

Institut National de la Statistique du Burundi



DIRECTION GENERALE

BP 1156 Bujumbura-Burundi  
Téléphone +257 22 216734, Fax +257 22 222635  
E-mail : [ins.burundi@insbu.bi](mailto:ins.burundi@insbu.bi)  
Site Web: [www.insbu.bi](http://www.insbu.bi)

## Indices du commerce extérieur (Base 100= 2013)

Quatrième trimestre 2023



*Service Conjoncture et  
Commerce Extérieur*

*Département Technique*

*Fevrier 2024*

## Table des matières

Liste des abréviations	3
Avant-propos	4
O. Introduction	5
I. Situation et évolution des indices du commerce extérieur	5
I.1. Indices de valeur	5
I.2. Indices de prix	6
I.3. Indices de volume	7
I.4. Termes de l'échange	8
II. Conclusion	9
Annexe 1 : Tableaux statistiques	10
Annexe 2 : Résumé méthodologique	13

## Liste des sigles

ECVMB : Enquête Modulaire sur les Conditions de Vie des Ménages au Burundi

ENAB : Enquête Nationale Agricole du Burundi

INSBU : Institut National de la Statistique du Burundi

SH 4 : Système Harmonisé à 4 chiffres.

## Avant-Propos

L'Institut National de la Statistique du Burundi (INSBU) a le plaisir de mettre à la disposition du public les indices provisoires du commerce extérieur (base 100 = 2013) relatifs au quatrième trimestre de 2023. Ces indices permettent ainsi de mettre en lumière l'évolution réelle des importations et des exportations du Burundi.

Cette publication répond à l'une des missions de l'INSBU de mettre à la disposition des acteurs et décideurs des informations sur la conjoncture économique nationale dans le cadre de la Stratégie Nationale de Développement de la Statistique et de dynamisation du secteur privé et de diversification économique aux fins de l'amélioration du climat des affaires.

Nous adressons nos vifs remerciements à tous ceux qui ont contribué à l'élaboration de ce document, en particulier les services des douanes pour la mise à disposition à temps des fichiers mensuels des déclarations douanières.

Tout en espérant que ce document répond à vos attentes, il pourrait contenir quelques imperfections malgré les vérifications et contrôles effectués. Aussi, l'Institut de la Statistique du Burundi accueillerait-il volontiers vos avis et suggestions afin d'améliorer la qualité des prochaines publications.

**Le Directeur Général a.i de l'INSBU**

**Nicolas NDAYISHIMIYE**

## **0. Introduction**

Les indices du commerce extérieur sont des outils indispensables à l'analyse économique des importations et des exportations. Ils permettent d'obtenir une estimation de l'évolution des prix et des volumes de marchandises mais également d'analyser l'évolution des termes de l'échange, qui se définissent comme le rapport de l'indice de prix des exportations et de l'indice de prix des importations.

La présente publication présente successivement la situation actuelle et l'évolution des indices qui permettent d'apprécier l'évolution du commerce extérieur dans le temps, à savoir l'indice de valeur, l'indice de prix, l'indice de volume et les termes de l'échange. La publication se termine par un résumé méthodologique.

## **I. Situation et évolution des indices du commerce extérieur**

### **I.1. Indices de valeur**

*Augmentation en valeur des importations et des exportations en glissement annuel au cours de la période sous analyse.*

Au cours du quatrième trimestre de 2023, les échanges du Burundi avec le reste du monde enregistrent une hausse en valeur des importations et des exportations par rapport à la même période de l'année précédente respectivement de 20% et de 7,8% en glissement annuel.

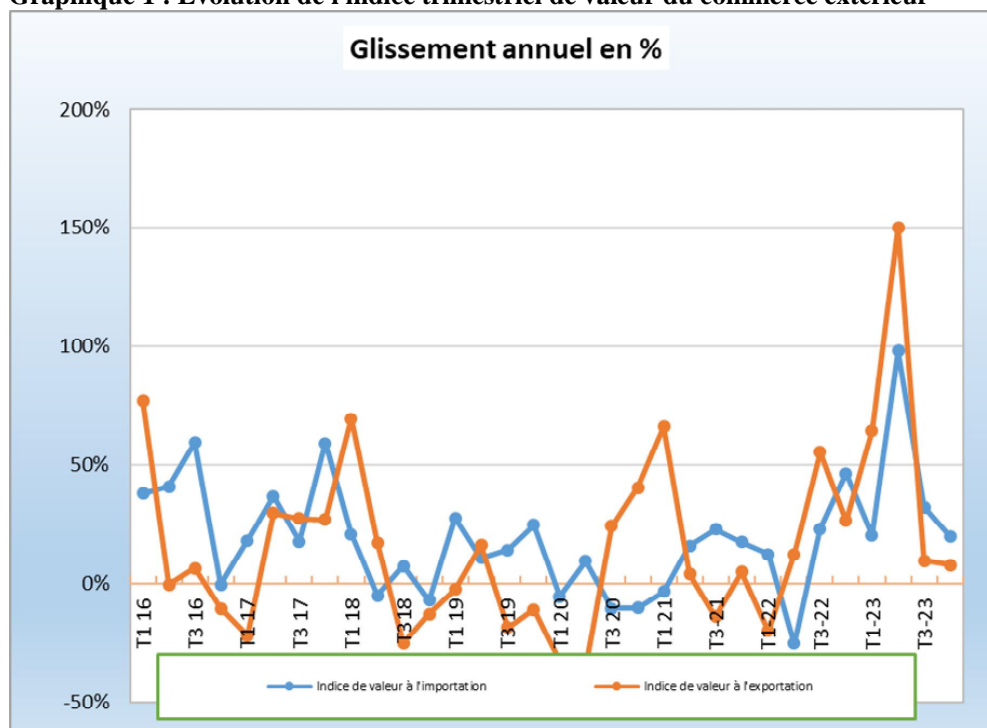
En effet, cet accroissement en valeur des importations est principalement consécutif à l'augmentation en valeur des importations des produits minéraux de 6%, des produits des industries chimiques ou connexes de 55,8% et du matériel de transport de 8,6%.

La hausse en valeur du niveau des échanges à l'exportations est surtout influencée par un accroissement en valeur des exportations des produits manufacturés de 69,3% et des produits primaires de 9,0 %.

Par rapport au douze mois de 2023, les importations connaissent en moyenne une montée en valeur de 36,8 % comparativement à l'année 2022, tirée principalement par l'augmentation en valeur des importations des produits minéraux de 26,8 %, des produits du règne végétal de 29,0% et des produits des industries chimiques ou connexes de 68,7%.

A cette même période, la valeur des exportations enregistre également une augmentation moyenne de l'ordre de 39,8 % suite à la hausse en valeur des exportations des produits primaires de 23,8 % et des produits manufacturés de 81,1 % par rapport à l'année précédente.

**Graphique 1 : Evolution de l'indice trimestriel de valeur du commerce extérieur**



## I.2. Indices de prix

*Au cours de la période sous analyse, les prix à l'importation et à l'exportation augmentent.*

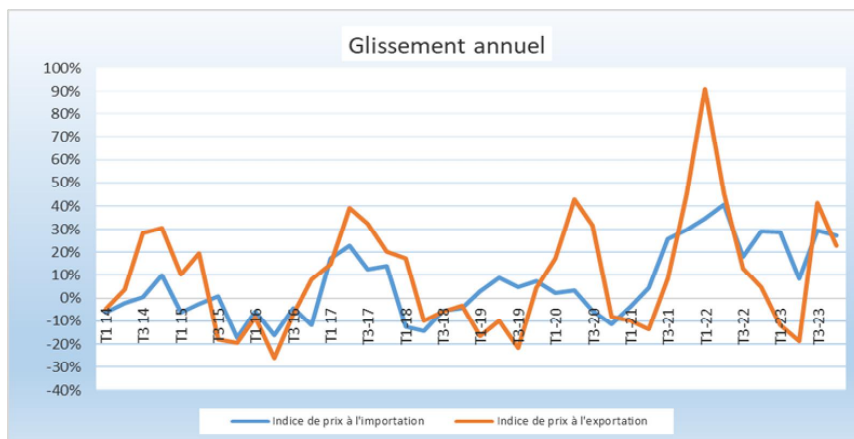
En glissement annuel, les prix à l'importation connaissent une augmentation de 27,4 % au quatrième trimestre de 2023. Cette tendance résulte en grande partie de la hausse des prix à l'importation des produits minéraux de 29,7 %, des produits du règne végétal de 93,1%.

% et du matériel de transport de 36,9%. A la même période, le niveau des prix à l'exportation affiche un accroissement de 23,0 %, tributaire essentiellement à la hausse des prix à l'exportation des produits primaires de 17,4 % et des produits manufacturés de 53,9 %.

En moyenne, le niveau des prix à l'importation de 2023 augmente de 23,4 % par rapport à l'année 2022. Cette situation est due à la hausse constatée au niveau des prix à l'importation des produits minéraux de 16,5%, des prix des produits du règne végétal de 89,8 % et du matériel de transport de 46,5 %.

En ce qui concerne les prix à l'exportation, ils enregistrent une augmentation de 16,6 % due principalement aux prix des produits primaires et des produits manufacturés qui croissent successivement de 11,9 % et de 43,1%.

**Graphique 2 : Evolution de l'indice trimestriel de prix du commerce extérieur**



### I.3. Indices de volume

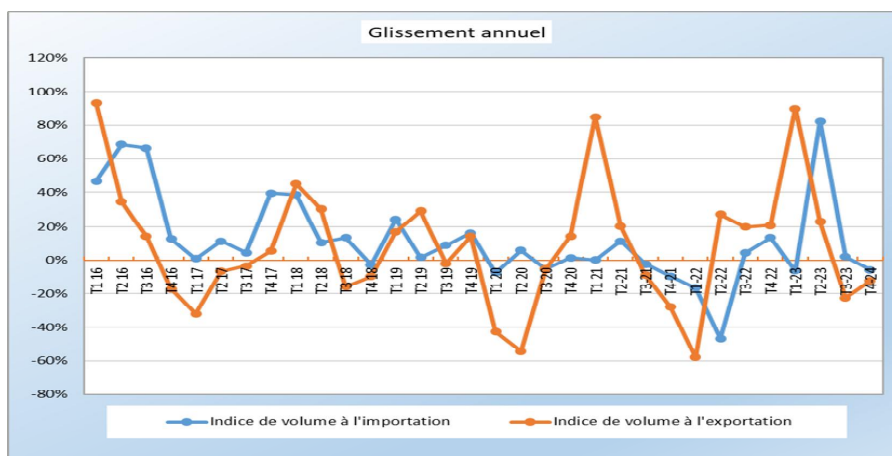
*Hausse du volume des exportations et des importations au cours des douze mois de la période sous analyse*

Au cours du quatrième trimestre de 2023, les indices du commerce extérieur montrent que le volume des importations baisse de 5,8% en glissement annuel. Cette tendance baissière est liée en l'occurrence au fléchissement du volume des produits minéraux de 18,2%, des produits du règne végétal de 48,4% et du matériel de transport de 20,7%.

Au niveau du volume des exportations, la même situation s'observe avec une baisse en volume de 12,3 % attribuée à la diminution du volume des exportations des produits primaires de 22,5 % et des produits manufacturés de 10,0%.

L'étude faite sur les données des indices du commerce extérieur de l'année en cours d'analyse montre que les importations régressent de 12,5 % comparativement à la période d'il y a un an suite notamment à l'accroissement du volume des importations des produits minéraux, des métaux communs et ouvrages en ces métaux, produits des industries chimiques ou connexes. A la même période, les exportations en volume connaissent une hausse de 9,7 % due à la montée du volume des produits primaires de 12,9% et des produits manufacturés de 24,7%.

**Graphique 3 : Evolution de l'indice trimestriel de volume du commerce extérieur**



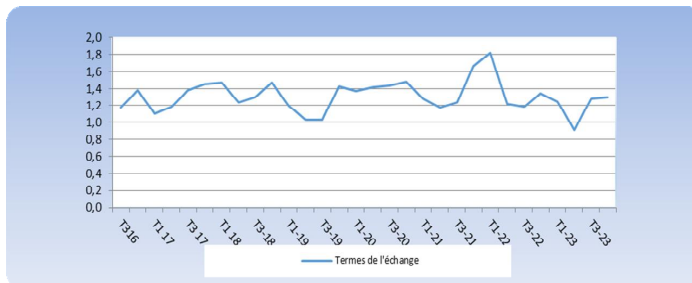
#### I.4. Termes de l'échange

L'indice des termes de l'échange mesure la variation du pouvoir d'achat des exportations sur les importations et, est le rapport de l'indice des prix à l'exportation et l'indice des prix à l'importation. Cet indice connaît une détérioration de 3,5 % en glissement annuel au quatrième trimestre de 2023. La moyenne annuelle de 2023 montre une diminution des termes de l'échange de 6,5% par rapport à 2022.

Cela signifie que les marchandises importées s'achètent à plus chers que sont vendues les exportations par le pays.



**Graphique 4 : Evolution des termes de l'échange**



## **II. Conclusion.**

Au quatrième trimestre de 2023, les indices du commerce extérieur montrent que les importations et les exportations augmentent en valeur par rapport à la même période de 2022. A cette même période, le volume des importations, les prix à l'importation et à l'exportation enregistrent également une tendance haussière.

## Annexes

### Annexe 1 : Tableaux statistiques

#### 1. Indice de valeur à l'importation

Libellé	Pondérations	2021				2022				2023				
		T1 21	T2 21	T3 21	T4 21	T1 22	T2 22	T3 22	T4 22	T1 23	T2 23	T3 23	T4 23	
Section 1	Animaux vivants et produits du règne animal	68,0	119,2	166,5	100,0	143,1	94,1	82,6	110,4	138,5	121,5	145,7	119,1	202,3
Section 2	Produits du règne végétal	1661,9	67,7	98,5	104,1	52,9	88,1	28,4	108,4	126,6	69,4	139,5	118,4	126,2
Section 3	Huiles végétales ou animales	191,6	78,2	96,4	177,4	94,0	62,6	42,0	122,0	86,4	95,5	209,1	342,9	233,7
Section 4	Produits des industries alimentaires, boissons et tabac	347,9	270,3	251,4	356,3	209,0	291,8	247,2	382,0	291,2	296,8	251,6	593,7	487,5
Section 5	Produits minéraux	2994,0	133,5	128,8	199,6	192,6	163,3	143,4	269,9	335,4	191,9	247,2	361,9	355,6
Section 6	Produits des industries chimiques ou connexes	1467,8	113,5	157,3	111,4	110,3	112,8	76,9	142,0	147,1	230,1	197,1	151,3	229,2
Section 7	Matières plastiques ou en caoutchouc et ouvrages en ces matières	399,9	81,3	111,2	218,8	305,6	118,2	78,6	241,7	209,0	160,4	81,3	231,0	90,4
Section 8	Peaux, cuirs et ouvrages en ces matières; articles de voyage, sac à main	0,2	142,9	97,5	84,9	108,4	1,9	5,7	15,8	10,1	7,2	11,0	9,4	1,6
Section 9	Bois et ouvrages en bois, liège, ouvrages en vannerie	34,6	34,7	80,4	224,3	98,2	65,0	103,3	119,3	96,6	76,5	127,7	96,9	79,6
Section 10	Papier et carton, pâte de bois et autres matières fibreuses cellulosiques	211,8	140,1	139,3	280,6	166,9	151,7	119,6	376,3	203,4	175,1	238,5	514,5	165,6
Section 11	Matières textiles et ouvrages en ces matières	150,1	220,0	251,9	301,8	253,0	317,4	283,0	478,5	446,7	459,8	438,4	532,8	494,3
Section 12	Chaussures, coiffures, parapluies, fleurs artificielles, ouvrages en cheveux	28,8	317,2	356,6	460,3	296,5	301,3	210,9	343,0	315,9	293,0	383,3	739,5	565,2
Section 13	Ciments, plâtres, produits céramiques, verres et ouvrages en verres	216,4	149,2	169,7	179,5	143,7	236,1	141,2	193,6	188,5	202,4	304,5	404,8	415,1
Section 15	Métaux communs et ouvrages en ces métaux	656,1	264,3	332,5	190,2	188,2	197,5	195,4	258,3	292,8	200,9	301,0	315,0	339,5
Section 16	Machines, appareils et accessoires mécaniques et électriques	439,8	84,4	107,5	126,8	132,0	110,8	111,4	213,6	135,6	150,6	259,1	331,7	276,8
Section 17	Matériel de transport	943,8	156,9	188,6	193,1	208,0	141,5	128,5	197,1	170,6	203,3	243,9	277,4	185,2
Section 18	Instrument, appareil et accessoires de précision médicaux	114,1	183,2	313,7	194,3	135,0	403,1	133,3	205,2	190,4	269,5	347,3	294,0	329,5
Section 20	Marchandises et produits divers	73,0	138,4	182,3	256,2	175,2	179,1	147,9	277,2	161,2	283,1	644,0	288,5	236,7
<b>Ensemble</b>		<b>10000,0</b>	<b>136,1</b>	<b>158,1</b>	<b>175,3</b>	<b>153,5</b>	<b>153,0</b>	<b>118,4</b>	<b>215,9</b>	<b>224,9</b>	<b>184,4</b>	<b>234,4</b>	<b>285,6</b>	<b>270,0</b>

#### 2. Indice de valeur à l'exportation

Groupes	Pondérations	2021				2022				2023				
		T1 21	T2 21	T3 21	T4 21	T1 22	T2 22	T3 22	T4 22	T1 23	T2 23	T3 23	T4 23	
Groupe 1	Produits primaires	7165,5	237,8	76,6	117,2	274,7	158,2	90,2	196,3	334,4	283,2	232,4	144,2	304,3
Groupe 2	Produits manufacturés	2834,5	113,6	139,1	155,0	153,4	173,2	145,6	205,0	228,3	227,0	347,8	400,6	386,4
<b>Ensemble</b>		<b>10000</b>	<b>202,2</b>	<b>94,5</b>	<b>128,0</b>	<b>240,0</b>	<b>162,5</b>	<b>106,1</b>	<b>198,8</b>	<b>304,0</b>	<b>267,1</b>	<b>265,5</b>	<b>217,7</b>	<b>327,8</b>

### 3. Indice de prix à l'importation

Libellé		Pondérations	2021				2022				2023			
			T1 21	T2 21	T3 21	T4 21	T1 22	T2 22	T3 22	T4 22	T1 23	T2 23	T3 23	T4 23
Section 1	Animaux vivants et produits du règne animal	68,0	101,1	102,5	90,1	130,2	110,0	69,4	133,2	145,0	128,5	145,6	149,3	139,4
Section 2	Produits du règne végétal	1661,9	157,4	93,3	128,8	125,6	178,5	126,8	166,8	173,7	341,4	250,4	298,1	335,4
Section 3	Huiles végétales ou animales	191,6	105,7	126,9	130,2	148,6	126,0	130,3	186,1	136,1	124,7	165,4	199,3	173,4
Section 4	Produits des industries alimentaires, boissons et tabac	347,9	79,9	95,7	103,9	107,7	95,5	107,0	113,4	93,8	95,8	99,5	171,2	164,0
Section 5	Produits minéraux	2994,0	74,0	75,3	108,7	83,5	90,9	108,1	133,2	121,7	110,1	118,4	142,6	157,9
Section 6	Produits des industries chimiques ou connexes	1467,8	52,0	131,7	145,2	131,6	128,6	292,9	166,5	218,6	124,7	144,2	185,6	140,0
Section 7	Matières plastiques ou en caoutchouc et ouvrages en ces matières	399,9	57,1	108,1	109,2	110,2	108,9	114,1	113,7	99,2	107,9	138,7	130,3	135,5
Section 8	Peaux, cuirs et ouvrages en ces matières; articles de voyage, sac à main	0,2	851,0	991,5	828,6	890,4	120,0	19,5	21,7	1381,3	788,9	730,6	966,9	33,0
Section 9	Bois et ouvrages en bois, liège, ouvrages en vannerie	34,6	102,5	126,6	119,9	118,2	125,0	172,5	129,0	124,4	124,0	141,5	134,0	147,6
Section 10	Papier et carton, pâte de bois et autres matières fibreuses cellulosiques	211,8	195,2	135,7	78,3	89,2	145,5	106,0	92,1	110,6	103,5	141,8	141,2	163,0
Section 11	Matières textiles et ouvrages en ces matières	150,1	86,1	156,2	142,1	127,1	140,1	192,1	193,3	192,0	193,4	276,5	282,9	260,0
Section 12	Chaussures, coiffures, parapluies, fleurs artificielles, ouvrages en cheveux	28,8	155,3	183,7	63,6	172,3	175,3	201,7	201,5	246,7	227,3	194,4	222,7	165,3
Section 13	Ciments, plâtres, produits céramiques, verres et ouvrages en verres	216,4	113,3	149,0	162,1	188,7	151,0	122,9	176,2	188,3	143,1	159,8	184,5	180,1
Section 15	Métaux communs et ouvrages en ces métaux	656,1	83,3	129,5	128,9	145,5	139,8	159,1	152,0	141,6	134,0	161,6	179,2	182,2
Section 16	Machines, appareils et accessoires mécaniques et électriques	439,8	73,3	91,0	75,8	92,2	94,5	99,4	108,2	108,1	105,8	113,6	144,1	115,7
Section 17	Matériel de transport	943,8	69,3	76,4	80,7	92,3	76,3	78,9	93,5	82,5	110,4	119,2	142,5	113,0
Section 18	Instruments, appareil et accessoires de précision médicaux	114,1	61,0	182,2	335,5	111,1	213,1	129,4	101,3	106,5	108,7	180,1	148,6	131,7
Section 20	Marchandises et produits divers	73,0	121,4	188,6	201,1	138,0	183,4	152,4	162,9	135,4	190,9	235,0	158,5	197,5
<b>Ensemble</b>		<b>10000,0</b>	<b>89,2</b>	<b>100,8</b>	<b>119,0</b>	<b>110,5</b>	<b>120,3</b>	<b>141,5</b>	<b>140,6</b>	<b>142,7</b>	<b>154,7</b>	<b>153,7</b>	<b>182,2</b>	<b>181,8</b>

### 3. Indice de prix à l'exportation

Groupes		Pondérations	2021				2022				2023			
			T1 21	T2 21	T3 21	T4 21	T1 22	T2 22	T3 22	T4 22	T1 23	T2 23	T3 2023	T4 2023
Groupe 1	Produits primaires	7165,5	139,3	126,4	177,0	216,6	262,9	212,8	192,2	230,6	224,4	240,9	269,4	270,7
Groupe 2	Produits manufacturés	2834,5	54,0	99,5	74,2	103,8	110,7	73,8	103,3	100,7	103,8	146,9	150,2	154,9
<b>Ensemble</b>		<b>10000,0</b>	<b>114,5</b>	<b>118,6</b>	<b>147,1</b>	<b>183,7</b>	<b>218,6</b>	<b>172,3</b>	<b>166,3</b>	<b>192,8</b>	<b>189,2</b>	<b>213,5</b>	<b>234,7</b>	<b>237,0</b>

#### 4. Indice de volume à l'importation

Libellé		Pondérations	2021				2022				2023			
			T1 21	T2 21	T3 21	T4 21	T1 22	T2 22	T3 22	T4 22	T1 23	T2 23	T3 23	T4 23
Section 1	Animaux vivants et produits du règne animal	68,0	117,8	162,4	111,0	109,9	85,5	118,9	82,9	95,5	94,5	100,1	79,8	145,1
Section 2	Produits du règne végétal	1661,9	43,0	105,6	80,9	42,1	49,4	22,4	65,0	72,9	20,3	55,7	39,7	37,6
Section 3	Huiles végétales ou animales	191,6	74,0	75,9	136,2	63,3	49,7	32,3	65,6	63,5	76,6	126,4	172,1	134,8
Section 4	Produits des industries alimentaires, boissons et tabac	347,9	338,1	262,6	342,9	194,1	305,4	231,1	336,7	310,5	309,8	253,0	346,8	297,3
Section 5	Produits minéraux	2994,0	180,5	171,2	183,3	230,8	179,7	132,7	202,6	275,5	174,3	208,8	253,8	225,2
Section 6	Produits des industries chimiques ou connexes	1467,8	218,3	119,4	76,8	83,8	87,7	26,2	85,2	67,3	184,6	136,7	81,5	163,7
Section 7	Matières plastiques ou en caoutchouc et ouvrages en ces matières	399,9	142,3	102,9	200,3	277,2	108,5	68,9	212,6	210,8	148,7	58,6	177,3	66,8
Section 8	Peaux, cuirs et ouvrages en ces matières; articles de voyage, sac à main	0,2	16,8	9,8	10,2	12,2	1,6	29,3	73,0	0,7	0,9	1,5	1,0	4,8
Section 9	Bois et ouvrages en bois, liège, ouvrages en vannerie	34,6	33,8	63,5	187,0	83,0	52,0	59,9	92,5	77,6	61,7	90,2	72,3	53,9
Section 10	Papier et carton, pâte de bois et autres matières fibreuses cellulosiques	211,8	71,8	102,7	358,6	187,1	104,2	112,8	408,4	183,9	169,1	168,2	364,4	101,6
Section 11	Matières textiles et ouvrages en ces matières	150,1	255,4	161,3	212,4	199,1	226,6	147,3	247,5	232,7	237,7	158,6	188,4	190,1
Section 12	Chaussures, coiffures, parapluies, fleurs artificielles, ouvrages en cheveux	28,8	204,2	194,1	723,9	172,1	171,9	104,6	170,2	128,0	128,9	197,2	332,0	342,0
Section 13	Ouvrages en ciments, plâtres, produits céramiques, verres et ouvrages en verres	216,4	131,7	113,9	110,8	76,1	156,3	114,9	109,9	100,1	141,5	190,6	219,4	230,4
Section 15	Métaux communs et ouvrages en ces métaux	656,1	317,4	256,7	147,6	129,3	141,3	122,8	169,9	206,7	149,9	186,3	175,9	186,4
Section 16	Machines, appareils et accessoires mécaniques et électriques	439,8	115,2	118,0	167,2	143,1	117,3	112,1	197,4	125,5	142,4	228,1	230,2	239,2
Section 17	Matériel de transport	943,8	226,3	246,8	239,4	225,3	185,5	162,8	210,8	206,8	184,1	204,6	194,7	164,0
Section 18	Instruments, appareil et accessoires de précision médicaux	114,1	300,1	172,2	57,9	121,5	189,1	103,0	202,5	178,8	248,0	192,8	197,9	250,2
Section 20	Marchandises et produits divers	73,0	114,0	96,7	127,4	127,0	97,6	97,1	170,2	119,0	148,2	274,0	182,0	119,8
Ensemble		10000,0	152,5	156,9	147,3	139,0	127,2	83,7	153,5	157,6	119,2	152,5	156,7	148,5

#### 5. Indice de volume à l'exportation

Groupes		Pondérations	2021				2022				2023			
			T1 21	T2 21	T3 21	T4 21	T1 22	T2 22	T3 22	T4 22	T1 23	T2 23	T3 23	T4 23
Groupe 1	Produits primaires	7165,5	170,7	60,6	77,8	126,8	60,2	42,4	102,2	145,0	126,2	96,5	59,9	112,4
Groupe 2	Produits manufacturés	2834,5	210,4	139,8	208,9	147,8	156,4	197,4	198,5	226,7	218,7	236,8	266,7	249,4
Ensemble		10000,0	176,7	79,7	99,7	130,6	74,3	101,2	119,6	157,7	141,1	124,4	92,7	138,3

## **Annexe 2 : Résumé méthodologique**

### **a. Introduction**

Un indice est un nombre sans dimension qui mesure la variation d'une grandeur entre deux périodes. Il se définit comme le rapport entre la valeur de la grandeur au cours de la période courante et la valeur au cours de la période de référence.

On distingue trois indices qui permettent d'apprécier l'évolution du commerce extérieur dans le temps : l'indice de valeur, l'indice de prix et l'indice de volume.

L'évolution en valeur du commerce se décompose en évolution de prix et en évolution de volume selon la formule suivante :

#### **Indice de valeur = indice de prix x indice de volume (1)**

L'indice de valeur se calcule comme le rapport de la valeur courante des échanges sur la valeur en année de base. Les indices de prix du commerce extérieur peuvent être élaborés en suivant trois méthodologies : (i) le calcul des valeurs unitaires issues des statistiques du commerce extérieur de marchandises, collectées par la douane, (ii) les prix issus des enquêtes auprès des entreprises importatrices et exportatrices ou (iii) une combinaison des deux premières méthodologies.

Pour le Burundi, c'est la première méthode qui est retenue. L'indice de volume se déduit de la relation (1) comme le rapport de l'indice de valeur et de l'indice de valeurs unitaires. Le choix retenu pour le calcul de l'indice synthétique repose sur la formule de Laspeyres. C'est un indice à pondérations fixes déterminées à partir des valeurs de l'année de base.

### **b. Définition**

Les valeurs unitaires du commerce extérieur ou valeurs moyennes se définissent comme le rapport entre la valeur et la quantité d'une position tarifaire. Ce ne sont pas de véritables prix, mais plutôt des « proxy » de prix qui correspondent à un prix moyen pour chaque position tarifaire.

### **c. Avantages et inconvénients des valeurs unitaires**

L'utilisation des valeurs unitaires pour le calcul des indices de prix du commerce extérieur présente de grands avantages, mais pose également quelques problèmes.

#### **c.1. Les avantages des valeurs unitaires**

L'un des principaux avantages de l'utilisation des valeurs unitaires pour le calcul des indices du commerce extérieur est le fait qu'elle ne nécessite pas une collecte supplémentaire auprès des entreprises. En effet, les valeurs unitaires sont entièrement déterminées à partir des données issues des déclarations douanières.

Un autre avantage de l'utilisation des valeurs unitaires tient du fait qu'elles permettent d'avoir une image exhaustive des échanges extérieurs. En effet, les valeurs unitaires sont calculées sur l'ensemble des transactions qui font partie du commerce extérieur.

## **c.2. Les inconvénients des valeurs unitaires**

Un des inconvénients de l'utilisation des valeurs unitaires pour le calcul des indices de prix du commerce extérieur est la volatilité des évolutions qui en découle. Les valeurs unitaires sont en effet en général plus volatiles que les prix effectifs. Un autre inconvénient de l'utilisation des valeurs unitaires tient de ce que la variation des valeurs unitaires ne reflète pas toujours la variation effective des prix. En effet, celle-ci peut refléter d'autres facteurs, autres que les prix, tels que : un changement de la composition d'une position douanière hétérogène ; la miniaturisation des produits liée au progrès technologique ; les modifications d'emballage ou les modifications de qualité.

## **d. Calcul des indices de valeurs unitaires**

### **d.1. Choix de la période de base**

L'année 2013 a été retenue comme année de base. En effet, l'année 2013 présente une bonne stabilité des indicateurs économiques, et les données du commerce extérieur sont disponibles autour de cette période. Elle coïncide aussi avec plusieurs opérations de collecte de données statistiques notamment l'Enquête modulaire sur les Conditions de Vie des Ménages du Burundi (ECVMB), l'Enquête Nationale Agricole du Burundi (ENAB), l'Enquête sur l'Investissement Direct Etranger, etc.

### **d.2. Base de sondage**

La base de sondage est constituée de l'ensemble des produits en SH4 importés ou exportés par l'économie nationale au cours de l'année de base.

### **d.3. Calcul et agrégation des indices**

Pour le calcul des indices de valeurs unitaires du commerce extérieur, nous avons utilisé la formule de Laspeyres. Ce type de formule se distingue de par la constance des pondérations attribuées à chaque produit. Ces pondérations sont calculées pour l'année de base.

Le calcul des indices se fait sur une base trimestrielle. Les indices élémentaires sont calculés au niveau SH4 du système harmonisé et agrégés suivant les différentes sections du SH pour les importations. Pour les exportations, les indices sont agrégés suivant les deux grands groupes de produits (produits primaires et produits manufacturés).

## **e. Les principales utilisations**

Les indices du commerce extérieur sont des outils indispensables à l'analyse économique des importations et des exportations. Ils permettent d'obtenir une estimation de l'évolution des prix des biens importés ou exportés.

Les indices du commerce extérieur permettent également d'analyser l'évolution des termes de l'échange, qui se définissent comme le rapport de l'indice des prix des exportations et de l'indice des prix des importations.

Les indices du commerce extérieur permettent une analyse appropriée de la compétitivité et de la productivité. En effet, la compétitivité des entreprises est liée aux prix auxquels celles-ci vendent leurs produits sur le marché. Les exportateurs sont intéressés par la connaissance de l'évolution des prix des produits similaires des producteurs des autres pays. D'autre part, les importateurs ont besoin de savoir l'évolution des prix des produits pour pouvoir les acheter dans les pays où ceux-ci sont moins chers.

Au niveau de la mesure de l'inflation et la prévision de la tendance des prix, l'indice des prix du commerce extérieur constitue un important facteur explicatif de l'évolution des prix domestiques. Les prix des importations et des exportations affectent les prix intérieurs de différentes manières.

Dans le cadre de l'élaboration des comptes nationaux, les indices des prix à l'importation et à l'exportation sont utilisés comme déflateurs de la valeur des importations et des exportations.

## Equipe technique

### *Supervision générale*

NDAYISHIMIYE Nicolas : Directeur Général a.i de l'INSBU

### *Coordination technique*

1. SIBOMANA Jean Claude : Directeur du Département Technique
2. HABIMANA Faustin : Chef de service « Conjoncture et Commerce Extérieur »

### *Equipe de rédaction :*

1. HABIMANA Faustin : Responsable de l'analyse et de la publication des Indices du commerce extérieur,
2. MANIRAKIZA Léonce : chargée du calcul et de l'analyse des indices du commerce extérieur,
3. AKIMANA Jean Irénée: chargé du calcul et de l'analyse des indices du commerce extérieur.
4. NIZIGAMA Grégonie : chargée du calcul et de l'analyse des indices du commerce extérieur.