



INSBU

INSBU

INSBU

INSBU

INSBU

INSBU

INSBU

INSBU

INSBU

INSBU

INSBU

INSBU

INSBU

INSBU

INSBU

INSBU

INSBU

INSBU

INSBU

INSBU

INSBU

INSBU

INSBU

INSBU

INSBU

INSBU

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
DU BURUNDI



DIRECTION GENERALE

**TITRE : INDICE DU CHIFFRE D’AFFAIRES DEFINITIF DU
TROISIEME TRIMESTRE 2022 DANS LES SECTEURS « COMMERCE » ET «
AUTRES SERVICES »**



INSBU, Zone Rohero, Quartier INSS, Avenue de l’Aviation, N°06, B.P. 1156 BUJUMBURA, Tél.: (+257) 22 21 67 34 / 22 22 21 49 / 22 22 67 29/ 22 21 67 35/22 22 26 35/22281063E-Mail : ins.burundi@gmail.com , Site Web : www.INSBU.bj.

Devise : «En marche avec des statistiques fiables au service du développement»



Directeur Général : Mr NDAYISHIMIYE Nicolas

Coordination technique

Directeur du Département des Etudes et Statistiques Economiques et Financières :

Mr SIBOMANA Jean Claude

Equipe de rédaction

1. Mr NDAGIJIMANA Pascal, Chef de service « Etudes et Statistiques des Entreprises »
2. Mr NDIKUMANA Alain, cadre en charge des statistiques auprès des entreprises
3. Mme NIZIGIYIMANA Meldine, cadre en charge des statistiques auprès des entreprises
4. Mr NDAYISABA Gervais, chargé de la collecte, saisie et traitement des données des entreprises échantillon de l'ICA

Diffusion

1. Chef de la cellule « Traitement, Publication, Diffusion, Archivage et Documentation Statistique » Mme Spès NIMBONA

Date de production : 07 /12/2022

Date de publication : 08/12/2022

Sigles et abréviations

AFRISTAT : Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne

ICA : Indice du Chiffre d'Affaires

ICAB : Indice du Chiffre d'Affaires du Burundi

IHPI : Indice Harmonisé à la Production Industrielle

INS : Institut National de la Statistique

IPC : Indice du Prix à la Consommation

IPI : Indice à la Production Industrielle

IPP : Indice du Prix à la production

IPPI : Indice du Prix à la Production Industrielle

INSBU : Institut National de la Statistique du Burundi

Table des matières

Sigles et abréviations	3
I. Introduction	6
I.1. Bref aperçu historique de l'indice du chiffre d'affaires	6
I.2. Définition et champ de l'indice du chiffre d'affaires	6
I.3. Champ de l'ICA	7
I.4. Principales utilisations de l'ICA	8
II Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Commerce »	9
II.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur du commerce	9
II.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet commerce)	10
II.2.1 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	10
II.2.2 Commerce de gros et activités des intermédiaires	10
II.2.3 Commerce de gros des produits pétroliers	11
II.2.4 Commerce de gros des produits pharmaceutiques	12
II.2.5 Commerce de détail	13
III. Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Services »	9
III.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur des services	13
III.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet Services)	14
III.2.1 Transport et entreposage	14
III.2.2 Hébergement et de restauration	15
III.2.3 Information et communication	16
III.2.4 Activités financières et assurances	17
III.2.5 Secteur d'immobilier	17
III.2.6 Secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques	18
III.2.7 Secteur d'activités des services de soutien et de bureau	19
III.2.8 Secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale	20
III.2.9 Secteur des activités artistiques, sportives et récréatives	20
Annexes	21

Liste des graphiques

Graphique 1: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2018 à T2-2022 (Volet commerce).....	9
Graphique 2: Evolution du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles.....	10
Graphique 3: Evolution du commerce de gros et activités des intermédiaires.....	11
Graphique 4: Evolution du commerce de gros des produits pétroliers.....	12
Graphique 5: Evolution du commerce de gros des produits pharmaceutiques.....	12
Graphique 6: Evolution du commerce de détail.....	13
Graphique 7: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2018 à T2-2022 (Volet Services).....	14
Graphique 8: Evolution du volume d'activités du secteur du transport et d'entreposage.....	14
Graphique 9: Evolution du volume d'activités du secteur d'hébergement et de la restauration.....	15
Graphique 10: Evolution du volume d'activités du secteur d'information et de la communication.....	16
Graphique 11: Evolution du volume d'activité des activités financières et des assurances.....	17
Graphique 12: Evolution du volume d'activité du secteur immobilier.....	17
Graphique 13: Evolution du volume d'activité du secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques.....	18
Graphique 14: Evolution du volume d'activité du secteur des activités des services de soutien et de bureau.....	19
Graphique 15: Evolution du volume d'activité du secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale.....	20
Graphique 16: Evolution du volume d'activité du secteur des activités artistiques, sportives et récréatives.....	20

Liste des tableaux

Tableau 1: Indice du Chiffre d'Affaires (volet commerce) par branches d'activités regroupées de T1 2020 à T2 2022.....	22
Tableau 2: Indice du Chiffre d'Affaires (volet service) par branches d'activités regroupées de T1 2020 à T2 2022.....	23

I. Introduction

I.1. Bref aperçu historique de l'indice du chiffre d'affaires

Le suivi de la conjoncture économique est appréhendé d'une façon régulière et périodique à travers l'analyse des indicateurs infra annuels produits dans différents secteurs économiques. Au niveau des secteurs primaire et secondaire d'un côté, il se fait grâce à une panoplie d'indices de production entre autres les indices de production qui permettent de mesurer l'évolution de la production des unités agricoles et industrielles exerçant sur le territoire national à une période bien définie. D'un autre côté, le secteur tertiaire constitué des activités commerciales et des services fait appel à l'Indice du Chiffre d'Affaires des services (commerce et autres services) qui est un indicateur permettant de mesurer l'évolution, période par période du chiffre d'affaires réalisé par les entreprises de ce secteur. C'est ainsi que depuis janvier 2017, l'Institut National de la Statistique du Burundi (INSBU) s'est engagé dans un processus de mise en place de l'indice du chiffre d'affaires (ICA), avec l'appui de l'Observatoire économique et statistique d'Afrique Subsaharienne (AFRISTAT). Cet indice donne un aperçu de l'état de santé conjoncturel des entreprises de commerce et des services.

I.2. Définition et champ de l'indice du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires hors taxes est le montant des ventes des produits et services liés aux activités ordinaires d'une entreprise déduit des impôts et taxes associés à ces dernières.

Il regroupe le montant des ventes de marchandises, des services vendus, de la production vendue et des produits accessoires. Nous pouvons ainsi calculer un indice de la valeur du chiffre d'affaires et un indice du volume du chiffre d'affaires.

L'indice de valeur du chiffre d'affaires compare la valeur du chiffre d'affaires de la période courante (aux prix courants) à celle de l'année de base (aux prix de base).

Il est calculé en agréant les indices élémentaires des produits de l'échantillon pondérés par la part de leur chiffre d'affaires dans l'ensemble du secteur tertiaire.

L'indice de volume du chiffre d'affaires compare le volume du chiffre d'affaires de la période courante (aux prix courant) à celle de l'année de base (aux prix de base).

Dans ce cas-ci, le chiffre d'affaires doit être déflaté en utilisant un indice de prix approprié (indice de prix à la consommation IPC, indice du prix à la production industrielle IPPI, etc.), afin d'éliminer l'effet du prix. Lorsque pour toutes sortes de raisons, des indices de prix appropriés ne sont pas disponibles pour déflater le chiffre d'affaires, le volume du chiffre d'affaires peut être estimé en utilisant des indicateurs de volume de production comme par

exemple la quantité physique des biens vendus ou encore des indicateurs d'intrants comme le travail. L'indice de volume du chiffre d'affaires est celui recommandé dans le contexte des statistiques de court terme, mais le plus souvent la disponibilité des données nécessaires pour son calcul fait défaut.

Compte tenu de la complexité d'obtenir les quantités de biens et services dans le secteur tertiaire, le calcul de l'indice de volume peut s'avérer compliqué. Dans un premier temps, l'indice de valeur peut être implémenté.

1.3. Champ de l'ICA

En se référant à la Nomenclature d'Activités des Etats Membres d'AFRISTAT Révision 1 regroupant les activités économiques des secteurs primaire, secondaire et tertiaire, l'ICA concerne uniquement le secteur tertiaire. L'univers géographique de l'ICA est l'ensemble du territoire burundais. La population cible est composée des unités formelles du secteur tertiaire qui mènent l'activité commerciale ou des services à titre principal ou secondaire. Cependant, l'ICA n'est pas calculé sur toutes les activités caractérisant les activités commerciales et des services réalisés sur le sol burundais. En effet, il est calculé sur base d'un échantillon composé de 40 entreprises de commerce correspondant à 47 activités témoins retenues au seuil de représentativité de 95%, dans le secteur du Commerce et 50 entreprises représentées par 83 services témoins retenues pour les services, au même seuil de 95%.

1. Pour le commerce, trois branches d'activités sont suivies à savoir :

Commerce et réparation de véhicules automobiles et de motocycles (Division 45) ;

Commerce de gros et des activités intermédiaires (Division 46) ;

Commerce de détail (Division 47) ;

2. Pour les services, l'ICA concerne les branches suivantes :

Transport et entreposage (Division 49 à 53)

Hébergement et restauration (Division 55 & 56)

Information et communication (Division 58 à 63)

Finance et assurance (Division 64 à 66)

Immobilier (Division 68)

Activités spécialisées, scientifiques et techniques (Division 69 à 75)

Activités des services de soutien et de bureau (Division 77 à 82)

Enseignement (Division 85)

Activités pour la santé humaine et l'action sociale (Division 86 à 88)

Activités artistiques, sportives et récréatives (Division 90 à 93)

I.4. Principales utilisations de l'ICA

L'un des principaux objectifs de la compilation des indices du chiffre d'affaires est de décrire les variations de court terme en valeur et/ou en volume du chiffre d'affaires du commerce et des services, bref l'évolution de l'activité économique dans ces deux secteurs. En plus de leur importance pour l'analyse de court terme de l'économie en conjonction avec les indices des autres activités économiques (IPI, IPPI, etc.) les ICA fournissent aussi des intrants clés à la compilation des comptes nationaux trimestriels.

L'ICA est considéré comme un indicateur de grande qualité pour plusieurs raisons, la plus importante étant sa pertinence, à savoir ce qu'il mesure. Cet indice fait état de la fluctuation du chiffre d'affaires des entreprises du secteur tertiaire. Les indices du chiffre d'affaires sont employés, notamment pour répondre à une demande plurielle qui émane :

- ✓ Des INS pour les travaux de synthèses macroéconomiques et les études ;
- ✓ Des systèmes statistiques publics, dans le souci d'information sur l'activité économique conjoncturelle ;
- ✓ D'organismes internationaux pour un suivi économique d'ensemble ;
- ✓ D'agents économiques de la sphère privée ou publique, tels que les collectivités locales, les administrations, les professionnels du commerce et des services ;
- ✓ Des banques centrales pour les besoins de la politique monétaire, des travaux d'études et de recherche ;
- ✓ Des chercheurs et étudiants dans le cadre des travaux de recherche (mémoires, thèses, etc.).

L'ICA est sans dimension et facilite les comparaisons dans le temps et dans l'espace de l'intensité des activités dans le commerce de distribution et les services. L'ICA renseigne sur les changements et mouvements qui interviennent dans le climat des affaires. Lorsque cet indice est élevé, cela est synonyme à priori d'un climat favorable dans les affaires.

II Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Commerce »

II.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur du commerce

L'Indice du Chiffre d'Affaires (ICA) du commerce du Burundi au 3ème trimestre de l'année 2022 affiche une décroissance de 28,0% en glissement annuel, passant de 147,9 points en 2021 à 106 points. Cette forte diminution est le résultat de la mauvaise performance du sous-secteur de l'activité commerciale qui est le commerce de gros des produits non agricoles. En outre, le commerce de gros affiche une chute la plus importante (-34,9%), suivi respectivement par le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (+0,6%) et le commerce de détail (+19%).

Signalons que l'indice du chiffre d'affaires que nous interprétons ici est un indice de valeur et non de volume ; il présente ainsi une limite du fait qu'il n'est pas déflaté par l'effet prix, nous analysons les chiffres d'affaires sujets aux fluctuations des prix. Donc cette baisse du taux de croissance serait expliquée par la mauvaise conjoncture économique.

Graphique 1: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2018 à T3-2022 (Volet commerce)



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

L'activité pour cette sous branche présente une évolution de 2018 à 2019 tout en enregistrant des croissances surtout au cours de l'année 2019. Toutefois, il s'avère qu'à partir du deuxième trimestre de 2020, l'activité économique est marquée par des chutes des taux de croissances. Ces décroissances s'expliqueraient par l'impact de la crise Russo_ukrainienne sur les importations en provenance de ces pays.

II.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet commerce).

II.2.1 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles

Le commerce et la réparation des véhicules automobiles et de motocycles au cours du troisième trimestre 2022 s'est caractérisé par une hausse de 0,6% en comparaison avec le même trimestre de l'année 2021. En effet, il ressort que le commerce des véhicules automobiles, le commerce des pièces détachées et d'accessoires automobiles et l'entretien et la réparation de véhicules automobiles se sont respectivement améliorés de 106,8%, 11,7% et de 4,2%. Toutefois, le commerce de motocycles a enregistré un taux de croissances négatifs de 36,0%. La baisse du taux de croissance du commerce des motocycles s'expliquerait par la décision prise par le gouvernement réduisant l'espace de circulation des motocycles dans la capitale de Bujumbura, diminuant ainsi le nombre d'acheteurs des motocycles.

Graphique 2: Evolution du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

II.2.2 Commerce de gros et activités des intermédiaires

Au cours du troisième trimestre 2022, le commerce de gros et activités des intermédiaires s'est caractérisé par une chute de 34,9% en référence à la même période de l'année précédente. En effet, le commerce de gros de machines, d'équipements et fournitures, le commerce de gros des produits intermédiaires non agricoles, les ventes des produits agricoles bruts, d'animaux vivants, des produits alimentaires, boissons et tabacs ont marqué des taux de croissance négatif respectifs de 81,2%, 41,6%, et de 22,2%. De plus, les activités des intermédiaires du commerce de gros ont également baissé de

100,0% due au fait que la seule entreprise qui constitue cette branche a cessé l'activité du commerce de gros qu'elle pratiquait. Toutefois, il est à remarquer de seul le commerce de gros de biens de consommation non alimentaires a réalisé un taux de croissance positif de 4,7%.

Ces baisses observées s'expliqueraient par la pénurie du carburant qui rend difficile le transport en général et par conséquent l'approvisionnement des produits qui deviennent, sans oublier la disponibilité des devises sur le marché qui sont rares pour les importateurs.

Graphique 3: Evolution du commerce de gros et activités des Intermédiaires



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

II.2.3 Commerce de gros des produits pétroliers

Le commerce de gros des produits pétroliers au cours du troisième trimestre 2022 s'est caractérisé par une chute de 39,6% comparé à la même période de l'année précédente. Signalons que le niveau d'activité de cette branche connaît une montée depuis le premier trimestre 2018 jusqu'au premier trimestre de 2020. Cependant, à partir du deuxième trimestre 2020 jusqu'au quatrième trimestre 2021, l'on observe une chute. A partir du quatrième trimestre 2021 jusqu'au deuxième trimestre 2022, la production de la branche a connu une performance. Pour le cas du troisième trimestre 2022, cette baisse en glissement annuel serait liée aux effets de la guerre russo-ukrainienne où les conséquences commencent à se manifester. En effet, la variation du chiffre d'affaires en baisse est due à la rareté du carburant qui se fait remarquer.

Graphique 4: Evolution du commerce de gros des produits pétroliers

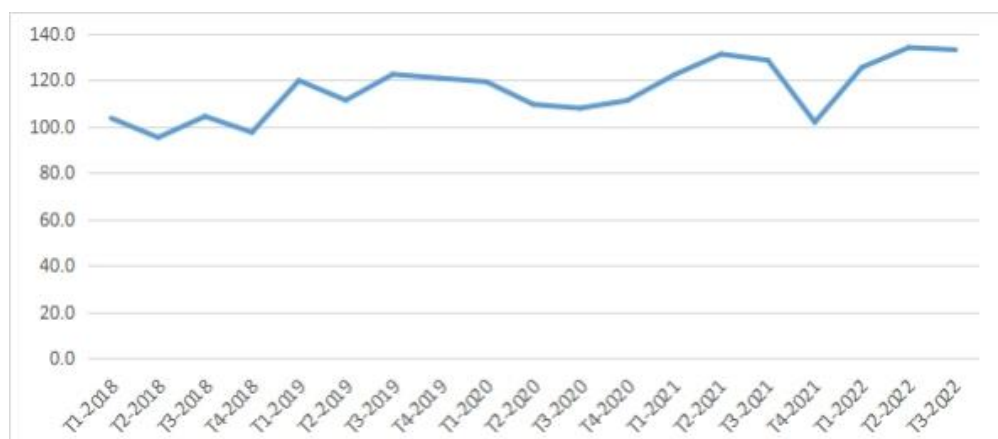


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

II.2.4 Commerce de gros des produits pharmaceutiques

Le commerce de gros des produits pharmaceutiques au cours du troisième trimestre 2022 est marqué par une croissance de 3,5% en référence au même trimestre de l'année précédente. L'activité pour cette branche évolue en dents de scie depuis le premier trimestre 2018 tout en enregistrant des croissances surtout au cours de l'année 2019. En revanche, cette branche enregistre des chutes au cours de l'année 2021 au moment où les trois trimestres de 2022 ont été caractérisés une bonne performance de l'activité.

Graphique 5: Evolution du commerce de gros des produits pharmaceutiques

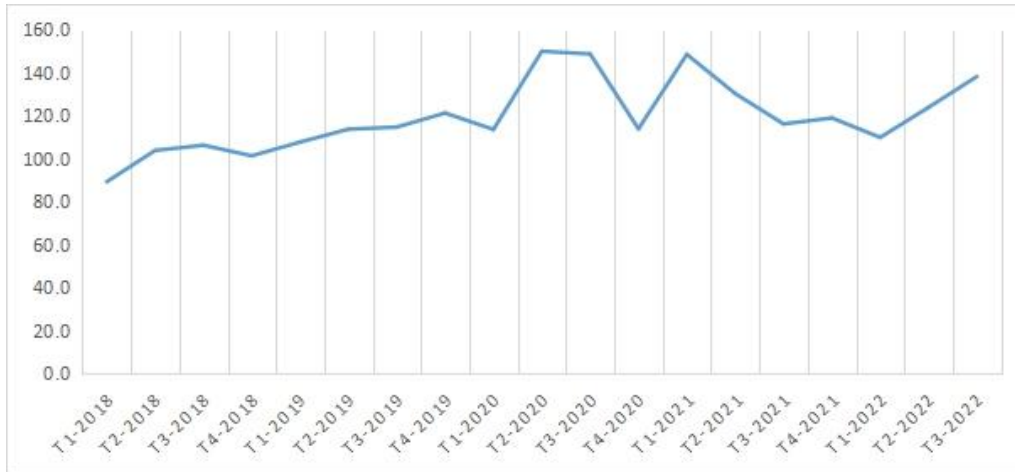


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

II.2.5 Commerce de détail

Le secteur du commerce de détail au cours du troisième trimestre 2022 a connu une hausse de 19,0% en glissement annuel. En effet, le commerce de détail en magasin spécialisé a enregistré une hausse de 25,2%. Cette croissance du chiffre d'affaires serait expliquée par la hausse des prix du carburant .

Graphique 6 : Evolution du commerce de détail



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

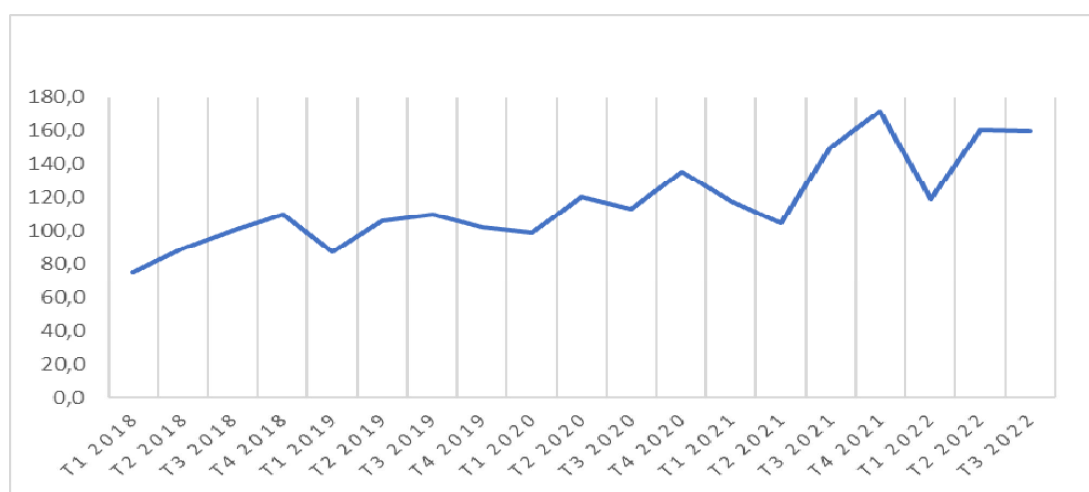
III. Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Services »

III.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur des services

Au troisième trimestre 2022, l'activité économique dans le secteur des services au Burundi est marquée par une hausse de 6,5% comparativement à la même période de 2021. Les principaux secteurs qui ont plus contribué à la hausse de cet indice sont le secteur de l'information et de la communication avec un taux de croissance positif de 40,4% contribuant positivement 10,9 points suivi par le secteur de transport et entreposage qui a enregistré un taux de croissance positif de 29,9% avec une contribution positive de 1,0 points, le secteur de l'hébergement et de la restauration qui s'est amélioré de 74,7% avec une contribution positive de 0,9 points et enfin le secteur des activités immobilières qui s'est apprécié de 74,5% contribuant 0,1 point de pourcentage à cette croissance.

En revanche, le secteur financier et des assurances et le secteur scientifique et technique ont respectivement évolué en deçà.

Graphique 1: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2018 à T2-2022 (Volet Services)



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

Le graphique ci-dessus qui nous montre l'évolution de l'indice global du chiffre d'affaires dans le secteur des services de T1 2018 à T3 2022, est marqué par une croissance relativement stable au cours de l'année 2018. Ensuite, l'on observe un creux au premier trimestre 2019 suivi d'un redressement du deuxième jusqu'au troisième trimestre 2019. Il ressort une décroissance à partir du quatrième trimestre 2019 qui sera redressé au deuxième trimestre 2020.

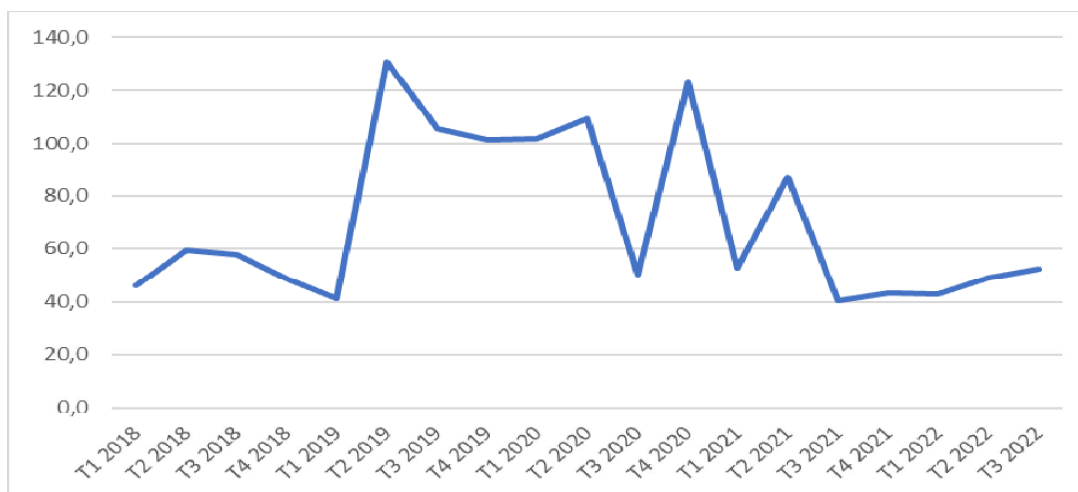
Dès le troisième trimestre 2021 jusqu'au troisième trimestre 2022, on y observe une croissance due aux performances des activités des banques et de télécommunication à l'exception du premier trimestre 2022, où nous notons un creux.

III.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet Services)

III.2.1 Transport et entreposage

Au cours du troisième trimestre 2022, le volume d'activité du secteur du transport et de l'entreposage s'est caractérisé par un accroissement de 29,9% comparée à la même période de l'année précédente. En effet, l'on constate que tous les sous-secteurs qui le composent ont réalisé des améliorations de leurs activités. L'on a entre autres le transport maritime qui a enregistré un taux de croissance de 51,3%, l'entreposage s'élevant de 36,6% et le transport terrestre augmentant de 13,0% avec des contributions positives de 0,5 ; 0,3 et de 0,2 points de pourcentage.

Graphique 2: Evolution du volume d'activités du secteur du transport et d'entreposage

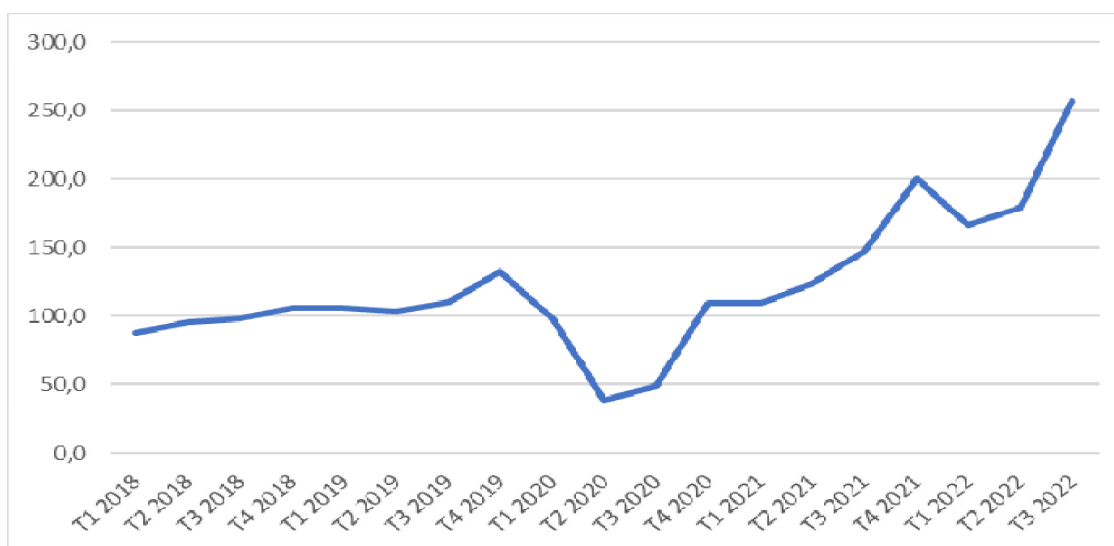


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

III.2.2 Hébergement et restauration

L'activité du secteur d'hébergement et de restauration au cours du deuxième trimestre 2022 a été marquée par une hausse de 74,7% comparée au même trimestre de l'année précédente. Cette situation résulte des augmentations des taux de croissances de 68,1% et de 83,2% marquées respectivement par le sous-secteur de la restauration et celui de l'hébergement.

Graphique 3: Evolution du volume d'activités du secteur d'hébergement et de la restauration



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

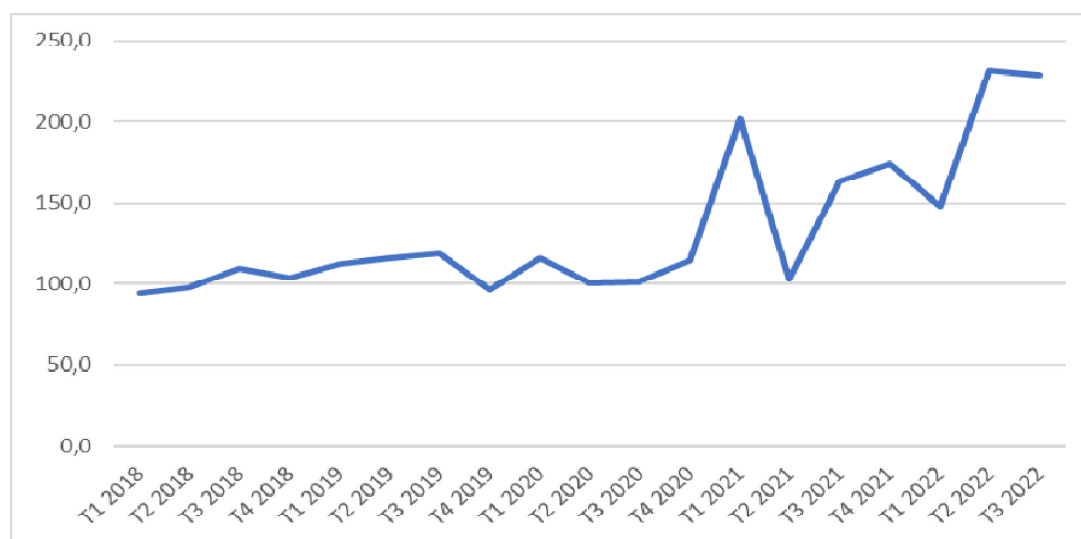
L'activité pour cette branche présente une évolution relativement stable depuis l'année 2018 jusqu'en 2019. Nous observons un pic au quatrième trimestre 2019 suivi d'une chute pour

l'année 2020 au premier trimestre qui s'exprimerait par une faible circulation entre pays et à l'intérieur du pays dû aux mesures prises pour faire face à la pandémie du covid-19. Nous remarquons par la suite la reprise de l'activité depuis le deuxième trimestre 2020 jusqu'au troisième trimestre 2022.

III.2.3 Information et communication

Au cours du troisième trimestre 2022, l'indice des « services d'information et de communication » a connu une hausse de 40,4% en glissement annuel. Cette augmentation est imputable aux améliorations de 41,6% et de 5,2% connues par les chiffres d'affaires des services de télécommunications ainsi que ceux de la programmation télévisuelle et la radiodiffusion qui ont contribué respectivement 10,9 et 0,0 points à cette croissance.

Graphique 4: Evolution du volume d'activités du secteur d'information et de la communication

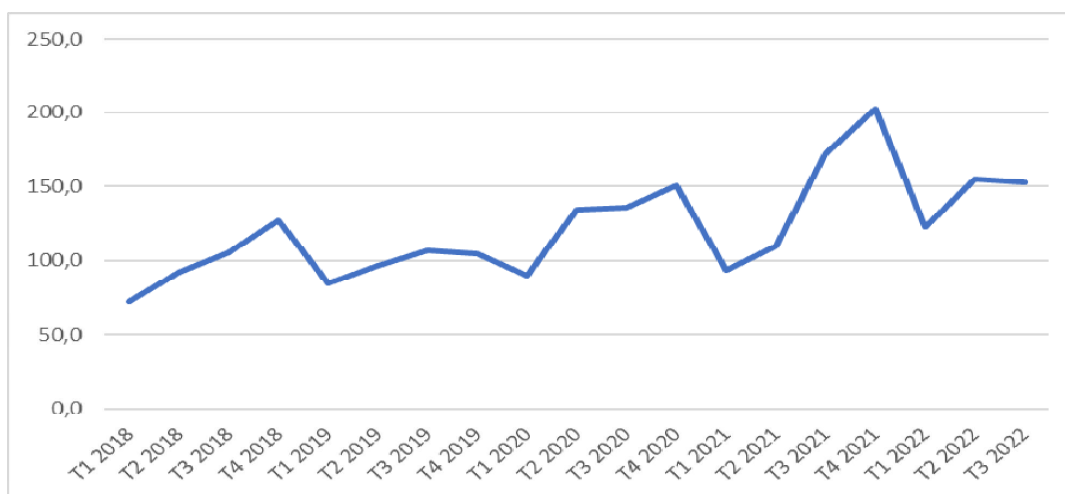


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

III.2.4 Activités financières et assurances

L'analyse de l'évolution des activités financières et des assurances au cours du deuxième trimestre 2022 montre une baisse de 11,3% en référence au même trimestre de l'année 2021. Cette diminution est principalement tributaire du ralentissement de 22,9% du chiffre d'affaires des activités financières qui a contribué négativement 11,8 points à cette chute malgré que les autres sous-secteurs de cette branche avaient réalisé des bonnes performances.

Graphique 5: Evolution du volume d'activité des activités financières et des assurances



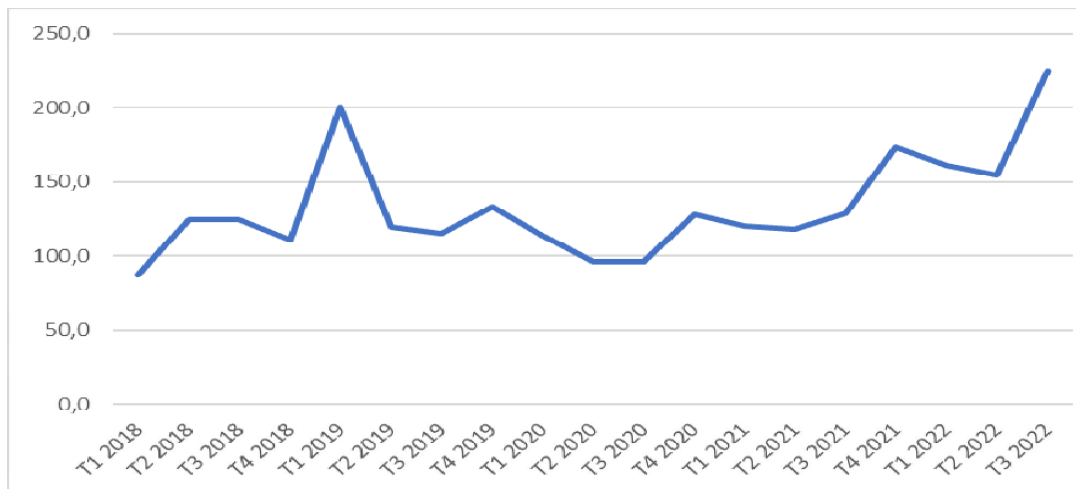
Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

Au regard de ce graphique qui représente l'évolution du secteur financier et d'assurance à partir du premier trimestre 2018 jusqu'au troisième trimestre 2022, on remarque qu'au cours de l'année 2018, le secteur était en croissance et plus précisément au quatrième trimestre où on observe un pic dû à une hausse considérable de la branche financière. L'autre constat est qu'au premier trimestre de chaque année, on observe globalement des baisses du niveau d'activité. En 2018 et en 2021, le secteur est en croissance.

III.2.5 Secteur d'immobilier

Au cours du troisième trimestre 2022, le secteur immobilier a été marqué par une hausse de 74,5% comparée à la même période de l'année précédente.

Graphique 6: Evolution du volume d'activité du secteur immobilier

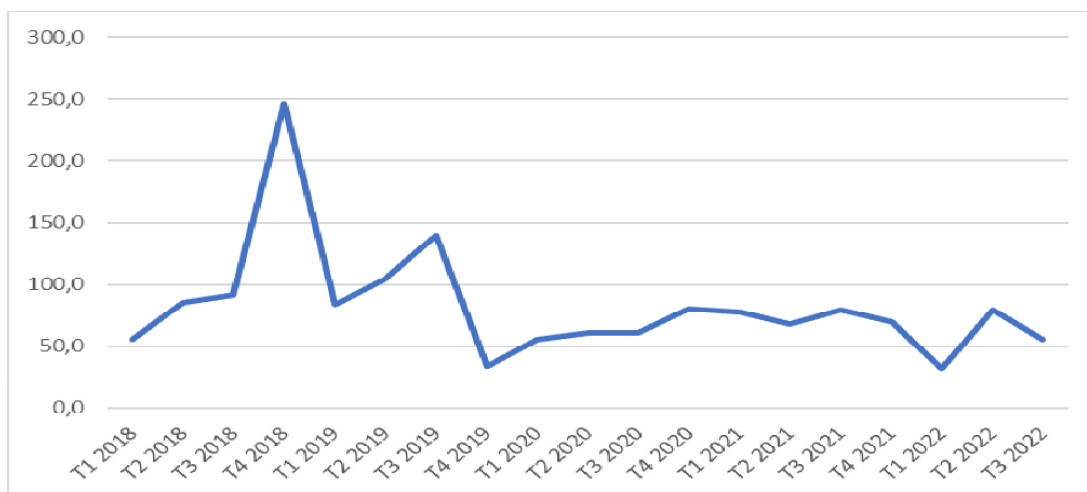


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

III.2.6 Secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques

Au cours du troisième trimestre 2022, en glissement annuel, le chiffre d'affaires du secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques a connu un recul de 30,0%. Il ressort que l'activité de la branche de la publicité et de l'étude de marchés s'est dépréciée de 30,0% au moment où celle de la branche d'activités d'architecture, d'ingénierie et techniques est en stagnation.

Graphique 7: Evolution du volume d'activité du secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques

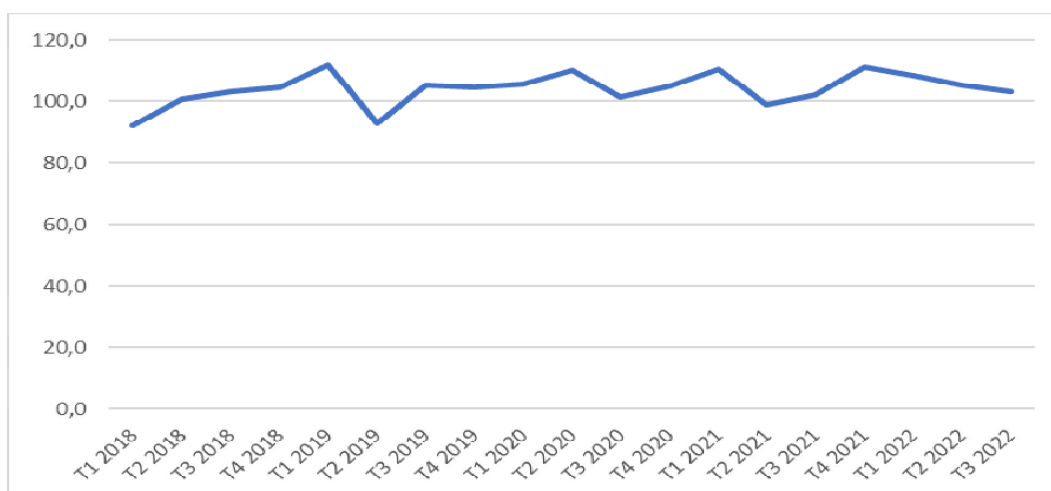


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

III.2.7 Secteur d'activités des services de soutien et de bureau

Le niveau d'activité du secteur des services de soutien et de bureau s'est caractérisé par une légère hausse de 1,1% au troisième trimestre 2022 en référence à la même période de l'année précédente. En effet, les activités de gardiennage et de sécurité ont augmenté de 1,3% avec une contribution positive de 0,1 points tandis que celles liées à la location et location-bail a enregistré une baisse de 5,1%.

Graphique 8: Evolution du volume d'activité du secteur des activités des services de soutien et de bureau

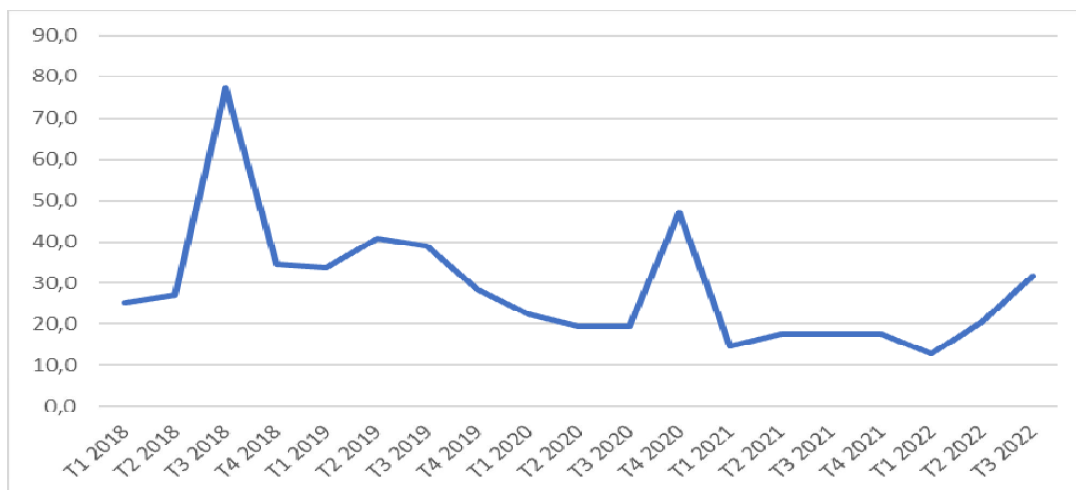


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

III.2.8 Secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale

Le chiffre d'affaires des activités pour la santé humaine et l'action sociale a connu une croissance considérable de 82,2% au troisième trimestre 2022 par rapport au même trimestre de l'année précédente.

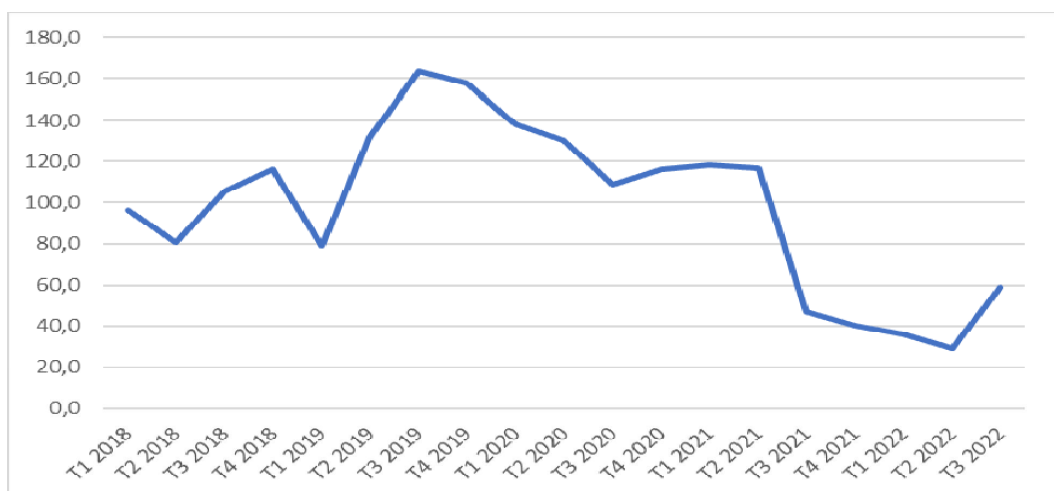
Graphique 9: Evolution du volume d'activité du secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

III.2.9 Secteur des activités artistiques, sportives et récréatives

Au cours du troisième trimestre 2022, on observe une amélioration de 25,6% de l'activité du secteur des activités artistiques, sportives et récréatives. Cette situation de croissance résulte du bon comportement affiché par les deux sous branches (activités sportives, récréatives et de loisirs). Graphique 10: Evolution du volume d'activité du secteur des activités artistiques, sportives et récréatives



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

Annexes

Tableau 1: Indice du Chiffre d'Affaires (volet commerce) par branches d'activités regroupées de T1 2020 à T3 2022

SOUS BRANCHES / BRANCHES	Pondérations	2020				2021				2022			VARIATION EN GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
		T1-2020	T2-2020	T3-2020	T4-2020	T1-2021	T2-2021	T3-2021	T4-2021	T1-2022	T2-2022	T3-2022		
Commerce de véhicules automobiles	214,2	91,4	87,3	87,3	155,8	107,7	83,4	74,8	189,9	98,1	73,6	154,8	106,8	1,6
Entretien et réparation de véhicules automobiles	218,8	127,2	185,6	49,1	238,6	44,6	58,1	88,8	58,2	65,2	58,3	56,0	4,2	0,0
Commerce de pièces détachées et d'accessoires automobiles	238,5	105,6	121,8	130,8	110,9	129,9	126,6	162,1	168,5	170,3	164,1	189,9	11,7	0,4
Commerce et réparation de motocycles	264,8	154,9	150,3	148,9	158,6	196,3	253,5	221,5	87,5	156,3	58,9	141,7	-36,0	-2,0
COMMERCE ET RÉPARATION D'AUTOMOBILES ET DE MOTOCYCLES (45)	934,3	121,4	132,2	106,8	164,6	123,7	136,6	131,0	124,1	124,7	88,8	131,8	0,6	0,1
Activités des Intermédiaires du commerce de gros	524,9	296,9	345,7	3,1	877,6	24,0	8,3	2,4	18,8	1,7	0,0	0,0	-100,0	-0,1
Commerce de gros de produits agricoles bruts, d'animaux vivants, produits alimentaires, boissons et tabac	623,3	90,2	105,8	126,8	102,9	85,9	68,3	143,1	126,3	61,4	61,1	111,3	-22,2	-1,9
Commerce de gros de biens de consommation non alimentaires	1204,8	116,0	106,3	106,0	107,6	112,8	122,1	119,5	125,5	118,5	128,4	125,0	4,7	0,6
Commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles	5752,7	170,7	128,5	130,0	133,3	128,0	142,5	174,9	134,2	192,0	184,4	102,1	-41,6	-39,5
Commerce de gros de machines, d'équipements et fournitures	26,2	5,6	4,3	4,1	6,7	13,9	13,5	7,6	0,7	2,1	3,3	1,4	-81,2	0,0
COMMERCE DE GROS ET ACTIVITES DES INTERMEDIAIRES (46)	8131,9	164,0	137,1	117,6	142,6	116,6	124,7	162,6	124,1	168,2	184,2	99,3	-34,9	-40,9
Commerce de gros des produits pétroliers	5306,5	184,9	141,0	141,0	140,9	135,6	151,2	118,8	113,3	172,6	203,1	111,0	-6,6	-3,9
Commerce de gros des produits pharmaceutiques	1091,4	119,1	109,4	107,7	111,0	122,1	131,1	128,4	101,7	125,3	133,9	132,9	3,5	0,5
Commerce de détail en magasin non spécialisé	52,2	84,2	104,7	97,6	17,3	94,5	137,6	116,1	93,3	122,5	119,0	34,6	-70,2	-0,4
Commerce de détail en magasin spécialisé	881,6	115,3	152,6	151,7	119,5	151,6	129,8	147,1	120,4	109,0	124,0	144,2	-2,0	-0,2
COMMERCE DE DÉTAIL (47)	933,8	113,5	149,9	148,6	113,8	148,4	130,2	116,3	118,8	109,8	123,8	138,1	18,8	1,3
INDICE GLOBAL	10000,0	155,3	137,9	119,5	141,9	119,3	126,4	148,9	123,6	150,5	143,1	106,0	-27,9	-38,6

Tableau 2: Indice du Chiffre d'Affaires (volet service) par branches d'activités regroupées de T1 2020 à T3 2022

BRANCHES REGROUPEES	PONDERATIONS	2020				2021				2022			VARIATION EN CLASSEMENT ANNUEL TS 2022	CONTRIBUTION TS 2022
		T1 2020	T2 2020	T3 2020	T4 2020	T1 2021	T2 2021	T3 2021	T4 2021	T1 2022	T2 2022	T3 2022		
TRANSPORTS TERRESTRES (49)	392,3	57,3	117,3	39,7	133,2	34,3	77,7	23,3	20,3	21,1	24,8	29,8	13,0	0,2
TRANSPORTS PAR EAU (50)	105,5	137,3	34,4	130,6	122,3	122,3	180,1	134,0	164,7	140,2	181,2	202,8	51,3	0,6
ENTREPOSAGE ET ACTIVITES DES AUXILIAIRES DE TRANSPORT (52)	204,6	102,5	33,6	33,3	82,4	87,3	88,1	72,8	87,3	88,0	110,2	88,2	38,8	0,3
TRANSPORT ET ENTREPOSAGE (49 à 53)	1302,3	101,3	106,4	50,2	122,9	52,7	87,2	40,4	43,2	43,0	48,1	52,6	627,8	1,0
HEBERGEMENT (55)	62,5	57,2	22,6	30,6	81,3	100,8	102,7	132,4	138,2	143,1	170,3	263,8	37,1	0,4
RESTAURATION ET DEBITS DE BOISSON (56)	72,3	53,7	62,8	84,3	124,7	117,2	142,0	164,1	212,3	133,0	127,6	268,0	23,0	0,6
HEBERGEMENT ET RESTAURATION (55 à 56)	134,8	59,0	88,9	48,9	109,4	109,6	123,8	148,3	200,4	168,3	179,7	268,6	74,7	0,9
PROGRAMMATION TELEVISUELLE ; RADIODIFFUSION (60)	57,1	207,3	237,3	233,6	323,4	82,3	120,3	106,4	88,2	84,1	108,4	111,0	6,2	0,0
TELECOMMUNICATIONS (61)	2 489,6	112,0	89,0	88,3	103,1	208,6	102,6	170,6	132,4	164,8	244,8	241,4	41,8	10,8
ACTIVITES INFORMATIQUES : CONSEIL, PROGRAMMATION (62)	124,7	143,3	83,0	72,8	138,3	118,3	71,4	44,3	28,1	31,0	38,8	38,0	13,0	0,0
INFORMATION ET COMMUNICATION (58 à 63)	2651,4	115,7	100,3	101,4	114,2	202,1	102,3	163,2	174,3	147,3	232,0	229,0	40,4	10,8
ACTIVITES FINANCIERES (64)	4 330,9	36,3	139,4	140,7	168,8	88,1	108,1	138,8	210,4	123,3	164,4	148,2	22,8	-11,3
ASSURANCE (65)	535,3	133,7	35,8	36,7	123,8	161,3	121,3	128,7	148,4	184,0	186,3	124,4	8,1	0,3
ACTIVITES D'AUXILIAIRES FINANCIERS ET D'ASSURANCE (66)	742,9	76,3	143,0	140,0	131,3	38,0	88,2	106,1	186,8	38,2	161,3	208,3	88,2	4,7
FINANCE ET ASSURANCE (64 à 66)	5629,2	30,1	134,7	136,3	160,7	88,6	109,6	172,6	202,3	123,1	166,1	163,1	-11,3	-8,8
ACTIVITES IMMOBILIERES (68)	24,4	113,3	88,1	88,4	123,6	120,3	117,3	128,2	173,3	180,2	164,7	226,3	74,6	0,1
IMMOBILIER (68)	24,4	113,3	88,1	88,4	123,6	120,3	117,3	128,2	173,3	180,2	164,7	226,3	74,6	0,1
ACTIVITES D'ARCHITECTURE, D'INGENIERIE ET TECHNIQUES (71)	11,3	30,3	88,3	88,3	88,8	143,3	88,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PUBLICITE ET ETUDES DE MARCHE (73)	26,6	33,7	68,8	68,8	70,3	46,3	68,2	114,4	88,3	46,2	118,3	88,0	-30,0	-0,1
ACTIVITES SPECIALISEES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES (69 à 75)	38,4	55,4	80,6	80,6	78,7	77,4	87,7	78,2	88,1	31,8	73,8	55,4	-30,0	-0,1
LOCATION ET LOCATION-BAIL (77)	5,3	69,4	37,6	37,6	83,3	134,7	86,4	83,2	36,3	131,2	32,4	83,2	6,1	0,0
ENQUETES ET SECURITE (80)	130,3	107,4	111,2	102,2	103,0	108,1	88,0	102,3	112,4	108,2	108,8	103,3	1,4	0,0
ACTIVITES DES SERVICES DE SOUTIEN ET DE BUREAU (77 à 82)	170,1	105,3	108,8	101,4	104,7	110,6	85,5	102,1	110,8	105,2	106,3	103,2	1,1	0,0
ENSEIGNEMENT (83)	0,6	1320,2	173,6	281,6	346,8	0,0	833,2	1330,2	1048,4	1336,0	1469,8	0,0	-100,0	-0,1
ACTIVITES POUR LA SANTE HUMAINE (86)	5,9	22,3	18,4	18,4	47,1	14,6	17,4	17,4	17,6	12,3	20,4	31,3	32,2	0,0
ACTIVITES POUR LA SANTE HUMAINE ET L'ACTION SOCIALE (86 à 88)	5,9	22,3	18,4	18,4	47,1	14,6	17,4	17,4	17,6	12,3	20,4	31,3	32,2	0,0
ORGANISATION DE JEUX DE HASARD ET D'ARGENT (92)	39,3	143,3	136,8	112,4	120,8	123,3	122,2	47,4	38,4	36,4	26,8	63,1	12,0	0,0
ACTIVITES SPORTIVES, RECREATIVES ET DE LOISIRS (93)	2,6	52,4	66,2	80,1	62,3	38,1	32,8	42,6	88,2	48,4	73,1	162,3	263,1	0,0
ACTIVITES ARTISTIQUES, SPORTIVES ET RECREATIVES (90 à 93)	42,4	138,3	130,7	109,2	118,4	113,8	118,8	47,1	40,2	38,0	28,1	59,2	26,8	0,0
ENSEMBLE	1 0000,0	38,3	122,1	113,2	133,6	117,6	104,6	150,3	171,3	118,3	180,4	180,1	6,5	6,1