



INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUES DU BURUNDI



DIRECTION GENERALE

TITRE : INDICE DU CHIFFRE D’AFFAIRES DEFINITIF DU DEUXIEME TRIMESTRE 2023 DANS LES SECTEURS « COMMERCE » ET « AUTRES SERVICES »



INSBU, B.P 1156 BUJUMBURA, Tél. : 22 2149/22 67 29, FAX : 22 26 35, E-Mail : ins.burundi@insbu.bi
isteebu@isteebu.bi, Site Web : www.isteebu.bi

Devise : " *En marche avec les Statistiques Fiables au Service du Développement* "



Equipe technique

Supervision générale

Directeur Général ai : Mr NDAYISHIMIYE Nicolas

Coordination technique

Directeur Technique ai : Mr SIBOMANA Jean Claude

Equipe de rédaction

1. Mr NDAGIJIMANA Pascal, Chef de service « Etudes et Statistiques des Entreprises » ;
2. Mr NDIKUMANA Brévélien, cadre en charge des statistiques auprès des entreprises ;
3. Mr NDAYISABA Gervais, chargé de la collecte, saisie et traitement des données des entreprises échantillon de l'ICA.

Diffusion

1. Chef de cellule « Traitement, Publication, Diffusion, Archivage et Documentation Statistique » Mme Spès NIMBONA.

Date de production : 25/8/2023

Date de publication : 25/8/2023

Sigles et abréviations

AFRISTAT : Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne

ICA : Indice du Chiffre d'Affaires

ICAB : Indice du Chiffre d'Affaires du Burundi

IHPI : Indice Harmonisé à la Production Industrielle

INS : Institut National de la Statistique

IPC : Indice des Prix à la Consommation

IPI : Indice à la Production Industrielle

IPP : Indice des Prix à la production

IPPI : Indice des Prix à la Production Industrielle

INSBU : Institut National de la Statistique du Burundi

Table des matières

Sigles et abréviations	3
I. Introduction	6
I.1. Bref aperçu historique de l'indice du chiffre d'affaires	6
I.2. Définition et champ de l'indice du chiffre d'affaires	6
I.3. Champ de l'ICA	7
I.4. Principales utilisations de l'ICA	8
II Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Commerce »	9
II.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur du commerce	9
II.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet commerce)	10
II.2.1 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	10
II.2.2 Commerce de gros et activités des intermédiaires	11
II.2.3 Commerce de gros des produits pétroliers	12
II.2.4 Commerce de gros des produits pharmaceutiques	13
II.2.5 Commerce de détail	14
III. Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Services »	15
III.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur des services	15
III.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet Services)	16
III.2.1 Transport et entreposage	16
III.2.2 Hébergement et de restauration	17
III.2.3 Information et communication	18
III.2.4 Activités financières et assurances	18
III.2.5 Secteur d'immobilier	19
III.2.6 Secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques	20
III.2.7 Secteur d'activités des services de soutien et de bureau	21
III.2.8 Secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale	22
III.2.10 Secteur des activités artistiques, sportives et récréatives	22
Annexes	24

Liste des graphiques

Graphique 1: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2018 à T1-2023 (Volet commerce)	9
Graphique 2: Evolution du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	11
Graphique 3: Evolution du commerce de gros et activités des intermédiaires.....	12
Graphique 4: Evolution du commerce de gros des produits pétroliers.....	13
Graphique 5: Evolution du commerce de gros des produits pharmaceutiques	14
Graphique 6: Evolution du commerce de détail.....	15
Graphique 7: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2018 à T2-2022 (Volet Services)	16
Graphique 8: Évolution du volume d'activités du secteur du transport et d'entreposage	16
Graphique 9: Evolution du volume d'activités du secteur d'hébergement et de la restauration.....	17
Graphique 10: Evolution du volume d'activités du secteur d'information et de la communication.....	18
Graphique 11: Evolution du volume d'activité des activités financières et des assurances.....	19
Graphique 12: Évolution du volume d'activité du secteur immobilier	19
Graphique 13: Évolution du volume d'activité du secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques	21
Graphique 14: Evolution du volume d'activité du secteur des activités des services de soutien et de bureau	21
Graphique 15: Évolution du volume d'activité du secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale.....	22
Graphique 16: Évolution du volume d'activité du secteur des activités artistiques, sportives et récréatives	23

Liste des tableaux

Tableau 1: Indice du Chiffre d'Affaires (volet commerce) par branches d'activités regroupées de T1 2020 à T1 2023	25
Tableau 2: Indice du Chiffre d'Affaires (volet service) par branches d'activités regroupées de T1 2020 à T1 2023.....	26

I. Introduction

I.1. Bref aperçu historique de l'indice du chiffre d'affaires

Le suivi de la conjoncture économique est appréhendé d'une façon régulière et périodique à travers l'analyse des indicateurs infra annuels produits dans différents secteurs économiques. Au niveau des secteurs primaire et secondaire d'un côté, il se fait grâce à une panoplie d'indices de production entre autres les indices de production qui permettent de mesurer l'évolution de la production des unités agricoles et industrielles exerçant sur le territoire national à une période bien définie. D'un autre côté, le secteur tertiaire constitué des activités commerciales et des services fait appel à l'Indice du Chiffre d'Affaires des services (commerce et autres services) qui est un indicateur permettant de mesurer l'évolution, période par période du chiffre d'affaires réalisé par les entreprises de ce secteur. C'est ainsi que depuis janvier 2017, l'Institut National de la Statistique du Burundi (INSBU) s'est engagé dans un processus de mise en place de l'indice du chiffre d'affaires (ICA), avec l'appui de l'Observatoire économique et statistique d'Afrique Subsaharienne (AFRISTAT). Cet indice donne un aperçu de l'état de santé conjoncturel des entreprises de commerce et des services.

I.2. Définition et champ de l'indice du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires hors taxes est le montant des ventes des produits et services liés aux activités ordinaires d'une entreprise déduit des impôts et taxes associés à ces dernières.

Il regroupe le montant des ventes de marchandises, des services vendus, de la production vendue et des produits accessoires. Nous pouvons ainsi calculer un indice de la valeur du chiffre d'affaires et un indice du volume du chiffre d'affaires.

L'indice de valeur du chiffre d'affaires compare la valeur du chiffre d'affaires de la période courante (aux prix courants) à celle de l'année de base (aux prix de base).

Il est calculé en agrégeant les indices élémentaires des produits de l'échantillon pondérés par la part de leur chiffre d'affaires dans l'ensemble du secteur tertiaire.

L'indice de volume du chiffre d'affaires compare le volume du chiffre d'affaires de la période courante (aux prix courant) à celle de l'année de base (aux prix de base).

Dans ce cas-ci, le chiffre d'affaires doit être déflaté en utilisant un indice de prix approprié (indice de prix à la consommation IPC, indice du prix à la production industrielle IPPI, etc.), afin d'éliminer l'effet du prix. Lorsque pour toutes sortes de raisons, des indices de prix appropriés ne sont pas disponibles pour déflater le chiffre d'affaires, le volume du chiffre

d'affaires peut être estimé en utilisant des indicateurs de volume de production comme par exemple la quantité physique des biens vendus ou encore des indicateurs d'intrants comme le travail. L'indice de volume du chiffre d'affaires est celui recommandé dans le contexte des statistiques de court terme, mais le plus souvent la disponibilité des données nécessaires pour son calcul fait défaut.

Compte tenu de la complexité d'obtenir les quantités de biens et services dans le secteur tertiaire, le calcul de l'indice de volume peut s'avérer compliqué. Dans un premier temps, l'indice de valeur peut être implémenté.

I.3. Champ de l'ICA

En se référant à la Nomenclature d'Activités des Etats Membres d'AFRISTAT Révision 1 regroupant les activités économiques des secteurs primaire, secondaire et tertiaire, l'ICA concerne uniquement le secteur tertiaire. L'univers géographique de l'ICA est l'ensemble du territoire burundais. La population cible est composée des unités formelles du secteur tertiaire qui mènent l'activité commerciale ou des services à titre principal ou secondaire. Cependant, l'ICA n'est pas calculé sur toutes les activités caractérisant les activités commerciales et des services réalisés sur le sol burundais. En effet, il est calculé sur base d'un échantillon composé de 40 entreprises de commerce correspondant à 47 activités témoins retenues au seuil de représentativité de 95%, dans le secteur du Commerce et 50 entreprises représentées par 83 services témoins retenues pour les services, au même seuil de 95%.

1. Pour le commerce, trois branches d'activités sont suivies à savoir :

Commerce et réparation de véhicules automobiles et de motocycles (Division 45) ;

Commerce de gros et des activités intermédiaires (Division 46) ;

Commerce de détail (Division 47) ;

2. Pour les services, l'ICA concerne les branches suivantes :

Transport et entreposage (Division 49 à 53)

Hébergement et restauration (Division 55 & 56)

Information et communication (Division 58 à 63)

Finance et assurance (Division 64 à 66)

Immobilier (Division 68)

Activités spécialisées, scientifiques et techniques (Division 69 à 75)

Activités des services de soutien et de bureau (Division 77 à 82)

Enseignement (Division 85)

Activités pour la santé humaine et l'action sociale (Division 86 à 88)

Activités artistiques, sportives et récréatives (Division 90 à 93)

1.4. Principales utilisations de l'ICA

L'un des principaux objectifs de la compilation des indices du chiffre d'affaires est de décrire les variations de court terme en valeur et/ou en volume du chiffre d'affaires du commerce et des services, bref l'évolution de l'activité économique dans ces deux secteurs. En plus de leur importance pour l'analyse de court terme de l'économie en conjonction avec les indices des autres activités économiques (IPI, IPPI, etc.) les ICA fournissent aussi des intrants clés à la compilation des comptes nationaux trimestriels.

L'ICA est considéré comme un indicateur de grande qualité pour plusieurs raisons, la plus importante étant sa pertinence, à savoir ce qu'il mesure. Cet indice fait état de la fluctuation du chiffre d'affaires des entreprises du secteur tertiaire. Les indices du chiffre d'affaires sont employés, notamment pour répondre à une demande plurielle qui émane :

- ✓ Des INS pour les travaux de synthèses macroéconomiques et les études ;
- ✓ Des systèmes statistiques publics, dans le souci d'information sur l'activité économique conjoncturelle ;
- ✓ D'organismes internationaux pour un suivi économique d'ensemble ;
- ✓ D'agents économiques de la sphère privée ou publique, tels que les collectivités locales, les administrations, les professionnels du commerce et des services ;
- ✓ Des banques centrales pour les besoins de la politique monétaire, des travaux d'études et de recherche ;
- ✓ Des chercheurs et étudiants dans le cadre des travaux de recherche (mémoires, thèses, etc.).

L'ICA est sans dimension et facilite les comparaisons dans le temps et dans l'espace de l'intensité des activités dans le commerce de distribution et les services. L'ICA renseigne sur les changements et mouvements qui interviennent dans le climat des affaires. Lorsque cet indice est élevé, cela est synonyme à priori d'un climat favorable dans les affaires.

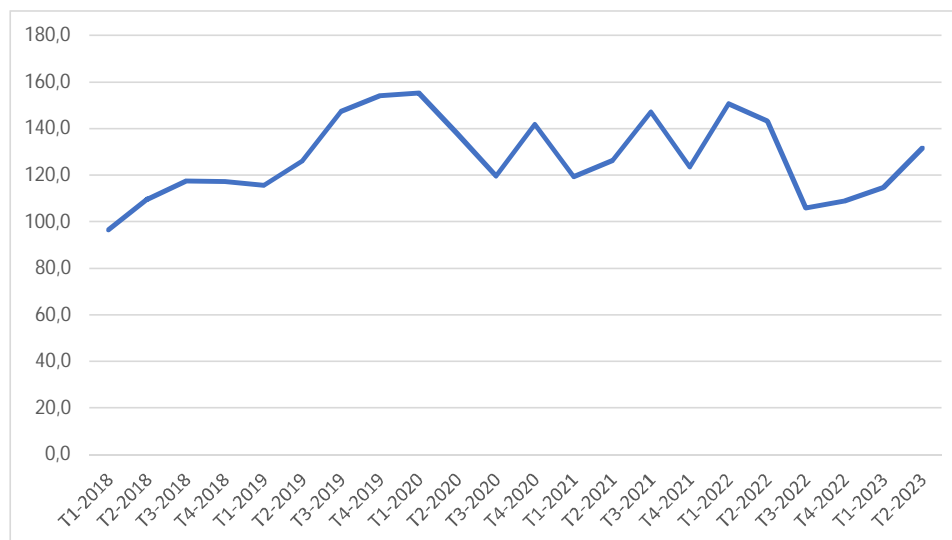
II Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Commerce »

II.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur du commerce

Comparativement à la même période de 2022, le secteur du commerce au Burundi a été marqué par une croissance négative de 23.8% au deuxième trimestre 2023. Cela est due à la branche produits pétroliers avec une diminution négative de 91.9% puis commerce de gros et activités des intermédiaires qui a connu une croissance négative de 14% suivis par le commerce des puis le commerce de détail avec une diminution de 9.2% en revanche le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles a connu une croissance positive de 164 % avec une contribution de 15.3 points suivis par le secteur du commerce de produits pharmaceutique avec une croissance positive de 10.1% contribuant ainsi 2.2 points.

Signalons que l'indice du chiffre d'affaires que nous interprétons ici est un indice de valeur et non de volume ; il présente ainsi une limite du fait qu'il n'est pas déflaté par l'effet prix, nous analysons les chiffres d'affaires sujets aux fluctuations des prix. Donc cette baisse du taux de croissance serait expliquée par la baisse généralisée des prix (l'inflation).

Graphique 1: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2018 à T2-2023 (Volet commerce)



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

L'activité pour cette sous branche présente une évolution de 2018 à 2019 tout en enregistrant des croissances surtout au cours de l'année 2019. Toutefois, il s'avère qu'au cours de l'année

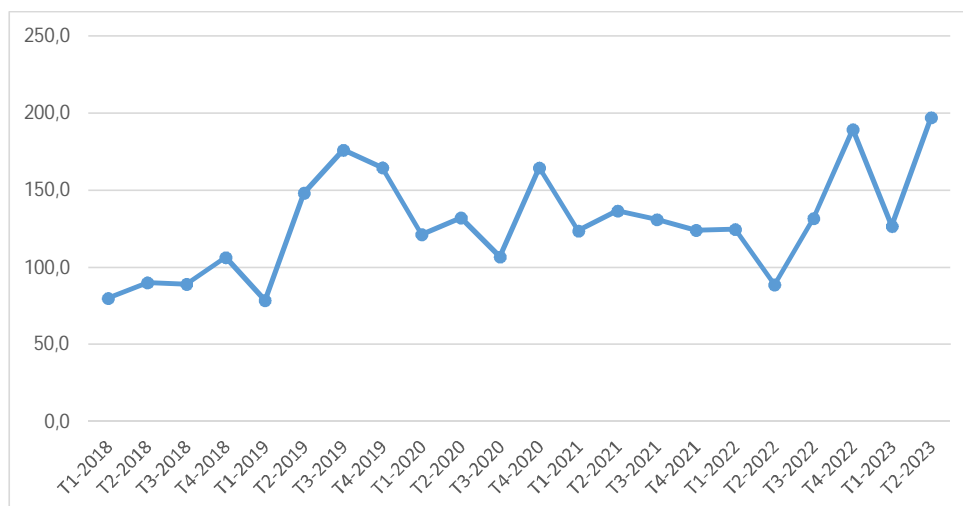
2020, l'activité économique est marquée par des chutes des taux de croissances à partir du deuxième trimestre. Ces décroissances s'exprimeraient par l'impact du covid_19 qui a sans doute touché le tissu économique de notre pays tout en reprenant sa croissance dès l'année 2021 en enregistrant des chutes au cours du quatrième trimestre 2021, du quatrième trimestre 2022 et remonte un peu du premier trimestre 2023. Ces baisses observées s'expliqueraient par la pénurie du carburant qui rend difficile le transport en général et par conséquent l'approvisionnement des produits qui deviennent rares sur le marché.

II.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet commerce).

II.2.1 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles

Le commerce et la réparation des véhicules automobiles et de motocycles au cours du deuxième trimestre 2023 s'est caractérisé par une croissance positive de 164 % avec une contribution de 15.3 points en comparaison avec le même trimestre de l'année 2022. En effet, il ressort que le commerce et réparation des motocycles a enregistré un taux de croissance de positif de 328% avec une contribution négative de 8.2 point suivis par la branche de commerce des véhicules avec une diminution de 307% avec une contribution 6.6 points puis celui de commerce des pièces détachées avec une croissance positive de 5% en revanche, celui du commerce l'entretien et réparation des véhicules automobiles a connu une diminution de 2.8 %. Cette hausse pourrait s'expliquer par l'adaptation de la décision qui avait été prise par le gouvernement réduisant l'espace de circulation des motocycles dans la capitale de Bujumbura.

Graphique 2: Evolution du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles



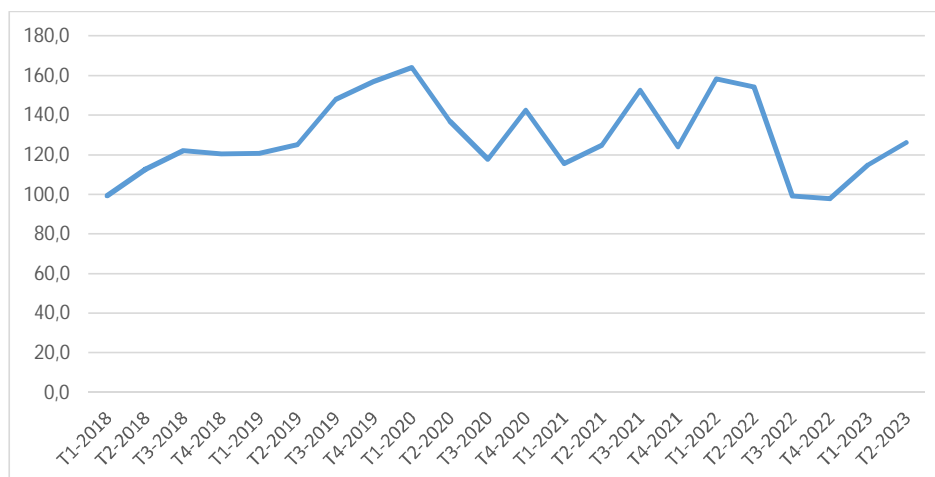
Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

II.2.2 Commerce de gros et activités des intermédiaires

Au cours du deuxième trimestre 2023, le commerce de gros et activités des intermédiaires s'est caractérisé par une baisse de 14% en référence à la même période de l'année précédente. En effet, ces sont les sous branches des Activités de Commerce de gros de machines, d'équipements et fournitures des Intermédiaires, de Commerce de gros de produits agricoles bruts, du commerce de gros et Commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles qui ont connu une croissance négative de respectivement 91% ,_-23% et 11% .

Les autres sous branches comme, Commerce de gros de biens de consommation non alimentaires du commerce de gros des intermédiaires avec une croissance positive de 26 % et 0.1%. Cette croissance négative de cette branche aurait été dû aux faibles importations des produits pétroliers par rapport à la même période de l'année 2022 estimé à environ 10% en volume.

Graphique 3: Evolution du commerce de gros et activités des Intermédiaires

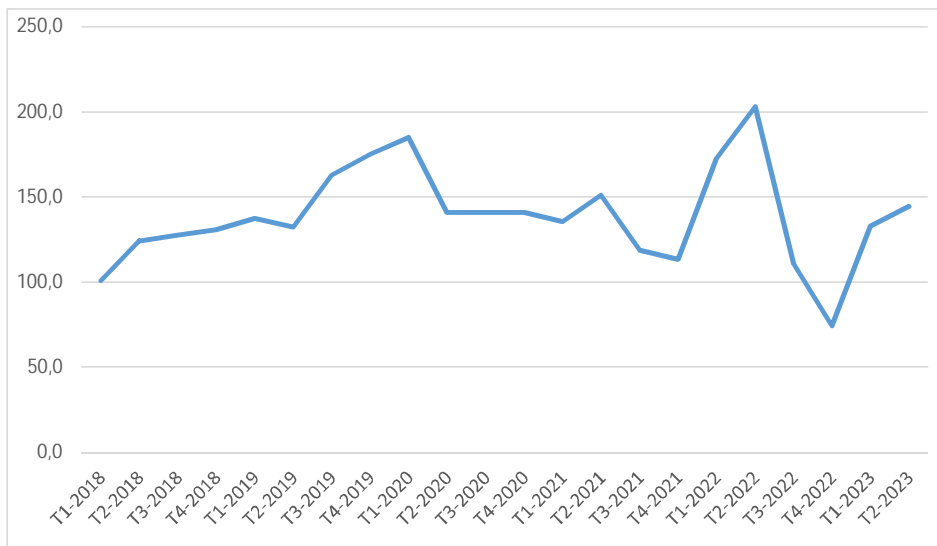


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

II.2.3 Commerce de gros des produits pétroliers

Le commerce de gros des produits pétroliers au cours du deuxième trimestre 2023 s'est caractérisé par une baisse de 91.9% comparé à la même période de l'année précédente. Signalons que le niveau d'activité de cette branche connaît une ascension depuis le premier trimestre 2018 jusqu'au premier trimestre de 2020. Cependant, à partir du deuxième trimestre 2020, l'on observe une chute, causée par les effets du Covid 19 qui a perturbé le transport et le commerce transfrontalier. Au cours des deux premiers trimestres de l'année 2022, nous observons une croissance, non pas due à la hausse du volume du carburant importé, mais plutôt due à la hausse du prix du carburant et à la dévaluation de la monnaie burundaise. Du troisième trimestre 2022 au premier trimestre 2023, cette baisse serait liée aux effets de la guerre russo-ukrainienne où les conséquences se manifestent encore, à la rareté du carburant qui se fait remarquer et à une spéculation de certains importateurs du carburant.

Graphique 4: Evolution du commerce de gros des produits pétroliers

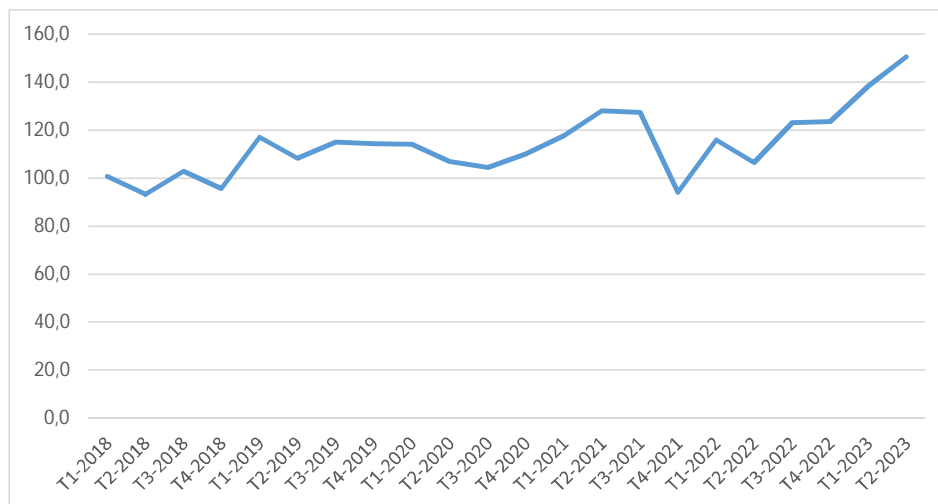


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

II.2.4 Commerce de gros des produits pharmaceutiques

Le commerce de gros des produits pharmaceutiques au cours du deuxième trimestre 2023 se caractérise par une hausse de 10.1% en se référant au même trimestre de l'année précédente. L'activité pour cette branche évolue en dents de scie depuis le premier trimestre 2018 tout en enregistrant des croissances surtout au cours de l'année 2019. En revanche, cette branche enregistre des chutes au cours de l'année 2020 et les effets du Covid 19 seraient parmi les causes de cette chute d'activité. D'après le graphique, nous observons cependant une reprise de l'activité de cette branche depuis T1 2022.

Graphique 5: Evolution du commerce de gros des produits pharmaceutiques

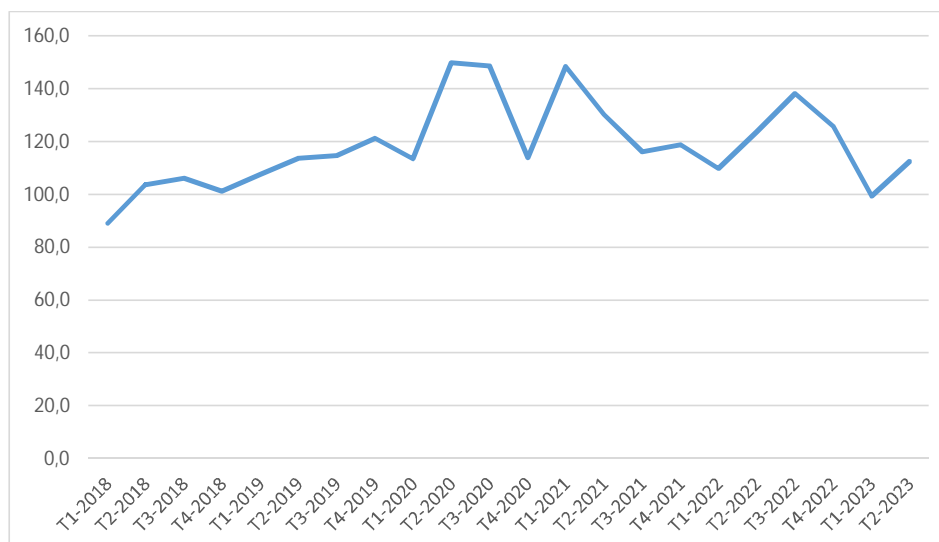


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

II.2.5 Commerce de détail

Le secteur du commerce de détail au cours du deuxième trimestre 2023 a connu une baisse de 9.2% en glissement annuel. En effet c'est le commerce de détail en magasin spécialisé a connu une croissance négative de 10.2% alors que le commerce de détail en magasin non spécialisé quant à lui a enregistré un taux de croissance 7.9%. Cette baisse s'expliquerait par le taux d'inflation due à la hausse des prix du carburant qui engendré la hausse des denrées alimentaires.

Graphique 6: Evolution du commerce de détail



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

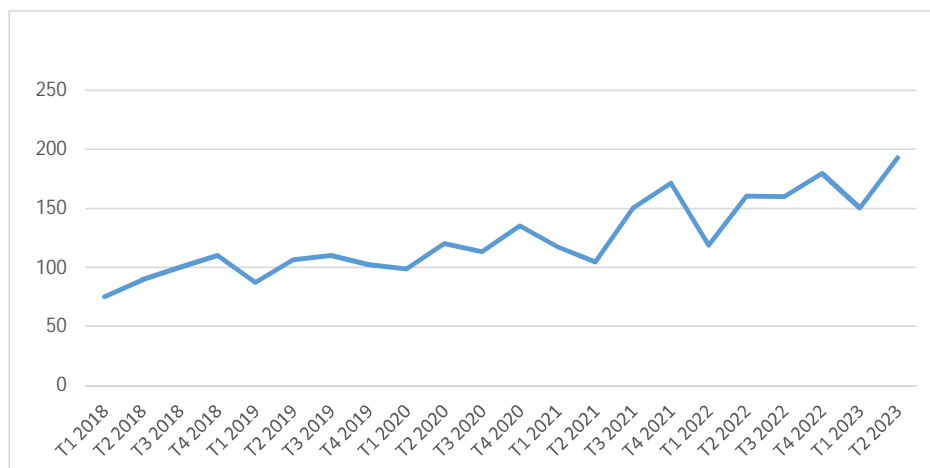
III. Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Services »

III.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur des services

L'analyse globale de l'activité économique du secteur des services au Burundi est marquée par une croissance positive de 10.2% au deuxième trimestre 2023 comparativement à la même période de 2022 avec une contribution de 5.42%. En effet, les secteurs qui ont plus contribué à la hausse de cet indice sont le secteur d'hébergement et de restauration, transport et entreposage, finance et assurance, activité des services de soutien et des bureaux, activité artistique, sportives et récréatives contribuant respectivement de 76.3%, 74.6%, 19.2%, 9.1% et 2.3%.

Les autres secteurs ont enregistré une croissance négative et sont les secteurs suivants : activités spécialisées scientifiques et technique et activités pour la santé humaine et l'action sociale avec respectivement 45.8% et 10.6%.

Graphique 7: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2018 à T2-2023 (Volet Services)



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

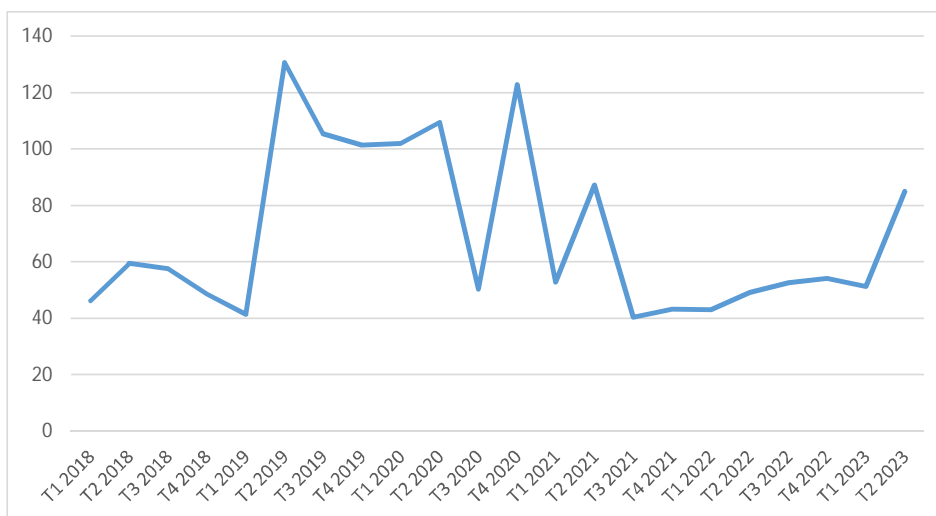
Le graphique ci-dessus qui nous montre l'évolution de l'indice global du chiffre d'affaires dans le secteur des services de T1 2018 à T1 2023, est marqué par une croissance relativement stable au cours de l'année 2018. Ensuite, l'on observe un creux au premier trimestre 2019 suivi d'un redressement du deuxième jusqu'au troisième trimestre 2019. Il ressort une décroissance à partir du quatrième trimestre 2019 qui sera redressé au deuxième trimestre 2020. Dès le troisième trimestre 2021 jusqu'au quatrième trimestre 2022, on y observe une croissance due aux performances des activités des banques et de télécommunication à l'exception du premier trimestre 2022, où nous notons un creux.

III.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet Services)

III.2.1 Transport et entreposage

Le volume d'activité du secteur du transport et de l'entreposage au cours du deuxième trimestre 2023 s'est caractérisé par une croissance positive de 74% avec une contribution de 16points comparée à la même période de l'année précédente. En effet, l'on constate que le transport terrestre a connu une croissance exponentielle de 142% avec une contribution de 11.7 point suivi par secteur de l'entreposage qui a connu une croissance positive de 47% avec une contribution de 3.6 et celui du transport maritime s'est accru de 13.4%. Cette hausse s'explique par le fait que le prix pour le transport des biens et des personnes a été revu à la hausse du fait que le prix du carburant avait été aussi revu à la hausse.

Graphique 8: Évolution du volume d'activités du secteur du transport et d'entreposage

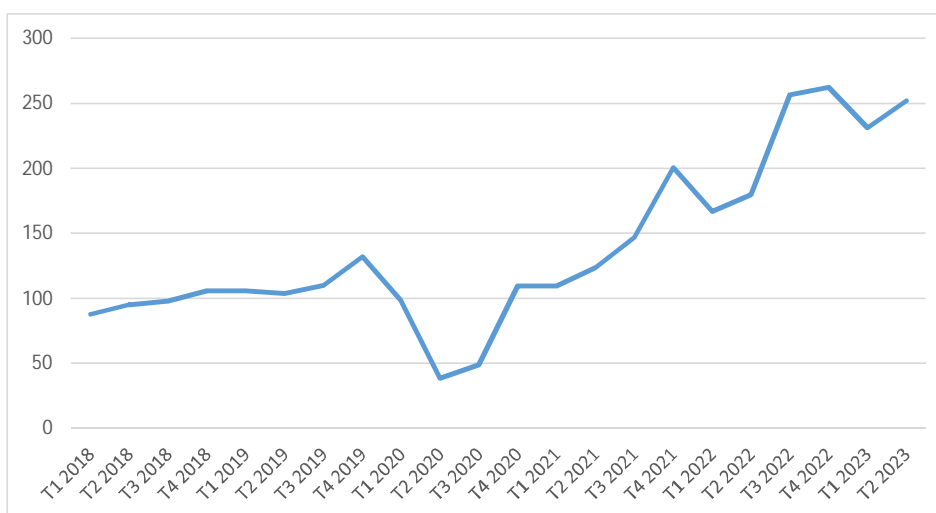


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

III.2.2 Hébergement et de restauration

Le secteur d'hébergement et de restauration au cours du deuxième trimestre 2023 a été marquée par une hausse de 76.3% avec une contribution de 6.2 points comparés à la même période de l'année précédente. Cette situation résulte des augmentations des taux de croissances de 101.2% et de 56.6% marquées respectivement par le secteur de l'hébergement et de la restauration et débits des boissons.

Graphique 9: Evolution du volume d'activités du secteur d'hébergement et de la restauration



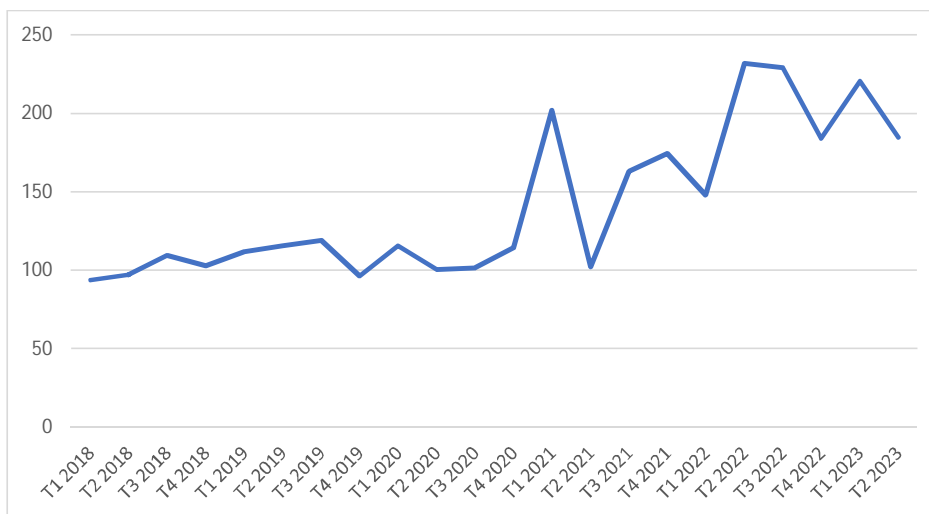
Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

L'activité pour cette branche présente une évolution relativement stable depuis l'année 2018 jusqu'en 2019. Nous observons un pic au quatrième trimestre 2019 suivi d'une chute pour l'année 2020 au premier trimestre qui s'exprimerait par une faible circulation entre pays et à l'intérieur du pays dû aux mesures prises pour faire face à la pandémie du covid-19. Nous remarquons par la suite la reprise de l'activité depuis le deuxième trimestre 2020 jusqu'au deuxième trimestre 2023.

III.2.3 Information et communication

Au cours du deuxième trimestre 2023, le secteur d'information et communication est marqué par une hausse de 4.6% en glissement annuel contribuant ainsi 9.6 points. En effet le secteur de la télécommunication s'est accru de 5.6 %. Avec une contribution de 11.3 et le secteur de programmation télévisuelle et la radiodiffusion a connu une croissance négative de 2.5% et enfin le secteur d'activités informatiques a enregistré un taux de croissance négatifs de 99.1%. Cette hausse serait due à la hausse de la demande des services des télécommunications.

Graphique 10: Evolution du volume d'activités du secteur d'information et de la communication



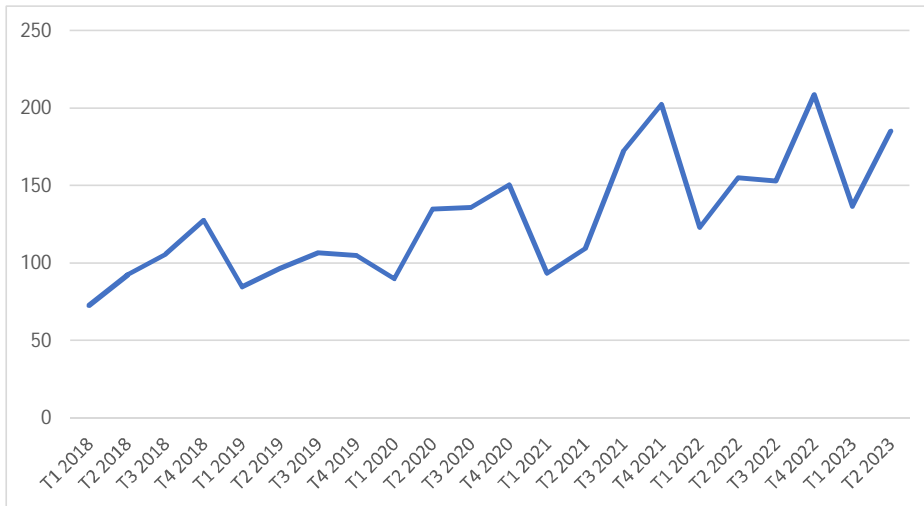
Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

III.2.4 Activités financières et assurances

L'évolution des activités financières et des assurances au cours du deuxième trimestre 2023 a connu une croissance positive de 19.2% en référence au même trimestre de l'année 2022. En effet, le secteur de l'activité financière s'est accru de 26.7 % contribuant ainsi 60.4 points et les autres branches ont connu une croissance négative comme le secteur d'assurance avec une

croissance négative de 7.1% et de l'activités auxiliaires finance et assurance avec une croissance négative de 4.6%.

Graphique 11: Evolution du volume d'activité des activités financières et des assurances



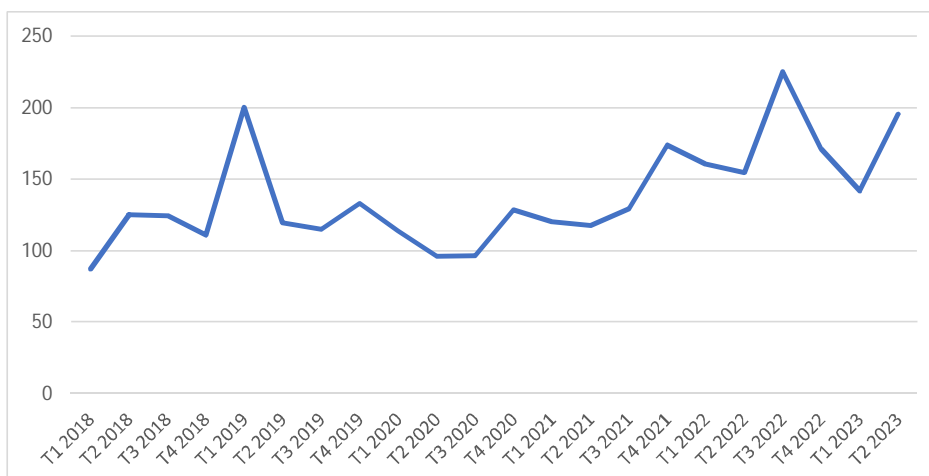
Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

Au regard de ce graphique qui représente l'évolution du secteur financier et d'assurance à partir du premier trimestre 2018 jusqu'au deuxième trimestre 2023, on remarque qu'au cours de l'année 2018, le secteur était en croissance et plus précisément au quatrième trimestre où on observe un pic dû à une hausse considérable de la branche financière. L'autre constat est qu'au premier trimestre de chaque année, on observe globalement des baisses du niveau d'activité. En 2018 et en 2023, le secteur est en croissance.

III.2.5 Secteur d'immobilier

Au cours du deuxième trimestre 2023, le secteur immobilier a été marqué par une légère croissance positive de 0.9% avec une contribution de 1.6 points comparée à la même période de l'année précédente.

Graphique 12: Évolution du volume d'activité du secteur immobilier

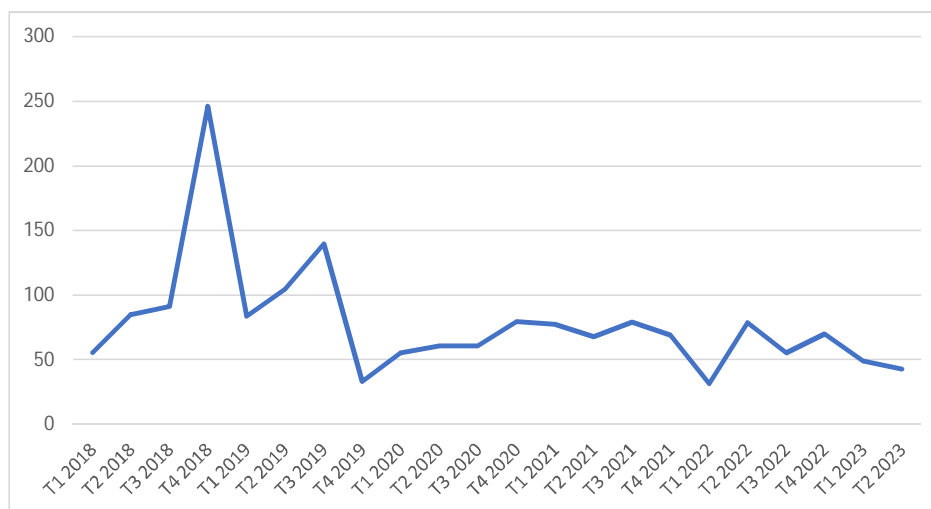


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

III.2.6 Secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques

L'évolution du secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques au cours du deuxième trimestre 2023 a connu une croissance négative de 45% avec une contribution négative de 0.5 points comparée par le même trimestre de l'année 2022. Il ressort que le secteur d'activité d'architecture a tellement chuté marquant une croissance négative de 100 % avec une contribution négative de 0.3 points par suite de l'activité liée au contrôle technique qui n'est plus comptabilisé dans cette branche. La branche de la publicité et de l'étude de marchés quant à elle a connu une croissance négative de 21.8%

Graphique 13: Évolution du volume d'activité du secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques

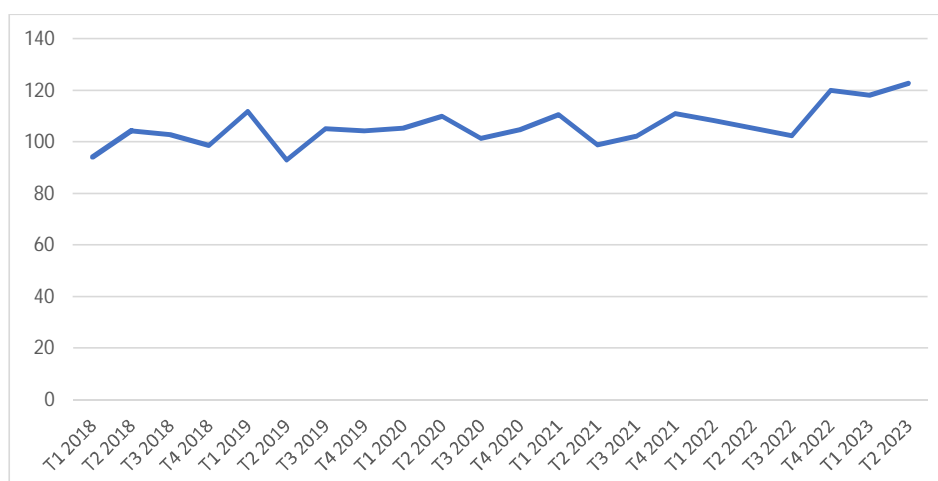


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

III.2.7 Secteur d'activités des services de soutien et de bureau

Le niveau du secteur d'activités des services de soutien et de bureau au cours du deuxième trimestre 2023 s'est caractérisé par une hausse de 9.1% en glissement avec 0.5 points comme contribution en référence à la même période de l'année précédente. En effet, les activités de location et location-bail ont augmenté de 42.2 contribuant ainsi 0.1 points et celui de gardiennage et de sécurité ont augmenté de 7.1% avec une contribution de 0.4 points.

Graphique 14: Evolution du volume d'activité du secteur des activités des services de soutien et de bureau

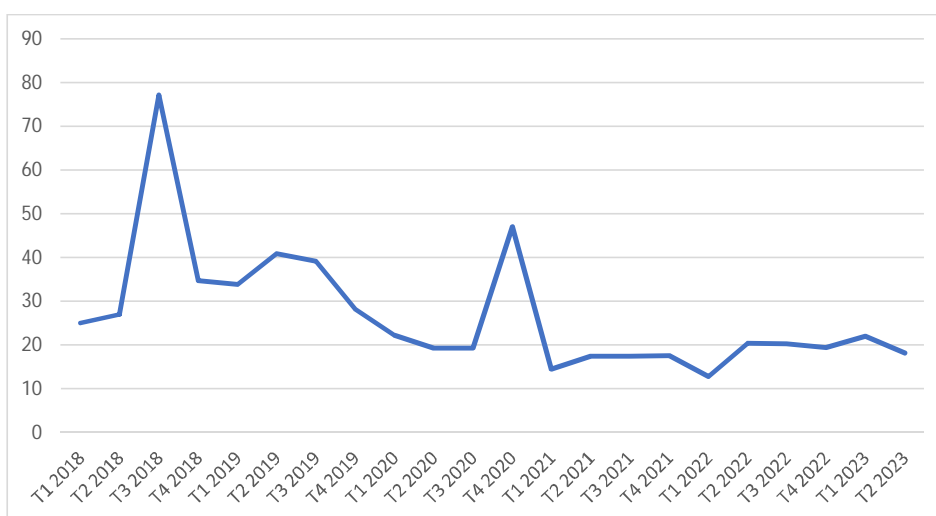


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

III.2.8 Secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale

Le secteur d'activités pour la santé humaine et l'action sociale au cours du deuxième trimestre 2023 s'est caractérisé par une croissance négative de 10.6.1% en glissement avec une contribution nulle en référence à la même période de l'année précédente. Même si on constate une diminution, la branche de la santé humaine quant à elle a connu une augmentation de 40.4% alors que celle de l'enseignement a connu une diminution de l'ordre de 91.1%

Graphique 15: Évolution du volume d'activité du secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

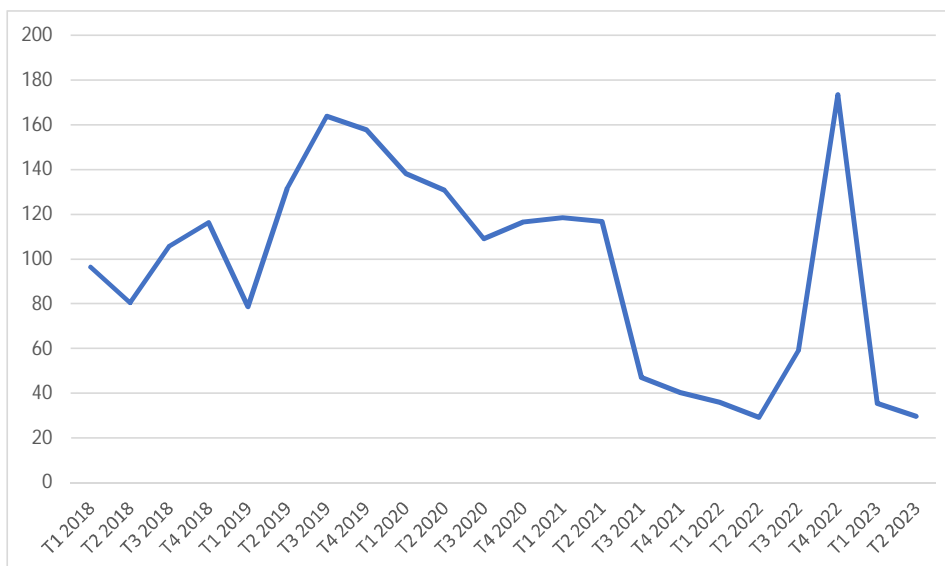
III.2.9 Secteur des activités de l'enseignement

Le secteur de l'enseignement au cours du deuxième trimestre de 2023 s'est caractérisé par une croissance négative de 92.1%. En référence à la même période de l'année précédente. Cette diminution est due par le fait que cette entreprise est le seul tiré dans notre échantillon. Si la production augmente ou diminue, elle affecte tout le secteur.

III.2.10 Secteur des activités artistiques, sportives et récréatives

Au cours du premier deuxième trimestre 2023, le secteur des activités artistiques, sportives et récréatives a augmenté avec un taux de croissance positive de 2.3%. Cette hausse est causée par le secteur **d'activités sportives, récréatives et de loisirs qui a connu une croissance positive de 21.8% contrairement à la branche de d'organisation de jeux de hasard et d'argent qui a chuté avec une croissance négative de 1.5%**. Cette diminution aurait été due à la fermeture de l'entreprise organisant les jeux de hasard « LYDIA LYDIC ».

Graphique 16: Évolution du volume d'activité du secteur des activités artistiques, sportives et récréatives



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

Annexes

Tableau 1: Indice du Chiffre d'Affaires (volet commerce) par branches d'activités regroupées de T1 2020 à T2 2023

SOUS BRANCHES / BRANCHES	Pondérations	2020				2021				2022				2023		TRIMESTRIELLE	VARIATION EN GLISSEMENT	CONTRIBUTION ANNUELLE
		T1-2020	T2-2020	T3-2020	T4-2020	T1-2021	T2-2021	T3-2021	T4-2021	T1-2022	T2-2022	T3-2022	T4-2022	T1-2023	T2-2023			
Commerce de véhicules automobiles	214,2	91,4	87,3	87,3	155,8	107,7	83,4	74,8	189,9	96,1	73,6	154,8	89,0	42,1	299,8	612,8	307,6	6,6
Entretien et réparation de véhicules automobiles	218,8	127,2	165,6	49,1	238,6	44,6	58,1	53,8	58,2	65,2	58,3	56,0	69,7	56,9	56,7	-0,4	-2,8	-0,1
Commerce de pièces détachées et d'accessoires automobiles	236,5	105,6	121,8	130,8	110,9	129,9	126,6	152,1	166,5	170,3	164,1	169,9	385,0	142,1	172,3	21,2	5,0	0,1
Commerce et réparation de motocycles	264,8	154,9	150,3	148,9	158,6	196,3	253,5	221,5	87,5	156,3	58,9	141,7	195,1	239,2	252,6	5,6	328,7	8,7
COMMERCE ET RÉPARATION D'AUTOMOBILES ET DE MOTOCYCLES (45)	934,3	121,4	132,2	106,8	164,6	123,7	136,6	131,0	124,1	124,7	88,8	131,8	189,5	126,7	197,2	147,4	164,3	15,3
Activités des Intermédiaires du commerce de gros	524,9	296,9	345,7	3,1	377,6	24,0	8,3	2,4	13,3	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Commerce de gros de produits agricoles bruts, d'animaux vivants, produits alimentaires, boissons et tabac	623,3	90,2	105,8	126,8	102,9	85,9	68,3	143,1	126,3	61,4	61,1	111,3	322,6	73,5	53,9	-26,6	-11,7	-0,7
Commerce de gros de biens de consommation non alimentaires	1204,8	116,0	106,5	106,0	107,6	112,8	122,1	119,5	125,5	118,5	128,4	125,0	127,3	143,7	162,7	13,2	26,7	3,2
Commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles	5752,7	170,7	128,5	130,0	133,3	128,0	142,5	174,9	134,2	192,0	184,4	102,1	76,5	124,5	140,6	12,9	-23,8	-13,7
Commerce de gros de machines, d'équipements et fournitures	26,2	5,6	4,3	4,1	6,7	13,9	13,5	7,6	0,7	2,1	3,3	1,4	1,1	0,5	0,3	-39,8	-91,9	-0,2
COMMERCE DE GROS ET ACTIVITES DES INTERMEDIAIRES (46)	8131,9	164,0	137,1	117,6	142,5	115,5	124,7	152,6	124,1	158,2	154,2	99,3	97,7	115,0	127,7	8,9	-14,1	-11,4
Commerce de détail en magasin non spécialisé	52,2	84,2	104,7	97,6	17,3	94,5	137,6	129,8	93,3	122,5	119,0	34,6	227,6	131,6	128,3	-2,5	7,9	0,0
Commerce de détail en magasin spécialisé	881,6	115,3	152,6	151,7	119,5	151,6	129,8	115,2	120,4	109,0	124,0	144,2	119,7	97,4	111,4	14,4	-10,2	-0,9
COMMERCE DE DÉTAIL (47)	933,8	113,5	149,9	148,6	113,8	148,4	130,2	116,1	118,8	109,8	123,8	138,1	125,7	99,3	112,3	13,5	-9,2	-0,9
INDICE GLOBAL	10000,0	155,3	137,9	119,5	141,9	119,3	126,4	147,1	123,6	150,5	145,2	106,0	108,9	114,6	132,7	15,8		

Tableau 2: Indice du Chiffre d'Affaires (volet service) par branches d'activités regroupées de T1 2020 à T2 2023

	PONDERATIONS	2020				2021				2022				2023		GLISSEMENT ANNUUEL	CONTRIBUTION ANNUUEL
		T1 2020	T2 2020	T3 2020	T4 2020	T1 2021	T2 2021	T3 2021	T4 2021	T1 2022	T2 2022	T3 2022	T4 2022	T1 2023	T2 2023	T2	T2
BRANCHES REGROUPEES																	
TRANSPORTS TERRESTRES (49)	992,8	97,9	117,3	36,7	128,2	34,8	77,7	23,8	20,3	21,1	24,6	26,9	26,8	18,8	59,5	142,0	11,7
TRANSPORTS PAR EAU (50)	105,5	137,8	84,4	113,5	132,3	133,8	160,1	134,0	154,7	140,8	161,2	202,6	214,2	181,1	182,9	13,4	0,8
ENTREPOSAGE ET ACTIVITES DES AUXILIAIRES DE TRANSPORT (52)	204,6	102,5	83,5	83,3	92,4	97,8	96,1	72,6	97,3	99,0	110,2	99,2	104,1	141,2	163,0	47,9	3,6
TRANSPORT ET ENTREPOSAGE (49 à 53)	1302,9	101,9	109,4	50,2	122,9	52,7	87,2	40,4	43,2	43,0	49,1	52,5	54,1	51,2	85,7	74,6	16,1
HEBERGEMENT (55)	62,5	97,2	22,5	30,5	91,8	100,6	102,7	138,4	186,2	148,1	170,8	253,6	283,9	238,9	343,7	101,2	3,6
RESTAURATION ET DEBITS DE BOISSON (56)	72,3	98,7	52,6	64,8	124,7	117,2	142,0	154,1	212,8	183,0	187,5	259,0	243,5	224,5	293,5	56,6	2,6
HEBERGEMENT ET RESTAURATION (55 & 56)	134,8	98,0	38,6	48,9	109,4	109,5	123,8	146,8	200,4	166,8	179,7	256,5	262,2	231,2	316,8	76,3	6,2
PROGRAMMATION TELEVISUELLE ; RADIODIFFUSION (60)	57,1	207,8	237,3	233,5	328,4	62,3	120,3	105,4	99,2	94,1	106,4	111,0	117,8	92,6	103,8	-2,5	-0,1
TÉLÉCOMMUNICATIONS (61)	2 469,6	112,0	99,0	99,8	108,1	209,5	103,5	170,5	183,4	154,9	244,6	241,4	193,6	233,5	258,3	5,6	11,3
ACTIVITÉS INFORMATIQUES : CONSEIL, PROGRAMMATION (62)	124,7	148,3	63,0	72,9	136,8	119,8	71,4	44,8	29,1	31,0	39,6	39,0	23,2	20,5	0,4	-9,1	-1,6
INFORMATION ET COMMUNICATION (58 à 63)	2651,4	115,7	100,3	101,4	114,2	202,1	102,3	163,2	174,3	147,8	232,0	229,0	184,0	220,4	242,8	4,6	9,6
ACTIVITES FINANCIERES (64)	4 350,9	86,9	139,4	140,7	156,6	96,1	109,1	189,6	210,4	123,8	154,4	146,2	211,8	140,2	195,7	26,7	60,4
ASSURANCE (65)	535,3	133,7	85,6	85,7	128,6	151,8	131,8	126,7	146,4	164,0	165,3	136,5	143,5	143,5	153,5	-7,1	-2,1
ACTIVITES D'AUXILIAIRES FINANCIERS ET D'ASSURANCE (66)	742,9	76,8	143,0	143,0	131,8	36,0	96,3	105,1	195,6	89,3	151,8	206,3	237,0	111,6	144,8	-4,6	-1,8
FINANCE ET ASSURANCE (64 à 66)	5629,2	90,1	134,7	135,8	150,7	93,5	109,5	172,5	202,3	123,1	155,1	153,3	208,6	136,7	185,0	19,2	56,5
ACTIVITES IMMOBILIERES (68)	24,4	113,9	96,1	96,4	128,5	120,3	117,8	129,2	173,8	160,8	154,7	225,3	171,1	141,8	156,2	0,9	0,0
IMMOBILIER (68)	24,4	90,9	69,3	69,3	99,6	148,5	99,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	171,1	141,6	195,5	0,0	1,6
ACTIVITES D'ARCHITECTURE, D'INGENIERIE ET TECHNIQUES (71)	11,8	39,7	56,6	56,6	70,8	45,8	53,8	114,4	99,8	45,6	113,8	80,0	0,0	0,0	0,0	-100,0	-0,5
PUBLICITE ET ETUDES DE MARCHÉ (73)	26,6	55,4	60,5	60,5	79,7	77,4	67,7	79,2	69,1	31,6	78,8	55,4	52,6	70,6	61,6	-21,8	-0,2
ACTIVITES SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES (69 à 75)	38,4	55,4	60,5	60,5	79,7	77,4	67,7	79,2	69,1	31,6	78,8	55,4	69,8	48,9	42,7	-45,8	-0,5
LOCATION ET LOCATION-BAIL (77)	9,3	107,4	111,2	102,2	105,0	109,1	99,0	102,3	112,4	106,8	106,6	102,9	100,1	128,0	151,4	42,1	0,1
ENQUETES ET SECURITE (80)	160,8	105,3	109,9	101,4	104,7	110,5	98,8	102,1	110,9	108,2	105,3	102,4	98,5	117,6	112,7	7,1	0,4
ACTIVITES DES SERVICES DE SOUTIEN ET DE BUREAU (77 à 82)	170,1	105,3	109,9	101,4	104,7	110,5	98,8	102,1	110,9	108,2	105,3	102,4	119,9	118,2	114,8	9,1	0,5
ENSEIGNEMENT (85)	0,6	1320,2	173,5	261,5	345,6	0,0	688,2	1880,2	1043,4	1385,0	1458,9	0,0	422,8	980,7	114,8	-92,1	-0,3
ACTIVITES POUR LA SANTÉ HUMAINE (86)	5,9	22,3	19,4	19,4	47,1	14,5	17,4	17,4	17,6	12,8	20,4	20,3	19,4	22,0	1000,5	4803,4	2,0
ACTIVITES POUR LA SANTÉ HUMAINE ET L'ACTION SOCIALE (86 à 88)	5,9	22,3	19,4	19,4	47,1	14,5	17,4	17,4	17,6	12,8	20,4	20,3	19,4	22,0	18,2	-10,6	0,0
ORGANISATION DE JEUX DE HASARD ET D'ARGENT (92)	39,8	143,8	135,6	112,4	120,6	123,8	122,2	47,4	36,4	35,4	25,9	53,1	15,3	28,8	25,5	-1,5	0,0
ACTIVITES SPORTIVES, RÉCRÉATIVES ET DE LOISIRS (93)	2,6	53,4	55,2	60,1	52,3	39,1	32,9	42,5	99,2	46,4	78,1	152,3	191,3	137,4	95,0	21,8	0,0
ACTIVITES ARTISTIQUES, SPORTIVES ET RÉCRÉATIVES (90 à 93)	42,4	138,3	130,7	109,2	116,4	118,6	116,8	47,1	40,2	36,0	29,1	59,2	19,5	35,4	29,7	2,3	0,0
ENSEMBLE	10000,0	98,9	120,1	113,2	135,5	117,5	104,6	150,3	171,3	118,9	160,4	160,1	179,7	150,4	176,5	10,1	54,2