

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUES DU BURUNDI



DIRECTION GENERALE

TITRE : INDICE DU CHIFFRE D’AFFAIRES DEFINITIF DU TROISIEME
TRIMESTRE 2025 DANS LES SECTEURS « COMMERCE » ET « AUTRES
SERVICES »



Bujumbura, Février 2026

Equipe technique

Supervision générale

Directeur Général : Mr NDAYISHIMIYE Nicolas

Coordination technique

Directeur Technique : Mr DUNIA Prudence

Equipe de rédaction

1. Mr NIKOYAGIZE Nicolas : Chef de service « Etudes et Statistiques des Entreprises »
2. Mr NDAYISABA Gervais : cadre en charge de la collecte, saisie et traitement des données auprès des entreprises.
3. Mr NGENZEBUHHORO Serges : cadre en charge de la collecte, saisie et traitement des données auprès des entreprises.

Equipe de collecte

1. Mme KANEZA Médiatrices
2. Mme BASHIRAHISHIZE Anastasie
3. Mr NIMBONA Vite Abdon
4. Mr NGENZEBUHHORO Serges
5. Mr NDAYISABA Gervais
6. Mr MUGISHA Olivier
7. Mr RURIHAFI Raphael,
8. Mr NIBIGIRA Evariste
9. Mme NIYUNGEKO Espérance
10. Mme NDAYISENGA Eliane

Diffusion

1. NDIKUMANA Janvier, Chef de service « Publication, Diffusion et Communication »

Sigles et abréviations

AFRISTAT : Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne

ICA : Indice du Chiffre d'Affaires

ICAB : Indice du Chiffre d'Affaires du Burundi

IHPI : Indice Harmonisé à la Production Industrielle

INS : Institut National de la Statistique

IPC : Indice du Prix à la Consommation

IPI : Indice à la Production Industrielle

IPP : Indice du Prix à la production

IPPI : Indice du Prix à la Production Industrielle

INSBU : Institut National de la Statistique Burundi

Table des matières

Sigles et abréviations	ii
I.1. Bref aperçu historique de l'indice du chiffre d'affaires.....	1
I.2. Définition et champ de l'indice du chiffre d'affaires.....	1
I.3. Champ de l'ICA.....	2
I.4. Principales utilisations de l'ICA.....	3
II Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Commerce »	4
II.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur du commerce.....	4
II.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet commerce).....	5
II.2.1 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles.....	5
II.2.2 Commerce de gros et activités des intermédiaires	6
II.2.3 Commerce de gros des produits pétroliers	7
II.2.4 Commerce de gros des produits pharmaceutiques	8
II.2.5 Commerce de détail	9
III. Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Services »	9
III.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur des services.....	9
III.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet Services).....	11
III.2.1 Transport et entreposage.....	11
III.2.2 Hébergement et restauration.....	12
III.2.3 Information et communication	13
III.2.4 Activités financières et assurances.....	14
III.2.5 Secteur d'immobilier.....	14
III.2.6 Secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques.....	15
III.2.7 Secteur d'activités des services de soutien et de bureau	16
III.2.8 Secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale	17
III.2.10 Secteur des activités artistiques, sportives et récréatives	19
Annexes	21

Liste des graphiques

Graphique 1: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2018 à T1-2023 (Volet commerce)	5
Graphique 2: Evolution du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	5
Graphique 3: Evolution du commerce de gros et activités des intermédiaires	7
Graphique 4: Evolution du commerce de gros des produits pétroliers	7
Graphique 5: Evolution du commerce de gros des produits pharmaceutiques	8
Graphique 6: Evolution du commerce de détail.....	9
Graphique 7: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2018 à T2-2022 (Volet Services).....	10
Graphique 8: Évolution du volume d'activités du secteur du transport et d'entreposage	11
Graphique 9: Evolution du volume d'activités du secteur d'hébergement et de la restauration.....	12
Graphique 10: Evolution du volume d'activités du secteur d'information et de la communication	12
Graphique 11: Evolution du volume d'activité des activités financières et des assurances	13
Graphique 12: Évolution du volume d'activité du secteur immobilier	14
Graphique 13: Évolution du volume d'activité du secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques	16
Graphique 14: Evolution du volume d'activité du secteur des activités des services de soutien et de bureau	17
Graphique 15: Évolution du volume d'activité du secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale.....	17
Graphique 16: Évolution du volume d'activité du secteur des activités artistiques, sportives et récréatives.....	20

Liste des tableaux

Tableau 1: Indice du Chiffre d'Affaires (volet commerce) par branches d'activités regroupées de T1 2020 à T4 2024.....	A
Tableau 2: Indice du Chiffre d'Affaires (volet service) par branches d'activités regroupées de T1 2020 à T4 2024.....	B

I. Introduction

I.1. Bref aperçu historique de l'indice du chiffre d'affaires

Le suivi de la conjoncture économique est appréhendé d'une façon régulière et périodique à travers l'analyse des indicateurs infra annuels produits dans différents secteurs économiques. Au niveau des secteurs primaire et secondaire d'un côté, il se fait grâce à une panoplie d'indices de production entre autres les indices de production qui permettent de mesurer l'évolution de la production des unités agricoles et industrielles exerçant sur le territoire national à une période bien définie. D'un autre côté, le secteur tertiaire constitué des activités commerciales et des services fait appel à l'Indice du Chiffre d'Affaires des services (commerce et autres services) qui est un indicateur permettant de mesurer l'évolution, période par période, du chiffre d'affaires réalisé par les entreprises de ce secteur. C'est ainsi que depuis janvier 2017, l'Institut National de la Statistique du Burundi (INSBU) s'est engagé dans un processus de mise en place de l'indice du chiffre d'affaires (ICA), avec l'appui de l'Observatoire économique et statistique d'Afrique Subsaharienne (AFRISTAT). Cet indice donne un aperçu de l'état de santé conjoncturel des entreprises de commerce et des services.

I.2. Définition et champ de l'indice du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires hors taxes est le montant des ventes des produits et services liés aux activités ordinaires d'une entreprise déduit des impôts et taxes associés à ces dernières.

Il regroupe le montant des ventes de marchandises, des services vendus, de la production vendue et des produits accessoires. Nous pouvons ainsi calculer un indice de la valeur du chiffre d'affaires et un indice du volume du chiffre d'affaires.

L'indice de valeur du chiffre d'affaires compare la valeur du chiffre d'affaires de la période courante (aux prix courants) à celle de l'année de base (aux prix de base).

Il est calculé en agrégeant les indices élémentaires des produits de l'échantillon pondérés par la part de leur chiffre d'affaires dans l'ensemble du secteur tertiaire.

L'indice de volume du chiffre d'affaires compare le volume du chiffre d'affaires de la période courante (aux prix courant) à celle de l'année de base (aux prix de base).

Dans ce cas-ci, le chiffre d'affaires doit être déflaté en utilisant un indice de prix approprié (indice de prix à la consommation IPC, indice du prix à la production industrielle IPPI, etc.), afin d'éliminer l'effet du prix. Lorsque pour toutes sortes de raisons, des indices de prix

INSBU, Zone Mukaza, Quartier Rohero, Avenue de l'Aviation, N°06, B.P. 1156 BUJUMBURA,
Tél.: (+257) 22 21 67 34 / 22 21 67 35/ 22 22 21 49 / 22 22 67 29/ 22 22 26 35/ 22 28 10 63
E-Mail : ins.burundi@insbu.bi, ins.burundi2022@gmail.com, Site Web : www.insbu.bi, Twitter : @INSBURUNDI,
Portail des données du Burundi: <https://burundi.opendataforafrica.org/>

Devise : « En marche avec des statistiques fiables au service du développement »

appropriés ne sont pas disponibles pour déflater le chiffre d'affaires, le volume du chiffre d'affaires peut être estimé en utilisant des indicateurs de volume de production comme la quantité physique des biens vendus ou encore des indicateurs d'intrants comme le travail. L'indice de volume du chiffre d'affaires est celui recommandé dans le contexte des statistiques de court terme, mais le plus souvent la disponibilité des données nécessaires pour son calcul fait défaut.

Compte tenu de la complexité d'obtenir les quantités de biens et services dans le secteur tertiaire, le calcul de l'indice de volume peut s'avérer compliqué. Dans un premier temps, l'indice de valeur peut être implémenté.

I.3. Champ de l'ICA

En se référant à la Nomenclature d'Activités des États Membres d'AFRISTAT Révision 1 regroupant les activités économiques des secteurs primaire, secondaire et tertiaire, l'ICA concerne uniquement le secteur tertiaire. L'univers géographique de l'ICA est l'ensemble du territoire burundais. La population cible est composée des unités formelles du secteur tertiaire qui mènent l'activité commerciale ou des services à titre principal ou secondaire. Cependant, l'ICA n'est pas calculé sur toutes les activités caractérisant les activités commerciales et des services réalisés sur le sol burundais. En effet, il est calculé sur base d'un échantillon composé de 40 entreprises de commerce correspondant à 47 activités témoins retenues au seuil de représentativité de 95%, dans le secteur du Commerce et 50 entreprises représentées par 83 services témoins retenues pour les services, au même seuil de 95%.

1. Pour le commerce, trois branches d'activités sont suivies à savoir :

Commerce et réparation de véhicules automobiles et de motocycles (Division 45) ;

Commerce de gros et des activités intermédiaires (Division 46) ;

Commerce de détail (Division 47) ;

2. Pour les services, l'ICA concerne les branches suivantes :

Transport et entreposage (Division 49 à 53)

Hébergement et restauration (Division 55 & 56)

Information et communication (Division 58 à 63)

Finance et assurance (Division 64 à 66)

Immobilier (Division 68)

Activités spécialisées, scientifiques et techniques (Division 69 à 75)

Activités des services de soutien et de bureau (Division 77 à 82)

Enseignement (Division 85)

Activités pour la santé humaine et l'action sociale (Division 86 à 88)

Activités artistiques, sportives et récréatives (Division 90 à 93)

I.4. Principales utilisations de l'ICA

L'un des principaux objectifs de la compilation des indices du chiffre d'affaires est de décrire les variations de court terme en valeur et/ou en volume du chiffre d'affaires du commerce et des services, bref l'évolution de l'activité économique dans ces deux secteurs. En plus de leur importance pour l'analyse de court terme de l'économie en conjonction avec les indices des autres activités économiques (IPI, IPPI, etc.) les ICA fournissent aussi des intrants clés à la compilation des comptes nationaux trimestriels.

L'ICA est considéré comme un indicateur de grande qualité pour plusieurs raisons, la plus importante étant sa pertinence, à savoir ce qu'il mesure. Cet indice fait état de la fluctuation du chiffre d'affaires des entreprises du secteur tertiaire. Les indices du chiffre d'affaires sont employés, notamment pour répondre à une demande plurielle qui émane :

- ✓ Des INS pour les travaux de synthèses macroéconomiques et les études ;
- ✓ Des systèmes statistiques publics, dans le souci d'information sur l'activité économique conjoncturelle ;
- ✓ D'organismes internationaux pour un suivi économique d'ensemble ;
- ✓ D'agents économiques de la sphère privée ou publique, tels que les collectivités locales, les administrations, les professionnels du commerce et des services ;
- ✓ Des banques centrales pour les besoins de la politique monétaire, des travaux d'études et de recherche ;

- ✓ Des chercheurs et étudiants dans le cadre des travaux de recherche (mémoires, thèses, etc.).

L'ICA est sans dimension et facilite les comparaisons dans le temps et dans l'espace de l'intensité des activités dans le commerce de distribution et les services. L'ICA renseigne sur les changements et mouvements qui interviennent dans le climat des affaires. Lorsque cet indice est élevé, cela est synonyme à priori d'un climat favorable dans les affaires.

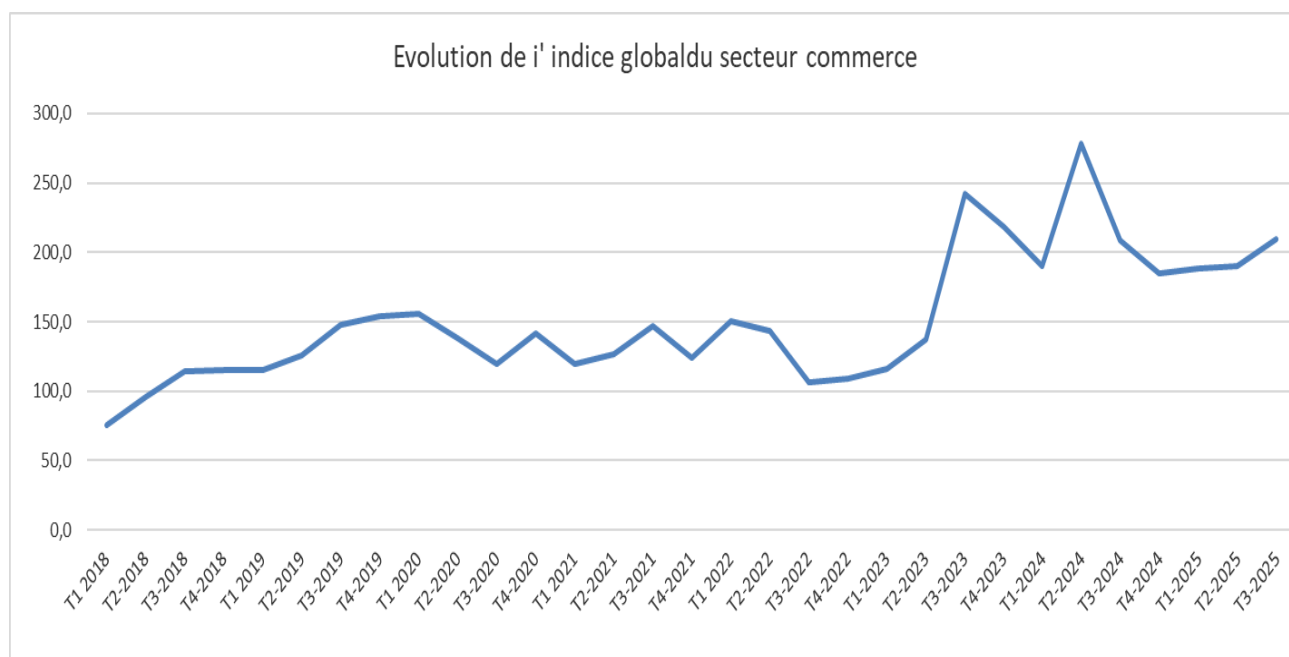
II Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Commerce »

II.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur du commerce

Comparé à la même période de 2024, le secteur du commerce au Burundi a été marqué par une croissance négative de 0,5% en glissement annuel au cours du troisième trimestre 2025. Cette décroissance a été influencée par les branches d'activité du commerce de gros et activités des intermédiaires qui enregistrent une croissance négative de 4,4% avec une contribution de -3.6 points. Par contre, les branches d'activité du commerce et réparation d'automobiles et motocycles et le commerce de détail enregistrent des croissances positives respectives 24,5% et 10,4% avec des contributions de 2.3 points et 1.0 points.

Signalons que l'indice du chiffre d'affaires que nous interprétons ici est un indice de valeur et non de volume, présentant ainsi une limite du fait qu'il n'est pas déflaté par l'effet prix et nous analysons les chiffres d'affaires sujets aux fluctuations des prix.

Graphique 1: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2018 à T3-2025 (Volet commerce)



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

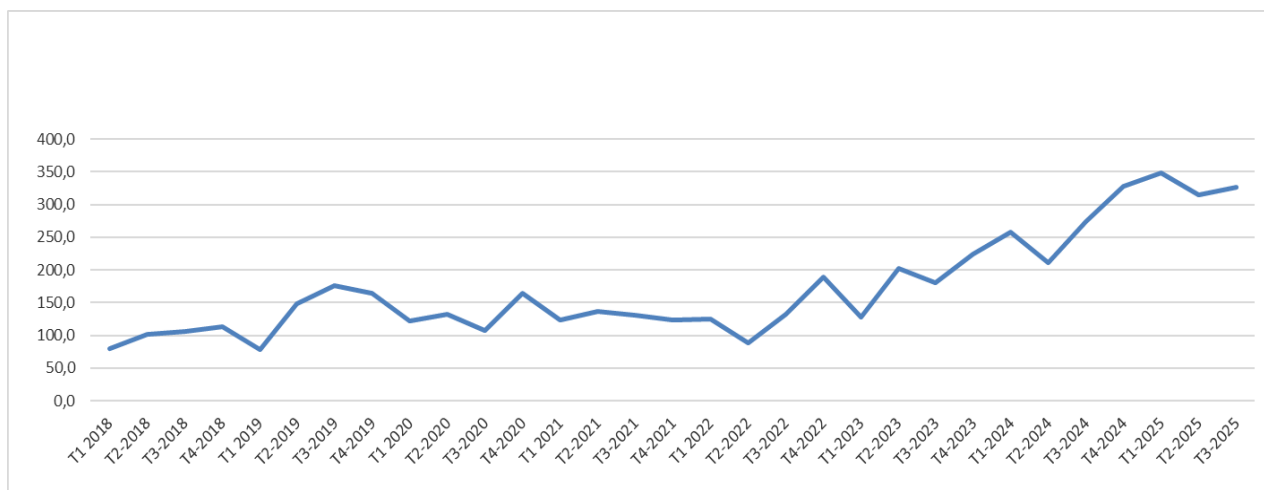
Les activités dans le secteur de commerce présentent en général une évolution positive. Toutefois, il est à noter qu'entre le troisième trimestre 2023 et le troisième trimestre 2024, l'activité économique est marquée par des pics évolutifs.

II.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet commerce).

II.2.1 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles

Comparativement au troisième trimestre 2024, la branche d'activité commerce et réparation d'automobiles et de motocycles a enregistré une croissance positive de 24,5% avec une contribution de 2.3 points. En effet, la sous branche Commerce et réparation de motocycles est le chef de file avec une croissance positive de 87,2% avec une contribution de 2.3 points, suivi par celle d'Entretien et réparation de véhicules automobiles qui a enregistré une croissance positive de 27,0% avec une contribution de 0.6 points et enfin, celle du Commerce de pièces détachées et d'accessoires automobiles a enregistré une croissance positive de 16,5% avec une contribution de 0.4 points. La sous branche Commerce et réparation de véhicules automobiles quant à elle seule enregistre une croissance positive de 20,5% avec une contribution de 1.4 points. Par contre, la sous branche Commerce de véhicules automobiles a enregistré une croissance négative de plus de 50% avec une contribution de -1.3 points.

Graphique 2: Évolution du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles

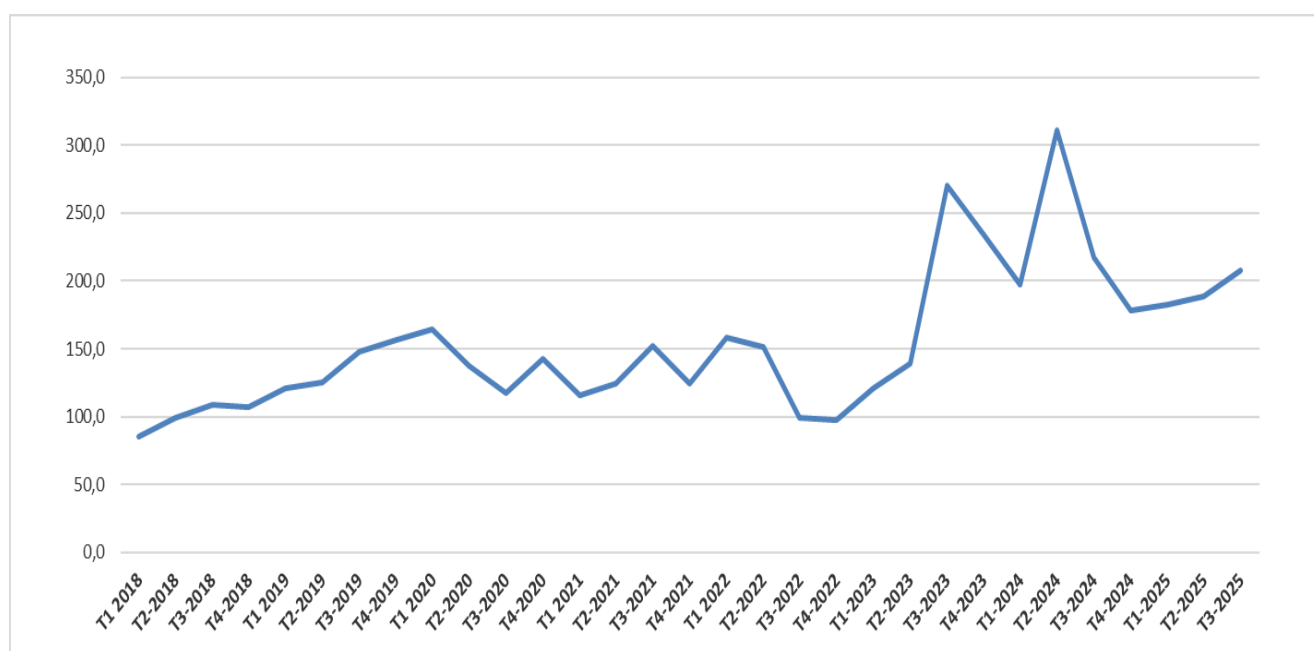


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

Le graphique ci-dessus montre que les activités de la branche commerce et réparation d'automobiles et de motocycles évoluent positivement en dent de scie. Bien que le premier trimestre 2019 et le second trimestre 2022 enregistrent le plus bas niveau de décroissance, le premier trimestre 2025 présente le niveau le plus culminant du graphique.

II.2.2 Commerce de gros et activités des intermédiaires

Comparé à la même période de 2024, le commerce de gros et activités des intermédiaires a diminué de 4,4% en glissement annuel, avec une contribution négative de 3.6 points au cours du troisième trimestre 2025. En effet, on assiste à une décroissance des taux des sous branches des activités des intermédiaires du commerce de gros, des activités du commerce de gros de machines, d'équipements et fournitures, du Commerce de gros de produits agricoles bruts, d'animaux vivants et du Commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles respectivement de 57,2%, 54,3%, 35,8% et 12,0% en glissement annuel avec des contributions négatives respectives de 3.0, 0.1, 2.2 et 6.9 points. Par contre, le Commerce de gros des produits pharmaceutiques, les activités du Commerce de gros de biens de consommation non alimentaires et du Commerce de gros des produits pétroliers présentent une croissance positive respective de 50,3%, 45,0% et 43,6% avec des contributions de 5.6, 5.4 et 21.8 points.

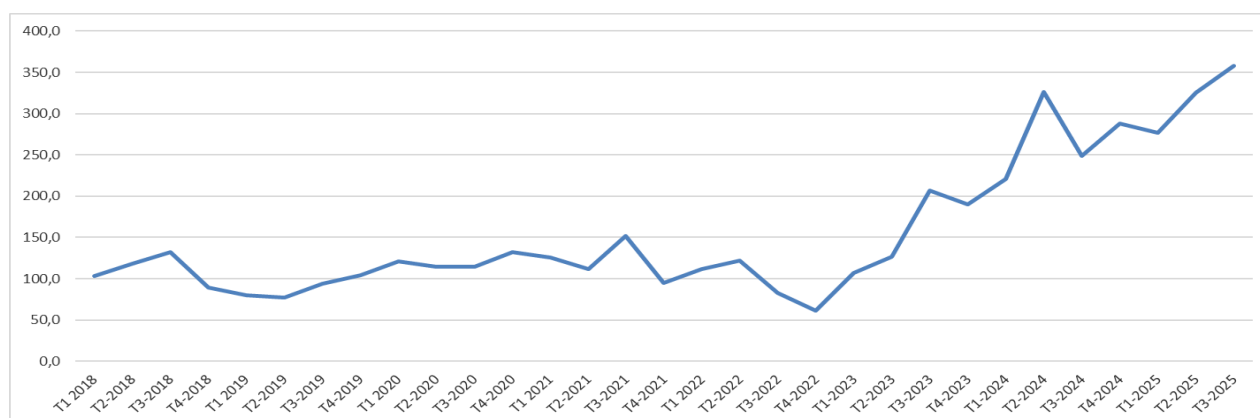
Graphique 3: Évolution du commerce de gros et activités des intermédiaires

Source : INSBUR, calcul de l'ICA, base 2018=100

Les activités du service commerce de gros et activités des intermédiaires sont en évolution positive et présentent un pic extrême au cours du deuxième trimestre 2024.

II.2.3 Commerce de gros des produits pétroliers

Le commerce de gros des produits pétroliers au cours du troisième trimestre 2025 s'est caractérisé par une croissance positive de 43,6% avec une contribution de 21.8 points comparé à la même période de l'année précédente.

Graphique 4: Evolution du commerce de gros des produits pétroliers

Source : INSBUR, calcul de l'ICA, base 2018=100

INSBU, Zone Mukaza, Quartier Rohero, Avenue de l'Aviation, N°06, B.P. 1156 BUJUMBURA,
Tél.: (+257) 22 21 67 34 / 22 21 67 35/ 22 22 21 49 / 22 22 67 29/ 22 22 26 35/ 22 28 10 63
E-Mail : ins.burundi@insbu.bi, ins.burundi2022@gmail.com, Site Web : www.insbu.bi, Twitter : @INSBURUNDI,
Portail des données du Burundi: <https://burundi.opendataforafrica.org/>

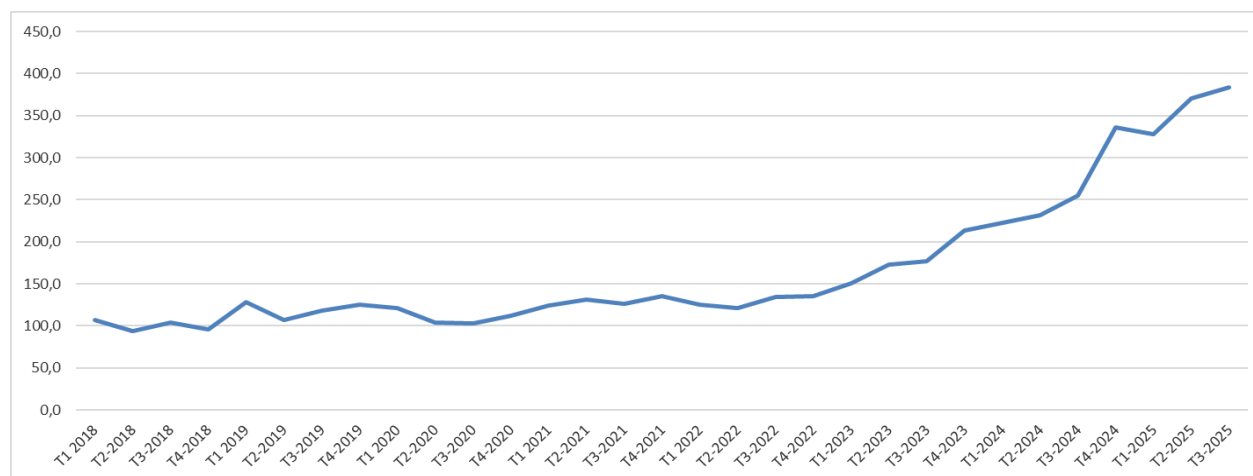
Devise : « En marche avec des statistiques fiables au service du développement »

Signalons que le niveau d'activité de cette branche connaît une ascension depuis le premier trimestre 2018 jusqu'au premier trimestre de 2020. Cependant, à partir du deuxième trimestre 2020, l'on observe une chute, causée par les effets du Covid-19 qui a perturbé le transport et le commerce transfrontalier. Au cours des deux premiers trimestres de l'année 2022, nous observons une croissance, non pas due à la hausse du volume du carburant importé, mais plutôt due à la hausse du prix du carburant et à la dévaluation de la monnaie burundaise. Du troisième trimestre 2022 au premier trimestre 2023, cette baisse serait liée aux effets de la guerre russo-ukrainienne où les conséquences se manifestent encore, mais à partir du troisième trimestre 2023 on enregistre une hausse causée par la double revue à la hausse du prix du carburant. Suite à la diminution du prix du carburant sur le marché international, l'on observe une hausse du volume du carburant importé jusqu'au deuxième trimestre 2024. Malgré une pénurie observée au cours du troisième trimestre 2024 et le premier trimestre 2025, on observe une hausse causée par une grande importation de Kérosène type jet fuel et la variation les importations du carburant a été presque identique.

II.2.4 Commerce de gros des produits pharmaceutiques

Le commerce de gros des produits pharmaceutiques au cours du troisième trimestre 2025 se caractérise par une croissance positive de 50,3% avec une contribution de 5.6 points en se référant au même trimestre de l'année précédente.

Graphique 5: Évolution du commerce de gros des produits pharmaceutiques



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

L'activité de cette branche évolue en dents de scie depuis le premier trimestre 2018 jusqu'en quatrième trimestre 2019 tout en enregistrant des croissances surtout au cours de l'année 2019. En revanche, cette activité enregistre des chutes au cours de l'année 2020 et les effets du Covid-19 seraient parmi les causes de cette baisse. D'après le graphique, nous observons

INSBU, Zone Mukaza, Quartier Rohero, Avenue de l'Aviation, N°06, B.P. 1156 BUJUMBURA,
Tél.: (+257) 22 21 67 34 / 22 21 67 35/ 22 22 21 49 / 22 22 67 29/ 22 22 26 35/ 22 28 10 63
E-Mail : ins.burundi@insbu.bi, ins.burundi2022@gmail.com, Site Web : www.insbu.bi, Twitter : @INSBURUNDI,
Portail des données du Burundi: <https://burundi.opendataforafrica.org/>

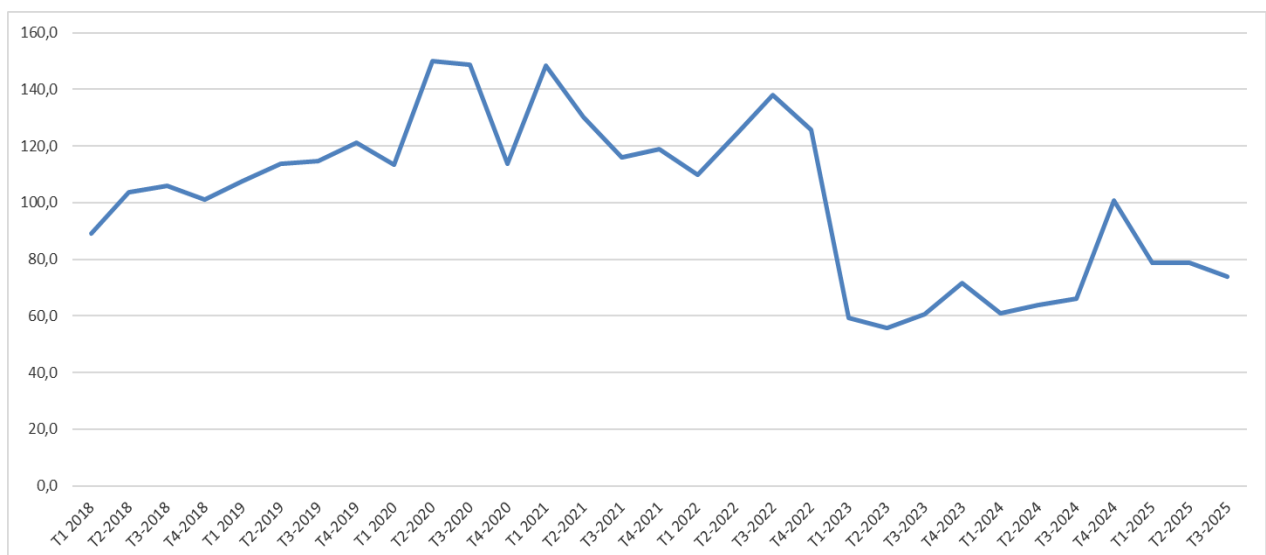
Devise : « En marche avec des statistiques fiables au service du développement »

cependant une reprise de l'activité de cette branche depuis le premier trimestre 2022 jusqu'au troisième trimestre 2025.

II.2.5 Commerce de détail

Le secteur du commerce de détail au cours du troisième trimestre 2025 a connu une croissance positive de 10,4% en glissement annuel avec une contribution de 1.0 points. En effet, cette croissance est le résultat de la sous branche du commerce de détail en magasin spécialisé qui a enregistré un taux de croissance positive de 25,6% avec une contribution de 2.3 points contrairement à celle du commerce de détail en magasin non spécialisé qui a connu une croissance négative de 50,2% avec une contribution de -0.3 points.

Graphique 6: Évolution du commerce de détail



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

Le graphique montre que le secteur du commerce de détail a connu une croissance positive de premier trimestre 2018 jusqu'au troisième trimestre 2022 suivi d'une évolution négative jusqu'au troisième trimestre 2025.

III. Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Services »

III.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur des services.

Comparé à la même période de l'année 2024, l'analyse globale de l'activité économique du secteur des services au Burundi est marquée par une croissance positive de 14,2% avec une

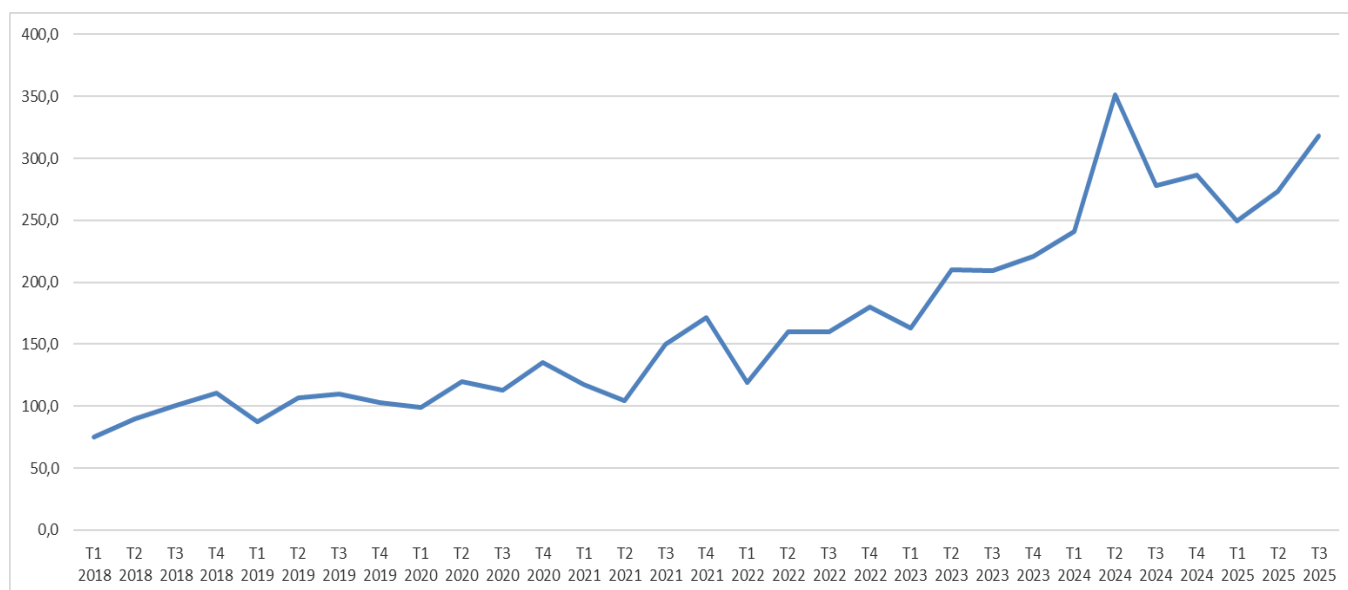
INSBU, Zone Mukaza, Quartier Rohero, Avenue de l'Aviation, N°06, B.P. 1156 BUJUMBURA,
Tél.: (+257) 22 21 67 34 / 22 21 67 35/ 22 22 21 49 / 22 22 67 29/ 22 22 26 35/ 22 28 10 63
E-Mail : ins.burundi@insbu.bi, ins.burundi2022@gmail.com, Site Web : www.insbu.bi, Twitter : @INSBURUNDI,
Portail des données du Burundi: <https://burundi.opendataforafrica.org/>

Devise : « En marche avec des statistiques fiables au service du développement »

contribution de 1.1 point. En effet, les secteurs qui ont plus contribué à la hausse de cet indice sont les secteurs information et communication avec une croissance positive de 39,5% et une contribution de 1,39 point, l'immobilier avec une croissance positive de 24,1% et une contribution de 1,24 points, activités spécialisées scientifiques et techniques de 65,2% et une contribution de 1,65 points, transport et entreposage de 27,8% avec une contribution de 1,27 points, hébergement et restauration de 13,4% et une contribution de 1,13 points, activités des services de soutien et de bureau qui contribue à 11,5% et activités artistiques, sportives et récréatives a contribué à la hausse de cet indice avec une croissance de 9,9% et une contribution de 1,03 points.

Toutefois, les trois autres secteurs d'activités présentent respectivement une croissance négative : finance et assurance de 4,7% et une contribution de 0.9 points, enseignement de 95,7% et une contribution nulle et les activités pour la santé humaine et l'action sociale de 84,9% et une contribution de 0.15 points

Graphique 7: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2018 à T3-2025 (Volet Services)



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

Le graphique ci-dessus montre l'évolution de l'indice global du chiffre d'affaires dans le secteur des services de T1 2018 à T3 2025, est marqué par une croissance relativement stable du T1 de l'année 2018 au T1 2021. Ensuite, l'on observe une évolution élevée à partir du T4 2022 et un pic au deuxième trimestre 2024, suivi d'un redressement jusqu'au premier

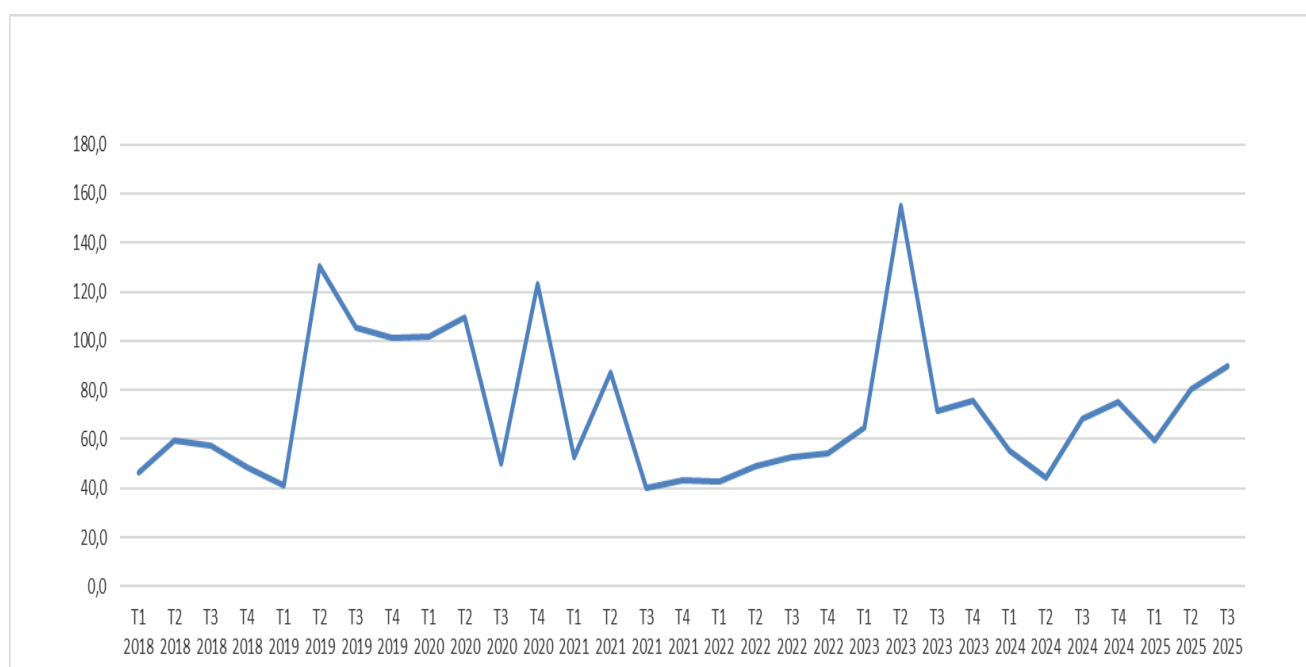
trimestre 2025. Il ressort une croissance à partir du deuxième trimestre 2025 jusqu' aux troisième trimestres 2025.

III.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet Services)

III.2.1 Transport et entreposage

Le volume d'activité du secteur du transport et de l'entreposage au cours du troisième trimestre 2025 s'est caractérisé par une croissance positive de 27.8% avec une contribution de 1.27 points comparée à la même période de l'année précédente. En effet, cette hausse est le résultat des activités d'entreposage et auxiliaires de transport qui ont enregistré une croissance positive de 7.5% et une contribution de 1.07 points et transports terrestres qui enregistrent une augmentation de 105.2% avec une contribution de 2.05 points.

Graphique 8: Évolution du volume d'activités du secteur du transport et d'entreposage



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

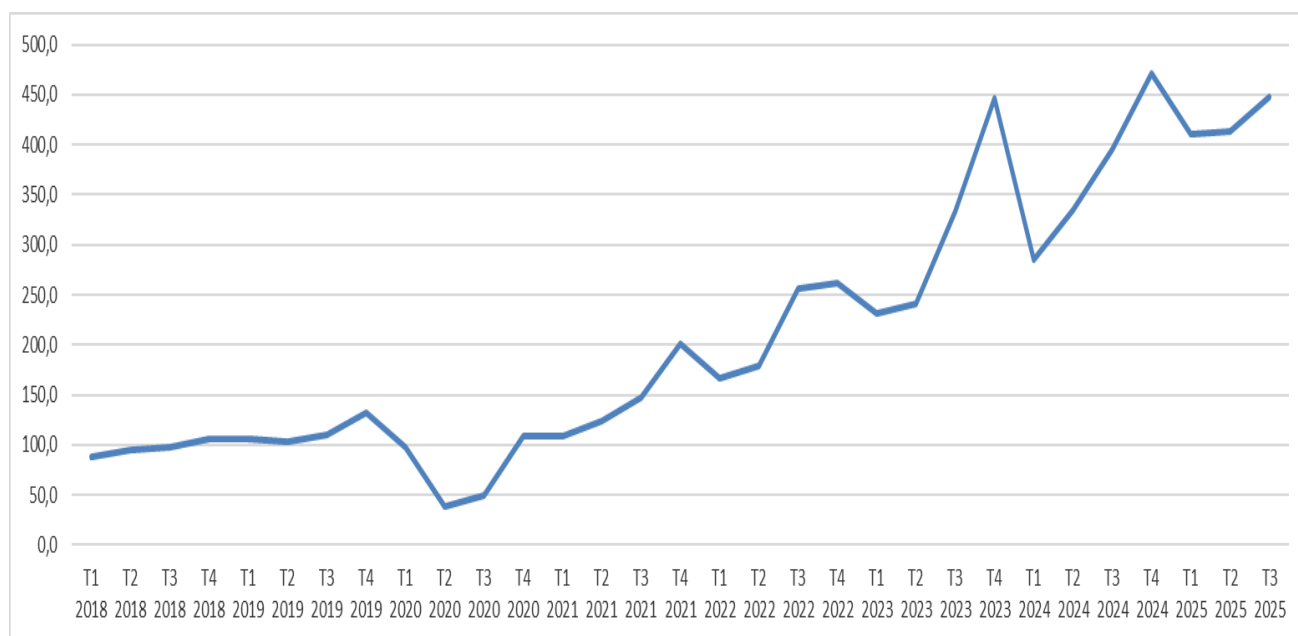
Le graphique ci-dessus montre l'évolution de l'indice d'activités du secteur du transport et d'entreposage du T1 2018 au T3 2025. Ce graphique montre un grand changement entre les différents trimestres. Durant l'année 2018 on remarque une évolution positive et chute au premier trimestre 2019 suivi par une évolution positive à partir du deuxième trimestre 2019

jusqu'à T2 2020, on a une évolution stable à partir de T3 2021 jusqu'à au T2 2023, un pic est observé dans la période du deuxième trimestre 2023 suivi par une évolution stable T3 2025

III.2.2 Hébergement et restauration

Comparé à l'année 2024 pour la même période, le secteur d'hébergement et de restauration pour le troisième trimestre 2025 est marqué par une hausse de 13,4% avec une contribution de 1.13 points. Cette situation résulte d'une augmentation des taux de croissances de 12,4% et de 14,2% respectivement des secteurs d'hébergement et de la restauration et débits des boissons avec une contribution de 1.1 points chacun.

Graphique 9: Evolution du volume d'activités du secteur d'hébergement et de la restauration



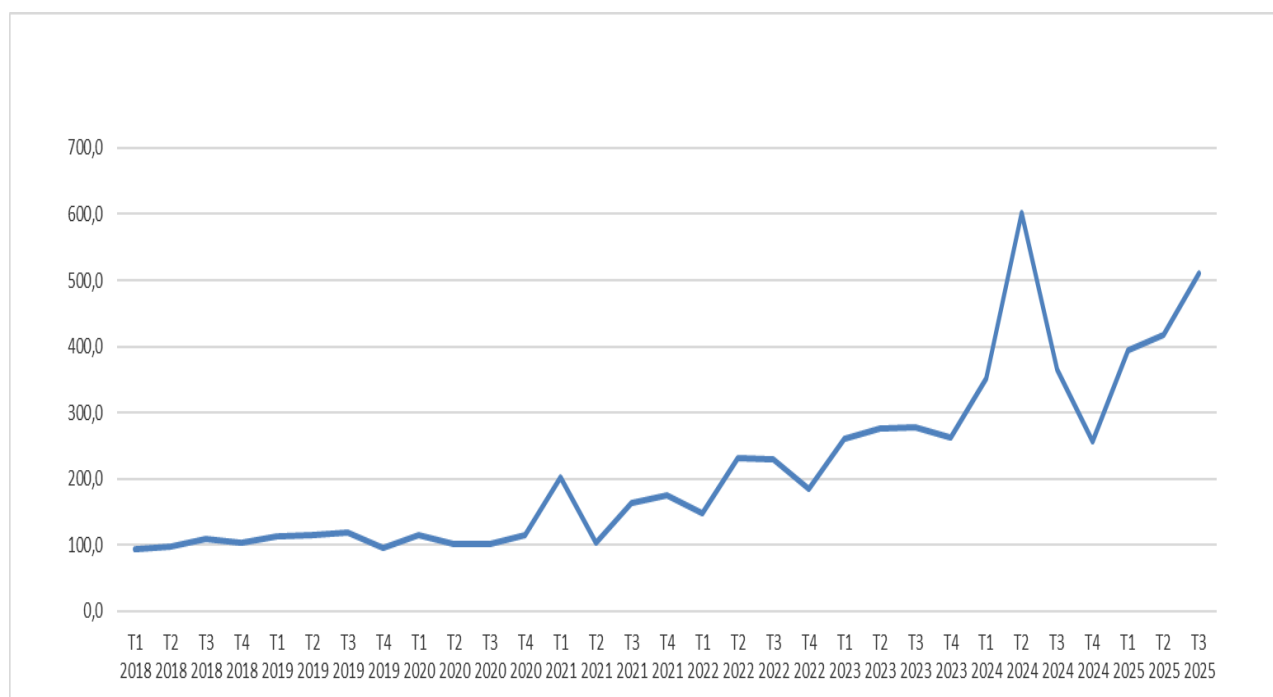
Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

L'activité pour cette branche présente une évolution relativement stable depuis l'année 2018 jusqu'en 2019. Nous observons une évolution progressive à partir du deuxième trimestre 2020 jusqu'au T4 2023 suivi d'une chute pour le premier trimestre de l'année 2024 et a repris la même évolution croissante que les trimestres passés.

III.2.3 Information et communication

Au cours du second trimestre 2025, le secteur d'information et communication est marqué par une croissance positive de 39,5% en glissement annuel contribuant ainsi 1.39 points comparativement au même période de l'année précédente. En effet, la programmation télévisuelle, radio diffusion a connu une croissance positive de 87,2 % avec une contribution de 1.8 ponts et du secteur de la télécommunication a enregistré également une croissance positive de 40,6% avec une contribution de 1.4 points.

Graphique 10: Évolution du volume d'activités du secteur d'information et de la communication



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

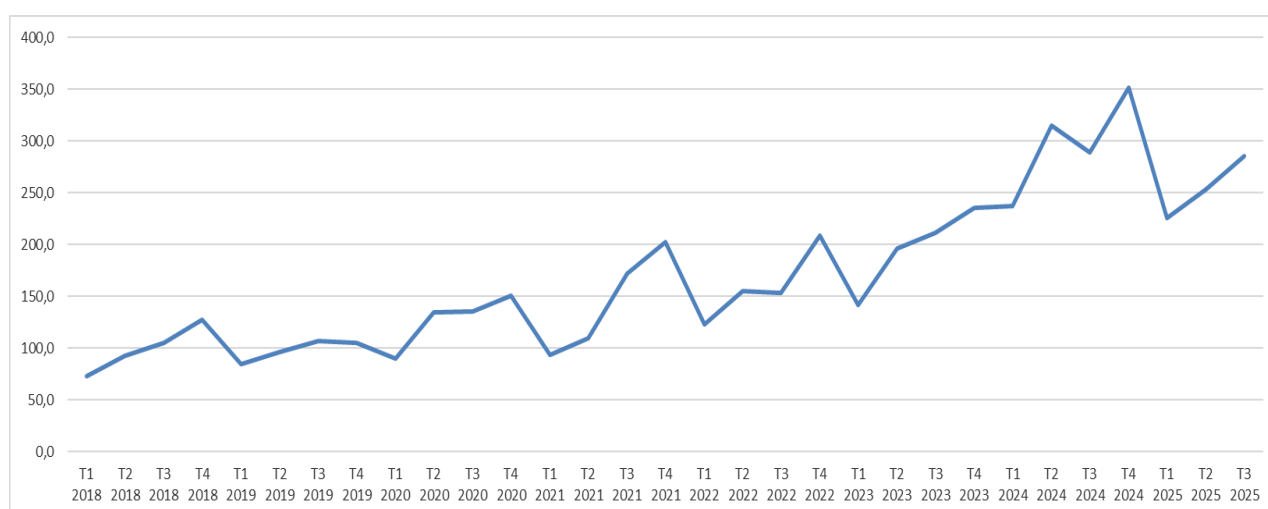
Le graphique ci-dessus montre que les activités du secteur information et des communications évoluent de façons croissantes du premier trimestre 2018 aux premiers trimestres 2024.

Un pic est observé aux deuxièmes trimestres 2024 suivis d'une évolution décroissante jusqu'aux quatrièmes trimestres 2024, suivis d'une évolution croissante jusqu'au troisième trimestre 2025

III.2.4 Activités financières et assurances

L'évolution des activités financières et des assurances au cours du troisième trimestre 2025 a connu une croissance négative de 95,7 % en référence au même trimestre de l'année 2024 avec une contribution nulle. En effet, le secteur d'assurance a connu une croissance négative de 42,8% avec une contribution négative de 1,4 points, suivi du le secteur d'activités financière qui a connu une croissance négative de 1,2% avec une contribution de 0.98 points, tandis que le secteur des activités d'auxiliaires financiers et d'assurance a connu une croissance positive de 42,3% avec une contribution de 1.42 points.

Graphique 11: Évolution du volume d'activité des activités financières et des assurances

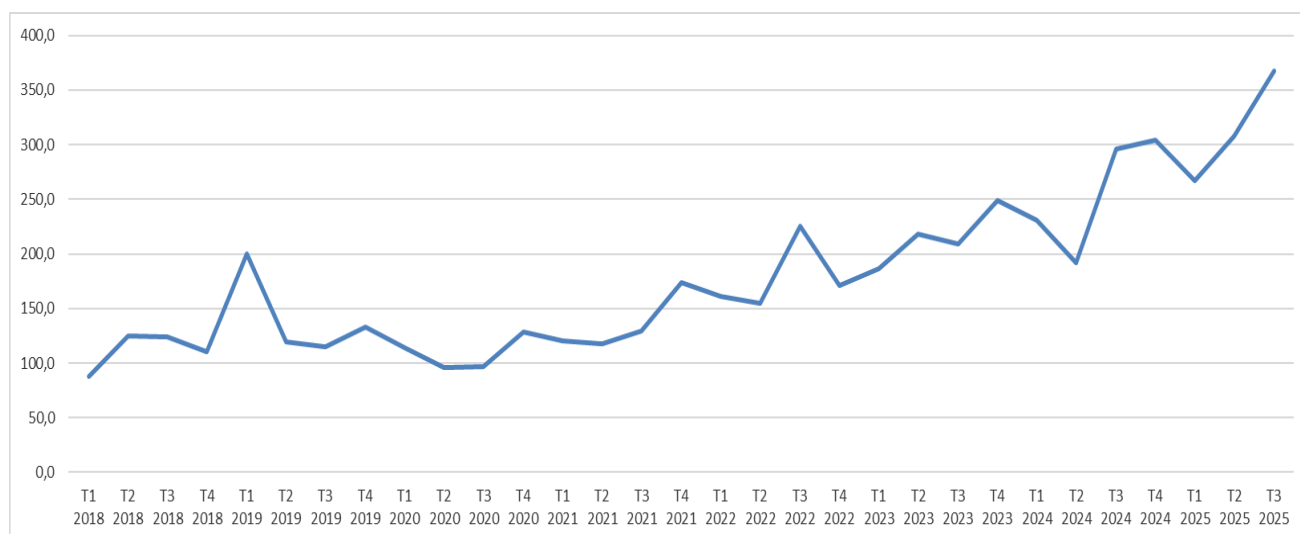


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

Au regard de ce graphique qui représente l'évolution du secteur financier et d'assurance à partir du premier trimestre 2018 jusqu'au troisième trimestre 2025, on remarque qu'au cours de cette période est caractérisé d'une évolution en dent de scie malgré que certaines branches d'activité sont caractérisées d'une évolution à croissance négative pour certains trimestres.

III.2.5 Secteur d'immobilier

Au cours du troisième trimestre 2025, le secteur immobilier a été marqué par une croissance négative de 24.1% avec une contribution de 1.24 points, comparé à la même période de l'année précédente, cette augmentation est occasionnée par les activités de location immobilière et activités sur biens propres qui ont connus une croissance positive de 24,9 % avec une contribution de 1.24 points et aux activités des agences immobilières a connu une croissance positive de 12,7% avec une contribution de 1,12 points.

Graphique 12: Évolution du volume d'activité du secteur immobilier

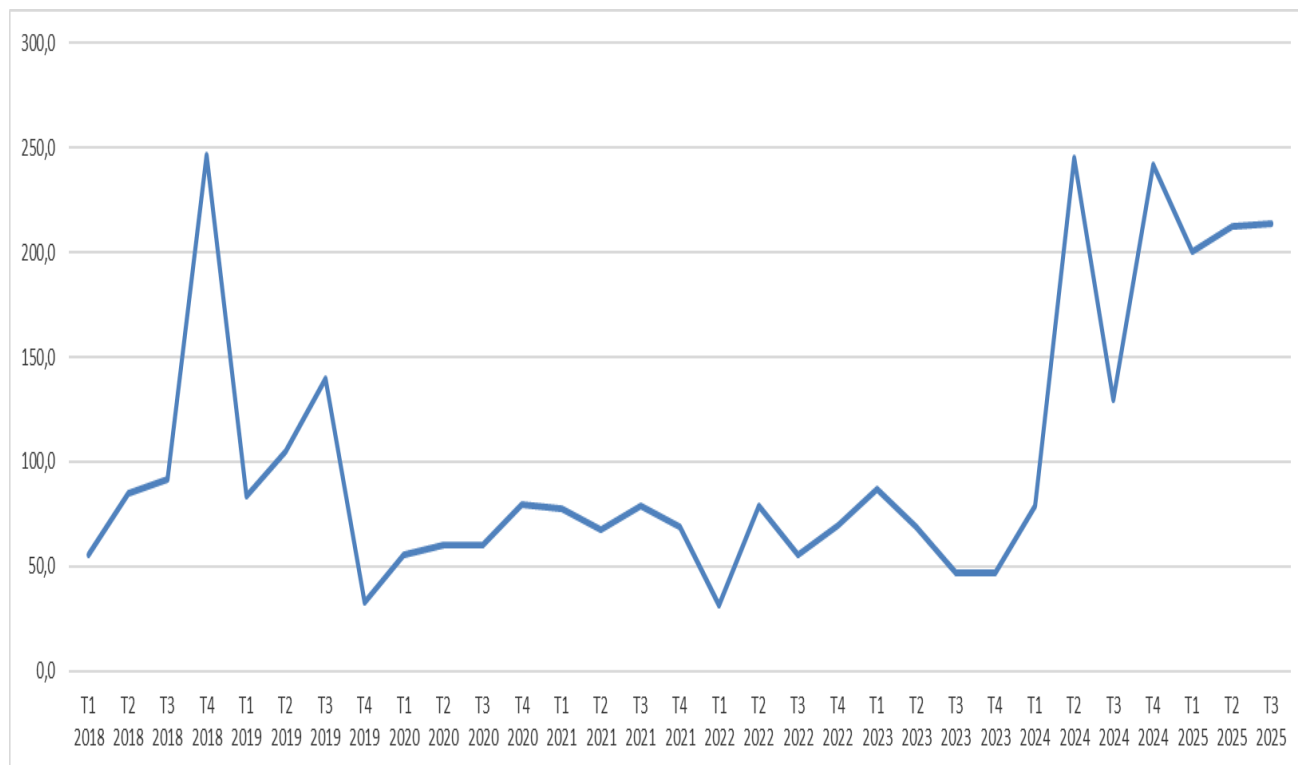
Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

La figure ci-dessus montre l'évolution de l'indice du secteur immobilier du premier trimestre 2018 au troisième trimestre 2025. Ce secteur a évolué de façon pérennante au cours de cette période.

III.2.6 Secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques

L'évolution du secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques au cours du troisième trimestre 2025 a connu une croissance positive de 65,2% avec une contribution de 1.6 points comparés à la même période de l'année précédente. En effet, cette croissance a été influencée par la croissance positive de la branche de la publicité et de l'étude de marchés de 54,2% avec une contribution de 1.54 points, suivi par le secteur d'activité d'architecture, d'ingénierie et technique qui a marqué une croissance de 73% avec une contribution de 1.73.

Graphique 13: Évolution du volume d'activité du secteur d'activités spécialisées, scientifiques



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

L'activité pour cette branche présente une évolution relativement variée depuis l'année 2018 jusqu' au quatrième trimestre 2019. Nous observons une évolution progressive à partir du deuxième trimestre 2020 jusqu' au premier trimestre 2024 suivi d'une évolution remarquable jusqu' au troisième trimestre 2025.

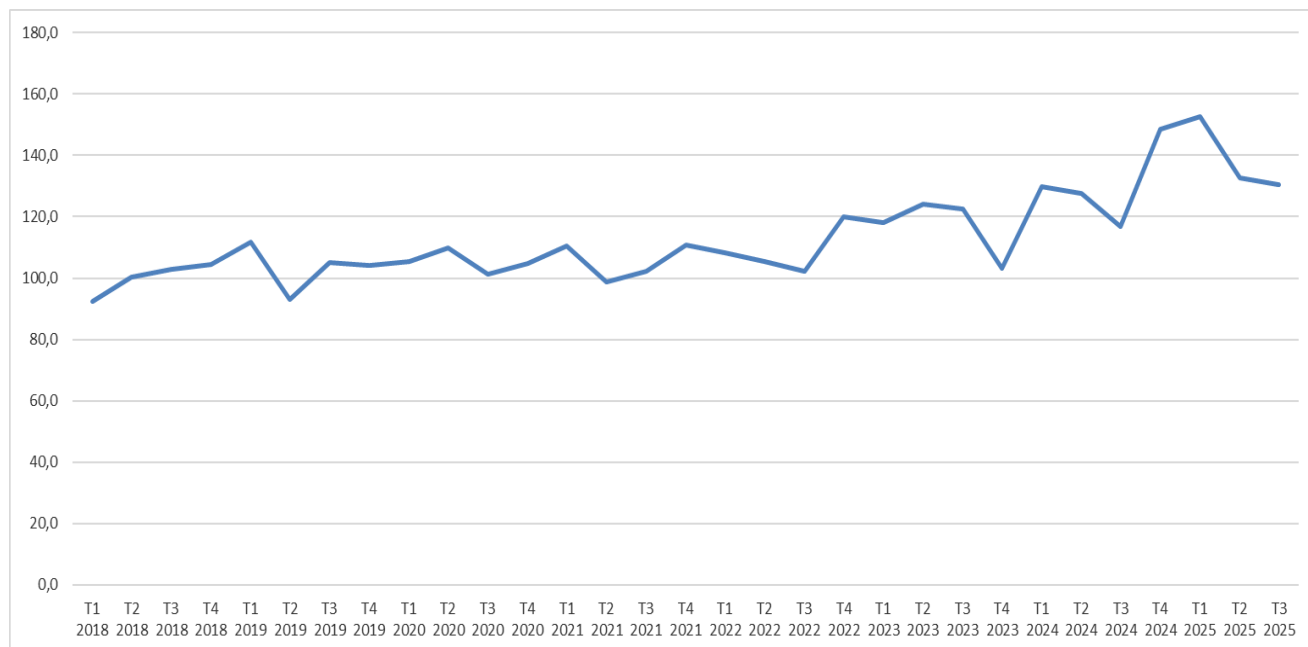
III.2.7 Secteur d'activités des services de soutien et de bureau

Le niveau du secteur d'activités des services de soutien et de bureau au cours du troisième trimestre 2025 s'est caractérisé par une hausse de 11,5 % en glissement avec 1.1 points comme contribution en référence à la même période de l'année précédente. En effet, le secteur de gardiennage et de sécurité a connu une croissance évolutive de 12,1% avec une contribution de 1.12 points malgré que celui de location et location bail ait connu une croissance négative de -1,1% avec une contribution de 0.98 points.

INSBU, Zone Mukaza, Quartier Rohero, Avenue de l'Aviation, N°06, B.P. 1156 BUJUMBURA,
Tél.: (+257) 22 21 67 34 / 22 21 67 35/ 22 22 21 49 / 22 22 67 29/ 22 22 26 35/ 22 28 10 63
E-Mail : ins.burundi@insbu.bi, ins.burundi2022@gmail.com, Site Web : www.insbu.bi, Twitter : @INSBURUNDI,
Portail des données du Burundi: <https://burundi.opendataforafrica.org/>

Devise : « En marche avec des statistiques fiables au service du développement »

Graphique 14: Evolution du volume d'activité du secteur des activités des services de soutien et de bureaux



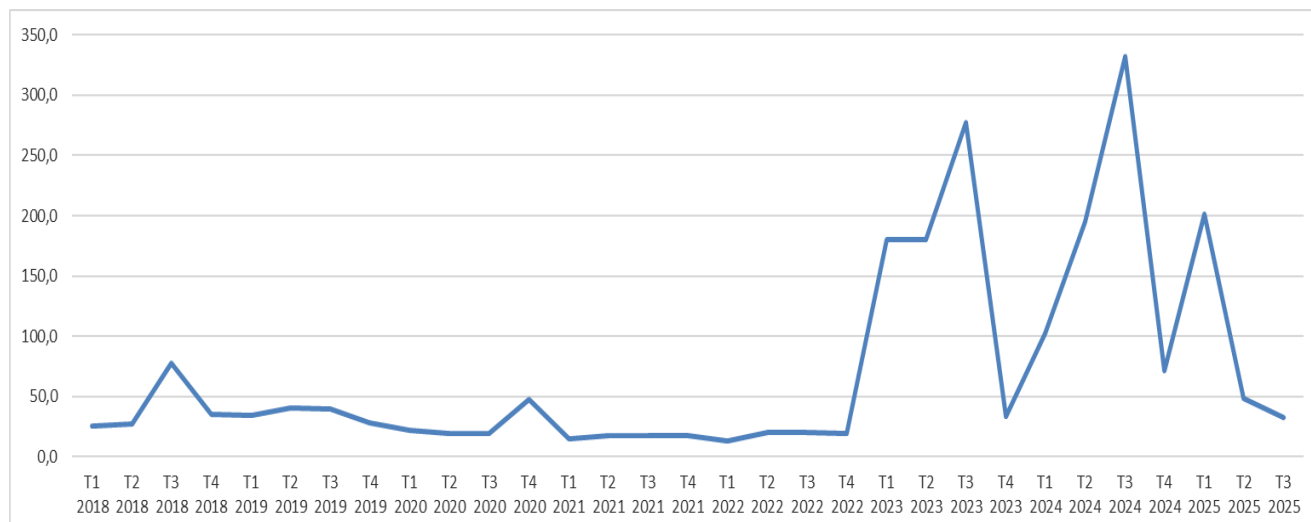
Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

Au regard de ce graphique qui représente l'évolution du secteur de soutien et de bureaux à partir du premier trimestre 2018 jusqu'au troisième trimestre 2025, cette période est caractérisée d'une évolution en dent de scie à partir du premier trimestre 2018 au troisième trimestre 2025 mais le premier trimestre de 2025 présente une grande évolution par rapport aux autres trimestres.

III.2.8 Secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale

Le secteur d'activités pour la santé humaine et l'action sociale au cours du deuxième trimestre 2025 s'est caractérisé par une croissance négative -84,9% en glissement avec une contribution de 0.15 point en référence à la même période de l'année précédent.

Graphique 15: Évolution du volume d'activité du secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale.

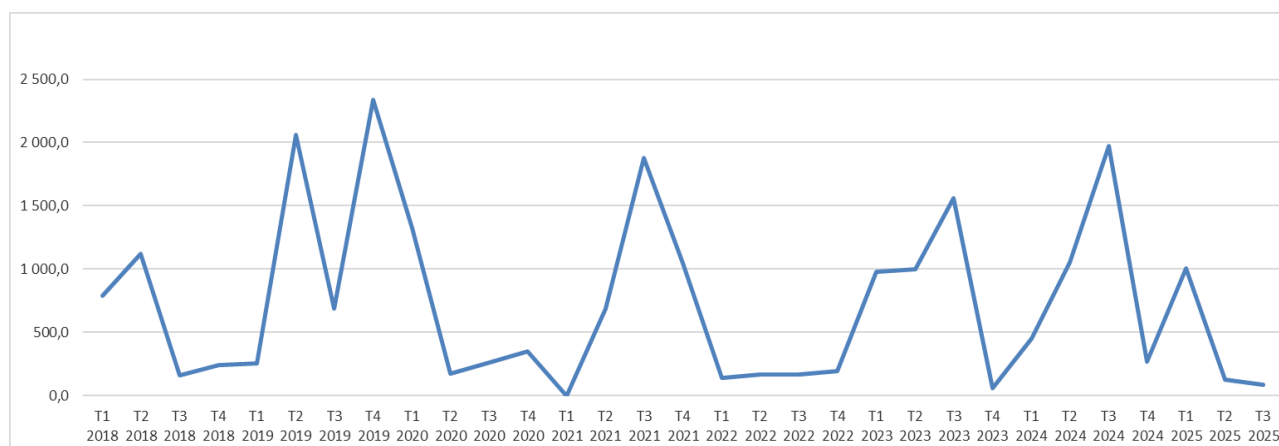


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

Au vue de ce de l'évolution du secteur des activités pour la santé humaine et l'action social, cette graphique montres que l'indice a augmenté au troisième trimestre 20218 et a chuté au première trimestre 2019 et a suivi une évolution décroissante jusqu' au troisième trimestre 2020 et a légalement augmenté au quatrième trimestre 2020 et a descendu pour suivre une allure constante du premier trimestre 2021 au quatrième trimestre 2022. Le plus grand indice a été observé au troisième trimestre 2024 et à partir de cette période l'indice du chiffre d'affaire de ce secteur a suivi une évolution de décroissantes.

III.2.9 Secteur des activités de l'enseignement

Le secteur de l'enseignement au cours du troisième trimestre de 2025 s'est caractérisé par une croissance négative de -95 ,7% avec une contrition nulle en référence à la même période de l'année précédente. Cette diminution est due par le fait que cette entreprise est la seule tirée dans notre échantillon. Si la production augmente ou diminue elle affecte tout le secteur.

Graphique 16: Évolution du volume d'activité du secteur des activités de l'enseignement

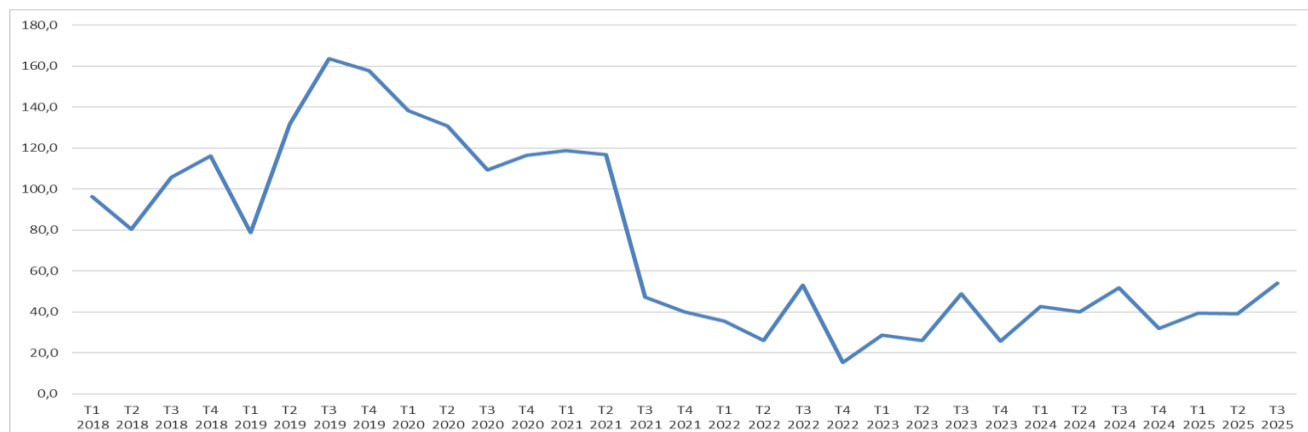
Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

Le graphique ci-dessus montre l'évolution de l'indice d'activité dans le secteur des activités de l'enseignement le plus grand indice est celle de la période du premier trimestre 2020 et la petite est a été observé au premier trimestre 2021 et troisième trimestre 2022.

III.2.10 Secteur des activités artistiques, sportives et récréatives

Au cours du deuxième trimestre 2025, le secteur des activités artistiques, sportives et récréatives a augmenté de 3,9 % avec une contribution 1 point. Sachant que les entreprises échantillons qui organisaient des jeux de hasard ont été fermées par une mesure de l'Etat, cette activité a enregistré un glissement nul car leur poids de pondération a été remodelé sur les autres entreprises de la même branche d'activités. Malgré cette situation, l'activité sportive, récréative et de loisir, quant à elle, a connu une croissance positive de 28%

Graphique 17: Évolution du volume d'activité du secteur des activités artistiques, sportives et récréatives



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

Annexes

Tableau 1: Indice du Chiffre d'Affaires (volet commerce) par branches d'activités regroupées de T1 2020 à T3 2025

SOUS BRANCHES / BRANCHES	Pondérations	2020		2021				2022				2023				2024				2025			VARIATION EN GLISSEMENT ANNUEL T3	CONTRIBUTION ANNUELLE T3
		T3-2020	T4-2020	T1 2021	T2-2021	T3-2021	T4-2021	T1 2022	T2-2022	T3-2022	T4-2022	T1-2023	T2-2023	T3-2023	T4-2023	T1-2024	T2-2024	T3-2024	T4-2024	T1-2025	T2-2025	T3-2025		
Commerce de véhicules automobiles	214,2	87,3	155,8	107,7	83,4	74,8	189,9	96,1	73,6	154,8	89,0	42,1	299,8	301,9	473,1	321,1	180,7	289,2	443,1	208,8	172,0	108,9	-62,4	-1,3
Entretien et réparation de véhicules automobiles	218,8	49,1	238,6	44,6	58,1	53,8	58,2	65,2	58,3	56,0	69,7	62,0	79,0	97,2	137,6	76,0	56,8	94,6	114,7	408,3	99,8	120,1	27,0	0,6
Commerce de pièces détachées et d'accessoires automobiles	236,5	130,8	110,9	129,9	126,6	152,1	166,5	170,3	164,1	169,9	385,0	142,1	172,3	230,7	221,7	234,0	233,8	329,8	365,3	307,4	400,4	384,1	16,5	0,4
Commerce et réparation de véhicules automobiles	669,5	90,4	174,1	87,7	92,7	103,4	112,9	118,3	111,7	113,5	229,0	102,5	126,1	164,6	180,1	155,8	146,3	213,4	241,3	357,3	251,7	257,3	20,5	1,4
Commerce et réparation de motocycles	264,8	148,9	158,6	196,3	253,5	221,5	87,5	156,3	58,9	141,7	195,1	239,2	252,6	104,0	95,2	380,5	344,6	359,0	376,5	448,5	530,9	672,0	87,2	2,3
COMMERCE ET RÉPARATION D'AUTOMOBILES ET DE MOTOCYCLES (45)	934,3	239,3	332,6	284,0	346,2	325,0	200,4	274,6	170,7	255,3	424,1	127,9	202,4	179,9	223,8	258,5	211,6	273,7	327,6	348,7	314,6	340,8	24,5	2,3
Activités des Intermédiaires du commerce de gros	524,9	3,1	377,6	24,0	8,3	2,4	13,3	1,7	0,0	0,0	0,0	108,6	178,4	10,3	16,7	10,3	0,3	2,4	2,1	1,8	1,0	1,0	-57,2	-3,0
Commerce de gros de produits agricoles bruts, d'animaux vivants, produits alimentaires, boissons et tabac	623,3	126,8	102,9	85,9	68,3	143,1	126,3	61,4	61,1	111,3	322,6	66,6	53,7	71,5	182,4	110,0	68,6	169,3	100,6	141,5	87,8	108,7	-35,8	-2,2
Commerce de gros de biens de consommation non alimentaires	1204,8	106,0	107,6	112,8	122,1	119,5	125,5	118,5	111,2	125,0	127,3	142,7	163,5	159,1	193,7	194,2	202,3	231,0	299,1	290,0	325,7	335,0	45,0	5,4
Commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles	5752,7	130,0	133,3	128,0	142,5	174,9	134,2	192,0	184,4	102,1	76,5	124,5	140,6	340,4	269,0	224,8	389,6	240,2	178,3	181,5	188,4	211,5	-12,0	-6,9
Commerce de gros de machines, d'équipements et fournitures	26,2	4,1	6,7	13,9	13,5	7,6	0,7	2,1	3,3	1,4	1,1	0,2	0,1	0,1	1,5	1,8	3,7	2,3	0,8	1,5	1,9	1,1	-54,3	-0,1
Commerce de gros des produits pétroliers	5005,3	114,3	114,3	132,4	126,2	112,2	151,7	94,8	111,9	122,3	82,5	106,8	126,7	207,3	190,5	220,9	326,1	249,0	288,3	278,4	324,9	357,7	43,6	21,8
Commerce de gros des produits pharmaceutiques	1115,9	102,8	111,7	124,1	131,6	126,6	135,8	124,7	121,1	133,9	135,4	150,4	172,9	177,0	213,2	222,8	231,3	255,3	336,2	327,8	370,9	383,8	50,3	5,6
COMMERCE DE GROS ET ACTIVITES DES INTERMEDIAIRES (46)	8131,9	35,0	74,4	41,1	40,8	44,9	35,7	38,8	37,9	29,6	38,4	121,4	139,3	270,5	234,1	196,9	310,9	217,3	178,3	182,3	188,3	207,6	-4,4	-3,6
Commerce de détail en magasin non spécialisé	52,2	97,6	17,3	94,5	137,6	129,8	93,3	122,5	119,0	34,6	227,6	131,6	128,3	82,2	281,5	196,2	239,2	236,9	278,4	210,0	210,0	117,9	-50,2	-0,3
Commerce de détail en magasin spécialisé	881,6	151,7	119,5	151,6	129,8	115,2	120,4	109,0	124,0	144,2	119,7	55,0	51,3	59,5	59,0	52,8	53,4	55,9	90,4	71,0	70,9	70,3	25,6	2,3
COMMERCE DE DÉTAIL (47)	933,8	148,6	113,8	148,4	130,2	116,1	118,8	109,8	123,8	138,1	125,7	59,3	55,6	60,7	71,5	60,9	63,7	66,1	100,9	78,8	78,7	72,9	10,4	1,0
INDICE GLOBAL	10000,0	119,5	141,9	119,3	126,4	147,1	123,6	150,5	143,2	106,0	108,9	116,2	137,4	242,5	217,9	190,0	278,5	208,4	185,0	188,2	189,9	207,5	-0,5	-0,5

Tableau 2: Indice du Chiffre d'Affaires (volet service) par branches d'activités regroupées de T1 2020 à T3 2025

[illegible]

INSBU, Zone Mukaza, Quartier Rohero, Avenue de l'Aviation, N°06, B.P. 1156 BUJUMBURA,
Tél.: (+257) 22 21 67 34 / 22 21 67 35/ 22 22 21 49 / 22 22 67 29/ 22 22 26 35/ 22 28 10 63
E-Mail : ins.burundi@insbu.bi, ins.burundi2022@gmail.com, Site Web : www.insbu.bi, Twitter : @INSBURUNDI,
Portail des données du Burundi: <https://burundi.opendataforafrica.org/>

Devise : « En marche avec des statistiques fiables au service du développement »

