

**INSTITUT DE STATISTIQUES ET D'ETUDES ECONOMIQUES DU
BURUNDI (ISTEEBU)**



DIRECTION GENERALE

**ANNUAIRE STATISTIQUE DU TOURISME
AU BURUNDI
2017**



DECEMBRE 2018

TABLE DES MATIERES

TABLE DES MATIERES.....	ii
LISTE DES TABLEAUX	iii
LISTES DES GRAPHIQUES	vi
LISTE DES SIGLES ET ABREVIATIONS	vii
AVANT- PROPOS.....	1
INTRODUCTION	3
1. Contexte	3
2. Concepts et définitions	4
CHAPITRE I : MOUVEMENTS AUX POSTES D'ENTREES ET DE SORTIES, DELIVRANCE DES DOCUMENTS DE VOYAGE ET DE VISAS	7
CHAPITRE II : SITES D'ATTRACTION TOURISTIQUE.....	18
CARTOGRAPHIE DES SITES TOURISTIQUES.....	19
CHAPITRE III : ETABLISSEMENTS D'HEBERGEMENT	36
CHAPITRE IV : AGENCES DE TRANSPORT, AGENCES DE VOYAGE ET TOUR- OPERATEURS.....	47
CHAPITRE V : FORMATION ET TELECOMMUNICATION	50

LISTE DES TABLEAUX

Tableau I.1 : Évolution des effectifs des entrées et sorties par poste d'entrée	7
Tableau I.2 : Saisonnalité des entrées et sorties par poste d'entrée en 2017.....	10
Tableau I.3 : Mouvements saisonniers aux postes d'entrée des ressortissants de l'EAC en 2017.....	11
Tableau I. 4 : Effectifs de documents de voyage délivrés en 2017 selon le type.....	14
Tableau I. 5: Evolution de l'effectif de visas octroyés par type.....	16
Tableau II. 1 : Nombre de sites touristiques inventoriés par province selon le type.....	20
Tableau II.2 : Les 100 sites touristiques retenus après évaluation et description par province	21
Tableau II. 3 : Evolution du nombre total des visiteurs par site de 2016 à 2017.....	22
Tableau II. 4 : Nombre de visiteurs par site selon la catégorie en 2016 et 2017.....	25
Tableau II. 5 : Nombre de visiteurs par type de site selon la nationalité en 2016 et 2017	27
Tableau II. 6 : Nombre de visiteurs par musée selon la catégorie en 2016 et 2017....	28
Tableau II. 7: Nombre de visiteurs par type de site selon la nationalité en 2016 et 2017	30

Tableau II. 8 : Nombre de visiteurs par type de site selon la nationalité et le sexe	32
Tableau II. 9 : Saisonnalité de visiteurs par type de site selon la nationalité en 2016	33
Tableau II. 10 : Saisonnalité de visiteurs par type de site selon la nationalité en 2017	34
Tableau III. 1 : Répartition des établissements d'hébergement par province selon leur capacité d'accueil	36
Tableau III. 2 : Occupation des chambres par province.....	39
Tableau III.3 : Occupation des lits par province.....	42
Tableau III. 5 : Services offerts par les établissements d'hébergement.....	45
Tableau IV. 1 : Agences de transport.....	47
Tableau IV. 2 : Agence de transport international selon leur destination.....	48
Tableau IV.3 : Effectif de Tour- opérateurs, agences de voyage et compagnies aériennes	49
Tableau V. 1 : Nombre de lauréats en hôtellerie et tourisme par établissement.....	50
Tableau V.2 : Nombre d'opérateur de téléphonie mobile, service offert et leur rayon de couverture.....	51
Tableau V. 2 : Fournisseurs d'accès internet (FAI)	52

Tableau V. 3 : Opérateurs de téléphonie fixe selon le nombre d’abonnés et taux de pénétration en 2016 et 2017..... 52

Tableau V.3 : Chiffre d’affaires par opérateur fournisseur d’accès internet (FAI) en 201753

LISTES DES GRAPHIQUES

Graphique I.1: Evolution d'effectifs du tourisme par poste d'entrées et de sorties	9
Graphique I. 2 : Mouvements aux postes d'entrée des ressortissants de l'EAC en 2017	12
Graphique I. 3: Saisonnalité des mouvements par ressortissant et dans l'ensemble en 2017.....	13
Graphique I. 4 : Documents délivrés par mois en 2017.....	15
Graphique I. 5 : Evolution de délivrance de visa par type entre 2016 et 2017	17
Graphique II.1 : Evolution du nombre total des visiteurs par site entre 2016 et 2017	24
Graphique II. 2 : Evolution du nombre de visiteurs par musée.....	29
Graphique II. 3 : Evolution des effectifs de visiteurs par type de site selon la nationalité	31
Graphique II. 4 : Evolution des effectifs de visiteurs par saisonnalité selon le type de site entre 2016 et 2017	35
Graphique III. 2 : Taux d'occupation des chambres entre 2016 et 2017	41
Graphique III. 3 : Taux d'occupation de lits par province entre 2016 et 2017	44

LISTE DES SIGLES ET ABREVIATIONS

- : Données non disponibles
- ARCT : Agence de Régulation et de Contrôle des Télécommunications
- CFCIB : Chambre Fédérale de Commerce et d'Industrie du Burundi
- E H : Etablissement d'Hébergement
- FAI : Fournisseurs d'accès internet
- HTB : Chambre Sectorielle de l'Hôtellerie et du Tourisme
- ISTEEBU : Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi
- N/A : Non Applicable
- OBPE : Office Burundais de Protection de l'Environnement
- ONT : Office National du Tourisme
- SESD : Service des Etudes et Statistiques Démographiques

AVANT- PROPOS

L'Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi (ISTEEBU) a le plaisir de rendre publique sa deuxième édition de l'annuaire des statistiques du tourisme couvrant différents domaines : les entrées et sorties des personnes sur les postes d'entrée, les sites touristiques (parcs, réserves naturelles, les monuments, etc.), les hôtels, les écoles de formation hôtelière et touristique, les compagnies et agences de voyages, les Tour-opérateurs, les agences de transport et les compagnies de télécommunication. Cette publication se voudrait être régulière malgré les multiples contraintes que connaît le secteur du tourisme en général et les statistiques y relatives en particulier. Il est à noter que parmi ces contraintes figure une contrainte majeure de pouvoir collecter les données de tous les secteurs ayant trait au tourisme et l'harmonisation de la méthodologie de collecte là où la collecte est effective.

Ainsi, cet annuaire ne peut pas prétendre avoir couvert tous les domaines en rapport avec le tourisme pour diverses raisons. Le champ de couverture s'étendra au fur des années dans la mesure du possible et en collaboration avec toutes les parties prenantes œuvrant dans le domaine du Tourisme (le Commissariat Général des Migrations, l'Office National du Tourisme, la Chambre Sectorielle de l'Hôtellerie et du Tourisme du Burundi, l'Office Burundais pour la Protection de l'Environnement, les tour-opérateurs, les transporteurs, etc.)

L'objectif de cette publication est de pouvoir mettre à la disposition du public des statistiques pouvant être disponibles sans un énorme coût additionnel. Ensuite, des efforts seront consentis à la production des statistiques qui n'étaient pas jusque-là produites alors qu'elles sont indispensables à la planification nationale.

La collecte des données s'organise à travers les services sectoriels ci-haut cités. Le Service des Etudes et Statistiques Démographiques (SESD) est responsable de la collecte, du traitement et de l'analyse des données.

Malgré les faiblesses inhérentes à la complétude au niveau de la collecte des statistiques en rapport avec le tourisme, le présent annuaire revêt un intérêt capital dans la mesure où il met à la disposition du public des informations qui étaient, pour la plupart, produites mais non publiées.

L'Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi saisit cette occasion pour exprimer sa gratitude envers tous ses partenaires à travers tout le pays, en particulier le Commissariat Général des Migrations, l'Office National du Tourisme (ONT), l'Office Burundais de Protection de l'Environnement (OBPE), la Chambre Sectorielle de l'Hôtellerie et du Tourisme (HTB), le Ministère en charge des Transports, l'ARCT et l'ATRABU qui ont fourni les informations pour aboutir à cette présente publication ainsi que tous ceux qui voudraient bien contribuer à l'amélioration des prochaines publications

Le Directeur Général de l'ISTEEBU

Nicolas NDAYISHIMIYE

INTRODUCTION

1. Contexte

Le tourisme est un concept axé sur la demande et qui englobe un large éventail d'activités, qu'il est préférable de l'envisager comme un marché plutôt que comme un secteur. Il peut se définir comme les activités des personnes qui voyagent et résident en dehors de leur environnement habituel pendant moins de douze mois consécutifs à des fins de loisirs, affaires ou autres causes (par exemple pour rendre visite à des amis ou pour des raisons de santé).

Le tourisme est une manifestation de la mobilité personnelle qui s'est développée à un rythme rapide durant la deuxième moitié du 20ème siècle.

Il doit son succès notamment aux formidables progrès réalisés dans les communications et à l'internationalisation croissante de l'économie mondiale. Dans ce contexte, le tourisme assure également un rôle de redistribution des ressources et devient un facteur de développement économique tant au niveau national qu'au niveau mondial. En raison des données très fragmentaires et de la nature composite du tourisme, son importance relative dans l'économie burundaise est difficile à évaluer.

A la suite des conflits qui ont ensanglanté la région, le Burundi est largement resté en marge des grands itinéraires touristiques africains, mais le pays n'est pas pour autant inaccessible. Le Burundi est attractif avant tout pour ses beaux espaces naturels : le pays s'est doté de toute une série de parcs nationaux et réserves naturelles visant à préserver la faune et la flore. L'observation des animaux sauvages demeure ainsi l'activité favorite des touristes au Burundi.

Le domaine des statistiques du tourisme demeure un terrain vierge où les visites des sites touristiques, les entrées et sorties de personnes par différents postes frontières, les capacités d'hôtels, les ressources humaines qualifiées, la capacité nationale de formation relatives au tourisme, la contribution du tourisme dans l'économie nationale, etc. ne sont pas toutes renseignées selon certaines caractéristiques souhaitées.

Malgré que ce domaine des statistiques du tourisme demeure inexploité, c'est une des conditions nécessaires pour le développement stratégique du tourisme. Ces statistiques permettant de renseigner les différentes opportunités potentielles offertes au secteur du tourisme, sont incontournables pour une bonne planification du secteur.

Cette deuxième édition d'annuaire vient pour rendre public les indicateurs déjà renseignés pour l'année 2016 et initier la production des autres indicateurs nécessaires à la planification en général et celle du secteur du tourisme en particulier. La publication de cette deuxième édition vient actualiser les indicateurs existants dans la dernière édition et mettre en lumière les nouveaux indicateurs.

2. Concepts et définitions

Site touristique : Tout monument ou tout site naturel, culturel, historique, archéologique ou architectural drainant de visiteurs et constituant de ce fait un attrait touristique.

Tourisme : L'ensemble des activités se rapportant aux déplacements et aux séjours des personnes en dehors de leur environnement habituel pour une période n'excédant une année ; à des fins de loisirs, d'affaires ou d'autres motifs.

Zone touristique : Toute région ou étendue du territoire présentant des particularités naturelles, culturelles ou humaines propices à la pratique du tourisme et se prêtant au développement d'une ou de plusieurs formes durables du tourisme.

Aménagement touristique : L'ensemble des travaux de réalisation d'infrastructures de base dans les espaces destinés à accueillir des réceptifs ; l'aménagement touristique est précédé par des études préalables qui déterminent la nature et la typologie des infrastructures à réaliser.

Tourisme culturel ou historique : Le tourisme dont la motivation est la découverte d'un patrimoine culturel, historique ou immatériel tel que les fêtes et les coutumes locales.

Etablissement de tourisme : un établissement d'hébergement, un établissement de restauration, un tour-opérateur, une agence de voyages et de tourisme, une agence de location de voitures et de transport de touristes ou un guide de tourisme.

Etablissements d'hébergement: c'est toute entreprise commerciale qui offre des chambres, des appartements, des suites, des campements, des bungalows ou des unités pavillonnaires meublés. L'établissement d'hébergement peut assurer des prestations qui

y sont liées notamment la fourniture et les boissons. Les établissements d'hébergement comprennent notamment les hôtels citadins, les hôtels pavillonnaires, les hôtels de villégiature ou de vacances de tentes, les motels, les auberges, les maisons d'hôtes et les campings pour tentes ou caravanes et les pensions de famille.

Taux d'occupation des chambres/ lits : C'est le rapport du total des chambres/lits occupés (numérateurs) sur le total des chambres/lits disponibles (dénominateur) au cours de la période considérée.

Nombre de Chambres disponible : c'est le nombre total de chambres prêtes pour héberger un client.

NB : les chambres qui ne peuvent pas héberger un client pendant les jours de fermeture ou pour cause de réparation/entretien ne sont pas disponibles.

Nombre de Chambres occupées : C'est le nombre total de chambres qui ont hébergé un client à une période donnée.

Nombre de Lits occupés : C'est la somme des lits qui ont effectivement hébergé un client.

Agence de transport : c'est une entreprise qui propose et vend le déplacement d'objets, de marchandises, ou d'individus (humains ou animaux) d'un endroit à un autre. Les modes de transport incluent l'aviation, le chemin de fer, le transport routier, le transport maritime, le transport par câble, l'acheminement par pipe-line et le transport spatial.

Agence de voyages : c'est une entreprise qui propose et vend des offres de voyages à ses clients. Elle joue le rôle d'intermédiaire entre les consommateurs et les différents prestataires de services présents sur le marché du tourisme : Tour-opérateurs, compagnies aériennes, hôteliers, loueurs de voiture, assurances voyage, etc.

Un tour-opérateur (de l'anglais tour operator), ou voyageur est un organisme chargé d'assembler plusieurs prestations de ses fournisseurs (compagnies aériennes, hôteliers, autocaristes, restaurateurs, guides, etc.) et de les vendre à un prix tout compris, c'est-à-dire un forfait ou package. Il réunit des prestations qu'il achète à prix négociés, en négociant lui-même ou par l'intermédiaire d'agences réceptives (agences de voyages sur place) et anticipe la demande de la clientèle en proposant ses offres de forfaits en brochure.

Compagnie aérienne : Une compagnie aérienne est une entreprise de transport aérien qui transporte des passagers ou du fret. Les compagnies aériennes louent ou achètent

leurs avions pour offrir leurs services et peuvent former des partenariats ou des alliances pour des bénéfices mutuels.

Site d'attraction touristique : c'est un lieu ou un produit, naturel, aménagé, construit ou créé, à caractère saisonnier ou permanent, qui possède la capacité d'attirer des excursionnistes et touristes grâce à une caractéristique distinctive (selon la définition de l'Organisation Mondiale du Tourisme).

**CHAPITRE I : MOUVEMENTS AUX POSTES D'ENTREES ET DE SORTIES, DELIVRANCE
DES DOCUMENTS DE VOYAGE ET DE VISAS**

Ce chapitre concerne les mouvements des personnes aux postes d'entrée et de sortie du pays ainsi que les statistiques en rapport avec les documents de voyage délivrés par catégorie et les visas octroyés selon les types de visa. Aussi, Il est mis en exergue le mouvement des ressortissants de l'EAC selon le pays.

Tableau I.1 : Évolution des effectifs des entrées et sorties par poste d'entrée

POSTE FRONTIERE	2016			2017			Variation (%)
	Entrées	Sorties	Total	Entrées	Sorties	Total	2017/2016
Aéroport	46272	45556	91828	36884	63446	100330	9,3
Ruhwa	72627	77856	150483	34015	65712	99727	-33,7
Kanyaru-Haut	68504	72888	141392	59958	99324	159282	12,7
Gasenyi II	707	1028	1735	290	924	1214	-30,0
Nyanza-Lac	4009	8529	12538	5724	13523	19247	53,5
Gisuru	1607	1906	3513	1134	2075	3209	-8,7
Kobero/Kabanga	16063	18545	34608	36767	64356	101123	192,2
Mugina	17491	26729	44220	14263	41866	56129	26,9
Gasenyi I /Nemba	40792	37318	78110	27212	47871	75083	-3,9
Rumonge	3324	3206	6530	16298	26445	42743	554,6
Gahumo	942	6251	7193	721	6026	6747	-6,2
Gatumba	43978	73168	117146	35327	64707	100034	-14,6
Kabarore	-	-	-	61	147	208	-
Giteranyi	1156	2661	3817	169	1757	1926	-49,5
Port de Bujumbura	1733	1851	3584	2260	4120	6380	78,0

Vugizo	1637	1451	3088	1050	2008	3058	-1,0
Kanyaru-Bas	319	231	550	36	81	117	-78,7
TOTAL	321161	379174	700335	272169	504388	776557	10,9

Source : Commissariat Général des Migrations

Graphique I.1: Evolution d'effectifs du tourisme par poste d'entrées et de sorties

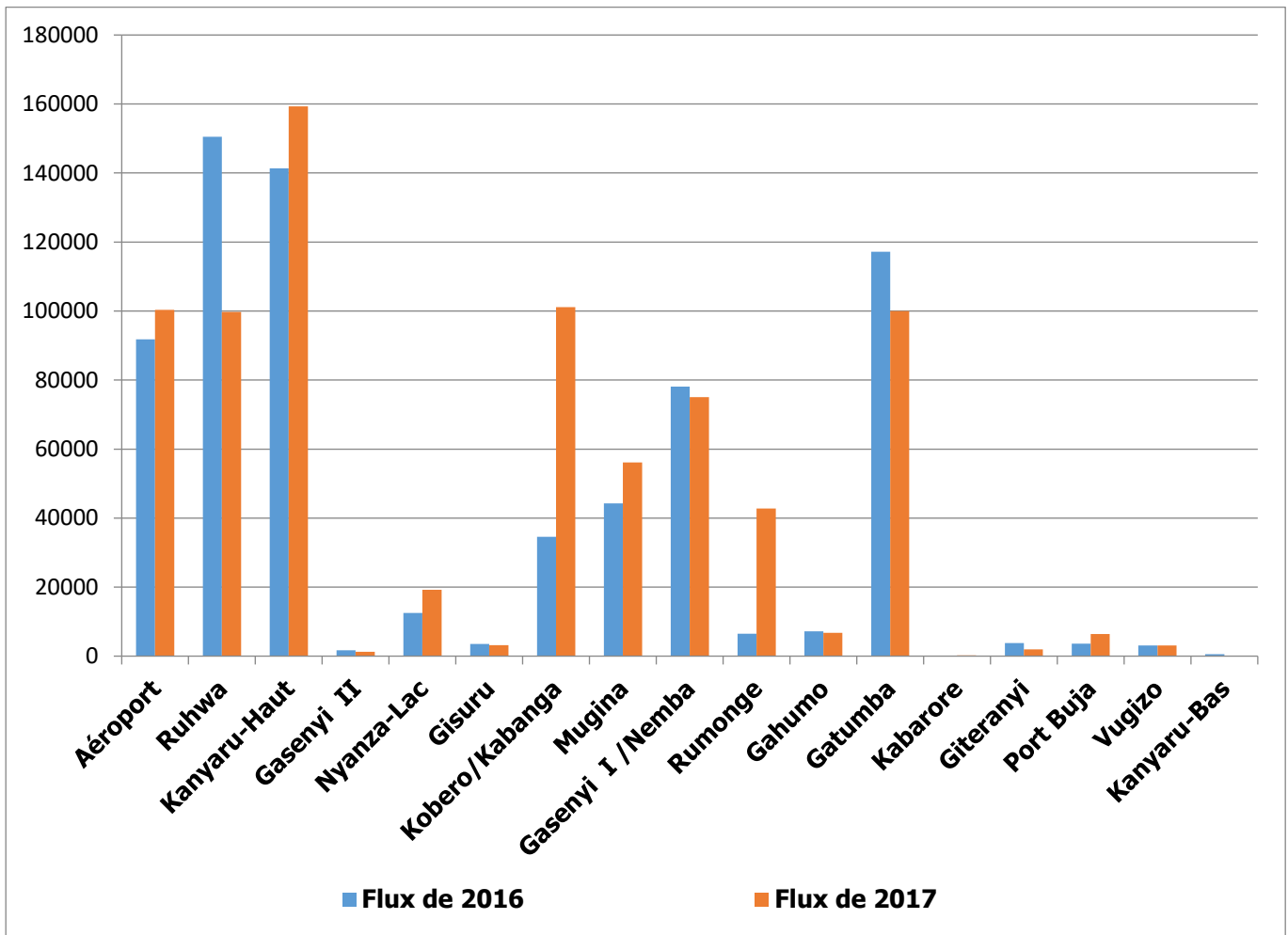


Tableau I.2 : Saisonnalité des entrées et sorties par poste d'entrée en 2017

POSTE FRONTIERE	1ère Trimestre		2ème Trimestre		3ème Trimestre		4ème Trimestre	
	Entrées	Sorties	Entrées	Sorties	Entrées	Sorties	Entrées	Sorties
Aéroport	14590	13320	6802	6203	15446	15 314	7834	7154
Port	328	499	303	539	730	778	924	780
Gatumba	8152	18086	4173	10224	16384	10 622	10597	9150
Vugizo	406	707	102	237	426	453	420	329
Ruhwa	3766	4070	1729	2084	11608	10 295	18949	18462
Gasenyi I- Nemba	8102	7978	3677	4429	10783	11 806	9075	6537
Gasenyi II	163	201	47	102	139	306	57	224
Kobero	11104	11756	7734	6805	12641	12 937	8658	8588
Gahumo	188	1189	153	1115	252	2 418	163	1393
Giteranyi	112	493	34	135	91	848	10	470
Kanyaru Haut	26569	27607	12355	13447	28109	25 828	7139	7384
Kanyaru Bas	21	26	6	8	19	20	5	11
Gisuru	326	407	179	248	486	611	290	314
Mabanda	12672	17701	2107	7096	7241	13 309	2808	7992

Nyanza-Lac	2177	4479	780	1603	2384	3 705	1780	3006
Rumonge	2492	2355	2915	3016	5708	5 506	4760	3383
Kabarore	na	na	0	8	44	50	17	16
TOTAL	90826	80872	43096	57299	112491	104804	72486	75493

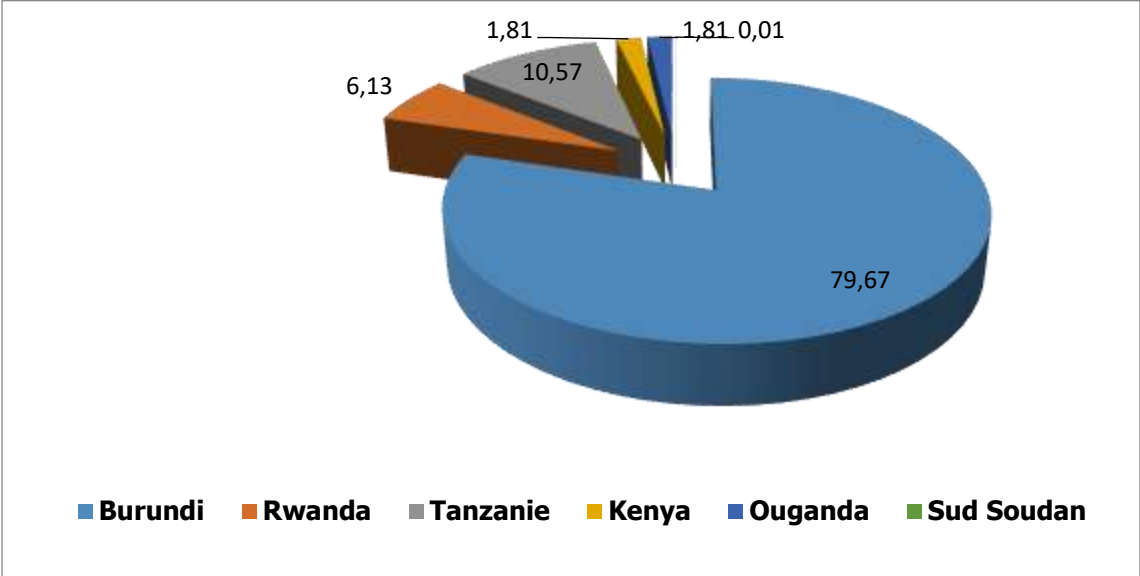
Source : Commissariat Général des Migrations

Tableau I.3 : Mouvements saisonniers aux postes d'entrée des ressortissants de l'EAC en 2017

Saison	Pays de l'EAC						Ensemble
	Burundi	Rwanda	Tanzanie	Kenya	Ouganda	Sud Soudan	
1er Trimestre	129704	9797	13078	4506	2283	0	159368
2^{ème} Trimestre	129092	8994	21679	2662	2611	0	165038
3^{ème} Trimestre	145823	10998	19412	3309	2885	65	182492
4^{ème} Trimestre	193166	16204	25116	3136	5788	22	243432
Total	597785	45993	79285	13613	13567	87	750330
Proportion	79.67	6.13	10.57	1.81	1.81	0.01	100

Source : Commissariat Général des Migrations

Graphique I. 2 : Mouvements aux postes d'entrée des ressortissants de l'EAC en 2017



Graphique I. 3: Saisonnalité des mouvements par ressortissant et dans l'ensemble en 2017

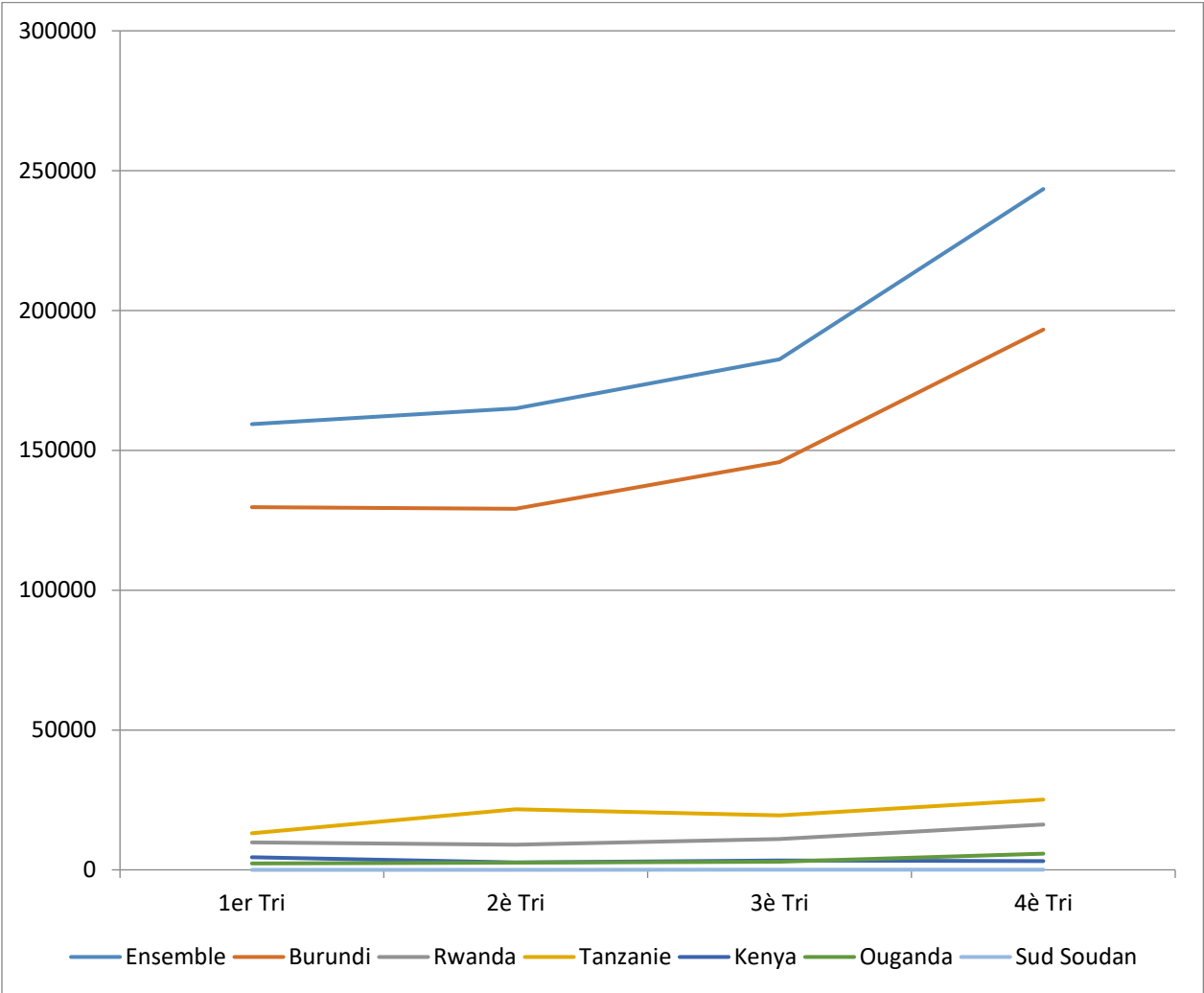


Tableau I. 4 : Effectifs de documents de voyage délivrés en 2017 selon le type

Mois	Documents délivrés						Ensemble
	Passeport Ordinaire	Passeport de Service	Passeport Diplomatique	Laissez-passer	Cartes CEPGL	Titres de voyage pour réfugiés	
Janvier	2296	4451	49	3976	2277	1	13050
Février	2243	965	51	3808	2445	0	9512
Mars	2318	662	35	3788	2141	2	8946
Avril	2013	94	28	3472	2220	3	7830
Mai	2318	662	35	3788	2076	11	8890
Juin	2126	220	28	3711	2149	1	8235
Juillet	2535	166	48	4996	3192	2	10939
Août	2257	1144	46	3998	2449	0	9894
Septembre	2308	337	33	4682	2859	10	10229
Octobre	2042	122	11	3744	2136	1	8056
Novembre	2200	96	26	3789	2131	13	8255
Décembre	2815	647	47	5603	3843	2	12957
TOTAL	27471	9566	437	49355	29918	46	116793

Source : Commissariat Général des Migrations

Graphique I. 4 : Documents délivrés par mois en 2017

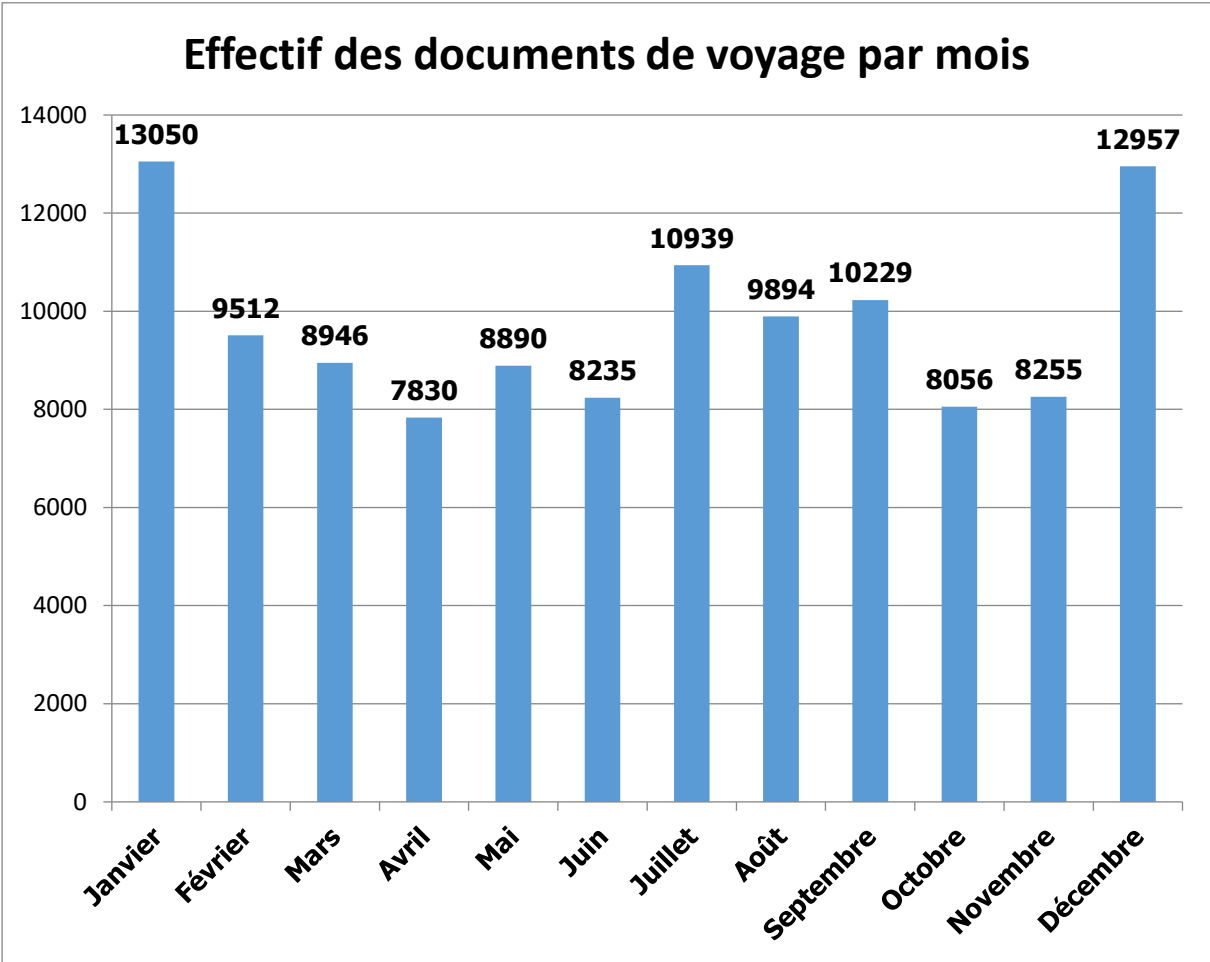
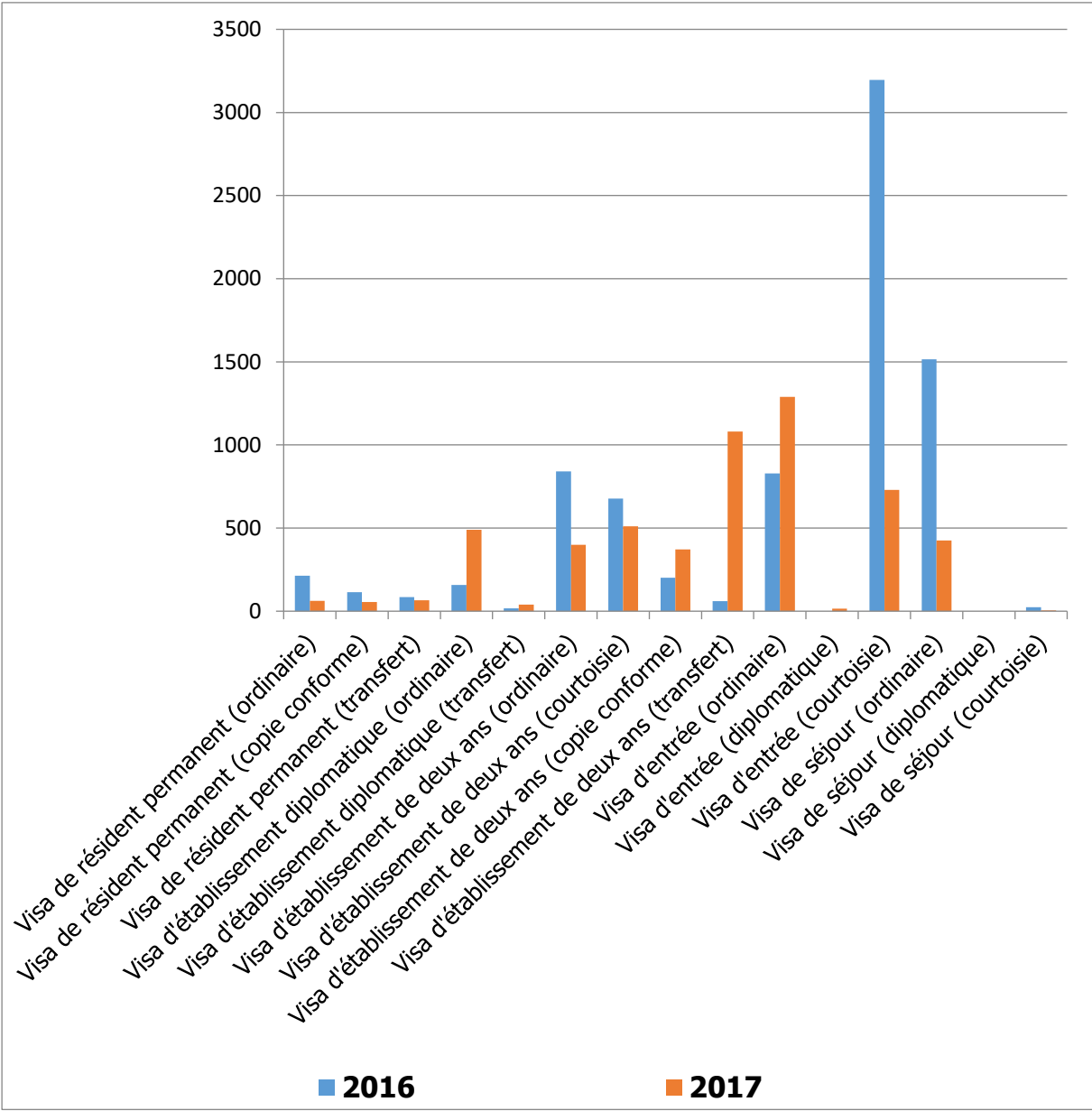


Tableau I. 5: Evolution de l'effectif de visas octroyés par type

Série	Type de visa	2016	2017
01	Visa de résident permanent (ordinaire)	213	62
02	Visa de résident permanent (copie conforme)	115	55
03	Visa de résident permanent (transfert)	84	66
04	Visa d'établissement diplomatique (ordinaire)	157	489
05	Visa d'établissement diplomatique (transfert)	17	39
06	Visa d'établissement de deux ans (ordinaire)	841	399
07	Visa d'établissement de deux ans (courtoisie)	678	511
08	Visa d'établissement de deux ans (copie conforme)	201	372
09	Visa d'établissement de deux ans (transfert)	60	1080
10	Visa d'entrée (ordinaire)	828	1289
11	Visa d'entrée (diplomatique)	0	15
12	Visa d'entrée (courtoisie)	3195	729
13	Visa de séjour (ordinaire)	1515	425
14	Visa de séjour (diplomatique)	0	0
15	Visa de séjour (courtoisie)	24	4

Source : Commissariat Général des Migrations

Graphique I. 5 : Evolution de délivrance de visa par type entre 2016 et 2017



CHAPITRE II : SITES D'ATTRACTION TOURISTIQUE

Cette partie de l'annuaire montrent les statistiques en rapport avec les sites d'attraction touristique. En tête vient la cartographie de ces sites par type. En plus de la cartographie, les statistiques concernant les visiteurs de ces sites sont affichées selon différentes caractéristiques. Parmi ces sites, il y en a pour qui les statistiques ne sont pas encore produites faute d'absence d'un dispositif de collecte approprié. Même celles produites ne le sont pas dans le format harmonisé. C'est ainsi que les statistiques du musée national de Gitega, musée vivant de Bujumbura et celles du sanctuaire de Gishora sont présentées à part car le format du support de la collecte n'a pas été le même pour la période concernée.



Les tambourinaires du site sanctuaire de Gishora.

CARTOGRAPHIE DES SITES TOURISTIQUES

CARTE DES LIEUX TOURISTIQUES DU BURUNDI

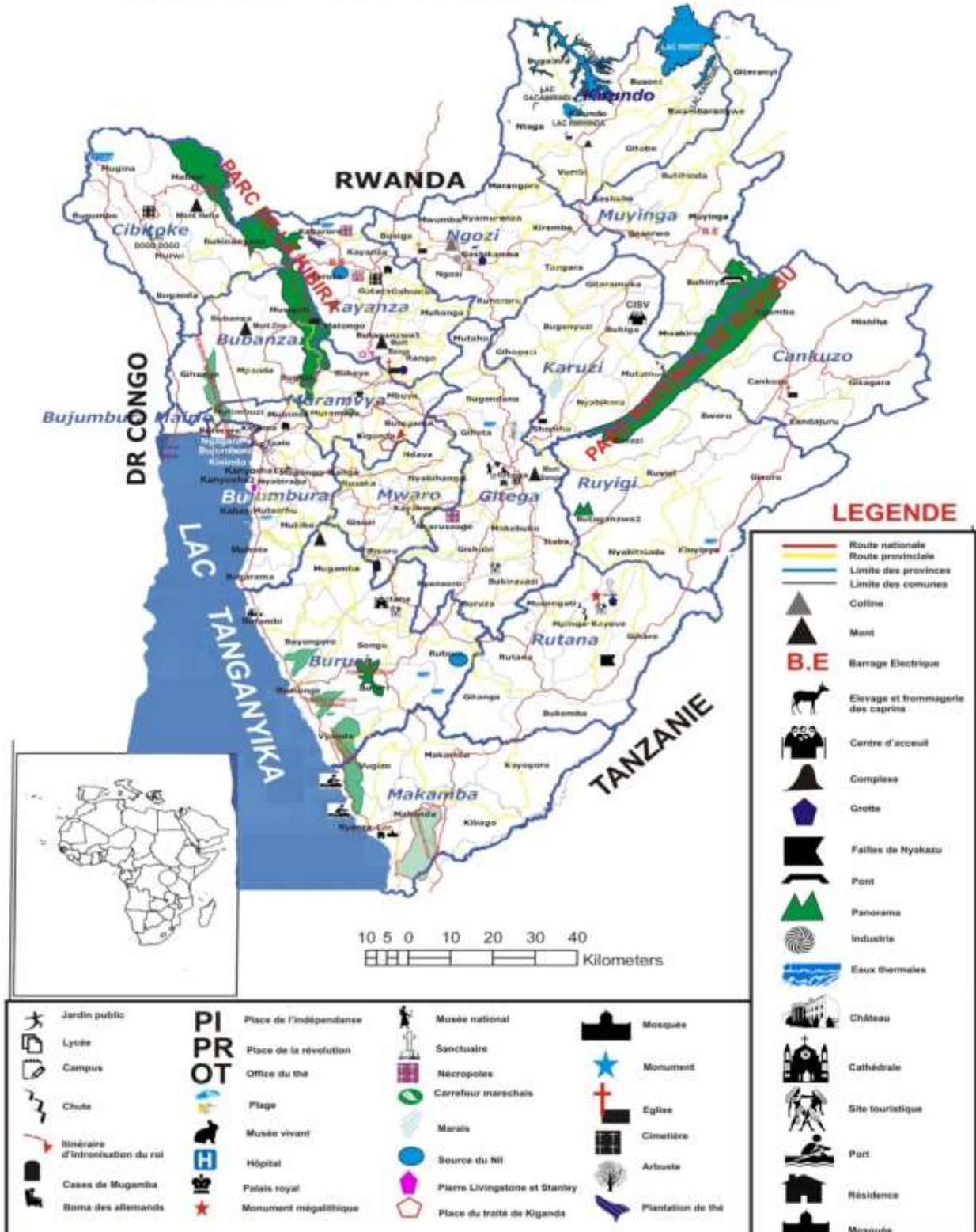


Tableau II. 1 : Nombre de sites touristiques inventoriés par province selon le type

Province	Nombre de Sites touristique	Types de site				
		1	2	3	4	5
Bubanza	6	5	1	0	0	0
Bujumbura-Mairie	21	3	15	0	3	0
Bujumbura	5	2	3	0	0	0
Rumonge	4	3	1	0	0	0
Makamba	8	3	4	1	0	0
Rutana	7	5	2	0	0	0
Bururi	8	5	3	0	0	0
Gitega	11	2	9	0	0	0
Karusi	4	3	1	0	0	0
Muyinga	3	1	2	0	0	0
Kirundo	6	4	1	1	0	0
Ngozi	9	5	4	0	0	0
Kayanza	11	4	5	0	1	1
Cibitoke	5	3	2	0	0	0
Muramvya	8	2	6	0	0	0
Mwaro	3	2	1	0	0	0
Ruyigi	6	5	1	0	0	0
Cankuzo	2	1	1	0	0	0
Total	123	58	62	2	4	1

Légende :

1	Sites naturels
2	Biens Culturels et matériels
3	Patrimoine immatériel
4	Festivals et évènements
5	Groupes humains d'intérêt

Source : ONT, « Identification et délimitation des sites touristiques du Burundi, Octobre 2014 »

Tableau II.2 : Les 100 sites touristiques retenus après évaluation et description par province

Province	Nombre de Sites touristique	Type de site				
		1	2	3	4	5
Bubanza	4	3	1	0	0	0
Bujumbura-Mairie	19	3	16	0	0	0
Bujumbura	7	3	3	0	0	1
Rumonge	3	1	2	0	0	0
Makamba	5	0	4	1	0	0
Rutana	5	4	1	0	0	0
Bururi	8	5	3	0	0	0
Gitega	8	2	6	0	0	0
Karusi	2	1	1	0	0	0
Muyinga	1	0	1	0	0	0
Kirundo	8	4	2	1	0	1
Ngozi	8	2	5	1	0	0
Kayanza	7	2	4	0	1	0
Cibitoke	4	2	2	0	0	0
Muramvya	5	0	5	0	0	0

Mwaro	2	0	1	1	0	0
Ruyigi	3	2	1	0	0	0
Cankuzo	1	0	1	0	0	0
Total	100	34	59	4	1	2

Légende :

1	Sites Naturels
2	Biens Culturels Matériels
3	Patrimoine Immatériel
4	Festivals et évènements
5	Groupes Humains d'intérêt

Source : identification et délimitation des sites touristiques du Burundi

Tableau II. 3 : Evolution du nombre total des visiteurs par site de 2016 à 2017

Nom du site	2016	2017
Parc national de la Ruvubu	233	275
Parc national de la Rusizi	722	560
Parc National de Kibira	-	179
Paysage Aquatique Protégé du Nord (kirundo)	-	117
RNF Bururi	-	0
Chutes de KARERA	1138	2940
Failles des Allemands	-	167
Site historique de Kiganda	337	1120
Pierre Livingstone & Stanley	-	94
Eaux Thermales de RUHWA	400	337
Site de Gishora	-	2730
Musée vivant	6071	7650

Musée National	960	1563
Total	9 859	17732

Graphique II.1 : Evolution du nombre total des visiteurs par site entre 2016 et 2017

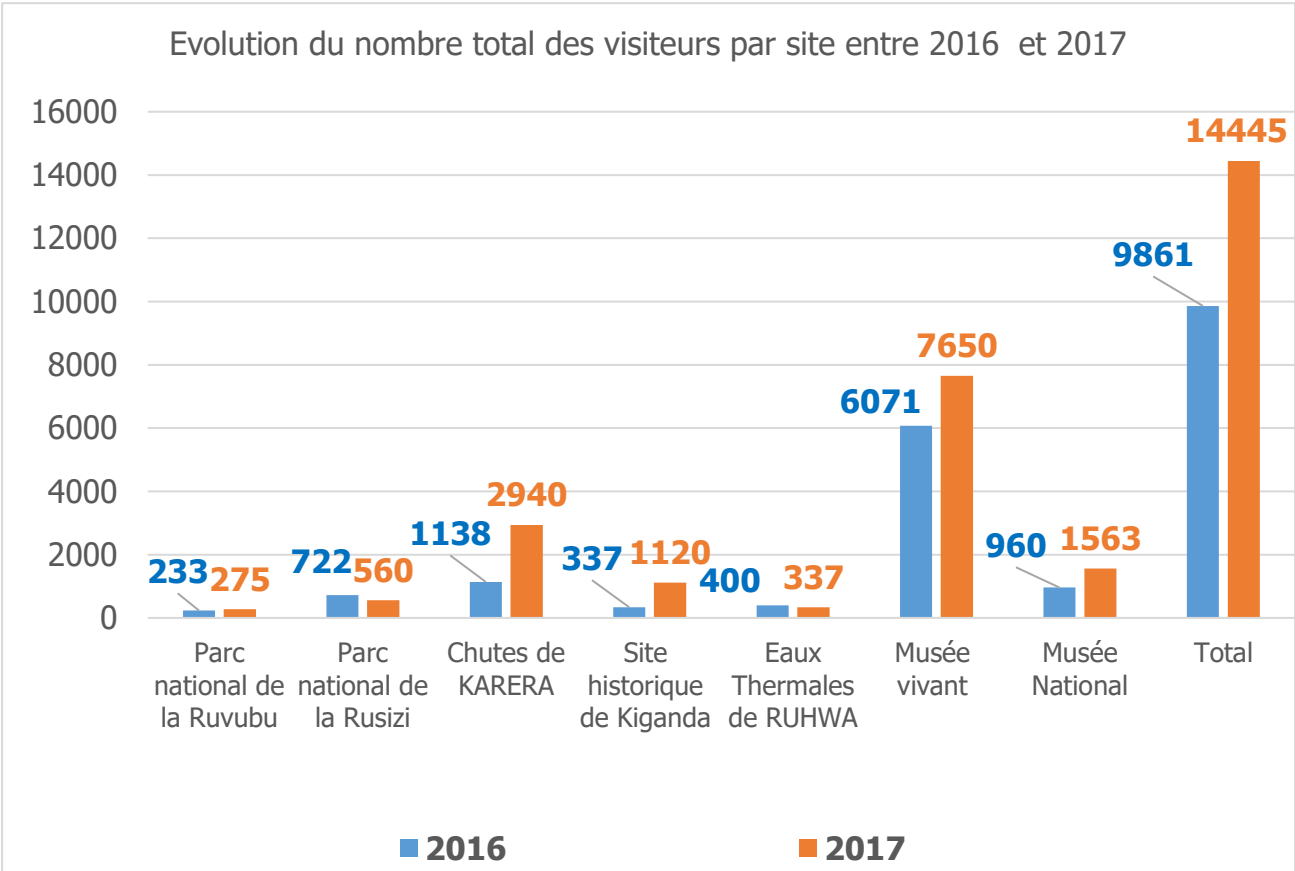


Tableau II. 4 : Nombre de visiteurs par site selon la catégorie en 2016 et 2017

Nom du site	2016						2017					
	NR	N N R	REAC	A E R	A E N R	TOTAL	NR	N N R	REAC	A E R	A E N R	TOTAL
Parc national de la Ruvubu	223	0	0	0	10	233	197	0	13	19	46	275
Parc national de la Rusizi	399	8	3	183	129	722	137	0	0	317	106	560
Parc National de Kibira	-	-	-	-	-	-	126	0	0	53	0	179
Paysage Aquatique Protégé du Nord (kirundo)	-	-	-	-	-	-	117	0	0	0	0	117
RNF Bururi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Chutes de KARERA	925	0	0	168	45	1138	2398	0	2	413	127	2940
Failles des Allemands	-	-	-	-	-	-	130	0	0	37	0	167
Site historique de Kiganda	463	0	0	4	0	472	1117	0	0	3	0	1120
Pierre Livingstone & Stanley	-	-	-	-	-	-	30	0	1	63	0	94
Eaux Thermales de RUHWA	272	27	49	24	28	400	241	20	63	3	10	337
Site de Gishora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	--	-	2730

Total	2287	35	52	383	212	2828	4493	20	79	908	289	8519
-------	-------------	-----------	-----------	------------	------------	-------------	-------------	-----------	-----------	------------	------------	-------------

Légende : *NR : Nationaux Résidents ; N N R : Nationaux Non-Résidents ; R EAC : Ressortissants de l'Afrique de l'Est ; A E R : Autres Etrangers Résidents ; A E N R : Autres Etrangers Non-Résidents*

Tableau II. 5 : Nombre de visiteurs par type de site selon la nationalité en 2016 et 2017

Type de site	2016					2017				
	Etrangers		Nationaux		Total	Etrangers		Nationaux		Total
	EAC	Autres pays	Résidents	Non Résidents		EAC	Autres pays	Résidents	Non Résidents	
Sites Naturels	52	585	1819	35	2491	78	1131	3346	20	4575
Biens Culturels Matériels	0	25	433	4	462	1	66	1147	0	1214
Patrimoines Immatériels	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Festivals et évènements	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Groupes Humains d'intérêt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	52	610	2252	39	2953	79	1197	4493	20	5789

Tableau II. 6 : Nombre de visiteurs par musée selon la catégorie en 2016 et 2017

Nom du musée	2016					2017				
	Catégories des visiteurs					Catégories des visiteurs				
	EE	EN	AE	AN	TOTAL	EE	EN	AE	AN	TOTAL
Musée vivant de Bujumbura	286	2814	561	2410	6071	613	2858	1231	2948	7650
Musée National de Gitega	4	765	75	116	960	22	1245	61	235	1563
Total	290	3579	636	2526	7031	635	4103	1292	3183	9213

Légende : EE : Enfant Etranger ; EN : Enfant National ; AE : Adulte Etranger ; AN : Adulte National

Graphique II. 2 : Evolution du nombre de visiteurs par musée

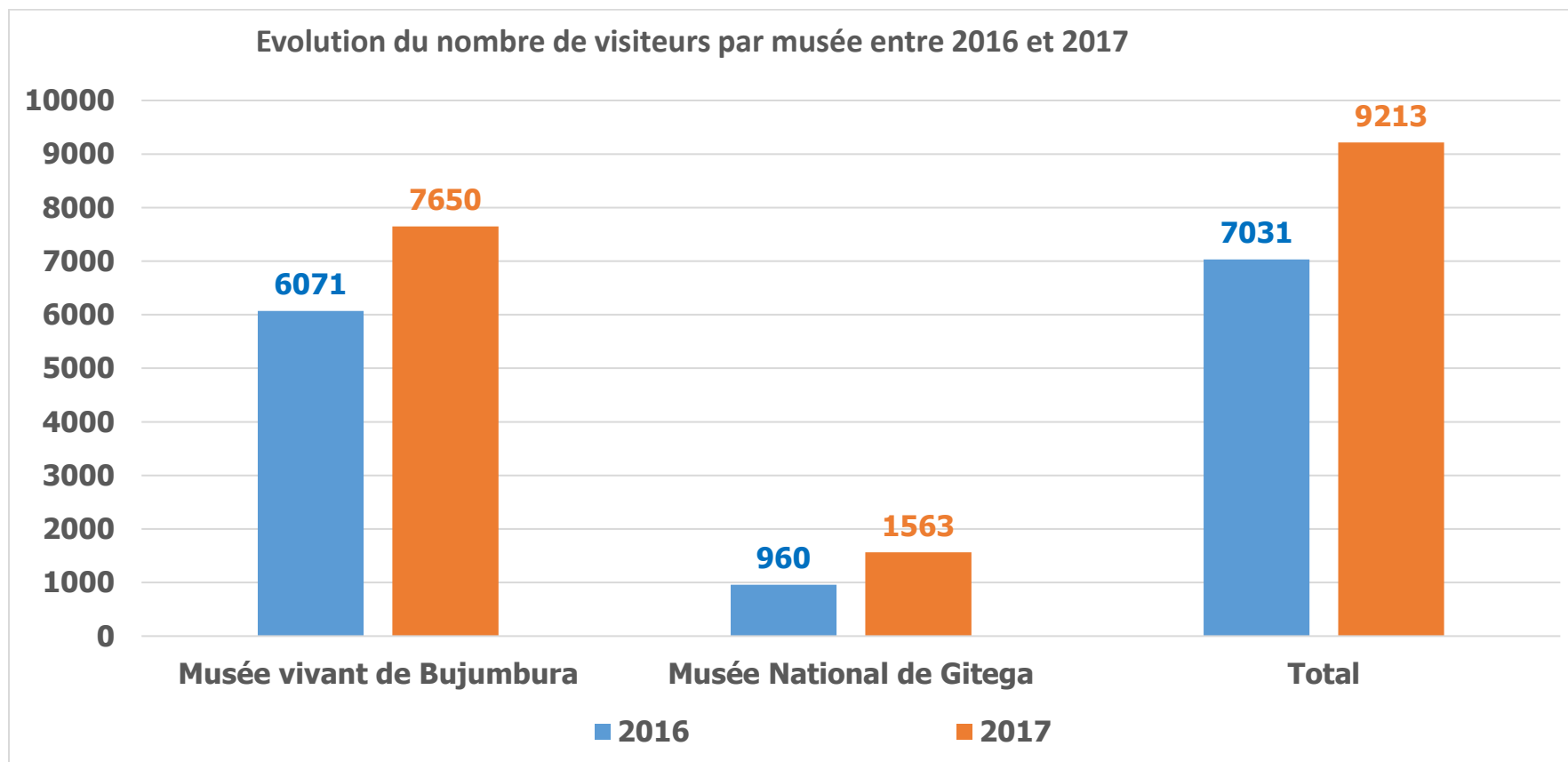


Tableau II. 7: Nombre de visiteurs par type de site selon la nationalité en 2016 et 2017

Type de site	2016			2017		
	Etrangers	Nationaux	Total	Etrangers	Nationaux	Total
Sites Naturels	637	1854	2491	1209	3366	4575
Biens Culturels Matériels	930	6438	7368	1930	8403	10333
Patrimoines Immatériels	-	-	-	-	-	-
Festivals et évènements	-	-	-	-	-	-
Groupes Humains d'intérêt	-	-	-	-	-	-
Total	1567	8292	9859	3139	11769	14908

Source : Données collectées aux différents sites

Graphique II. 3 : Evolution des effectifs de visiteurs par type de site selon la nationalité

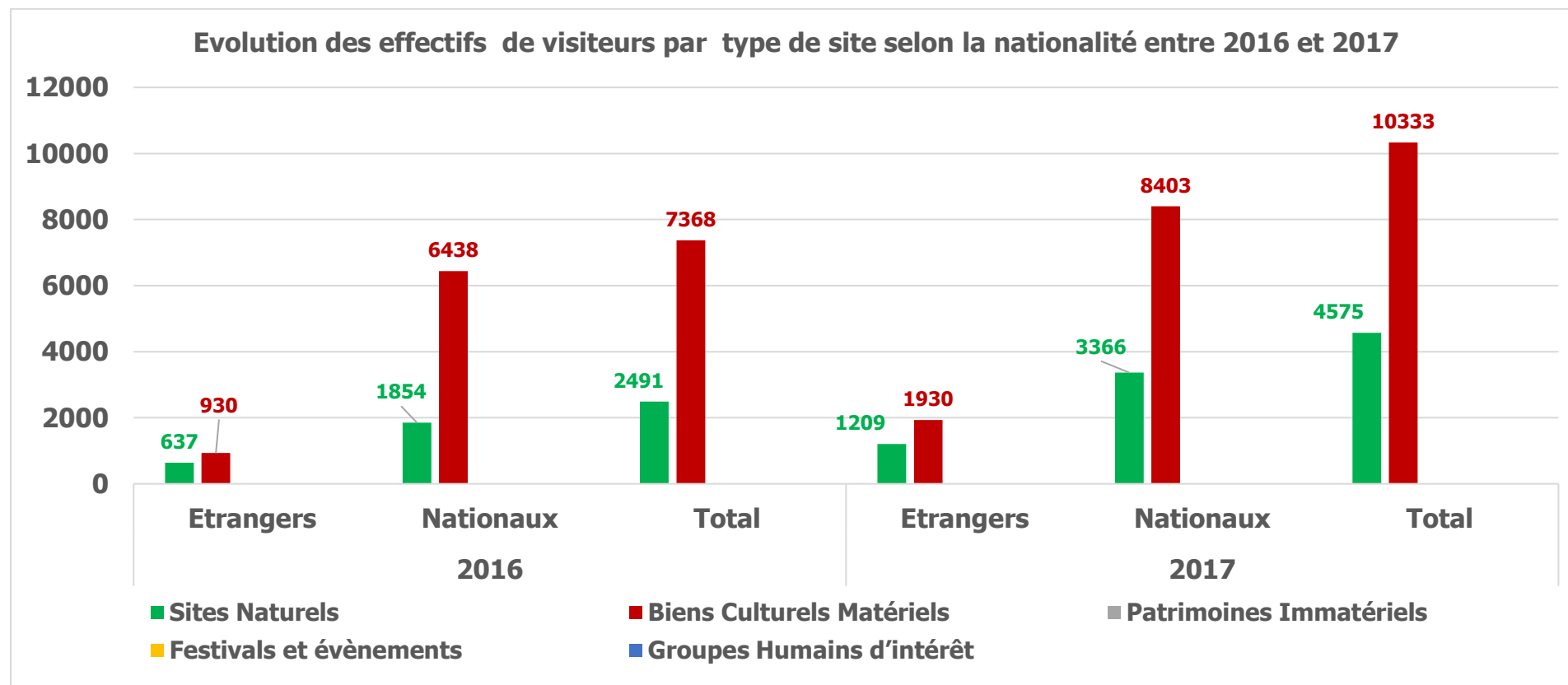


Tableau II. 8 : Nombre de visiteurs par type de site selon la nationalité et le sexe

Type de site	2016					2017				
	Etrangers		Nationaux		Total	Etrangers		Nationaux		Total
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes		Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	
Sites Naturels	302	215	896	726	2139	757	415	2076	1365	4613
Biens Culturels Matériels	-	-	-	-	-	7	5	813	836	1661
Patrimoine Immatériel	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Festivals et évènements	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Groupes Humains d'intérêt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	302	215	896	726	2139	764	420	2889	2201	6274

Source : Données collectées aux différents sites

Tableau II. 9 : Saisonnalité de visiteurs par type de site selon la nationalité en 2016

Type de site	2016											
	1 ^{er} trimestre		Total	2 ^{ème} trimestre		Total	3 ^{ème} trimestre		Total	4 ^{ème} trimestre		Total
	Nationaux	Etrangers		Nationaux	Etrangers		Nationaux	Etrangers		Nationaux	Etrangers	
Sites Naturels	193	127	230	226	101	327	713	219	932	471	189	660
Biens Culturels Matériels	1059	149	1208	2174	147	2321	2059	256	2315	2059	378	2437
Patrimoines Immatériels	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Festivals et évènements	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Groupes Humains d'intérêt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	1252	276	1438	2400	248	2648	2772	475	3247	2530	567	3097

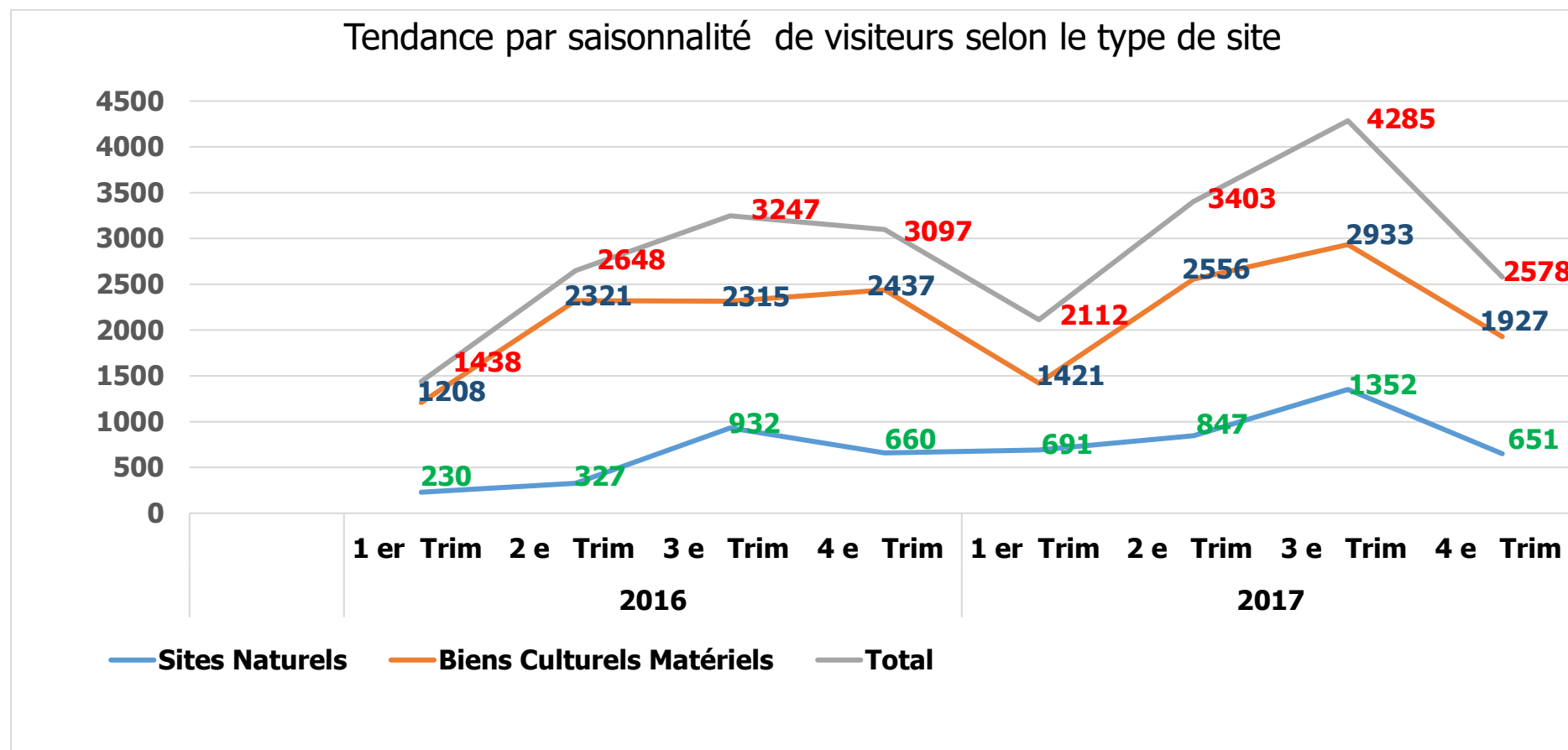
Source : Données collectées aux différents sites

Tableau II. 10 : Saisonnalité de visiteurs par type de site selon la nationalité en 2017

Type de site	2017											
	1 ^{er} trimestre		Total	2 ^{ème} trimestre		Total	3 ^{ème} trimestre		Total	4 ^{ème} trimestre		Total
	Nationaux	Etrangers		Nationaux	Etrangers		Nationaux	Etrangers		Nationaux	Etrangers	
Sites Naturels	540	151	691	701	146	847	1125	227	1352	493	158	651
Biens Culturels Matériels	1108	313	1421	2149	407	2556	2454	479	2933	1268	659	1927
Patrimoines Immatériels	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Festivals et évènements	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Groupes Humains d'intérêt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	1648	464	2112	2850	553	3403	3579	706	4285	1761	817	2578

Source : Données collectées aux différents sites

Graphique II. 4 : Evolution des effectifs de visiteurs par saisonnalité selon le type de site entre 2016 et 2017



CHAPITRE III : ETABLISSEMENTS D'HEBERGEMENT

Ce troisième chapitre traite les données en rapport avec les établissements d'hébergement et les services connexes. Ces données montrent la capacité de ces établissements et leur état d'occupation au cours de l'année selon la province. Aussi, cette partie renseigne sur l'accessibilité par rapport au prix des chambres d'hébergement par nuitée.

Tableau III. 1 : Répartition des établissements d'hébergement par province selon leur capacité d'accueil

Province	2016				2017				Variation 16/17 (%) (EH)	Variation 16/17 (%) (nombre de chambres)
	Effectifs d'EH	%	Nombre de chambres	%	Effectifs d'EH	%	Nombre de chambres	%		
Bujumbura Mairie	146	28.7	2858	39.8	149	25	2918	40	2,05	2,10
Bujumbura	7	1.4	71	1	10	1.7	71	1	42,86	0,00
Bubanza	8	1.6	103	1.4	8	1.3	96	1.4	0,00	-6,80
Bururi	17	3.3	173	2.4	25	4.2	173	2.4	47,06	0,00

Cankuzo	17	3.3	188	2.6	16	2.7	188	2.6	-5,88	0,00
Cibitoke	18	3.5	172	2.4	18	3	172	2.4	0,00	0,00
Gitega	63	12.4	755	10.5	63	10.6	755	10.4	0,00	0,00
Karusi	13	2.6	124	1.7	12	2	124	1.7	-7,69	0,00
Kayanza	19	3.7	228	3.2	27	4.5	228	3.1	42,11	0,00
Kirundo	17	3.3	214	3	28	4.7	214	2.9	64,71	0,00
Makamba	32	6.3	370	5.2	45	7.6	370	5.1	40,63	0,00
Muyinga	26	5.1	406	5.7	41	6.9	406	5.6	57,69	0,00
Muramvya	20	3.9	207	2.9	28	4.7	207	2.8	40,00	0,00
Mwaro	11	2.2	111	1.5	15	2.5	111	1.5	36,36	0,00
Ngozi	48	9.4	675	9.4	48	8.1	725	9.9	0,00	7,41
Rutana	17	3.3	175	2.4	17	2.9	175	2.4	0,00	0,00
Ruyigi	11	2.2	120	1.7	28	4.7	120	1.6	154,55	0,00
Rumonge	18	3.5	232	3.2	18	3	232	3.2	0,00	0,00
Total	508	100	7182	100	511	100	7292	100	0.59	2,71

Source : Office National du Tourisme (ONT)

Graphique III. 1 : Distribution des hôtels par province

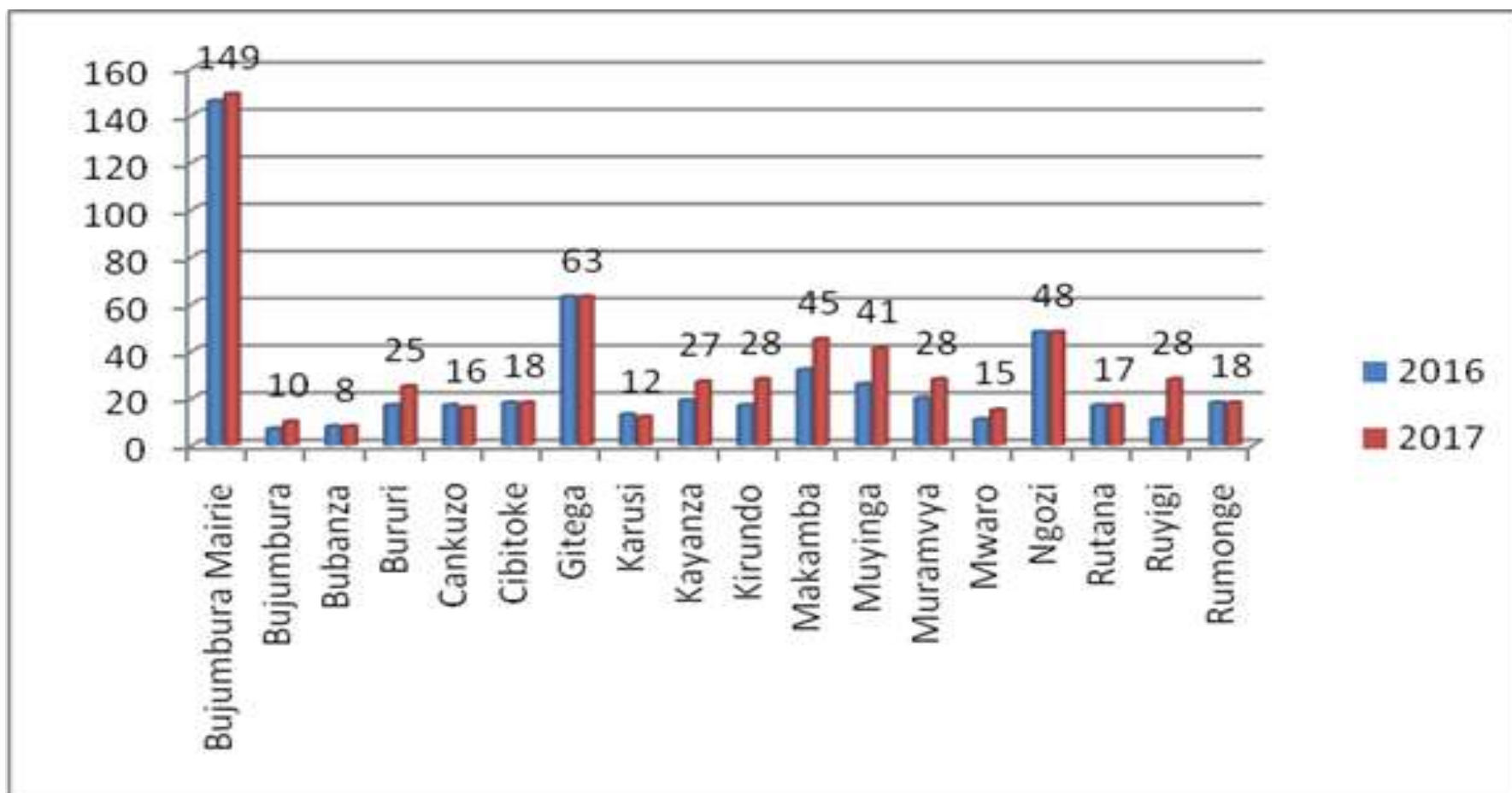


Tableau III. 2 : Occupation des chambres par province

Province	2016			2017			variation (%) 16/17
	Chambres disponibles	chambres occupées	Taux d'occupation	Chambres disponibles	Chambres occupées	Taux d'occupation	
Bujumbura Mairie	-	-	-	-	-	-	-
Bujumbura	9516	2818	29.6	14937	3390	22.7	-23,31
Bubanza	-	-	-	33064	2296	6.9	-
Bururi	28548	6163	21.6	15746	4346	27.6	27,78
Cankuzo	-	-	-	-	-	-	-
Cibitoke	13176	3082	23.4	18995	4496	23.7	1,28
Gitega	10248	1116	10.9	124135	34650	27.9	155,96
Karusi	17568	2930	16.7	14808	2121	14.3	-14,37
Kayanza	-	-	-	-	-	-	-
Kirundo	13888	3164	22.8	59948	14197	23.7	3,95

Makamba	55632	9558	17.2	49537	10993	22.2	29,07
Muyinga	38430	7571	19.7	67347	12534	18.6	-5,58
Muramvya	39162	6185	15.8	33720	3979	11.8	-25,32
Mwaro	-	-	-	12410	958	7.7	-
Ngozi	-	-	-	-	-	-	-
Rutana	50508	8848	17.5	52636	10244	19.5	11,43
Ruyigi	-	-	-	34021	4428	13	-
Rumonge	32208	12069	37.5	38107	16684	43.7	16,53

Source : Office National du Tourisme (ONT)

Graphique III. 2 : Taux d'occupation des chambres entre 2016 et 2017

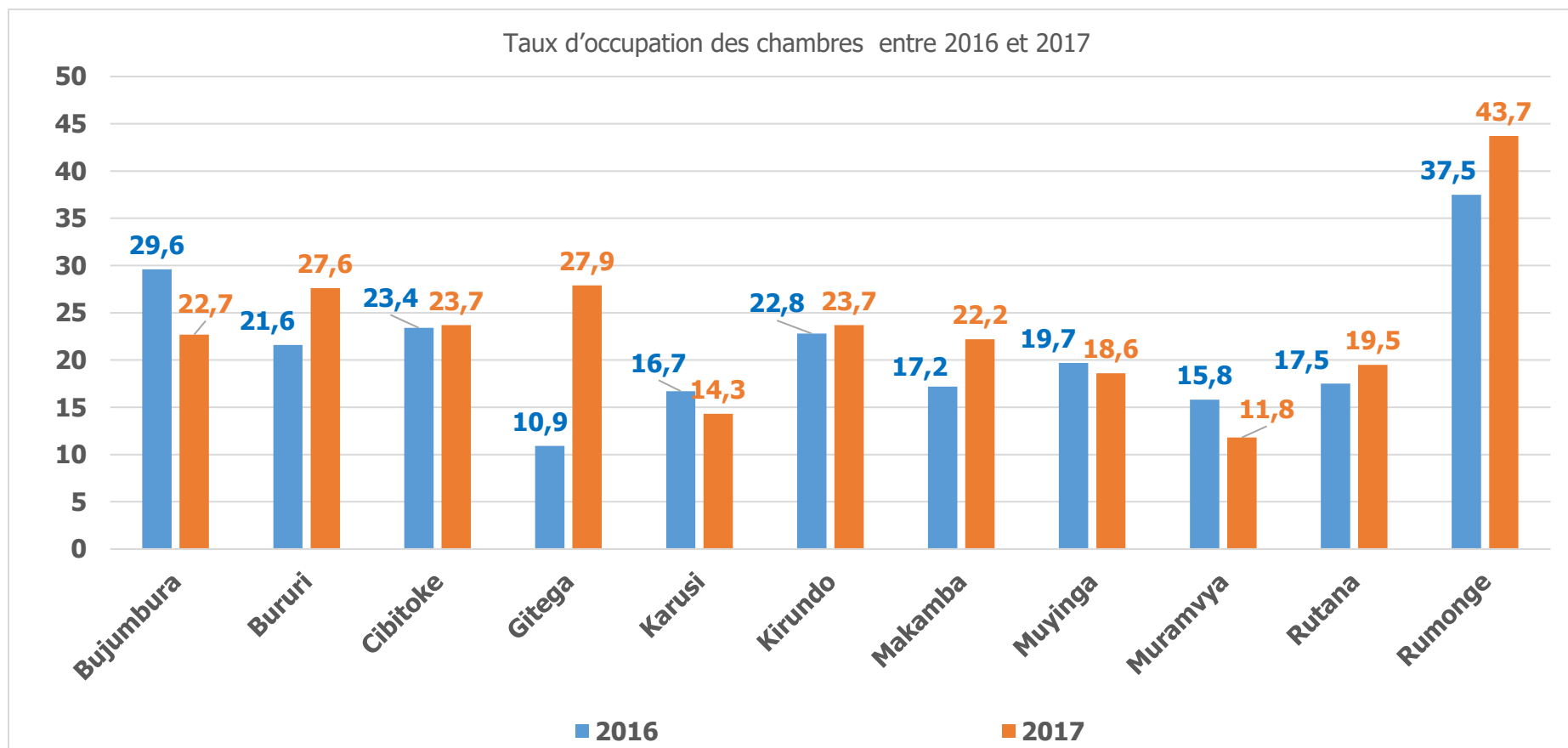


Tableau III.3 : Occupation des lits par province

Province	2016			2017			variation (%) 16/17
	Lits disponibles	Lits occupés	Taux d'occupation	Lits disponibles	Lits occupés	Taux d'occupation	
Bujumbura Mairie	-	-	-	-	-	-	-
Bujumbura	9516	2818	29.6	14937	3390	22.7	-23,31
Bubanza	-	-	-	33064	2296	6.9	-
Bururi	28548	6163	21.6	15749	4341	27.5	27,31
Cankuzo	-	-	-	-	-	-	-
Cibitoke	-	-	-	18995	4496	23.7	-
Gitega	10248	1116	10.9	124135	34650	27.9	155,96
Karusi	17568	2930	16.7	14808	2121	14.3	-14,37
Kayanza	-	-	-	-	-	-	-
Kirundo	14250	3176	22.3	68708	17062	24.8	11,21
Makamba	55632	9558	17.2	49902	10993	22.0	27,91

Muyinga	38430	7571	19.7	67347	12534	18.6	-5,58
Muramvya	39162	6185	15.8	33720	3979	11.8	-25,32
Mwaro	-	-	-	12775	958	7.5	-
Ngozi	-	-	-	-	-	-	-
Rutana	50508	8848	17.5	52636	10244	19.5	11,43
Ruyigi	-	-	-	34021	4428	13.0	-
Rumonge	32208	12069	37.5	40662	14485	35.6	-5,07

Source : Office National du Tourisme (ONT)

Graphique III. 3 : Taux d'occupation de lits par province entre 2016 et 2017

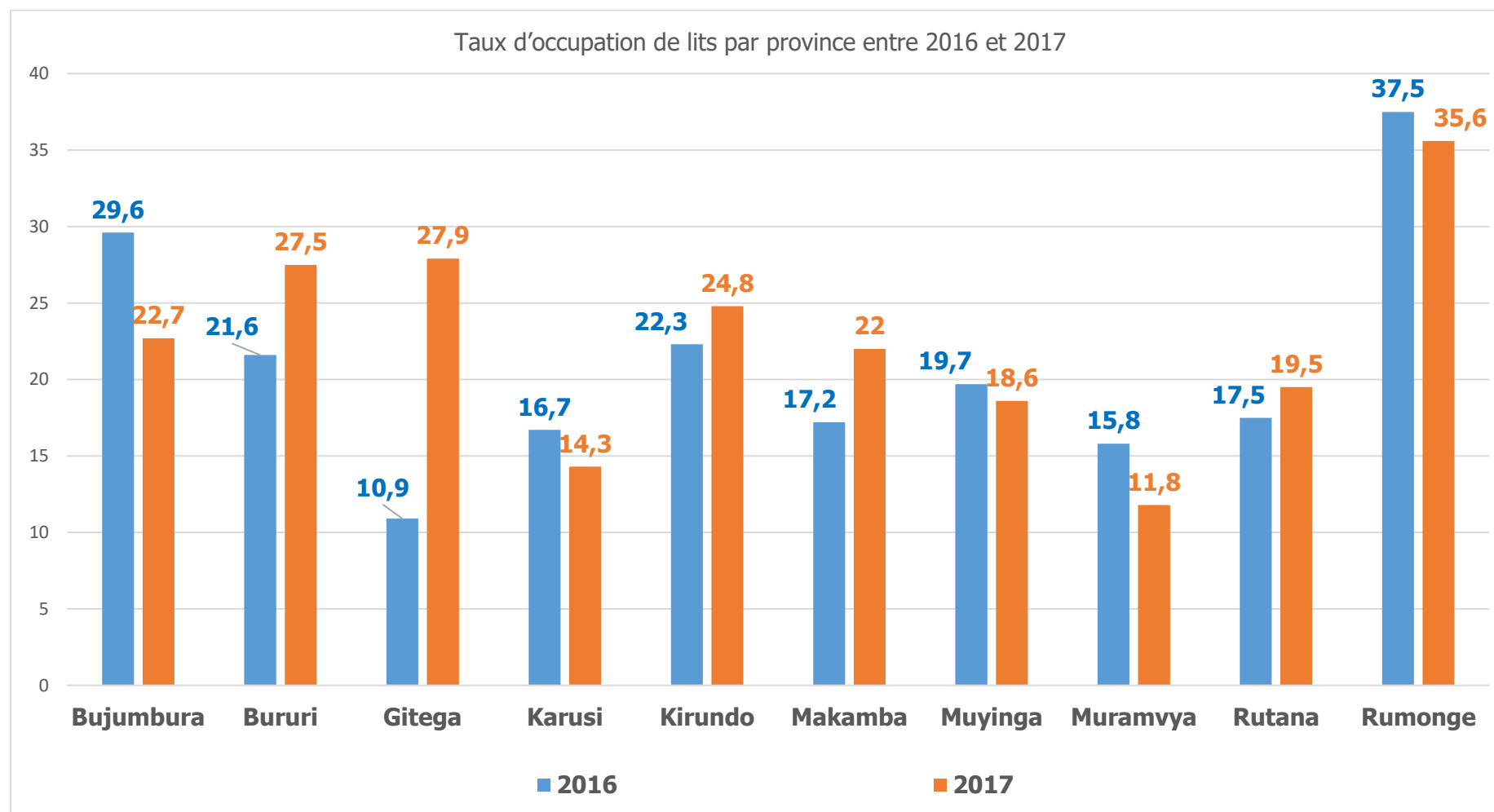


Tableau III. 5 : Services offerts par les établissements d'hébergement

Province	Etablissements en 2017						
	Avec salles de conférence selon la capacité				Avec restaurant	Avec bar	Avec WIFI
	50-100	101-150	151-200	201 et+			
Bujumbura Mairie	-	-	-	-	-	-	-
Bujumbura	0	0	0	0	-	-	-
Bubanza	3	3	0	2	5	5	0
Bururi	1	0	0	2	1	0	0
Cankuzo	-	-	-	-	-	-	-
Cibitoke	0	1	1	1	4	4	0
Gitega	-	-	-	-	-	-	-
-Karusi	4	1	0	0	2	1	0
Kayanza	-	-	-	-	-	-	-
Kirundo	0	0	0	6	5	7	0
Makamba	0	0	0	3	3	2	1

Muyinga	6	2	1	0	6	5	3
Muramvya	1	1	0	3	4	7	1
Mwaro	1	0	0	0	1	2	0
Ngozi	-	-	-	-	-	-	-
Rutana	4	1	2	2	10	5	0
Ruyigi	0	0	0	3	3	5	1
Rumonge	1	1	0	1	2	3	1

Source : Office National du Tourisme (ONT)

CHAPITRE IV : AGENCES DE TRANSPORT, AGENCES DE VOYAGE ET TOUR- OPERATEURS

Le transport fait partie intégrante des indicateurs d'un tourisme avancé dans un pays donné. Raison pour laquelle, le secteur du transport est pris en compte dans cette deuxième édition de l'annuaire du tourisme. Les données recueillies concernent bien le secteur tant privé que public selon que le transport est rémunéré ou pas. Aussi, le transport intérieur est distingué du transport international. En plus du transport routier, les tableaux du chapitre montrent les données relatives au transport aérien ainsi que celles relatives aux effectifs des tour-opérateurs présents sur le sol burundais.

Tableau IV. 1 : Agences de transport

Types de transport	2016			2017			Variation 16/17
	Agences		Nombre	Agences		Nombre	
Transport privé	Transport intérieur	Agence	26	Transport intérieur	Agence	24	-2
		Véhicules	2412		Véhicules	2713	301
	Transport international	Agence	25	Transport international	Agence	27	2
		Véhicules	188		Véhicules	245	57
	Transport rémunéré	Véhicules	16274	Transport rémunéré	Véhicules	19085	2811
		Motos	4697		Motos	5259	562
		Agence	2		Agence	2	0

Transport public	Transport intérieur	Véhicules	86	Transport intérieur	Véhicules	86	0
	Transport international	Agence	1	Transport international	Agence	1	0
		Véhicules			Véhicules		

Source : Direction Générale des Transports

Tableau IV. 2 : Agence de transport international selon leur destination

Destination		2016		2017		Variation (nombre) 201/17	Variation (fréquence) 201/17
Pays	Ville	Nombre	Fréquence	Nombre	Fréquence		
Rwanda	-	0	0	0	0		
RDC	Uvira	13	30	13	30	0	0
	Kigoma	1	30	1	30	0	0
	Bukavu	11	30	12	30	1	0
	Goma	3	30	3	30	0	0
Tanzanie	Dar es salam	1	16	1	16	0	0
Uganda	Kampala	1	12	1	12	0	0
Zambie	Lusaka	1	16	1	16	0	0

Malawi	Lilongwe	1	16	1	16	0	0
--------	----------	---	----	---	----	---	---

Source : Association des transporteurs du Burundi (ATRABU)

Tableau IV.3 : Effectif de Tour- opérateurs, agences de voyage et compagnies aériennes

Intitulé	2016			2017			
	nombre	Fréquence		nombre	Fréquence		
		7/7	3/7		1/7	7/7	3/7
Tour-opérateurs	NA	NA	NA	15	NA	NA	NA
Agences de voyage	NA	NA	NA	12	NA	NA	NA
Compagnies aériennes				6	3	1	1

Source : Chambre Fédérale de Commerce et d'Industrie du Burundi (CFCIB)

CHAPITRE V : FORMATION ET TELECOMMUNICATION

La formation dans le domaine du tourisme est un facteur par excellence de développement du secteur. Les données y relatives permettent une planification efficace et efficiente du secteur. Ce chapitre montre le niveau de formation dans le domaine de l'hôtellerie et tourisme en quantité et qualité.

Aussi, il affiche le niveau de facilité de télécommunication par le nombre d'opérateurs de télécom et le rayon de couverture.

Tableau V. 1 : Nombre de lauréats en hôtellerie et tourisme par établissement

Nom de l'établissement	Province	Féminin	Masculin	Total
Lycée Technique Notre Dame du sourire de Bukeye (2013 à 2018)	Muramvya	184	25	209
Lycée Technique Saint-François d'assise de MAGARAMA (2013 à 2018)	Gitega	727	304	1031
Centre d'Enseignement Secondaire Technique (CESTE)	Bujumbura – Mairie	119	89	208
Lycée Technique des Grands Lacs	Bujumbura – Mairie	79	43	122
Heridge Technical School (2015 à 2018)	Karusi	39	60	99

Ecole Professionnel de KIGOBE	Bujumbura – Mairie	25	25	50
Total		1173	546	1719

Source : Office National du Tourisme

Tableau V.2 : Nombre d'opérateur de téléphonie mobile, service offert et leur rayon de couverture

2017				
Service offert (niveau technologique en G)	Nombre d'opérateurs	Rayon de couverture		
		50 %	80%	95 %
3G	1	1	0	0
4G	3	1	1	1

Source : Agence de Régulation et de Contrôle des Télécommunications (ARCT)

Tableau V. 2 : Fournisseurs d'accès internet (FAI)

Nombre d'opérateurs fournisseur d'accès internet (FAI)	2016		2017	
	Nombre d'abonnés à l'internet	Taux de pénétration de l'internet	Nombre d'abonnés à l'internet	Taux de pénétration de l'internet
9			787 277	7 %

Source : Agence de Régulation et de Contrôle des Télécommunications (ARCT)

Tableau V. 3 : Opérateurs de téléphonie fixe selon le nombre d'abonnés et taux de pénétration en 2016 et 2017

Nombre d'opérateurs de téléphonie fixe	2016		2017	
	Nombre d'abonnés	Taux de pénétration	Nombre d'abonnés	Taux de pénétration
2	-	-	23 049	0,2 %

Source : Agence de Régulation et de Contrôle des Télécommunications (ARCT)

Tableau V.3 : Chiffre d'affaires par opérateur fournisseur d'accès internet (FAI) en 2017

N°	SERVICE	CHIFFRE D'AFFAIRES (fbu)
1.	Téléphonie mobile	144 634 875 424
2.	Internet mobile	1 564 708 738
3.	Internet fixe	2 734 336 444
4.	Internet (fixe, mobile, satellite et autres)	7 011 119 088
	Total	155 945 039 694

Source : Agence de Régulation et de Contrôle des Télécommunications (ARCT)

