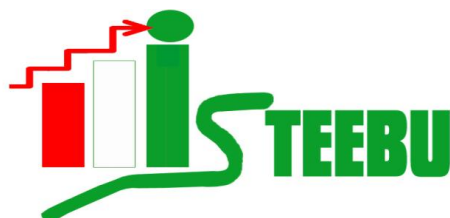


INSTITUT DE STATISTIQUES ET D'ETUDES ECONOMIQUES DU  
BURUNDI



DIRECTION GENERALE

BP 1156 Bujumbura-Burundi  
Téléphone +257 22 216734, Fax +257 22 222635  
E-mail : [isteebu@isteebu.bi](mailto:isteebu@isteebu.bi)  
Site Web: [www.isteebu.bi](http://www.isteebu.bi)

Indices du commerce extérieur (Base 100= 2013)

Premier trimestre 2020



*Service Conjoncture et  
Commerce Extérieur*

*Département des Etudes et Statistiques  
Economiques et Financières*

29 mai 2020

## Table des matières

Liste des abréviations	3
Avant-propos	4
O. Introduction	5
I. Situation et évolution des indices du commerce extérieur	5
I.1. Indices de valeur	5
I.2. Indices de prix	6
I.3. Indices de volume	7
I.4. Termes de l'échange	8
II. Conclusion	9
Annexe 1 : Tableaux statistiques	10
Annexe 2 : Résumé méthodologique	13

## Liste des abréviations

ECVMB	: Enquête modulaire sur les Conditions de Vie des Ménages
ENAB	: Enquête Nationale Agricole du Burundi
ISTEEBU	: Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi
SH 4	: Système Harmonisé à 4 chiffres.

## Avant-Propos

L'Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi (ISTEEBU) a le plaisir de mettre à la disposition du public les indices du commerce extérieur (base 100 = 2013) relatifs au premier trimestre de 2020. Ces indices permettent ainsi de mettre en lumière l'évolution réelle des importations et des exportations du Burundi.

Cette publication répond à l'une des missions de l'ISTEEBU de mettre à la disposition des acteurs et décideurs des informations sur la conjoncture économique nationale dans le cadre de la stratégie nationale de développement et de dynamisation du secteur privé et de diversification économique aux fins de l'amélioration du climat des affaires.

Nous adressons nos vifs remerciements à tous ceux qui ont contribué à l'élaboration de ce document, en particulier les services des douanes pour la mise à disposition à temps des fichiers mensuels des déclarations douanières.

Tout en espérant que ce document répond à vos attentes, il pourrait contenir quelques imperfections malgré les vérifications et contrôles effectués. Aussi, l'Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi accueillerait-il volontiers vos avis et suggestions afin d'améliorer la qualité des prochaines publications.

**Le Directeur Général de l'ISTEEBU**

**Nicolas NDAYISHIMIYE**

## **0. Introduction**

Les indices du commerce extérieur sont des outils indispensables à l'analyse économique des importations et des exportations. Ils permettent d'obtenir une estimation de l'évolution des prix et des volumes des biens importés ou exportés et également d'analyser l'évolution des termes de l'échange, qui se définissent comme le rapport de l'indice de prix des exportations et de l'indice de prix des importations.

La présente publication présente successivement la situation actuelle et l'évolution des trois indices qui permettent d'apprécier l'évolution du commerce extérieur dans le temps, à savoir l'indice de valeur, l'indice de prix, l'indice de volume et les termes de l'échange. La publication se termine par un résumé méthodologique.

## **I. Situation et évolution des indices du commerce extérieur**

### **I.1. Indices de valeur**

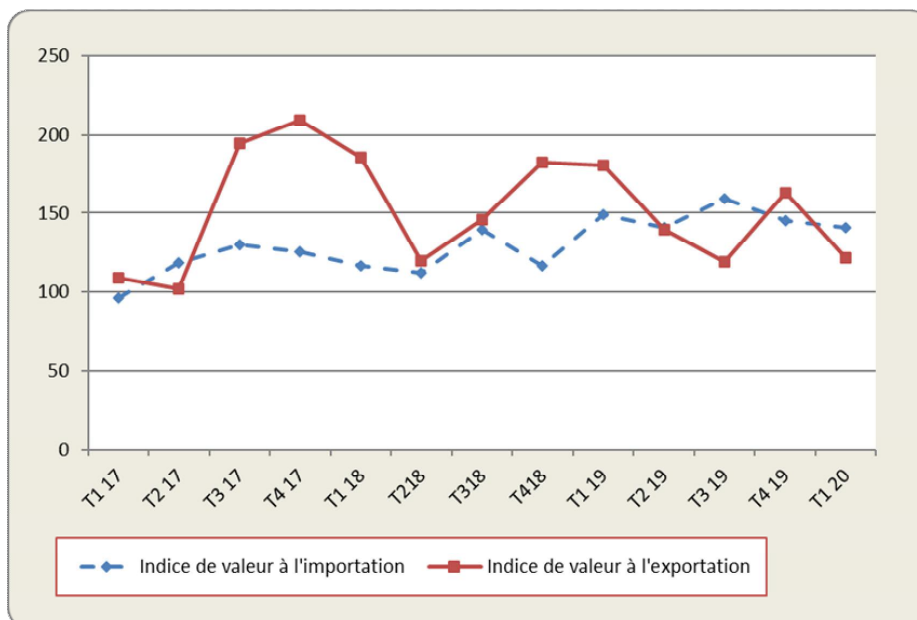
*Diminution des importations et des exportations en valeur au cours du trimestre sous analyse*

Au cours du premier trimestre de 2020, le niveau de l'indice de valeur des importations et des exportations enregistre une diminution respective de 5,5% et de 32,8% en glissement annuel.

La diminution des importations en valeur est principalement liée à la baisse des importations des produits du règne végétal de 26,2%, des produits des industries chimiques ou connexes de 53,4% et du matériel de transport de 34% bien que les importations des produits minéraux augmentent en valeur de 26,2%.

La baisse des exportations en valeur s'explique par le fléchissement des exportations des produits primaires en valeur de 41,2% suite à la chute des exportations du café de 66,5%, des minerais de niobium de 34,6% et des poissons secs de 97,1% malgré la hausse des exportations des produits manufacturés de 61,1% due essentiellement à la hausse des exportations des cigarettes et de la bière de malt.

**Graphique 1 : Evolution de l'indice trimestriel de valeur du commerce extérieur**



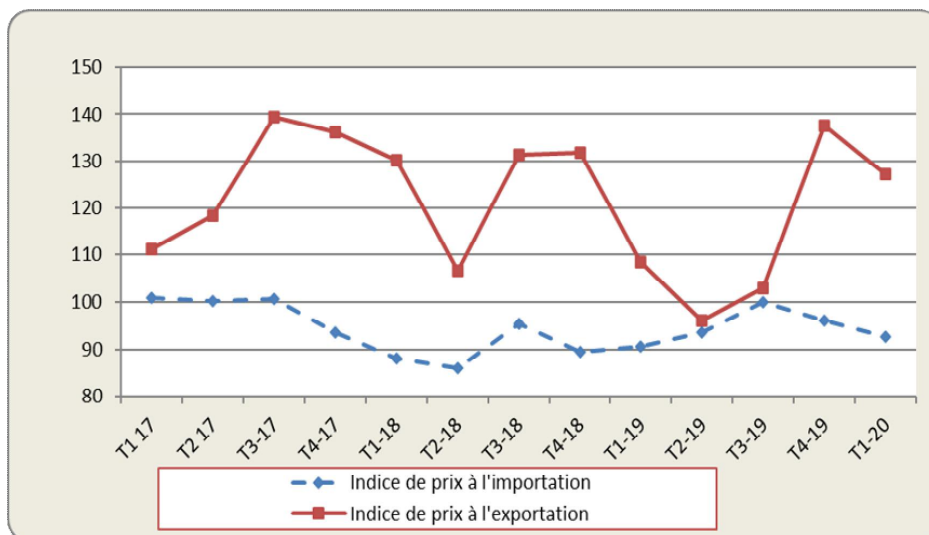
## I.2. Indices de prix

*Amélioration des prix à l'exportation au cours du trimestre sous analyse en glissement annuel.*

L'analyse de l'indice des prix au cours du premier trimestre de 2020 montre que les prix à l'importation augmentent de 2,1% par rapport à la même période d'il y a un an. Cette montée est consécutive principalement à la hausse des prix à l'importation du matériel de transport de 9,6%, des produits minéraux de 0,5%, des machines, appareils et accessoires mécaniques et électriques de 14,5% ainsi que des matières plastiques ou en caoutchouc et ouvrages en ces matières de 8,7%.

A la même période, les prix à l'exportation enregistrent un accroissement de 17,2% suite principalement à la hausse des prix des produits primaires de 16,6% et des produits manufacturés de 19,3%. L'amélioration des prix à l'exportation résulte surtout de l'accroissement des prix à l'exportation du café de 21,3% et du thé de 29,8%.

**Graphique 2 : Evolution de l'indice trimestriel de prix du commerce extérieur**



### **I.3. Indices de volume**

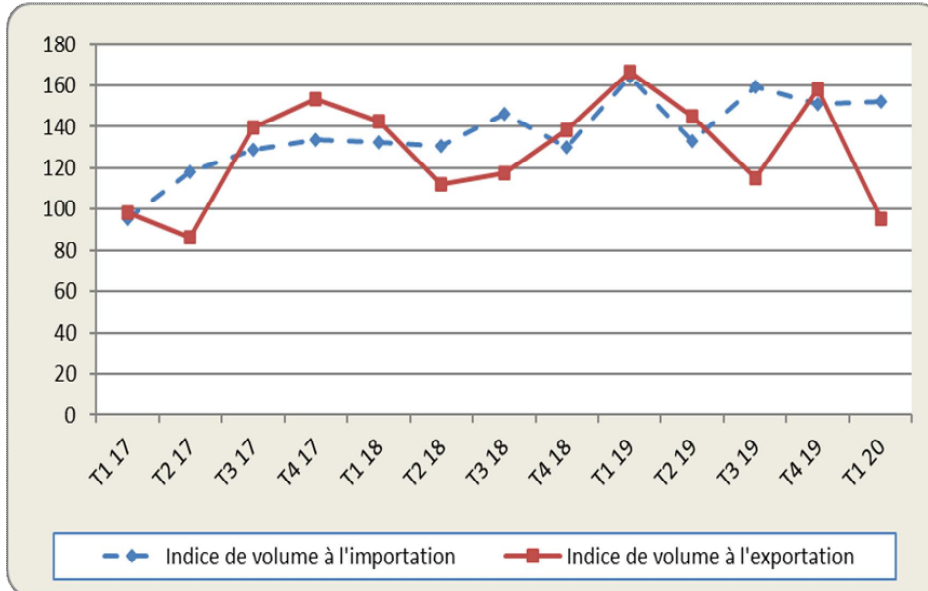
*Régression du volume des importations et des exportations par rapport à la même période de 2019.*

Le volume des échanges au premier trimestre de 2020 diminue en importations et en exportations par rapport à la même période de 2019. Ils affichent respectivement un décroissement de 7,4% et de 42,7% respectivement pour les importations et pour les exportations.

La diminution du volume des importations est tirée par la régression du volume des importations des produits minéraux de 7,6%, des produits du règne végétal de 6,3% et des produits des industries chimiques de 93,6%.

La diminution du volume des exportations est due à la chute du volume des produits primaires de 49,6% malgré l'augmentation du volume des exportations des produits manufacturés de 35,1%.

**Graphique 3 : Evolution de l'indice trimestriel de volume du commerce extérieur**

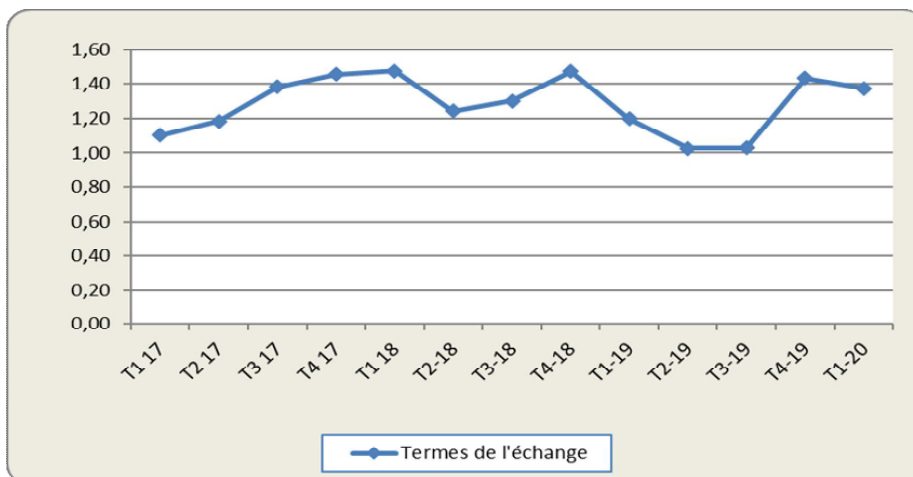


#### I.4. Termes de l'échange

L'indice des termes de l'échange mesure la variation du pouvoir d'achat des exportations sur les importations et est le rapport de l'indice des prix à l'exportation et l'indice des prix à l'importation. Il enregistre un accroissement de 14,8% par rapport à la même période de l'année précédente. Cet indice s'estime à environ 1,37 point au cours du premier trimestre de 2020 contre 1,19 à la même période de 2019.

Cette situation montre que les exportations sont vendues chers que l'achat des importations au niveau du pays.

**Graphique 4 : Evolution des termes de l'échange**





## **II. Conclusion.**

L'étude faite sur les indices du commerce extérieur au premier trimestre de 2020 montre que la valeur des importations et des exportations diminue respectivement de 5,5% et de 32,8% par rapport au même trimestre de 2019.

Au cours de la période sous analyse les prix à l'importation augmentent de 2,1% en glissement annuel alors que ceux à l'exportation connaissent une amélioration de 17,2%.

Les volumes des importations et des exportations affichent de régressions au cours du trimestre sous analyse comparativement à la même période de l'année 2019.

## Annexes

### Annexe 1 : Tableaux statistiques

#### 1. Indice de valeur à l'importation

Libellé		Pondérations	2019				2020
			T1 19	T2 19	T3 19	T4 19	T1 20
Section 1	Animaux vivants et produits du règne animal	68,0	98,7	97,9	99,5	146,0	111,1
Section 2	Produits du règne végétal	1661,9	91,4	84,6	99,5	79,6	67,4
Section 3	Huiles végétales ou animales	191,6	96,2	169,6	115,3	78,1	79,8
Section 4	Produits des industries alimentaires, boissons et tabac	347,9	263,0	220,0	189,1	171,8	246,9
Section 5	Produits minéraux	2994,0	133,5	133,6	164,8	174,0	161,5
Section 6	Produits des industries chimiques ou connexes	1467,8	179,2	101,8	114,3	114,1	83,5
Section 7	Matières plastiques ou en caoutchouc et ouvrages en ces matières	399,9	105,4	281,1	99,0	114,4	120,6
Section 8	Peaux, cuirs et ouvrages en ces matières ; articles de voyage, sac à main	0,2	19,6	23,8	22,7	15,8	20,8
Section 9	Bois et ouvrages en bois, liège, ouvrages en vannerie	34,6	46,9	55,6	114,6	89,0	121,6
Section 10	Papier et carton, pâte de bois et autres matières fibreuses cellulósiques	211,8	133,8	97,6	274,1	123,8	178,9
Section 11	Matières textiles et ouvrages en ces matières	150,1	223,3	261,5	273,7	563,9	359,2
Section 12	Chaussures, coiffures, parapluies, fleurs artificielles, ouvrages en cheveux	28,8	109,6	166,8	252,1	221,1	253,8
Section 13	Ciments, plâtres, produits céramiques, verres et ouvrages en verres	216,4	64,5	75,9	87,5	81,2	100,4
Section 15	Métaux communs et ouvrages en ces métaux	656,1	125,9	133,7	171,4	199,0	225,8
Section 16	Machines, appareils et accessoires mécaniques et électriques	439,8	65,3	100,3	35,5	9,1	117,3
Section 17	Matériel de transport	943,8	298,7	163,4	331,5	153,0	197,0
Section 18	Instruments, appareil et accessoires de précision médicaux	114,1	218,9	185,4	128,4	81,2	121,8
Section 20	Marchandises et produits divers	73,0	121,0	116,5	177,6	129,8	174,6
<b>Ensemble</b>		<b>10000,0</b>	<b>149,1</b>	<b>124,6</b>	<b>159,2</b>	<b>145,3</b>	<b>141,0</b>

#### 2. Indice de valeur à l'exportation

Groupes		Pondérations	2019				2020
			T1 19	T2 19	T3 19	T4 19	T1 20
Groupe 1	Produits primaires	7165,5	233,1	161,1	131,9	190,5	137,1
Groupe 2	Produits manufacturés	2834,5	51,5	84,9	88,1	93,5	82,9
<b>Ensemble</b>		<b>10000,0</b>	<b>181,1</b>	<b>139,3</b>	<b>119,4</b>	<b>162,7</b>	<b>121,6</b>

### 3. Indice de prix à l'importation

Libellé		Pondérations	2019				2020
			T1 19	T2 19	T3 19	T4 19	T1 20
Section 1	Animaux vivants et produits du règne animal	68,0	108,5	115,5	106,8	137,2	117,6
Section 2	Produits du règne végétal	1661,9	95,9	107,9	138,8	128,3	89,1
Section 3	Huiles végétales ou animales	191,6	85,1	84,9	81,5	89,2	98,1
Section 4	Produits des industries alimentaires, boissons et tabac	347,9	121,7	130,3	116,1	111,5	132,4
Section 5	Produits minéraux	2994,0	76,1	76,0	77,9	77,1	76,4
Section 6	Produits des industries chimiques ou connexes	1467,8	96,6	83,1	90,9	95,7	92,9
Section 7	Matières plastiques ou en caoutchouc et ouvrages en ces matières	399,9	91,4	86,6	89,8	82,4	99,4
Section 8	Peaux, cuirs et ouvrages en ces matières ; articles de voyage, sac à main	0,2	210,8	373,9	376,4	497,0	415,8
Section 9	Bois et ouvrages en bois, liège, ouvrages en vannerie	34,6	85,8	324,1	106,1	83,6	90,4
Section 10	Papier et carton, pâte de bois et autres matières fibreuses celluloseuses	211,8	122,2	108,6	77,1	93,4	78,1
Section 11	Matières textiles et ouvrages en ces matières	150,1	104,5	127,3	117,3	167,9	152,1
Section 12	Chaussures, coiffures, parapluies, fleurs artificielles, ouvrages en cheveux	28,8	169,8	166,8	199,0	196,3	227,2
Section 13	Ciments, plâtres, produits céramiques, verres et ouvrages en verres	216,4	103,8	137,4	182,0	111,4	230,2
Section 15	Métaux communs et ouvrages en ces métaux	656,1	110,3	114,6	114,9	110,8	103,9
Section 16	Machines, appareils et accessoires mécaniques et électriques	439,8	67,4	86,6	59,9	76,6	77,1
Section 17	Matériel de transport	943,8	75,8	82,2	89,0	78,5	83,1
Section 18	Instruments, appareil et accessoires de précision médicaux	114,1	186,0	154,3	210,7	87,0	93,2
Section 20	Marchandises et produits divers	73,0	116,9	89,2	134,6	132,0	134,8
<b>Ensemble</b>		<b>10000,0</b>	<b>90,7</b>	<b>93,6</b>	<b>99,9</b>	<b>96,0</b>	<b>92,6</b>

### 4. Indice de prix à l'exportation

Groupes		Pondérations	2019				2020
			T1-19	T2-19	T3-19	T4-19	T1-20
Groupe 1	Produits primaires	7165,5	118,6	99,9	119,2	129,9	138,3
Groupe 2	Produits manufacturés	2834,5	84,1	87,2	63,3	156,4	100,3
<b>Ensemble</b>		<b>10000,0</b>	<b>108,6</b>	<b>96,2</b>	<b>102,9</b>	<b>137,6</b>	<b>127,2</b>

## 5. Indice de volume à l'importation

Libellé		Pondérations	2019				2020
			T119	T2 19	T3 19	T4 19	T120
Section 1	Animaux vivants et produits du règne animal	68,0	91,0	84,8	93,1	106,4	94,5
Section 2	Produits du règne végétal	1661,9	95,3	78,4	71,6	62,0	89,3
Section 3	Huiles végétales ou animales	191,6	113,1	199,8	141,4	87,6	606,2
Section 4	Produits des industries alimentaires, boissons et tabac	347,9	216,1	168,8	163,0	154,1	125,7
Section 5	Produits minéraux	2994,0	175,5	175,7	211,6	225,8	42,0
Section 6	Produits des industries chimiques ou connexes	1467,8	185,5	122,5	125,8	119,3	11,8
Section 7	Matières plastiques ou en caoutchouc et ouvrages en ces matières	399,9	115,3	324,6	110,3	138,8	43,7
Section 8	Peaux, cuirs et ouvrages en ces matières ; articles de voyage, sac à main	0,2	9,3	6,4	6,0	3,2	33,0
Section 9	Bois et ouvrages en bois, liège, ouvrages en vannerie	34,6	54,7	17,1	108,0	106,4	74,6
Section 10	Papier et carton, pâte de bois et autres matières fibreuses cellulósiques	211,8	109,5	89,8	355,7	132,4	1,2
Section 11	Matières textiles et ouvrages en ces matières	150,1	213,7	205,4	233,4	336,0	0,2
Section 12	Chaussures, coiffures, parapluies, fleurs artificielles, ouvrages en cheveux	28,8	64,6	106,4	126,7	112,6	1,6
Section 13	Ouvrages en ciments, plâtres, produits céramiques, verres et ouvrages en verres	216,4	62,2	55,2	48,1	72,9	0,1
Section 15	Métaux communs et ouvrages en ces métaux	656,1	114,1	116,7	149,2	179,6	14,1
Section 16	Machines, appareils et accessoires mécaniques et électriques	439,8	96,9	115,8	59,2	11,8	7,2
Section 17	Matériel de transport	943,8	394,2	198,7	372,2	194,8	431,0
Section 18	Instruments, appareil et accessoires de précision médicaux	114,1	117,7	120,1	61,0	93,3	205,1
Section 20	Marchandises et produits divers	73,0	103,5	130,6	131,9	98,3	140,6
<b>Ensemble</b>		<b>10000,0</b>	<b>164,5</b>	<b>133,1</b>	<b>159,4</b>	<b>151,3</b>	<b>152,3</b>

## 6. Indice de volume à l'exportation

Groupes		Pondérations	2019				2020
			T1 19	T2 19	T3 19	T4 19	T1 20
Groupe 1	Produits primaires	7165,5	196,6	161,3	110,5	159,9	99,2
Groupe 2	Produits manufacturés	2834,5	61,2	97,4	136,7	147,7	82,6
<b>Ensemble</b>		<b>10000,0</b>	<b>166,8</b>	<b>144,8</b>	<b>115,4</b>	<b>158,2</b>	<b>95,6</b>

## **Annexe 2 : Résumé méthodologique**

### **a. Introduction**

Un indice est un nombre sans dimension qui mesure la variation d'une grandeur entre deux périodes. Il se définit comme le rapport entre la valeur de la grandeur au cours de la période courante et la valeur au cours de la période de référence.

On distingue trois indices qui permettent d'apprécier l'évolution du commerce extérieur dans le temps : l'indice de valeur, l'indice de prix et l'indice de volume.

L'évolution en valeur du commerce se décompose en évolution de prix et en évolution de volume selon la formule suivante :

#### **Indice de valeur = indice de prix x indice de volume (1)**

L'indice de valeur se calcule comme le rapport de la valeur courante des échanges sur la valeur en année de base. Les indices de prix du commerce extérieur peuvent être élaborés en suivant trois méthodologies : (i) le calcul des valeurs unitaires issues des statistiques du commerce extérieur de marchandises, collectées par la douane, (ii) les prix issus des enquêtes auprès des entreprises importatrices et exportatrices ou (iii) une combinaison des deux premières méthodologies.

Pour le Burundi, c'est la première méthode qui est retenue. L'indice de volume se déduit de la relation (1) comme le rapport de l'indice de valeur et de l'indice de valeurs unitaires. Le choix retenu pour le calcul de l'indice synthétique repose sur la formule de Laspeyres. C'est un indice à pondérations fixes déterminées à partir des valeurs de l'année de base.

### **b. Définition**

Les valeurs unitaires du commerce extérieur ou valeurs moyennes se définissent comme le rapport entre la valeur et la quantité d'une position tarifaire. Ce ne sont pas de véritables prix, mais plutôt des « proxy » de prix qui correspondent à un prix moyen pour chaque position tarifaire.

### **c. Avantages et inconvénients des valeurs unitaires**

L'utilisation des valeurs unitaires pour le calcul des indices de prix du commerce extérieur présente de grands avantages, mais pose également quelques problèmes.

#### **c.1. Les avantages des valeurs unitaires**

L'un des principaux avantages de l'utilisation des valeurs unitaires pour le calcul des indices du commerce extérieur est le fait qu'elle ne nécessite pas une collecte supplémentaire auprès des entreprises. En effet, les valeurs unitaires sont entièrement déterminées à partir des données issues des déclarations douanières.

Un autre avantage de l'utilisation des valeurs unitaires tient du fait qu'elles permettent d'avoir une image exhaustive des échanges extérieurs. En effet, les valeurs unitaires sont calculées sur l'ensemble des transactions qui font partie du commerce extérieur.

#### **c.2. Les inconvénients des valeurs unitaires**

Un des inconvénients de l'utilisation des valeurs unitaires pour le calcul des indices de prix du commerce extérieur est la volatilité des évolutions qui en découle. Les valeurs unitaires sont en effet en général plus volatiles que les prix effectifs. Un autre inconvénient de l'utilisation des valeurs unitaires tient de ce que la variation des valeurs unitaires ne reflète pas toujours la variation effective des prix. En effet, celle-ci peut refléter d'autres facteurs, autres que les prix, tels que : un changement de la composition d'une position douanière hétérogène ; la miniaturisation des produits liée au progrès technologique ; les modifications d'emballage ou les modifications de qualité.

#### **d. Calcul des indices de valeurs unitaires**

##### **d.1. Choix de la période de base**

L'année 2013 a été retenue comme année de base. En effet, l'année 2013 présente une bonne stabilité des indicateurs économiques, et les données du commerce extérieur sont disponibles autour de cette période. Elle coïncide aussi avec plusieurs opérations de collecte de données statistiques notamment l'Enquête modulaire sur les Conditions de Vie des Ménages du Burundi (ECVMB), l'Enquête Nationale Agricole du Burundi (ENAB), l'Enquête sur l'Investissement Direct Etranger, etc.

##### **d.2. Base de sondage**

La base de sondage est constituée de l'ensemble des produits en SH4 importés ou exportés par l'économie nationale au cours de l'année de base.

##### **d.3. Calcul et agrégation des indices**

Pour le calcul des indices de valeurs unitaires du commerce extérieur, nous avons utilisé la formule de Laspeyres. Ce type de formule se distingue de par la constance des pondérations attribuées à chaque produit. Ces pondérations sont calculées pour l'année de base.

Le calcul des indices se fait sur une base trimestrielle. Les indices élémentaires sont calculés au niveau SH4 du système harmonisé et agrégés suivant les différentes sections du SH pour les importations. Pour les exportations, les indices sont agrégés suivant les deux grands groupes de produits (produits primaires et produits manufacturés).

#### **e. Les principales utilisations**

Les indices du commerce extérieur sont des outils indispensables à l'analyse économique des importations et des exportations. Ils permettent d'obtenir une estimation de l'évolution des prix des biens importés ou exportés.

Les indices du commerce extérieur permettent également d'analyser l'évolution des termes de l'échange, qui se définissent comme le rapport de l'indice des prix des exportations et de l'indice des prix des importations.

Les indices du commerce extérieur permettent une analyse appropriée de la compétitivité et de la productivité. En effet, la compétitivité des entreprises est liée aux prix auxquels celles-ci vendent leurs produits sur le marché. Les exportateurs sont intéressés par la connaissance de l'évolution des prix des produits similaires des producteurs des autres pays. D'autre part, les importateurs ont besoin de savoir l'évolution des prix des produits pour pouvoir les acheter dans les pays où ceux-ci sont moins chers.

Au niveau de la mesure de l'inflation et la prévision de la tendance des prix, l'indice des prix du commerce extérieur constitue un important facteur explicatif de l'évolution des prix domestiques. Les prix des importations et des exportations affectent les prix intérieurs de différentes manières.

Dans le cadre de l'élaboration des comptes nationaux, les indices des prix à l'importation et à l'exportation sont utilisés comme déflateurs de la valeur des importations et des exportations.

## Equipe technique

### *Supervision générale*

NDAYISHIMIYE Nicolas : Directeur Général de l'ISTEEBU

### *Coordination technique*

1. SIBOMANA Jean Claude : Directeur du Département des Etudes et Statistiques Economiques et Financières

2. NIZIGIYIMANA Jean Baptiste : Chef de service « Conjoncture et Commerce Extérieur »

### *Equipe de rédaction :*

1. NIZIGIYIMANA Jean Baptiste : Responsable de l'analyse et de la publication des indices du commerce extérieur,

2. MANIRAKIZA Léonce : chargée du calcul et de l'analyse des indices du commerce extérieur,

3. BUTERA Armand François : chargé du calcul des indices du commerce extérieur.