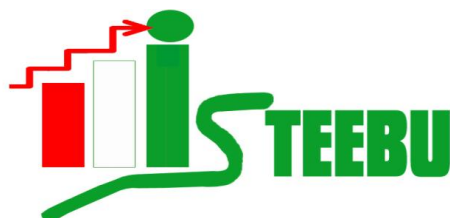


INSTITUT DE STATISTIQUES ET D'ETUDES ECONOMIQUES DU
BURUNDI



DIRECTION GENERALE

BP 1156 Bujumbura-Burundi
Téléphone +257 22 216734, Fax +257 22 222635
E-mail : isteebu@isteebu.bi
Site Web: www.isteebu.bi

Indices du commerce extérieur (Base 100= 2013)

Deuxième trimestre 2020



*Service Conjoncture et
Commerce Extérieur*

*Département des Etudes et Statistiques
Economiques et Financières*

10 septembre 2020

Table des matières

Liste des abréviations	3
Avant-propos	4
O. Introduction	5
I. Situation et évolution des indices du commerce extérieur	5
I.1. Indices de valeur	5
I.2. Indices de prix	6
I.3. Indices de volume	7
I.4. Termes de l'échange	8
II. Conclusion	9
Annexe 1 : Tableaux statistiques	10
Annexe 2 : Résumé méthodologique	13

Liste des abréviations

ECVMB : Enquête modulaire sur les Conditions de Vie des Ménages

ENAB : Enquête Nationale Agricole du Burundi

ISTEEBU : Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi

SH 4 : Système Harmonisé à 4 chiffres.

Avant-Propos

L'Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi (ISTEEBU) a le plaisir de mettre à la disposition du public les indices du commerce extérieur (base 100 = 2013) relatifs au deuxième trimestre de 2020. Ces indices permettent ainsi de mettre en lumière l'évolution réelle des importations et des exportations du Burundi.

Cette publication répond à l'une des missions de l'ISTEEBU de mettre à la disposition des acteurs et décideurs des informations sur la conjoncture économique nationale dans le cadre de la stratégie nationale de développement et de dynamisation du secteur privé et de diversification économique aux fins de l'amélioration du climat des affaires.

Nous adressons nos vifs remerciements à tous ceux qui ont contribué à l'élaboration de ce document, en particulier les services des douanes pour la mise à disposition à temps des fichiers mensuels des déclarations douanières.

Tout en espérant que ce document répond à vos attentes, il pourrait contenir quelques imperfections malgré les vérifications et contrôles effectués. Aussi, l'Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi accueillerait-il volontiers vos avis et suggestions afin d'améliorer la qualité des prochaines publications.

Le Directeur Général de l'ISTEEBU

Nicolas NDAYISHIMIYE

0. Introduction

Les indices du commerce extérieur sont des outils indispensables à l'analyse économique des importations et des exportations. Ils permettent d'obtenir une estimation de l'évolution des prix et des volumes des biens importés ou exportés et également d'analyser l'évolution des termes de l'échange, qui se définissent comme le rapport de l'indice de prix des exportations et de l'indice de prix des importations.

La présente publication présente successivement la situation actuelle et l'évolution des trois indices qui permettent d'apprécier l'évolution du commerce extérieur dans le temps, à savoir l'indice de valeur, l'indice de prix, l'indice de volume et les termes de l'échange. La publication se termine par un résumé méthodologique.

I. Situation et évolution des indices du commerce extérieur

I.1. Indices de valeur

Augmentation des importations et diminution des exportations en valeur au cours du trimestre sous analyse en glissement annuel

Au cours du deuxième trimestre de 2020, la valeur des importations connaît une augmentation de 9,3% par rapport à la même période de 2019. Cette situation est tirée essentiellement par la hausse des importations des animaux vivants et produits du règne animal de 52,8%, des produits des industries alimentaires, boissons et tabac de 18,1% et des Ciments, plâtres, produits céramiques, verres et ouvrages en verres de 71,4%.

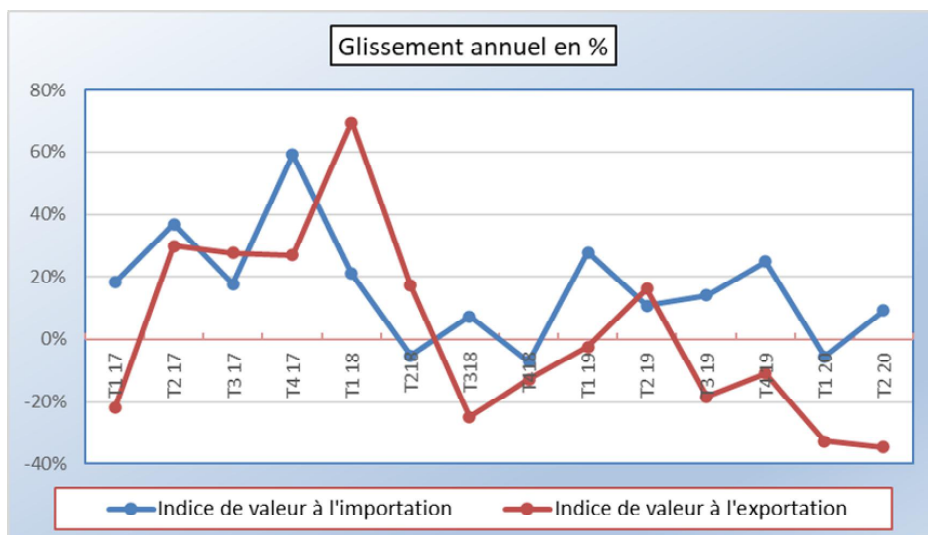
A la même période, les exportations enregistrent une diminution de 34,7% consécutive à la baisse des exportations des produits primaires de 41,6% et celles des produits manufacturés de 2,3%. La diminution des exportations des produits primaires résulte de la chute des exportations en valeur du café de 86,4% et de celle du thé de 6,3%.

La baisse en valeur des exportations des produits manufacturés est due au fléchissement en valeur des exportations des savons de 49,7% et des barres en fer ou en aciers non alliés de 49,4%.

L'analyse des données des indices de valeur des six premiers mois de 2020 par rapport à la même période de 2019 montre que les importations enregistrent une légère augmentation d'environ 1%, liée principalement à l'augmentation des importations en valeur des produits minéraux de 6,8% ,des métaux communs et ouvrages en ces métaux de 53,9% et des produits des industries alimentaires, boissons et tabac de 4,9% alors que les exportations régressent de 33,6% suite à la diminution en valeur des produits primaires de 41,3%.

La diminution en valeur des exportations des produits primaires est tributaire surtout à la chute des exportations en valeur du café et des minerais de niobium, de tantale, de vanadium ou de zirconium et leurs concentrés.

Graphique 1 : Evolution de l'indice trimestriel de valeur du commerce extérieur



I.2. Indices de prix

Les prix à l'importation et à l'exportation enregistrent d'accroissements au cours du deuxième trimestre de 2020 en glissements annuel et trimestriel.

L'analyse des indices de prix au cours du deuxième trimestre de 2020 en glissement annuel montre que les prix à l'importation et à l'exportation augmentent respectivement de 3,2% et de 42,6% par rapport à la même période de l'an précédent et de 4,3% et 7,8% par rapport au trimestre précédent.

La hausse des prix à l'importation, en glissement annuel, est consécutive à l'augmentation des prix des produits des industries chimiques de 82,6%, des machines, appareils et accessoires mécaniques et électriques de 56,1% ainsi que les matières plastiques ou en caoutchouc et ouvrages en ces matières de 14,9%. Celle des prix à l'exportation est le résultat de l'augmentation des prix des produits primaires de 53,1% d'une part et des produits manufacturés d'autre part de 13,4%.

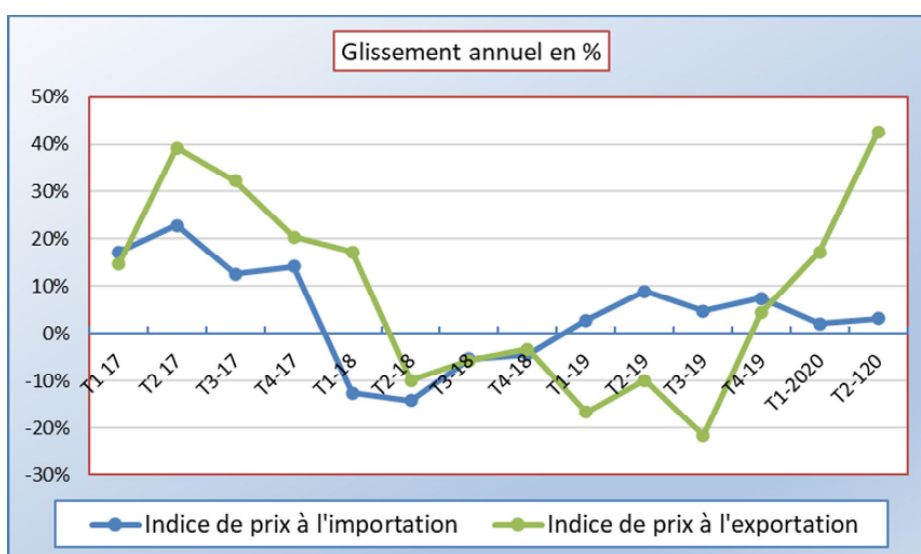
L'accroissement de prix à l'exportation des produits primaires, par rapport au même trimestre de 2019, est influencé surtout par la montée des prix du café de 74,7 % et du thé de 47,3 %. Celui des prix des produits manufacturés est dû surtout à la montée des prix à l'exportation des savons et des cigarettes.

Les données sur les indices de prix au cours du premier semestre de 2020 révèlent que les prix à l'importation enregistrent un accroissement de 2,7% et ceux à l'exportation augmentent de 29,2% comparativement à la même période de 2019.

Cette augmentation des prix à l'importations est conséquente principalement à la hausse de prix des huiles végétales ou animales de 13 %, des produits des industries chimiques ou connexes 36,2%, ciments, plâtres, produits céramiques, verres et ouvrages en verres de 43,6%, matières plastiques ou en caoutchouc et ouvrages en ces matières de 11,7%.

La montée des prix semestriels à l'exportation est le résultat de l'amélioration des prix des produits primaires de 33,3% en l'occurrence le café (44%) et le thé (8,5%) et ceux des produits manufacturés comme les savons (9,5 %) et les cigarettes (8,8%).

Graphique 2 : Evolution de l'indice trimestriel de prix du commerce extérieur



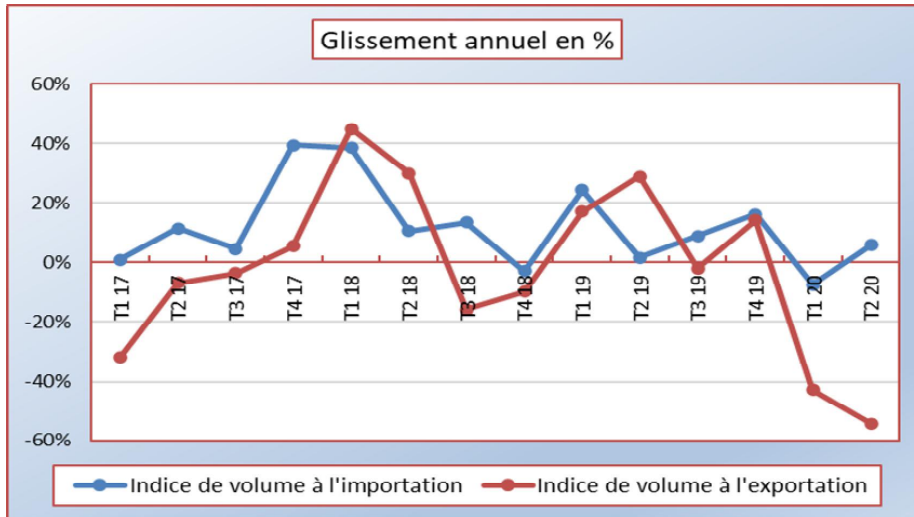
I.3. Indices de volume

Diminution du volume des exportations au deuxième trimestre de 2020 en glissements annuel et trimestriel.

Le volume des importations au cours du trimestre sous analyse enregistre une augmentation de 5,9% par rapport au même trimestre de 2019. Cependant, le volume des exportations diminue d'environ 54 % suite à la chute du volume des exportations des produits primaires de 61,8% et des produits manufacturés de 14,8%, en glissement annuel. Par rapport au premier trimestre de 2020, le volume des exportations diminue d'environ 31%.

Comparativement aux six premiers mois de 2019, les volumes des importations et des exportations semestrielles connaissent de baisses respectives de 10,8% et de 48,1%.

Graphique 3 : Evolution de l'indice trimestriel de volume du commerce extérieur

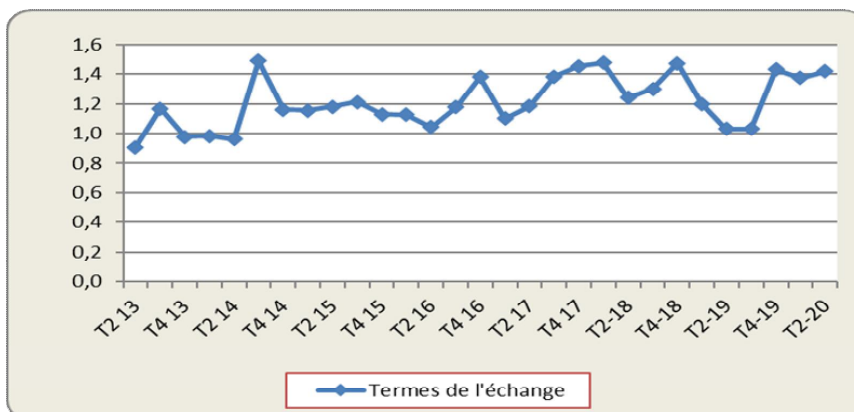


I.4. Termes de l'échange

L'indice des termes de l'échange mesure la variation du pouvoir d'achat des exportations sur les importations et est le rapport de l'indice des prix à l'exportation et l'indice des prix à l'importation. Il connaît une amélioration de 38,2% comparativement à la même période de l'année précédente. Cet indice s'estime à environ 1,42 point au cours du deuxième trimestre de 2020 contre 1,02 à la même période d'il y a un an.

Cette situation indique que le pays achète à moins chers ses importations qu'il vend ses exportations.

Graphique 4 : Evolution des termes de l'échange



II. Conclusion.

Les indices du commerce extérieur au deuxième trimestre de 2020 montrent que la valeur réelle des importations augmente alors que celle des exportations diminue, par rapport au même trimestre de 2019.

Au cours de cette même période, les prix à l'importation et à l'exportation enregistrent un accroissement. Cependant, le volume des exportations affiche une régression comparativement à la même période de l'année 2019 et celui des importations augmente d'une façon légère. Les termes de l'échange enregistrent une amélioration significative de 38,2% en glissement annuel.

Annexes

Annexe 1 : Tableaux statistiques

1. Indice de valeur à l'importation

Libellé		Pondérations	2019				2020	
			T1 19	T2 19	T3 19	T4 19	T1 20	T2 20
Section 1	Animaux vivants et produits du règne animal	67,99	98,73	97,87	99,46	146,02	111,14	149,41
Section 2	Produits du règne végétal	1661,93	91,42	84,55	99,45	79,61	67,44	60,87
Section 3	Huiles végétales ou animales	191,64	96,20	169,62	115,26	78,13	79,84	119,10
Section 4	Produits des industries alimentaires, boissons et tabac	347,87	263,04	219,97	189,14	171,79	246,90	259,77
Section 5	Produits minéraux	2994,01	133,50	133,58	164,82	173,96	161,54	123,69
Section 6	Produits des industries chimiques ou connexes	1467,79	179,19	101,80	114,25	114,12	83,48	98,82
Section 7	Matières plastiques ou en caoutchouc et ouvrages en ces matières	399,91	105,37	281,12	98,99	114,37	120,62	261,97
Section 8	Peaux, cuirs et ouvrages en ces matières ; articles de voyage, sac à main	0,25	19,63	23,79	22,75	15,77	20,77	278,98
Section 9	Bois et ouvrages en bois, liège, ouvrages en vannerie	34,65	46,91	55,58	114,55	88,97	121,57	34,86
Section 10	Papier et carton, pâte de bois et autres matières fibreuses cellulosiques	211,81	133,76	97,58	274,14	123,75	178,92	207,23
Section 11	Matières textiles et ouvrages en ces matières	150,13	223,32	261,48	273,73	563,94	359,20	234,91
Section 12	Chaussures, coiffures, parapluies, fleurs artificielles, ouvrages en cheveux	28,84	109,64	166,85	252,13	221,08	253,83	300,90
Section 13	Ciments, plâtres, produits céramiques, verres et ouvrages en verres	216,38	64,53	75,89	87,49	81,19	100,44	130,04
Section 15	Métaux communs et ouvrages en ces métaux	656,12	125,90	133,74	171,42	198,98	225,80	173,98
Section 16	Machines, appareils et accessoires mécaniques et électriques	439,77	65,27	100,29	35,47	9,06	117,28	658,95
Section 17	Matériel de transport	943,76	298,71	163,36	331,46	152,95	197,01	150,38
Section 18	Instruments, appareil et accessoires de précision médicaux	114,12	218,91	185,37	128,43	81,20	121,76	129,65
Section 20	Marchandises et produits divers	73,05	120,98	116,50	177,58	129,81	174,55	98,25
Ensemble		10000	149,12	124,59	159,22	145,31	140,99	136,20

2. Indice de valeur à l'exportation

Groupes		Pondérations	2019				2020	
			T1 19	T2 19	T3 19	T4 19	T1 20	T2 20
Groupe 1	Produits primaires	7165,54	233,1	161,1	131,9	190,5	137,1	94,1
Groupe 2	Produits manufacturés	2834,46	51,5	84,9	88,1	93,5	82,9	83,0
Ensemble		10000	181,08	139,30	119,37	162,74	121,60	90,91

3. Indice de prix à l'importation

Libellé		Pondérations	2019				2020	
			T1 2019	T2 19	T3 19	T4 19	T1 2020	T2 2020
Section 1	Animaux vivants et produits du règne animal	67,99	108,47	115,45	106,80	137,25	117,63	99,39
Section 2	Produits du règne végétal	1661,93	95,92	107,86	138,80	128,32	89,13	87,18
Section 3	Huiles végétales ou animales	191,64	85,07	84,90	81,54	89,19	98,08	93,91
Section 4	Produits des industries alimentaires, boissons et tabac	347,87	121,73	130,33	116,06	111,51	132,44	109,46
Section 5	Produits minéraux	2994,01	76,06	76,05	77,90	77,06	76,40	66,43
Section 6	Produits des industries chimiques ou connexes	1467,79	96,57	83,08	90,85	95,65	92,94	151,69
Section 7	Matières plastiques ou en caoutchouc et ouvrages en ces matières	399,91	91,43	86,61	89,76	82,40	99,37	99,56
Section 8	Peaux, cuirs et ouvrages en ces matières ; articles de voyage, sac à main	0,25	210,79	373,95	376,38	497,01	415,78	429,72
Section 9	Bois et ouvrages en bois, liège, ouvrages en vannerie	34,65	85,80	324,12	106,08	83,58	90,42	96,15
Section 10	Papier et carton, pâte de bois et autres matières fibreuses cellulose	211,81	122,18	108,62	77,08	93,45	78,12	107,43
Section 11	Matières textiles et ouvrages en ces matières	150,13	104,50	127,29	117,28	167,86	152,14	126,32
Section 12	Chaussures, coiffures, parapluies, fleurs artificielles, ouvrages en cheveux	28,84	169,85	166,85	199,00	196,28	227,16	203,71
Section 13	Ciments, plâtres, produits céramiques, verres et ouvrages en verres	216,38	103,76	137,36	181,99	111,42	230,16	116,00
Section 15	Métaux communs et ouvrages en ces métaux	656,12	110,35	114,57	114,87	110,80	103,93	108,05
Section 16	Machines, appareils et accessoires mécaniques et électriques	439,77	67,36	86,62	59,93	76,61	77,12	135,19
Section 17	Matériel de transport	943,76	75,77	82,22	89,04	78,51	83,06	71,85
Section 18	Instruments, appareil et accessoires de précision médicaux	114,12	186,00	154,31	210,66	86,99	93,20	128,63
Section 20	Marchandises et produits divers	73,05	116,87	89,19	134,64	132,04	134,85	110,36
Ensemble		10000	90,67	93,59	99,89	96,04	92,59	96,61

4. Indice de prix à l'exportation

Groupes		Pondérations	2019				2020	
			T1-19	T2-19	T3-19	T4-19	T1-20	T2-20
Groupe 1	Produits primaires	7165,54	118,59	99,91	119,17	129,87	138,29	152,97
Groupe 2	Produits manufacturés	2834,46	84,13	87,16	63,29	156,40	100,32	98,82
Ensemble		10000	108,55	96,20	102,90	137,59	127,24	137,21

5. Indice de volume à l'importation

Libellé		Pondérations	2019				2020	
			T1 19	T2 19	T3 19	T4 19	T1 20	T2 20
Section 1	Animaux vivants et produits du règne animal	67,99	91,02	84,77	93,13	106,40	94,48	150,33
Section 2	Produits du règne végétal	1661,93	95,31	78,39	71,65	62,04	75,66	69,83
Section 3	Huiles végétales ou animales	191,64	113,08	199,78	141,35	87,60	81,40	126,82
Section 4	Produits des industries alimentaires, boissons et tabac	347,87	216,08	168,79	162,97	154,06	186,42	237,32
Section 5	Produits minéraux	2994,01	175,53	175,65	211,59	225,75	211,43	186,21
Section 6	Produits des industries chimiques ou connexes	1467,79	185,55	122,53	125,75	119,31	89,82	65,15
Section 7	Matières plastiques ou en caoutchouc et ouvrages en ces matières	399,91	115,25	324,57	110,28	138,81	170,70	263,14
Section 8	Peaux, cuirs et ouvrages en ces matières ; articles de voyage, sac à main	0,25	9,31	6,36	6,04	3,17	5,00	64,92
Section 9	Bois et ouvrages en bois, liège, ouvrages en vannerie	34,65	54,68	17,15	107,99	106,44	134,45	36,25
Section 10	Papier et carton, pâte de bois et autres matières fibreuses cellulose	211,81	109,48	89,83	355,67	132,43	229,05	192,91
Section 11	Matières textiles et ouvrages en ces matières	150,13	213,71	205,43	233,41	335,96	236,11	185,96
Section 12	Chaussures, coiffures, parapluies, fleurs artificielles, ouvrages en cheveux	28,84	64,55	106,44	126,70	112,64	111,74	147,71
Section 13	Ouvrages en ciments, plâtres, produits céramiques, verres et ouvrages en verres	216,38	62,19	55,25	48,07	72,86	43,64	112,11
Section 15	Métaux communs et ouvrages en ces métaux	656,12	114,10	116,73	149,23	179,58	217,26	161,02
Section 16	Machines, appareils et accessoires mécaniques et électriques	439,77	96,90	115,78	59,18	11,83	7,21	487,44
Section 17	Matériel de transport	943,76	394,25	198,69	372,24	194,81	237,20	209,30
Section 18	Instruments, appareil et accessoires de précision médicaux	114,12	117,69	120,13	60,97	93,35	130,65	100,80
Section 20	Marchandises et produits divers	73,05	103,52	130,61	131,89	98,31	129,44	89,03
Ensemble		10000	164,47	133,11	159,40	151,30	152,28	140,98

6. Indice de volume à l'exportation

Groupes		Pondérations	2019				2020	
			T1 19	T2 19	T3 19	T4 19	T1 20	T2 20
Groupe 1	Produits primaires	7165,54	196,58	161,29	110,47	159,89	99,17	61,52
Groupe 2	Produits manufacturés	2834,46	61,16	97,38	136,73	147,72	82,63	83,95
Ensemble		10000	166,81	144,80	115,43	158,16	95,57	66,26

Annexe 2 : Résumé méthodologique

a. Introduction

Un indice est un nombre sans dimension qui mesure la variation d'une grandeur entre deux périodes. Il se définit comme le rapport entre la valeur de la grandeur au cours de la période courante et la valeur au cours de la période de référence.

On distingue trois indices qui permettent d'apprécier l'évolution du commerce extérieur dans le temps : l'indice de valeur, l'indice de prix et l'indice de volume.

L'évolution en valeur du commerce se décompose en évolution de prix et en évolution de volume selon la formule suivante :

Indice de valeur = indice de prix x indice de volume (1)

L'indice de valeur se calcule comme le rapport de la valeur courante des échanges sur la valeur en année de base. Les indices de prix du commerce extérieur peuvent être élaborés en suivant trois méthodologies : (i) le calcul des valeurs unitaires issues des statistiques du commerce extérieur de marchandises, collectées par la douane, (ii) les prix issus des enquêtes auprès des entreprises importatrices et exportatrices ou (iii) une combinaison des deux premières méthodologies.

Pour le Burundi, c'est la première méthode qui est retenue. L'indice de volume se déduit de la relation (1) comme le rapport de l'indice de valeur et de l'indice de valeurs unitaires. Le choix retenu pour le calcul de l'indice synthétique repose sur la formule de Laspeyres. C'est un indice à pondérations fixes déterminées à partir des valeurs de l'année de base.

b. Définition

Les valeurs unitaires du commerce extérieur ou valeurs moyennes se définissent comme le rapport entre la valeur et la quantité d'une position tarifaire. Ce ne sont pas de véritables prix, mais plutôt des « proxy » de prix qui correspondent à un prix moyen pour chaque position tarifaire.

c. Avantages et inconvénients des valeurs unitaires

L'utilisation des valeurs unitaires pour le calcul des indices de prix du commerce extérieur présente de grands avantages, mais pose également quelques problèmes.

c.1. Les avantages des valeurs unitaires

L'un des principaux avantages de l'utilisation des valeurs unitaires pour le calcul des indices du commerce extérieur est le fait qu'elle ne nécessite pas une collecte supplémentaire auprès des entreprises. En effet, les valeurs unitaires sont entièrement déterminées à partir des données issues des déclarations douanières.

Un autre avantage de l'utilisation des valeurs unitaires tient du fait qu'elles permettent d'avoir une image exhaustive des échanges extérieurs. En effet, les valeurs unitaires sont calculées sur l'ensemble des transactions qui font partie du commerce extérieur.

c.2. Les inconvénients des valeurs unitaires

Un des inconvénients de l'utilisation des valeurs unitaires pour le calcul des indices de prix du commerce extérieur est la volatilité des évolutions qui en découle. Les valeurs unitaires sont en effet en général plus

volatiles que les prix effectifs. Un autre inconvénient de l'utilisation des valeurs unitaires tient de ce que la variation des valeurs unitaires ne reflète pas toujours la variation effective des prix. En effet, celle-ci peut refléter d'autres facteurs, autres que les prix, tels que : un changement de la composition d'une position douanière hétérogène ; la miniaturisation des produits liée au progrès technologique ; les modifications d'emballage ou les modifications de qualité.

d. Calcul des indices de valeurs unitaires

d.1. Choix de la période de base

L'année 2013 a été retenue comme année de base. En effet, l'année 2013 présente une bonne stabilité des indicateurs économiques, et les données du commerce extérieur sont disponibles autour de cette période. Elle coïncide aussi avec plusieurs opérations de collecte de données statistiques notamment l'Enquête modulaire sur les Conditions de Vie des Ménages du Burundi (ECVMB), l'Enquête Nationale Agricole du Burundi (ENAB), l'Enquête sur l'Investissement Direct Etranger, etc.

d.2. Base de sondage

La base de sondage est constituée de l'ensemble des produits en SH4 importés ou exportés par l'économie nationale au cours de l'année de base.

d.3. Calcul et agrégation des indices

Pour le calcul des indices de valeurs unitaires du commerce extérieur, nous avons utilisé la formule de Laspeyres. Ce type de formule se distingue de par la constance des pondérations attribuées à chaque produit. Ces pondérations sont calculées pour l'année de base.

Le calcul des indices se fait sur une base trimestrielle. Les indices élémentaires sont calculés au niveau SH4 du système harmonisé et agrégés suivant les différentes sections du SH pour les importations. Pour les exportations, les indices sont agrégés suivant les deux grands groupes de produits (produits primaires et produits manufacturés).

e. Les principales utilisations

Les indices du commerce extérieur sont des outils indispensables à l'analyse économique des importations et des exportations. Ils permettent d'obtenir une estimation de l'évolution des prix des biens importés ou exportés.

Les indices du commerce extérieur permettent également d'analyser l'évolution des termes de l'échange, qui se définissent comme le rapport de l'indice des prix des exportations et de l'indice des prix des importations.

Les indices du commerce extérieur permettent une analyse appropriée de la compétitivité et de la productivité. En effet, la compétitivité des entreprises est liée aux prix auxquels celles-ci vendent leurs produits sur le marché. Les exportateurs sont intéressés par la connaissance de l'évolution des prix des produits similaires des producteurs des autres pays. D'autre part, les importateurs ont besoin de savoir l'évolution des prix des produits pour pouvoir les acheter dans les pays où ceux-ci sont moins chers.

Au niveau de la mesure de l'inflation et la prévision de la tendance des prix, l'indice des prix du commerce extérieur constitue un important facteur explicatif de l'évolution des prix domestiques. Les prix des importations et des exportations affectent les prix intérieurs de différentes manières.

Dans le cadre de l'élaboration des comptes nationaux, les indices des prix à l'importation et à l'exportation sont utilisés comme déflateurs de la valeur des importations et des exportations.

Equipe technique

Supervision générale

NDAYISHIMIYE Nicolas : Directeur Général de l'ISTEEBU

Coordination technique

1. SIBOMANA Jean Claude : Directeur du Département des Etudes et Statistiques Economiques et Financières

2. NIZIGIYIMANA Jean Baptiste : Chef de service « Conjoncture et Commerce Extérieur »

Equipe de rédaction :

1. NIZIGIYIMANA Jean Baptiste : Responsable de l'analyse et de la publication des indices du commerce extérieur,

2. MANIRAKIZA Léonce : chargée du calcul et de l'analyse des indices du commerce extérieur,

3. BUTERA Armand François : chargé du calcul des indices du commerce extérieur.