

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUES DU BURUNDI



DIRECTION GENERALE

**TITRE : INDICE DU CHIFFRE D’AFFAIRES DEFINITIF DU PREMIER
TRIMESTRE 2025 DANS LES SECTEURS « COMMERCE » ET « AUTRES
SERVICES »**



**INSBU, Zone Rohero, Quartier INSS, Avenue de l’Aviation, N°06, B.P. 1156 BUJUMBURA,
Tél. : (+257) 22 21 67 34 / 22 21 67 35/ 22 22 21 49 / 22 22 67 29/ 22 22 26 35/ 22 28 10 63
E-Mail : ins.burundi@insbu.bi, ins.burundi2022@gmail.com, Site Web : www.insbu.bi, Twitter : [@INSBURUNDI](https://twitter.com/INSBURUNDI)**

Devise : ‘ En marche avec les Statistiques Fiables au Service du Développement’

Equipe technique

Supervision générale

Directeur Général : Mr NDAYISHIMIYE Nicolas

Coordination technique

Directeur Technique : Mr DUNIA Prudence

Equipe de rédaction

1. Mr NIKOYAGIZE Nicolas : Chef de service « Etudes et Statistiques des Entreprises »
2. Mr NDAYISABA Gervais : cadre en charge de la collecte, saisie et traitement des données auprès des entreprises.

Equipe de collecte

1. Mme KANEZA Médiatrices
2. Mme NIYUNGEKO Espérance
3. Mme BASHIRAHISHIZE Anastasie
4. Mr NIBIGIRA Evariste
5. Mr NIMBONA Vite Abdon
6. Mr NGENZEBUHHORO Serges
7. Mr NDAYISABA Gervais

Diffusion

1. NDIKUMANA Janvier, Chef de service ai « Publication, Diffusion et Communication »

Date de production : 23/05/2025

Date de publication : 26/05/2025

Sigles et abréviations

AFRISTAT : Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne

ICA : Indice du Chiffre d'Affaires

ICAB : Indice du Chiffre d'Affaires du Burundi

IHPI : Indice Harmonisé à la Production Industrielle

INS : Institut National de la Statistique

IPC : Indice du Prix à la Consommation

IPI : Indice à la Production Industrielle

IPP : Indice du Prix à la production

IPPI : Indice du Prix à la Production Industrielle

INSBU : Institut National de la Statistique Burundi

Table des matières

Sigles et abréviations.....	3
I. Introduction.....	6
I.1. Bref aperçu historique de l'indice du chiffre d'affaires	6
I.2. Définition et champ de l'indice du chiffre d'affaires.....	6
I.3. Champ de l'ICA.....	7
I.4. Principales utilisations de l'ICA	8
II Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Commerce »	9
II.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur du commerce	9
Signalons que l'indice du chiffre d'affaires que nous interprétons ici est un indice de valeur et non de volume, présentant ainsi une limite du fait qu'il n'est pas déflaté par l'effet prix et nous analysons les chiffres d'affaires sujets aux fluctuations des prix.....	
II.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet commerce).	10
II.2.1 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles.....	10
II.2.2 Commerce de gros et activités des intermédiaires	10
II.2.3 Commerce de gros des produits pétroliers	11
II.2.4 Commerce de gros des produits pharmaceutiques	12
II.2.5 Commerce de détail	13
III. Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Services »	13
III.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur des services	13
III.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet Services)	15
III.2.1 Transport et entreposage	15
III.2.2 Hébergement et restauration	15
III.2.3 Information et communication	16
III.2.4 Activités financières et assurances.....	17
III.2.5 Secteur d'immobilier	18
III.2.6 Secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques	18
III.2.7 Secteur d'activités des services de soutien et de bureau.....	19
III.2.8 Secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale.....	20
III.2.10 Secteur des activités artistiques, sportives et récréatives	21
Annexes	22

Liste des graphiques

Graphique 1: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2018 à T1-2023 (Volet commerce)	9
Graphique 2: Evolution du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	10
Graphique 3: Evolution du commerce de gros et activités des intermédiaires	11
Graphique 4: Evolution du commerce de gros des produits pétroliers	12
Graphique 5: Evolution du commerce de gros des produits pharmaceutiques	12
Graphique 6: Evolution du commerce de détail	13
Graphique 7: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2018 à T2-2022 (Volet Services)	14
Graphique 8: Évolution du volume d'activités du secteur du transport et d'entreposage	15
Graphique 9: Evolution du volume d'activités du secteur d'hébergement et de la restauration	16
Graphique 10: Evolution du volume d'activités du secteur d'information et de la communication	17
Graphique 11: Evolution du volume d'activité des activités financières et des assurances	17
Graphique 12: Évolution du volume d'activité du secteur immobilier	18
Graphique 13: Évolution du volume d'activité du secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques	19
Graphique 14: Evolution du volume d'activité du secteur des activités des services de soutien et de bureau	19
Graphique 15: Évolution du volume d'activité du secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale	20
Graphique 16: Évolution du volume d'activité du secteur des activités artistiques, sportives et récréatives	21

Liste des tableaux

Tableau 1: Indice du Chiffre d'Affaires (volet commerce) par branches d'activités regroupées de T1 2020 à T4 2024	23
Tableau 2: Indice du Chiffre d'Affaires (volet service) par branches d'activités regroupées de T1 2020 à T4 2024	24

I. Introduction

I.1. Bref aperçu historique de l'indice du chiffre d'affaires

Le suivi de la conjoncture économique est appréhendé d'une façon régulière et périodique à travers l'analyse des indicateurs infra annuels produits dans différents secteurs économiques. Au niveau des secteurs primaire et secondaire d'un côté, il se fait grâce à une panoplie d'indices de production entre autres les indices de production qui permettent de mesurer l'évolution de la production des unités agricoles et industrielles exerçant sur le territoire national à une période bien définie. D'un autre côté, le secteur tertiaire constitué des activités commerciales et des services fait appel à l'Indice du Chiffre d'Affaires des services (commerce et autres services) qui est un indicateur permettant de mesurer l'évolution, période par période du chiffre d'affaires réalisé par les entreprises de ce secteur. C'est ainsi que depuis janvier 2017, l'Institut National de la Statistique du Burundi (INSBU) s'est engagé dans un processus de mise en place de l'indice du chiffre d'affaires (ICA), avec l'appui de l'Observatoire économique et statistique d'Afrique Subsaharienne (AFRISTAT). Cet indice donne un aperçu de l'état de santé conjoncturel des entreprises de commerce et des services.

I.2. Définition et champ de l'indice du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires hors taxes est le montant des ventes des produits et services liés aux activités ordinaires d'une entreprise déduit des impôts et taxes associés à ces dernières.

Il regroupe le montant des ventes de marchandises, des services vendus, de la production vendue et des produits accessoires. Nous pouvons ainsi calculer un indice de la valeur du chiffre d'affaires et un indice du volume du chiffre d'affaires.

L'indice de valeur du chiffre d'affaires compare la valeur du chiffre d'affaires de la période courante (aux prix courants) à celle de l'année de base (aux prix de base).

Il est calculé en agrégeant les indices élémentaires des produits de l'échantillon pondérés par la part de leur chiffre d'affaires dans l'ensemble du secteur tertiaire.

L'indice de volume du chiffre d'affaires compare le volume du chiffre d'affaires de la période courante (aux prix courant) à celle de l'année de base (aux prix de base).

Dans ce cas-ci, le chiffre d'affaires doit être déflaté en utilisant un indice de prix approprié (indice de prix à la consommation IPC, indice du prix à la production industrielle IPPI, etc.), afin d'éliminer l'effet du prix. Lorsque pour toutes sortes de raisons, des indices de prix appropriés ne sont pas disponibles pour déflater le chiffre d'affaires, le volume du chiffre

d'affaires peut être estimé en utilisant des indicateurs de volume de production comme la quantité physique des biens vendus ou encore des indicateurs d'intrants comme le travail. L'indice de volume du chiffre d'affaires est celui recommandé dans le contexte des statistiques de court terme, mais le plus souvent la disponibilité des données nécessaires pour son calcul fait défaut.

Compte tenu de la complexité d'obtenir les quantités de biens et services dans le secteur tertiaire, le calcul de l'indice de volume peut s'avérer compliqué. Dans un premier temps, l'indice de valeur peut être implémenté.

I.3. Champ de l'ICA

En se référant à la Nomenclature d'Activités des États Membres d'AFRISTAT Révision 1 regroupant les activités économiques des secteurs primaire, secondaire et tertiaire, l'ICA concerne uniquement le secteur tertiaire. L'univers géographique de l'ICA est l'ensemble du territoire burundais. La population cible est composée des unités formelles du secteur tertiaire qui mènent l'activité commerciale ou des services à titre principal ou secondaire. Cependant, l'ICA n'est pas calculé sur toutes les activités caractérisant les activités commerciales et des services réalisés sur le sol burundais. En effet, il est calculé sur base d'un échantillon composé de 40 entreprises de commerce correspondant à 47 activités témoins retenues au seuil de représentativité de 95%, dans le secteur du Commerce et 50 entreprises représentées par 83 services témoins retenues pour les services, au même seuil de 95%.

1. Pour le commerce, trois branches d'activités sont suivies à savoir :

Commerce et réparation de véhicules automobiles et de motocycles (Division 45) ;

Commerce de gros et des activités intermédiaires (Division 46) ;

Commerce de détail (Division 47) ;

2. Pour les services, l'ICA concerne les branches suivantes :

Transport et entreposage (Division 49 à 53)

Hébergement et restauration (Division 55 & 56)

Information et communication (Division 58 à 63)

Finance et assurance (Division 64 à 66)

Immobilier (Division 68)

Activités spécialisées, scientifiques et techniques (Division 69 à 75)

Activités des services de soutien et de bureau (Division 77 à 82)

Enseignement (Division 85)

Activités pour la santé humaine et l'action sociale (Division 86 à 88)

Activités artistiques, sportives et récréatives (Division 90 à 93)

I.4. Principales utilisations de l'ICA

L'un des principaux objectifs de la compilation des indices du chiffre d'affaires est de décrire les variations de court terme en valeur et/ou en volume du chiffre d'affaires du commerce et des services, bref l'évolution de l'activité économique dans ces deux secteurs. En plus de leur importance pour l'analyse de court terme de l'économie en conjonction avec les indices des autres activités économiques (IPI, IPPI, etc.) les ICA fournissent aussi des intrants clés à la compilation des comptes nationaux trimestriels.

L'ICA est considéré comme un indicateur de grande qualité pour plusieurs raisons, la plus importante étant sa pertinence, à savoir ce qu'il mesure. Cet indice fait état de la fluctuation du chiffre d'affaires des entreprises du secteur tertiaire. Les indices du chiffre d'affaires sont employés, notamment pour répondre à une demande plurielle qui émane :

- ✓ Des INS pour les travaux de synthèses macroéconomiques et les études ;
- ✓ Des systèmes statistiques publics, dans le souci d'information sur l'activité économique conjoncturelle ;
- ✓ D'organismes internationaux pour un suivi économique d'ensemble ;
- ✓ D'agents économiques de la sphère privée ou publique, tels que les collectivités locales, les administrations, les professionnels du commerce et des services ;
- ✓ Des banques centrales pour les besoins de la politique monétaire, des travaux d'études et de recherche ;
- ✓ Des chercheurs et étudiants dans le cadre des travaux de recherche (mémoires, thèses, etc.).

L'ICA est sans dimension et facilite les comparaisons dans le temps et dans l'espace de l'intensité des activités dans le commerce de distribution et les services. L'ICA renseigne sur les changements et mouvements qui interviennent dans le climat des affaires. Lorsque cet indice est élevé, cela est synonyme à priori d'un climat favorable dans les affaires.

II Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur

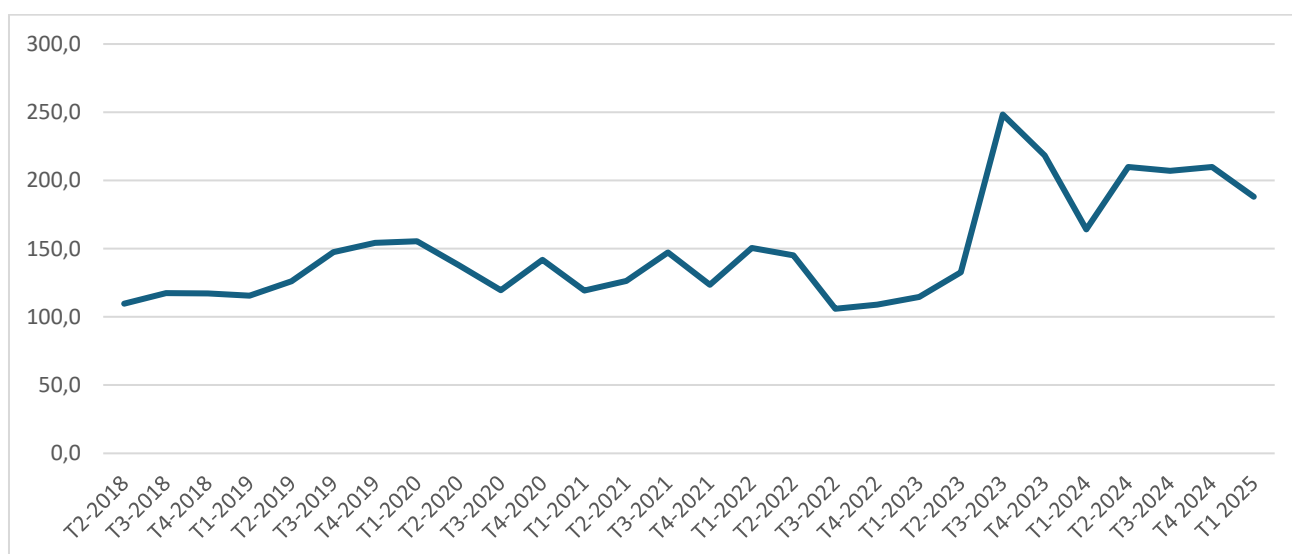
« Commerce »

II.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur du commerce

Comparé à la même période de 2024, le secteur du commerce au Burundi a été marqué par une croissance positive de 14,6% en glissement annuel au cours du premier trimestre 2025. Toutes les branches d'activité de ce secteur dont le commerce de détail, le commerce et réparation d'automobiles et motocycles et le commerce de gros et activités des intermédiaires ont contribué à cette hausse et ont enregistré des croissances positives respectives 44,2%, 38,0% et 9,4% avec des contributions de 4.1, 3.6 et 7.7 points.

Signalons que l'indice du chiffre d'affaires que nous interprétons ici est un indice de valeur et non de volume, présentant ainsi une limite du fait qu'il n'est pas déflaté par l'effet prix et nous analysons les chiffres d'affaires sujets aux fluctuations des prix.

Graphique 1: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2018 à T1-2025 (Volet commerce)



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

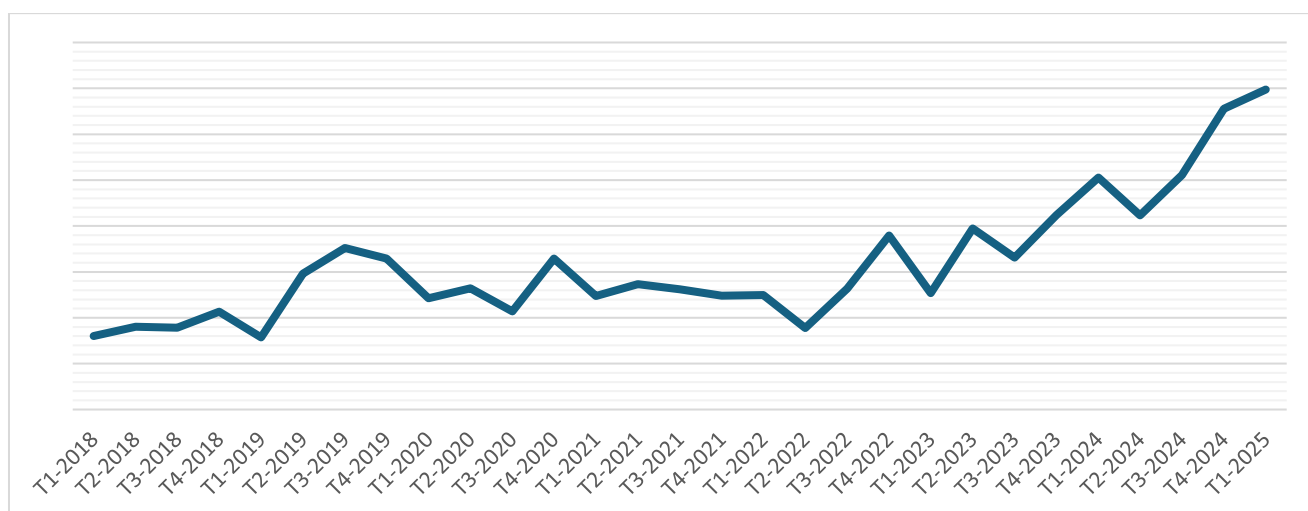
Les activités dans le secteur de commerce présentent une évolution en dents de scie de 2018 au deuxième trimestre 2023. Toutefois, il s'avère qu'à partir de troisième trimestre 2023, l'activité économique est marquée par un pic évolutif et évolue en décroissant jusqu'au premier trimestre 2025.

II.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet commerce).

II.2.1 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles

Comparé à la même période de 2024, la branche d'activité commerce et réparation d'automobiles et de motocycles a enregistré une croissance positive de 38,0% au cours du premier trimestre 2025 avec une contribution de 3.6 points. En effet, la sous branche Entretien et réparation de véhicules automobiles qui devient le chef de fil avec une croissance positive de 701,7 % avec une contribution de 15.4 points est suivi par le Commerce de pièces détachées et d'accessoires automobiles qui a enregistré une croissance positive de 31,4% avec une contribution de 0.7 point. Par contre, les autres sous branches ont enregistré une croissance négative. Le Commerce de véhicules automobiles enregistre une croissance négative de 35,0% et suit le Commerce et réparation de motocycles Commerce de pièces détachées et d'accessoires automobiles avec une croissance négative de 18,8%.

Graphique 2: Évolution du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles



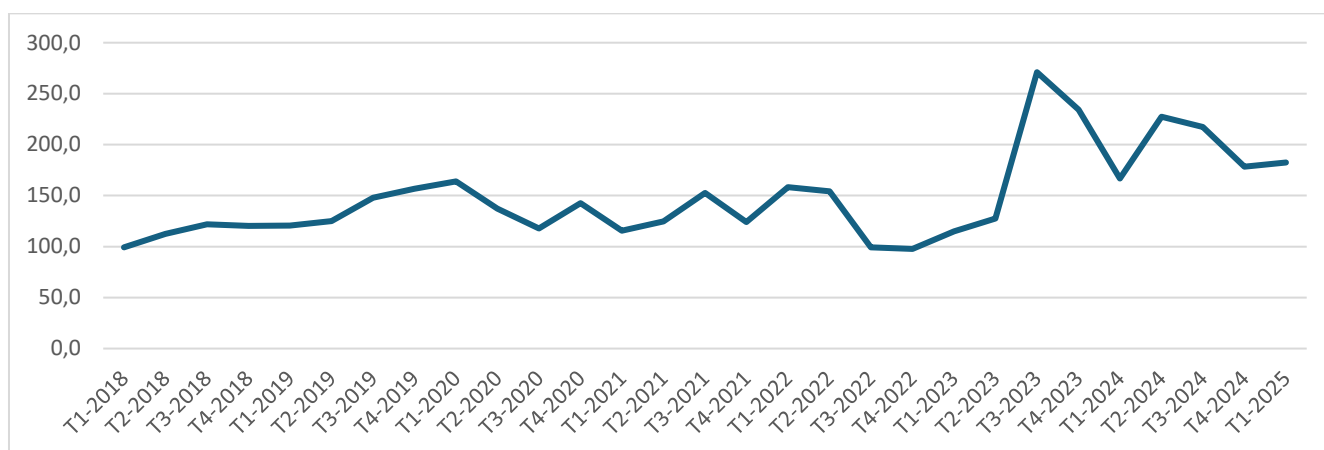
Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

II.2.2 Commerce de gros et activités des intermédiaires

Comparativement au premier trimestre 2024, le commerce de gros et activités des intermédiaires a augmenté de 9,4% en glissement annuel, avec une contribution de 7.7 points. En effet, cette croissance positive a été le résultat du taux du Commerce de gros des produits pétroliers, du Commerce de gros de biens de consommation non alimentaires et du Commerce de gros de produits agricoles bruts, d'animaux vivants, produits alimentaires, boissons et tabac qui ont augmenté respectivement de 59,9 %, 51,6%, 28,6% et 0,5% avec des contributions respectives de 31.8, 6.2, 1.8 et 0.3 points.

Par contre, on assiste à une décroissance du taux de 83,0,9% d'activités des Intermédiaires du commerce de gros avec une contribution négative de 4.4 points, 8,0% du Commerce de gros des produits pharmaceutiques avec une contribution négative de 0.9 points.

Graphique 3: Évolution du commerce de gros et activités des intermédiaires

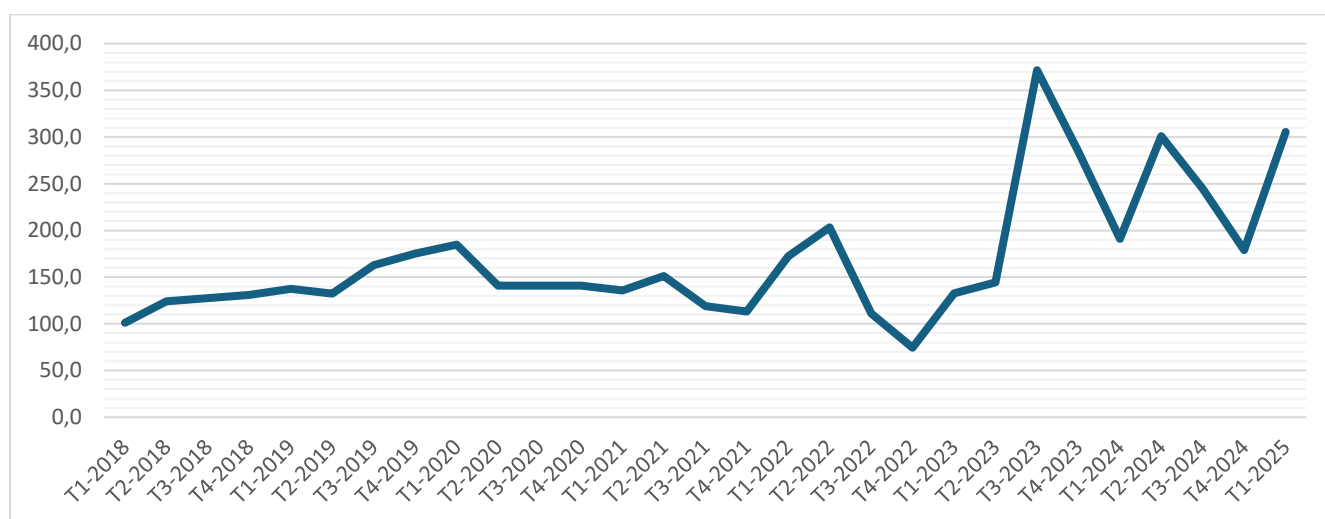


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

II.2.3 Commerce de gros des produits pétroliers

Le commerce de gros des produits pétroliers au cours du premier trimestre 2025 s'est caractérisé par une croissance positive de 59,9% avec une contribution de 31.8 points comparé à la même période de l'année précédente. Signalons que le niveau d'activité de cette branche connaît une ascension depuis le premier trimestre 2018 jusqu'au premier trimestre de 2020. Cependant, à partir du deuxième trimestre 2020, l'on observe une chute, causée par les effets du Covid-19 qui a perturbé le transport et le commerce transfrontalier. Au cours des deux premiers trimestres de l'année 2022, nous observons une croissance, non pas due à la hausse du volume du carburant importé, mais plutôt due à la hausse du prix du carburant et à la dévaluation de la monnaie burundaise. Du troisième trimestre 2022 au premier trimestre 2023, cette baisse serait liée aux effets de la guerre russo-ukrainienne où les conséquences se manifestent encore, mais à partir du troisième trimestre 2023 on enregistre une hausse causée par la double revue à la hausse du prix du carburant. Suite à la diminution du prix du carburant sur le marché international, l'on observe une hausse du volume du carburant importé jusqu'au deuxième trimestre 2024 et une pénurie s'observe au cours du troisième jusqu'au premier trimestre 2025. Cette situation serait probablement liée à la dévaluation du franc burundais et au manque de devise.

Graphique 4: Evolution du commerce de gros des produits pétroliers

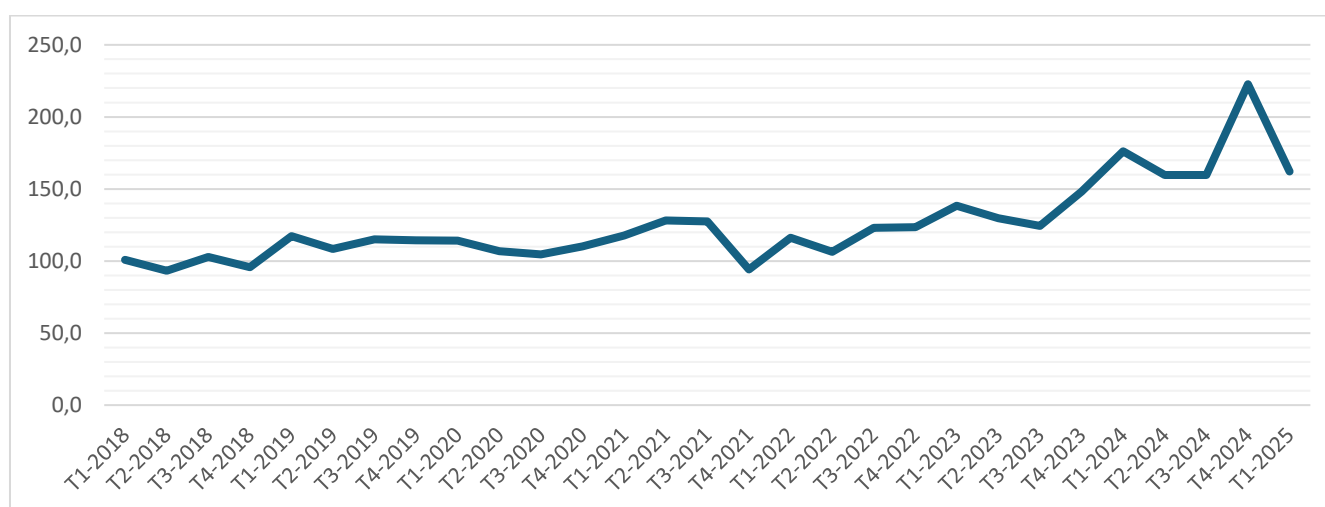


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

II.2.4 Commerce de gros des produits pharmaceutiques

Le commerce de gros des produits pharmaceutiques au cours du premier trimestre 2025 se caractérise par une croissance négative de 7,7% avec une contribution de -0.8 points en se référant au même trimestre de l'année précédente. L'activité pour cette branche évolue en dents de scie depuis le premier trimestre 2018 tout en enregistrant des croissances surtout au cours de l'année 2019. En revanche, cette activité enregistre des chutes au cours de l'année 2020 et les effets du Covid-19 seraient parmi les causes de cette chute d'activité. D'après le graphique, nous observons cependant une reprise de l'activité de cette branche depuis le premier trimestre 2022 jusqu'au premier trimestre 2025.

Graphique 5: Évolution du commerce de gros des produits pharmaceutiques

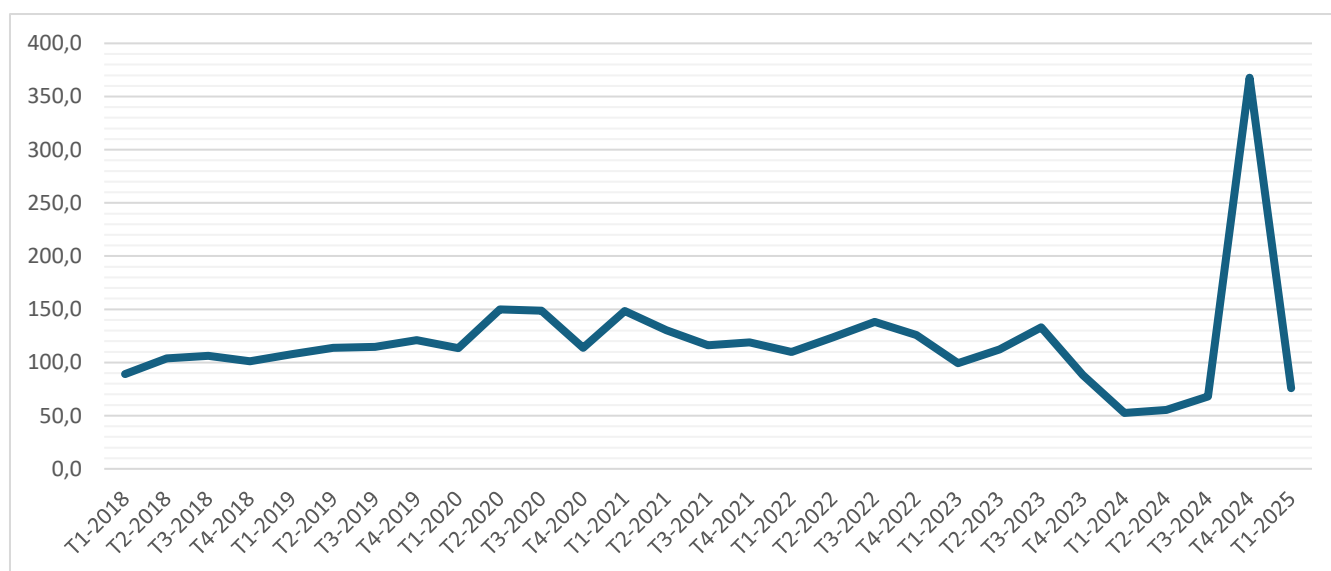


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

II.2.5 Commerce de détail

Comparativement au premier trimestre 2024, le secteur du commerce de détail au cours du premier trimestre 2025 a connu une augmentation de 54,7% en glissement annuel avec une contribution de 5.1 points. En effet, cette croissance positive a été le résultat du taux du commerce de détail en magasin spécialisé qui a connu une croissance positive de 327,8 % en glissement annuel avec une contribution de 28.9 points alors que le commerce de détail en magasin non spécialisé a enregistré un taux de croissance négative de 58,6 % en glissement annuel avec une contribution négative de 0.3 points. D'après le graphique, l'on observe une décroissance évolutive du premier trimestre 2025.

Graphique 6: Évolution du commerce de détail



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

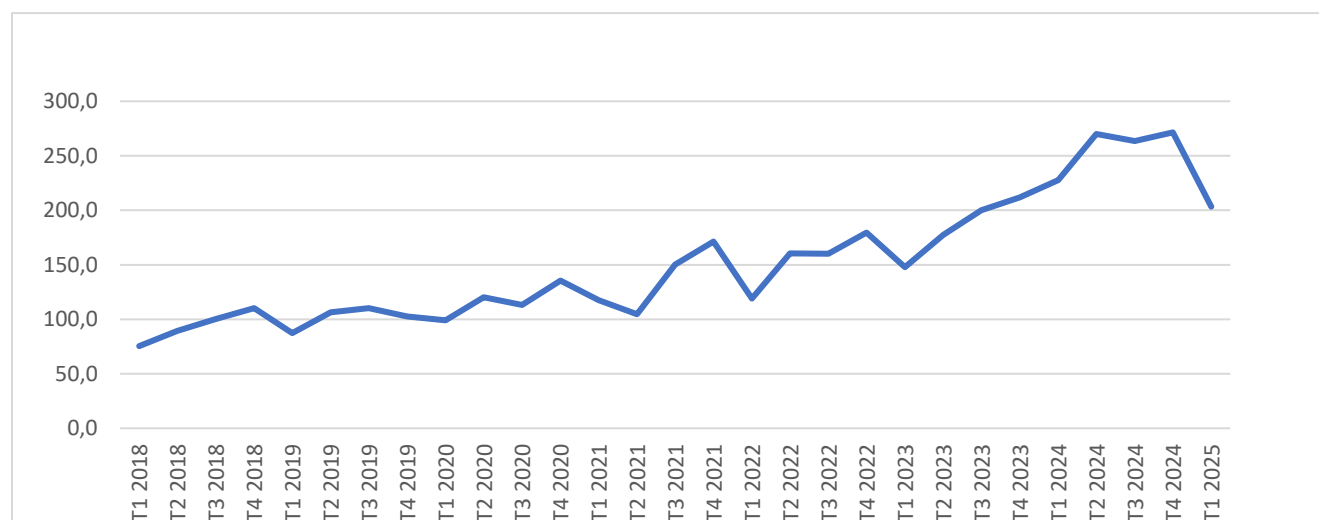
III. Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Services »

III.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur des services

Comparé à la même période de l'année 2024, l'analyse globale de l'activité économique du secteur des services au Burundi est marquée par une croissance négative de 10,8 % au premier trimestre 2025. En effet, les secteurs qui ont plus contribué à la baisse de cet indice sont, l'information et la communication, le transport et l'entreposage et l'activité sportive et récréative avec une croissance négative respective de 8,3%, 3,1% et 1,5% et une contribution respective de -3.0, -1.5 et 0.0 points. Par contre, l'enseignement, les activités pour la santé

humaine et l'action sociale, l'hébergement et restauration, les activités spécialisées, scientifiques et techniques, l'immobilier, les services de soutien et de bureau, les finances et assurances ont connu des croissances positives respectives de 122,9 %, 28,9%, 23,7%, 22,8%, 22,3%, 17,1 %, 1,4 % et des contributions faibles variant de 0.0 à 0.3 points. Cette situation serait une conséquence des catastrophes naturelles qu'a subies le Burundi.

Graphique 7: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2018 à T4-2024 (Volet Services)



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

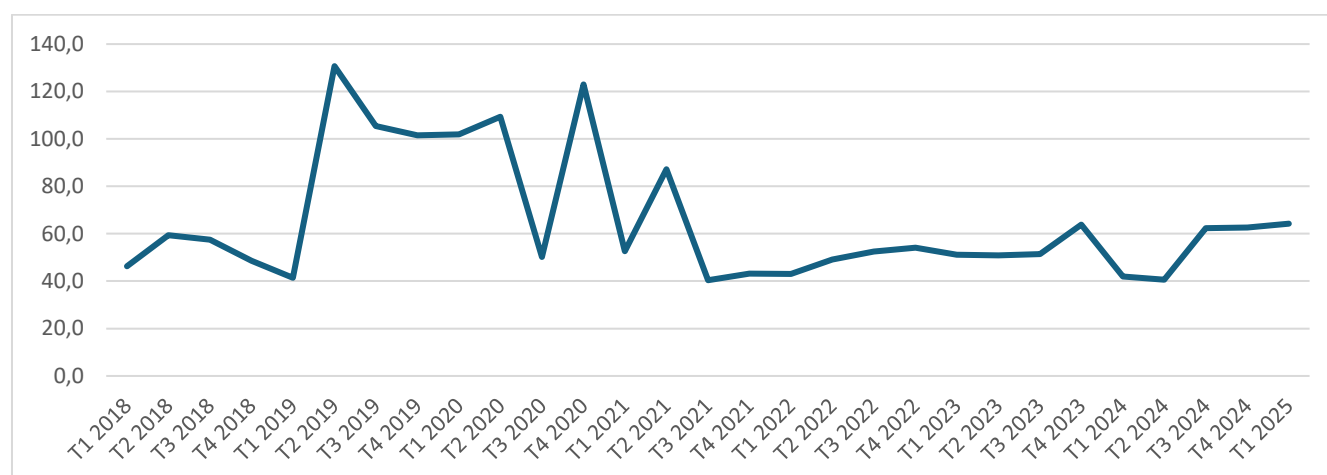
Le graphique ci-dessus montre que l'évolution de l'indice global du chiffre d'affaires dans le secteur des services de T1 2018 à T4 2024, est marqué par une croissance relativement stable. Ensuite, l'on observe un creux au premier trimestre 2019, suivi d'un redressement du deuxième jusqu'au troisième trimestre 2019. Il ressort une décroissance à partir du quatrième trimestre 2019 qui sera redressé au deuxième trimestre 2020. Dès le troisième trimestre 2021 jusqu'au quatrième trimestre 2024, on y observe une croissance due aux performances des activités spécialisées, scientifiques et techniques, celles de l'hébergement et restauration, des finances et assurances, de l'information et la communication et celles des immobiliers à l'exception du premier trimestre 2022, où nous notons un creux. Notons également que la décroissance observée au niveau du premier trimestre 2025 serait due essentiellement à une décroissance du secteur de la télécommunication.

III.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet Services)

III.2.1 Transport et entreposage

Le volume d'activité du secteur du transport et de l'entreposage au cours du premier trimestre 2025 s'est caractérisé par une croissance négative de 3,1% avec une contribution de -2.1 points comparée à la même période de l'année précédente. En effet, cette diminution est le résultat d'une croissance négative des activités du transport terrestre et du le transport par eau qui ont enregistré des croissances négatives respectives de 33,6% et 29,7% avec des contributions de - 3.3 et 0.3 points. Par contre, l'entreposage et auxiliaires de transport ont enregistré une croissance positive de 158,7 % et une contribution de 3.2 points.

Graphique 8: Évolution du volume d'activités du secteur du transport et d'entreposage

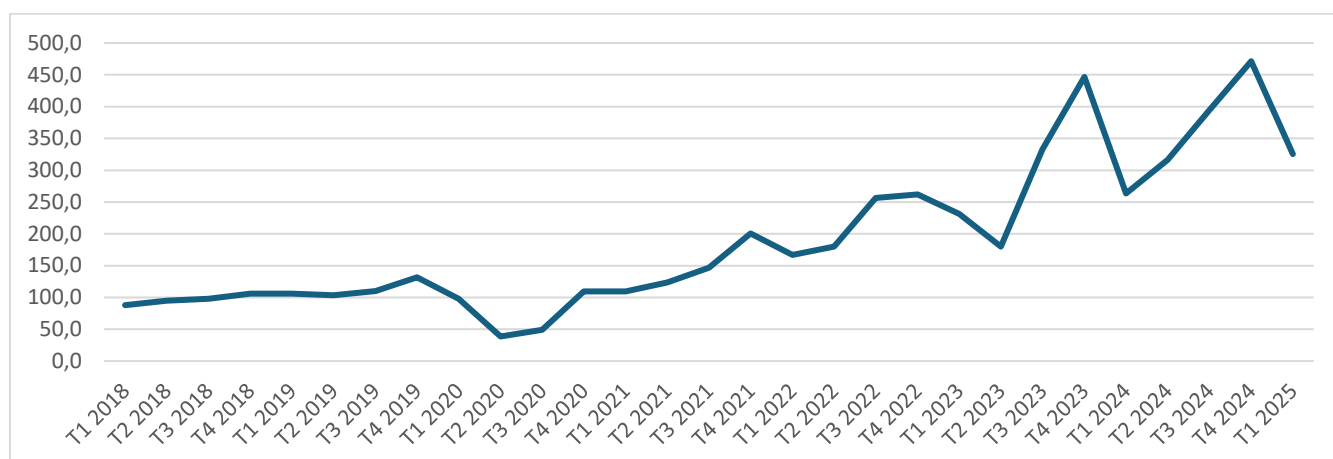


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

III.2.2 Hébergement et restauration

Comparé à l'année 2024 pour la même période, le secteur d'hébergement et de restauration pour le premier trimestre 2025 est marqué par une hausse de 23,7 % avec une contribution de 0.2 points. Cette situation résulte d'une augmentation des taux de croissances de 29,6 % et de 18,6 % respectivement des secteurs d'hébergement et de la restauration et débits des boissons.

Graphique 9: Evolution du volume d'activités du secteur d'hébergement et de la restauration



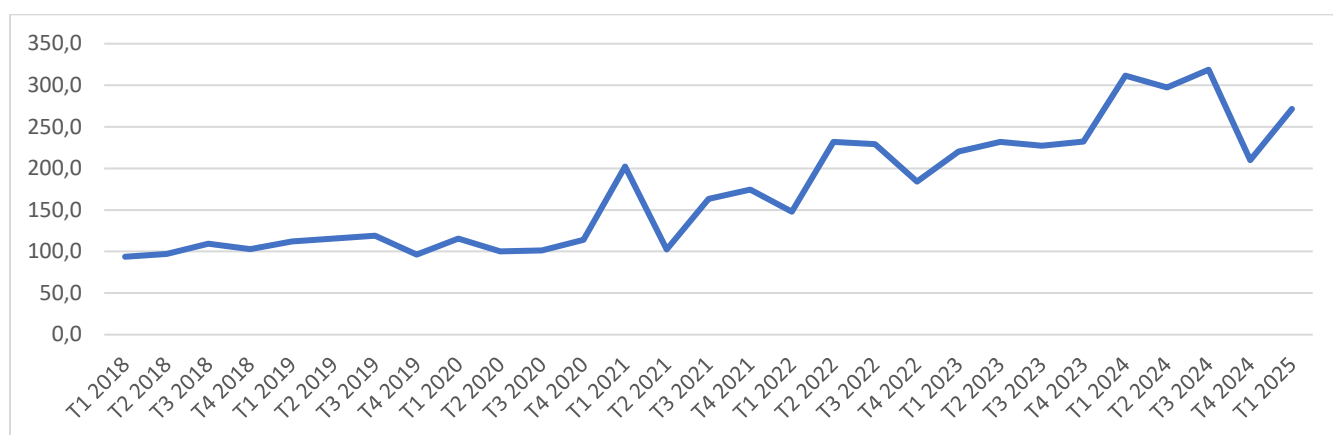
Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

L'activité pour cette branche présente une évolution relativement stable depuis l'année 2018 jusqu'en 2019. Nous observons un pic au quatrième trimestre 2019 suivi d'une chute pour l'année 2020 au premier trimestre qui s'exprimerait par une faible circulation entre les pays et à l'intérieur du pays dû aux mesures prises pour faire face à la pandémie du covid-19. Nous remarquons par la suite, la reprise de l'activité depuis le troisième trimestre 2020 jusqu'au quatrième trimestre 2023. Suite aux catastrophes naturelles, cette situation change en une chute pour le premier trimestre 2024 pour enfin reprendre avec le deuxième trimestre 2024.

III.2.3 Information et communication

Au cours du premier trimestre 2025, le secteur d'information et communication est marqué par une croissance négative de 8,3% en glissement annuel contribuant ainsi -3.0 points comparativement au même période de l'année précédente. En effet, le secteur de la télécommunication a enregistré une croissance négative de 13,3% avec une contribution de -3,3 points. Par contre, les activités de la programmation télévisuelle, radio diffusion et les activités informatiques, conseil et programmation ont enregistré une croissance positive respectivement de 100,1% et 42,0% avec des contributions respectives de 0.6 et 0.5 points.

Graphique 10: Évolution du volume d'activités du secteur d'information et de la communication

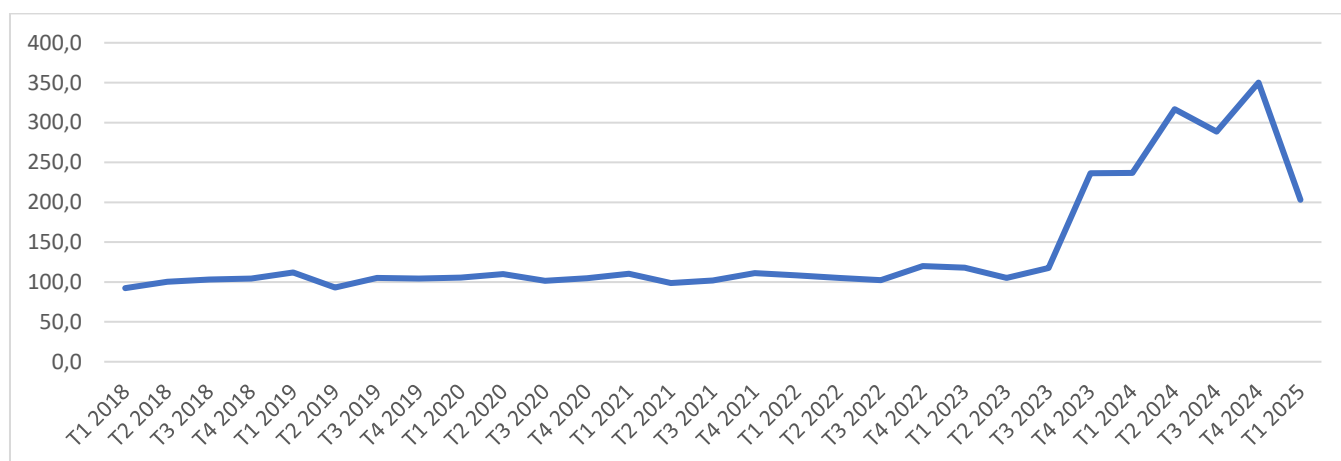


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

III.2.4 Activités financières et assurances

L'évolution des activités financières et des assurances au cours du premier trimestre 2025 a connu une croissance positive de 1,4 % en référence au même trimestre de l'année 2024 avec une contribution de 0.2 points. En effet, cette augmentation a été le résultat du secteur des activités d'auxiliaires financiers et d'assurance a connu une croissance positive de 58,8 % avec une contribution de 4.4 points, tandis que le secteur d'assurance et le secteur de l'activité financière ont chuté respectivement de 66,8 % et de 0,1 % contribuant ainsi 3.6 points.

Graphique 11: Évolution du volume d'activité des activités financières et des assurances



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

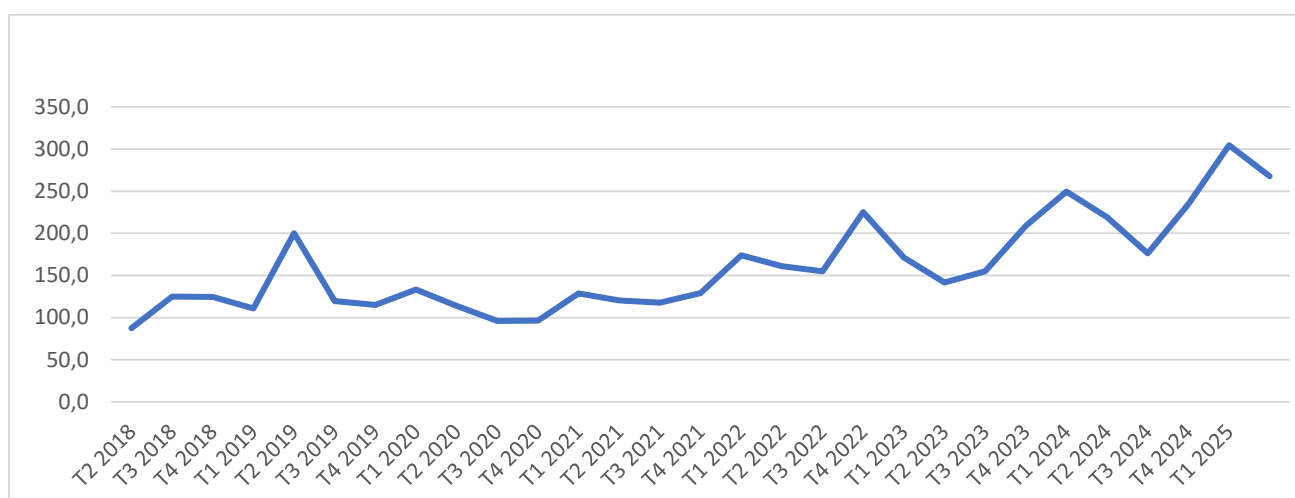
Au regard de ce graphique qui représente l'évolution du secteur financier et d'assurance à partir du premier trimestre 2018 jusqu'au deuxième trimestre 2023, on remarque qu'au cours de cette période, le secteur était en faible croissance mais au quatrième trimestre 2024, on observe un pic dû à une hausse considérable de la branche financière. L'autre constat est qu'au premier

trimestre de chaque année, on observe globalement des baisses du niveau d'activité. Enfin, du troisième 2023 au quatrième trimestre 2024, le secteur est en croissance positive.

III.2.5 Secteur d'immobilier

Au cours du premier trimestre 2025, le secteur immobilier a été marqué par une croissance positive de 22,3% avec une contribution de 0.1points, comparé à la même période de l'année précédente.

Graphique 12: Évolution du volume d'activité du secteur immobilier

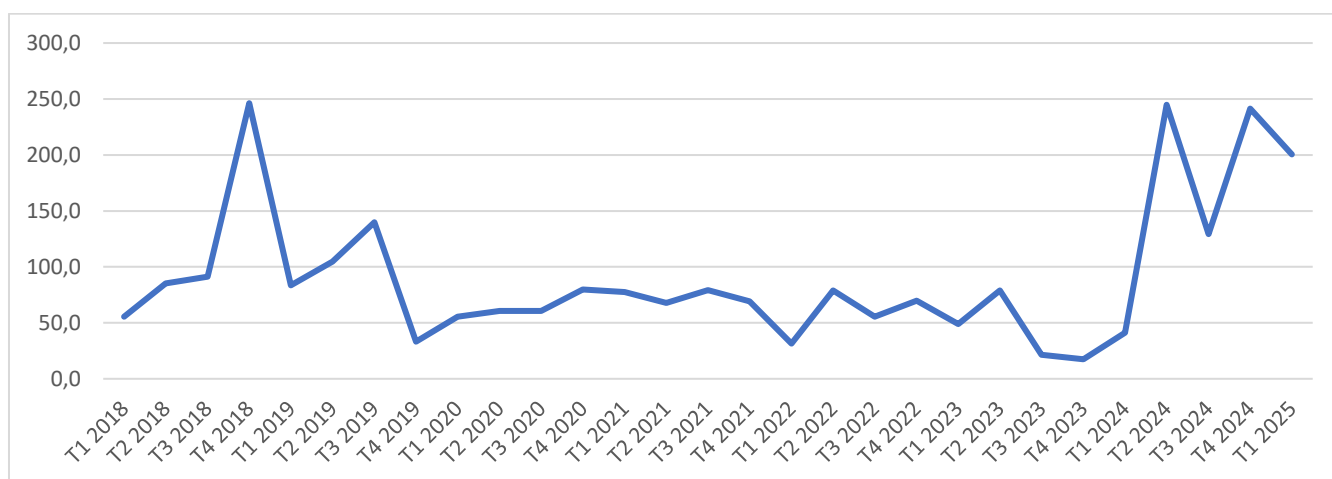


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

III.2.6 Secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques

L'évolution du secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques au cours du premier trimestre 2024 a connu une croissance positive de 22,8 % avec une contribution de 0.1 points comparés à la même période de l'année 2024. En effet, cette croissance a été influencé par une augmentation de la branche de la publicité et de l'étude de marchés de 33,0 % avec une contribution de 0.1 points, suivi par le secteur d'activité d'architecture, d'ingénierie et technique qui a marqué une croissance nulle avec une contribution nulle.

Graphique 13: Évolution du volume d'activité du secteur d'activités spécialisées, scientifiques

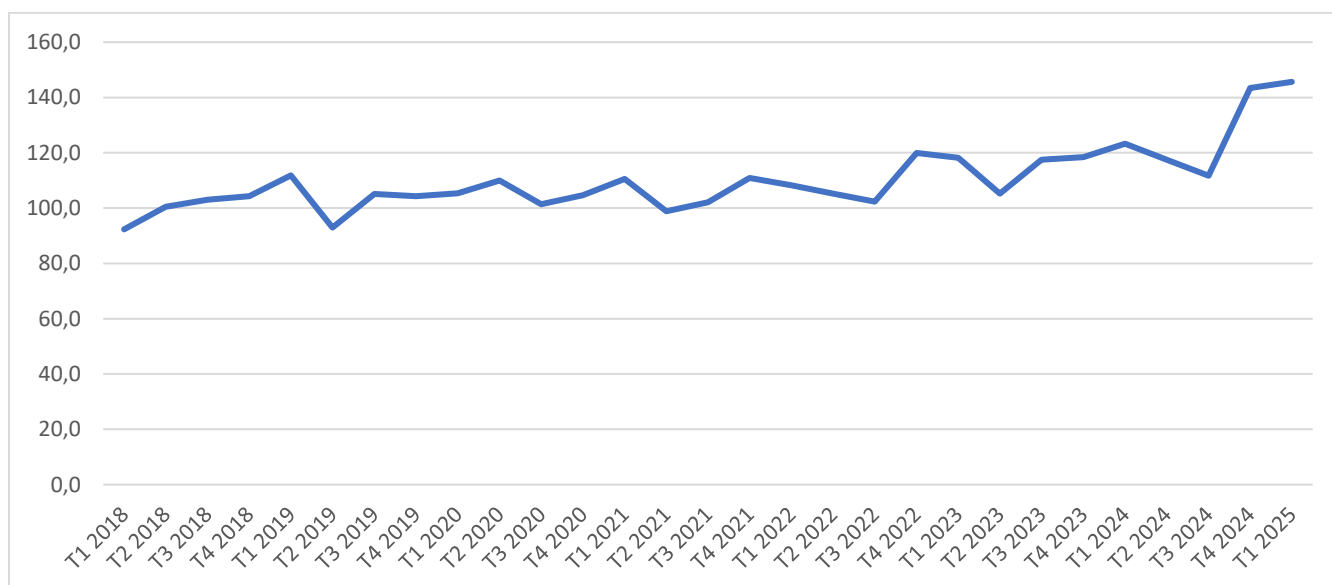


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

III.2.7 Secteur d'activités des services de soutien et de bureau

Le niveau du secteur d'activités des services de soutien et de bureau au cours du premier trimestre 2025 s'est caractérisé par une hausse de 17,1 % en glissement avec 0.3 points comme contribution en référence à la même période de l'année précédente. En effet, le secteur de gardiennage et de sécurité a connu une croissance positive de 18,1 % avec une contribution de 0.3 points et celui de location et location bail qui a connu une croissance nulle.

Graphique 14: Evolution du volume d'activité du secteur des activités des services de soutien et de bureaux

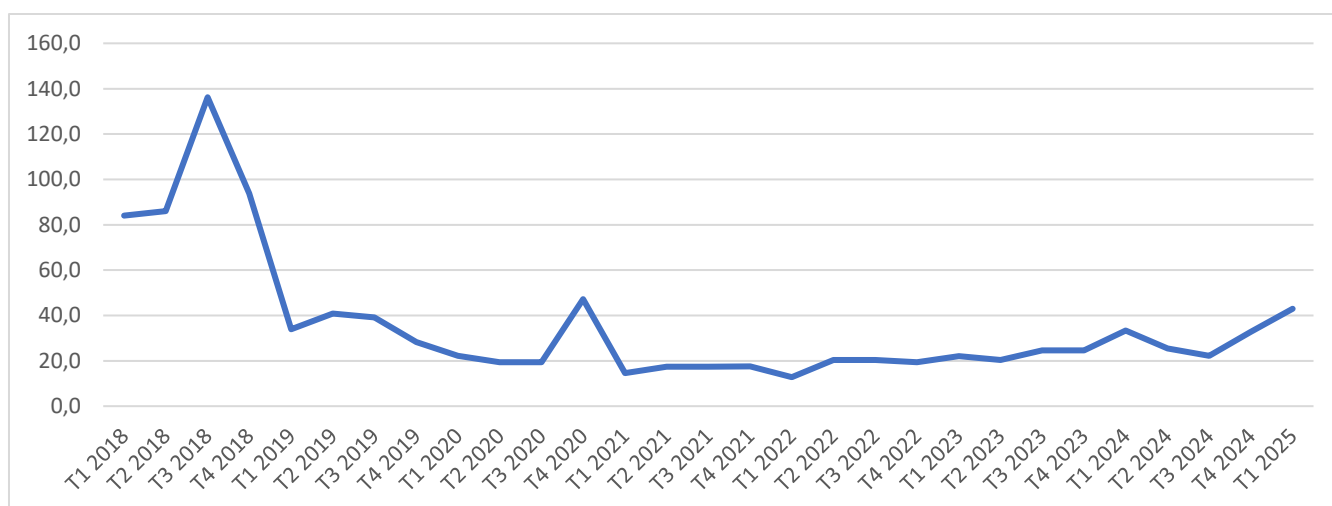


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

III.2.8 Secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale

Le secteur d'activités pour la santé humaine et l'action sociale au cours du premier trimestre 2025 s'est caractérisé par une croissance positive de 122,9 % en glissement avec une contribution nulle en référence à la même période de l'année précédent

Graphique 15: Évolution du volume d'activité du secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale.

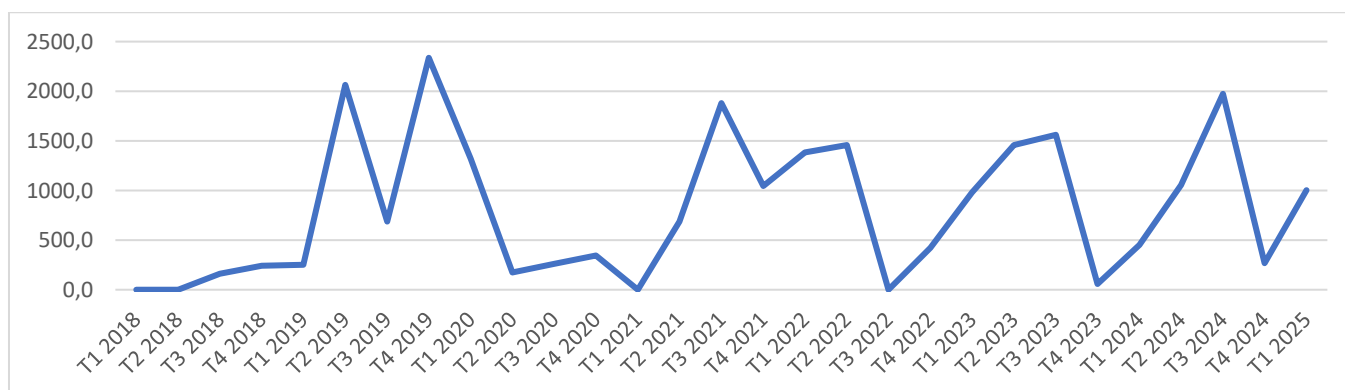


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

III.2.9 Secteur des activités de l'enseignement

Le secteur de l'enseignement au cours du premier trimestre de 2025 s'est caractérisé par une croissance positive de 28,9 % en référence à la même période de l'année précédente. Cette augmentation est due par le fait que cette entreprise est la seule tirée dans notre échantillon. Si la production augmente ou diminue elle affecte tout le secteur.

Graphique 16: Évolution du volume d'activité du secteur des activités de l'enseignement

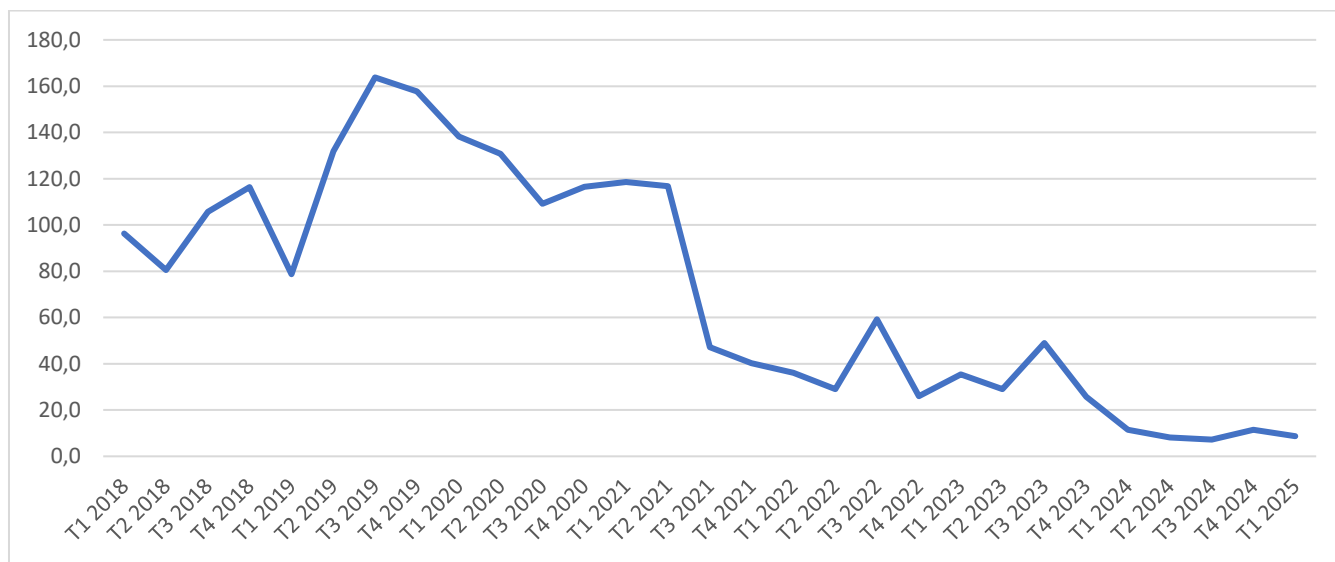


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

III.2.10 Secteur des activités artistiques, sportives et récréatives

Au cours du premier trimestre 2025, le secteur des activités artistiques, sportives et récréatives a chuté de 1,5 %. Sachant que les entreprises faisant partie de notre échantillon et qui organisaient des jeux de hasard ont été fermées par une mesure de l'Etat, cette activité a enregistré un glissement nul. Malgré cette situation, l'activité sportive, récréative et de loisir, quant à elle, a connu une croissance négative de 23,9 %.

Graphique 17: Évolution du volume d'activité du secteur des activités artistiques, sportives et récréatives



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

Annexes

Tableau 1: Indice du Chiffre d'Affaires (volet commerce) par branches d'activités regroupées de T1 2020 à T1 2025

		2020				2021				2022				2023				2024				2025	VARIATION EN GLISSEMENT	CONTRIBUTION
SOUS BRANCHES / BRANCHES	Pondérations	T1-2020	T2-2020	T3-2020	T4-2020	T1-2021	T2-2021	T3-2021	T4-2021	T1-2022	T2-2022	T3-2022	T4-2022	T1-2023	T2-2023	T3-2023	T4-2023	T1-2024	T2-2024	T3-2024	T4-2024	T1-2025	ANNUEL T1	ANNUELLE T1
Commerce de véhicules automobiles	214,2	91,4	87,3	87,3	155,8	107,7	83,4	74,8	189,9	96,1	73,6	154,8	89,0	42,1	299,8	301,9	473,1	321,1	180,7	289,2	443,1	208,8	-35,0	-0,7
Entretien et réparation de véhicules automobiles	218,8	127,2	165,6	49,1	238,6	44,6	58,1	53,8	58,2	65,2	58,3	56,0	69,7	56,9	56,7	36,7	86,5	50,9	56,8	94,6	114,7	408,3	701,7	15,4
Commerce de pièces détachées et d'accessoires automobiles	236,5	105,6	121,8	130,8	110,9	129,9	126,6	152,1	166,5	170,3	164,1	169,9	385,0	142,1	172,3	230,7	221,7	234,0	233,8	258,9	365,3	307,4	31,4	0,7
Commerce et réparation de motocycles	264,8	154,9	150,3	148,9	158,6	196,3	253,5	221,5	87,5	156,3	58,9	141,7	195,1	239,2	252,6	104,0	95,2	380,5	159,0	214,9	308,3	308,8	-18,8	-0,5
COMMERCE ET RÉPARATION D'AUTOMOBILES ET DE MOTOCYCLES (45)	934,3	121,4	132,2	106,8	164,6	123,7	136,6	131,0	124,1	124,7	88,8	131,8	189,5	126,7	197,2	165,7	211,8	252,6	211,6	255,7	327,6	348,7	38,0	3,6
Activités des Intermédiaires du commerce de gros	524,9	296,9	345,7	3,1	377,6	24,0	8,3	2,4	13,3	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,3	16,7	10,3	19,2	25,5	53,3	1,8	-83,0	-4,4
Commerce de gros de produits agricoles bruts, d'animaux vivants, produits alimentaires, boissons et tabac	623,3	90,2	105,8	126,8	102,9	85,9	68,3	143,1	126,3	61,4	61,1	111,3	322,6	73,5	53,9	71,7	183,1	110,4	374,8	268,7	411,5	142,0	28,6	1,8
Commerce de gros de biens de consommation non alimentaires	1204,8	116,0	106,5	106,0	107,6	112,8	122,1	119,5	125,5	118,5	128,4	125,0	127,3	143,7	162,7	162,4	194,5	201,5	301,0	244,5	178,9	305,4	51,6	6,2
Commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles	5752,7	170,7	128,5	130,0	133,3	128,0	142,5	174,9	134,2	192,0	184,4	102,1	76,5	124,5	140,6	340,4	268,9	180,5	266,5	277,2	379,5	181,5	0,5	0,3
Commerce de gros de machines, d'équipements et fournitures	26,2	5,6	4,3	4,1	6,7	13,9	13,5	7,6	0,7	2,1	3,3	1,4	1,1	0,5	0,3	10,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Commerce de gros des produits pétroliers	5306,5	184,9	141,0	141,0	140,9	135,6	151,2	118,8	113,3	172,6	203,1	111,0	74,4	132,7	144,5	371,6	284,6	191,0	301,0	244,5	178,9	305,4	59,9	31,8
Commerce de gros des produits pharmaceutiques	1091,4	119,1	109,4	107,7	111,0	122,1	131,1	128,4	101,7	125,3	133,9	132,9	133,3	149,4	129,7	124,4	148,2	176,2	159,7	159,7	222,7	162,6	-7,7	-0,8
COMMERCE DE GROS ET ACTIVITES DES INTERMEDIAIRES (46)	8131,9	164,0	137,1	117,6	142,5	115,5	124,7	152,6	124,1	158,2	154,2	99,3	97,7	115,0	127,7	271,1	234,2	166,7	227,5	217,3	178,4	182,4	9,4	7,7
Commerce de détail en magasin non spécialisé	52,2	84,2	104,7	97,6	17,3	94,5	137,6	129,8	93,3	122,5	119,0	34,6	227,6	131,6	128,3	82,2	217,1	196,2	214,6	200,9	203,4	81,3	-58,6	-0,3
Commerce de détail en magasin spécialisé	881,6	115,3	152,6	151,7	119,5	151,6	129,8	115,2	120,4	109,0	124,0	144,2	119,7	97,4	111,4	136,0	80,4	44,0	106,5	73,1	126,3	188,5	327,8	28,9
COMMERCE DE DÉTAIL (47)	933,8	113,5	149,9	148,6	113,8	148,4	130,2	116,1	118,8	109,8	123,8	138,1	125,7	99,3	112,3	133,0	88,1	52,6	55,5	68,2	367,7	81,3	54,7	5,1
INDICE GLOBAL	10000,0	155,3	137,9	119,5	141,9	119,3	126,4	147,1	123,6	150,5	145,2	106,0	108,9	114,6	132,7	248,3	218,4	164,0	209,9	207,0	210,0	188,5	14,9	14,9

Tableau 2: Indice du Chiffre d'Affaires (volet service) par branches d'activités regroupées de T1 2020 à T1 2025

	PONDERATIONS	2020				2021				2022				2023				2024				2025	VARIATION EN GLISSEMENT	CONTRIBUTION ANNUEL
		T1 2020	T2 2020	T3 2020	T4 2020	T1 2021	T2 2021	T3 2021	T4 2021	T1 2022	T2 2022	T3 2022	T4 2022	T1 2023	T2 2023	T3 2023	T4 2023	T1 2024	T2 2024	T3 2024	T4 2024	T1 2025	T1	T1
BRANCHES REGROUPEES																								
TRANSPORTS TERRESTRES (49)	992,8	97,9	117,3	36,7	128,2	34,8	77,7	23,8	20,3	21,1	24,6	26,9	26,8	18,8	24,6	17,5	22,6	13,9	8,6	11,1	14,9	9,3	-33,6	-3,3
TRANSPORTS PAR EAU (50)	105,5	137,8	84,4	113,5	132,3	133,8	160,1	134,0	154,7	140,8	161,2	202,6	214,2	181,1	182,9	155,6	209,9	156,2	118,8	181,8	110,8	109,7	-29,7	-0,3
ENTREPOSAGE ET ACTIVITES DES AUXILIAIRES DE TRANSPORT (52)	204,6	102,5	83,5	83,3	92,4	97,8	96,1	72,6	97,3	99,0	110,2	99,2	104,1	141,2	110,2	161,8	188,6	118,9	155,2	249,4	269,1	307,4	158,7	3,2
TRANSPORT ET ENTREPOSAGE (49 à 53)	1302,9	101,9	109,4	50,2	122,9	52,7	87,2	40,4	43,2	43,0	49,1	52,5	54,1	51,2	50,8	51,4	63,8	41,9	40,6	62,4	62,6	64,2	-3,1	-2,1
HEBERGEMENT (55)	62,5	97,2	22,5	30,5	91,8	100,6	102,7	138,4	186,2	148,1	170,8	253,6	283,9	238,9	170,8	347,4	418,9	252,3	380,9	370,7	447,2	327,0	29,6	0,2
RESTAURATION ET DEBITS DE BOISSON (56)	72,3	98,7	52,6	64,8	124,7	117,2	142,0	154,1	212,8	183,0	187,5	259,0	243,5	224,5	187,5	320,4	471,1	273,0	260,9	415,4	492,3	323,9	18,6	0,1
HEBERGEMENT ET RESTAURATION (55 & 56)	134,8	98,0	38,6	48,9	109,4	109,5	123,8	146,8	200,4	166,8	179,7	256,5	262,2	231,2	179,7	333,0	446,9	263,4	316,6	394,7	471,4	325,3	23,7	0,2
PROGRAMMATION TELEVISUELLE ; RADIODIFFUSION (60)	57,1	207,8	237,3	233,5	328,4	62,3	120,3	105,4	99,2	94,1	106,4	111,0	117,8	92,6	106,4	106,8	90,9	68,3	84,3	74,2	137,4	136,8	100,1	0,6
TÉLÉCOMMUNICATIONS (61)	2 469,6	112,0	99,0	99,8	108,1	209,5	103,5	170,5	183,4	154,9	244,6	241,4	193,6	233,5	244,6	241,3	247,1	332,7	317,3	340,4	222,2	288,3	-13,3	-3,3
ACTIVITÉS INFORMATIQUES : CONSEIL, PROGRAMMATION (62)	124,7	148,3	63,0	72,9	136,8	119,8	71,4	44,8	29,1	31,0	39,6	39,0	23,2	20,5	39,6	0,5	0,5	0,8	0,7	1,0	2,1	1,2	42,0	0,5
INFORMATION ET COMMUNICATION (58 à 63)	2651,4	115,7	100,3	101,4	114,2	202,1	102,3	163,2	174,3	147,8	232,0	229,0	184,0	220,4	232,0	227,1	232,2	311,4	297,4	318,7	210,0	271,5	-6,3	-3,0
ACTIVITES FINANCIERES (64)	4 350,9	86,9	139,4	140,7	156,6	96,1	109,1	189,6	210,4	123,8	154,4	146,2	211,8	140,2	195,7	228,1	237,1	194,2	259,1	271,9	332,6	194,1	-0,1	0,0
ASSURANCE (65)	535,3	133,7	85,6	85,7	128,6	151,8	131,8	126,7	146,4	164,0	165,3	136,5	143,5	143,5	153,5	165,3	165,1	706,2	729,2	143,5	170,1	234,5	-66,8	-3,6
ACTIVITÉS D'AUXILIAIRES FINANCIERS ET D'ASSURANCE (66)	742,9	76,8	143,0	143,0	131,8	36,0	96,3	105,1	195,6	89,3	151,8	206,3	237,0	111,6	144,8	238,4	284,1	147,7	355,6	490,6	582,1	234,5	58,8	4,4
FINANCE ET ASSURANCE (64 à 66)	5629,2	90,1	134,7	135,8	150,7	93,5	109,5	172,5	202,3	123,1	155,1	153,3	208,6	136,7	185,0	223,5	236,5	236,7	316,5	288,6	350,1	203,3	1,4	0,2
ACTIVITES IMMOBILIERES (68)	24,4	113,9	96,1	96,4	128,5	120,3	117,8	129,2	173,8	160,8	154,7	225,3	171,1	141,6	154,7	208,8	249,4	219,0	176,3	234,5	304,5	267,8	22,3	0,1
IMMOBILIER (68)	24,4	113,9	96,1	96,4	128,5	120,3	117,8	129,2	173,8	160,8	154,7	225,3	171,1	141,6	154,7	208,8	249,4	219,0	176,3	234,5	304,5	267,8	22,3	0,1
ACTIVITÉS D'ARCHITECTURE, D'INGENIERIE ET TECHNIQUES (71)	11,8	90,9	69,3	69,3	99,6	148,5	99,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	597,8	246,8	529,5	474,4	0,0	0,0
PUBLICITE ET ETUDES DE MARCHÉ (73)	26,6	39,7	56,6	56,6	70,8	45,8	53,8	114,4	99,8	45,6	113,8	80,0	100,7	70,6	113,8	30,9	25,2	59,5	88,2	77,3	113,5	79,1	33,0	0,1
SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES (69 à 75)	38,4	55,4	60,5	60,5	79,7	77,4	67,7	79,2	69,1	31,6	78,8	55,4	69,8	48,9	78,8	21,4	17,4	41,2	244,9	129,4	241,4	200,6	22,9	0,1
LOCATION ET LOCATION-BAIL (77)	9,3	69,4	87,5	87,5	98,8	134,7	95,4	96,2	85,3	131,8	82,4	93,2	100,1	128,0	82,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ENQUETES ET SECURITE (80)	160,8	107,4	111,2	102,2	105,0	109,1	99,0	102,3	112,4	106,8	106,6	102,9	121,0	117,6	106,6	124,3	125,3	130,5	124,3	118,2	151,7	154,1	18,1	0,3
ACTIVITES DES SERVICES DE SOUTIEN ET DE BUREAU (77 à 82)	170,1	105,3	109,9	101,4	104,7	110,5	98,8	102,1	110,9	108,2	105,3	102,4	119,9	118,2	105,3	117,4	118,4	123,3	117,5	111,7	143,4	145,6	17,1	0,3
ENSEIGNEMENT (85)	0,6	1320,2	173,5	261,5	345,6	0,0	688,2	1880,2	1043,4	1385,0	1458,9	0,0	422,8	980,7	1458,9	1560,9	59,1	450,4	1054,5	1972,3	268,2	1003,9	122,9	0,0
ENSEIGNEMENT (85)	0,6	1320,2	173,5	261,5	345,6	0,0	688,2	1880,2	1043,4	1385,0	1458,9	0,0	422,8	980,7	1458,9	1560,9	59,1	450,4	1054,5	1972,3	268,2	1003,9	122,9	0,0
ACTIVITÉS POUR LA SANTÉ HUMAINE (86)	5,9	22,3	19,4	19,4	47,1	14,5	17,4	17,4	17,6	12,8	20,4	20,3	19,4	22,0	20,4	24,6	24,6	33,4	25,5	22,2	32,8	43,0	28,9	0,0
ACTIVITÉS POUR LA SANTÉ HUMAINE ET L'ACTION SOCIALE (86 à 88)	5,9	22,3	19,4	19,4	47,1	14,5	17,4	17,4	17,6	12,8	20,4	20,3	19,4	22,0	20,4	24,6	24,6	33,4	25,5	22,2	32,8	43,0	28,9	0,0
ORGANISATION DE JEUX DE HASARD ET D'ARGENT (92)	39,9	143,9	135,6	112,4	120,6	123,9	122,2	47,4	36,4	35,4	25,9	53,1	15,3	29,9	25,9	42,9	13,5	9,9	9,9	9,9	9,9	9,9	0,0	0,0
ACTIVITÉS SPORTIVES, RÉCRÉATIVES ET DE LOISIRS (93)	2,6	53,4	55,2	60,1	52,3	39,1	32,9	42,5	99,2	49,4	79,1	182,3	191,3	137,4	79,1	186,2	213,9	187,7	132,7	118,5	187,0	142,9	-23,9	0,0
ACTIVITÉS ARTISTIQUES, SPORTIVES ET RÉCRÉATIVES (90 à 93)	42,4	138,3	130,7	109,2	116,4	116,9	116,8	47,1	40,2	36,0	29,1	89,2	29,0	36,4	29,1	49,0	25,8	11,4	6,1	7,2	11,4	6,7	-1,9	0,0
ENSEMBLE	10000,0	98,9	120,1	113,2	138,8	117,8	104,8	180,3	171,3	116,9	100,4	160,1	179,7	148,0	177,4	200,1	211,8	227,7	270,9	283,5	271,5	293,2	-10,8	-10,8

