



INSTITUT DE STATISTIQUES ET D'ETUDES
ECONOMIQUES DU BURUNDI



DIRECTION GENERALE

**TITRE : INDICE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DEFINITIF DU
DEUXIEME TRIMESTRE 2022 DANS LES SECTEURS « COMMERCE » ET «
AUTRES SERVICES »**



ISTEEBU, B.P 1156 BUJUMBURA, Tél. : 22 2149/22 67 29, FAX : 22 26 35, E-Mail : isteebu@cbinf.com,
isteebubdi@gmail.com, isteebu@isteebu.bi, Site Web : www.isteebu.bi

Devise : " *En marche avec les Statistiques Fiables au Service du Développement* "



Equipe technique

Supervision générale

Directeur Général : Mr NDAYISHIMIYE Nicolas

Coordination technique

Directeur du Département des Etudes et Statistiques Economiques et Financières :

Mr SIBOMANA Jean Claude

Equipe de rédaction

1. Mr NDAGIJIMANA Pascal, Chef de service « Etudes et Statistiques des Entreprises »
2. Mme IRAREMESHA Mélissa, cadre en charge des statistiques auprès des entreprises
3. Mme KANEZA Médiatrice, chargée de la collecte, saisie et traitement des données des entreprises échantillon de l'ICA
4. Mr NDAYISABA Gervais, chargé de la collecte, saisie et traitement des données des entreprises échantillon de l'ICA

.

Diffusion

1. Chef de la cellule « Traitement, Publication, Diffusion, Archivage et Documentation Statistique » Mme Spès NIMBONA

Date de production : 25/08/2022

Date de publication : 26/08/2022

Sigles et abréviations

AFRISTAT : Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne

ICA : Indice du Chiffre d'Affaires

ICAB : Indice du Chiffre d'Affaires du Burundi

IHPI : Indice Harmonisé à la Production Industrielle

INS : Institut National de la Statistique

IPC : Indice du Prix à la Consommation

IPI : Indice à la Production Industrielle

IPP : Indice du Prix à la production

IPPI : Indice du Prix à la Production Industrielle

ISTEEBU : Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi

Table des matières

Sigles et abréviations	3
I. Introduction	6
I.1. Bref aperçu historique de l'indice du chiffre d'affaires.....	6
I.2. Définition et champ de l'indice du chiffre d'affaires.....	6
I.3. Champ de l'ICA.....	7
I.4. Principales utilisations de l'ICA	8
II Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Commerce »	9
II.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur du commerce	9
II.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet commerce)	10
II.2.1 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	10
II.2.2 Commerce de gros et activités des intermédiaires	11
II.2.3 Commerce de gros des produits pétroliers	11
II.2.4 Commerce de gros des produits pharmaceutiques	12
II.2.5 Commerce de détail	13
III. Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Services ».....	14
III.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur des services	14
III.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet Services).....	15
III.2.1 Transport et entreposage	15
III.2.2 Hébergement et de restauration	16
III.2.3 Information et communication	17
III.2.4 Activités financières et assurances	17
III.2.5 Secteur d'immobilier	18
III.2.6 Secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques	19
III.2.7 Secteur d'activités des services de soutien et de bureau	20
III.2.8 Secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale	20
III.2.9 Secteur des activités artistiques, sportives et récréatives	21
Annexes	22

Liste des graphiques

Graphique 1: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2018 à T2-2022 (Volet commerce).....	9
Graphique 2: Evolution du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles.....	10
Graphique 3: Evolution du commerce de gros et activités des intermédiaires.....	11
Graphique 4: Evolution du commerce de gros des produits pétroliers.....	12
Graphique 5: Evolution du commerce de gros des produits pharmaceutiques.....	13
Graphique 6: Evolution du commerce de détail.....	13
Graphique 7: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2018 à T2-2022 (Volet Services).....	14
Graphique 8: Evolution du volume d'activités du secteur du transport et d'entrepôt.....	15
Graphique 9: Evolution du volume d'activités du secteur d'hébergement et de la restauration.....	16
Graphique 10: Evolution du volume d'activités du secteur d'information et de la communication.....	17
Graphique 11: Evolution du volume d'activité des activités financières et des assurances.....	18
Graphique 12: Evolution du volume d'activité du secteur immobilier.....	18
Graphique 13: Evolution du volume d'activité du secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques.....	19
Graphique 14: Evolution du volume d'activité du secteur des activités des services de soutien et de bureau.....	20
Graphique 15: Evolution du volume d'activité du secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale.....	20
Graphique 16: Evolution du volume d'activité du secteur des activités artistiques, sportives et récréatives.....	21

Liste des tableaux

Tableau 1: Indice du Chiffre d'Affaires (volet commerce) par branches d'activités regroupées de T1 2020 à T2 2022.....	23
Tableau 2: Indice du Chiffre d'Affaires (volet service) par branches d'activités regroupées de T1 2020 à T2 2022.....	24

I. Introduction

I.1. Bref aperçu historique de l'indice du chiffre d'affaires

Le suivi de la conjoncture économique est appréhendé d'une façon régulière et périodique à travers l'analyse des indicateurs infra annuels produits dans différents secteurs économiques. Au niveau des secteurs primaire et secondaire d'un côté, il se fait grâce à une panoplie d'indices de production entre autres les indices de production qui permettent de mesurer l'évolution de la production des unités agricoles et industrielles exerçant sur le territoire national à une période bien définie. D'un autre côté, le secteur tertiaire constitué des activités commerciales et des services fait appel à l'Indice du Chiffre d'Affaires des services (commerce et autres services) qui est un indicateur permettant de mesurer l'évolution, période par période du chiffre d'affaires réalisé par les entreprises de ce secteur. C'est ainsi que depuis janvier 2017, l'Institut de Statistique et d'Etudes Economiques du Burundi (ISTEEBU) s'est engagé dans un processus de mise en place de l'indice du chiffre d'affaires (ICA), avec l'appui de l'Observatoire économique et statistique d'Afrique Subsaharienne (AFRISTAT). Cet indice donne un aperçu de l'état de santé conjoncturel des entreprises de commerce et des services.

I.2. Définition et champ de l'indice du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires hors taxes est le montant des ventes des produits et services liés aux activités ordinaires d'une entreprise déduit des impôts et taxes associés à ces dernières.

Il regroupe le montant des ventes de marchandises, des services vendus, de la production vendue et des produits accessoires. Nous pouvons ainsi calculer un indice de la valeur du chiffre d'affaires et un indice du volume du chiffre d'affaires.

L'indice de valeur du chiffre d'affaires compare la valeur du chiffre d'affaires de la période courante (aux prix courants) à celle de l'année de base (aux prix de base).

Il est calculé en agrégeant les indices élémentaires des produits de l'échantillon pondérés par la part de leur chiffre d'affaires dans l'ensemble du secteur tertiaire.

L'indice de volume du chiffre d'affaires compare le volume du chiffre d'affaires de la période courante (aux prix courant) à celle de l'année de base (aux prix de base).

Dans ce cas-ci, le chiffre d'affaires doit être déflaté en utilisant un indice de prix approprié (indice de prix à la consommation IPC, indice du prix à la production industrielle IPPI, etc.), afin d'éliminer l'effet du prix. Lorsque pour toutes sortes de raisons, des indices de prix

appropriés ne sont pas disponibles pour déflater le chiffre d'affaires, le volume du chiffre d'affaires peut être estimé en utilisant des indicateurs de volume de production comme par exemple la quantité physique des biens vendus ou encore des indicateurs d'intrants comme le travail. L'indice de volume du chiffre d'affaires est celui recommandé dans le contexte des statistiques de court terme, mais le plus souvent la disponibilité des données nécessaires pour son calcul fait défaut.

Compte tenu de la complexité d'obtenir les quantités de biens et services dans le secteur tertiaire, le calcul de l'indice de volume peut s'avérer compliqué. Dans un premier temps, l'indice de valeur peut être implémenté.

I.3. Champ de l'ICA

En se référant à la Nomenclature d'Activités des Etats Membres d'AFRISTAT Révision 1 regroupant les activités économiques des secteurs primaire, secondaire et tertiaire, l'ICA concerne uniquement le secteur tertiaire. L'univers géographique de l'ICA est l'ensemble du territoire burundais. La population cible est composée des unités formelles du secteur tertiaire qui mènent l'activité commerciale ou des services à titre principal ou secondaire. Cependant, l'ICA n'est pas calculé sur toutes les activités caractérisant les activités commerciales et des services réalisés sur le sol burundais. En effet, il est calculé sur base d'un échantillon composé de 40 entreprises de commerce correspondant à 47 activités témoins retenues au seuil de représentativité de 95%, dans le secteur du Commerce et 50 entreprises représentées par 83 services témoins retenues pour les services, au même seuil de 95%.

1. Pour le commerce, trois branches d'activités sont suivies à savoir :

- Commerce et réparation de véhicules automobiles et de motocycles (Division 45) ;
- Commerce de gros et des activités intermédiaires (Division 46) ;
- Commerce de détail (Division 47) ;

2. Pour les services, l'ICA concerne les branches suivantes :

- Transport et entreposage (Division 49 à 53)
- Hébergement et restauration (Division 55 & 56)
- Information et communication (Division 58 à 63)
- Finance et assurance (Division 64 à 66)
- Immobilier (Division 68)

Activités spécialisées, scientifiques et techniques (Division 69 à 75)

Activités des services de soutien et de bureau (Division 77 à 82)

Enseignement (Division 85)

Activités pour la santé humaine et l'action sociale (Division 86 à 88)

Activités artistiques, sportives et récréatives (Division 90 à 93)

I.4. Principales utilisations de l'ICA

L'un des principaux objectifs de la compilation des indices du chiffre d'affaires est de décrire les variations de court terme en valeur et/ou en volume du chiffre d'affaires du commerce et des services, bref l'évolution de l'activité économique dans ces deux secteurs. En plus de leur importance pour l'analyse de court terme de l'économie en conjonction avec les indices des autres activités économiques (IPI, IPPI, etc.) les ICA fournissent aussi des intrants clés à la compilation des comptes nationaux trimestriels.

L'ICA est considéré comme un indicateur de grande qualité pour plusieurs raisons, la plus importante étant sa pertinence, à savoir ce qu'il mesure. Cet indice fait état de la fluctuation du chiffre d'affaires des entreprises du secteur tertiaire. Les indices du chiffre d'affaires sont employés, notamment pour répondre à une demande plurielle qui émane :

- ✓ Des INS pour les travaux de synthèses macroéconomiques et les études ;
- ✓ Des systèmes statistiques publics, dans le souci d'information sur l'activité économique conjoncturelle ;
- ✓ D'organismes internationaux pour un suivi économique d'ensemble ;
- ✓ D'agents économiques de la sphère privée ou publique, tels que les collectivités locales, les administrations, les professionnels du commerce et des services ;
- ✓ Des banques centrales pour les besoins de la politique monétaire, des travaux d'études et de recherche ;
- ✓ Des chercheurs et étudiants dans le cadre des travaux de recherche (mémoires, thèses, etc.).

L'ICA est sans dimension et facilite les comparaisons dans le temps et dans l'espace de l'intensité des activités dans le commerce de distribution et les services. L'ICA renseigne sur les changements et mouvements qui interviennent dans le climat des affaires. Lorsque cet indice est élevé, cela est synonyme à priori d'un climat favorable dans les affaires.

II Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur

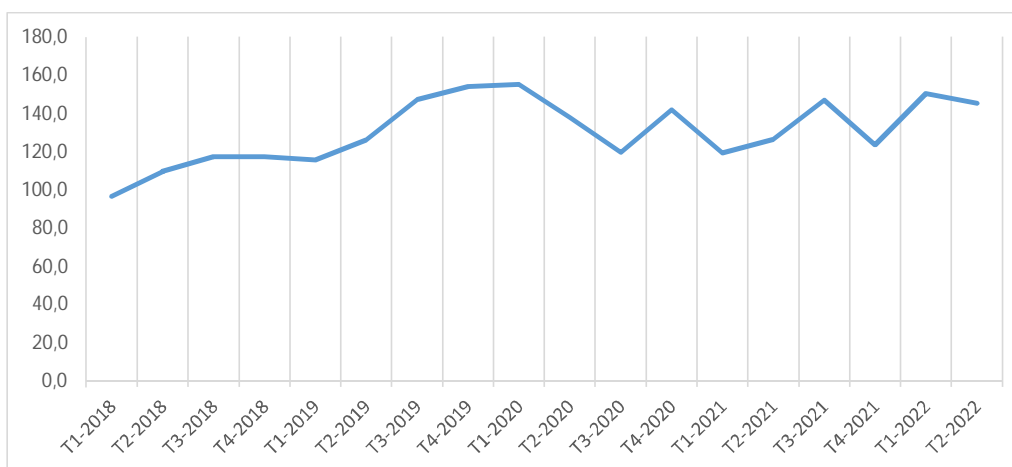
« Commerce »

II.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur du commerce

L'activité économique dans le secteur du commerce au Burundi a été marquée par une hausse de 15,0% au deuxième trimestre 2022 comparée à la même période de 2021. La branche qui a contribué à la hausse de cet indice est celle du commerce de gros et activités des intermédiaires avec une contribution de 18,9 points et un taux de croissance positif de 23,6%. En revanche, le commerce et de la réparation d'automobiles et de motocycles et le commerce de détail ont enregistré des taux de croissances négatifs respectifs de 34,7% et de 5%.

Signalons que l'indice du chiffre d'affaire que nous interprétons ici est un indice de valeur et non de volume ; il présente ainsi une limite du fait qu'il n'est pas déflaté par l'effet prix, nous analysons les chiffres d'affaires sujets aux fluctuations des prix. Donc cette hausse du taux de croissance serait expliquée par la hausse généralisée des prix (l'inflation).

Graphique 1: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2018 à T2-2022 (Volet commerce)



Source : ISTEERU, calcul de l'ICA, base 2018=100

L'activité pour cette sous branche présente une évolution de 2018 à 2019 tout en enregistrant des croissances surtout au cours de l'année 2019. Toutefois, il s'avère qu'au cours de l'année 2020, l'activité économique est marquée par des chutes des taux de croissances à partir du deuxième trimestre. Ces décroissances s'exprimeraient par l'impact du covid_19 qui a sans doute touché le tissu économique de notre pays tout en reprenant sa croissance dès l'année 2021 en enregistrant des chutes au cours du quatrième trimestre 2021 et du deuxième

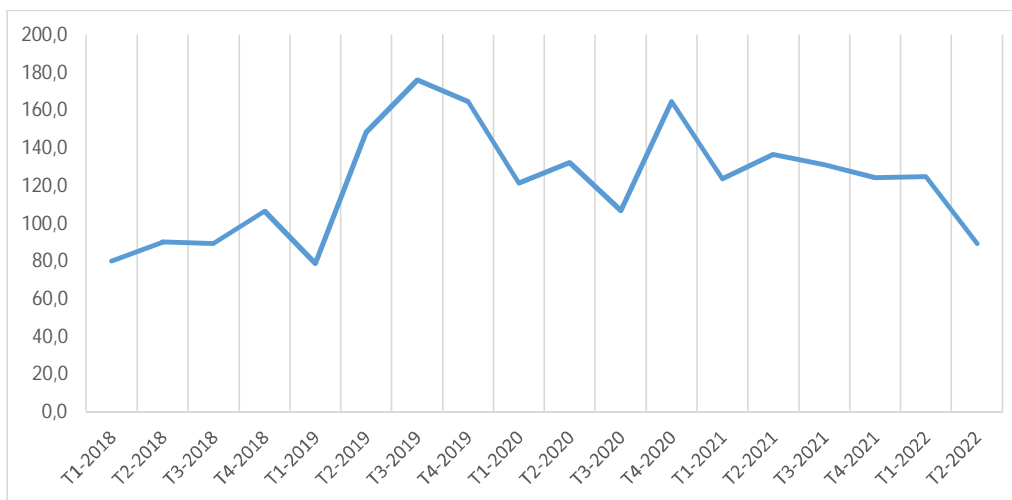
trimestre 2022. Ces baisses observées s’expliqueraient par la pénurie du carburant qui rend difficile le transport en général et par conséquent l’approvisionnement des produits qui deviennent rares sur le marché.

II.2. Analyse sectorielle de l’évolution du volume d’activité (Volet commerce)

II.2.1 Commerce et réparation d’automobiles et de motocycles

Le commerce et la réparation des véhicules automobiles et de motocycles au cours du deuxième trimestre 2022 s’est caractérisé par une baisse de 34,7% en comparaison avec le même trimestre de l’année 2021. En effet, il ressort que le commerce des pièces détachées et d’accessoires automobiles et l’entretien et la réparation de véhicules automobiles se sont respectivement améliorés de 29,6% et de 3,7%. Toutefois, le commerce des véhicules automobiles et le commerce de motocycles ont enregistré des taux de croissances négatifs soit respectivement 11,8% et 76,8%. La baisse du taux de croissance du commerce des motocycles s’explique par la décision prise par le gouvernement réduisant l’espace de circulation des motocycles dans la capitale de Bujumbura diminuant ainsi le nombre d’acheteurs des motocycles.

Graphique 2: Evolution du commerce et réparation d’automobiles et de motocycles

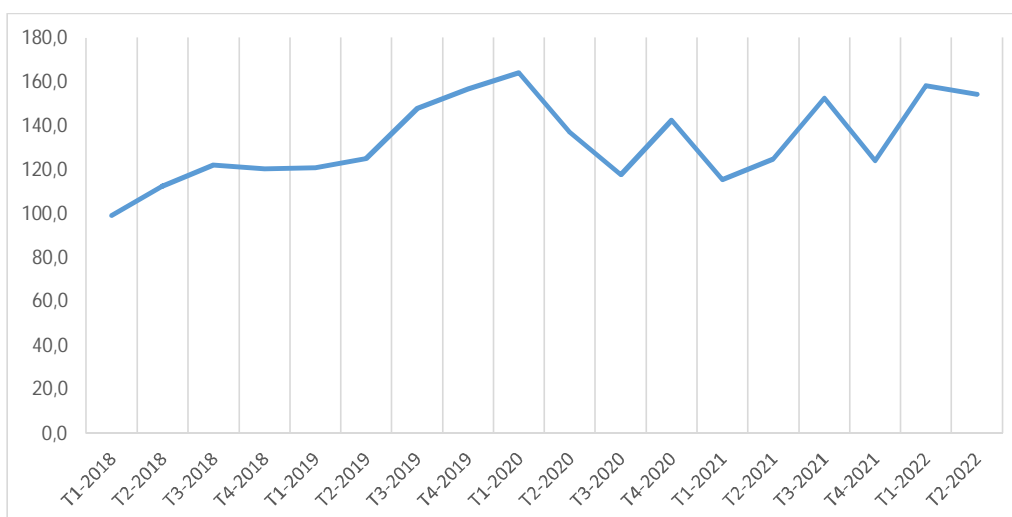


Source : ISTEEDU, calcul de l’ICA, base 2018=100

II.2.2 Commerce de gros et activités des intermédiaires

Au cours du deuxième trimestre 2022, le commerce de gros et activités des intermédiaires s'est caractérisé par une hausse de 23,6% en référence à la même période de l'année précédente. En effet, le commerce de gros des produits intermédiaires non agricoles et le commerce de gros de biens de consommation non alimentaires se sont respectivement appréciés de 29,4% et de 5,2%. Cette hausse résulterait des prix des biens qui ont grimpé. En revanche, le commerce de gros de machines, d'équipements et fournitures et les ventes des produits agricoles bruts, d'animaux vivants, des produits alimentaires, boissons et tabacs ont marqué des taux de croissance négatif respectifs de 75,4% et de 10,6%. De plus, les activités des intermédiaires du commerce de gros ont également baissé de 100,0% due au fait que la seule entreprise qui constitue cette branche a cessé l'activité du commerce de gros qu'elle pratiquait.

Graphique 3: Evolution du commerce de gros et activités des intermédiaires



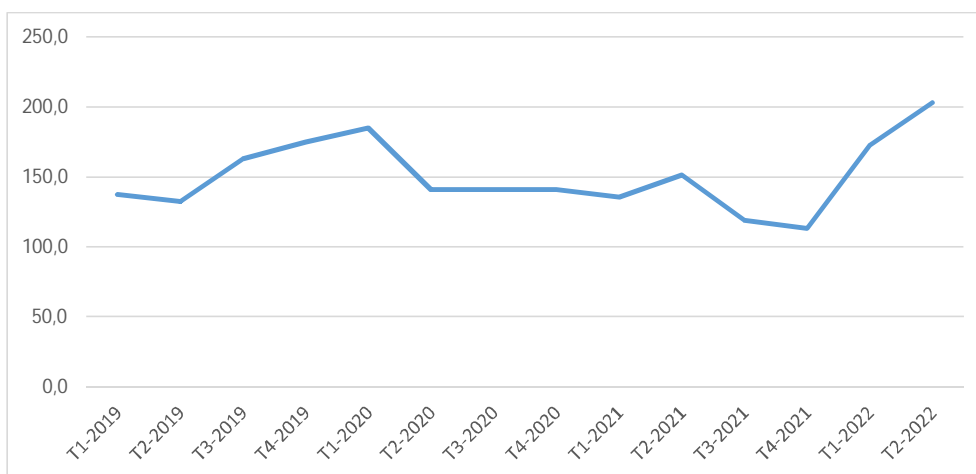
Source : ISTEEDU, calcul de l'ICA, base 2018=100

II.2.3 Commerce de gros des produits pétroliers

Le commerce de gros des produits pétroliers au cours du deuxième trimestre 2022 s'est caractérisé par une hausse de 34,3% comparé à la même période de l'année précédente. Signalons que le niveau d'activité de cette branche connaît une ascension depuis le premier trimestre 2018 jusqu'au premier trimestre de 2020. Cependant, à partir du deuxième trimestre 2020, l'on observe une chute. Il ressort également qu'au cours de l'année 2020, le niveau

d'activité de cette branche n'est pas au rendez-vous à cause du fait que le transport et le commerce transfrontalier ont été touché par les effets du Covid 19. Au cours de l'année 2022, nous observons une croissance, non pas due au volume du carburant qui aurait augmenté mais plutôt due à la hausse du prix du carburant. En effet, Selon les statistiques du Bulletin du commerce extérieur, la quantité importée en T2 2022 est de 38 321 571,3 kilogrammes est de loin inférieur à celle de T2 2021 qui est de 51 446 621,5 kilogrammes. Ce qui prouve que sa croissance est imputable à l'effet prix. Le Gazoil a augmenté de 1000FBU et de 900 FBU pour l'essence.

Graphique 4: Evolution du commerce de gros des produits pétroliers

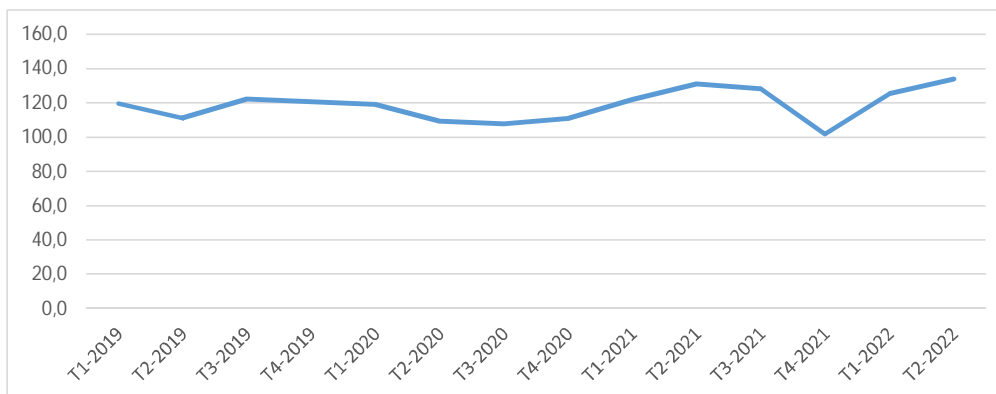


Source : ISTEERU, calcul de l'ICA, base 2018=100

II.2.4 Commerce de gros des produits pharmaceutiques

Le commerce de gros des produits pharmaceutiques au cours du deuxième trimestre 2022 est marqué par une hausse de 2,2% en référence au même trimestre de l'année précédente. L'activité pour cette branche évolue en dents de scie depuis le premier trimestre 2018 tout en enregistrant des croissances surtout au cours de l'année 2019. En revanche, cette branche enregistre des chutes au cours de l'année 2020 et les effets du Covid 19 seraient parmi les causes de cette chute d'activité. D'après le graphique, nous observons cependant une reprise de l'activité de cette branche à partir de T1 2022.

Graphique 5: Evolution du commerce de gros des produits pharmaceutiques

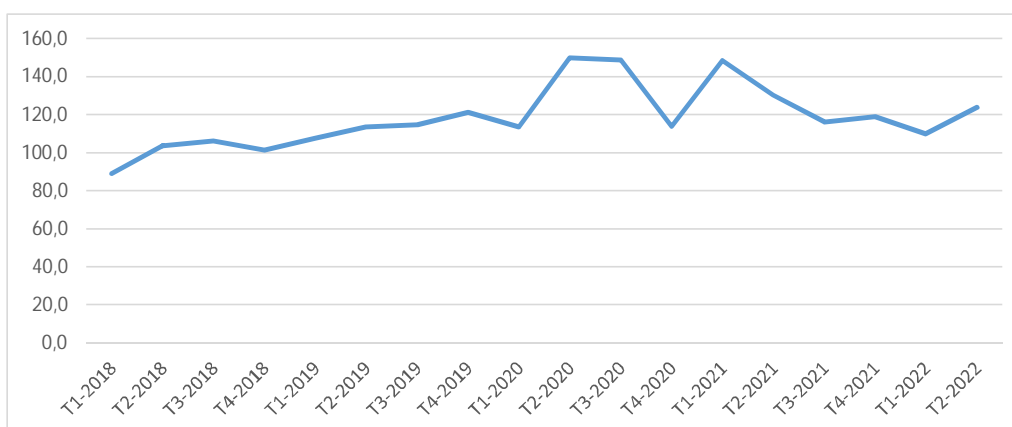


Source : ISTEEDU, calcul de l'ICA, base 2018=100

II.2.5 Commerce de détail

Le secteur du commerce de détail au cours du deuxième trimestre 2022 a connu une baisse de 5,0% en glissement annuel. En effet, le commerce de détail en magasin non spécialisé et le commerce de détail en magasin spécialisé ont respectivement enregistré des baisses de 13,6% et de 4,4%. Cette baisse s'expliquerait par le taux d'inflation due à la hausse des prix du carburant. D'autre part, les produits sur le marché deviennent rares, car nous remarquons également la baisse du taux de croissance du transport terrestre. (voir paragraphe III.2.1). Vers le deuxième trimestre 2022, nous observons une croissance qui s'expliquerait par la hausse du prix des produits sur le marché.

Graphique 6: Evolution du commerce de détail



Source : ISTEERU, calcul de l'ICA, base 2018=100

III. Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Services »

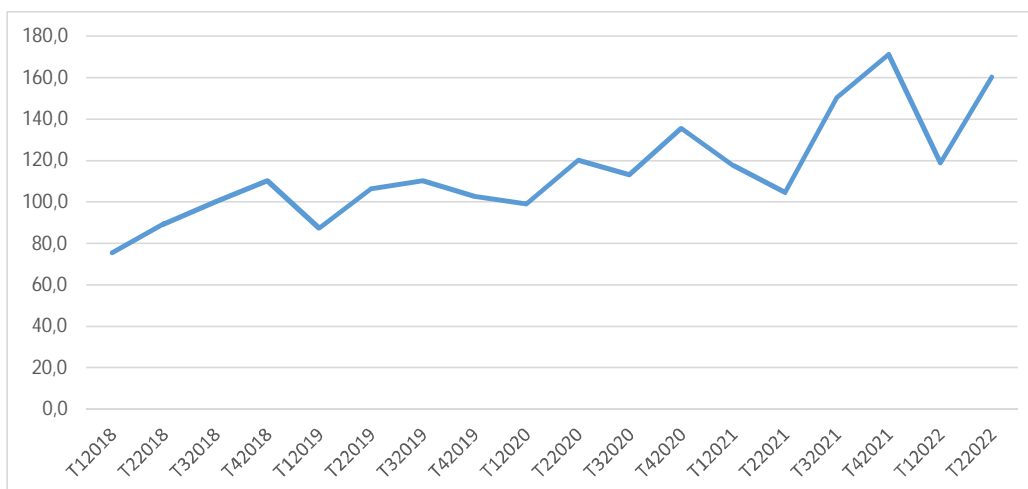
III.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur des services

L'analyse globale de l'activité économique dans le secteur des services au Burundi est marquée par une hausse de 53,3% au deuxième trimestre 2022 comparativement à la même période de 2021. En effet, les secteurs qui ont plus contribué à la hausse de cet indice sont le secteur de l'information et de la communication marquant un taux de croissance positif de 126,7% avec une contribution positive de 32,9 points suivi ensuite du secteur financier et des assurances et qui a enregistré un taux de croissance positif de 41,6% avec une contribution positive de 24,5 points et enfin le secteur de l'hébergement et de la restauration augmentant de 45,2% avec une contribution positive de 0,7 points. Cette importante hausse serait non seulement due à la hausse de la demande des services financiers et des télécommunications mais aussi à l'entraînement de la hausse du prix de carburant sur ces secteurs.

En revanche, le secteur du transport et de l'entreposage et le secteur des activités artistiques, sportives et récréatives ont respectivement chuté de 43,7% et de 75,1% avec des contributions négatives respectivement de 4,8 points et de 0,4 points.

Au cours de cette période, les autres secteurs se sont comportés ainsi : le secteur immobilier (+31,4%), les activités spécialisées, scientifiques et techniques (+16,4%), les activités des services de soutien et de bureau (+6,5%), les activités pour la santé humaine et l'action sociale (+17,0%).

Graphique 7: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2018 à T2-2022 (Volet Services)



Source : ISTEEDU, calcul de l'ICA, base 2018=100

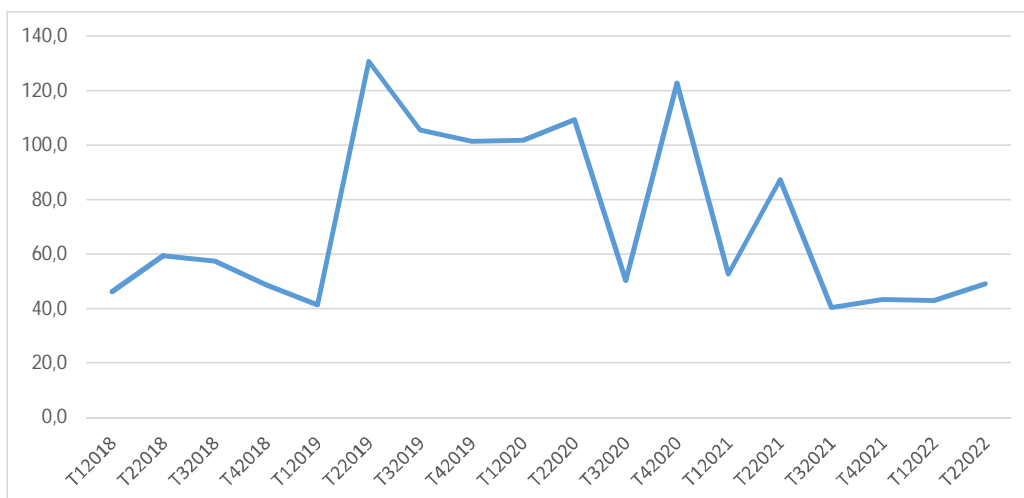
Le graphique ci-dessus qui nous montre l'évolution de l'indice global du chiffre d'affaires dans le secteur des services de T1 2018 à T1 2022, est marqué par une croissance relativement stable au cours de l'année 2018. Ensuite, l'on observe un creux au premier trimestre 2019 suivi d'un redressement du deuxième jusqu'au troisième trimestre 2019. Il ressort une décroissance à partir du quatrième trimestre 2019 qui sera redressé au deuxième trimestre 2020. Dès le troisième trimestre 2021 jusqu'au deuxième trimestre 2022, on y observe une croissance due aux performances des activités des banques et de télécommunication à l'exception du premier trimestre 2022, où nous notons un creux.

III.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet Services)

III.2.1 Transport et entreposage

Le volume d'activité du secteur du transport et de l'entreposage au cours du deuxième trimestre 2022 s'est caractérisé par une baisse de 43,7% comparée à la même période de l'année précédente. En effet, l'on constate que le secteur du transport terrestre a enregistré un taux de croissance négatif de 68,3%. Cette dernière s'explique par la pénurie du carburant observée dans le pays ce qui réduit en conséquence le transport. En revanche, le secteur du transport maritime et celui de l'entreposage et activités des auxiliaires de transport ont respectivement augmenté de 0,7% et de 14,7%.

Graphique 8: Evolution du volume d'activités du secteur du transport et d'entreposage

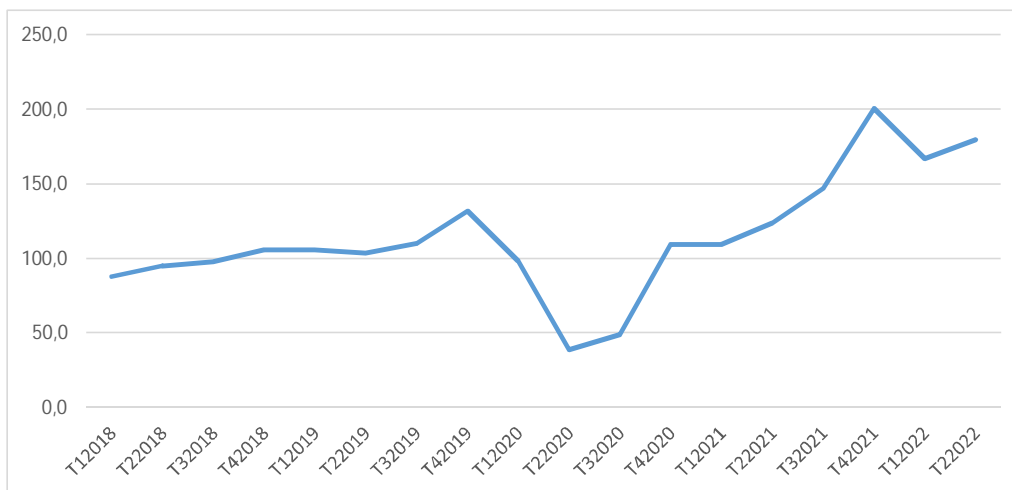


Source : ISTEERU, calcul de l'ICA, base 2018=100

III.2.2 Hébergement et de restauration

Le secteur d'hébergement et de restauration au cours du deuxième trimestre 2022 a été marquée par une hausse de 45,2% comparée à la même période de l'année précédente. Cette situation résulte des augmentations des taux de croissances de 32,0% et de 66,3% marquées respectivement par le secteur de la restauration et le secteur de l'hébergement.

Graphique 9: Evolution du volume d'activités du secteur d'hébergement et de la restauration



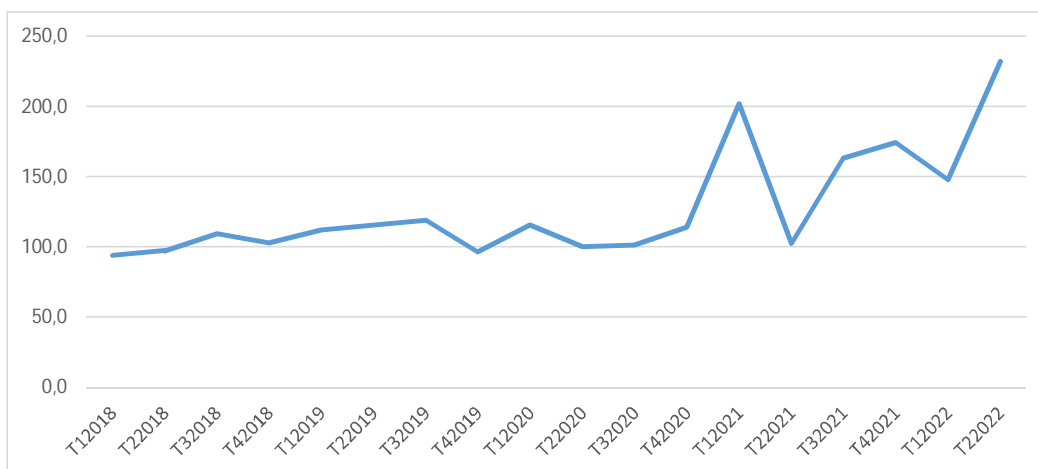
Source : ISTEERU, calcul de l'ICA, base 2018=100

L'activité pour cette branche présente une évolution relativement stable depuis l'année 2018 jusqu'en 2019. Nous observons un pic au quatrième trimestre 2019 suivi d'une chute pour l'année 2020 au premier trimestre qui s'exprimerait par une faible circulation entre pays et à l'intérieur du pays dû aux mesures prises pour faire face à la pandémie du covid-19. Nous remarquons par la suite la reprise de l'activité depuis le deuxième trimestre 2020 jusqu'au quatrième trimestre 2022.

III.2.3 Information et communication

Au cours du deuxième trimestre 2022, le secteur d'information et communication est marqué par une hausse de 126,7% en glissement annuel. En effet, le secteur de la télécommunication s'est accru de 136,4% tandis que le secteur d'activités informatiques et celui de la programmation télévisuelle et la radiodiffusion ont respectivement enregistré des taux de croissance négatifs de 44,5% et 11,5%. Cette hausse serait non seulement due à la hausse de la demande des services des télécommunications mais aussi à l'entraînement de la hausse du prix de carburant sur ce secteur.

Graphique 10: Evolution du volume d'activités du secteur d'information et de la communication

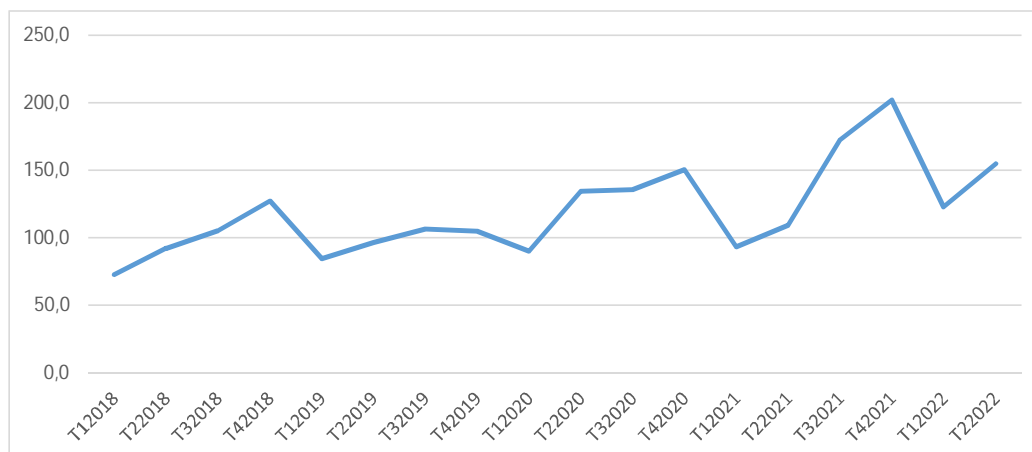


Source : ISTEEDU, calcul de l'ICA, base 2018=100

III.2.4 Activités financières et assurances

L'évolution des activités financières et des assurances au cours du deuxième trimestre 2022 a connu une hausse de 41,6% en référence au même trimestre de l'année 2021. En effet, la branche d'activités financières et celle des assurances se sont respectivement appréciées de 41,6% et de 25,4%.

Graphique 11: Evolution du volume d'activité des activités financières et des assurances



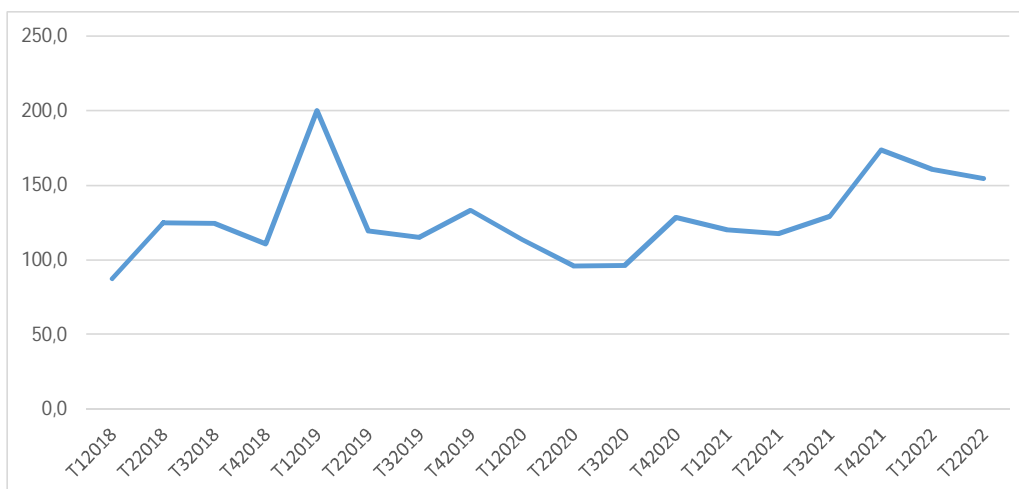
Source : ISTEEDU, calcul de l'ICA, base 2018=100

Au regard de ce graphique qui représente l'évolution du secteur financier et d'assurance à partir du premier trimestre 2018 jusqu'au deuxième trimestre 2022, on remarque qu'au cours de l'année 2018, le secteur était en croissance et plus précisément au quatrième trimestre où on observe un pic dû à une hausse considérable de la branche financière. L'autre constat est qu'au premier trimestre de chaque année, on observe globalement des baisses du niveau d'activité. En 2018 et en 2021, le secteur est en croissance.

III.2.5 Secteur d'immobilier

Au cours du deuxième trimestre 2022, le secteur immobilier a été marqué par une hausse de 31,4% comparée à la même période de l'année précédente.

Graphique 12: Evolution du volume d'activité du secteur immobilier

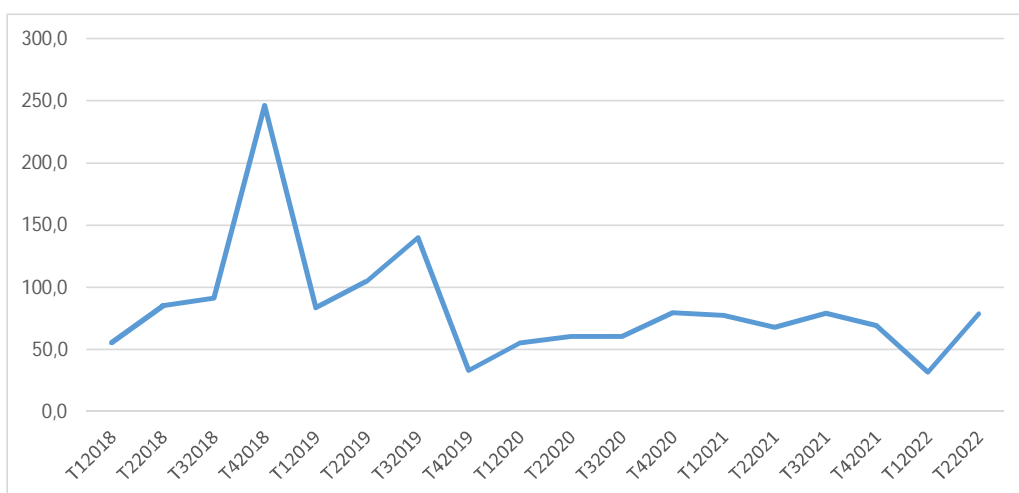


Source : ISTEEDU, calcul de l'ICA, base 2018=100

III.2.6 Secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques

L'évolution du secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques au cours du deuxième trimestre 2022 a connu une hausse de 16,4% en référence au même trimestre de l'année 2021. Il ressort que la branche de la publicité et de l'étude de marchés a gonflé de 111,6% contrairement à la branche d'activités d'architecture, d'ingénierie et techniques qui a baissé de 100,0% suite à l'activité liée au contrôle technique qui n'est plus comptabilisé dans cette branche.

Graphique 13: Evolution du volume d'activité du secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques

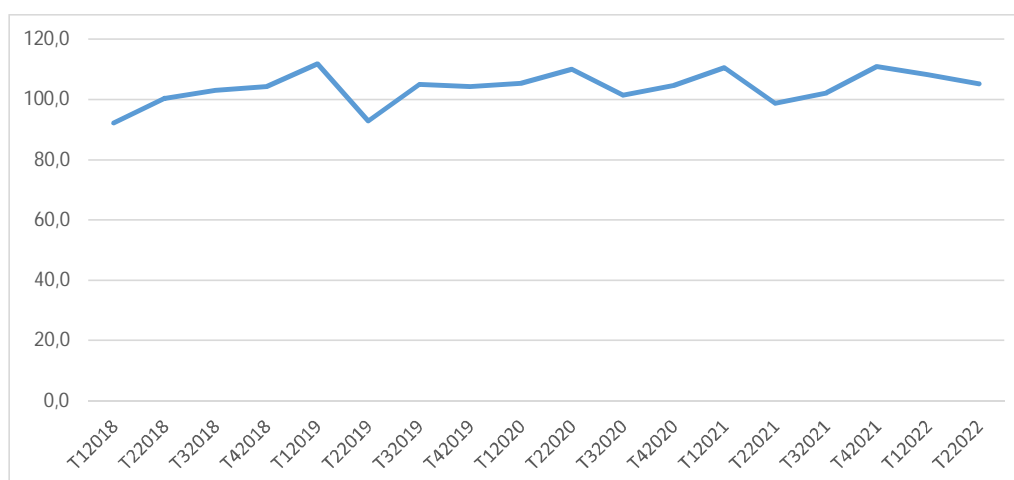


Source : ISTEERU, calcul de l'ICA, base 2018=100

III.2.7 Secteur d'activités des services de soutien et de bureau

Le niveau du secteur d'activités des services de soutien et de bureau s'est caractérisé par une hausse de 6,5% au deuxième trimestre 2022 en référence à la même période de l'année précédente. En effet, les activités de gardiennage et de sécurité ont augmenté de 7,6% tandis que celles liées à la location et location-bail a enregistré une baisse de 13,6%.

Graphique 14: Evolution du volume d'activité du secteur des activités des services de soutien et de bureau

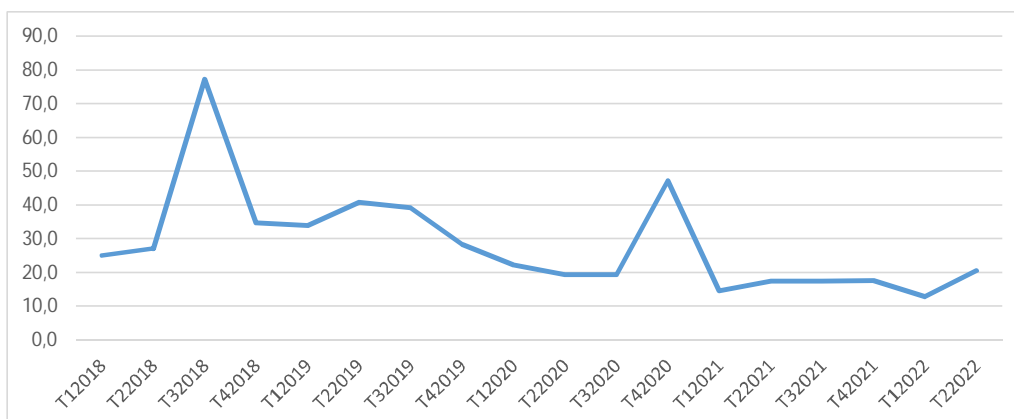


Source : ISTEERU, calcul de l'ICA, base 2018=100

III.2.8 Secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale

Le secteur d'activités pour la santé humaine et l'action sociale au cours du deuxième trimestre 2022 s'est caractérisé par une hausse de 17,0% en référence à la même période de l'année précédente.

Graphique 15: Evolution du volume d'activité du secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale

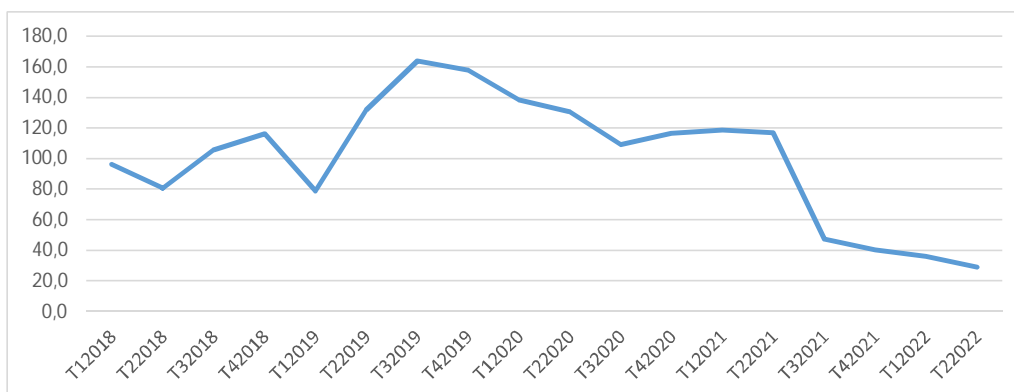


Source : ISTEEDU, calcul de l'ICA, base 2018=100

III.2.9 Secteur des activités artistiques, sportives et récréatives

Au cours du deuxième trimestre 2022, le secteur des activités artistiques, sportives et récréatives a enregistré une baisse de 75,1% en glissement annuel. Cette baisse est principalement due à la fermeture de l'une des entreprises classées dans la branche d'activités de jeux de hasard et d'argent (-78,8%).

Graphique 16: Evolution du volume d'activité du secteur des activités artistiques, sportives et récréatives



Source : ISTEEDU, calcul de l'ICA, base 2018=100

Annexes

Tableau 1: Indice du Chiffre d'Affaires (volet commerce) par branches d'activités regroupées de T1 2020 à T2 2022

SOUS BRANCHES / BRANCHES	Pondérations	2020				2021				2022		VARIATION EN GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
		T1-2020	T2-2020	T3-2020	T4-2020	T1-2021	T2-2021	T3-2021	T4-2021	T1-2022	T2-2022		
Commerce de véhicules automobiles	214,2	91,4	87,3	87,3	155,8	107,7	83,4	74,8	189,9	96,1	73,6	-11,8	-0,2
Entretien et réparation de véhicules automobiles	218,8	127,2	165,6	49,1	238,6	44,6	58,1	53,8	58,2	65,2	60,2	3,7	0,0
Commerce de pièces détachées et d'accessoires automobiles	236,5	105,6	121,8	130,8	110,9	129,9	126,6	152,1	166,5	170,3	164,1	29,6	0,7
Commerce et réparation de motocycles	264,8	154,9	150,3	148,9	158,6	196,3	253,5	221,5	87,5	156,3	58,9	-76,8	-4,1
COMMERCE ET RÉPARATION D'AUTOMOBILES ET DE MOTOCYCLES (45)	934,3	121,4	132,2	106,8	164,6	123,7	136,6	131,0	124,1	124,7	89,2	-34,7	-3,5
Activités des Intermédiaires du commerce de gros	524,9	296,9	345,7	3,1	377,6	24,0	8,3	2,4	13,3	1,7	0,0	-100,0	-0,3
Commerce de gros de produits agricoles bruts, d'animaux vivants, produits alimentaires, boissons et tabac	623,3	90,2	105,8	126,8	102,9	85,9	68,3	143,1	126,3	61,4	61,1	-10,6	-0,4
Commerce de gros de biens de consommation non alimentaires	1204,8	116,0	106,5	106,0	107,6	112,8	122,1	119,5	125,5	118,5	128,4	5,2	0,6
Commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles	5752,7	170,7	128,5	130,0	133,3	128,0	142,5	174,9	134,2	192,0	184,4	29,4	19,1
Commerce de gros de machines, d'équipements et fournitures	26,2	5,6	4,3	4,1	6,7	13,9	13,5	7,6	0,7	2,1	3,3	-75,4	0,0
COMMERCE DE GROS ET ACTIVITES DES INTERMEDIAIRES (46)	8131,9	164,0	137,1	117,6	142,5	115,5	124,7	152,6	124,1	158,2	154,2	23,6	18,9
Commerce de gros des produits pétroliers	5306,5	184,9	141,0	141,0	140,9	135,6	151,2	118,8	113,3	172,6	203,1	34,3	8,8
Commerce de gros des produits pharmaceutiques	1091,4	119,1	109,4	107,7	111,0	122,1	131,1	128,4	101,7	125,3	133,9	2,2	1,7
Commerce de détail en magasin non spécialisé	52,2	84,2	104,7	97,6	17,3	94,5	137,6	116,1	93,3	122,5	119,0	-13,6	-0,1
Commerce de détail en magasin spécialisé	881,6	115,3	152,6	151,7	119,5	151,6	129,8	147,1	120,4	109,0	124,0	-4,4	-0,4
COMMERCE DE DÉTAIL (47)	933,8	113,5	149,9	148,6	113,8	148,4	130,2	116,3	118,8	109,8	123,8	-5,0	-0,5
INDICE GLOBAL	10000,0	155,3	137,9	119,5	141,9	119,3	126,4	146,9	123,6	150,5	145,3	15,0	15,0

Tableau 2: Indice du Chiffre d'Affaires (volet service) par branches d'activités regroupées de T1 2020 à T2 2022

BRANCHES REGROUPEES	PONDERATIONS	2020				2021				2022		VARIATION EN GLISSEMENT ANNUEL T2 2022	CONTRIBUTION T2 2022
		T12020	T22020	T32020	T42020	T12021	T22021	T32021	T42021	T12022	T22022		
TRANSPORTS TERRESTRES (49)	992,8	97,9	117,3	36,7	128,2	34,8	77,7	23,8	20,3	21,1	24,6	-68,3	-5,0
TRANSPORTS PAR EAU (50)	105,5	137,8	84,4	113,5	132,3	133,8	160,1	134,0	154,7	140,8	161,2	0,7	0,0
ENTREPOSAGE ET ACTIVITÉS DES AUXILIAIRES DE TRANSPORT (52)	204,6	102,5	83,5	83,3	92,4	97,8	96,1	72,6	97,3	99,0	110,2	14,7	0,3
TRANSPORT ET ENTREPOSAGE (49 à 53)	1302,9	101,9	109,4	50,2	122,9	52,7	87,2	40,4	43,2	43,0	49,1	-43,7	-4,8
HEBERGEMENT (55)	62,5	97,2	22,5	30,5	91,8	100,6	102,7	138,4	186,2	148,1	170,8	66,3	0,4
RESTAURATION ET DEBITS DE BOISSON (56)	72,3	98,7	52,6	64,8	124,7	117,2	142,0	154,1	212,8	183,0	187,5	32,0	0,3
HÉBERGEMENT ET RESTAURATION (55 & 56)	134,8	98,0	38,6	48,9	109,4	109,5	123,8	146,8	200,4	166,8	179,7	45,2	0,7
PROGRAMMATION TELEVISUELLE ; RADIODIFFUSION (60)	57,1	207,8	237,3	233,5	328,4	62,3	120,3	105,4	99,2	94,1	106,4	-11,5	-0,1
TÉLÉCOMMUNICATIONS (61)	2 469,6	112,0	99,0	99,8	108,1	209,5	103,5	170,5	183,4	154,9	244,6	136,4	33,3
ACTIVITÉS INFORMATIQUES : CONSEIL, PROGRAMMATION (62)	124,7	148,3	63,0	72,9	136,8	119,8	71,4	44,8	29,1	31,0	39,6	-44,5	-0,4
INFORMATION ET COMMUNICATION (58 à 63)	2651,4	115,7	100,3	101,4	114,2	202,1	102,3	163,2	174,3	147,8	232,0	126,7	32,9
ACTIVITES FINANCIERES (64)	4 350,9	86,9	139,4	140,7	156,6	96,1	109,1	189,6	210,4	123,8	154,4	41,6	18,9
ASSURANCE (65)	535,3	133,7	85,6	85,7	128,6	151,8	131,8	126,7	146,4	164,0	165,3	25,4	1,7
ACTIVITÉS D'AUXILIAIRES FINANCIERS ET D'ASSURANCE (66)	742,9	76,8	143,0	143,0	131,8	36,0	96,3	105,1	195,6	89,3	151,8	57,7	3,9
FINANCE ET ASSURANCE (64 à 66)	5629,2	90,1	134,7	135,8	150,7	93,5	109,5	172,5	202,3	123,1	155,1	41,6	24,5
ACTIVITES IMMOBILIERES (68)	24,4	113,9	96,1	96,4	128,5	120,3	117,8	129,2	173,8	160,8	154,7	31,4	0,1
IMMOBILIER (68)	24,4	113,9	96,1	96,4	128,5	120,3	117,8	129,2	173,8	160,8	154,7	31,4	0,1
ACTIVITÉS D'ARCHITECTURE, D'INGENIERIE ET TECHNIQUES (71)	11,8	90,9	69,3	69,3	99,6	148,5	99,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-100,0	-0,1
PUBLICITE ET ETUDES DE MARCHÉ (73)	26,6	39,7	56,6	56,6	70,8	45,8	53,8	114,4	99,8	45,6	113,8	111,6	0,2
ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES (69 à 75)	38,4	55,4	60,5	60,5	79,7	77,4	67,7	79,2	69,1	31,6	78,8	16,4	0,0
LOCATION ET LOCATION-BAIL (77)	9,3	69,4	87,5	87,5	98,8	134,7	95,4	98,2	85,3	131,8	82,4	-13,6	0,0
ENQUETES ET SECURITE (80)	160,8	107,4	111,2	102,2	105,0	109,1	99,0	102,3	112,4	106,8	106,6	7,6	0,1
ACTIVITÉS DES SERVICES DE SOUTIEN ET DE BUREAU (77 à 82)	170,1	105,3	109,9	101,4	104,7	110,5	98,8	102,1	110,9	108,2	105,3	6,5	0,1
ACTIVITÉS POUR LA SANTÉ HUMAINE (86)	5,9	22,3	19,4	19,4	47,1	14,5	17,4	17,4	17,6	12,8	20,4	17,0	0,0
ACTIVITÉS POUR LA SANTÉ HUMAINE ET L'ACTION SOCIALE (86 à 88)	5,9	22,3	19,4	19,4	47,1	14,5	17,4	17,4	17,6	12,8	20,4	17,0	0,0
ORGANISATION DE JEUX DE HASARD ET D'ARGENT (92)	39,8	143,8	135,6	112,4	120,6	123,8	122,2	47,4	36,4	35,4	25,9	-78,8	-0,4
ACTIVITÉS SPORTIVES, RÉCRÉATIVES ET DE LOISIRS (93)	2,6	53,4	55,2	60,1	52,3	39,1	32,9	42,5	99,2	46,4	78,1	137,4	0,0
ACTIVITÉS ARTISTIQUES, SPORTIVES ET RÉCRÉATIVES (90 à 93)	42,4	138,3	130,7	109,2	116,4	118,6	116,8	47,1	40,2	36,0	29,1	-75,1	-0,4
ENSEMBLE	10000,0	98,9	120,1	113,2	135,5	117,5	104,6	150,3	171,3	118,9	160,4	53,3	53,3