

INSTITUT DE STATISTIQUES ET D'ETUDES
ECONOMIQUES DU BURUNDI



DI RECTION GENERALE

**TITRE : INDICE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DEFINITIF DU
PREMIER TRIMESTRE 2020 ET PROVISoire DU DEUXIEME TRIMESTRE
2020 DANS LES SECTEURS « COMMERCE » ET « AUTRES SERVICES »**



ISTEEBU, B.P 1156 BUJUMBURA, Tél. : 22 2149/22 67 29, FAX : 22 26 35, E-Mail : isteebu@cbinf.com,
isteebubdi@gmail.com, isteebu@isteebu.bj, Site Web : www.isteebu.bi

Devise : " *En marche avec les Statistiques Fiables au Service du Développement* "

Equipe technique

Supervision générale

Directeur Général : Mr NDAYISHIMIYEN Nicolas

Coordination technique

Directeur du Département des Etudes et Statistiques Economiques et Financières : Mr SIBOMANA Jean Claude

Equipe de rédaction

1. Mme NIZIGIYIMANA Meldine, responsable de l'Indice du Chiffre d'Affaires
2. Mlle IRAREMESHHA Mélissa, cadre en charge des statistiques auprès des entreprises
3. Mme NIYUNGEKO Esperance, chargée de la collecte et saisie des données des entreprises échantillon de l'ICA

Diffusion

1. Chef de cellule « Traitement, Publication, Diffusion, Archivage et Documentation Statistique » Mme Spès NIMBONA

Date de production : 10 Aout 2020

Date de publication : 15 Aout 2020

Sigles et abréviations

AFRISTAT : Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne

ICA : Indice du Chiffre d'Affaire

ICAB : Indice du Chiffre d'Affaire du Burundi

IHPI : Indice Harmonisé à la Production Industrielle

INS : Institut National de la Statistique

IPC : Indice du Prix à la Consommation

IPI : Indice à la Production Industrielle

IPP : Indice du Prix à la production

IPPI : Indice du Prix à la Production Industrielle

ISTEEBU : Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi

Table des matières

Sigles et abréviations	3
I. Introduction	6
I.1. Bref aperçu historique de l'indice du chiffre d'affaires.....	6
I.2. Définition et champ de l'indice du chiffre d'affaires.....	6
I.3. Champ de l'ICA.....	7
I.4. Principales utilisations de l'ICA	8
II. Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Commerce »	9
II.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur du commerce	9
II.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet commerce).....	10
II.2.1 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	10
II.2.2 Commerce de gros et activités des intermédiaires	10
II.2.3 Commerce de gros des produits pétroliers	11
II.2.4 Commerce de gros des produits pharmaceutiques	12
II.2.5 Commerce de détail	12
III. Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Services ».....	13
III.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur des services	13
III.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet Autres Services).....	15
III.2.1 Transport et entreposage	15
III.2.2 Hébergement et de restauration.....	15
III.2.3 Information et communication	16
III.2.4 Activités financières et assurances	17
III.2.5 Secteur d'immobilier	18
III.2.6 Secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques	19
III.2.7 Secteur des activités des services de soutien et de bureau	20
III.2.8 Secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale	20
III.2.9 Secteur des activités artistiques, sportives et récréatives	21
Annexes.....	22

Liste des graphiques

Graphique 1: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2015 à T2-2020 (Volet commerce).....	9
Graphique 2: Evolution du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles.....	10
Graphique 3: Evolution du commerce de gros et activités des intermédiaires.....	11
Graphique 4: Evolution du commerce de gros des produits pétroliers.....	11
Graphique 5: Evolution du commerce de gros des produits pharmaceutiques.....	12
Graphique 6: Evolution du commerce de détail.....	13
Graphique 7: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2015 à T2-2020 (Volet Services).....	14
Graphique 8: Evolution du volume d'activités du secteur du transport et d'entreposage.....	15
Graphique 9: Evolution du volume d'activités du secteur d'hébergement et de la restauration.....	16
Graphique 10: Evolution du volume d'activités du secteur d'information et de la communication.....	17
Graphique 11: Evolution du volume d'activité des activités financières et des assurances.....	18
Graphique 12: Evolution du volume d'activité du secteur immobilier.....	19
Graphique 13: Evolution du volume d'activité du secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques.....	19
Graphique 14: Evolution du volume d'activité du secteur des activités des services de soutien et de bureau.....	20
Graphique 15: Evolution du volume d'activité du secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale.....	21
Graphique 16: Evolution du volume d'activité du secteur des activités artistiques, sportives et récréatives.....	21

Liste des tableaux

Tableau 1: Indice du Chiffre d'Affaires (volet commerce) par branches d'activités regroupées de T1 2016 à T2 2020.....	22
Tableau 2: Indice du Chiffre d'Affaires (volet service) par branches d'activités regroupées de T1 2016 à T2 2020.....	22

I.Introduction

I.1. Bref aperçu historique de l'indice du chiffre d'affaires

Le suivi de la conjoncture économique est appréhendé d'une façon régulière et périodique à travers l'analyse des indicateurs infra annuels produits dans différents secteurs économiques. Au niveau des secteurs primaire et secondaire d'un côté, il se fait grâce à une panoplie d'indices de production entre autres les indices de production qui permettent de mesurer l'évolution de la production des unités agricoles et industrielles exerçant sur le territoire national à une période bien définie. D'un autre côté, le secteur tertiaire constitué des activités commerciales et des services fait appel à l'Indice du Chiffre d'Affaires des services (commerce et autres services) qui est un indicateur permettant de mesurer l'évolution, période par période du chiffre d'affaires réalisé par les entreprises de ce secteur. C'est ainsi que depuis janvier 2017, l'Institut de Statistique et d'Etudes Economiques du Burundi (ISTEEBU) s'est engagé dans un processus de mise en place de l'indice du chiffre d'affaires (ICA), avec l'appui de l'Observatoire économique et statistique d'Afrique Subsaharienne (AFRISTAT). Cet indice donne un aperçu de l'état de santé conjoncturel des entreprises de commerce et des services.

I.2. Définition et champ de l'indice du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires hors taxes est le montant des ventes des produits et services liés aux activités ordinaires d'une entreprise déduit des impôts et taxes associés à ces dernières. Il regroupe le montant des ventes de marchandises, des services vendus, de la production vendue et des produits accessoires. Nous pouvons ainsi calculer un indice de la valeur du chiffre d'affaires et un indice du volume du chiffre d'affaires.

L'indice de valeur du chiffre d'affaires compare la valeur du chiffre d'affaires de la période courante (aux prix courants) à celle de l'année de base (aux prix de base).

Il est calculé en agrégeant les indices élémentaires des produits de l'échantillon pondérés par la part de leur chiffre d'affaires dans l'ensemble du secteur tertiaire.

L'indice de volume du chiffre d'affaires compare le volume du chiffre d'affaires de la période courante (aux prix courant) à celle de l'année de base (aux prix de base).

Dans ce cas-ci, le chiffre d'affaires doit être déflaté en utilisant un indice de prix approprié (indice de prix à la consommation IPC, indice du prix à la production industrielle IPPI, etc.), afin d'éliminer l'effet du prix. Lorsque pour toutes sortes de raisons, des indices de prix

appropriés ne sont pas disponibles pour déflater le chiffre d'affaires, le volume du chiffre d'affaires peut être estimé en utilisant des indicateurs de volume de production comme par exemple la quantité physique des biens vendus ou encore des indicateurs d'intrants comme le travail. L'indice de volume du chiffre d'affaires est celui recommandé dans le contexte des statistiques de court terme, mais le plus souvent la disponibilité des données nécessaires pour son calcul fait défaut.

Compte tenu de la complexité d'obtenir les quantités de biens et services dans le secteur tertiaire, le calcul de l'indice de volume peut s'avérer compliqué. Dans un premier temps, l'indice de valeur peut être implémenté.

I.3. Champ de l'ICA

En se référant à la Nomenclature d'Activités des Etats Membres d'AFRISTAT Révision 1 regroupant les activités économiques des secteurs primaire, secondaire et tertiaire, l'ICA concerne uniquement le secteur tertiaire. L'univers géographique de l'ICA est l'ensemble du territoire burundais. La population cible est composée des unités formelles du secteur tertiaire qui mènent l'activité commerciale ou des services à titre principal ou secondaire. Cependant, l'ICA n'est pas calculé sur toutes les activités caractérisant les activités commerciales et des services réalisés sur le sol burundais. En effet, il est calculé sur base d'un échantillon composé de 40 entreprises de commerce correspondant à 47 activités témoins retenues au seuil de représentativité de 95%, dans le secteur du Commerce et 50 entreprises représentées par 83 services témoins retenues pour les services, au même seuil de 95%.

1. Pour le commerce, trois branches d'activités sont suivies à savoir :

Commerce et réparation de véhicules automobiles et de motocycles (Division 45) ;

Commerce de gros et des activités intermédiaires (Division 46) ;

Commerce de détail (Division 47) ;

2. Pour les services, l'ICA concerne les branches suivantes :

Transport et entreposage (Division 49 à 53)

Hébergement et restauration (Division 55 & 56)

Information et communication (Division 58 à 63)

Finance et assurance (Division 64 à 66)

Immobilier (Division 68)

Activités spécialisées, scientifiques et techniques(Division 69 à 75)

Activités des services de soutien et de bureau(Division 77 à 82)

Enseignement (Division 85)

Activités pour la santé humaine et l'action sociale(Division 86 à 88)

Activités artistiques, sportives et récréatives(Division 90 à 93)

I.4. Principales utilisations de l'ICA

L'un des principaux objectifs de la compilation des indices du chiffre d'affaires est de décrire les variations de court terme en valeur et/ou en volume du chiffre d'affaires du commerce et des services, bref l'évolution de l'activité économique dans ces deux secteurs. En plus de leur importance pour l'analyse de court terme de l'économie en conjonction avec les indices des autres activités économiques (IPI, IPPI, etc.) les ICA fournissent aussi des intrants clés à la compilation des comptes nationaux trimestriels.

L'ICA est considéré comme un indicateur de grande qualité pour plusieurs raisons, la plus importante étant sa pertinence, à savoir ce qu'il mesure. Cet indice fait état de la fluctuation du chiffre d'affaires des entreprises du secteur tertiaire. Les indices du chiffre d'affaires sont employés, notamment pour répondre à une demande plurielle qui émane :

- ✓ Des INS pour les travaux de synthèses macroéconomiques et les études ;
- ✓ Des systèmes statistiques publics, dans le souci d'information sur l'activité économique conjoncturelle ;
- ✓ D'organismes internationaux pour un suivi économique d'ensemble ;
- ✓ D'agents économiques de la sphère privée ou publique, tels que les collectivités locales, les administrations, les professionnels du commerce et des services ;
- ✓ Des banques centrales pour les besoins de la politique monétaire, des travaux d'études et de recherche ;
- ✓ Des chercheurs et étudiants dans le cadre des travaux de recherche (mémoires, thèses, etc.).

L'ICA est sans dimension et facilite les comparaisons dans le temps et dans l'espace de l'intensité des activités dans le commerce de distribution et les services. L'ICA renseigne sur les changements et mouvements qui interviennent dans le climat des affaires. Lorsque cet indice est élevé, cela est synonyme à priori d'un climat favorable dans les affaires.

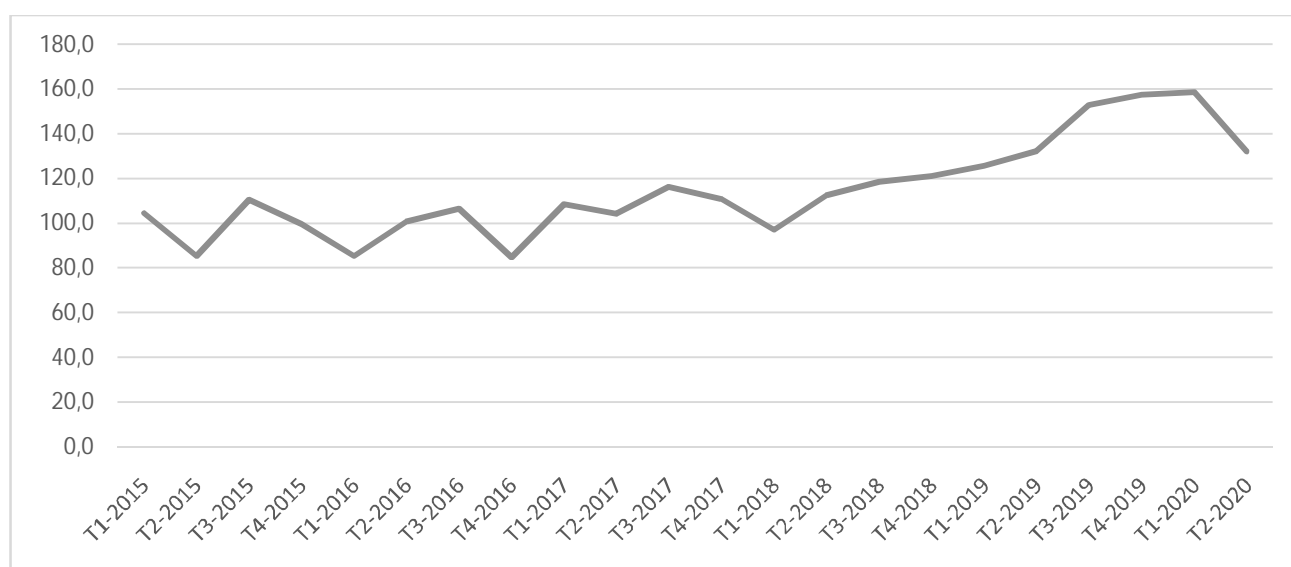
II. Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Commerce »

II.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur du commerce

L'activité économique dans le secteur du commerce au Burundi a été marquée par une baisse de 0,1% au deuxième trimestre 2020 comparée à la même période de 2019. Cette baisse de l'indice s'exprimerait par l'impact du covid_19 qui a sans doute touché le secteur économique du pays et particulièrement le secteur du commerce. En effet, au cours de cette période, le commerce et la réparation des véhicules automobiles et de motocycles a enregistré un taux de croissance négatif de 28,6%. Le commerce de gros et activités des intermédiaires s'est apprécié de 4,7% contre une baisse de 4,8% pour le commerce de détail.

L'analyse de l'indice définitif du premier trimestre 2020 par rapport à la même période de l'année précédente montre que l'activité économique dans le secteur du commerce a connu une hausse de 26,3%. La hausse de l'indice au cours de cette période est tirée en majeure partie par le commerce de gros et activités des intermédiaires qui a contribué de 23,2 points avec un taux de croissance positif de 27,5%. Le commerce et la réparation des véhicules automobiles et de motocycles et le commerce de détail quant à eux ont contribué de 1,7 points et 1,4 points de pourcentage avec des taux de croissances positifs respectifs de 29,7% et 13,7%.

Graphique 1: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2015 à T2-2020 (Volet commerce)



Source : ISTEERU, calcul de l'ICA, base 2015=100

Une analyse longitudinale du secteur du commerce présente une même tendance pour les trois années. L'activité pour cette sous branche évolue en dents de scie entre 2015 et 2017 à

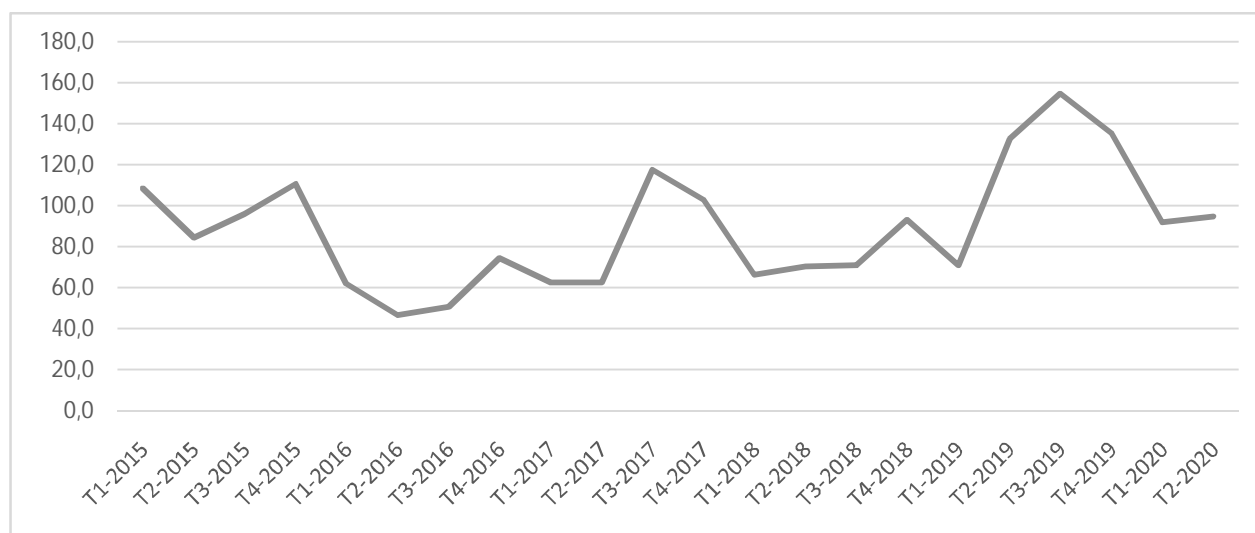
l'exception de l'année 2018 où la reprise amorcée à partir du premier trimestre s'est poursuivie jusqu'au premier trimestre 2020 en enregistrant un niveau record. Toutefois, il s'avère qu'au cours de l'année 2020, l'activité économique enregistre une chute particulièrement au deuxième trimestre.

II.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet commerce)

II.2.1 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles

Le commerce et la réparation des véhicules automobiles et de motocycles au cours du deuxième trimestre 2020 s'est caractérisé par une baisse de 28,6% en comparaison avec le même trimestre en 2019. Cette baisse résulte en grande partie d'une décroissance de 34,5% dans le commerce et la réparation de motocycles et de 21,5% dans la branche du commerce et de la réparation de véhicules automobiles. Dans cette dernière, le commerce des véhicules automobiles et l'entretien et la réparation de véhicules se sont respectivement décontractés de 41,5% et de 0,2%. Le commerce des pièces détachées et d'accessoires automobiles quant à lui s'est amélioré de 24,8%.

Graphique 2: Evolution du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles



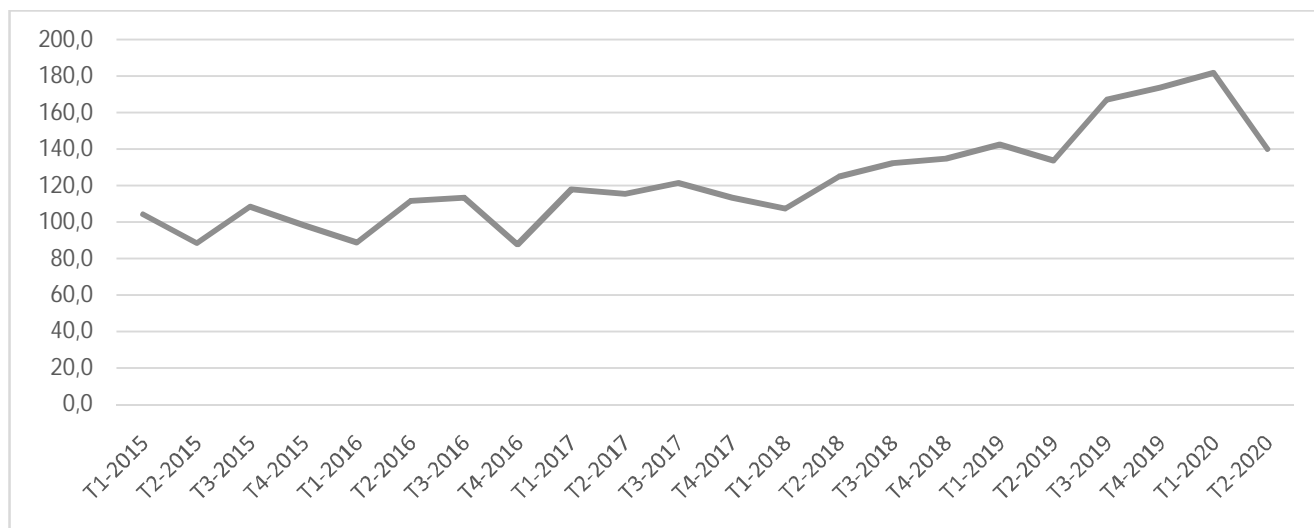
Source : ISTEERBU, calcul de l'ICA, base 2015=100

II.2.2 Commerce de gros et activités des intermédiaires

Le commerce de gros et activités des intermédiaires au deuxième trimestre 2020 a augmenté de 4,7% en référence à la même période de l'année précédente. La valeur des ventes en gros des produits intermédiaires non agricoles a augmenté de 5,6%, celle des ventes en gros des biens de consommation non alimentaires de 2,8% et celle des ventes en gros non spécialisé de

50,6%. En revanche, la valeur des ventes des produits agricoles bruts, d'animaux vivants, des produits alimentaires, boissons et tabacs a chuté de 14,8%.

Graphique 3: Evolution du commerce de gros et activités des intermédiaires

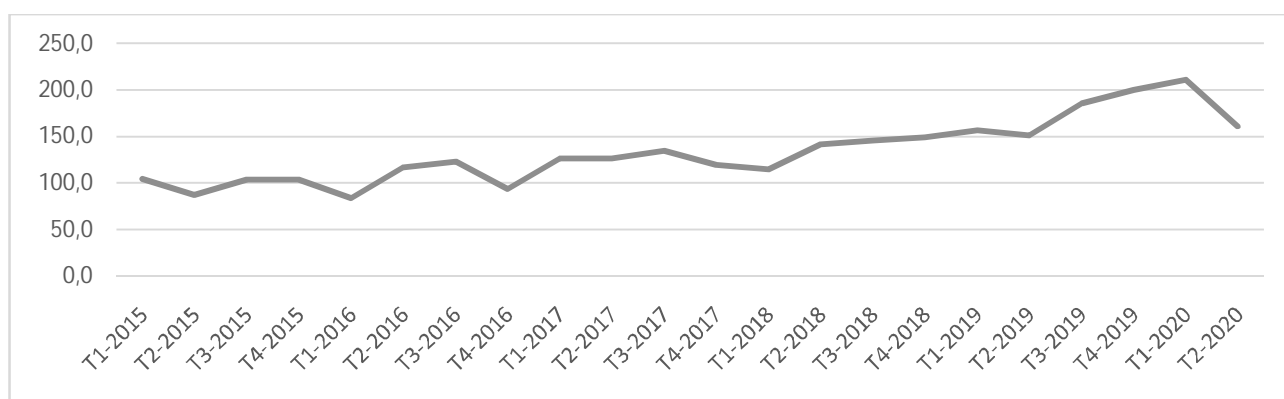


Source : ISTEEBU, calcul de l'ICA, base 2015=100

II.2.3 Commerce de gros des produits pétroliers

Le commerce de gros des produits pétroliers au cours du deuxième trimestre 2020 s'est caractérisé par une hausse de 6,6% comparé à la même période de l'année précédente. Signalons que le niveau d'activité de cette branche connaît une ascension depuis le premier trimestre 2018 à l'exception d'une chute observée au deuxième trimestre 2019 suivi d'un redressement au troisième trimestre 2019.

Graphique 4: Evolution du commerce de gros des produits pétroliers

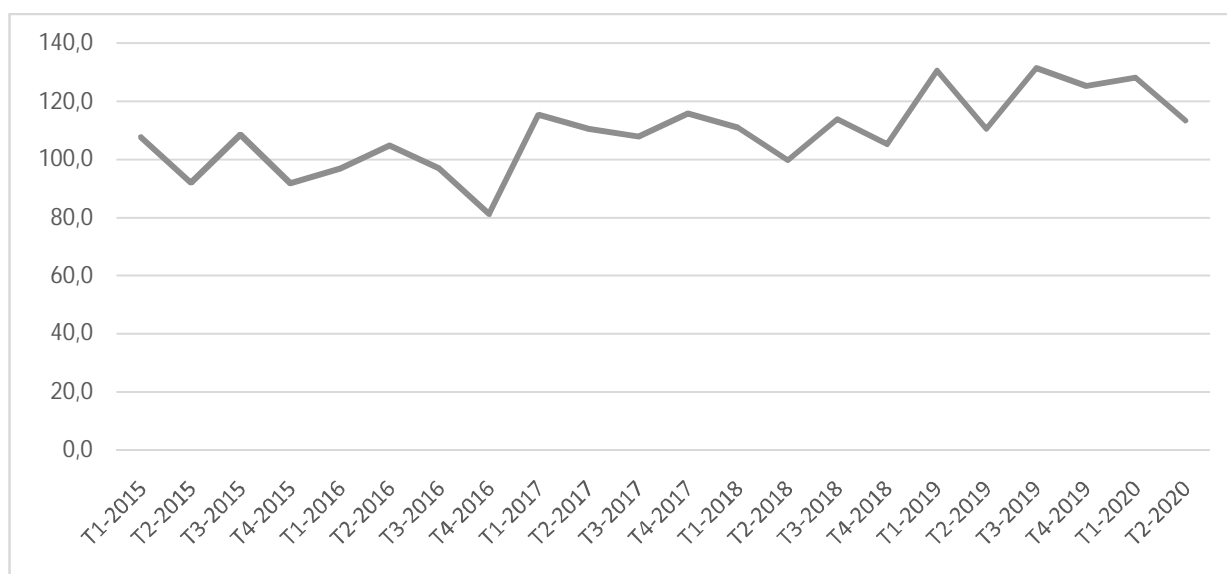


Source : ISTEEBU, calcul de l'ICA, base 2015=100

II.2.4 Commerce de gros des produits pharmaceutiques

Le commerce de gros des produits pharmaceutiques au cours du deuxième trimestre 2020 est marqué par une hausse de 2,8% en référence au même trimestre de l'année précédente. L'activité pour cette branche évolue en dents de scie depuis le premier trimestre 2017 tout en enregistrant des croissances surtout au cours de l'année 2019. Toutefois, nous observons une chute au cours du premier trimestre 2020 comparativement à la même période de 2019.

Graphique 5: Evolution du commerce de gros des produits pharmaceutiques

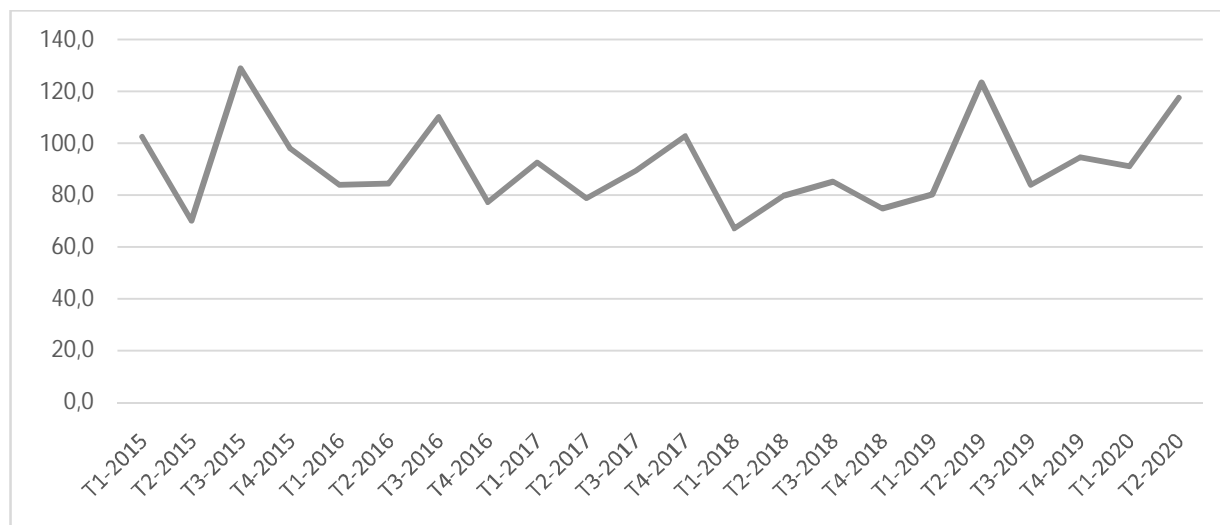


Source : ISTEEBU, calcul de l'ICA, base 2015=100

II.2.5 Commerce de détail

Le secteur du commerce de détail au cours du deuxième trimestre 2020 a connu une baisse de 4,8% en glissement annuel. Cette baisse résulte principalement d'une diminution de 5,8% dans le commerce de détail en magasin spécialisé. En revanche, le commerce de détail en magasin non spécialisé a enregistré une augmentation de 29,3% au cours de cette période.

Graphique 6: Evolution du commerce de détail



Source : ISTEEDU, calcul de l'ICA, base 2015=100

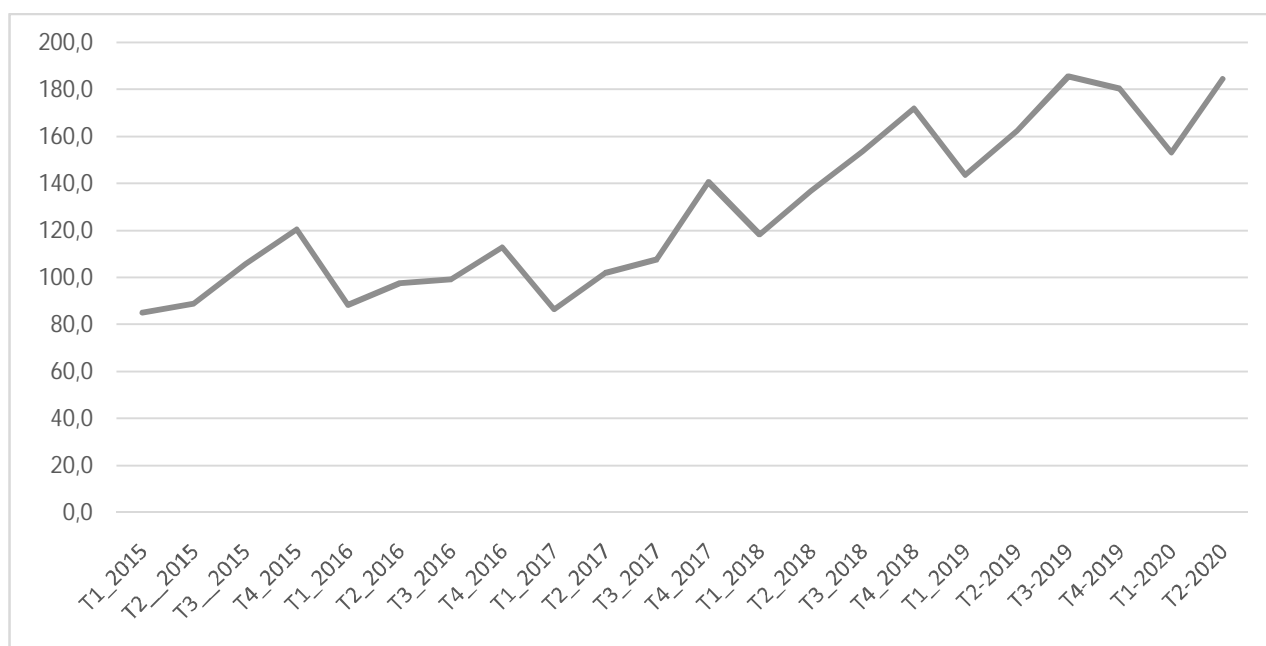
III. Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Services »

III.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur des services

L'analyse globale de l'activité économique dans le secteur des services au Burundi est marquée par un accroissement de 13,6% au deuxième trimestre 2020 comparativement à la même période de 2019. Les principaux secteurs qui ont plus contribué à la hausse de cet indice sont le secteur des banques et d'assurances avec un taux de croissance de 34,9% en contribuant 20,3 points de pourcentage contre 0,3 points pour le secteur des activités des services de soutien et de bureau. Ce dernier a enregistré un taux de croissance positif de 22,1%. En revanche, le secteur du transport et de l'entreposage, le secteur de l'information et de la communication et le secteur de l'hébergement et de la restauration ont respectivement enregistré des taux de croissances négatifs de 14,9%, de 15,1% et de 60,3%. Cette baisse dans le secteur du transport et de l'entreposage et le secteur de l'hébergement et de la restauration s'explique par l'impact du covid-19 où la circulation et les échanges tant nationaux qu'internationaux étaient allégés. Le secteur immobilier, le secteur des activités artistiques, sportives, et récréatives, le secteur des activités spécialisés, scientifiques et techniques et le secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale sont respectivement décontractés de 36,5%, de 20,4%, de 42,2% et de 52,6%. Remarquons que ce secteur est sur une bonne dynamique à partir du deuxième trimestre 2018 en affichant un niveau d'activité élevé sur la période 2015-2018.

L'analyse de l'indice définitif du premier trimestre 2020 par rapport à la même période de l'année précédente montre que l'activité économique dans le secteur des services a connu une hausse de 6,7%. Cette croissance est tirée en grande partie par le secteur des banques et d'assurances qui a enregistré un taux de croissance positif de 9,5% suivi du secteur de l'information et de la communication qui a connu un taux de croissance positif de 3,5%, ensuite du secteur du transport et de l'entreposage enregistrant un taux de croissance positif de 13,3%. Au cours de cette même période, le secteur immobilier et le secteur des activités artistiques, sportives et récréatives se sont améliorés de l'ordre respectifs de 60,1% et de 23,6%. En revanche, le secteur de l'hébergement et de la restauration, le secteur des activités spécialisées, scientifiques et techniques, le secteur des activités de service de soutien et de bureau et le secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale se sont respectivement décontractés de 24,6%, de 33,7%, de 6,3% et de 34,3%.

Graphique 7: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2015 à T2-2020 (Volet Services)



Source : ISTEEDBU, calcul de l'ICA, base 2015=100

Le graphique ci-dessus qui nous montre l'évolution de l'indice global du chiffre d'affaires dans le secteur des services de 2015 jusqu'au deuxième trimestre 2020, est marqué par une variation stable dès le premier trimestre 2015 jusqu'au troisième trimestre 2017. Ensuite, l'on observe un pic au quatrième trimestre 2018 suivi d'une chute au premier trimestre 2019 et un redressement du deuxième jusqu'au troisième trimestre 2019. Il ressort une décroissance à partir du quatrième trimestre 2019 qui sera redressé au deuxième trimestre 2020. Nous

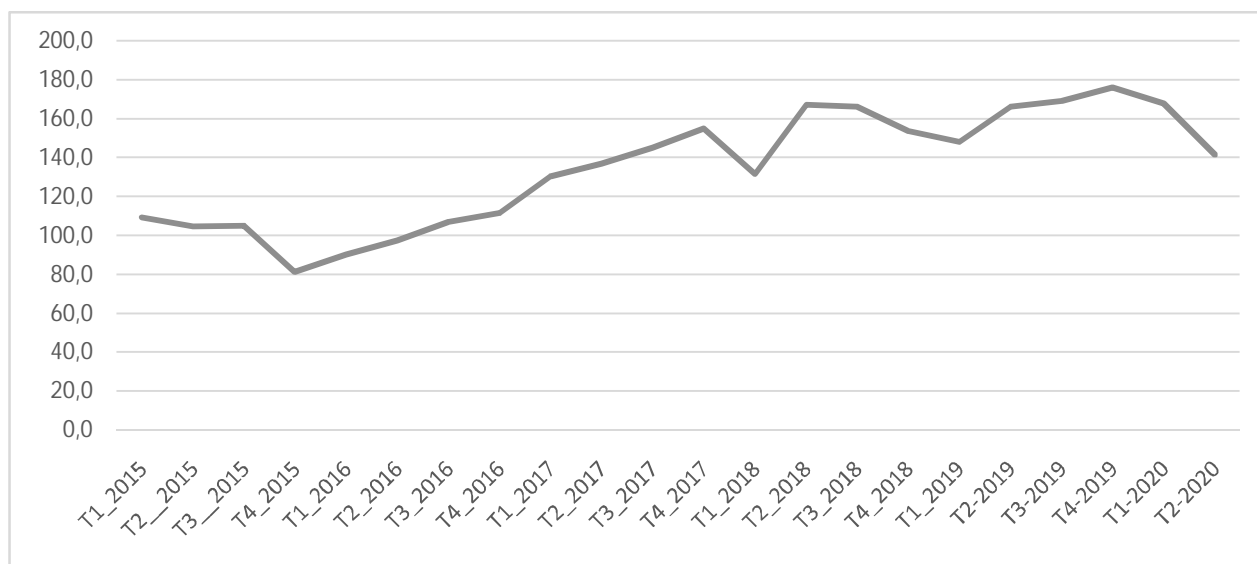
remarquons également qu'en 2018, le secteur des « Autres services » a dégagé des performances.

III.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet Autres Services)

III.2.1 Transport et entreposage

Le volume d'activité du secteur du transport et de l'entreposage au cours du deuxième trimestre 2020a baissé de 14,9% en glissement annuel. Le secteur du transport terrestre, le secteur du transport maritime et le secteur de l'entreposage et activités des auxiliaires de transport ont respectivement enregistré des taux de croissances négatives de 8,7%, de 32,9% et de 9%.

Graphique 8: Evolution du volume d'activités du secteur du transport et d'entreposage

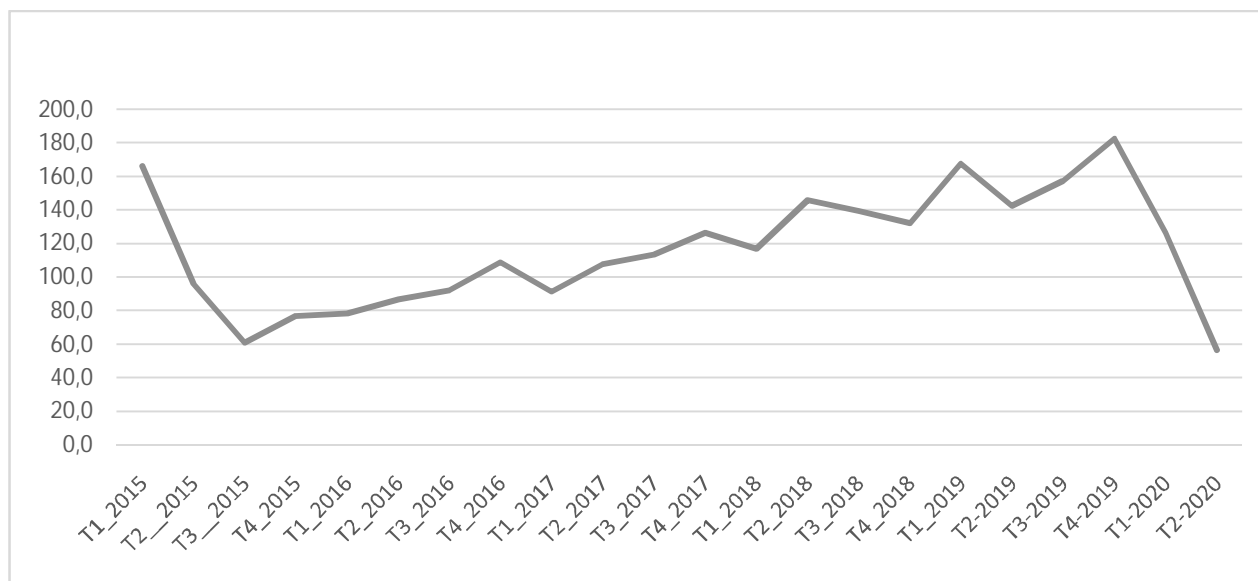


Source : ISTEERBU, calcul de l'ICA, base 2015=100

III.2.2 Hébergement et de restauration

Le secteur d'hébergement et de restauration au cours du deuxième trimestre 2020 s'est caractérisé par une baisse de 60,3% comparée à la même période de l'année précédente. Dans cette section, la branche d'hébergement a connu une chute de 68,7%, la branche de la restauration a enregistré une baisse de 54,0% et la consommation en débits de boissons une baisse de 59,3%.

Graphique 9: Evolution du volume d'activités du secteur d'hébergement et de la restauration



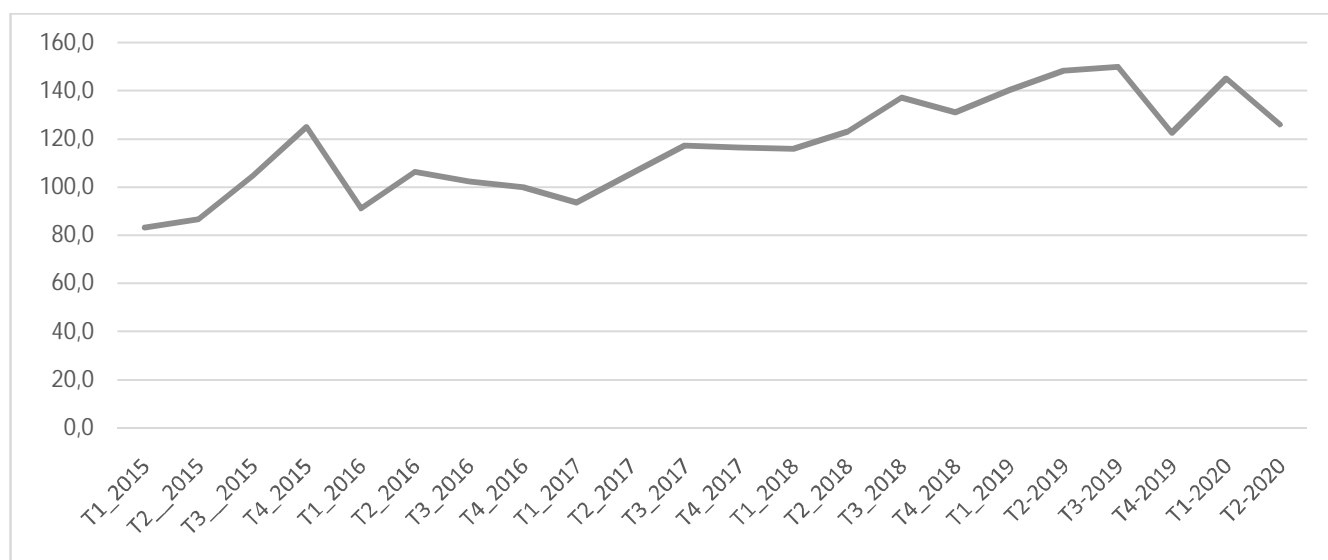
Source : ISTEEBU, calcul de l'ICA, base 2015=100

L'activité pour cette branche évolue en dents de scie depuis le premier trimestre 2017 tout en enregistrant des croissances à l'exception du premier trimestre 2020 où nous observons un creux. Toutefois, nous notons une décroissance en 2020 qui s'exprimerait par une non circulation entre pays et à l'intérieur du pays dû aux mesures prises pour faire face à l'épidémie du covid-19.

III.2.3 Information et communication

Au cours du deuxième trimestre 2020, le secteur d'information et communication est marqué par une décroissance de 15,1% en glissement annuel suite aux contre-performances des sous-secteurs « télécommunications » (-15,0%), « activités informatiques (conseil et programmation) » (-61,8%). Le secteur de la programmation télévisuelle et la radiodiffusion a enregistré un taux de croissance positif de 10,08% au cours de cette période.

Graphique 10: Evolution du volume d'activités du secteur d'information et de la communication



Source : ISTEEDU, calcul de l'ICA, base 2015=100

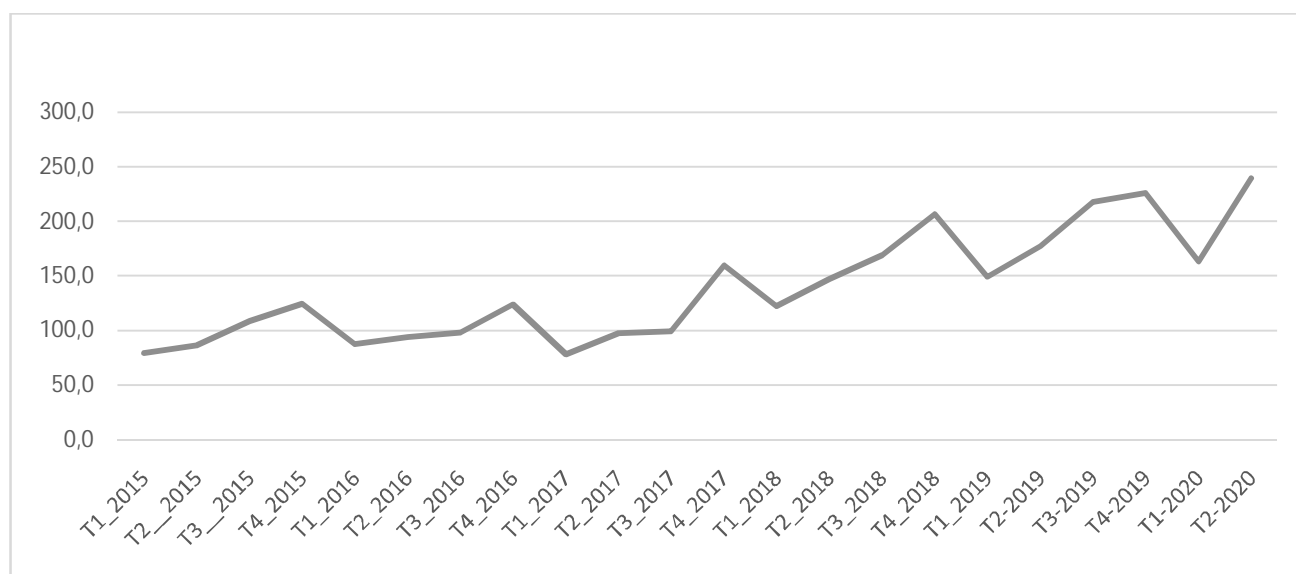
Une analyse longitudinale du secteur d'information et de la communication présente deux pics ; l'un au quatrième trimestre 2015 et un autre au troisième trimestre 2018. On remarque également qu'à partir de l'année 2018, le volume d'activité poursuit son envol à l'exception du quatrième trimestre 2018 et 2019, où l'on remarque des décroissances. En 2020, ce secteur évolue moins bien que l'année 2019.

III.2.4 Activités financières et assurances

L'évolution des activités financières et des assurances au cours du deuxième trimestre 2020a connu une hausse de 34,9% en référence au même trimestre de l'année 2019. Cette situation résulte des performances de toutes les branches qui le composent à l'exception de la branche des assurances qui a enregistré une baisse de 19,7%. La branche des activités d'auxiliaires financiers et d'assurance et la branche des activités financières sont respectivement affichées des taux de croissance positifs de 31,9% et de 42,4%.

Quant aux activités financières, les activités de crédits et autres intermédiations monétaires, les activités des fonds de placements, holdings et similaires crédits et les activités de crédits et autres intermédiations non monétaires sont respectivement améliorées de l'ordre de 41,3%, de 45,9% et de 29,0%.

Graphique 11: Evolution du volume d'activité des activités financières et des assurances



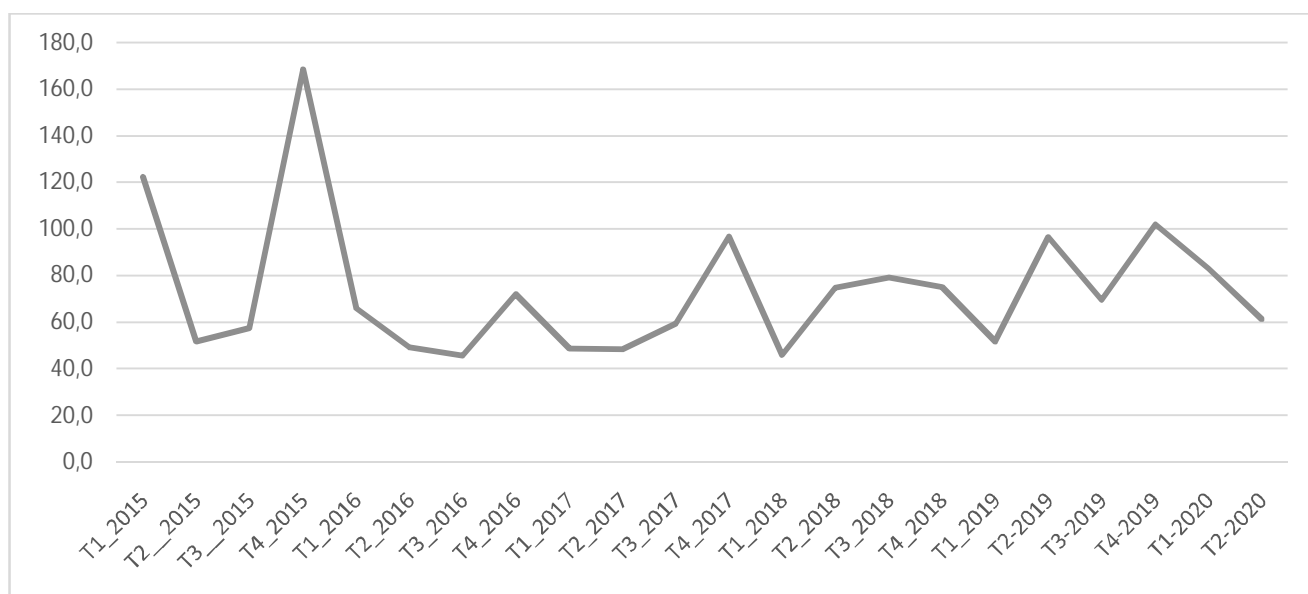
Source : ISTEEBU, calcul de l'ICA, base 2015=100

Au regard de ce graphique qui présente l'évolution du financier et d'assurance du premier trimestre 2015 jusqu'au deuxième trimestre 2020, on remarque qu'au cours de l'année 2018, le secteur était en croissance. Au premier trimestre de chaque année, on observe globalement des baisses du niveau d'activité. En 2018, le secteur est en croissance, et plus précisément au quatrième trimestre 2018, on observe un pic dû à une hausse considérable de la branche financière.

III.2.5 Secteur d'immobilier

Au cours du deuxième trimestre 2020, le secteur immobilier a été marqué par une baisse de 36,5% comparée à la même période de l'année précédente. Cette situation résulte d'une chute de 40,5% marquée par la branche des activités liées à la location immobilière et activités sur biens propres. La branche des activités des agences immobilières quant à elle, a enregistré un taux de croissance positif de 8,2%.

Graphique 12: Evolution du volume d'activité du secteur immobilier

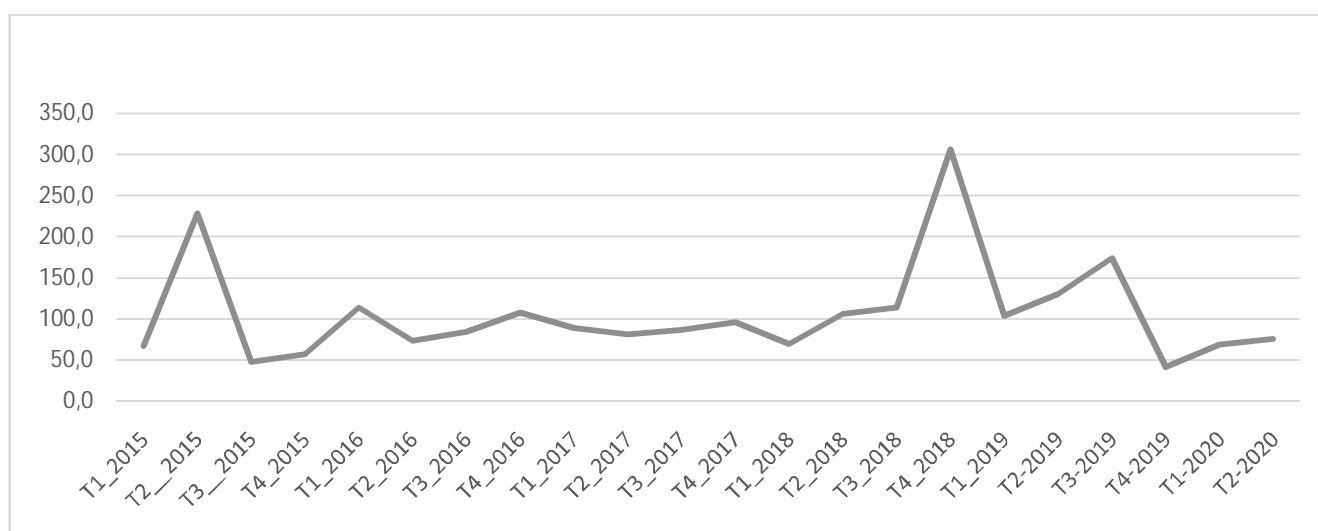


Source : ISTEEDU, calcul de l'ICA, base 2015=100

III.2.6 Secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques

L'évolution du secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques au cours du deuxième trimestre 2020a diminué de 42,2% en référence au même trimestre de l'année 2019. Les branches qui constituent cette section ont enregistré des taux de croissance suivants : la branche des activités d'architecture, d'ingénierie et techniques (-27,3%), la branche des publicités et études de marché (-47,9%).

Graphique 13: Evolution du volume d'activité du secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques

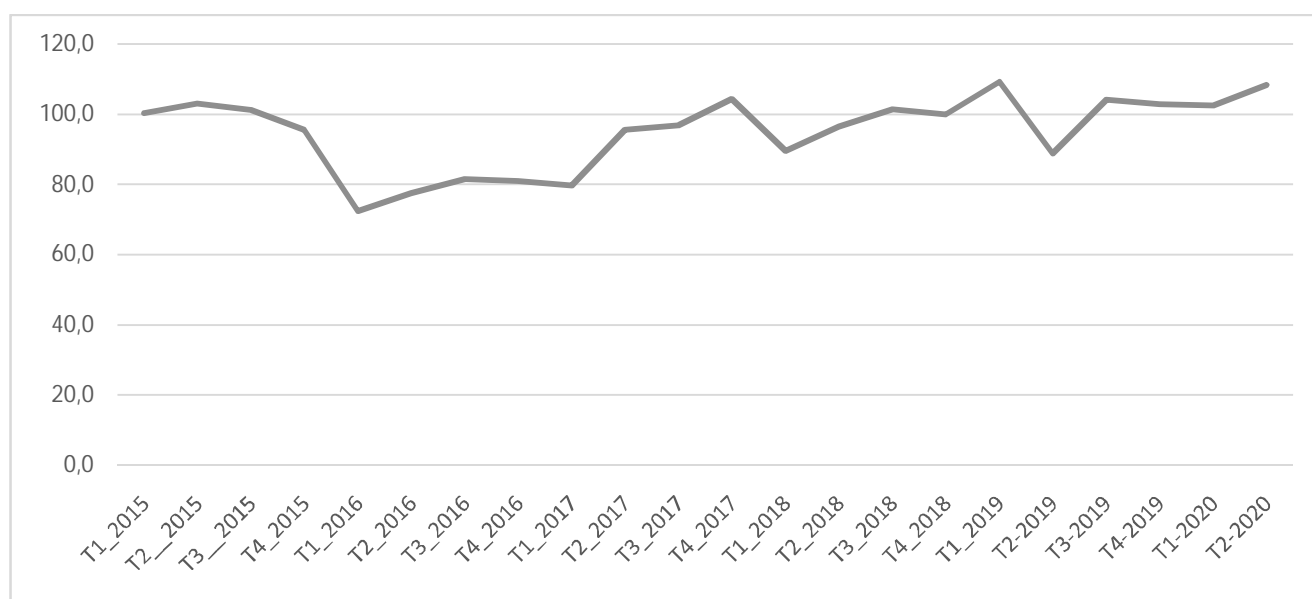


Source : ISTEEDU, calcul de l'ICA, base 2015=100

III.2.7 Secteur des activités des services de soutien et de bureau

Le niveau d'activité du secteur des activités des services de soutien et de bureau s'est caractérisé par une hausse de 22,1% au deuxième trimestre 2020 en référence à la même période de l'année précédente. Les activités de gardiennage et de sécurité ainsi que les activités liées à la location et location-bail se sont respectivement améliorées de l'ordre de 20,2% et de 72,4%.

Graphique 14: Evolution du volume d'activité du secteur des activités des services de soutien et de bureau

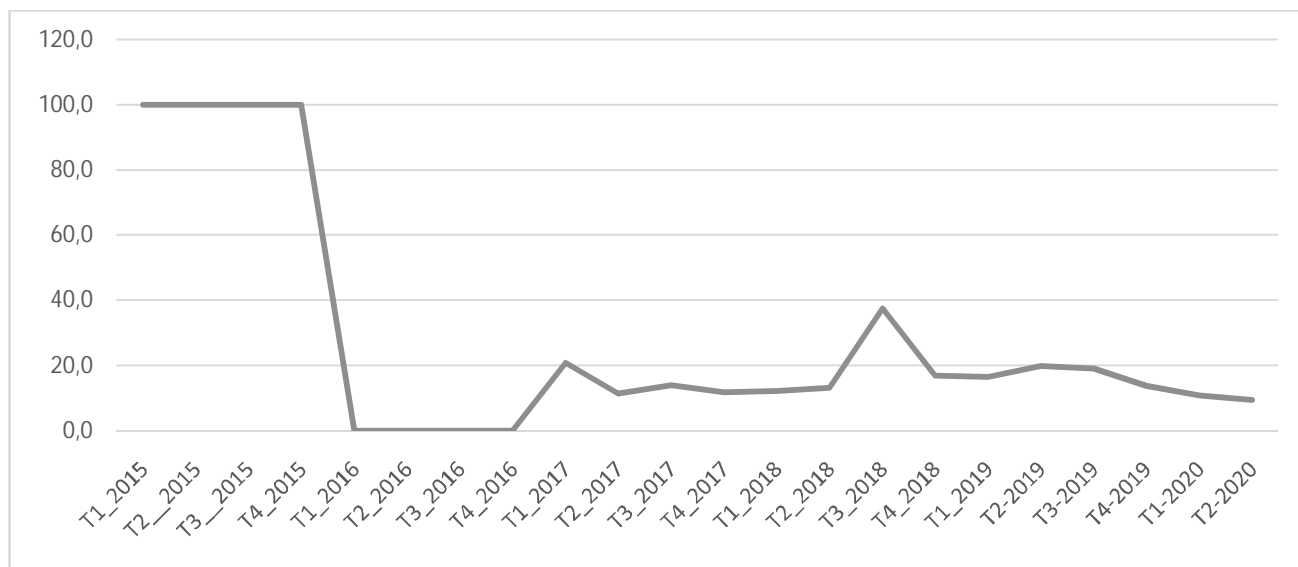


Source : ISTEEDU, calcul de l'ICA, base 2015=100

III.2.8 Secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale

Le secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale au cours du deuxième trimestre 2020 s'est caractérisé par une baisse de 52,6% en référence à la même période de l'année précédente. Cette dernière est principalement due à une diminution de 52,6% des activités paramédicales et de soutien.

Graphique 15: Evolution du volume d'activité du secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale

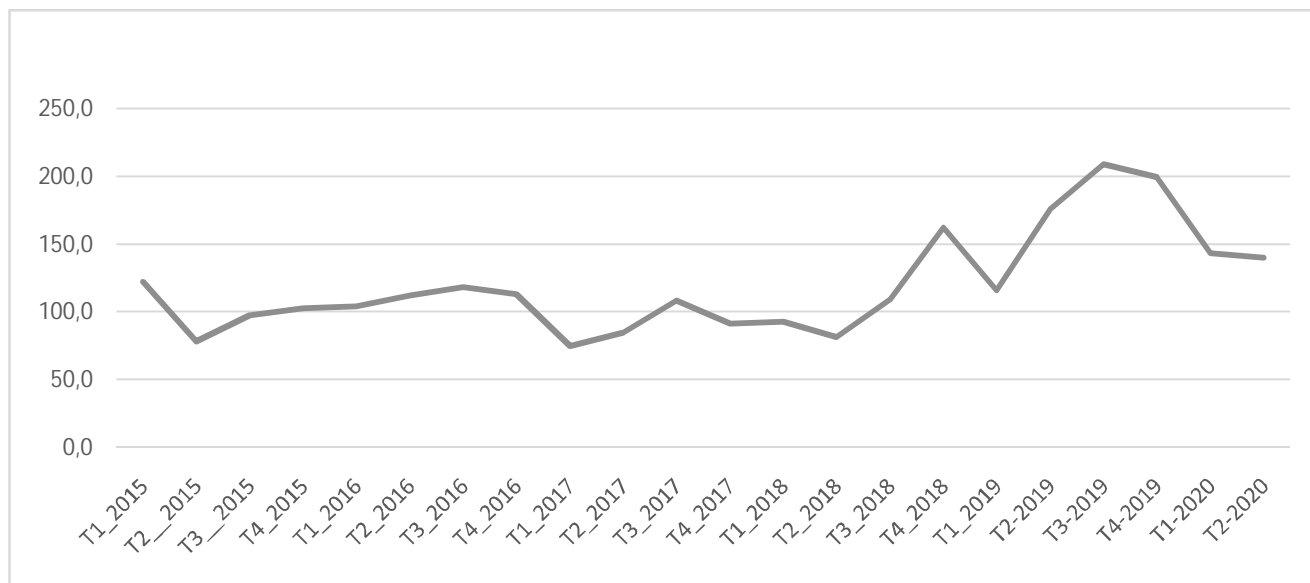


Source : ISTEERBU, calcul de l'ICA, base 2015=100

III.2.9 Secteur des activités artistiques, sportives et récréatives

Au cours du deuxième trimestre 2020, le secteur des activités artistiques, sportives et récréatives a enregistré une baisse de 20,4% en glissement annuel. Cette baisse est principalement due aux performances des activités de jeux de hasard et d'argent de 21,5%.

Graphique 16: Evolution du volume d'activité du secteur des activités artistiques, sportives et récréatives



Source : ISTEERBU, calcul de l'ICA, base 2015=100

Annexes

Tableau 1: Indice du Chiffre d'Affaires (volet commerce) par branches d'activités regroupées de T1 2016 à T2 2020

BRANCHES / SOUS BRANCHES	T1-2016	T2-2016	T3-2016	T4-2016	T1-2017	T2-2017	T3-2017	T4-2017	T1-2018	T2-2018	T3-2018	T4-2018	T1-2019	T2-2019	T3-2019	T4-2019	T1-2020	T2-2020
Commerce et réparation de véhicules automobiles	30,5	39,0	39,4	65,7	65,3	59,7	143,3	117,3	53,6	69,1	59,8	92,9	56,6	95,2	87,5	134,5	68,1	74,7
Commerce et réparation de motocycles	117,8	60,3	71,1	90,2	57,6	68,3	72,4	78,1	89,3	72,9	90,7	93,6	96,2	198,8	273,3	137,0	134,2	130,2
COMMERCE ET RÉPARATION D'AUTOMOBILES ET DE MOTOCYCLES (45)	62,1	46,7	50,9	74,6	62,5	62,8	117,6	103,1	66,5	70,5	71,0	93,2	71,0	132,7	154,8	135,4	92,1	94,8
Commerce des produits pétroliers	84,0	117,2	122,9	93,3	126,3	126,3	134,7	119,4	115,2	141,6	145,6	149,3	156,8	151,0	185,9	199,8	211,0	160,9
Commerce des produits pharmaceutiques	96,8	104,9	96,8	81,1	115,5	110,6	107,9	115,9	111,0	99,7	113,9	105,2	130,6	110,5	131,6	125,5	128,2	113,5
COMMERCE DE GROS ET ACTIVITES DES INTERMEDIAIRES (46)	88,8	111,6	113,3	87,8	118,1	115,5	121,6	113,4	107,6	125,1	132,3	134,9	142,7	133,9	167,1	173,8	182,0	140,3
COMMERCE DE DÉTAIL (47)	83,9	84,4	110,3	77,2	92,7	78,8	89,5	102,9	67,1	79,7	85,16	74,7	80,1	123,5	83,9	94,7	91,1	117,6
INDICE GLOBAL	85,3	100,7	106,5	84,8	108,5	104,4	116,2	110,7	97,1	112,5	118,7	121,2	125,6	132,2	152,8	157,5	158,6	132,1

Tableau 2: Indice du Chiffre d'Affaires (volet service) par branches d'activités regroupées de T1 2016 à T2 2020

SECTIONS	T1_2016	T2_2016	T3_2016	T4_2016	T1_2017	T2_2017	T3_2017	T4_2017	T1_2018	T2_2018	T3_2018	T4_2018	T1_2019	T2-2019	T3-2019	T4-2019	T1-2020	T2-2020
TRANSPORT ET ENTREPOSAGE (49 à 53)	90,1	97,3	106,8	111,6	130,2	136,8	145,1	154,8	131,5	167,3	166,0	153,7	148,1	166,1	169,2	176,0	167,8	141,3
HÉBERGEMENT ET RESTAURATION (55 & 56)	78,2	86,7	91,9	108,9	91,5	107,6	113,5	126,4	116,7	145,8	139,3	132,2	167,6	142,5	157,3	182,5	126,3	56,6
INFORMATION ET COMMUNICATION (58 à 63)	91,3	106,5	102,4	100,1	93,6	105,5	117,2	116,4	115,9	123,2	137,2	131,0	140,3	148,4	150,0	122,7	145,1	126,0
FINANCE ET ASSURANCE (64 à 66)	87,7	94,4	98,4	123,9	78,3	97,7	99,5	159,4	122,2	146,8	169,1	206,4	149,0	177,5	217,8	225,6	163,2	239,3
IMMOBILIER (68)	66,1	49,2	45,7	72,1	48,9	48,4	59,4	96,9	46,0	74,9	79,3	75,0	51,9	96,5	69,6	102,0	83,1	61,3
ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES (69 à 75)	113,6	73,5	84,3	107,7	88,7	80,8	86,7	95,8	69,2	106,0	113,8	306,7	104,0	130,4	174,1	41,3	69,0	75,4
ACTIVITÉS DES SERVICES DE SOUTIEN ET DE BUREAU (77 à 82)	72,3	77,5	81,5	80,9	79,6	95,5	96,8	104,3	89,5	96,5	101,4	100,0	109,2	88,8	104,2	102,8	102,4	108,4
ACTIVITÉS POUR LA SANTÉ HUMAINE ET L'ACTION SOCIALE (86 à 88)	0,0	0,0	0,0	0,0	20,7	11,4	13,9	11,8	12,1	13,1	37,5	16,9	16,5	19,8	19,0	13,7	10,8	9,4
ACTIVITÉS ARTISTIQUES, SPORTIVES ET RÉCRÉATIVES (90 à 93)	104,1	112,1	118,4	112,9	74,8	84,9	108,2	91,1	92,6	81,2	109,4	162,3	115,9	175,9	209,0	199,4	143,2	140,0
INDICE GLOBAL	88,4	97,7	99,3	112,8	86,4	101,9	107,8	140,7	118,4	136,8	153,8	172,0	143,6	162,4	185,6	180,4	153,3	184,6