs ventes ;
- 29% des petites entreprises et unités de production informelles pensent également que leurs ventes vont baisser dans les trois prochains mois ;
- Parmi les entreprises ayant déclaré avoir pris des mesures afin d'atténuer les effets de la pandémie sur leurs activités et de protéger leurs employés :
 - ✓ 13,6 % ont procédé à la réduction des heures de travail ;
 - ✓ 42,5% et 22,5 % à l'augmentation de l'utilisation de l'internet (respectivement pour les grandes et les moyennes entreprises) ;
 - ✓ 43,9% et 33,3 % ont augmenté l'utilisation du téléphone pour certaines commandes (respectivement pour les grandes et les moyennes entreprises) ;
 - ✓ 19,6% et 17,9% ont organisé des réunions à distance (respectivement pour les grandes et les moyennes entreprises) ;
 - ✓ 0,9 % et 2,5% ont commencé à utiliser l'internet dans leurs activités (respectivement pour les grandes et les moyennes entreprises).

En ce qui concerne les mesures de soutien déclarées par les grandes et moyennes entreprises :

- ✓ 38,5% ont besoin de la réduction/exonération des taxes ;
- ✓ 16,9% du report, de paiement de prêt/suspension des intérêts sur les prêts/refinancement de dettes ;
- ✓ 11,5% ont besoin d'un transfert monétaire.

Quant aux petites entreprises et unités de production informelle :

- ✓ 30,2% ont besoin de prêts à des taux d'intérêt subventionnés ;
- ✓ 25,8% veulent accéder à de nouveaux crédits alors que
- ✓ 25,2% ont besoin d'un report de de paiement de prêt/suspension des intérêts sur les prêts/refinancement de dettes.

Tels sont les principaux résultats de la 1^{ère} vague de l'étude d'impact de la pandémie du Covid-19 sur les activités des entreprises et les conditions de vie des ménages au Burundi de 2020.

C'est pourquoi, je voudrais saisir cette opportunité pour lancer un appel vibrant à tous les ménages et à toutes les entreprises concernés et ciblés par cette enquête de faciliter le travail du personnel de l'ISTEEBU pour les deux autres vagues restantes qui auront lieu au cours des mois d'octobre et novembre de cette année 2020 car la collecte se fait par appel téléphonique afin d'avoir des données reflétant l'image réelle et évolutive de notre pays quant à l'impact de cette pandémie de coronavirus sur leurs vies et activités socio-économiques.

Merci de votre aimable attention !!!
Que Dieu vous bénisse !!!

