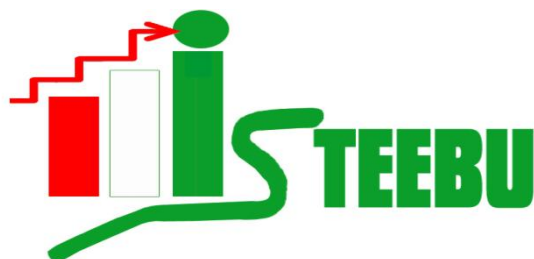


INSTITUT DE STATISTIQUES ET D'ETUDES ECONOMIQUES DU
BURUNDI



DIRECTION GENERALE

BP 1156 Bujumbura-Burundi
Téléphone +257 22 216734, Fax +257 22 222635
E-mail : isteebu@isteebu.bi
Site Web: www.isteebu.bi

Indices du commerce extérieur (Base 100= 2013)

Quatrième trimestre 2019



*Service Conjoncture et
Commerce Extérieur*

*Département des Etudes et Statistiques
Economiques et Financières*

26 février 2019

Table des matières

Liste des abréviations	3
Avant-propos	4
O. Introduction	5
I. Situation et évolution des indices du commerce extérieur	5
I.1. Indices de valeur	5
I.2. Indices de prix	6
I.3. Indices de volume	7
I.4. Termes de l'échange	8
II. Conclusion	9
Annexe 1 : Tableaux statistiques	10
Annexe 2 : Résumé méthodologique	13

Liste des abréviations

ECVMB : Enquête modulaire sur les Conditions de Vie des Ménages

ENAB : Enquête Nationale Agricole du Burundi

ISTEEBU : Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi

SH 4 : Système Harmonisé à 4 chiffres.

Avant-Propos

L'Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi (ISTEEBU) a le plaisir de mettre à la disposition du public les indices du commerce extérieur (base 100 = 2013) relatifs au quatrième trimestre de 2019. Ces indices permettent ainsi de mettre en lumière l'évolution réelle des importations et des exportations du Burundi.

Cette publication répond à l'une des missions de l'ISTEEBU de mettre à la disposition des acteurs et décideurs des informations sur la conjoncture économique nationale dans le cadre de la stratégie nationale de développement et de dynamisation du secteur privé et de diversification économique aux fins de l'amélioration du climat des affaires.

Nous adressons nos vifs remerciements à tous ceux qui ont contribué à l'élaboration de ce document, en particulier les services des douanes pour la mise à disposition à temps des fichiers mensuels des déclarations douanières.

Tout en espérant que ce document répond à vos attentes, il pourrait contenir quelques imperfections malgré les vérifications et contrôles effectués. Aussi, l'Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi accueillerait-il volontiers vos avis et suggestions afin d'améliorer la qualité des prochaines publications.

Le Directeur Général de l'ISTEEBU

Nicolas NDAYISHIMIYE

0. Introduction

Les indices du commerce extérieur sont des outils indispensables à l'analyse économique des importations et des exportations. Ils permettent d'obtenir une estimation de l'évolution des prix et des volumes des biens importés ou exportés et également d'analyser l'évolution des termes de l'échange, qui se définissent comme le rapport de l'indice de prix des exportations et de l'indice de prix des importations.

La présente publication présente successivement la situation actuelle et l'évolution des trois indices qui permettent d'apprécier l'évolution du commerce extérieur dans le temps, à savoir l'indice de valeur, l'indice de prix, l'indice de volume et les termes de l'échange. La publication se termine par un résumé méthodologique.

I. Situation et évolution des indices du commerce extérieur

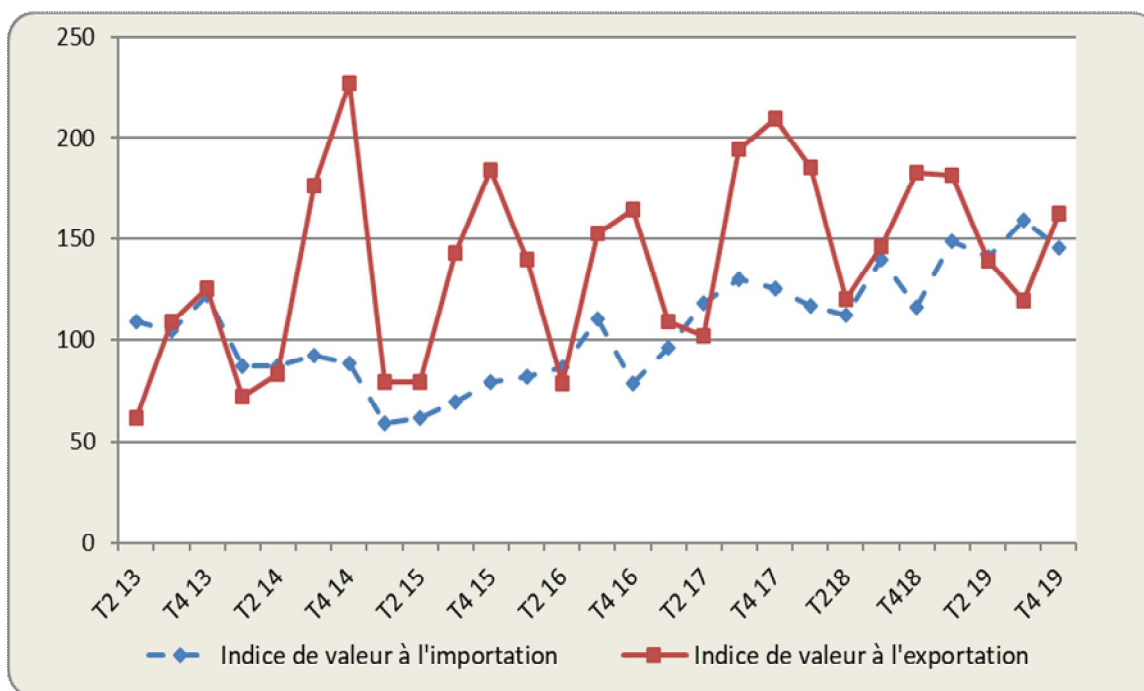
I.1. Indices de valeur

Accroissement des importations et diminution des exportations en valeur au cours de la période sous analyse

Au cours du quatrième trimestre de 2019, l'indice de valeur des importations augmente de 24,8% en glissement annuel suite principalement à l'augmentation en valeur des produits minéraux de 44,7%, du matériel de transport de 36,4% alors que celui des exportations enregistre une diminution de 10,9 % à cause de la régression en valeur des produits primaires de 18,5%.

Une analyse faite pour toute l'année 2019 montre que l'indice de valeur des importations accuse un accroissement de 19,2%, par rapport à l'année 2018, due essentiellement à l'augmentation des produits minéraux de 38,6% ,des produits du règne végétal de 30,1% et des produits des industries chimiques ou connexes de 4,8% tandis que l'indice de valeur des exportations connaît une baisse de 5 % consécutive à la baisse des exportations des produits primaires de 7,8% surtout le café de 4% et le thé de 12%.

Graphique 1 : Evolution de l'indice trimestriel de valeur du commerce extérieur



I.2. Indices de prix

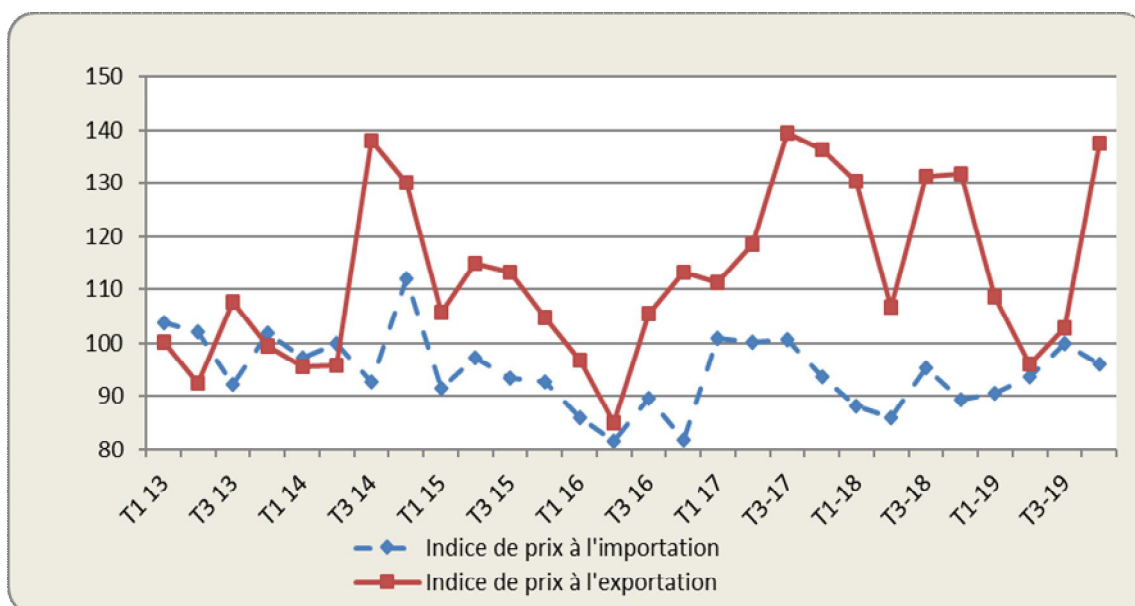
Les prix à l'importation enregistrent une montée au cours du trimestre sous analyse.

Durant ce quatrième trimestre de 2019, l'analyse de l'indice des prix à l'importation et à l'exportation montre que les prix à l'importation et à l'exportation enregistrent une augmentation respective de 7,4% et 4,4% par rapport à la même période de 2018. Cette situation s'explique par une hausse des prix à l'importation des produits du règne végétale de 47,1%, des produits minéraux de 0,2%, du matériel de transport de 20,5% et celle des prix à l'exportation des produits manufacturés de 22%.

L'étude de l'indice des prix au cours de toute l'année 2019 met en évidence une hausse des prix à l'importation de 5,9% consécutive à l'augmentation des prix à l'importation des produits minéraux de 8,7%, des produits du règne végétal de 20,9% et du matériel de transport de 18,8%.

La baisse des prix à l'exportation en 2019 atteint 9,7% et est influencée par une chute respective des prix des produits primaires de 11,9% et des produits manufacturés de 2,5%.

Graphique 2 : Evolution de l'indice trimestriel de prix du commerce extérieur



I.3. Indices de volume

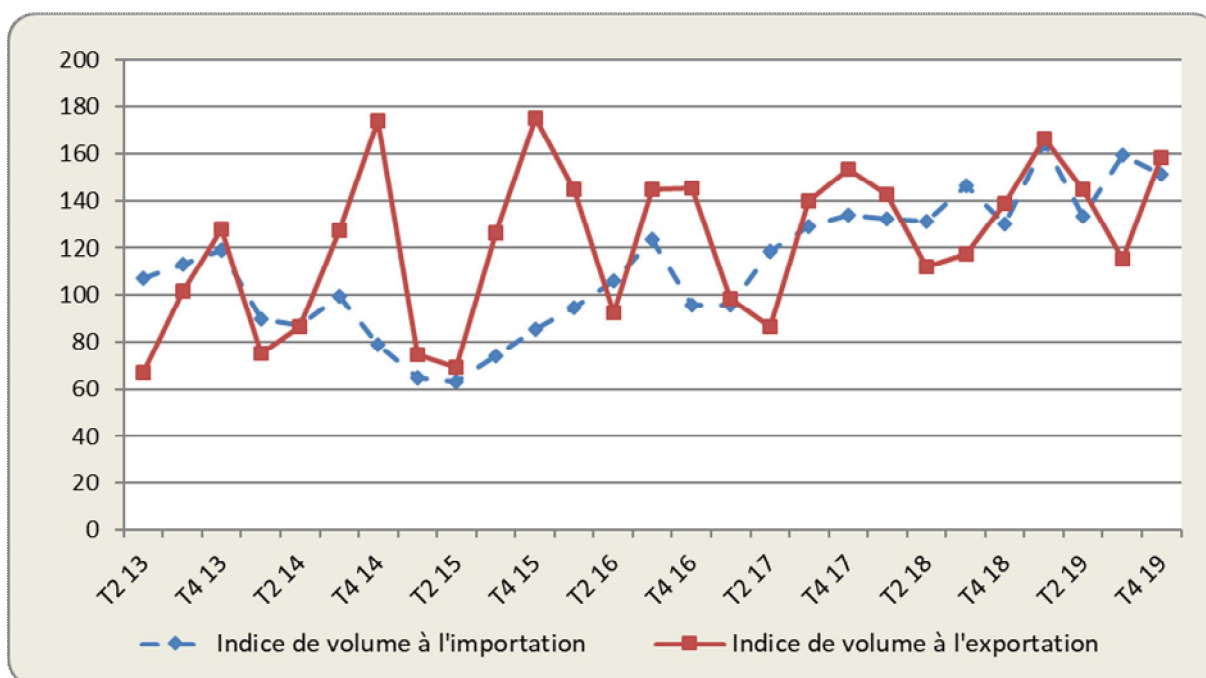
Accroissement du volume des importations et des exportations au cours de la période sous revue, en glissement annuel.

Au cours du quatrième trimestre de 2019, le volume des importations augmente de 16,2% en glissement annuel. Cet accroissement des importations en volume résulte essentiellement de la hausse des importations des produits minéraux de 44,5%, des produits des industries chimiques ou connexes de 21,6% et du matériel de transport de 13,3%.

A la même période, le volume des exportations connaît également une augmentation de 14,2% suite à la hausse des exportations observée au niveau des produits manufacturés.

Une analyse faite sur toute l'année 2019 montre que les importations et les exportations augmentent en volume respectivement de 12,7 % et de 72,5% par rapport à 2018. Cette évolution est due principalement à l'augmentation du volume des importations dictée par la hausse des produits minéraux de 27,6%, des produits du règne végétal de 8,7%, des produits des industries chimiques ou connexes de 39,7% et des métaux communs et ouvrages en ces métaux de 23,9% aussi que celle des exportations tirées par l'augmentation du volume des produits primaires et des produits manufacturés.

Graphique 3 : Evolution de l'indice trimestriel de volume du commerce extérieur



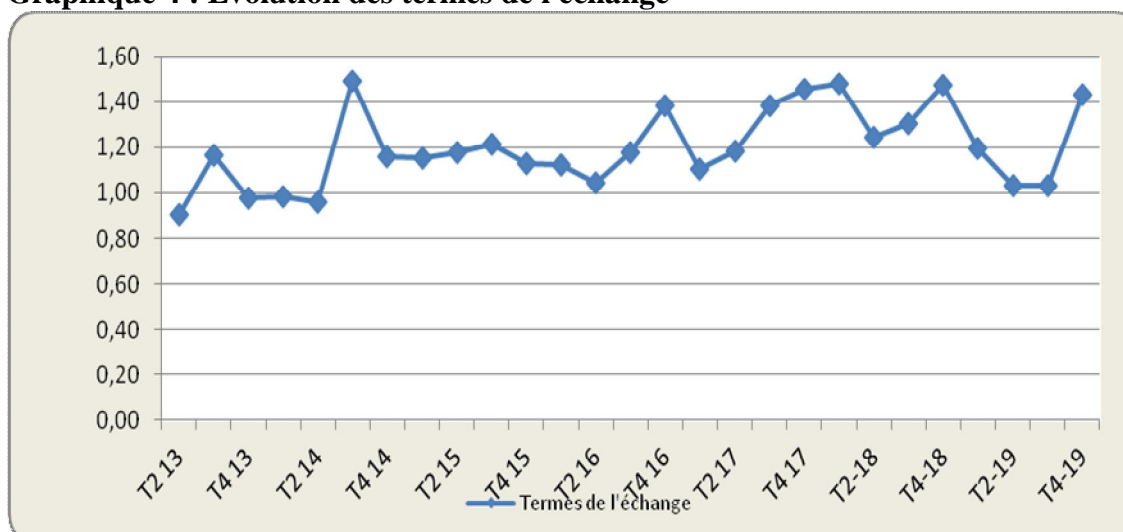
I.4. Termes de l'échange

L'indice des termes de l'échange mesure la variation du pouvoir d'achat des exportations sur les importations et est le rapport de l'indice des prix à l'exportation et l'indice des prix à l'importation. Il enregistre une diminution de 2,8% par rapport à la même période de l'année précédente. En effet, cet indice s'estime à environ 1,43 point au cours du quatrième trimestre de 2019 contre 1,47 durant la même période de 2018.

Cette situation indique que le pays vend à moins cher ses exportations qu'il achète ses importations.

L'analyse des données des années 2018 et 2019 montre une détérioration des termes de l'échange de 14,7% en comparaison annuelle.

Graphique 4 : Evolution des termes de l'échange



II. Conclusion.

L'analyse faite sur les indices du commerce extérieur au quatrième trimestre de 2019 montre que la valeur des importations augmente et celle des exportations diminue au cours de la période sous analyse alors que les prix à l'importation ne font qu'augmenter.

Durant cette même période, le volume des importations et des exportations affiche un accroissement par rapport à l'année 2018. Il faut également noter une détérioration des termes de l'échange au cours de cette même période.

Annexes

Annexe 1 : Tableaux statistiques

1. Indice de valeur à l'importation

Libellé		Pondérations	2018				2019			
			T1 18	T2 18	T3 18	T4 18	T1 19	T2 19	T3 19	T4 19
Section 1	Animaux vivants et produits du règne animal	67,99	46,59	64,14	72,51	64,71	98,73	97,87	99,46	146,02
Section 2	Produits du règne végétal	1661,93	96,70	4,01	89,69	82,59	91,42	84,55	99,45	79,61
Section 3	Huiles végétales ou animales	191,64	97,67	800,03	170,99	111,07	96,20	169,62	115,26	78,13
Section 4	Produits des industries alimentaires, boissons et tabac	347,87	270,79	87,57	142,78	202,51	263,04	219,97	189,14	171,79
Section 5	Produits minéraux	2994,01	120,38	62,44	134,07	120,18	133,50	133,58	164,82	173,96
Section 6	Produits des industries chimiques ou connexes	1467,79	124,82	16,07	229,55	115,63	179,19	101,80	114,25	114,12
Section 7	Matières plastiques ou en caoutchouc et ouvrages en ces matières	399,91	93,15	8,12	193,92	0,88	105,37	281,12	98,99	114,37
Section 8	Peaux, cuirs et ouvrages en ces matières; articles de voyage, sac à main	0,25	40,41	172,28	17,63	24,83	19,63	23,79	22,75	15,77
Section 9	Bois et ouvrages en bois, liège, ouvrages en vannerie	34,65	54,29	55,84	46,26	45,27	46,91	55,58	114,55	88,97
Section 10	Papier et carton, pâte de bois et autres matières fibreuses cellulósiques	211,81	74,95	3,24	103,79	82,69	133,76	97,58	274,14	123,75
Section 11	Matières textiles et ouvrages en ces matières	150,13	189,37	0,38	272,98	190,50	223,32	261,48	273,73	563,94
Section 12	Chaussures, coiffures, parapluies, fleurs artificielles, ouvrages en cheveux	28,84	198,59	25,20	269,86	144,84	109,64	177,59	252,13	221,08
Section 13	Ciments, plâtres, produits céramiques, verres et ouvrages en verres	216,38	68,55	27,29	65,56	84,95	64,53	75,89	87,49	81,19
Section 15	Métaux communs et ouvrages en ces métaux	656,12	117,88	35,46	160,31	149,24	125,90	133,74	171,42	198,98
Section 16	Machines, appareils et accessoires mécaniques et électriques	439,77	115,37	7,02	75,87	76,18	65,27	100,29	35,47	9,06
Section 17	Matériel de transport	943,76	83,09	541,76	114,45	112,10	298,71	163,36	331,46	152,95
Section 18	Instruments, appareil et accessoires de précision médicaux	114,12	167,76	76,30	119,15	220,70	218,91	185,37	128,43	81,20
Section 20	Marchandises et produits divers	73,05	99,92	186,57	169,88	93,07	120,98	116,50	177,58	129,81
Ensemble		10000	116,66	112,50	139,53	116,40	149,12	124,59	159,22	145,31

2. Indice de valeur à l'exportation

Groupes		Pondérations	2018				2019			
			T1 18	T2 18	T3 18	T4 18	T1 19	T2 19	T3 19	T4 19
Groupe 1	Produits primaires	7165,54	226,05	137,29	180,52	233,88	233,1	161,1	131,9	190,5
Groupe 2	Produits manufacturés	2834,46	84,68	76,42	60,52	54,71	51,5	84,9	88,1	93,5
Ensemble		10000	185,56	119,85	146,15	182,56	181,08	139,30	119,37	162,74

3. Indice de prix à l'importation

Libellé		Pondérations	2018				2019			
			T1 18	T2 18	T3 2018	T4 2018	T1 2019	T2 19	T3 19	T4 19
Section 1	Animaux vivants et produits du règne animal	67,99	100,99	90,24	58,16	94,51	108,47	115,45	106,80	137,25
Section 2	Produits du règne végétal	1661,93	110,19	98,79	93,27	87,23	95,92	107,86	138,80	128,32
Section 3	Huiles végétales ou animales	191,64	108,76	91,83	78,28	87,75	85,07	84,90	81,54	89,19
Section 4	Produits des industries alimentaires, boissons et tabac	347,87	119,35	129,59	129,81	125,13	121,73	130,33	116,06	111,51
Section 5	Produits minéraux	2994,01	64,87	67,79	72,86	76,94	76,06	76,05	77,90	77,06
Section 6	Produits des industries chimiques ou connexes	1467,79	95,89	79,31	155,73	117,81	96,57	83,08	90,85	95,65
Section 7	Matières plastiques ou en caoutchouc et ouvrages en ces matières	399,91	97,67	103,89	92,20	108,12	91,43	86,61	89,76	82,40
Section 8	Peaux, cuirs et ouvrages en ces matières; articles de voyage, sac à main	0,25	335,03	470,99	308,52	371,51	210,79	373,95	376,38	497,01
Section 9	Bois et ouvrages en bois, liège, ouvrages en vannerie	34,65	92,74	92,77	80,70	91,06	85,80	324,12	106,08	83,58
Section 10	Papier et carton, pâte de bois et autres matières fibreuses cellulosiques	211,81	93,05	90,72	66,83	70,58	122,18	108,62	77,08	93,45
Section 11	Matières textiles et ouvrages en ces matières	150,13	107,57	146,45	111,42	112,74	104,50	127,29	117,28	167,86
Section 12	Chaussures, coiffures, parapluies, fleurs artificielles, ouvrages en cheveux	28,84	185,42	179,07	254,16	182,43	169,85	166,85	199,00	196,28
Section 13	Ciments, plâtres, produits céramiques, verres et ouvrages en verres	216,38	89,20	89,73	101,37	84,72	103,76	137,36	181,99	111,42
Section 15	Métaux communs et ouvrages en ces métaux	656,12	109,38	103,76	99,52	100,45	110,35	114,57	114,87	110,80
Section 16	Machines, appareils et accessoires mécaniques et électriques	439,77	83,85	83,48	72,10	69,45	67,36	86,62	59,93	76,61
Section 17	Matériel de transport	943,76	60,86	75,43	72,62	65,17	75,77	82,22	89,04	78,51
Section 18	Instruments, appareil et accessoires de précision médicaux	114,12	162,15	141,22	96,37	100,49	186,00	154,31	210,66	86,99
Section 20	Marchandises et produits divers	73,05	95,77	59,54	160,31	107,45	116,87	89,19	134,64	132,04
Ensemble		10000	88,18	85,95	95,40	89,42	90,67	93,59	99,89	96,04

4. Indice de prix à l'exportation

Groupes		Pondérations	2018				2019			
			T1-18	T2-18	T3-18	T4-18	T1-19	T2-19	T3-19	T4-19
Groupe 1	Produits primaires	7165,54	148,50	118,37	130,67	133,26	118,59	99,91	119,17	129,87
Groupe 2	Produits manufacturés	2834,46	85,87	78,40	108,63	128,23	84,13	87,16	63,29	156,40
Ensemble		10000	130,27	106,73	124,25	131,80	108,55	96,20	102,90	137,59

5. Indice de volume à l'importation

Libellé		Pondérations	2018				2019			
			T1 18	T2 18	T3 18	T4 18	T1 19	T2 19	T3 19	T4 19
Section 1	Animaux vivants et produits du règne animal	67,99	46,13	71,08	124,66	68,46	91,02	84,77	93,13	106,40
Section 2	Produits du règne végétal	1661,93	87,76	4,06	96,16	94,69	95,31	78,39	71,65	62,04
Section 3	Huiles végétales ou animales	191,64	89,80	871,24	218,43	126,58	113,08	199,78	141,35	87,60
Section 4	Produits des industries alimentaires, boissons et tabac	347,87	226,89	67,58	109,99	161,84	216,08	168,79	162,97	154,06
Section 5	Produits minéraux	2994,01	185,57	92,12	184,01	156,21	175,53	175,65	211,59	225,75
Section 6	Produits des industries chimiques ou connexes	1467,79	130,18	20,27	147,40	98,15	185,55	122,53	125,75	119,31
Section 7	Matières plastiques ou en caoutchouc et ouvrages en ces matières	399,91	95,37	7,81	210,33	0,81	115,25	324,57	110,28	138,81
Section 8	Peaux, cuirs et ouvrages en ces matières; articles de voyage, sac à main	0,25	12,06	36,58	5,71	6,68	9,31	6,36	6,04	3,17
Section 9	Bois et ouvrages en bois, liège, ouvrages en vannerie	34,65	58,54	60,19	57,32	49,71	54,68	17,15	107,99	106,44
Section 10	Papier et carton, pâte de bois et autres matières fibreuses cellulosiques	211,81	80,55	3,57	155,30	117,17	109,48	89,83	355,67	132,43
Section 11	Matières textiles et ouvrages en ces matières	150,13	176,05	0,26	245,00	168,98	213,71	205,43	233,41	335,96
Section 12	Chaussures, coiffures, parapluies, fleurs artificielles, ouvrages en cheveux	28,84	107,10	14,07	106,18	79,39	64,55	106,44	126,70	112,64
Section 13	Ouvrages en ciments, plâtres, produits céramiques, verres et ouvrages en verres	216,38	76,85	30,41	64,68	100,27	62,19	55,25	48,07	72,86
Section 15	Métaux communs et ouvrages en ces métaux	656,12	107,77	34,18	161,08	148,58	114,10	116,73	149,23	179,58
Section 16	Machines, appareils et accessoires mécaniques et électriques	439,77	137,58	8,41	105,23	109,69	96,90	115,78	59,18	11,83
Section 17	Matériel de transport	943,76	136,53	718,23	157,60	172,00	394,25	198,69	372,24	194,81
Section 18	Instruments, appareil et accessoires de précision médicaux	114,12	103,46	54,03	123,64	219,63	117,69	120,13	60,97	93,35
Section 20	Marchandises et produits divers	73,05	104,33	313,34	105,97	86,62	103,52	130,61	131,89	98,31
Ensemble		10000	132,30	130,89	146,26	130,17	164,47	133,11	159,40	151,30

6. Indice de volume à l'exportation

Groupes		Pondérations	2018				2019			
			T1 18	T2 18	T3 18	T4 18	T1 19	T2 19	T3 19	T4 19
Groupe 1	Produits primaires	7165,54	152,22	115,98	138,15	175,50	196,58	161,29	110,47	159,89
Groupe 2	Produits manufacturés	2834,46	98,61	97,47	55,72	42,67	61,16	97,38	136,73	147,72
Ensemble		10000	142,44	112,29	117,62	138,51	166,81	144,80	115,43	158,16

Annexe 2 : Résumé méthodologique

a. Introduction

Un indice est un nombre sans dimension qui mesure la variation d'une grandeur entre deux périodes. Il se définit comme le rapport entre la valeur de la grandeur au cours de la période courante et la valeur au cours de la période de référence.

On distingue trois indices qui permettent d'apprécier l'évolution du commerce extérieur dans le temps : l'indice de valeur, l'indice de prix et l'indice de volume.

L'évolution en valeur du commerce se décompose en évolution de prix et en évolution de volume selon la formule suivante :

Indice de valeur = indice de prix x indice de volume (1)

L'indice de valeur se calcule comme le rapport de la valeur courante des échanges sur la valeur en année de base. Les indices de prix du commerce extérieur peuvent être élaborés en suivant trois méthodologies : (i) le calcul des valeurs unitaires issues des statistiques du commerce extérieur de marchandises, collectées par la douane, (ii) les prix issus des enquêtes auprès des entreprises importatrices et exportatrices ou (iii) une combinaison des deux premières méthodologies.

Pour le Burundi, c'est la première méthode qui est retenue. L'indice de volume se déduit de la relation (1) comme le rapport de l'indice de valeur et de l'indice de valeurs unitaires. Le choix retenu pour le calcul de l'indice synthétique repose sur la formule de Laspeyres. C'est un indice à pondérations fixes déterminées à partir des valeurs de l'année de base.

b. Définition

Les valeurs unitaires du commerce extérieur ou valeurs moyennes se définissent comme le rapport entre la valeur et la quantité d'une position tarifaire. Ce ne sont pas de véritables prix, mais plutôt des « proxy » de prix qui correspondent à un prix moyen pour chaque position tarifaire.

c. Avantages et inconvénients des valeurs unitaires

L'utilisation des valeurs unitaires pour le calcul des indices de prix du commerce extérieur présente de grands avantages, mais pose également quelques problèmes.

c.1. Les avantages des valeurs unitaires

L'un des principaux avantages de l'utilisation des valeurs unitaires pour le calcul des indices du commerce extérieur est le fait qu'elle ne nécessite pas une collecte supplémentaire auprès des entreprises. En effet, les valeurs unitaires sont entièrement déterminées à partir des données issues des déclarations douanières.

Un autre avantage de l'utilisation des valeurs unitaires tient du fait qu'elles permettent d'avoir une image exhaustive des échanges extérieurs. En effet, les valeurs unitaires sont calculées sur l'ensemble des transactions qui font partie du commerce extérieur.

c.2. Les inconvénients des valeurs unitaires

Un des inconvénients de l'utilisation des valeurs unitaires pour le calcul des indices de prix du commerce extérieur est la volatilité des évolutions qui en découle. Les valeurs unitaires sont en effet en général plus

volatiles que les prix effectifs. Un autre inconvénient de l'utilisation des valeurs unitaires tient de ce que la variation des valeurs unitaires ne reflète pas toujours la variation effective des prix. En effet, celle-ci peut refléter d'autres facteurs, autres que les prix, tels que : un changement de la composition d'une position douanière hétérogène ; la miniaturisation des produits liée au progrès technologique ; les modifications d'emballage ou les modifications de qualité.

d. Calcul des indices de valeurs unitaires

d.1. Choix de la période de base

L'année 2013 a été retenue comme année de base. En effet, l'année 2013 présente une bonne stabilité des indicateurs économiques, et les données du commerce extérieur sont disponibles autour de cette période. Elle coïncide aussi avec plusieurs opérations de collecte de données statistiques notamment l'Enquête modulaire sur les Conditions de Vie des Ménages du Burundi (ECVMB), l'Enquête Nationale Agricole du Burundi (ENAB), l'Enquête sur l'Investissement Direct Etranger, etc.

d.2. Base de sondage

La base de sondage est constituée de l'ensemble des produits en SH4 importés ou exportés par l'économie nationale au cours de l'année de base.

d.3. Calcul et agrégation des indices

Pour le calcul des indices de valeurs unitaires du commerce extérieur, nous avons utilisé la formule de Laspeyres. Ce type de formule se distingue de par la constance des pondérations attribuées à chaque produit. Ces pondérations sont calculées pour l'année de base.

Le calcul des indices se fait sur une base trimestrielle. Les indices élémentaires sont calculés au niveau SH4 du système harmonisé et agrégés suivant les différentes sections du SH pour les importations. Pour les exportations, les indices sont agrégés suivant les deux grands groupes de produits (produits primaires et produits manufacturés).

e. Les principales utilisations

Les indices du commerce extérieur sont des outils indispensables à l'analyse économique des importations et des exportations. Ils permettent d'obtenir une estimation de l'évolution des prix des biens importés ou exportés.

Les indices du commerce extérieur permettent également d'analyser l'évolution des termes de l'échange, qui se définissent comme le rapport de l'indice des prix des exportations et de l'indice des prix des importations.

Les indices du commerce extérieur permettent une analyse appropriée de la compétitivité et de la productivité. En effet, la compétitivité des entreprises est liée aux prix auxquels celles-ci vendent leurs produits sur le marché. Les exportateurs sont intéressés par la connaissance de l'évolution des prix des produits similaires des producteurs des autres pays. D'autre part, les importateurs ont besoin de savoir l'évolution des prix des produits pour pouvoir les acheter dans les pays où ceux-ci sont moins chers.

Au niveau de la mesure de l'inflation et la prévision de la tendance des prix, l'indice des prix du commerce extérieur constitue un important facteur explicatif de l'évolution des prix domestiques. Les prix des importations et des exportations affectent les prix intérieurs de différentes manières.

Dans le cadre de l'élaboration des comptes nationaux, les indices des prix à l'importation et à l'exportation sont utilisés comme déflateurs de la valeur des importations et des exportations.

Equipe technique

Supervision générale

NDAYISHIMIYE Nicolas : Directeur Général de l'ISTEEBU

Coordination technique

1. SIBOMANA Jean Claude : Directeur du Département des Etudes et Statistiques Economiques et Financières

2. NIZIGIYIMANA Jean Baptiste : Chef de service « Conjoncture et Commerce Extérieur »

Equipe de rédaction :

1. NIZIGIYIMANA Jean Baptiste : Responsable de l'analyse et de la publication des indices du commerce extérieur,

2. MANIRAKIZA Léonce : chargée du calcul et de l'analyse des indices du commerce extérieur,

3. BUTERA Armand François : chargé du calcul des indices du commerce extérieur.