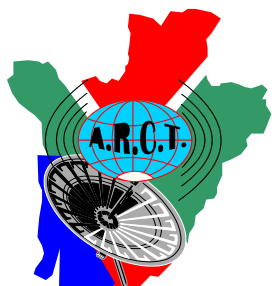


REPUBLIQUE DU BURUNDI

PRESIDENCE DE LA REPUBLIQUE

AGENCE DE REGULATION ET DE CONTROLE DES TELECOMMUNICATIONS



RAPPORT DES INDICATEURS TIC AU BURUNDI, EDITION 2024

Juillet, 2025

B.P. 6702 BUJUMBURA - BURUNDI * TEL: + 257 22 25 56 67

Table des matières

Table des matières

Liste des tableaux	2
Liste des graphiques	3
1. Démarche méthodologique	5
1.1. Champ géographique et thématique	5
1.2. Sources des données	5
1.3. Elaboration des outils de collecte	5
1.4. Organisation et collecte des données statistiques.....	5
1.5. Traitement et analyse des données.....	6
1.6. Production et mise en forme du rapport des indicateurs TIC	6
1.7. Validation du rapport des indicateurs TIC	6
1.8. Publication et archivage	6
1.9. Chronogramme des activités relatives à la production du rapport des indicateurs TIC .	6
2. Concepts et définitions en matière de communications électroniques et des médias	7
I. Contexte et justification	9
II. Mission de l'ARCT	9
III. Etat des lieux du secteur des TIC au Burundi	11
III.1. Réseaux et services des télécommunications	11
III.2. Opérateurs d'infrastructures	11
III.3. Statistiques clés du secteur TIC au Burundi au 31/12/2024	11
III.3.1. Des indicateurs clés des TIC	11
III.3.2. Tarification des communications voix et SMS	14
III.3.3. Marché de la téléphonie fixe	15
III.3.4. Marché de la téléphonie mobile au Burundi.....	16
III.3.5. Marché du service de l'itinérance mobile dans les pays membres de l'EAC	22
III.3.6. Marché de l'Internet au Burundi.....	22
III.3.7. Des services financiers mobiles au Burundi	24
III.3.8. Distributeurs des signaux multimédias	27
III.3.9. Couverture nationale des réseaux de télécommunications	28
III.3.10. Opérateurs d'Infrastructures Fibre Optique	28
III.3.11. Radiodiffuseurs sonores au Burundi au 31 décembre 2024	29
IV. Conclusion	30

Liste des tableaux

Tableau 1: Nombre d'abonnements à la téléphonie fixe et mobile et leurs taux de pénétration.....	12
Tableau 2: Nombre d'opérateurs du secteur des communications électroniques	13
Tableau 3: Trafics en minutes d'appels et en nombre de SMS	13
Tableau 4: Couverture du réseau mobile	13
Tableau 5: abonnements et Chiffre d'affaires des services financiers mobiles.....	14
Tableau 6: Tarifs de communication en minutes d'appels au niveau national.....	14
Tableau 7: Tarif d'un SMS de communication au niveau national.....	14
Tableau 8: Prix moyen d'une minute de communication vers les autres Pays de l'EAC, par Compagnie	14
Tableau 9: Trafics en minutes d'appels des services de communications voix et leurs chiffre d'affaires en BIF	17
Tableau 10: Trafics annuels des services de communications en nombre de SMS et leur chiffre d'affaires en BIF	19

Liste des graphiques

Graphique 1: Evolution de l'abonnement à la téléphonie fixe	15
Graphique 2: Evolution du taux de pénétration à la téléphonie fixe	16
Graphique 3: Evolution de l'abonnement à la téléphonie mobile.....	16
Graphique 4: Evolution du taux de pénétration de la téléphonie mobile.....	17
Graphique 5: Evolution du trafic national voix et le chiffre d'affaires	21
Graphique 6: Evolution du Trafic national en nombre de SMS et chiffre d'affaires	21
Graphique 7: Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet fixe et mobile au 31 décembre.....	23
Graphique 8: Evolution du taux de pénétration de l'Internet (fixe et mobile)	23
Graphique 9: Evolution du chiffre d'affaires du service de l'internet au 31 décembre.....	Erreur ! Signet non défini.
Graphique 11: Evolution du nombre de transactions	25
Graphique 12: Evolution du chiffre d'affaires annuelles des Services Financiers Mobile (SFM)	26
Graphique 13: Evolution du nombre d'abonnements par an	27
Graphique 14: Evolution du chiffre d'affaires des télédistributeurs des signaux multimédias	27

Sigles et abréviations

UIT	: Union Internationale des Télécommunications ;
ARCT	: Agence de Régulation des Télécommunications ;
CTIS	: Comité Technique de l'Information Statistique ;
CA	: Chiffre d'affaires ;
INSBU	: Institut National de la Statistique du Burundi ;
TIC	: Technologies de l'Information et de la Communication ;
TV	: Télévision ;
FM	: Fréquence Modulation (modulation de fréquences) ;
BIF	: Burundian Francs ;
SSN	: Système Statistique National ;
EACO	: East African Communication Organization;
FAI	: Fournisseurs d'Accès à l'Internet;
RDC	: République Démocratique du Congo;
ADSL	: Assymetric Digital Subscriber Line

1. Démarche méthodologique

La production des rapports statistiques du secteur des communications électroniques constitue l'une des missions fondamentales de l'Agence de Régulation et de Contrôle des Télécommunications (ARCT). La démarche méthodologique retenue pour l'élaboration du présent rapport s'articule autour des axes suivants :

1.1. Champ géographique et thématique

Le rapport des indicateurs du secteur des communications électroniques couvre l'ensemble du territoire national. Il présente des données collectées auprès des opérateurs de téléphonie fixe et mobile, des fournisseurs d'accès à Internet (FAI), des radiodiffusions sonores, des distributeurs de signaux multimédias, des fournisseurs de services financiers numériques ainsi que leur contribution à la création de valeur ajoutée dans les différents secteurs socio-économiques du pays.

1.2. Sources des données

Les données statistiques du secteur des communications électroniques proviennent essentiellement de deux sources principales, à savoir les sources administratives et les enquêtes ou recensements.

Dans le cadre du présent rapport, les données statistiques de source administrative sont fournies par :

- ✓ Des opérateurs de la téléphonie ;
- ✓ Des fournisseurs d'Accès à l'Internet ;
- ✓ Des distributeurs des signaux multimédias ;
- ✓ Des fournisseurs des services financiers mobiles ;
- ✓ Du secteur des radiodiffusions sonores;
- ✓ Du secteur de commerce électronique.

1.3. Elaboration des outils de collecte

L'élaboration et l'actualisation des outils de collecte constituent une étape indispensable du processus de production statistique. A cet effet, les canevas et questionnaires de collecte ont été mis à jour pour chaque sous-secteur afin de prendre en compte l'évolution du marché, les besoins des utilisateurs des données ainsi que les exigences des institutions nationales, régionales et internationales.

1.4. Organisation et collecte des données statistiques

Le service en charge des statistiques organise des réunions d'échanges avec les fournisseurs de données afin d'harmoniser la compréhension des outils et canevas de collecte et d'assurer la complétude et la fiabilité des informations fournies.

Avec l'avancement du processus de digitalisation, la collecte et la saisie des données sont effectuées simultanément par voie électronique. A cet effet, un logiciel de gestion des observatoires et d'approbation des tarifs a été développé dans le cadre du Projet d'Appui à la Fondation Numérique (PAFEN). La collecte des données s'effectue sur une base trimestrielle et annuelle. L'année 2021 a été retenue comme année de référence.

1.5.Traitement et analyse des données

La phase de collecte est suivie par le traitement et l'analyse des données en vue de constituer une base de données statistique propre à l'ARCT. Cette étape comprend la vérification de la cohérence interne des données, la correction des erreurs éventuelles ainsi que l'apurement des informations centralisées. Une fois les données validées et nettoyées, elles servent à l'élaboration des tableaux statistiques et des graphiques présentés dans le rapport. Le traitement des données est réalisé à l'aide du logiciel Microsoft Excel.

1.6.Production et mise en forme du rapport des indicateurs TIC

Le service en charge des statistiques procède à l'analyse approfondie des données traitées. Cette phase comprend la consolidation des résultats, la rédaction du rapport des indicateurs TIC ainsi que sa mise en forme conformément aux standards institutionnels.

1.7. Validation du rapport des indicateurs TIC

Une réunion de validation interne est organisée, réunissant les cadres de l'ARCT. Les observations et recommandations formulées à cette occasion sont intégrées dans le rapport.

Le rapport est ensuite soumis au Comité Technique de l'Information Statistique (CTIS) pour validation finale. Les recommandations issues de cette instance sont prises en compte dans un délai d'un mois.

1.8.Publication et archivage

Après intégration des recommandations du CTIS, le rapport des indicateurs TIC est publié sur les sites web de l'ARCT et de l'Institut National de la statistique du Burundi (INSBU). Une copie est également archivée au sein de l'ARCT.

1.9.Chronogramme des activités relatives à la production du rapport des indicateurs TIC

Après l'élaboration et la validation de la méthodologie, des canevas et des outils de collecte, l'ARCT suit le chronogramme ci-après :

Activités	1 ^{er} trimestre	2 ^{ème} trimestre	3 ^{ème} Trimestre	4 ^{ème} Trimestre
Mise à jour des outils de collecte de données				
Collecte des données				
Saisie et apurement des données				
Rédaction de l'annuaire statistique				
Production des indicateurs				
Validation du rapport des indicateurs				
Diffusion et archivage du rapport des indicateurs				

2. Concepts et définitions en matière de communications électroniques et des médias

Afin de faciliter la compréhension du lecteur de la terminologie utilisée, il est nécessaire de définir quelques concepts en vue d'explicitier le contenu des tableaux et paragraphes du document de cadre méthodologique. Ainsi, les termes utilisés lors de l'élaboration de ce document ont attiré l'attention du rédacteur :

- **Abonnements au téléphone fixe** : Les abonnements au téléphone fixe se réfèrent à la somme du nombre de lignes téléphoniques fixes analogiques, d'abonnements au protocole VoIP, d'abonnements aux lignes fixes hertziennes (BLR), de canaux RNIS et de publiphones fixes ;
- **Abonnements au protocole VoIP** : Les abonnements au protocole VoIP correspondent au nombre d'abonnements téléphoniques fixes utilisant le Protocole de transmission de la voix par Internet (VoIP). Il est également désigné par le terme « téléphonie large bande » (VoB) ;
- **à la téléphonie mobile cellulaire par carte prépayée** : Il s'agit du nombre total d'abonnements à la téléphonie mobile cellulaire utilisant des rechargements prépayés.
- **Abonnement à la téléphonie mobile cellulaire par carte postpayée** : Il s'agit du nombre total d'abonnements à la téléphonie mobile cellulaire utilisant des rechargements postpayés. Vous payez donc pour les services que vous avez déjà utilisés ;
- **Communication** : Action d'établir une relation avec autrui, de transmettre quelque chose à quelqu'un.
- **Interconnexion** : toute liaison logique ou physique des réseaux ouverts au public exploités par le même opérateur ou un opérateur différent, afin de permettre à tout utilisateur de communiquer avec les utilisateurs d'un autre opérateur, ou bien d'accéder aux services fournis par un autre opérateur ;
- **Itinérance régional** : Un service mobile qui permet à l'abonné d'un opérateur de la téléphonie mobile de continuer d'appeler et d'être appelé en visite dans les pays membres de la Communauté Est Africaine ;
- **Médias** : Procédés permettant la distribution, la diffusion, ou la communication d'œuvres, de documents ou de messages sonores ou audiovisuels (presse, cinéma, affiche, radiodiffusion, télévision, télédistribution...).
- **Opérateur**: toute personne morale exploitant un réseau de communications électroniques ouvert au public ou fournissant au public un service de communications électroniques ;
- **Pourcentage de la population couverte par un réseau mobile cellulaire** : Le pourcentage de la population couverte par un réseau mobile cellulaire mesure le pourcentage d'habitants qui sont desservis par un signal mobile cellulaire, qu'ils soient abonnés ou non au service. Pour calculer ce pourcentage, on divise le nombre d'habitants desservis par un signal mobile cellulaire par la population totale et l'on multiplie le résultat par 100 ;
- **Radiodiffusion** : Emission et transmission par des ondes hertziennes (ondes hautes fréquence) de programmes variés ;

- **Régulation** : Intervention des pouvoirs publics dans différents secteurs caractérisés par des facteurs conflictuels aux fins de maintenir un équilibre assurant un fonctionnement correct de l'ensemble ;
- **Réseau radioélectrique** : tout réseau qui utilise des fréquences radioélectriques pour la propagation des ondes en espace libre. Au nombre des réseaux radioélectriques figurent notamment les réseaux utilisant les capacités de satellite ;
- **Roaming** ou « **itinérance** » : C'est le service qui permet à l'abonné d'un opérateur de téléphonie mobile de continuer à utiliser son téléphone portable pour appeler, être appelé et disposer d'une connexion Internet sur le réseau d'un autre opérateur lorsqu'il est à l'étranger. C'est un procédé technique qui permet à un client mobile de continuer à utiliser son appareil et sa carte SIM à l'étranger sans aucune interruption de service ou changement apparent ;
- **Service à valeur ajoutée** : tout service de communications électroniques qui, n'étant pas un service de diffusion, utilise des services supports ou les services de communications électroniques finales et ajoute d'autres services aux services supports pour répondre à de nouveaux besoins spécifiques de communications électroniques ;
- **Service de communications électroniques** : services d'émission, de transmission ou de réception de signaux sur des réseaux de communications électroniques accessibles au public, quel que soit le type d'information transmise notamment le son, la voix, l'image, les données, etc.
- **Service roaming** : Le service Roaming permet à l'abonné de continuer à utiliser son téléphone mobile et son numéro de téléphone pour accéder aux services vocaux et aux SMS, lorsqu'il se déplace dans un autre pays, par l'intermédiaire du réseau de l'opérateur mobile du pays visité ;
- **Sources de données** : c'est l'origine des données statistiques. Les données peuvent être trouvées soit dans un ouvrage, fournies par une administration quelconque, par enquête, ou sur le site web des différentes institutions ou organisations. etc.
- **Taux de pénétration** : Pourcentage de la population couverte par un réseau mobile cellulaire ;
- **Télécommunication** : Transmission d'informations par fil, radioélectricité, optique ou autres moyens électromagnétiques ;
- **Trafic inbound roaming** : Le trafic inbound roaming concerne le trafic en minutes d'appels des abonnés étrangers en itinérance au Burundi enregistrés par les opérateurs burundais sur leurs réseaux conformément aux accords commerciaux bilatéraux ou multilatéraux signés ;
- **Trafic outbound roaming** : Le trafic outbound roaming concerne le trafic en minutes d'appels des abonnés burundais en visite à l'étranger enregistrés par les opérateurs burundais sur leurs réseaux conformément aux accords commerciaux bilatéraux ou multilatéraux signés ;
- **Utilisateur itinérant** : Un abonné mobile dont « l'itinérance régionale » est activé ;
- **Trafic on-net** : Trafic intra-réseau mobile ;
- **Trafic off-net** : Trafic de votre réseau mobile vers d'autres réseaux mobiles nationaux ;
- **Trafic régional sortant mobile** : Trafic de votre réseau mobile vers les réseaux des pays de l'EAC ;
- **Trafic régional entrant mobile** : Trafic des réseaux des pays de l'EAC vers votre réseau

I. Contexte et justification

Le secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC) occupe aujourd'hui une place centrale dans le développement socio-économique des pays. Il constitue un levier stratégique de la transformation numérique, offrant des potentialités considérables en matière de croissance économique, d'innovation, d'inclusion sociale et de modernisation des services.

Conscientes de ces enjeux, les institutions nationales en charge de la statistique intègrent de plus en plus les données relatives aux TIC dans leurs systèmes d'information. À cet effet, elles s'appuient sur les autorités de régulation et de contrôle des télécommunications afin de disposer de statistiques fiables et actualisées portant notamment sur l'accès aux TIC et leur utilisation par les ménages et les particuliers, l'accès et l'utilisation des TIC par les entreprises, ainsi que sur le développement des infrastructures des TIC.

Au niveau international, l'Union Internationale des Télécommunications (UIT), Agence spécialisée des Nations Unies pour les technologies de l'information et de la communication, assure la coordination et l'orientation du secteur des télécommunications. Elle élabore des normes, harmonise les méthodologies de collecte des données et définit une liste d'indicateurs fondamentaux des TIC servant de référence pour la production de statistiques comparables au niveau mondial, en vue du suivi de la société de l'information.

Au niveau régional, l'East African Communications Organization (EACO) œuvre à l'intégration et à l'harmonisation des politiques des TIC au sein de la Communauté d'Afrique de l'Est (EAC). À cet effet, elle met à disposition une base de données statistiques sur les TIC permettant de mesurer la performance du secteur et d'analyser les tendances de croissance dans la région. Ces données constituent également une source d'information essentielle pour les Etats membres, les partenaires et les parties prenantes, tant au niveau régional qu'international.

Dans ce contexte, l'Agence de Régulation et de Contrôle des Télécommunications (ARCT) élabore et publie chaque année le rapport sur l'évolution des indicateurs du secteur des TIC, conformément aux orientations et recommandations de l'UIT, de l'EACO et du pays. Ce rapport vise à doter les décideurs publics et privés d'un outil d'aide à la formulation des politiques et des stratégies en faveur d'une croissance économique tirée par les TIC, à promouvoir l'inclusion et la cohésion sociales, ainsi qu'à assurer le suivi et l'évaluation de l'impact des TIC sur le développement économique et social du Burundi.

II. Mission de l'ARCT

L'Agence a pour mission d'assurer le contrôle et la régulation du secteur des télécommunications et de faire respecter la réglementation y relative. Plus en détail, elle est notamment chargée de:

- Créer les conditions d'une concurrence saine et loyale et veiller à son maintien ;
- Contribuer à l'élaboration du cadre législatif et réglementaire pour un développement harmonieux du secteur ;

- Assurer le suivi du développement des nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication et la mise en place de mesures susceptibles de stimuler et faciliter l'investissement ;
- Accompagner le développement du secteur par le biais de la formation et la promotion de la recherche ;
- Conduire et mettre en œuvre des procédures d'attributions des licences ;
- Veiller au respect des modalités d'encadrement tarifaires applicables aux services de télécommunications ;
- Veiller à ce que les actions et les pratiques des opérateurs n'aient pas pour effet d'empêcher, de restreindre ou de fausser la concurrence sur le marché des télécommunications ;
- Sanctionner les manquements des opérateurs à leurs obligations ainsi que les pratiques anti-concurrentielles ;
- Assurer la gestion et l'assignation des fréquences radioélectriques ainsi que la surveillance des conditions d'utilisation ;
- Octroyer les autorisations d'exploitation de liaisons, de réseaux privés indépendants, de services à valeurs ajoutée fournis par des opérateurs publics et privés ;
- Donner des avis techniques au gouvernement pour les autorisations d'exploitation de services marchands ;
- Octroyer des autorisations d'installations d'abonnés, de construction de réseaux et d'équipements aux entrepreneurs privés agréés ;
- Etablir et gérer le plan national de numérotation et attribuer les ressources y relatives ;
- Superviser la gestion du nom de domaine du Burundi, le « .bi » ;
- Etablir, à l'intention du gouvernement, les conditions de concession d'exploitation et les redevances pour les licences d'exploitation avec les opérateurs ;
- Veiller au respect par les opérateurs de leurs obligations résultant de la réglementation et de leurs contrats de concession ;
- Assurer la réglementation des différends nés entre les exploitants de réseaux de télécommunications ou les fournisseurs de services associés, d'une part, et les abonnés ou utilisateurs d'autre part ;
- Participer aux négociations des traités, de conventions et règlements internationaux relatifs aux télécommunications ainsi qu'aux conférences régionales et internationales sur les télécommunications ;
- Verser, pour le compte de l'Etat du Burundi les contributions aux organisations régionales et internationales de télécommunications dont il est membre ;
- S'assurer que les accords d'interconnexion au réseau public sont non discriminatoires, équitables et offrent le plus grand bénéfice à tous les usagers ;

- Veiller à ce que les accords d'interconnexion respectent les normes techniques, les exigences de qualité, les conditions de sécurité et de confidentialité des conversations ou données transmises ;
- Evaluer les coûts du service et de l'accès universel ;
- Assurer la gestion du fonds de service et de l'accès universel ;
- Veiller à la protection des usagers ;
- Créer et rendre disponible une base des données statistiques sur les Technologies de l'information et de la communication.
- C'est dans ce cadre de ses missions que l'ARCT produit le rapport des indicateurs du secteur des Technologies de l'information et de la communication.

III. Etat des lieux du secteur des TIC au Burundi

III.1. Réseaux et services des télécommunications

Les réseaux de télécommunications sont des réseaux de transmission à distance d'informations avec des moyens à base d'électronique et d'informatique et de transmission filaire, optique ou électromagnétique, tandis que les services consistent, en tout ou en partie, en la transmission et l'acheminement de signaux sur le réseau public de télécommunications par des procédés de télécommunications.

Au 31 décembre 2024, le secteur des télécommunications au Burundi enregistre 3 opérateurs de la téléphonie mobile (ECONET LEO, VIETTEL Burundi, ONATEL) dont deux opèrent aussi avec la téléphonie fixe (ONATEL ET VIETTEL).

Le service de la téléphonie fixe est actuellement de deux types à savoir : la téléphonie fixe filaire fournie par la société ONATEL et la téléphonie fixe sans fil fournie par la société VIETTEL-Burundi.

Dans le domaine de la transmission des données et plus spécialement de l'Internet, huit (8) sociétés ont déjà reçu les licences d'exploitation y compris l'autorisation d'exploiter la voix sur le protocole Internet (VoIP). Il s'agit des sociétés **CBINET, SPIDERNET, NT GLOBAL, LAMIWIRELESS, BBS, Starlink, GooNet et USAN**. A celles-ci s'ajoutent trois (3) opérateurs de la téléphonie mobile.

Le secteur compte également trois (3) opérateurs de redistribution des signaux multimédias à savoir : **la Télédistribution (Télé 10), StarTimes et AZAM-Média**.

III.2. Opérateurs d'infrastructures

Le secteur des télécommunications compte trois (3) opérateurs d'infrastructures tels que **BBS, VIETTEL** et **ONATEL**. Actuellement, le territoire national est couvert par la fibre optique.

III.3. Statistiques clés du secteur TIC au Burundi au 31/12/2024

III.3.1. Des indicateurs clés des TIC

Les indicateurs clés des TIC développés par l'UIT pour suivre l'évolution du secteur dans les pays développés et en développement et pour suivre l'évolution des régions et les taux de pénétration des TIC sont entre autres :

- L'abonnement à la téléphonie fixe ;
- L'abonnement à la téléphonie mobile cellulaire ;
- L'abonnement mobile à large bande actifs ;
- L'abonnement haut débit fixe ;
- L'abonnement actif aux réseaux haut débit mobiles LTE / WiMAX ;
- La population couverte par un réseau cellulaire mobile ;
- La population couverte par au moins un réseau mobile 3G ;
- La population couverte par au moins un réseau mobile LTE / WiMax ;
- Les taux de pénétration ;
- Volume du trafic téléphonique mobile sortant vers les réseaux fixes, en minutes d'appels ;
- Volume du trafic téléphonique fixe à mobile national, en minutes d'appels ;
- Volume du trafic téléphonique mobile sortant vers l'international, en minutes d'appels ;
- Volume du trafic téléphonique mobile national (on net + off net + International sortant, en minutes ;
- Trafic téléphonique international entrant, en minutes ;
- La couverture de la population en 2G ;
- Couverture géographique 2G ;
- La couverture de la population en 3G ;
- Couverture géographique 3G ;
- La couverture de la population en 4G, etc.

Tableau 1: Nombre d'abonnements à la téléphonie fixe et mobile et leurs taux de pénétration par an

Indicateurs clés	Unité	2021	2022	2023	2024
Nombre d'abonnements à la téléphonie mobile	Nombre	7 740 494	7 494 448	8 646 686	8 473 251
Taux de pénétration à la téléphonie mobile	Taux	64.7%	62.21%	66.02%	64.7%
Nombre d'abonnements à la téléphonie fixe	Nombre	15 976	14 918	14 363	14 018
Taux de pénétration à la téléphonie fixe	Taux	0.11%	0.11%	0,11%	0,11%
Nombre d'abonnés à l'Internet	Nombre	2 562 904	2 762 822	3 005 377	3 405 209
Taux de pénétration à Internet	Taux	21.3%	22.9%	22.9%	26%
Nombre d'abonnés à l'Internet fixe	Nombre	3 953	4 005	2 785	2 869
Nombre d'abonnés à l'Internet mobile	Nombre	2 558 951	2 758 817	3 002 592	3 402 340

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Tableau 2: Nombre d'opérateurs du secteur des communications électroniques

Indicateurs clés	Nombre
Nombre d'opérateurs de téléphonie mobile	3
Nombre d'opérateurs de téléphonie Fixe filaire	1
Nombre d'opérateurs de téléphonie Fixe sans fil	1
Nombre d'opérateurs Fournisseurs d'Internet	9
Opérateurs d'Infrastructures à Fibre Optique	3
Nombre de stations de radiodiffusion sonore agréées	50
Nombre de sociétés de redistribution de signaux multimédias	3

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Tableau 3: Trafics en minutes d'appels et en nombre de SMS

Indicateurs clés	Nombre
Trafic national ¹ , en minutes d'appels	2 101 332 069
Trafic international sortant en minutes d'appels	5 765 653
Trafic international entrant en minutes d'appels	90 913 164
Trafic on-net en minutes d'appels	1 931 922 454
Trafic off-net, en minutes d'appels	163 643 962
Trafic national en nombre des SMS	2 685 520 286
Trafic international entrant en nombre des SMS	10 444 779
Trafic international sortant en nombre des SMS	1 671 824
Trafic en nombre des SMS on-net	2 638 460 071
Trafic en nombre des SMS off-net	45 388 391

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Tableau 4: Couverture du réseau mobile

Indicateurs clés	Nombre en pourcentage
Pourcentage de la population couverte par au moins un réseau mobile 2G	96.8
Pourcentage de la population couverte par au moins un réseau mobile 3G	50.6
Pourcentage de la population couverte par au moins un réseau mobile (4G)-LTE/WiMAX	32.18

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

¹ Trafic national est composé par le trafic on-net, off net, régional sortant et international sortant
 ARCT || INDICATEURS TIC 2024 || www.arct.gov.bi

Tableau 5: abonnements et Chiffre d'affaires des services financiers mobiles

Indicateurs clés	Unité	2024
Le nombre d'abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles	Nombre	4 531 143
Le nombre d'abonnements connectés actifs	Nombre	2 574 835
Chiffre d'affaires des services financiers mobiles en BIF	BIF	108 839 881 467

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Les éléments ci-dessous montrent l'évolution de certains indicateurs mentionnés ci-haut selon les disponibilités des données statistiques. Il s'agit des indicateurs de la téléphonie fixe et mobile, l'Internet, de radiodiffusions sonores, de la couverture des réseaux des opérateurs de la téléphonie mobile et sur les services financiers mobiles.

III.3.2. Tarification des communications voix et SMS

Les tableaux suivant montrent les tarifs appliqués par les opérateurs de la téléphonie sur les segments voix et SMS depuis 2022.

Tableau 6: Tarifs de communication en minutes d'appels au niveau national

Opérateur Segment	2023			2024		
	Econet Léo	Lumitel	Onamob	Econet Léo	Lumitel	Onamob
On- net	145	138	138	145	145	138
Off -net	224	224	204	174	174	138

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Tableau 7: Tarif d'un SMS de communication au niveau national

Opérateur Segment	2023			2024		
	Econet Léo	VIETTEL	ONATEL	Econet Léo	VIETTEL	ONATEL
On- net	35	25	25	25	25	25
Off -net	40	40	35	25	25	25

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Tableau 8: Prix moyen d'une minute de communication vers les autres Pays de l'EAC, par Compagnie

Pays de destination	Prix moyen annuel d'une minute de communication voix en FBU		Econet-Léo		Lumitel	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Kenya	1 300	1 334	800	288	1 800	2 380

Pays de destination	Prix moyen annuel d'une minute de communication voix en FBU		Econet-Léo		Lumitel	
Ouganda	1 300	2 090	800	1 000	1 800	3 180
RDC	1 941	2 931	1 481	1 481	2 400	4 380
Rwanda	1 150	2 643	800	288	1 500	4 998
Soudan du sud	1 850	1 534	1 600	288	2 100	2 780
Tanzanie	1 150	1 534	800	288	1 500	2 780

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

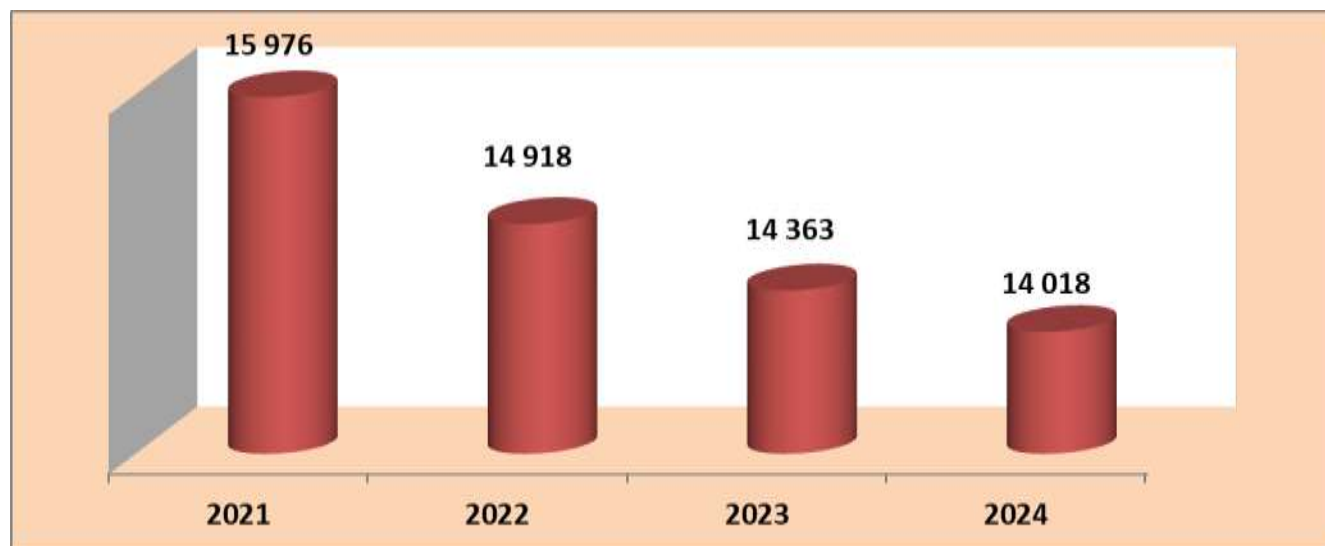
III.3.3. Marché de la téléphonie fixe

Le service de la téléphonie fixe au Burundi est exploité par deux opérateurs à savoir la société VIETTEL et ONATEL.

L'analyse porte principalement sur le parc d'abonnements et le taux de pénétration.

Les graphiques ci-dessous montrent l'évolution annuelle du nombre d'abonnements à la téléphonie fixe et le taux de pénétration² durant la période de 2021 à 2024.

Graphique 1: Evolution de l'abonnement à la téléphonie fixe

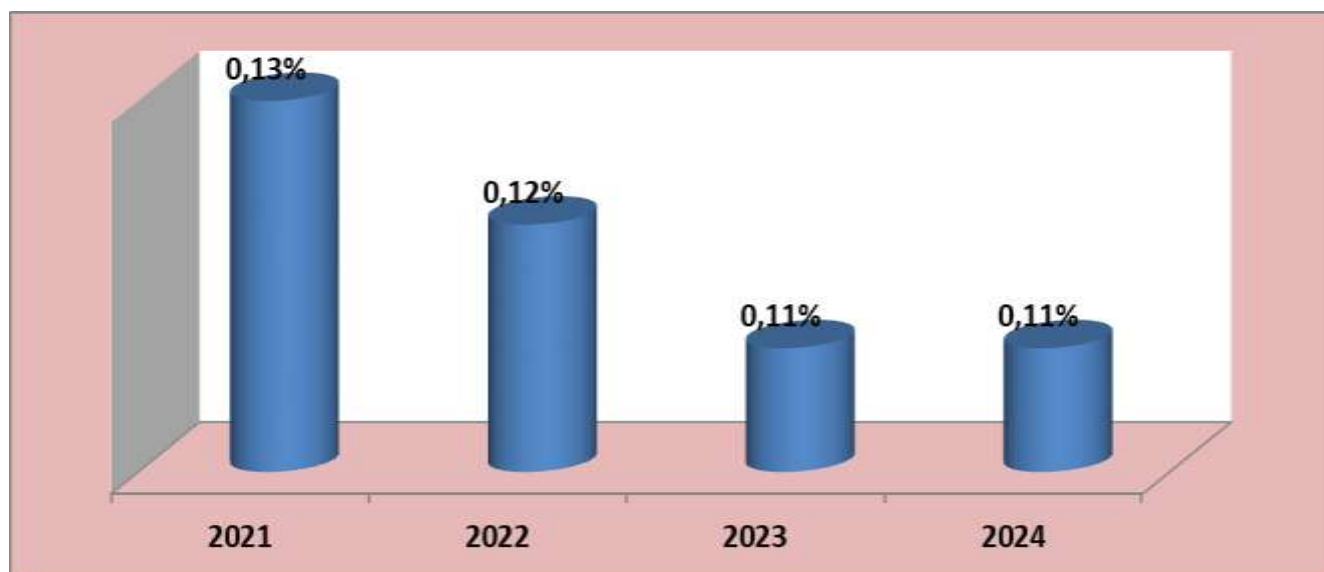


Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

De 2021 à 2024, le nombre d'abonnements a passé de 15 976 en 2021 à 14 018 en 2024, soit une diminution moyenne annuelle de 4%.

² Le taux de pénétration : Pourcentage de la population couverte par un réseau mobile cellulaire calculé entre le rapport du nombre d'abonnements et la population projetée par l'INSBU de l'année.

Graphique 2: Evolution du taux de pénétration à la téléphonie fixe



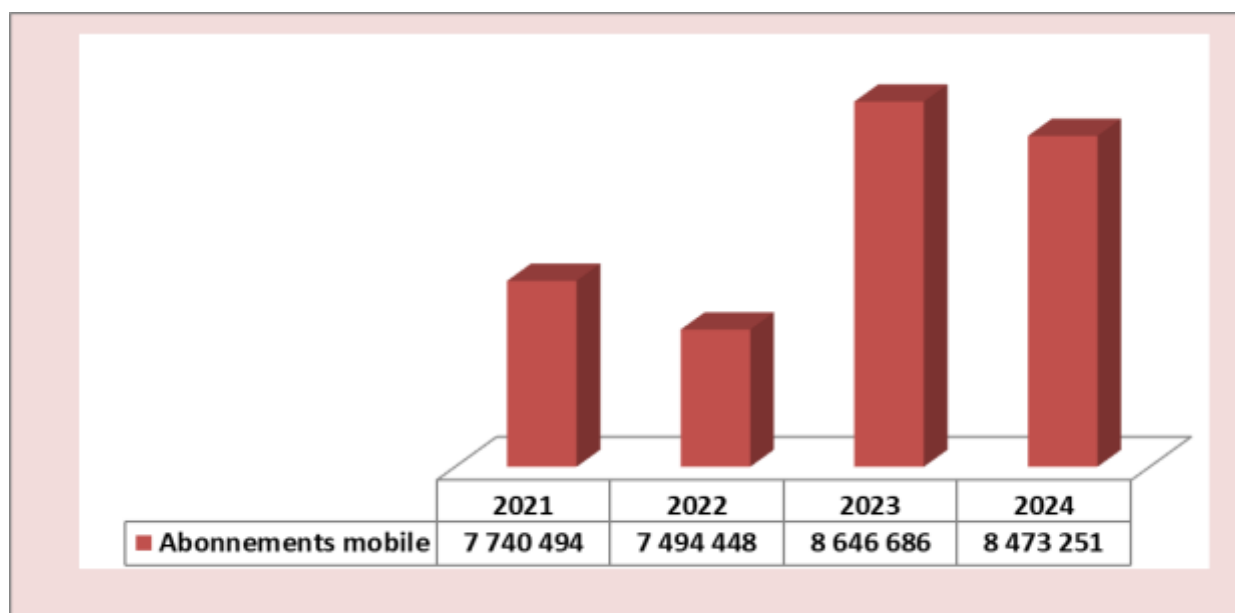
Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

De 2021 à 2024, le taux de pénétration a passé de 0.13% en 2021 à 0.11% en 2024, soit une diminution moyenne annuelle de 4%.

III.3.4. Marché de la téléphonie mobile au Burundi

Le marché de la téléphonie mobile est exploité par trois opérateurs à savoir l'ONATEL, VIETTEL BURUNDI et ECONET LEO. Ce point concerne l'abonnement, le taux de pénétration, le trafic voix et SMS.

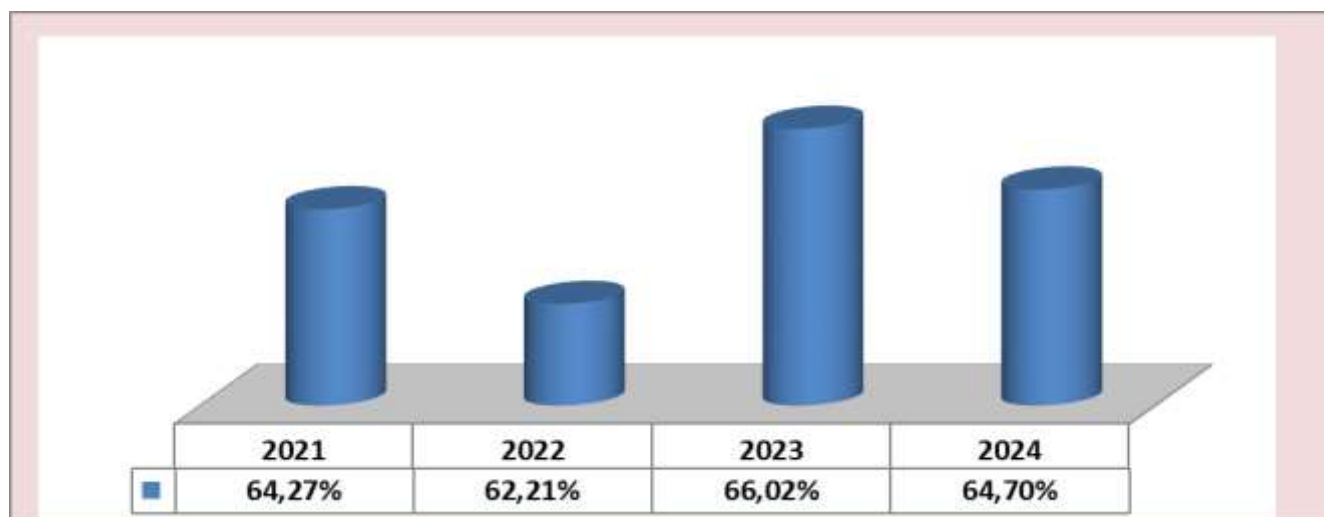
Graphique 3: Evolution de l'abonnement à la téléphonie mobile



Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

De 2021 à 2024, la progression moyenne annuelle du nombre d'abonnements est de 3%.

Graphique 4: Evolution du taux de pénétration de la téléphonie mobile



Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

De 2021 à 2024, le taux de pénétration de la téléphonie a passé de 62.21% en 2021 à 64.7% en 2024, soit une progression moyenne annuelle de 0.2%.

Tableau 9: Trafics en minutes d'appels des services de communications voix et leurs chiffre d'affaires en BIF

Trafics	2021	2022	2023	2024
Trafic on -net	1 052 724 987	1 223 707 192	1 496 454 217	1 931 922 454
Chiffre d'affaires du trafic on -net	118 838 028 029	133 383 844 771	174 655 373 918	236 157 323 008
Trafic off -net	213 443 839	147 645 720	132 528 839	161 699 488
Chiffre d'affaires du trafic off net	38 669 237 184	26 063 408 987	26 388 620 595	28 863 158 857
Trafics des services des communications voix national ³ (en minutes d'appels)	1 268 291 240	1 372 749 949	1 630 135 181	2 101 332 069
Chiffre d'affaires du trafic des services des communications voix national (en minutes d'appels)	159 454 804 521	160 761 046 088	202 626 000 983	266 858 085 513
trafic des services de	2 122 414	1 397 038	1 152 125	5 765 653

³ Trafic national : Trafic on net + trafic off net + trafic international sortant et régional sortant

Traffics	2021	2022	2023	2024
communications voix international sortant				
Chiffre d'affaires généré par le trafic des services de communications voix international sortant	1 947 539 309	1 313 792 330	1 582 006 470	1 987 422 695
trafic des services de communications voix international entrant	2 297 183	2 470 647	953 670	90 913 164
Chiffre d'affaires généré par le trafic des services de communications voix international entrant	383 142 057	297 047 171	369 358 913	543 404 274
Trafic des services de communications voix sous régional sortant	687 734	604 373	668 702	5 280 046
Chiffre d'affaires généré par le Trafic des services de communications voix sous régional sortant	621 117 364	547 260 071	810 710 091	1 458 381 754
trafic des services de communications voix sous régional entrant	393 420	303 328	160 852	89 638 218
Chiffre d'affaires généré par le trafic des services de	67 913 150	97 478 199	64 165 125	212 107 506

Traffics	2021	2022	2023	2024
communications voix sous régional entrant				

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

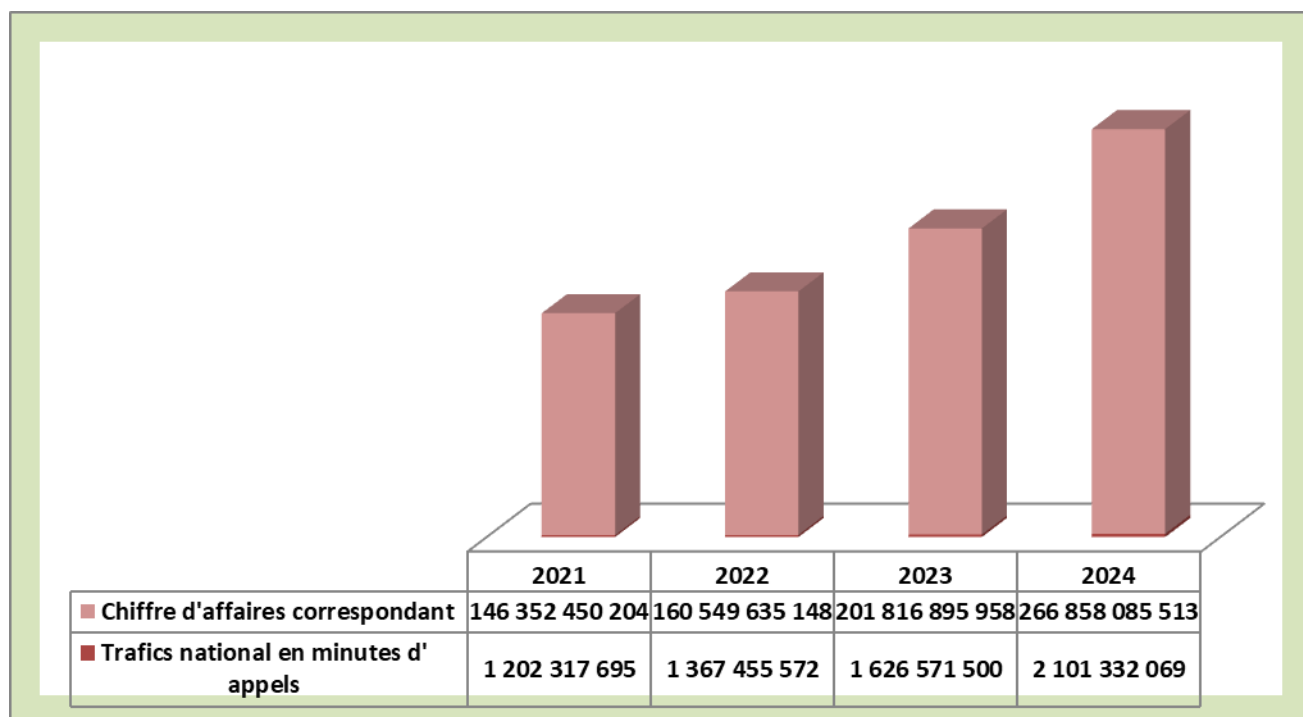
Tableau 10: Traffics annuels des services de communications en nombre de SMS et leur chiffre d'affaires en BIF

Traffics	2021	2022	2023	2024
Trafic des services de communications SMS sur le réseau on-net en nombre des SMS	9 799 978 732	9 066 324 159	5 025 301 055	2 638 460 071
Chiffre d'affaires des services de communications SMS sur le réseau on-net en nombre des SMS	36 126 682 835	44 185 166 486	43 586 806 929	46 389 583 194
Trafic des services de communications SMS sur le réseau off-net en nombre des SMS	52 594 707	42 631 957	42 989 863	45 388 391
Chiffre d'affaires des services de communications SMS sur le réseau off-net en nombre des SMS	1 380 328 363	1 303 993 889	1 349 906 741	1 135 875 261
Trafic des services de communications national en nombre de SMS	9 844 433 920	9 109 957 992	5 069 738 804	2 685 520 286
Chiffre d'affaires des services de communications national en nombre de SMS	37 745 486 877	45 694 707 300	45 244 960 554	47 883 790 673

Traffics	2021	2022	2023	2024
Trafic des services de communications en nombre SMS régional sortant	533 800	503 257	716 098	1 009 920
Chiffre d'affaires des services de communications en nombre SMS régional sortant	82 549 044	88 976 999	146 536 675	173 806 720
Trafic des services de communications SMS en nombre international sortant	2 675 665	1 001 876	8 194 486	1 671 824
Chiffre d'affaires des services de communications en nombre SMS international sortant	1 408 970 989	203 751 458	598 706 059	358 332 218
Trafic des services de communications en nombre SMS international entrant	14 071 458	21 543 356	21 645 735	10 444 779
Chiffre d'affaires des services de communications en nombre SMS international entrant	598 900 386	1 081 728 591	1 829 913 556	1 933 033 826

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

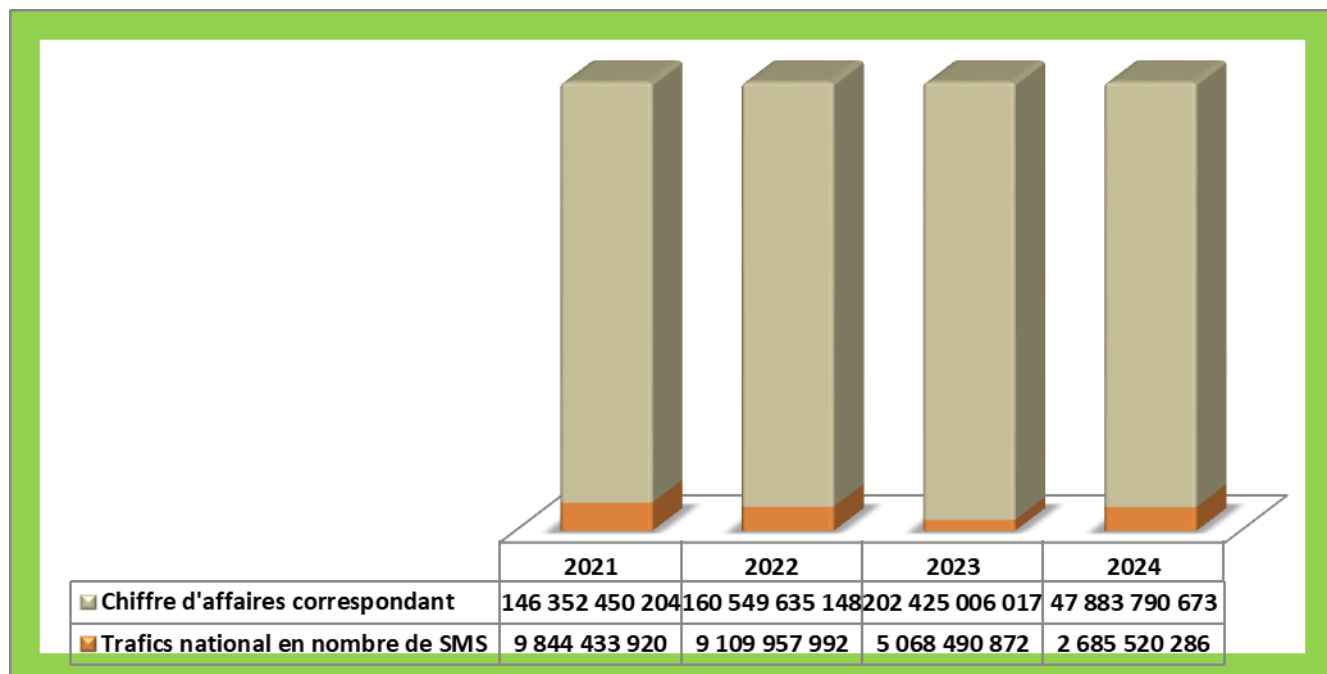
Graphique 5: Evolution du trafic national voix et le chiffre d'affaires



Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

De 2021 à 2024, le trafic national a connu une progression moyenne annuelle de 15% tandis que celle du chiffre d'affaires est de 17%.

Graphique 6: Evolution du Trafic national en nombre de SMS et chiffre d'affaires



Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Bien que le chiffre d'affaires ait connu une progression moyenne annuelle de 10%, le trafic en nombre de SMS national enregistre une diminution moyenne annuelle de 25% durant ces quatre dernières

années. Au cours de la période sous analyse, le nombre de SMS a sensiblement diminué à cause de l'introduction des nouvelles taxes sur les services de communications électroniques par la loi budgétaire 2022-2023.

III.3.5. Marché du service de l'itinérance mobile dans les pays membres de l'EAC

Le service de l'itinérance mobile sous-régional permet à l'abonné de continuer à utiliser son téléphone mobile et son numéro de carte SIM pour accéder aux services vocaux, SMS et data, lorsqu'il se déplace dans un autre pays, par l'intermédiaire du réseau de l'opérateur mobile du pays visité.

Tableau 11: Trafic de communications en minutes d'appels pour le service roaming inbound et outbound et leurs chiffre d'affaires (CA) par an

Pays	Indicateur	2023		2024	
		Itinérance entrante	Itinérance sortante	Itinérance entrante	Itinérance sortante
Kenya	Nombre	20 579	8 930	97 003	1 118 479
	CA	14 753 469	15 582 406	14 164 797	104 169 441
Ouganda	Nombre	2 231	3 624	32 216	1 956
	CA	998 916	5 462 824	796 199	3 172 272
RDC	Nombre	14 983	22 314	14 994	55 357
	CA	16 045 304	2 950 186	13 854 777	69 519 268
Rwanda	Nombre	21783	2 580	1 713 657	5 412
	CA	64 005 964	2 950 186	7 042 680	6 459 198
Soudan du sud	Nombre	21 783	23	3	350
	CA	32 381	99 455	3 703	166 622
Tanzanie	Nombre	83	85 491	79 287 462	10 970 129
	CA	8 854 707	77 242 528	31 803 937	671 197 392
TOTAL	Nombre	12 485	122 962	81 145 335	12 151 683
	CA	104 690 742	129 289 571	67 666 093	854 684 193

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

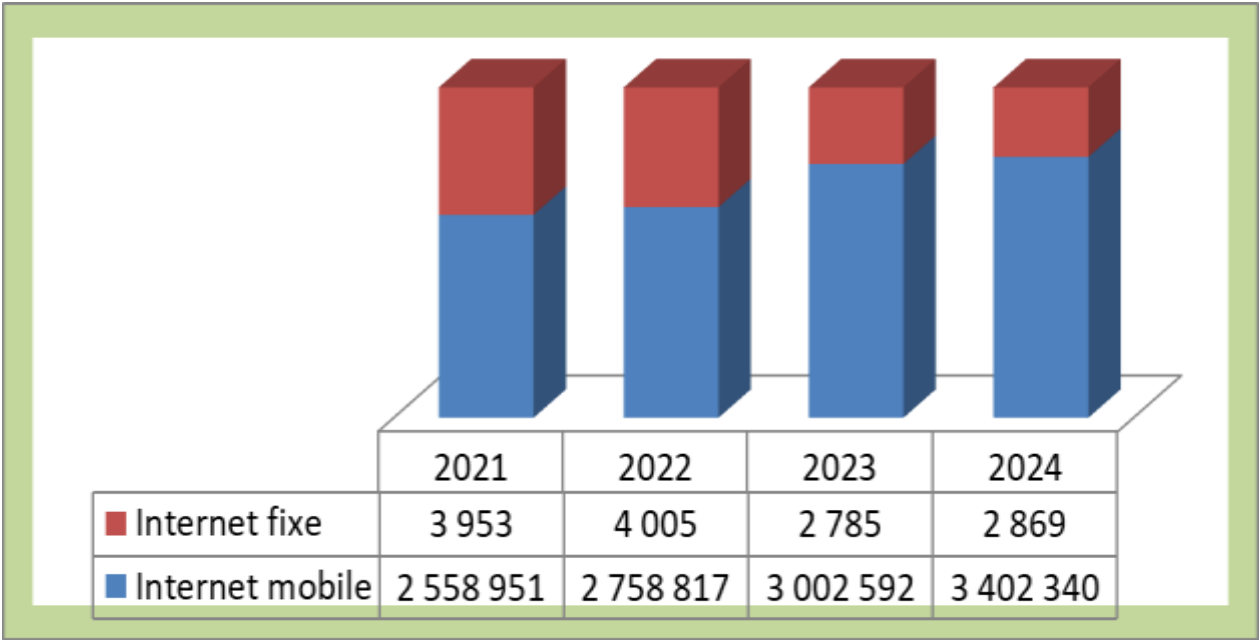
III.3.6. Marché de l'Internet au Burundi

Au Burundi, le marché de l'Internet est exploité par neuf (9) fournisseurs d'accès à Internet dont trois (3) fournisseurs d'accès à Internet mobile. Au 31 décembre 2023, le nombre d'abonnements à l'Internet est 3 005 377 dont 3 002 592 de l'Internet mobile et 2 785 de l'Internet fixe. Ce point

analyse l'évolution de l'abonnement de l'Internet fixe, mobile, le chiffre d'affaires et le taux de pénétration y relatif sur une période de trois (3) ans.

Le graphique ci-dessous résume le nombre d'abonnements à l'Internet durant les quatre dernières années.

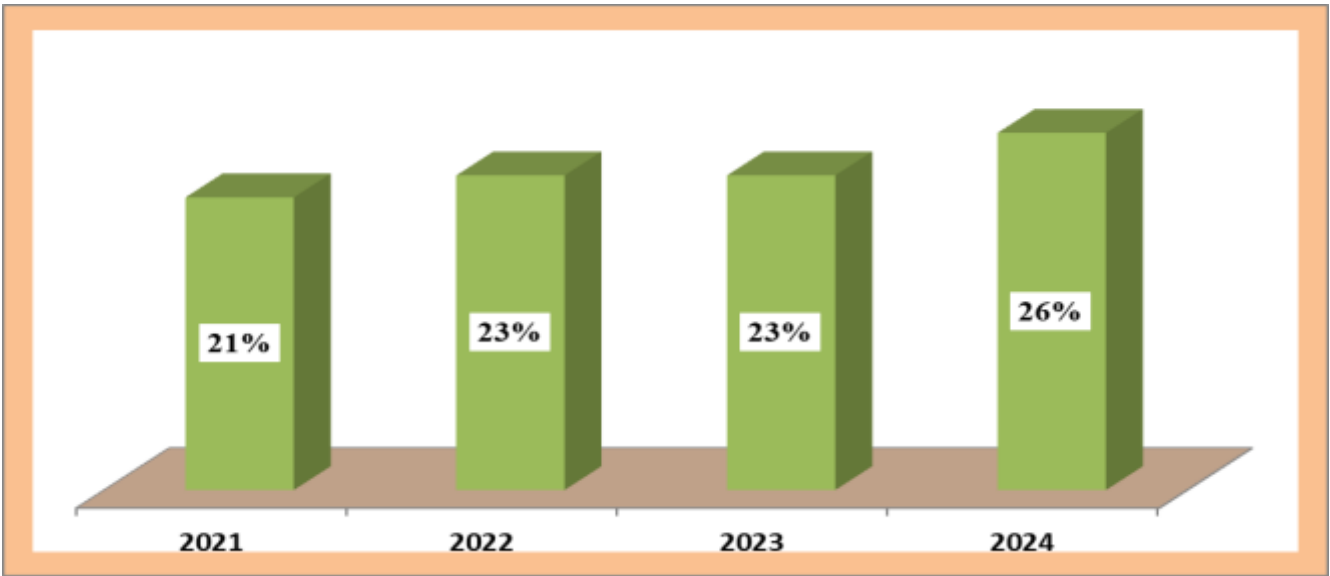
Graphique 7: Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet fixe et mobile au 31 décembre



Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

De 2021 à 2024, il s'observe que le nombre d'abonnements à l'Internet fixe reste très faible comparativement à celui de l'Internet mobile.

Graphique 8: Evolution du taux de pénétration de l'Internet (fixe et mobile)



Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Au cours de la période sous analyse, le taux de pénétration a légèrement connu une progression moyenne annuelle de 5%.

III.3.7. Des services financiers mobiles au Burundi

Les services financiers mobiles constituent aujourd’hui un levier majeur de développement inclusif au Burundi. L’essor de la monnaie électronique (mobile money), rendu possible par l’expansion des technologies mobiles et de la connectivité numérique, contribue de manière significative à l’amélioration des conditions socioéconomiques des utilisateurs et des consommateurs de ces services.

Grâce à ces services, les populations auparavant exclues du système bancaire traditionnel bénéficient désormais de solutions simples, rapides et sécurisées pour effectuer des transactions financières à l’aide de leurs téléphones portables. Le mobile money permet ainsi de faciliter les transferts d’argent, les paiements et l’épargne, tout en réduisant les contraintes liées à la distance géographique et à l’accès aux institutions financières classiques.

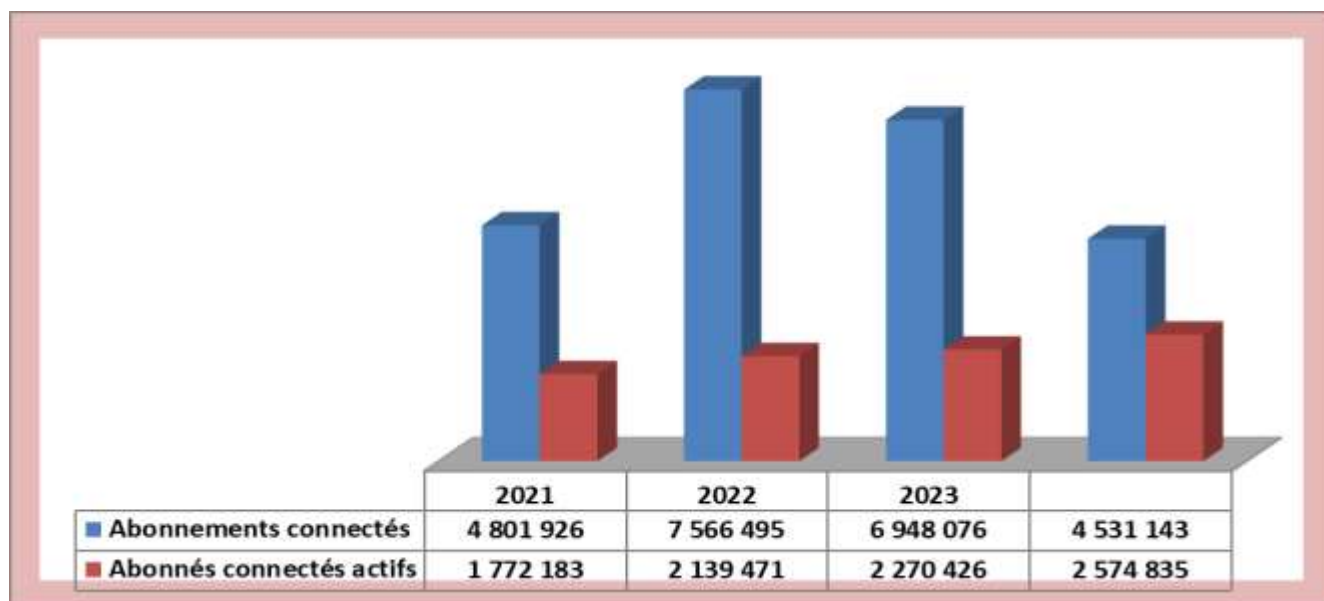
Ce service joue un rôle essentiel dans l’inclusion financière, en particulier pour les personnes non bancarisées vivant en zones rurales ou éloignées. Le présent segment analyse l’évolution des abonnements aux services financiers mobiles ainsi que le chiffre d’affaires généré par ce sous-secteur au cours des quatre dernières années.

Tableau 12: Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles

Période	2021	2022	2023	2024
Le nombre d’abonnements connectés aux plateformes	4 801 926	7 566 495	6 948 076	4 531 143
Taux de pénétration abonnements connectés	40%	63%	53.05%	35%
Le nombre d’abonnements connectés actifs	1 772 183	2 139 471	2 270 426	2 574 835
Taux de pénétration abonnements connectés actifs	14.7%	17.76%	17.33%	20%

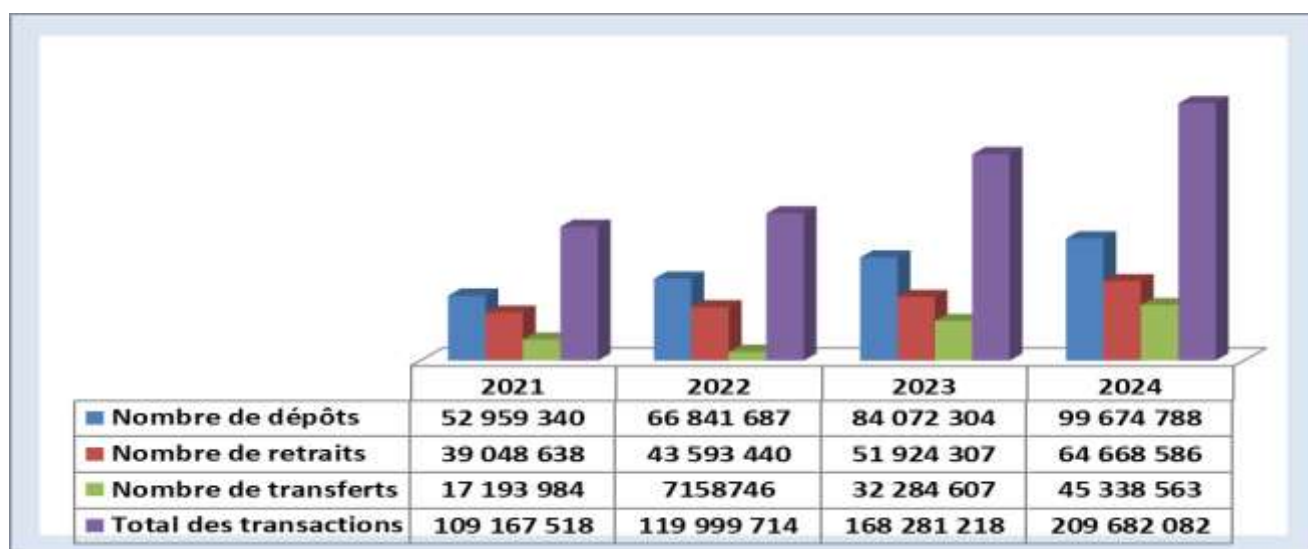
Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Graphique 9 : Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles



Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Graphique 10: Evolution du nombre de transactions



Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Tableau 13: Nombre de transactions par catégorie et leurs valeurs en BIF

Nombre	2021	2022	2023	2024
Nombre de dépôts	52 959 340	66 841 687	84 072 304	99 674 788
Valeur des dépôts	1 759 867 597 577	2 349 923 769 576	3 133 722 074 326	4 448 374 257 204
Retraits effectués par des clients	39 047 816	43 592 754	51 923 200	64 668 254

enregistrés				
Valeur en BIF	1 622 563 108 219	2 071 509 888 403	2 898 734 979 785	3 729 761 121 341
Retraits effectués par des clients non enregistrés	822	686	1 107	477
Valeur en BIF	23 265 292	40 172 874	110 280 206	143 206 081
Nombre de transferts	17 193 984	7 189 213	32 267 443	45 338 563
Valeur des transferts	1 448 671 286 321	2 715 261 599	2 453 058 107 926	5 591 000 305 984

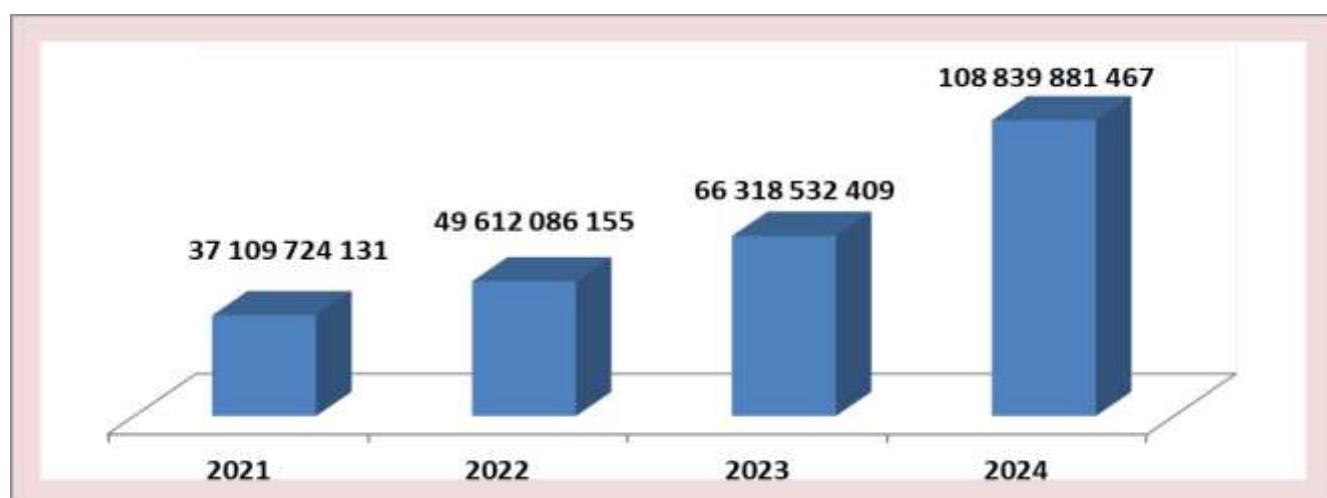
Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Tableau 14: Nombre de transferts venant des autres pays et ses valeurs en BIF

Nombre	2021	2022	2023	2024
Transferts venant des Pays membres de l'EAC	31 098	1 987	1 328	348
Valeur en BIF	827 825 597	176 494 929	94 807 318	29 707 914
Transferts venant du reste du monde	3 346	28 480	15 836	10 037
Valeur en BIF	201 008 311	2 538 766 670	1 407 804 694	1 055 039 656

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Graphique 11: Evolution du chiffre d'affaires annuelles des Services Financiers Mobile (SFM)



Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

De 2021 à 2024, le chiffre d'affaires des services financiers mobiles a passé respectivement de 37 109 724 131 FBU à 108 839 881 467 FBU, soit une progression moyenne annuelle est de 33%.

III.3.8. Distributeurs des signaux multimédias

Les stations de redistribution des chaînes de télévisions ayant ouvert les réseaux de distribution des chaînes sont au nombre de trois: Il s'agit de la Télé 10, StarTimes et Azam Médias.

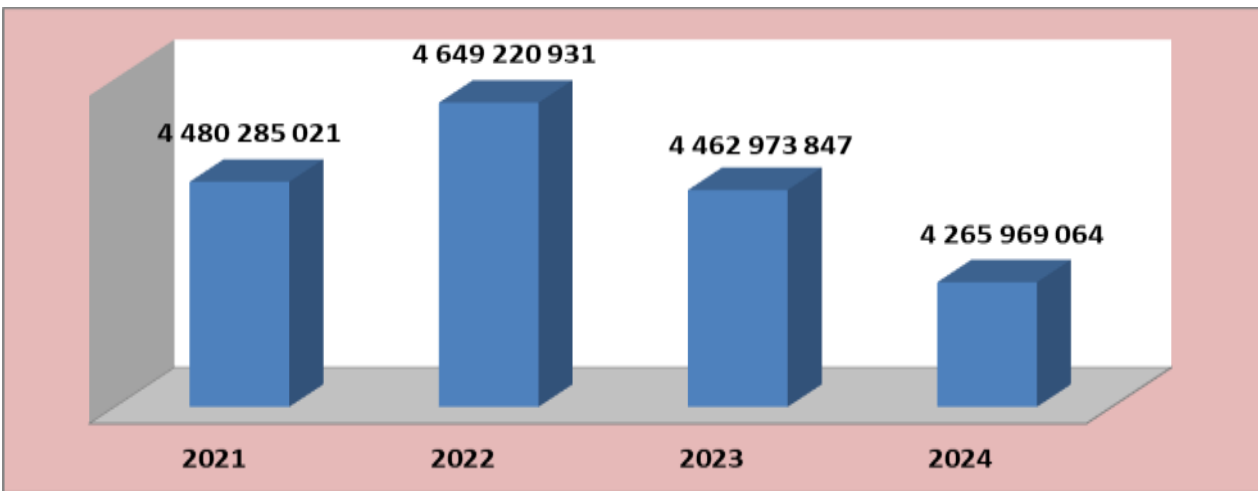
Graphique 12: Evolution du nombre d'abonnements par an



Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

De 2021 à 2024, la progression moyenne des abonnements des télédistributeurs des signaux multimédias a connu une progression annuelle de 9%.

Graphique 13: Evolution du chiffre d'affaires des télédistributeurs des signaux multimédias



Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

De 2021 à 2024, la diminution moyenne annuelle du chiffre d'affaires est de 1%. Bien que le nombre d'abonnements aient augmenté en 2024, le chiffre d'affaires a diminué. Cette situation s'explique par le niveau de consommation des services offerts, soit à travers le choix des bouquets moins chers ou par le faible taux de renouvellement des bouquets.

III.3.9. Couverture nationale des réseaux de télécommunications

Au Burundi, les infrastructures de télécommunications assurent une couverture sur la grande partie du territoire nationale.

Dans notre pays, le territoire est couvert par un signal de téléphonie mobile, une infrastructure de réseau fixe et à fibre optique permettant de transmettre le signal et les données de l’émetteur au récepteur d’informations.

Selon les données collectés chez les opérateurs télécoms, les couvertures géographique et de la population par les réseaux mobile jusqu’au 31 décembre 2024 par technologie sont mentionnées dans le tableau ci-dessous:

Tableau 14: couverture des réseaux mobiles au niveau national au 31 décembre 2024

Technologies	Couverture géographique	Couverture de la population
2 ^{ème} Génération (2G)	92,10%	96.8%
3 ^{ème} Génération (3G)	38,12%	50.6%
4 ^{ème} Génération (4G)	15,60%	32.18%

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

III.3.10. Opérateurs d’Infrastructures Fibre Optique

Au 31 décembre 2024, le Burundi compte 3 opérateurs d’infrastructures de réseau à Fibre Optique à savoir : **BBS, ONATEL et VIETTEL Burundi.**

Le tableau ci-dessous montre l’état du déploiement de la fibre optique par opérateur sur le territoire national.

Tableau 15: Comparaison de couverture des opérateurs d’infrastructures au 31 décembre 2024

OPERATEUR	LONGUEUR DE LA FIBRE DEPLOYÉE	COUVERTURE
BBS	1 750Km	Toutes les provinces
Réseau Métropolitain de l’ONATEL (MAN)	350 Km	Mairie de Bujumbura
VIETTEL	3 400 Km	Toutes les provinces

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

III.3.11. Radiodiffuseurs sonores au Burundi au 31 décembre 2024

Le nombre de Radiodiffuseurs sonores opérationnelles et autorisées par l'ARCT sont au nombre de 50:

Tableau 16: Situation des radiodiffusions sonores au Burundi

N ^o	NOM DE LA STATION	Siège/Station principale
1	RTNB (Chaîne 1 & 2)	BUJUMBURA
2	Radio Scolaire NDERAGAKURA	BUJUMBURA
3	Radio REMA FM	BUJUMBURA
4	Radio FREQUENCE MENYA	BUJUMBURA
5	Radio ISANGANIRO	BUJUMBURA
6	Radio BUJA FM	BUJUMBURA
7	Radio IVYIZIGIRO	BUJUMBURA
8	Radio VOIX D'AFRIQUE	BUJUMBURA
9	Radio COLOMBE FM	BUJUMBURA
10	Radio INDUNDI CULTURE	BUJUMBURA
11	Radio IJWI RIREMESHA	BUJUMBURA
12	RFI	BUJUMBURA
13	Radio BONESHA FM	BUJUMBURA
14	Radio AGAKIZA	BUJUMBURA
15	Radio MARIA-BDI	BUJUMBURA
16	Radio CCIB FM+	BUJUMBURA
17	Radio UBUTUMWA BW'AMAHORO	BUJUMBURA
18	Radio DESTINY FM	BUJUMBURA
19	Radio BLACK BINGO ENTERTAINMENT	BUJUMBURA
20	Radio KAZOZA FM	BUJUMBURA
21	Radio ITEKA FM	BUJUMBURA
22	Radio AFRI DIGITAL MEDIA	BUJUMBURA
23	Radio PJ CLASSIC FM	BUJUMBURA
24	Radio IGICU FM	BUJUMBURA
25	Radio Isoko FM RBDC	BUJUMBURA
26	Radio EJO HEZA FM	BUJUMBURA
27	Radio VOIX DE L'ASSURANCE	BUJUMBURA
28	Radio CDO AKAZI NI AKAZI	BUJUMBURA
29	Radio MAWINGU MEDIA	BUJUMBURA
30	Radio UHURU	BUJUMBURA
31	Radio IREBE FM	BUJUMBURA
32	Radio BUJA FM GITEGA	GITEGA
33	Radio STAR FM	GITEGA
34	Radio SPECIALE HUMURIZA FM	GITEGA
35	Radio IJWI RY'UMUKENYEZI	GITEGA
36	Radio TERIMBERE FM	GITEGA
37	Radio CDN	CIBITOKÉ
38	Radio BUNTU FM	NGOZI
39	Radio UMUCO FM	NGOZI
40	Radio REMESHAMAHORO	KIRUNDO
41	Radio EAGLE SPORT FM	MAKAMBA

Nº	NOM DE LA STATION	Siège/Station principale
42	Radio MAGARA Times FM	RUMONGE
43	Radio IZERE FM	RUMONGE
44	Radio SHIMA FM	RUMONGE
45	Radio BENAA	RUTANA
46	Radio UBUZIMA FM	KAYANZA
47	Radio VOIX DE LA RECONCILIATION	MUYINGA
48	Radio AGASEKE FM	RUYIGI
49	Radio Justice	BUJUMBURA
50	Radio UPI	CIBITOKÉ

Source : ARCT/Base de données du Service Gestion et Contrôle du Spectre de Fréquences

IV. Conclusion

Les indicateurs des services de communications au 31 décembre 2024 s’observent comme suit :

- Les services de la téléphonie fixe n’évoluent pas suite à la révolution de la téléphonie mobile grâce à la permanence et la variété des services offerts sur le réseau mobile;
- Le taux de pénétration de la téléphonie mobile a atteint 64.7% au 31 décembre 2024;
- Le taux de pénétration de l’Internet est de 26% au 31 décembre 2023 ;
- Les indicateurs des services de communications internationales ont connu une diminution due à l’émergence des services Over The Top(OTT) ;
- Le taux de pénétration des services financiers mobiles est de 20% au 31 décembre 2024 ;
- Durant la période de 2021 à 2024, la progression moyenne annuelle du chiffre d’affaires des services financiers mobiles est de 33%.

.....