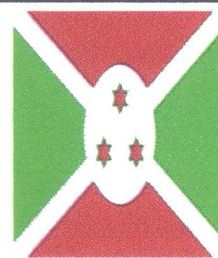




REPUBLIQUE DU BURUNDI
MINISTRE DU COMMERCE, DU TRANSPORT, DE
L'INDUSTRIE ET DU TOURISME



ANNUAIRE STATISTIQUE DU MINISTRE DU COMMERCE, DU
TRANSPORT, DE L'INDUSTRIE ET DU TOURISME

EDITION 2019



AVANT PROPOS

L'élaboration de l'annuaire statistique du Ministère du Commerce, du Transport, de l'Industrie et du Tourisme s'inscrit dans un processus d'amélioration du système d'information fiable et adapté aux besoins du Pays. Cet annuaire contient les données de cinq secteurs à savoir le Commerce, l'Industrie, le Tourisme, l'Artisanat et le Bureau Burundais de la Normalisation et Contrôle de Qualité.

Les statistiques jouent plusieurs rôles dans le processus de croissance et du développement économique d'où la diffusion des données statistiques peut contribuer à la transparence dans la gestion des affaires publiques, d'en apprécier les résultats de la politique gouvernementale.

Le présent annuaire constitue un guide pour les décideurs politiques et acteurs au développement puisque les données statistiques de cet annuaire permettent de rendre visibles les activités du Ministère du Commerce, du Transport, de l'Industrie et du Tourisme au Burundi. Il s'agit d'un document qui dresse le bilan des activités réalisées dans les cinq secteurs précités.

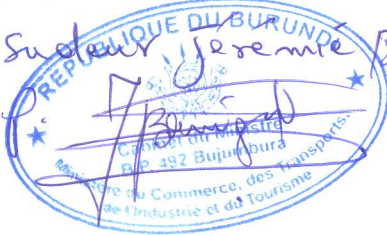
Ainsi, le Ministère doit s'appuyer sur des données fiables dans le choix de politiques et la prise des décisions pour les secteurs du Commerce, du Transport, de l'Industrie, de l'Artisanat et du Tourisme.

Le Ministère du Commerce, du Transport, de l'Industrie et du Tourisme remercie tous ceux qui sont investis à la réalisation de cet annuaire, qu'ils trouvent ici le fruit de ses efforts.

Hon. Immaculée NDABANEZE

Ministre du Commerce, du Transport, de l'Industrie et du Tourisme

P.O. Ambassadeur Jérôme BANIGWANINZIGO.
S - P



I. PLAN DE PRESENTATION

AVANT PROPOS.....	i
LISTE DES TABLEAUX	ii
SIGLES ET ABREVIATION	iv
0. INTRODUCTION	5
I.GENERALITES.....	2
I. 1 MISSIONS DU MINISTERE	2
I.2 ATTRIBUTIONS DU MINISTERE	3
I.3 ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DU SERVICE STATISTIQUES	4
II. METHODOLOGIE DE PRODUCTION DE L'ANNUAIRE	5
II.5. ETAPE DE PRODUCTION DE L'ANNUAIRE	5
III. CONCEPTS ET DEFINITIONS	7
IV.TABLEAUX STATISTIQUES	9
IV.1. STATISTIQUE DES RESSOURCE HUMAINES	9
IV.2 STATISTIQUES COMMERCIALES	11
IV.2.1 STATISTIQUES DU COMMERCE INTERIEUR	11
IV.2 .2 STATISTIQUES DU COMMERCE EXTERIEUR.....	14
IV.3. STATISTIQUES INDUSTRIELLES	21
IV.4 STATISTIQUES ARTISANALES	24
IV.5 STATISTIQUES DE L'HOTELLERIE ET TOURISME.....	25
IV.6. STATISTIQUES DU BUREAU BURUNDAIS DE LA NORMALISATION ET CONTROLE DE LA QUALITE.....	41
V. ANNEXE.....	42

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Personnel du MCTIT par catégorie (Administration centrale)* -----	9
Tableau 2 : Personnel Sous Statut du MCTIT par Tranche d'Age/ Sexe de 2019 (Administration centrale) -----	9
Tableau 3 : Personnel Sous Contrat du MCTIT par Tranche d'Age/ Sexe de 2019 (Administration centrale) ----	10
Tableau 4 : Personnel du BBN Sous Statut par Tranche d'Age/ Sexe de 2019-----	10
Tableau 5 : Personnel du BBN Sous contrat par Tranche d'Age/ Sexe de 2019 -----	10
Tableau 6: Licence et Permis d'Exploitation délivrés par le MCTIT -----	11
Tableau 7: Prix au détail du sucre de la SOSUMO (en BIF/kg) -----	12
Tableau 8: Prix au détail des Produits de la BRARUDI en (bif/bouteille) -----	12
Tableau 9: Situation des Marchés par province en 2019 -----	13
Tableau 10: Documents d'Import-export délivrés par MCTIT-----	14
Tableau 11: Echanges commerciaux du Burundi avec le reste du monde (en Millions de BIF)-----	14
Tableau 12: Importations de certains produits stratégiques en valeur (en Millions de BIF) -----	15
Tableau 13: Importation des produits stratégiques en quantité (en Tonnes)-----	16
Tableau 14: Principales Pays de provenance des importations des principaux produits stratégiques de 2019--	17
Tableau 15 : Exportation des principaux produits (en Millions de BIF)-----	17
Tableau 16 : Exportation des principaux produits (en Tonnes) -----	18
Tableau 17: Principales Pays de destinations des principaux produits exportés de 2019-----	19
Tableau 18 : Balance du Commerce International des services-----	20
Tableau 19 : Titres de propriété industrielle délivrés/ enregistrés par année -----	21
Tableau 20 : Autorisation d'implantation d'unité de production industrielle délivrée par MCTIT -----	21
Tableau 21: Nombre d'entreprises créées par secteur d'activité -----	22
Tableau 22: Production de l'Entreprise SOSUMO -----	22
Tableau 23 : Indicateurs de rentabilité de la SOSUMO en Millions de BIF-----	23
Tableau 24: Indice Harmonisé de la Production Industrielle (IHPI)-----	23
Tableau 25 : Centre de Formation, d'exposition vente des produits artisanaux et Coopérative Artisanale par Province -----	24
Tableau 26:Effectif d'Etablissements d'Hébergement par Province -----	25
Tableau 27 : Répartition des Etablissements D'hébergement et leur Capacité d'accueil en 2019 -----	26
Tableau 28 : Prix bas et plafond d'une chambre des établissements d'hébergements -----	27
Tableau 29: Nombre de Sites Touristiques par Type de Site -----	40
Tableau 30 : Quelques actes posés par le BBN -----	41
Tableau 31 : Indice des prix à la consommation des ménages de 2019-----	43
Tableau 32 : Les Principales Industries et Unités de Production au Burundi -----	44
Tableau 33: Tours Opérateurs -----	47
Tableau 34: Liste d'Etablissements d'Hébergement-----	48
Tableau 35: Sites touristiques par province-----	62

SIGLES ET ABREVIATION

A ACB	: Autorité de l'Aviation Civile du Burundi
A MPF	: Autorité Maritime, Portuaire et Ferroviaire
BBN	: Bureau Burundais de Normalisation et Contrôle de la Qualité
BRARUDI	: Brasseries et Limonaderies du Burundi
BRB	: Banque de la République du Burundi
CNAQD	: Cadre National d'Assurance Qualité des Données
CNTA	: Centre National des Technologies Alimentaires
COMESA	: Marché commun de l'Afrique orientale et australe (Common Market for Eastern and Southern Africa)
CSLP	: Cadre Stratégique de Croissance et de Lutte Contre la Pauvreté
CTIS	: Comité Technique d'Information Statistique
DGC	: Direction Générale du Commerce
GPSB	: Global Ports Services
IHPI	: Indice Harmonisé de la Production Industrielle
ISTEEBU	: Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi
LONA	: Loterie Nationale
MCTIT	: Ministère du Commerce, du Transport, de l'Industrie et du Tourisme
OBR	: Office Burundais des Recettes
ONT	: Office Nationale du Tourisme
OTRACO	: Office des Transports en Commun
SI-ITB	: Société Hôtelière et Touristique du Burundi
SOBUGEA	: Société Burundaise de Gestion Aéroportuaire
SSN	: Système Statistique National

0. INTRODUCTION

Le développement d'un pays ou d'une institution quelconque doit passer par une mise en place des politiques et stratégies lui permettant d'atteindre les objectifs qu'il s'est fixés. Or, ces derniers doivent être établis de façon qu'ils soient facilement vérifiables. La vérification de l'atteinte de ces objectifs nécessite l'existence des données statistiques de base permettant de calculer des indicateurs nécessaires pour le suivi et l'évaluation de ces politiques et stratégies. C'est pour cette raison que le Burundi a mis en place les différents outils de référence pour l'atteinte de ses objectifs. Ici on citerait la Vision 2025, les CSLP I et CSPL II qui a été remplacé par le Plan Nationale de Développement 2018-2027 (PND).

Afin d'accompagner le gouvernement dans le suivi de la mise en œuvre de ces différents instruments, le Système Statistique National doit jouer un grand rôle en disponibilisant des données nécessaires à cette fin. Pour jouer pleinement son rôle, le Système statistique National doit être développé à tous égard. C'est dans le but de contribuer au développement du Système Statistique National (SSN) en général et des statistiques du Ministère en particulier, que le Ministère du Commerce, du Transport, de l'industrie et du Tourisme a mis en place un service chargé des statistiques.

En collaboration avec l'Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi (ISTEEBU), le Ministère du Commerce, du Transport, de l'industrie et du Tourisme a produit son premier l'annuaire statistique en 2015. Ce document est un outil très important qui va servir de moyens de plaidoirie auprès des partenaires et suivi et évaluation des activités du Ministère, que ça soit au niveau central mais aussi au niveau des institutions rattachés au Ministère d'abord et des projets et programmes mises en place par le gouvernement.

I.GENERALITES

I. 1 MISSIONS DU MINISTERE

Le Ministère du Commerce, de Transport, de l'Industrie et du Tourisme a entre autres pour missions principales de :

- Concevoir et exécuter la politique nationale en matière de commerce, du transport et de l'industrie ;
- Elaborer des stratégies de promotion et de développement des secteurs relatifs à l'industrie, au commerce et au transport ;
- Assurer un environnement propice au développement des affaires notamment par une législation susceptible d'attirer les investissements ;
- Procéder à des analyses des marchés régionaux et internationaux pour un meilleur approvisionnement du pays et identifier les marchés pour l'exportation des produits aussi bien traditionnels que non traditionnels ;
- Définir la politique d'approvisionnement régulier du pays en produits de première nécessité ;
- Assurer la régulation et le contrôle des prix de certains produits stratégiques ;
- Assurer autant que possible l'application des taux de marge agréés pour limiter les spéculations des entreprises en situation de monopole et d'oligopole ;
- Etudier les voies et moyens appropriés pour promouvoir les exportations et améliorer la balance commerciale du pays ;
- Assurer le contrôle et la normalisation de la qualité des produits et arrêter des mesures de protection de la propriété industrielle ;
- Promouvoir, en collaboration avec les autres ministères concernés, le commerce intérieur par la redynamisation et la modernisation des infrastructures des centres de négoce ;
- Concevoir une politique visant à améliorer le transport en général et le transport urbain en particulier ;
- Initier une politique de développement des infrastructures de transport et assurer le suivi de sa mise en œuvre ;
- Développer et réglementer les systèmes de transports par voies terrestre, aérienne, maritime, ferroviaire et lacustre favorables au désenclavement du pays ;
- Concevoir et mettre en œuvre une politique de rentabilisation maximale des infrastructures routières, portuaires, aéroportuaires et ferroviaires ;
- Promouvoir la prévention en matière de sécurité routière en collaboration avec les autres ministères concernés ;
- Concevoir une politique rationnelle d'acquisition et de gestion du charroi de l'Etat ;
- Promouvoir la formation dans le secteur des transports ;
- Assurer la coordination des activités de promotion industrielle menées par les institutions nationales, régionales et internationales notamment dans le secteur de l'agro-industrie ;

- Promouvoir la création des emplois dans le secteur industriel et favoriser le transfert des technologies nouvelles ;
- Promouvoir le développement et défendre les intérêts du secteur privé dans ses domaines de compétence ;
- Représenter les intérêts des secteurs public et privé dans le système du commerce international ;
- Coordonner toutes les activités d'assistance et d'aide liées au commerce ;
- Promouvoir, en collaboration avec les autres ministères concernés, un artisanat porteur d'avenir et rémunérateur, soutenu par le microcrédit ;
- Encadrer, en collaboration avec les autres ministères concernés, les artisans et les groupes d'artisans pour une production de qualité ;
- Promouvoir l'artisanat en une valeur ajoutée à la production et au développement et élaborer une politique et des stratégies de recherche des débouchés tant internes qu'externes ;
- Participer, en collaboration avec les autres ministères concernés, à l'identification, à l'aménagement et à la réhabilitation des sites touristiques ;
- Assurer la promotion des infrastructures hôtelières et soutenir les initiatives privées dans l'industrie touristique ;
- Valoriser, sur le plan touristique, en collaboration avec le ministère ayant la culture dans ses attributions, les différents produits culturels du Burundi ;
- Concevoir la politique du ministère en matière de bonne gouvernance ;
- Mettre au point des normes pour une meilleure gestion des biens et services et biens de l'Etat et contrôler leur application effective ;
- Elaborer et assurer le suivi des projets de l'investissement du Ministère.

I.2 ATTRIBUTIONS DU MINISTERE

Pour réaliser ses missions, le Ministère du Commerce, du Transport, de l'Industrie et du Tourisme dispose de services de l'Administration Centrale, de services rattachés et d'organismes personnalisés sous tutelle. Ces organismes sont régis par des textes spécifiques.

Les services de l'Administration centrale comprennent la coordination du cabinet ministériel, le secrétariat permanent du ministère, l'inspection générale et cinq Directions Générales, à savoir La Direction Générale du Commerce, La Direction Générale du Transport, La Direction Générale de l'Industrie, La Direction Générale du Tourisme et La Direction Générale de l'Artisanat.

La Direction Générale du Commerce comprend :

- La Direction du Commerce Intérieur ;
- La Direction du Commerce Extérieur.

La Direction Générale du Transport comprend :

- La Direction des Transports Intérieurs ;
- La Direction des Transports Internationaux.

La Direction Générale de l'Industrie comprend :

- La Direction de la Propriété Industrielle ;
- La Direction du Développement Industriel.

La Direction Générale du Tourisme comprend :

- La Direction des Etudes, des Statistiques et de la Formation Professionnelle ;
- La Direction du Marketing et de la Communication.

La Direction Générale de l'Artisanat comprend :

- La Direction de la Recherche et de la Vulgarisation des Technologies ;
- La Direction de la Production Artisanale.

Sont placés sous la tutelle du Ministre les institutions publiques et participation publiques suivantes :

- le Bureau Burundais de Normalisation et Contrôle de la Qualité (BBN) ;
- le centre national des technologies alimentaires (CNTA) ;
- la Loterie Nationale (LONA) ;
- l'Office des Transports en Commun (OTRACO) ;
- Air Burundi ;
- l'Autorité de l'Aviation Civile du Burundi (A ACB) ;
- la Société Burundaise de Gestion Aéroportuaire (SOBUGEA) ;
- Global Ports Services (GPSB) ;
- l'Autorité Maritime, Portuaire et Ferroviaire (A MPF) ;
- la Société Hôtelière et Touristique du Burundi (SI-ITB) ;
- le Cadre de Dialogue et de Concertation pour un Partenariat du Secteur Public et du Secteur Privé.

Sont également rattachées au Cabinet du Ministre les Sociétés mixtes notamment :

- Les Brasseries et Limonaderies du Burundi (BRARUDI).

I.3 ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DU SERVICE STATISTIQUES

Depuis sa mise en place en 2011, le service Statistique du Ministère du Commerce, du Transport, de l'Industrie et du Tourisme, est logé au sein du Secrétariat Permanent du Ministère. C'est un des services sous la responsabilité directe du Secrétaire Permanent.

I.3.1 Ressources Financières

Le service des statistiques fonctionne sur le budget du Gouvernement.

I.3.2 Ressources Humaines du Service Statistique

Deux cadres s'occupent des statistiques au niveau du Ministère. L'un est affecté au service Statistique qui est rattaché au Secrétariat Permanent tandis que l'autre est chargé des statistiques à la direction Générale du Commerce. La compilation est faite par le cadre du service statistique.

II. METHODOLOGIE DE PRODUCTION DE L'ANNUAIRE

II.1. Objectif

L'objectif de la production de cet annuaire est de rassembler les différentes données des secteurs relevant du domaine de travail du Ministère du Commerce, du Transport, de l'Industrie et du Tourisme mais qui sont éparpillées ici et là en vue de les traiter, les analyser, y faire ressortir des informations qui en découlent et les mettre dans un seul document à mettre à la disposition des partenaires en général et des utilisateurs des données statistiques en particulier.

II.2. Champ Géographique

L'annuaire statistique du Ministère du Commerce, du Transport, de l'Industrie et du Tourisme couvre les activités réalisées par ce dernier sur tout le territoire national.

II.3. Sources des données

Les statistiques faisant objet du présent Annuaire proviennent des sources administratifs notamment les Directions Générales et les Directions, les institutions sous tutelle du Ministère comme le BBN d'une part et les Institutions Publiques Partenaires (l'ISTEEBU, la BRB) et les Entreprises d'autre part.

II.4. Périodicité

Comme c'est prescrit dans le Décret portant Cadre National d'Assurance Qualité des Données (CNAQD) au Burundi en son article 8, l'annuaire statistique de l'année N sera publié avant la fin de l'année suivante (N+1).

II.5. ETAPE DE PRODUCTION DE L'ANNUAIRE

II.5.1. Elaboration des canevas de collecté

L'identification des données à collecter nous a conduit à l'élaboration des canevas de collecte de ces données. Ces canevas ont été élaborés sous forme de tableaux représentant une série de données d'au moins 5 ans là où c'est possible de les avoir, mais pour les secteurs où les données des années antérieures ne sont pas disponibles, nous nous sommes contentés de celles qui sont à notre disposition. Les tableaux sont élaborés sous le logiciel Excel.

II.5.2. Saisie et traitement des données

Les données ayant été collectées sur les feuilles papiers, on procède à leur saisie sous le logiciel Excel dans lequel les canevas ont été confectionnés. C'est après la saisie que l'on passe à la vérification des données saisies pour s'assurer de la cohérence de ces dernières et procéder à la correction des erreurs éventuelles.

II.5.3. Production de l'annuaire

Tous les éléments cités ci haut sont mis en commun dans un seul document facile à consulter. A ce niveau, le document produit est dit provisoire et ne sera définitif qu'après sa validation par toutes les parties prenantes ainsi que le CTIS.

II.5.4. Validation de l'annuaire

Après la production de ce document, il est envoyé aux différents responsables des départements et d'autres personnes jugés nécessaires pour avis et commentaires. Après l'intégration des commentaires émis par ces personnes, un atelier de validation est alors organisé à l'intention des différents partenaires pour leur donner une occasion de contribuer à son enrichissement et par conséquent produire un document de qualité. Après l'intégration des recommandations émises lors de l'atelier, le document sera présenté à la Comité Technique de l'Information Statistique (CTIS) pour la validation finale.

II.5.5. Diffusion de l'annuaire

L'annuaire statistique ainsi produit avec le concours de plusieurs catégories de personnes serait sans aucune utilité s'il reste dans les tiroirs du service statistique du Ministère du Commerce, du Transport, de l'Industrie et Tourisme ou dans le classement de son cabinet et tous les moyens utilisés (matériels, humains et financiers) dans sa production auraient été gaspillés pour rien. Le document est donc mis à la disposition des utilisateurs d'abord sous le format hard-copy qui est déposé à la Bibliothèque du Ministère. La version électronique est aussi mise en ligne sur les sites web du MCTIT et de l'ISTEEBU qui est l'organe central de coordination de toutes les activités statistiques au Burundi.

II.5.6. Chronogramme des activités

Activités	1 ^{er} Trimestre	2 ^{ème} Trimestre	3 ^{ème} Trimestre	4 ^{ème} Trimestre
Mise à jour des canevas de collecte de données.				
Collecte des données				
Saisie et traitement des données				
Production de l'annuaire statistique.				

Validation de l'annuaire statistique.				
Diffusion et archivage de l'annuaire statistique.				

III. CONCEPTS ET DEFINITIONS

- La **licence d'exploitation** : est un document délivré par la Direction du Commerce Intérieur pour l'exploitation des établissements d'hébergement à caractère commercial et touristique, restaurant et débits de boisson.
- Le **Permis d'exploitation** : est un document délivré par la Direction du Commerce Intérieur pour d'exploitation des établissements commerciaux dits dangereux ou incommode (qui cause de la gêne, du malaise, de l'ennui) comme : les garages, les moulins, les savonneries, les ateliers de menuiserie, les ateliers de soudure, les salons de coiffure, les bijouteries, les stations d'essence, etc.
- Le **Système généralisé de préférences (SPG)** : système dans lequel les pays développés appliquent des droits de douanes plus bas aux produits en provenance des pays plus pauvres. C'est un document important pour la politique commerciale de l'Union Européenne.
- Un **certificat d'origine** est un document qui indique le pays dans lequel la dernière fabrication ou transformation substantielle déclarée suffisante pour conférer à la marchandise son caractère essentiel a été réalisé.
- **Code importateur** est un document commercial délivré par la direction du commerce extérieur a un commerçant personne physique ou moral lui attestant sa qualité d'importateur. Ce dernier l'utilise pour aller amener des produits à l'extérieur du pays
- **Code exportateur** est un document commercial délivré par la direction du commerce extérieur a un commerçant personne physique ou moral lui attestant sa qualité d'exportateur des produits en provenance du Burundi vers l'extérieur du pays
- **Entreprise franche** : toute société établie au Burundi selon les règles fixées par les lois en vigueur, à laquelle il a été accordé le régime de la zone franche.
- **Régime de zone franche** : est le statut juridique particulier accorde à certaines entreprises établies au Burundi dans les conditions prescrites par la présente loi n° 1/015 et les ordonnances ministérielles et au titre duquel elles bénéficient automatiquement d'un ensemble d'exonérations fiscales et douanières ainsi que des mesures d'incitations dans les domaines de la législation du travail, de l'entrée et du séjour des étrangers.

- **Certificat de zone franche** : document délivré aux exploitants des entreprises régies par le régime de la zone franche.
- Le **brevet d'invention** : est un document officiel qui constitue un outil juridique permettant de protéger les résultats de la recherche scientifique et technique. Il permet également à la personne qui le dépose d'avoir l'entière jouissance de son procédé et des intérêts qui en découlent.
- Une **marque de fabrique ou de commerce** est un signe, ou une combinaison de signes, utilisé pour distinguer les produits ou les services d'une entreprise de ceux d'une autre entreprise. Elle a pour fonction de garantir au consommateur ou à l'utilisateur final l'identité d'origine du produit désigné par la marque, en lui permettant de distinguer sans confusion possible ce produit de ceux qui ont une autre provenance.
- L'**indice harmonisé de la production industrielle (IHPI)** se définit comme un indicateur de court terme qui permet de mesurer l'évolution de la **production** des unités **industrielles** exerçant sur le territoire national à une période bien définie.
- Un **tour-opérateur** est une entreprise qui organise des séjours touristiques en rassemblant plusieurs prestations de leurs fournisseurs pour les vendre à un prix « tout-compris » à leurs clients. Dans la chaîne de valeur touristique ils sont un intermédiaire entre les fournisseurs et les clients. C'est une entreprise qui organise et commercialise des voyages à forfait.

IV. TABLEAUX STATISTIQUES

IV.1. STATISTIQUE DES RESSOURCE HUMAINES

Le personnel du Ministère du Commerce, du Transport, de l'Industrie et du Tourisme est réparti en 4 catégories à savoir :

- Catégorie de direction
- Catégorie de collaboration
- Catégorie d'exécution
- Catégorie des sous -contrats

Tableau 1 : Personnel du MCTIT par catégorie¹ (Administration centrale)*

CATEGORIE \ Années	2015		2016		2017		2018		2019	
	F	Total	F	Total	F	Total	F	Total	F	Total
Direction (licence et +)	24	67	26	73	27	75	25	73	39	93
Cadres de collaboration	24	38	25	39	25	37	25	37	30	41
Cadres d'Exécution	14	17	14	17	14	16	14	16	2	3
Agents sous contrats	4	24	4	24	4	22	5	23	5	21
TOTAL	66	146	69	150	70	150	69	149	76	158

Source : Service des Ressources Humaine du MCTIT

Tableau 2 : Personnel Sous Statut du MCTIT par Tranche d'Age/ Sexe de 2019 (Administration centrale)

Variables Catégorie	TRANCHE D'ÂGE																		
	Mois de 25			25-34			35-44			45-54			55-64			65 et plus			TOTAL
	H	F	Tot	H	F	tot	H	F	tot	H	F	tot	H	F	tot	H	F	tot	
Direction	0	0	0	9	5	14	15	16	31	19	18	37	11	0	11	0	0	0	93
Collaboration	0	1	1	2	4	6	1	17	18	3	7	10	5	1	6	0	0	0	41
Exécution	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	3
Total	0	1	1	11	10	21	17	33	49	22	26	48	17	1	18	0	0	0	137

Source : Service de Ressource Humaine du MCTIT

¹Le personnel des Directions Générales du Tourisme et du Transport ne figure pas dans les effectifs du personnel du MCTIT en 2019 présentés dans les tableaux 1,2 et 3.

Tableau 3 : Personnel Sous Contrat du MCTIT par Tranche d'Age/ Sexe de 2019 (Administration centrale)

Variables Catégorie		TRANCHE D'ÂGE																		
		Moins de 25			25-34			35-44			45-54			55-64			65 et plus			
		H	F	Tot	H	F	Tot	H	F	Tot	H	F	Tot	H	F	Tot	H	F	Tot	TOTAL
Direction		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Collaboration		0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0	2	2	0	0	0	4
Exécution		0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Sans qualification		0	0	0	0	0	0	6	2	8	4	0	4	4	0	4	0	0	0	16
Total		0	0	0	0	0	1	7	3	10	4	0	4	4	2	6	0	0	0	21

Source : Service de Ressource Humaine du MCTIT

Tableau 4 : Personnel du BBN Sous Statut par Tranche d'Age/ Sexe de 2019

Tableau 1.1																			
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Source : Service de Ressource Humaine de BBN

Tableau 5 : Personnel du BBN Sous contrat par Tranche d'Age/ Sexe de 2019

Variables Categorie	TRANCHE D'AGE																		
	Moins de 25			25-34			35-44			45-54			55-64			65 et plus			
	H	F	Tot	H	F	Tot	H	F	Tot	H	F	Tot	H	F	Tot	H	F	Tot	TOTAL
Direction	0	0	0	6	0	6	8	4	12	10	0	10	1	2	3	0	0	0	31
Collaboration	0	0	0	3	0	3	8	5	13	2	1	3	0	0	0	0	0	0	19
Exécution	0	0	0	2	0	2	3	0	3	4	0	4	0	0	0	0	0	0	9
Sans qualification	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	11	0	11	19	9	28	16	1	17	1	2	3	0	0	0	59

Source : Service de Ressource Humaine de BBN

IV.2 STATISTIQUES COMMERCIALES

Dans le secteur du commerce, l'annuaire montre les activités réalisées au niveau du commerce intérieur et extérieur. Pour le commerce intérieur on s'occupe de l'octroi des permis et des licences d'exploitation, la situation des marchés, des prix au détail des produits de la SOSUMO et ceux de la BRARUDI.

Quant au commerce extérieur, les données sont relatives aux importations et exportations de quelques produits et les codes délivres.

IV.2.1 STATISTIQUES DU COMMERCE INTERIEUR

IV.2.1.1. Permis et licences d'exploitation délivrés

La licence d'exploitation est délivrée aux établissements d'hébergement à caractère commercial et touristique, restaurant et débits de boisson. Cette dernière est octroyée après une licence provisoire d'une durée d'un mois avec l'obligation d'effectuer préalablement un contrôle d'hygiène mené par l'autorité sanitaire après le demandeur reçoit une licence définitive.

Le permis d'exploitation est délivré aux établissements commerciaux dits dangereux, insalubres (malsains) ou incommode (qui cause de la gêne, du malaise, de l'ennui). Il s'agit notamment: **les garages, les moulins, les savonneries, les ateliers de menuiserie, les ateliers de soudure, les salons de coiffure, les bijouteries, les stations d'essence, les usine de transformation, etc.**

Ces documents sont délivrés par La Direction du Commerce Intérieur.

Tableau 6: Licence et Permis d'Exploitation délivrés par le MCTIT

Année Libelle	Statut document	2015	2016	2017	2018	2019
Licence d'exploitation	Provisoire	5	5	6	14	35
	Définitive	4	11	26	15	29
Permis d'exploitation		11	21	28	31	1

Source : Direction du commerce intérieur

IV.2 Prix au détail des produits des entreprises SOSUMO et BRARUDI.

Les entreprises SOSUMO et BRARUDI en collaboration avec Le gouvernement en fixent les prix de vente de ses produits. C'est à la Direction du Commerce Intérieur de vérifier que les commerçants respectent les prix car permis les missions qui lui sont assignées, il y a celle de protéger les producteurs et les consommateurs par un suivi des prix des produits stratégiques et de premières nécessité. Les tableaux 5 et 6 montrent les prix de vente au détail des produits de la SOSUMO et de la BRARUDI

Tableau 7: Prix au détail du sucre de la SOSUMO (en BIF/kg)

Année	2015	2016	2017	2018	2019
Prix au détail par KG	1800	2200	2340	2340	2340

Source : Rapports SOSUMO

Tableau 8: Prix au détail des Produits de la BRARUDI en (bif/bouteille)²

Année		2015	2016	2017	2018	2019
Produit						
Bière Primus	Primus 72cl	1300	1300	1400	1500	1500
	Primus 50cl	1000	1000	1000	1000	1000
	Nyongera	na	900	1000	1000	1000
Bière Amstel	Amstel 65cl	1700	1700	1800	1800	1800
	Amstel 33cl	850	850	na	na	na
	Amstel 50cl	1300	1300	1400	1400	1400
	Amstel bock 33cl	1100	1100	1200	1200	1200
	Amstel Royal	na	1800	2000	2000	2000
Limonade	Fanta	600	600	700	700	700
	Viva	na	na	na	800	800
	Maltina	na	na	na	1000	1000

SOURCE : Archives du ministère du commerce, industrie et tourisme(DGC), BRARUDI.

²Le na= non applicable car les produits n'étaient pas encore sur le marché

IV.2.1.3. La situation des marchés

Dans les différentes provinces du pays on y trouve des marchés bien construits en matériaux durables dits marchés Modernes et d'autres qui ne sont pas bien aménagés (non modernes) aussi certaines provinces disposent des marchés du bétail. Le tableau suivant montre la situation au niveau de chaque province.

Tableau 9: Situation des Marchés par province en 2019

PROVINCE	Marché aménagé	Marché aménagé Non	Marché du Bétail
BUBANZA	5	8	6
BUJUMBURA	1	31	5
BUJUMBURA MAIRIE	8	4	0
BURURI	4	2	4
CANKUZO	5	13	3
CIBITOKÉ	6	10	1
GITEGA	5	26	3
KARUSI	2	24	0
KAYANZA	3	16	3
KIRUNDO	2	34	0
MAKAMBA	4	11	2
MWARO	1	15	4
MURAMVYA	2	7	2
MUYINGA	3	27	3
NGOZI	7	25	1
RUMONGE	4	13	3
RUTANA	4	17	4
RUYIGI	3	15	1
PAYS	69	264	45

Source : Ministère du commerce

IV.2 .2 STATISTIQUES DU COMMERCE EXTERIEUR

Les activités du Département du Commerce Extérieur visent à promouvoir les exportations du Burundi dans le but de redresser la Balance commerciale qui est déficitaire. Les documents délivrés par ledit Département sont entre autre : le Code Importateur et exportateur, le certificat d'Origine (COMESA, GSP, CHINE, INDE) ainsi que le certificat d'entreprise franche.

Tableau 10: Documents d'Import-export délivrés par MCTIT

Année	2015	2016	2017	2018	2019
Indicateur					
Codes importateurs délivrés	20	19	40	30	27
Codes exportateurs délivrés	35	40	74	114	69
Certificats d'entreprises franches délivrés	0	1	1	1	2
Certificats d'origine COMESA délivrés	22	37	46	32	30
Certificats d'origine GSP délivrés	84	114	57	60	3
Certificats d'origine CHINE délivrés	10	16	23	40	45
Certificats Inde délivrés	0	6	6	5	0

Source : Direction du Commerce Extérieur

1. Commerce des Biens

Tableau 11: Echanges commerciaux du Burundi avec le reste du monde (en Millions de BIF)

Libellé	Importation	Exportation	Balance Commerciale
Année			
2015	885413,3	178939,1	-706474,1
2016	1039585,0	219154,8	-820430,2
2017	1 307 188,2	258 525,5	-1 048 662,7
2018	1414662,05	321 282,91	-1 093 403,75
2019	1 638 427,45	333783,71	-1304543,74

Source : Bulletins du commerce extérieur de l'ISTEEBU

Tableau 12: Importations de certains produits stratégiques en valeur (en Millions de BIF)

Année Produit	2015	2016	2017	2018	2019
1. Produits pétroliers	176144,8	166451,4	212 959,4	314667,6	278290,8
Essence	83305,8	84544,6	93 537,5	119777,5	120822,2
Gasoil et fuel oil	78827,4	73754,6	106 256,0	135388,4	146759,5
Kérosène	7851	1817,2	5 460,5	6109,0	6806,0
Pétrole	696,4	546,4	353,1	51,7	10,9
Lubrifiants (huiles et graisses)	5464,2	5788,6	7 352,3	53341	3892,2
2. Produits alimentaires	36794,2	44926,5	110086,5	59 718,90	76645,1
Riz	9375,7	9729,4	44 197,8	16926,3	27118,9
Huiles végétales	8257	12433,9	14 233,9	20700,3	16928,3
Sucre	13992,4	16841,7	41 193,6	31 826,5	25055,1
Sel	5163	5844,2	5 808,2	7000,3	7542,8
Farine de froment	6,1	77,3	4 653,00	3 965,8	207,2
3. Produits Pharmaceutiques	104 154,2	89983,5	106 810	107 819,1	115646,2
4. Biens de production	617233,1	632784,8	537 693,6	51586,4	259459
Produits chimiques	14619,3	14882	10608,1	13596,9	17026,5
Engrais	27301,3	35922,0	50 879,4	64 536,5	50746,7
Houes	1178,3	1639,3	1 856,6	1 427,3	1581,9
Malt	16172,7	13292,9	15 330,5	18 041,5	13490,7
Froment et méteil	26763	26927,7	35 809,7	36 562,2	57130,0
Ciment portland	15186,0	17057,3	17 524,2	16 028,9	16735,7
Fer, acier, fonte	44204	42306,7	63 985,6	95 172,2	102747,5

Source : Bulletins mensuels BRB

Tableau 13: Importation des produits stratégiques en quantité (en Tonnes)

Année	2015	2016	2017	2018	2019
Produit					
1. Produits pétroliers	120901	129826	167 929	212 515	216 005
Essence	53042	61748	70 306	96 031	96201
Gasol et fuel oil	59406	64895	89 672	108 935	112909
Kérosène	5421		4281	4 900	5178
Pétrole	530	454	251	27	3
Lubrifiants (huiles et graisses)	2502	2729	3419	2622	1714
2. Produits alimentaires	61126	33856	100429,6	90 296	79 290
Riz	13081	12009	27 914,0	15 627	16961
Sucre	10517	12758	26 293,9	22 985	16649
Sel	31577	3.570	31 865,7	31969	33019
Huiles végétales	5378	8994	7 929	14810	12400
Farine de froment	573	95	6 427	4905	261
3. Produits pharmaceutiques	4738	4347	4 358	4 628	6041
4. Biens de production	582567	673276	552 643	297 278	321 845
Ciment	67114	71950	82 610	76 705	72070
fer, acier, fonte	33210	33285	42716	48 583	48676
Produits chimiques	8 418	7763	6745	8509	10535
Houes	418	412	484	1 187	1943
Engrais	27 303	39793	49 219	62 849	56292
Malt	16261	14089	17 175,1	19 492	13815
Froment et méteil	51980	66281	82 594,5	81 140	118514

Source : Bulletins mensuels BRB

Tableau 14: Principales Pays de provenance des importations des principaux produits stratégiques de 2019

PRODUIT	PAYS	VALEUR EN BIF
Riz	Chine	16 470 561 710
	Pakistan	5 051 198 518
	Etats-Unis	3 078 409 070
	Tanzanie	2 277 845 962
Sucre	Zambie	15 183 801 909
	Mozambique	13 159 639 684
	Afrique du Sud	2 999 977 054
	Ouganda	447 549 024
ciment	Zambie	63 808 528 661
	Tanzanie	17 697 134 831
	Kenya	153 457 149
	Emirats Arabes Unis	40 051 022
produit pétrolier	Arabie Saoudite	227 147 460 357
	Emirats Arabes Unis	57 198 826 887
	Rwanda	5 923 924 038
	Inde	1 869 106 832
engrais chimique	Arabie Saoudite	20 947 051 942
	Russie	11 143 742 551
	Tanzanie	8 246 596 776
	Maroc	7 288 628 979

Source : ISTEEBU

Tableau 15 : Exportation des principaux produits (en Millions de BIF)

Année / Produit	2015	2016	2017	2018	2019
Produits primaires	132 504,3	148 924,4	233 498,0	253 182,4	260 871,2
dont les principaux					
Café	62 685,7	74 825,1	63 433,4	72 827,9	69 796,3
Thé	53 630,9	38 250,2	50 068,9	46 407,2	40 663,8
Métaux de terres rares	-	-	-	1826,4	239,4
Or	-	25265,2	101 492,2	100 775,8	123 428,5
Minerais de niobium	3968,4	4373,0	11 485,0	21 913,8	18 670,9
Peaux brutes	7 954,3	1773,5	959,4	2 657,8	1854,7
Produits manufacturés	57 441,3	57 385,1	65 002,1	68 073,0	70 473,1
dont les principaux					
Bières	10 269,7	8 921,8	11 664,9	5809,1	5735,5
Cigarettes	9 247,7	8 826,0	11 683,5	6 445,5	7476,8
Savons	10 637,4	7 053,9	2059,9	2034,9	1703,9
Farine de blé	10 086,9	9 355,8	14 008,5	16 095,3	19 014,8
Farine de maïs	19,8	15,7	23,5	6,3	1,1
Tissu en coton	-	34,4	16,8	120,9	63,1

Source : Bulletins mensuels BRB

Tableau 16 : Exportation des principaux produits (en Tonnes)

Année Produit	2015	2016	2017	2018	2019
Produits primaires	38606	37990	42313	40320	38937
dont les principaux					
Café	13 657	16 646	13 328	16 899	21684
Thé	11 145	10 873	10 421	10 525	10080
Métaux de terres rares	-	-		425	75
Or	-	0,4	1,59	2	2
Minerais de niobium	148	123	372	592	613
Peaux et cuirs	3 486	971	838	1 157	803
Produits manufacturés	47 151	46 624	50 812	62 898	63 784
dont les principaux					
Bières	13 432	11 672	16825	5 495	8068
Cigarettes	892	818	1 175	490	613
Savons	8347	5 097	1988	1 752	1376
Farine de blé	8 925	9 578	15876	16 069	19172
Farine de maïs	49	34	31	3	1
Tissu en coton	-	7	3	56	23

Source : Bulletins mensuels BRB

Tableau 17: Principales Pays de destinations des principaux produits exportés de 2019

PRODUIT	PAYS	VALEUR EN BIF
Or	Emirats Arabes Unis	122 697 142 333
	Turquie	731 373 123
Café	Suisse	19 002 344 969
	Allemagne	12 052 273 670
	Belgique	10 885 196 659
	Ouganda	10 659 251 815
Thé	Pakistan	19 466 581 325
	Egypte	9 733 290 663
	Royaume-Uni	5 839 974 398
	Oman	5 357 412 482
Bière	RDC	5 448 514 316
	Tanzanie	280 431 041
	Ouganda	10 036 716
Cigarette	Soudan	5 438 544 068
	Zambie	2 002 321 335
	Malawi	31 657 051
	Rwanda	7 234 582
Savon	Tanzanie	1 091 455 371
	Rwanda	638 512 331
	RDC	64 242 780
	Ouganda	1 558 383
Peaux et cuirs	Italie	1 666 043 134
	Chine	146 645 962
	Inde	15 149 623
	Suisse	14 589 147

Source : ISTEEBU

1. Commerce de service

Tableau 18 : Balance du Commerce International des services

Année	2015	2016	2017	2018	2019
Libellé					
1. Biens exportés ou importés pour transformation	-	-	-	0	0
2. Réparation et entretien des biens	956,6	-	-297,8	132,1	224,5
3. Transport	-98 568,0	-93 201,0	-93 317,1	-93 754,3	-74 406,2
4. Voyage	-42 693,6	-42 703,3	-35 535,3	-33 639,5	-42 285,1
5. Télécommunications, Informatique et Information	551,6	-2 024,7	-8 405,2	-7 861,6	-12 513,2
6. Construction	2 752,8	651,3	-2 131,1	505,0	-29 594,7
7. Assurance et Pension	-1 771,1	-1 540,3	-2 549,7	-678,6	136,5
8. Services financiers	-12 291,6	-4 186,1	-2 918,4	-2 535,4	-876,8
9. Frais d'utilisation de la propriété intellectuelle	5,6	-249,3	-9,5	-2,4	0,0
10. Services personnels, culturels et récréatifs	-800,3	-5,3	-46,1	15,0	11,7
11. Services fournis ou reçus par les administrations publiques, n.c.a.	25 072,5	36 010,8	40 174,3	119 879,3	84 022,4
12. Autres services aux entreprises	-19 029,2	-16 490,4	-15 609,3	-14 275,7	-25 241,7
Total annuel Balance commerciale des services	-145 814,7	-123 738,3	-120 645,2	-32216,1	-100 522,6

SOURCE : Bulletins mensuels BRB

IV.3. STATISTIQUES INDUSTRIELLES

L'industrie burundaise est surtout dominée par des industries agro-alimentaires. Ces dernières produisent de la bière, des limonades, de la farine, etc. Par ailleurs, certaines industries se sont délocalisées à l'intérieur du pays. L'industrie manufacturière occupe une place aussi importante.

Dans ce secteur, l'annuaire montre, les autorisations d'implantation, les titres de propriétés délivrées par le Ministère, les marques de commerce enregistrées et des entreprises créées par secteur d'activité.

On montre également l'Indice Harmonisé de la Production Industrielle (IHPI) annuel par branches regroupées

Tableau 19 : Titres de propriété industrielle délivrés/ enregistrés par année

Année Libellé	2015	2016	2017	2018	2019
Brevets d'invention délivrés	11	6	17	7	11
Marques de commerce ou de fabrique enregistrées	387	283	409	394	498
Dessins et modèles industriels enregistrés	2	24	10	6	3
Total des titres délivrés au niveau national	369	313	457	407	512
Total de titulaires résidents	62	36	56	52	62
Brevets tombés dans le domaine public	1	5	7	6	7

Source : Direction de la Propriété Industrielle

Tableau 20 : Autorisation d'implantation d'unité de production industrielle délivrée par MCTIT

Province	Secteur d'activité	2018	2019
Bubanza	Agroalimentaire	0	2
Bujumbura	Agroalimentaire	2	4
	Chimique	0	1
Bujumbura mairie	Agroalimentaire	9	8
	Chimique	3	5
	construction Métallique	0	1
Bururi		0	0
Cankuzo		0	0
Cibitoke	Agroalimentaire	0	6
	Secteur de construction Métallique	0	1
Gitega	secteur Agroalimentaire	0	1
Karusi	secteur Agroalimentaire	0	2
Kayanza	secteur Agroalimentaire	0	2
Kirundo	secteur Agroalimentaire	0	6
Makamba	secteur Agroalimentaire	0	2
Muramvya		0	0
Muyinga	secteur Agroalimentaire	0	5
Mwaro	Secteur Chimique	0	1
Ngozi	secteur Agroalimentaire	0	2
	Secteur Chimique	0	2
Rumonge	secteur Agroalimentaire	0	1

	Secteur Chimique	0	1
Rutana		0	0
Ruyigi		0	0
Pays	secteur Agroalimentaire	11	41
	Secteur Chimique	3	10
	Secteur de construction Métallique	0	2
	TOTAL	14	53

Source : Direction du développement Industriel

Tableau 21: Nombre d'entreprises créées par secteur d'activité

Année \ Secteur d'activité	2015	2016	2017	2018	2019
1. Eau	0	1	0	0	0
2. Ressources énergétiques	0	0	0	0	2
3. Infrastructures : génie civil, bâtiment et transport	0	3	1	0	1
4. Mines	1	1	0	2	
5. Agro-alimentaire	4	20	17	20	21
6. Agro-industrie	0	1	0	0	0
7. Assemblage métallique et non métallique	1	2	1	2	1
8. Chimique	1	1	2	5	11
	7	29	21	29	36

Source : Direction du développement Industriel {(Stratégie de Mise en œuvre de la PNIB (programmes stratégiques : 1-16) ; Enquête industrielle et unités de transformation 05 juillet 2019)}

Tableau 22: Production de l'Entreprise SOSUMO

Année \ Libellé	2015	2016	2017	2018	2019
Superficie cultivée en Ha	2998	3 033	3 250	3 057	3 140
Superficie récoltée en Ha	2532	2 653	2 516	2 429	2 488,1
Quantité de canne broyée en Tonnes	213 130	218 115	215 118	178 439	182 918,72
Sucre produit en Tonnes	22997	23848	22 093	19 535	18 466,05
Mélasses produites en Tonnes	8 858	8 329	7 880	6 119	6400

Source : Rapports annuels SOSUMO, Annuaire Agricole de 2019

Tableau 23 : Indicateurs de rentabilité de la SOSUMO en Millions de BIF

Année / Libellé	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Chiffre d'affaires	21 125,05	33 500, 39	36 852,24	63 856,04	52 227 364 819
Résultat net	1 321, 47	2 820, 25	7 385, 47	12 968,89	4 269 843 263
masse salariale	8 467	8 852	7 608	7 390	7 258 113 045

Source : Rapport annuel SOSUMO

Tableau 24: Indice Harmonisé de la Production Industrielle (IHPI)

Année / Libellé	Pondération	2015	2016	2017	2018	2019
Industries extractives	77,4	51,25	25,4	140,1	165,3	166,3
Industries alimentaires et de tabac	7833,6	129,9	129,0	139,7	140,1	143,875
Industries textiles et du cuir y compris « l'égrenage du .coton »	103,9	287,6	269,0	253,7	238	91,9
industries du papier, carton et édition, imprimerie	165,2	224,45	178,65	16,275	8,05	0,4
Industries pétrolières, chimiques et caoutchouc, plastiques	245,7	209,1	191,65	125,67	159,07	159,95
Industries métalliques	209,8	235,7	314,27	190,4	152,8	80,65
Autres industries de fabrication	149,5	70,27	71,4	54,25	31,92	24,2
Electricité, gaz et eau	1215	138,95	141,1	145,2	180,1	184,4

Source : ISTEEDU

IV.4 STATISTIQUES ARTISANALES

L'artisanat, un des facteurs porteurs de croissance économique et de création d'emplois pour l'épanouissement de la population burundaise. Il est une composante non négligeable dans la vie socio-économique du pays. L'artisanat burundais étant riche et varié, il contribue de façon significative au redressement de l'économie nationale bien que son rôle au PIB ne soit pas très bien connu. Notons à toutes fins utiles que les artisans sont éparpillés à travers tout le pays avec une production /service dont la qualité est en rapport avec la formation reçue tantôt sur le tas où élémentaire. Le secteur artisanal est constitué d'activités hétérogènes, formelles et non formelles.

L'artisanat Burundais est classé en trois catégories à savoir : L'artisanat de production, de service et d'art. Malgré ses potentialités, le secteur artisanal rencontre de défis majeurs entre autre l'absence d'une base de données ce qui fait que l'information statistique sur le développement de nouvelles filières ne soit pas facile.

Les données statistiques produites dans le secteur artisanal concernent: la filière terre cuite et carrières, filière métal, filière bois, filière fibre végétale, filière textile, filière agro- alimentaire et chimique, filière peaux, cuir, corne et os, filière audiovisuel et communication, filière hygiène et soins corporels.

Tableau 25 : Centre de Formation, d'exposition vente des produits artisanaux et Coopérative Artisanale par Province

PROVINCE	Centre de formation	Centre d'exposition vente des produits artisanaux	Coopérative artisanale
BUBANZA	2		15
BUJUMBURA	1		16
BUJUMBURA MAIRIE	6	1	20
BURURI	3		10
CANKUZO	2		8
CIBITOKÉ	2		9
GITEGA	3		4
KARUSI	2		6
KAYANZA	2		10
KIRUNDO	2		5
MAKAMBA	1		14
MWARO	2		8
MURAMVYA	2		10
MUYINGA	1		9
NGOZI	2		12
RUMONGE	1		15
RUTANA	1		9
RUYIGI	1		6
PAYS	36	1	186

Source : DGA

IV.5 STATISTIQUES DE L'HOTELLERIE ET TOURISME

Côté tourisme on parle des établissements d'hébergements, des sites touristiques et des tours opérateurs.

Tableau 26: Effectif d'Etablissements d'Hébergement par Province

PROVINCE \ ANNEE	2016	2017	2018	2019
BUJUMBURA MAIRIE	146	149	152	152
BUJUMBURA	7	10	7	7
BUBANZA	8	8	10	10
BURURI	17	26	25	38
CANKUZO	17	16	17	17
CIBITOKÉ	18	18	19	28
GITEGA	63	63	77	77
KARUSI	13	12	14	14
KAYANZA	19	27	29	29
KIRUNDO	17	28	28	28
MAKAMBA	32	45	45	45
MUYINGA	26	41	40	40
MURAMVYA	20	28	21	21
MWARO	11	15	9	9
NGOZI	48	48	51	51
RUTANA	17	17	18	18
RUYIGI	11	28	13	13
RUMONGE	18	18	20	20
TOTAL	508	597	595	617

Source :ONT

Tableau 27 : Répartition des Etablissements D'hébergement et leur Capacité d'accueil en 2019

PROVINCE	NBRE HOTELS	NBRE CHAMBRES
BUJUMBURA MAIRIE	152	2918
BUJUMBURA RURAL	7	68
BUBANZA	10	96
BURURI	25	165
CANKUZO	17	188
CIBITOKI	19	168
GITEGA	77	780
KARUSI	14	124
KAYANZA	29	269
KIRUNDO	28	284
MAKAMBA	45	370
MUYINGA	40	401
MURAMVYA	21	197
MWARO	9	103
NGOZI	51	759
RUTANA	18	180
RUYIGI	13	95
RUMONGE	20	246
TOTAL	595	7411

Source : ONT

Tableau 28 : Prix bas et plafond d'une chambre des établissements d'hébergements

1. PROVINCE BUJUMBURA MAIRIE					
Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
ROCA GOLF HOTEL	75	100	189 614	200	379 228
CLUB DU LAC TANGANYIKA	110	160	303 382	300	568 842
LA TULPE HOTEL	20	40	75 846	50	94 807
EGO HOTEL	39	60	113 768	120	227 537
HOTEL DE LA PALMERAIE	19	100	189 614	160	303 382
PEARL RESIDENCE HOTEL	28	85	161 172	125	237 018
HOTEL LE CHANDELIER	19	140	265 460	190	360 267
LA PERLE HOTEL	22	40	75 846	50	94 807
TANGNYIKA LAC VIEW	11	70	132 730	100	189 614
ROYAL PALACE HOTEL	32	120	227 537	250	474 035
SOURCE DU NIL	61	50	94 807	100	189 614
BEST HOTEL	27	50	94 807	120	227 537
HOTEL LE BOUQUET	18	40	75 846	50	94 807
HOTEL AMAHORO	33	80	151 691	100	189 614
DORADO	18	40	75 846	50	94 807
HOTEL DE L'AMITIE	20	30	56 884	50	94 807
SHAMMAH HOTEL	16	30	56 884	30	56 884
PARADIS APPARTMENTS	20	100	189 614	150	284 421
SERRENITY APPARTMENTS	5	500	948 070	800	1 516 912
SAFARI GATE	35	100	189 614	120	227 537
UBUNTU RESIDENCE	18	90	170 653	120	227 537
MACKHECH HOTEL	34	25	47 404	50	94 807
YUCCA BEACH HOTEL	24	50	94 807	80	151 691
RAYAL PALM RESORT	8	100	189 614	150	284 421
STAR HOTEL	30	100	189 614	200	379 228
TIGER'S APPATRMENTS	35	100	189 614	200	379 228
KING'S CONFERNCE CENTER	29	60	113 768	75	142 211
HAVILA HOTEL	21	60	113 768	80	151 691
ALEXESTEL HOTEL	16	40	75 846	60	113 768
BONSEJOUR IRAMVYA	16	40	75 846	50	94 807
EMERAUDE HOTEL	27	60	113 768	80	151 691
KANGAROO HOTEL	35	50	94 807	150	284 421
LE PANORAMIQUE HOTEL	50	100	189 614	250	474 035
GARDEN HOTEL	24	50	94 807	100	189 614
BEST OUTLOOK HOTEL	22	150	284 421	280	530 919
ZION MOUNT HOTEL	60	70	132 730	200	379 228
CLOS DE LIMBA	22	100	189 614	120	227 537
NEW AGENA	20	120	227 537	230	436 112
GAHAHE HILL'S	13	70	132 730	70	132 730

CITY HILL HOTEL	45	90	170 653	200	379 228
VILLAGE HOTEL	28	40	75 846	80	151 691
BELAIR RESIDENCE	28	150	284 421	1000	1 896 140
MARTHA HOTEL	30	120	227 537	800	1 516 912
MOUNTAIN'S VIEW	12	80	151 691	80	151 691
KIRIRI GARDEN	19	135	255 979	180	341 305
NEW PARADOR	8	120	227 537	250	474 035
KIRIRI RESIDENCE	13	30	56 884	60	113 768
IMUHIRA HOTEL	34	4	8 000	4	8 000
KIRANZIRA PAHORINA HOTEL	4	11	20 000	11	20 000
MOTEL MYDO	10	2	4 000	4	7 000
KAMENGE CITY GUEST	10	5	10 000	5	10 000
TRANSIT HOTEL	19	5	10 000	8	15 000
IWABO W'ABANTU HOTEL	8	11	20 000	11	20 000
VILLAGE DU BON JOUR HOTEL	9	8	15 000	8	15 000
ESKA HOTEL	6	3	5 000	5	10 000
AFRICA GUEST HOUSE	8	2	4 000	3	5 000
NYABAGERE LODGE	7	3	5 000	4	7 000
TRANSIT HOTEL 2	10	4	7 000	5	10 000
GUEST HOUSE MUTANGA NORD	8	8	15 000	11	20 000
DAFA HOTEL	6	53	100 000	53	100 000
VILANOVA HOTEL	20	11	20 000	13	25 000
BORA BORA HOTEL	13	53	100 000	53	100 000
YAGAMAHORO HOTEL	9	3	5 000	5	10 000
MANZI KANGA	11	4	8 000	5	10 000
MUSAGARA HOTEL	10	8	15 000	8	15 000
KINASSA HOTEL	16	5	10 000	8	15 000
MANELUS HOTEL	12	4	8 000	5	10 000
DEN DEN HOTEL	15	5	10 000	6	12 000
KINYANA HOTEL	7	3	5 000	3	5 000
MIKADO HOTEL	8	3	5 000	3	5 000
IWABO W'ABASIGAYE	9	5	10 000	8	15 000
KAZE HOTEL	5	3	6 000	3	6 000
MAISON ORANGE	11	3	6 000	3	6 000
MOTEL AKEZIWACU	10	3	6 000	3	6 000
BICK HOTEL	8	3	5 000	3	5 000
NORD MOTEL	11	3	5 000	3	5 000
SANGWE HOTEL	6	3	6 000	3	6 000
LE BERCEAU DU VOYAGEUR	20	3	5 000	3	5 000
AMIGO JUSTE	9	3	5 000	4	8 000
KUMUKURIYA N'UMUKWE	11	3	5 000	5	10 000
TRANQUILITE KWA GABIN	12	3	6 000	3	6 000
CAVANICA	9	4	7 000	4	7 000
KILIMANDJARO HOTEL	13	3	6 000	3	6 000

KAZE MOTEL	5	3	6 000	3	6 000
MOTEL INGENZI	12	3	5 000	3	5 000
MUKIYAGO HOTEL	14	4	7 000	5	10 000
GUEST HOUSE IDEAL	10	5	10 000	5	10 000
HASYOTEL	8	5	10 000	5	10 000
LA CASA HOTEL	12	11	20 000	16	30 000
KADEYO HOTEL	13	8	15 000	16	30 000
DOLCE VITAE HOTEL	10	21	40 000	26	50 000
ROYAL GUEST HOUSE	5	8	15 000	8	15 000
LE PRINTEMPS	52	8	15 000	11	20 000
HOPE WELL	12	11	20 000	13	25 000
LE BON AIR DE NTAHANGWA	48	5	10 000	6	12 000
KWA MUKONO	15	3	5 000	3	6 000
KU MUHUZA HOTEL	9	6	12 000	6	12 000
RABIRO HOTEL	25	7	14 000	9	18 000
GUY HOTEL	20	5	10 000	8	15 000
QUIT HOTEL	35	4	8 000	6	12 000
HOTEL GEITA	10	5	10 000	5	10 000
ALEXESTEL 2	24	13	25 000	13	25 000
NIWAKAL HOTEL	32	11	20 000	13	25 000
PAMOJA HOTEL	14	5	10 000	8	15 000
HOTEL NIVEN	18	5	10 000	6	12 000
BONHEUR MOTEL	12	6	12 000	8	15 000
DOWN TOWN	26	6	12 000	8	15 000
MOMBASSA HOTEL	18	13	25 000	13	25 000
DOWN TOWN RUTEGAMA JAZZ	24	13	25 000	21	40 000
HOTEL BAMAKO	16	5	10 000	6	12 000
HOTEL ARENI	25	5	10 000	8	15 000
GLORIA HOTEL	32	3	6 000	4	8 000
NEW BISONABISO	18	6	12 000	6	12 000
PANAMA HOTEL	17	4	7 000	4	7 000
ALBATROS HOTEL	36	5	10 000	7	13 000
SAPHIS MOTEL	8	3	6 000	3	6 000
FANTASTIC GUEST HOUSE	26	4	7 000	5	10 000
MIKADO HOTEL	10	5	10 000	5	10 000
CROIX ROUGE	20	11	20 000	13	25 000
BAMAKO HOTEL	7	3	5 000	3	6 000
HOTEL BENETEREZA	29	5	10 000	5	10 000
LE ROSSIGNOL HOTEL	10	5	10 000	5	10 000
VIA TANGANYIKA HOTEL	16	8	15 000	13	25 000
LE CHRISMAS CLUB	10	8	15 000	11	20 000
LE PACIFIC HOTEL	18	11	20 000	21	40 000
WELCOME HOTEL	15	53	100 000	53	100 000
HOTEL LE DIPLOMATE	12	8	15 000	16	30 000
MIMOZA HOTEL	30	5	10 000	8	15 000

HOTEL JUNGWE	12	6	12 000	6	12 000
KUCUNDA HOTEL	13	3	6 000	4	7 000
VOLCANO HOTEL	20	5	10 000	6	12 000
HOTEL IWACU DE BWIZA	5	4	8 000	5	10 000
PALM HOTEL	15	5	10 000	5	10 000
GOODLIFE RESIDENCE	10	8	15 000	11	20 000
MATER LODGE	5	5	10 000	5	10 000
JACKS LIGHT HOTEL	22	16	30 000	37	70 000
MOONLIGHT HOTEL	20	5	10 000	5	10 000
NGENZI HOTEL	38	8	15 000	11	20 000
KUWINGOMA HOTEL	10	4	7 000	5	10 000
MATY LODGE	27	3	5 000	3	5 000
RUZAMA HOTEL	12	5	10 000	5	10 000
PACIFIC HOTEL	20	16	30 000	26	50 000
RHEMOTEL	20	11	20 000	13	25 000
CENTRE SWEDOIS	41	8	15 000	11	20 000
KIBODIA CARAMA	4	5	10 000	5	10 000

2. PROVINCE BUBANZA

Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
TERRA NOVA HOTEL	13	3	5 000	11	20 000
BUBANZA NEW STAR CENTER	4	5	10 000	5	10 000
AKEZAMUTIMA HOTEL	5	5	10 000	5	10 000
LES BUISSONETS HOTELS	8	5	10 000	5	10 000
CHEZ LES AMIS	4	5	10 000	5	10 000
PROCURE SAINT JEAN	30	5	10 000	5	10 000
MAISON DE PASSAGE MIKA GIHANGA	4	5	10 000	5	10 000
CENTRE PASTORAL	29	3	6 000	3	6 000
HOTORMUS CHEZ RUKUCA	10	6	12 000	11	20 000

3. PROVINCE BUJUMBURA RURAL

Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
MOTEL D'IJENDA	8	3	6 000	5	10 000
DELTA HOTEL	7	4	8 000	4	8 000
AUBERGE DE KINYINYA GATUMBA	4	3	5 000	3	5 000
Hôtel chez NDABAKWAJE	7	5	10 000	8	15 000
HOTEL CIELLA CLUB	8	18	35 000	18	35 000
HOTEL CHEZ MARIAM	8	5	10 000	5	10 000
KIRANZIRA PAHORINA GATUMBA	29	18	35 000	26	50 000

4. PROVINCE BURURI

Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
AUBERGE MGR BUDUDIRA BERNARD	18	3	5 000	4	8 000
HOTEL UMUBANO	23	2	4 000	4	7 000
MOON LIGHT HOTEL	7	11	20 000	11	20 000
NICARDE HOTEL	9	5	10 000	5	10 000
PHOENICIA HOTEL	21	3	5 000	13	25 000
OU BE BEN	10	11	20 000	11	20 000
KUNAMA GUEST HOUSE	5	5	10 000	5	10 000
SINAI GUEST HOUSE	12	5	10 000	5	10 000
LE ZENITH GUEST HOUSE	5	5	10 000	5	10 000
ORTHEIDA HOTEL	10	5	10 000	5	10 000
GLOIRE A DIEU GUEST HOUSE	6	3	5 000	3	5 000
SHIKA HOTEL	4	3	5 000	3	5 000
SHALOM HOTEL	5	3	5 000	3	5 000
LA CRETE CONGO NIL	8	4	8 000	4	8 000
AUBERGE MU YANGE	8	5	10 000	5	10 000
SILHOUETTE HOTEL	15	3	5 000	5	10 000
AU COIN DU THE	7	5	10 000	8	15 000

5. PROVINCE CIBITOKÉ

Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
AMANI HOTEL	6	4	7 000	4	7 000
JB GUEST HOUSE	8	4	7 000	4	7 000
EDITH HOTEL	8	5	10 000	8	15 000
KAMIKAZI HOTEL	12	5	10 000	5	10 000
IMUHIRA HOTEL	10	4	7 000	4	7 000
LIGHT MOTEL	7	5	10 000	5	10 000
LE SOLEIL MOTEL	9	3	5 000	4	8 000
BELAVISTA HOTEL	13	4	8 000	4	8 000
NZIMA RAYAL HOTEL	14	11	20 000	16	30 000
BANANA HOUSE HOTEL	7	4	8 000	4	8 000
BETHLEHEM HOTEL	5	5	10 000	5	10 000
AFRICANA HOTEL	14	5	10 000	5	10 000
KUKIYAGO IWACU HOTEL	13	5	10 000	11	20 000
PENSION MOTEL	12	5	10 000	5	10 000
KABUYE FAMILY MOTEL	6	3	5 000	3	6 000
HEWA HOTEL	11	4	8 000	4	8 000
THAMARI HOTEL	9	5	10 000	5	10 000
RUGOMBO GUEST HOUSE	8	4	7 000	5	10 000

6. PROVINCE GITEGA

Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
GRAND SEMINAIRE	61	3	6 000	4	8 000
KILIMANDJALO GUEST HOUSE	7	3	5 000	4	8 000
LA PLAYA BONITA HOTEL	9	3	5 000	3	5 000
CENTRE BENE THERESIYA	35	3	5 000	3	5 000
ORANGE LODGE	13	11	20 000	11	20 000
PHEONIX GUEST HOUSE	16	3	6 000	3	6 000
KUMUTAGARI HOTEL	14	3	6 000	5	10 000
TEKANA GUEST HOUSE	5	3	6 000	3	6 000
MOTEL RESTO FAMILY	19	4	7 000	4	7 000
VENEZUELA BEST HOTEL	11	4	7 000	4	7 000
ITEKA	5	5	10 000	5	10 000
MOTEL LA PERLE	6	13	25 000	16	30 000
JAMBO HOTEL	12	8	15 000	11	20 000
IRAKOZE HOTEL	19	5	10 000	8	15 000
ACCOLADE HOTEL	19	5	10 000	16	30 000
KWITEKA HOTEL	9	5	10 000	11	20 000
HOTEL LE CARDINAL	44	4	8 000	8	15 000
GOSPEL HOTEL	9	3	6 000	4	8 000
KUNDAVA	5	5	10 000	5	10 000
AUBERGE DU BON PASTEUR	14	5	10 000	5	10 000
MOTEL LA SAGESSE	4	5	10 000	8	15 000
BANANA GUEST HOUSE	3	4	8 000	4	8 000
IWACU MAISON DE PASSAGE	4	4	7 000	4	7 000
CITY OF PEACE	9	4	8 000	6	12 000
ETOILE DU CENTRE	19	8	15 000	21	40 000
HOZANNA HOTEL	10	6	12 000	6	12 000
MOTEL CRISTAL	12	8	15 000	11	20 000
KUMUHANA HOTEL	5	3	6 000	4	8 000
MORIAH HOTEL	8	8	15 000	11	20 000
SHAWARA GUEST HOUSE	14	2	4 000	5	10 000
TAZIRA GUEST HOUSE	4	4	8 000	5	10 000
PALM LODGE	12	3	5 000	5	10 000
HOLYDAY HOTEL	4	3	5 000	4	8 000
KALIBI MAISON DE PASSAGE	4	4	8 000	4	8 000
LE LIMOUSIN HOTEL	4	5	10 000	13	25 000
HELENA HOTEL	23	13	25 000	16	30 000
IWACU CENTER HOTEL	37	8	15 000	13	25 000
MOTEL KING'S CENTER	10	5	10 000	5	10 000
BETHEL HOTEL	21	13	25 000	32	60 000
KIRIMBA GUEST HOUSE	13	3	5 000	3	6 000
CITY LODGE	10	3	5 000	4	7 000

HAVANA HOTEL	3	2	4 000	2	4 000
ABDOULAZIZ HOTEL	9	3	6 000	3	6 000
KU RUKUNDO GUEST HOUSE	18	2	4 000	3	6 000
TEKANA GUEST HOUSE	12	2	4 000	3	5 000
ISHAKA GUEST HOUSE	5	3	5 000	3	5 000
MWERO HOTEL	12	2	4 000	3	5 000
IWABO N'INGENZI	12	3	5 000	4	7 000
MIZERO HOTEL	5	4	8 000	5	10 000
KWA RIZIKI HOTEL	8	5	10 000	5	10 000
GALEXY HOTEL	10	4	8 000	5	10 000
KAZE MOTEL	15	4	8 000	5	10 000
KIRANZIRA PAHOLINA HOTEL	7	11	20 000	11	20 000
GUEST HOUSE	4	5	10 000	5	10 000
TROPITEL HOTEL	24	42	80 000	79	150 000
TAMOTEL HOTEL	22	11	20 000	16	30 000
BEST NEST NOS SOUVENIRS	4	5	10 000	6	12 000
MY PLACE PALACE	18	4	8 000	5	10 000
GISABO GUEST HOUSE	5	4	7 000	5	10 000

7. PROVINCE CANKUZO

Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
HOTE LA RESIDENCE	15	3	5 000	3	5 000
HOTE DELTA	8	5	10 000	5	10 000
ISANGE HOTEL	10	3	6 000	4	8 000
KABEZA MOTEL	8	5	10 000	11	20 000
KIROSHO GUEST HOUSE	27	3	5 000	3	6 000
SHIKA GUEST HOUSE	5	3	6 000	3	6 000
BUHUMUZA ODGE	9	3	5 000	3	6 000
HOTE CENTRAL	9	5	10 000	5	10 000
ABBIICE LODGE	10	3	5 000	3	5 000
DORADO HOTEL	7	3	5 000	3	5 000
AGERA CENTER HOTE	16	4	8 000	4	8 000
BUSERUKO HOTEL	9	3	6 000	3	6 000
KARORE HOTEL	6	4	8 000	4	8 000
HOTEL COME AGAIN	8	3	5 000	3	5 000
GET UP HOTEL	12	4	7 000	4	7 000
VYIZIGIRO HOTEL	9	3	5 000	4	7 000
CHEZ SANANIYE	20	3	6 000	3	6 000

8. PROVINCE KARUSI

Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
MANDELA HOTEL	11	8	15 000	11	20 000
LE POLYGONE HOTEL	6	3	5 000	4	7 000

PAPYRUS HOTEL	10	3	5 000	4	7 000
JUVENTUS AMANI HOTEL	7	4	8 000	4	8 000
KWITEKA RESIDENCE	12	6	12 000	26	50 000
HOTEL LE RESIDENT	18	4	7 000	5	9 000
LE GIRAFE	7	4	8 000	4	8 000
LODGING LODGE CHEZ MEMBRE	11	3	5 000	4	7 000
MINHOTEL KARUSI	8	3	6 000	3	6 000
MOTEL KARUSI	5	3	5 000	3	5 000
EL MANAR HOTEL	13	6	12 000	8	15 000
HOTEL GASAGO CHEZ RICHARD	6	4	8 000	4	8 000
ARC EN CIEL HOTEL	10	3	5 000	4	7 000

9. PROVINCE KAYANZA

Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
BANGA GUEST HOUSE	10	8	15 000	11	20 000
MUSUMBA HOTEL	16	11	20 000	11	20 000
NEW CARREFOUR	5	4	8 000	4	8 000
AMI PLUS	9	4	7 000	5	10 000
PASSOS HOTEL	5	3	6 000	3	6 000
OKAPI HOTEL	31	3	5 000	8	15 000
ESCAL HOTEL	15	3	5 000	3	6 000
BAMAKO RESIDENCE	10	3	6 000	8	15 000
MIRANGO GUEST HOUSE	5	3	5 000	3	5 000
LA CREDO HOTEL	7	3	5 000	3	6 000
CHEZ MUTAMA	10	3	6 000	3	6 000
AUBERGE HOTEL	9	5	10 000	8	15 000
JUMEILA HOTEL	9	4	7 000	4	8 000
ALFA HOTEL	10	8	15 000	11	20 000
LE PARADIS	40	5	10 000	79	150 000
KAYANZA MOTEL	9	5	10 000	8	15 000
KUMURINZI	10	5	10 000	8	15 000
VICKEL HOTEL	8	5	10 000	5	10 000
RWISHINZA HOTEL	10	5	10 000	5	10 000

10. PROVINCE MAKAMBA

Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
EDEN HOTEL	5	5	10 000	5	10 000
PALM BEACH HOTEL	28	5	10 000	11	20 000
EAST AFRICA HOTEL	33	11	20 000	26	50 000
ETOILE DU BIEN HOTEL	11	8	15 000	8	15 000
RUKONWE TOURIST LODGE	24	5	10 000	8	15 000
KIBUYE GUEST HOUSE	7	3	6 000	4	8 000

NERVILA HOTEL	10	4	7 000	5	10 000
GUEST HOUSE IKIBUYE	8	3	5 000	3	5 000
KUKAYANGE HOTEL	5	3	5 000	3	5 000
RABBIS MOTEL	7	5	10 000	5	10 000
HOTEL LES ARCHANGES	15	3	5 000	5	10 000
RESIDENCE CITY GUEST HOUSE	13	3	5 000	4	8 000
GAHORE GUEST HOUSE	12	4	7 000	4	7 000
MAKAMBA CITY GUEST HOUSE 2	11	5	10 000	5	10 000
STAR LIGHT HOTEL	16	5	10 000	16	30 000
MABEGA GUEST HOUSE	15	4	8 000	5	10 000
AUBERGE SINT ETIENNE	17	5	10 000	8	15 000
KAZE HOTEL	8	3	5 000	4	8 000
TERIMBERE HOTEL	10	3	5 000	3	5 000
CAMARADE GUEST HOUSE	10	3	5 000	3	5 000
DELNA HOTEL	12	5	10 000	8	15 000
EREGANCE HOTEL	8	5	10 000	8	15 000
IMUHIRA LODGE	5	5	10 000	6	12 000
AKARUHUKE GUEST HOUSE	6	3	5 000	5	10 000
HILL SIDE HOTEL	10	5	10 000	5	10 000
NONARA HOTEL	21	6	12 000	21	40 000
HOTEL IGICANIRO	10	3	5 000	5	10 000
LE GRION HOTEL	5	3	5 000	3	5 000
VILLAGE HOTEL	4	4	7 000	5	10 000
KILIMANDJALO MOTEL	4	4	8 000	4	8 000
HELMADOR VILLAGE HOTEL	12	5	10 000	5	10 000
DORADO HOTEL	8	5	10 000	5	10 000

11. PROVINCE MURAMVYA

Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
INEZA HOTEL	8	5	10 000	5	10 000
BUKEYENEZA HOTEL	3	3	5 000	3	5 000
FORESTA HOTEL	9	3	5 000	3	5 000
KUGICANIRO GUEST HOUSE	6	5	10 000	8	15 000
CADDIS FANNE G H	7	8	15 000	8	15 000
KIBIRA HOTEL	28	16	30 000	21	40 000
HOTEL KWIHURIRO	11	5	10 000	5	10 000
AU BOIS FLEURRY	7	8	15 000	8	15 000
RAU LODGE 2	12	4	8 000	5	10 000
BAZE LODGE 2	16	5	10 000	5	10 000
BAZE LODGE 1	20	11	20 000	13	25 000
RAU LODGE 1	8	3	6 000	5	10 000
HOTEL LA DIFFERENCE	9	2	4 000	3	5 000
CHALET LA CONCORDE HOTEL	14	16	30 000	26	50 000

PACIFIQUE GUEST HOUSE	8	3	5 000	3	5 000
HOTEL CHEZ BAGAS	5	3	5 000	3	5 000
GLORIA GUEST HOUSE	11	3	6 000	4	8 000
HOTE CHEZ KABUYE	5	4	7 000	4	7 000
NDAVA HOTEL	9	5	10 000	8	15 000
PANORAMA HOTEL	11	4	8 000	5	10 000

12. PROVINCE MUYINGA

Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
AUBERGE NTERERE	20	5	10 000	6	12 000
BICUNDA GUEST HOUSE	8	3	5 000	4	7 000
SAFARI LODGE	21	5	10 000	6	12 000
GUEST HOUSE NOTRE DAME DE LOURDE	22	3	6 000	4	8 000
ISHIMWE HOTEL	14	5	10 000	5	10 000
AUBERGE CENTRAL DE MUYINGA	15	32	60 000	8	15 000
BENITHO GUEST HOUSE	9	4	7 000	5	10 000
HORIZON MAISON DE PASSAGE	7	3	6 000	5	10 000
CAMPANIL GUEST HOUSE	15	8	15 000	11	20 000
AGAHIMBARE HOTEL	29	6	12 000	8	15 000
ESPERANCE HOTEL	12	5	10 000	5	10 000
ICIZANYE HOTEL	15	16	30 000	21	40 000
CITY GUEST HOUSE	8	5	10 000	8	15 000
SAGESSE GUEST HOUSE	15	3	6 000	5	10 000
SUNSHINE HOTEL	16	5	10 000	5	10 000
LA PERLE HOTEL	9	4	8 000	4	8 000
AU PK 108	34	3	5 000	4	7 000
KILIMANDJARO	16	3	5 000	4	7 000
MAISON DE PASSAGE AMAHORO	3	4	7 000	4	8 000
GREEN HILLS HOTEL	12	16	30 000	26	50 000
BON SEJOUR HOTEL	5	3	5 000	5	10 000
ZION HOTEL	28	4	7 000	5	10 000
PARACIO KOBERO CHEZ TAJIRI	10	5	10 000	6	12 000
PALAIS DE NAZALETH CHEZ PODE	41	11	20 000	18	35 000
FEEL FREE LODGE	8	4	8 000	6	12 000
BORDER HOTEL	14	4	8 000	6	12 000

13. PROVINCE MWARO

Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
PANORAMA PALACE	5	5	10 000	5	10 000
HOTEL FOTA LODGE	8	3	5 000	4	8 000

IZERE 1	6	3	6 000	4	8 000
IZERE 2	9	3	6 000	3	6 000
GITE GASUMO	12	8	15 000	8	15 000
GATERE HOTEL		6	12 000	6	12 000
LE CARREFOUR DU MARCHE	20	8	15 000	11	20 000
ITEKA HOTEL	16	11	20 000	105	200 000
AU COIN DE L FRAICHEUR	14	3	5 000	4	8 000
HOTEL SHIKA ALCA	12	3	5 000	4	7 000

14. PROVINCE KIRUNDO

Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
ROYAL NORTH GUEST HOUSE	10	5	10 000	5	10 000
NZIGAYIRA HOTEL	6	5	10 000	5	10 000
GARDEN HOTEL	10	4	8 000	4	8 000
KUNAMA HOTEL	12	5	10 000	8	15 000
RUGAMURA HOTEL	10	5	10 000	8	15 000
MARANATHA HOTEL	19	3	5 000	8	15 000
KIFU HOTEL	14	3	5 000	4	7 000
KIGOZI HOTEL	29	8	15 000	8	15 000
AUBERGE DU NORD	10	3	6 000	5	10 000
KIMOTEL	10	3	5 000	4	7 000
RAMA HOTEL	35	11	20 000	42	80 000
PRIMOTEL	8	4	7 000	4	7 000
LITZ HOTEL	11	3	5 000	4	7 000
LAC AUX OISEAUX HOTEL	6	3	5 000	3	5 000
HOTEL DIGNE	8	5	10 000	5	10 000
NZIHA TRUST HOTEL	10	4	7 000	4	7 000
GUEST HOUSE EAST AFRICA	6	3	5 000	4	7 000

15. PROVINCE NGOZI

Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
GOSHEN HOTEL	12	4	8 000	5	10 000
KABANGA HOTEL	4	4	7 000	4	7 000
LA DÉTENTE MASANGANZIRA HOTEL	10	3	6 000	3	6 000
SANGWE II	20	8	15 000	13	25 000
SALVANI HOTEL	17	5	10 000	8	15 000
NIWAKALI HOTEL	7	5	10 000	8	15 000
GLORIA HOTEL	22	3	6 000	5	10 000
ISANGE HOTEL	8	3	6 000	4	7 000
STAR HOTEL	18	4	8 000	5	10 000
JUSTE HOTEL	6	3	5 000	3	5 000

GANZA HOTEL	15	5	10 000	6	12 000
MALVELUS HOTEL	9	5	10 000	5	10 000
ISANGE HOTEL 2	9	4	8 000	4	8 000
LA REINE DE NGOZI HOTEL	15	4	8 000	5	10 000
INNOVA HOTEL	12	3	6 000	4	8 000
SANGWE I	14	5	10 000	5	10 000
HOTEL DES PLATEAUX	40	13	25 000	26	50 000
INARUNYONGA HOTEL	28	11	20 000	26	50 000
RUHUKA HOTEL	50	16	30 000	26	50 000
BUNTU HOTEL	37	16	30 000	16	30 000
MAISON JAUNE	14	3	5 000	3	5 000
NEW ARABICA	11	4	7 000	4	7 000
HOTE LE GRION	8	4	8 000	6	12 000
EDEN HOTEL	32	3	5 000	5	10 000
SANGWE HOTEL	36	4	7 000	5	10 000
SAFARI HOTEL	12	5	10 000	5	10 000
SANGWE GUEST HOUSE	14	5	10 000	5	10 000
BEVELVEDER HOTEL	20	13	25 000	16	30 000
LE CHATEL HOTEL	7	5	10 000	1	1 000
HOTEL DU ROND POINT	17	5	10 000	11	20 000
CAMUGANI HOTEL	7	6	12 000	13	25 000
VERO MOTEL	24	5	10 000	13	25 000
SHALOM HOTEL	5	5	10 000	5	10 000
LA RESIDENCE HOTEL	12	5	10 000	8	15 000
SANTA MARIA HOTEL	7	4	7 000	5	10 000
LAWRENCE HOTEL	8	3	5 000	5	10 000
SOKOJET HOTEL	10	11	20 000	11	20 000
IMPERIAL GUEST HOUSE	11	5	10 000	8	15 000
GOLD MOTEL	4	18	35 000	21	40 000
KIGOBE HOTEL	37	11	20 000	37	70 000
INNOVA 2	5	5	10 000	5	10 000
LODGIS AMICISIA	6	5	10 000	5	10 000
ANGELUS HOTEL	14	2	3 000	4	8 000
PROCURE D'ACCUEIL	20	3	5 000	3	5 000
MAISON REGIONALE GH	8	3	5 000	3	6 000
GASTHOF FREUDENECHÉ	16	13	25 000	13	25 000
ALLELUA HOTEL	14	11	20 000	26	50 000
WINNERS HOTEL	7	5	10 000	5	10 000

16. PROVINCE RUMONGE

Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
SAGA RESH HOTEL	26	79	150 000	158	300 000
TANGANYIKA BLUE BAY RESORT	20	79	150 000	185	350 000
FAIR AMOUNT HOTEL	9	3	5 000	5	10 000

LA DIFFERENCE HOTEL	14	3	5 000	4	8 000
KUBITI HOTEL	9	5	10 000	5	10 000
HOTEL TOURISTIC OCEAN DE RUMONGE	18	5	10 000	5	10 000
KUKANYAMUNEZA HOTEL	7	4	8 000	4	8 000
FREEDOM SNAK BAR	7	3	6 000	3	6 000
KU KIRIMBA	7	5	10 000	5	10 000
TANGANYIKA LODGE	23	5	10 000	21	40 000
PALMOTEL HOTEL	22	5	10 000	16	30 000
ISANGE GUEST HOUSE	8	4	8 000	5	10 000
KWA SAWA HOTEL	9	5	10 000	5	10 000
HOTEL BANDA JAS	10	3	5 000	4	7 000
HOTEL MWIZERO	10	4	8 000	5	10 000
KWETU GUEST HOUSE	16	5	10 000	11	20 000
QUICK STOP MOTEL	9	5	10 000	8	15 000
MOTEL NYABUKUMBA	8	5	10 000	5	10 000

17. PROVINCE RUTANA

Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
FAMILY LODGE	5	5	10 000	5	10 000
SKY LODGE	12	8	15 000	11	20 000
ALCADOR LODGE	8	5	10 000	16	30 000
VILLAGE HOTEL	16	5	10 000	16	30 000
MOTEL AU 3M	7	5	10 000	5	10 000
PEACE LODGE	14	5	10 000	18	35 000
MUHIRA HOTEL	7	8	15 000	8	15 000
HAVILA HOTEL	16	3	5 000	8	15 000
SUNSHINE HOTEL	4	3	6 000	3	6 000
KUMUBANO HOTEL	10	3	5 000	5	10 000
LE FLORISSANT HOTEL	10	3	5 000	4	7 000
AYKA TOURISTIC HOTEL	14	5	10 000	8	15 000
KAZE MOTEL	15	3	5 000	5	10 000
GOSHEN HOTEL	10	5	10 000	11	20 000
LE FLAMBO HOTEL	6	5	10 000	8	15 000
ATLANTICA HOTEL	15	3	6 000	5	10 000
HOTEL PEROQUET DE MWISHANGA	6	8	15 000	8	15 000

18. PROVINCE RUYIGI

Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
LA COLOMBE HOTEL KINYINYA	8	4	7 000	4	7 000
HOTEL MPUNGWE	8	3	5 000	4	8 000
HOTEL BRASHOS	4	4	8 000	4	7 000
UMOCO HOTEL	27	3	5 000	5	10 000

UMOJA HOTEL	5	4	7 000	3	5 000
UMUGUMYA LODGE	4	3	5 000	3	6 000
LIBANONE HOTEL	19	3	6 000	8	15 000
GARKEDI LODGING	7	4	8 000	4	8 000
EAST LAND LODGE	3	3	6 000	5	10 000
FAMILY GUEST HOUSE	6	5	10 000	6	12 000
CENTRE D'ACCEUIL RUYIGI	29	5	10 000	5	10 000

SOURCE : ONT

Tableau 29: Nombre de Sites Touristiques par Type de Site

PROVINCE	Type de site					NOMBRE DE SITE TOURISTIQUE
	Sites Naturels	Biens Culturels Matériels	Patrimoine Immatériel	Festivals et événements	Groupes Humains d'intérêt	
Bubanza	3	1	0	0	0	4
Bujumbura-Mairie	3	16	0	0	0	19
Bujumbura	3	3	0	0	1	7
Rumonge	1	2	0	0	0	3
Makamba	0	4	1	0	0	5
Rutana	4	1	0	0	0	5
Bururi	5	3	0	0	0	8
Gitega	2	6	0	0	0	8
Karusi	1	1	0	0	0	2
Muyinga	0	1	0	0	0	1
Kirundo	4	2	1	0	1	8
Ngozi	2	5	1	0	0	8
Kayanza	2	4	0	1	0	7
Cibitoke	2	2	0	0	0	4
Muramvya	0	5	0	0	0	5
Mwaro	0	1	1	0	0	2
Ruyigi	2	1	0	0	0	3
Cankuzo	0	1	0	0	0	1

Source : ONT

IV.6. STATISTIQUES DU BUREAU BURUNDAIS DE LA NORMALISATION ET CONTROLE DE LA QUALITE

Dans ce secteur, on montre les certificats délivrés, les normes vendues ou achetées les entreprises utilisant la marque BBN etc.

Tableau 30 : Quelques actes posés par le BBN

Indicateurs/Années	2015	2016	2017	2018-2019
Nbre de balances vérifiées	1015	1419	4303	6636
Nbre de pompes et compteurs à carburants calibrés vérifiés	360	389	287	437
Nbre de ponts bascules vérifiés	0	1	2	3
Nbre d'entreprises utilisant la marque de certifications BBN/ licence	28	21	52	57
Nbre de normes vendues	54	64	371	312
Nbre de certificats de conformités délivrés	8	7	27	53
Nbre de normes achetées	31	21	154	12

Source : BBN

V. ANNEXE

Tableau 31 : Indice des prix à la consommation des ménages de 2019

Province	Poids	Jan-19	Fév-19	Mars-19	Avril-19	Mai-19	Juin-19	Juillet-19	Août-19	sept.-19	Oct-19	Nov-19	Déc 2019
Burundi	1000,0	109,94	108,76	109,57	111,16	111,71	108,8	109,46	110,34	111,38	111,97	112,80	114,47
Urbain	294,3	112,31	110,99	112,32	113,5	113,13	111,7	112,74	113,33	114,16	115,11	114,78	116,34
Rural	705,7	108,95	107,82	108,43	110,1	110,76	107,6	108,09	109,10	110,21	110,66	111,97	113,68
Bubanza	47,0	104,2	102,7	109,3	112,2	111,8	109,4	109,75	111,04	111,94	114,05	112,82	117,88
Bujumbura	71,0	125,6	120,2	122,2	121,5	121,7	121,3	121,07	121,48	119,74	125,08	123,80	123,99
Bururi	34,1	108,22	108,30	107,34	106,87	105,67	104,38	103,84	103,96	104,34	105,70	106,09	109,71
Cankuzo	20,0	105,23	103,88	104,79	107,54	102,15	102,14	102,40	105,23	106,30	104,99	106,24	110,84
Cibitoke	69,1	109,61	110,63	109,40	114,45	109,23	110,06	109,38	109,07	108,88	112,21	113,66	113,25
Gitega	59,7	115,18	111,83	111,63	109,89	111,98	108,52	108,61	111,97	113,41	113,04	114,37	115,48
Karusi	28,4	101,34	103,46	99,87	99,46	104,76	96,80	107,44	103,76	105,28	104,38	111,03	106,38
Kayanza	53,9	98,14	96,64	96,22	99,70	99,65	98,99	97,58	98,56	107,47	103,84	103,88	108,37
Kirundo	56,7	109,24	107,41	109,95	112,77	118,46	111,98	112,18	112,07	110,89	109,69	110,23	113,98
Makamba	47,7	110,41	108,59	111,97	110,94	111,87	109,27	109,76	110,62	113,95	116,78	115,78	118,12
Muramvya	26,1	111,99	112,61	113,70	113,77	113,80	109,49	108,61	110,79	110,39	109,99	111,11	113,38
Muyinga	53,1	109,16	109,27	107,69	106,95	115,20	106,06	108,11	111,10	113,59	110,65	118,01	117,18
Mwaro	29,1	105,32	105,90	103,59	106,35	103,97	100,30	98,84	98,57	100,26	98,75	105,66	108,73
Ngozi	67,0	104,72	106,45	106,57	110,84	111,76	105,88	106,53	108,27	115,18	113,96	113,09	114,32
Rutana	40,1	112,82	113,57	112,66	114,09	113,26	114,85	112,15	113,13	112,64	115,21	116,39	118,83
Ruyigi	27,0	103,58	99,92	103,05	105,77	102,08	97,11	97,73	97,61	95,04	96,48	98,53	100,91
Rumonge	42,2	108,32	107,37	107,34	112,50	115,63	111,99	116,47	116,93	107,54	109,74	111,76	114,66
Bujumbura	227,7	112,45	111,00	112,54	113,63	113,97	111,78	112,83	113,67	114,20	114,80	114,25	115,58
Mairie													

Source : Isteebu

Tableau 32 : Les Principales Industries et Unités de Production au Burundi

Province	Nom de l'Entreprise
BUBANZA	Boulangerie bon pain
	boulangerie de l'espoir
	Boulangerie des jeunes ruraux
	Boulangerie Tamirawumve
	CDAE
	CITA BURUNDI
	coop. des jeunes entrepreneurs
	Coopérative des Jeunes
	Dushiringuvuhamwe
	EPOPI
	Société Régionale de Développement de l'Imbo
	Kiso Agrobusiness
	La Réponse
	coopérative des abattoirs de muzinda
	Coopérative des jeunes chomeurs.sav
	NZIGIRABARYA
	Sangwe Karine bubanza
	Cooperativesangwe de Ciya
	GIRISUKU
	Twitezimbere mu karanga
BUJUMBURA RURAL	FOMI
	Association des Tradi Praticiens du Bdi
	Bakhresagrainmilling
	Boulangerie de Willy
	Boulangerie Nsanzamahoro
	Complexe théicoleJenda
	NDIMUTOSINDIGITO
	pas J.Baptiste
	paton d'or
	Rainbow mining
	ABATTOIR ABASHAJIJE
	MinANI
BURURI	BARAKA
	Akuki
	Bourangeriekiryama
	CDLK
	OTB
CANKUZO	Duhingureikigazi
	ABAKUTSAKIVI
	Dutsimbatazeikigazi
	Yagayaga
CIBITKE	BOULANGERIE GOSHEN
	Boulangerie Tamirawumve
	BUMARE Company
	Complexe Agro_Industriel de Rugombo
	complexe théicolebuhoro
	Duhingureinfungurwa muri soya
	SCOOP-TPO
	Socoru

	Spark
	Coopérative pour l'innovation
GITEGA	savonnerie mutoyi
	Casserole Mutoyi
	ABAKOMACOTO
	Agakura
	Burundi Deparchage du Café
	Burundi Sorgho Soja Maïs
	Coopérative de Mugeru
	Dutezanyembere
	So.PRO.FA.MU
	Twiyungure
	varalisation de culture vivriere
KARUSI	Fromagerie Bugenyuzi
	Lceramucakunze
	Tente des Jeunes Entrepreneurs Bu Karusi
KAYANZA	Kireme 2
	COPROTRAB
	horamama coffee dry mill
	Ikigori c'iwacu
	Imena
	Nyandwicompny
	OTB Rwegura
	Sogestalkayanza
KIRUNDO	Turashoboye
	Akezakiwacu
	Centre d'enseignement des métiers
	société dukoretwitezimbere
	Sogestalkirundo
MAKAMBA	coop d'exploitat des minerais du bdi
	AJDD
	Coopérative sagwekayogoro
	Ejonihezadukore
	Terimbere SA
	IRI SOAP
	PEACE
	SIZA dvptcompany
MURAMVYA	Hagurukadutezeimbereigitokecacu
	Boulangeriakanovera
	Boulangerie Rukundo
	Complexe théicole Teza
	Laiterie Ntazimba
	le pélican
	Maranathan
	MINOTERIE DES GRANDS LACS DE MURAMVYA SA
	Nice Bread
	Sindayigaya
	Uhirazikamwe
	Wasafi
	Twiyungunganye
MUYINGA	CHP Saint j.Bosco
	Coop karagamutse

	Coop Kerebuka
	CooperativeCo.JeRDi
	CooperativeSamagatima
	Dutezimbereigitoke
	Dutezimbereigitokecacu
	Green Royal
	cooperative tujehamweduhingureigitoki
	Sorerwa
	SPTPA
	Tubungabungeigitokecacu
	Turyoherwe n'igitokecacu
	Umuhuza
MWARO	Associatvillageoseprdevcommunotaire
	coopérative Twijabutse
	Promotion pour la theiculture de mwaro
NGOZI	Aterier de menuiserie Gloria
	Aterier diocèse Ngozi
	Bragepa
	Burundi brewery
	Coopérative mivokigoriterimbere
	Duhingureumwimbu
	Dutezimbereigitoki
	coopérative duhingureitomati
	SAICO
	Société de production du produit agricole
	Société industriellepour la valorisation du café
	Sogestal Ngozi
	Société de briqueterie et de Tuileries
	Tugwizamata
RUMONGE	RUGATA
	BAKERY NO 1
	boulangerie akanovera
	boulangerie rehoboth
	CIKAR
	COOP IGUMA
	coop urumuriminago
	Kiswani
	Rural palm oil
	Kwizera Nestor
	Mika4
	NIBARUTA
	Savonnerie yakiniétoile de rumonge
	Savonor
	RUFAYO
RUTANA	boulangerie st rehoboth
	Floresta
	Sosumo
	Umvirizaprossessing center
	Twiyunge
RUYIGI	Centre de Développement Social
	minoterie (concentre pour animaux)
	Umuhuza

	Unicode atelier mécanique
	Atelier mécanique

SOURCE : Direction de Développement Industriel

Tableau 33: Tours Opérateurs

N°	Dénomination sociale	Adresse électronique
1	AkezaDiscovery Tours	www.visit-burundi.com
2	Augustine Tours	www.augustinetours.com
3	Burundi Safaris & Souvenirs	www.burundisafari.com
4	Burundi TOURS	ange.muyubira@gmail.com
5	Burundi Trek	www.burundi-trek.com
6	Catraxe S.U	hodariemma@yahoo.fr
7	Ecotour Grands Lacs	kirombo@yahoo.fr
8	Expe-Dition Tours	www.expe-dition.com
9	Fantastic Voyage	www.africafantastic.bi
10	Green TourismResorts	greenresortstourism@yahoo.fr
11	Gisabo tour	
12	Hoste C0.LTD	gatabazi@burundihost.com
13	Ingoma Safaris	www.ingomasafaris.com
14	IntoreTours	mbonavry@gmail.com
15	Jodav World Tours & Travel Agency	jodav2011@gmail.com
16	Manaf Tours and Travel	www.manaf.bi
17	Marijo Tours	marijotours.com
18	Nile Travel Agency "NITRA"	nitraagency@yahoo.fr
19	Taganyika Tours &Travel Agency	www.3tafrica.com
20	TouristFreinds Agency	www.touristfriends.bi
21	Team Travel Agency	team.agency@yahoo.com
22	Vista Burundi	www.vistaburundi.com

Source : ONT

Tableau 34: Liste d'Etablissements d'Hébergement

1. PROVINCE BUJUMBURA MAIRIE		
Num		Nom de l'ETBLST
1		ROCA GOLF HOTEL
2		CLUB DU LAC TANGANYIKA
3		LA TULPE HOTEL
4		EGO HOTEL
5		HOTEL DE LA PALMERAIE
6		PEARL RESIDENCE HOTEL
7		HOTEL LE CHANDELIER
8		LA PERLE HOTEL
9		TANGNYIKA LAC VIEW
10		ROYAL PALACE HOTEL
11		SOURCE DU NIL
12		BEST HOTEL
13		HOTEL LE BOUQUET
14		HOTEL AMAHORO
15		DORADO
16		HOTEL DE L'AMITIE
17		SHAMMAH HOTEL
18		PARADIS APPARTMENTS
19		SERRENITY APPARTMENTS
20		SAFARI GATE
21		UBUNTU RESIDENCE
22		MACKHECH HOTEL
23		IMUHIRA HOTEL
24		KIRANZIRA PAHORINA HOTEL
25		MOTEL MYDO
26		KAMENGE CITY GUEST
27		TRANSIT HOTEL
28		IWABO W'ABANTU HOTEL
29		VILLAGE DU BON JOUR HOTEL
30		ESKA HOTEL
31		AFRICA GUEST HOUSE
32		NYABAGERE LODGE
33		TRANSIT HOTEL 2
34		GUEST HOUSE MUTANGA NORD
35		YUCCA BEACH HOTEL
36		DAFA HOTEL
37		VILANOVA HOTEL
38		RAYAL PALM RESORT
39		BORA BORA HOTEL
40		YAGAMAHORO HOTEL
41		MANZI KANGA

42	MUSAGARA HOTEL
43	KINASSA HOTEL
44	MANELUS HOTEL
45	DEN DEN HOTEL
46	KINYANA HOTEL
47	MIKADO HOTEL
48	IWABO W'ABASIGAYE
49	KAZE HOTEL
50	MAISON ORANGE
51	MOTEL AKEZIWACU
52	BICK HOTEL
53	NORD MOTEL
54	SANGWE HOTEL
55	LE BERCEAU DU VOYAGEUR
56	AMIGO JUSTE
57	KUMUKURIYA N'UMUKWE
58	TRANQUILITE KWA GABIN
59	CAVANICA
60	KILIMANDJARO HOTEL
61	KAZE MOTEL
62	MOTEL INGENZI
63	MUKIYAGO HOTEL
64	GUEST HOUSE IDEAL
65	HASYOTEL
66	LA CASA HOTEL
67	KADEYO HOTEL
68	DOLCE VITAE HOTEL
69	ROYAL GUEST HOUSE
70	LE PRINTEMPS
71	HOPE WELL
72	STAR HOTEL
73	LE BON AIR DE NTAHANGWA
74	KWA MUKONO
75	KU MUHUZA HOTEL
76	RABIRO HOTEL
77	GUY HOTEL
78	QUIT HOTEL
79	TIGER'S APPATRMENTS
80	HOTEL GEITA
81	KING'S CONFERNCE CENTER
82	HAVILA HOTEL
83	ALEXESTEL HOTEL
84	ALEXESTEL 2
85	BONSEJOUR IRAMVYA
86	EMERAUDE HOTEL

87	NIWAKAL HOTEL
88	PAMOJA HOTEL
89	HOTEL NIVEN
90	BONHEUR MOTEL
91	DOWN TOWN
92	MOMBASSA HOTEL
93	DOWN TOWN RUTEGAMA JAZZ
94	HOTEL BAMAKO
95	HOTEL ARENI
96	GLORIA HOTEL
97	NEW BISONABISO
98	PANAMA HOTEL
99	ALBATROS HOTEL
100	SAPHIS MOTEL
101	FANTASTIC GUEST HOUSE
102	KANGAROO HOTEL
103	MIKADO HOTEL
104	CROIX ROUGE
105	BAMAKO HOTEL
106	HOTEL BENETEREZA
107	LE ROSSIGNOL HOTEL
108	VIA TANGANYIKA HOTEL
109	LE PANORAMIQUE HOTEL
110	GARDEN HOTEL
111	BEST OUTLOOK HOTEL
112	ZION MOUNT HOTEL
113	CLOS DE LIMBA
114	NEW AGENA
115	GAHAHE HILL'S
116	CITY HILL HOTEL
117	VILLAGE HOTEL
118	BELAIR RESIDENCE
119	MARTHA HOTEL
120	MOUNTAIN'S VIEW
121	LE CHRISMAS CLUB
122	LE PACIFIC HOTEL
123	WELCOME HOTEL
124	HOTEL LE DIPLOMATE
125	MIMOZA HOTEL
126	HOTEL JUNGWE
127	KUCUNDA HOTEL
128	TOP HILL
129	VOLCANO HOTEL
130	HOTEL IWACU DE BWIZA
131	PALM HOTEL

132	KIRIRI GARDEN
133	NEW PARADOR
134	KIRIRI RESIDENCE
135	GOODLIFE RESIDENCE
136	MATER LODGE
137	JACKS LIGHT HOTEL
138	MOONLIGHT HOTEL
139	NGENZI HOTEL
140	KUWINGOMA HOTEL
141	MATY LODGE
142	RUZAMA HOTEL
143	PACIFIC HOTEL
144	RHEMOTEL
145	CENTRE SWEDOIS
146	KIBODIA CARAMA

2.PROVINCE BUBANZA

Num	Nom de l'ETBLST
1	TERRA NOVA HOTEL
2	BUBANZA NEW STAR CENTER
3	AKEZAMUTIMA HOTEL
4	LES BUISSONETS HOTELS
5	CHEZ LES AMIS
6	PROCURE SAINT JEAN
7	MAISON DE PASSAGE MIKA GIHANGA
8	CENTRE PASTORAL
9	HOTORMUS CHEZ RUKUCA

3.PROVINCE BUJUMBURA RURAL

Num	Nom de l'ETBLST
1	MOTEL D'IJENDA
2	DELTA HOTEL
3	AUBERGE DE KINYINYA GATUMBA
4	Hôtel chez NDABAKWAJE
5	HOTEL CIELLA CLUB
6	HOTEL CHEZ MARIAM
7	KIRANZIRA PAHORINA GATUMBA

4. PROVINCE BURURI

Num	Nom de l'ETBLST
1	AUBERGE MGR BUDUDIRA BERNARD
2	HOTEL UMUBANO
3	MOON LIGHT HOTEL
4	NICARDE HOTEL
5	PHOENICIA HOTEL

6	OU BE BEN
7	KUNAMA GUEST HOUSE
8	SINAI GUEST HOUSE
9	LE ZENITH GUEST HOUSE
10	ORTHEIDA HOTEL
11	GLOIRE A DIEU GUEST HOUSE
12	SHIKA HOTEL
13	SHALOM HOTEL
14	LA CRETE CONGO NIL
15	AUBERGE MUYANGE
16	SILHOUETTE HOTEL
17	MOTEL AU COIN DE LA PYRAMIDE
18	COLOMBUS MOTEL
19	Hôtel Chez LES VACANCIERS
20	HOTEL CHEZ PONTIEN
21	HOTEL KAZE
22	HOTEL CITY INN
23	HOTEL ESCALE
24	HOTEL BELVEDERE
25	HOTEL RUCAMO
26	AU COIN DU THE
5.PROVINCE CIBITOE	
Num	Nom de l'ETBLST
1	AMANI HOTEL
2	JB GUEST HOUSE
3	EDITH HOTEL
4	KAMIKAZI HOTEL
5	IMUHIRA HOTEL
6	LIGHT MOTEL
7	LE SOLEIL MOTEL
8	BELAVISTA HOTEL
9	NZIMA RAYAL HOTEL
10	BANANA HOUSE HOTEL
11	BETHLEHEM HOTEL
12	AFRICANA HOTEL
13	KUKIYAGO IWACU HOTEL
14	PENSION MOTEL
15	NDORA CHEZ NDAKUGARIKA
16	KABUYE FAMILY MOTEL
17	HEWA HOTEL
18	THAMARI HOTEL
19	RUGOMBO GUEST HOUSE

6.PROVINCE GITEGA	
Num	Nom de l'ETBLST
1	GRAND SEMINAIRE
2	KILIMANDJALO GUEST HOUSE
3	LA PLAYA BONITA HOTEL
4	CENTRE BENE THERESIYA
5	COIN DE L'UNIVERS
6	ORANGE LODGE
7	PHEONIX GUEST HOUSE
8	KUMUTAGARI HOTEL
9	TEKANA GUEST HOUSE
10	MOTEL RESTO FAMILY
11	VENEZUELA BEST HOTEL
12	AKABUYE HOTEL
13	ITEKA
14	MOTEL LA PERLE
15	JAMBO HOTEL
16	IRAKOZE HOTEL
17	ACCOLADE HOTEL
18	KWITEKA HOTEL
19	HOTEL LE CARDINAL
20	GOSPEL HOTEL
21	CDF
22	KUNDAVA
23	AUBERGE DU BON PASTEUR
24	MOTEL LA SAGESSE
25	BANANA GUEST HOUSE
26	IWACU MAISON DE PASSAGE
27	CITY OF PEACE
28	ETOILE DU CENTRE
29	HOZANNA HOTEL
30	MOTEL CRISTAL
31	KUMUHANA HOTEL
32	MORIAH HOTEL
33	SHAWARA GUEST HOUSE
34	TAZIRA GUEST HOUSE
35	GUEST HOUSE DU STADE
36	PALM LODGE
37	HOLYDAY HOTEL
38	KALIBI MAISON DE PASSAGE
39	LE LIMOUSIN HOTEL
40	HELENA HOTEL
41	IWACU CENTER HOTEL
42	MOTEL KING'S CENTER
43	BETHEL HOTEL

44	KIRIMBA GUEST HOUSE
45	CITY LODGE
46	HAVANA HOTEL
47	ABDOULAZIZ HOTEL
48	KU RUKUNDO GUEST HOUSE
49	TEKANA GUEST HOUSE
50	ISHAKA GUEST HOUSE
51	MWERO HOTEL
52	IWABO N'INGENZI
53	MIZERO HOTEL
54	KWA RIZIKI HOTEL
55	GALEXY HOTEL
56	KAZE MOTEL
57	KIRANZIRA PAHOLINA HOTEL
58	GUEST HOUSE
59	TROPITEL HOTEL
60	TAMOTEL HOTEL
61	BEST NEST NOS SOUVENIRS
62	MY PLACE PALACE
63	GISABO GUEST HOUSE

7. PROVINCE CANKUZO

Num	Nom de l'ETBLST
1	HOTE LA RESIDENCE
2	HOTE DELTA
3	ISANGE HOTEL
4	KABEZA MOTEL
5	KIROSHO GUEST HOUSE
6	SHIKA GUEST HOUSE
7	BUHUMUZA ODGE
8	HOTE CENTRAL
9	ABBIICE LODGE
10	DORADO HOTEL
11	AGERA CENTER HOTE
12	BUSERUKO HOTEL
13	KARORE HOTEL
14	HOTEL COME AGAIN
15	GET UP HOTEL
16	VYIZIGIRO HOTEL
17	CHEZ SANANIYE

8. PROVINCE KARUSI

Num	Nom de l'ETBLST
1	MANDELA HOTEL
2	LE POLYGONE HOTEL

3	PAPYRUS HOTEL
4	JUVENTUS AMANI HOTEL
5	KWITEKA RESIDENCE
6	HOTEL LE RESIDENT
7	LE GIRAFE
8	LODGING LODGE CHEZ MEMBRE
9	MINHOTEL KARUSI
10	MOTEL KARUSI
11	EL MANAR HOTEL
12	HOTEL GASAGO CHEZ RICHARD
13	ARC EN CIEL HOTEL

9.PROVINCE KAYANZA

Num	Nom de l'ETBLST
1	BANGA GUEST HOUSE
2	MUSUMBA HOTEL
3	NEW CARREFOUR
4	AMI PLUS
5	PASSOS HOTEL
6	OKAPI HOTEL
7	ESCAL HOTEL
8	BAMAKO RESIDENCE
9	MIRANGO GUEST HOUSE
10	LA CREDO HOTEL
11	CHEZ MUTAMA
12	AUBERGE HOTEL
13	JUMEILA HOTEL
14	ALFA HOTEL
15	LE PARADIS
16	KAYANZA MOTEL
17	KUMURINZI
18	VICKEL HOTEL
19	KAMOTEL HOTEL
20	MONTANA MAISON DE PASSAGE
21	GISORO GUEST HOUSE
22	KALIBU AKEZA HOTEL
23	MUYANGE HOTEL
24	MOTEL SALVATOR MILLENAIRE
25	MAISON DE PASSAGE (BURANIRO-BUTAGANZWA)
26	MAISON DE PASSAGE (RANGO-GISENYI)
27	MUHANGA MOTEL CHEZ CONGERA
28	RWISHINZA HOTEL

10.PROVINCE MAKAMBA

Num	Nom de l'ETBLST
-----	-----------------

1	EDEN HOTEL
2	PALM BEACH HOTEL
3	EAST AFRICA HOTEL
4	ETOILE DU BIEN HOTEL
5	RU KONWE TOURIST LODGE
6	KIBUYE GUEST HOUSE
7	NERVILA HOTEL
8	GUEST HOUSE IKIBUYE
9	KUKAYANGE HOTEL
10	RABBIS MOTEL
11	HOTEL LES ARCHANGES
12	RESIDENCE CITY GUEST HOUSE
13	GAHORE GUEST HOUSE
14	MAKAMBA CITY GUEST HOUSE 2
15	STAR LIGHT HOTEL
16	MABEGA GUEST HOUSE
17	AUBERGE SINT ETIENNE
18	KAZE HOTEL
19	TERIMBERE HOTEL
20	CAMARADE GUEST HOUSE
21	DELNA HOTEL
22	EREGANCE HOTEL
23	IMUHIRA LODGE
24	AKARUHU KO GUEST HOUSE
25	HILL SIDE HOTEL
26	NONARA HOTEL
27	HOTEL IGICANIRO
28	LE GRION HOTEL
29	VILLAGE HOTEL
30	KILIMANDJALO MOTEL
31	HELMADOR VILLAGE HOTEL
32	STAR HOTEL
33	MURISANZE
34	MERU VILLA
35	HOTEL LE PETIT SUISSE
36	HOTEL YEDEDIYA
37	GUEST HOUSE NYAKIRURI
38	GUEST HOUSE SHALOM
39	SEMHOTEL
40	MOTEL NIMP VIEC
41	GUEST HOUSE KIBUYE
42	DORADO HOTEL
11.PROVINCE MURAMVYA	
Num	Nom de l'ETBLST

1	INEZA HOTEL
2	BUKEYENEZA HOTEL
3	FORESTA HOTEL
4	KUGICANIRO GUEST HOUSE
5	CADDIS FANNE G H
6	KIBIRA HOTEL
7	HOTEL KWIHURIRO
8	AU BOIS FLEURRY
9	RAU LODGE 2
10	BAZE LODGE 2
11	BAZE LODGE 1
12	RAU LODGE 1
13	HOTEL LA DIFFERENCE
14	CHALET LA CONCORDE HOTEL
15	PACIFIQUE GUEST HOUSE
16	HOTEL CHEZ BAGAS
17	GLORIA GUEST HOUSE
18	HOTE CHEZ KABUYE
19	NDAVA HOTEL
20	PANORAMA HOTEL

12.PROVINCE MUYINGA

Num	Nom de l'ETBLST
1	AUBERGE NTERERE
2	BICUNDA GUEST HOUSE
3	SAFARI LODGE
4	GUEST HOUSE NOTRE DAME DE LOURDE
5	ISHIMWE HOTEL
6	AUBERGE CENTRAL DE MUYINGA
7	BENITHO GUEST HOUSE
8	HORIZON MAISON DE PASSAGE
9	CAMPANIL GUEST HOUSE
10	AGAHIMBARE HOTEL
11	ESPERANCE HOTEL
12	ICIZANYE HOTEL
13	CITY GUEST HOUSE
14	SAGESSE GUEST HOUSE
15	SUNSHINE HOTEL
16	LA PERLE HOTEL
17	AU PK 108
18	KILIMANDJARO
19	MAISON DE PASSAGE AMAHORO
	BETHEL HOTEL
20	GREEN HILLS HOTEL
21	BON SEJOUR HOTEL

22	ZION HOTEL
23	PARACIO KOBERO CHEZ TAJIRI
24	PALAIS DE NAZALETH CHEZ PODE
25	FEEL FREE LODGE
26	HOTEL CHEZ BUJOBORI
27	HOTEL DON DE DIEU
28	MERITHO GUEST HOUSE
29	HOTEL AMAHORO
30	HOTEL CHEZ LEANDRE
31	HOTEL CHEZ SUGUMA
32	HOTEL CEZ MATHIEU RUREMESA
33	HOTEL KUKAYAGA CHEZ BUCUMI
34	HOTEL CHEZ MAYONDORI
35	HOTEL CHEZ SELEMAN
36	HOTEL CHEZ KAMANAYO
37	HOTEL CHEZ ELIE
38	HOTEL WAYEZU
39	HOTEL CHEZ SABUSHIMIKE
40	BORDER HOTEL
13.PROVINCE MWARO	
Num	Nom de l'ETBLST
1	PANORAMA PALACE
2	HOTEL FOTA LODGE
3	IZERE 1
4	IZERE 2
5	GITE GASUMO
6	GATERE HOTEL
7	LE CARREFOUR DU MARCHE
8	ITEKA HOTEL
9	AU COIN DE L FRAICHEUR
10	GITE ISABU
11	HOTEL CHEZ KABISA
12	HOTEL DE BISORO
13	HOTEL CHEZ MATHIAS
14	NEZERWA
15	MUGWAMPORE
16	HOTEL SHIKA ALCA
14.PROVINCE KIRUNDO	
Num	Nom de l'ETBLST
1	ROYAL NORTH GUEST HOUSE
2	NZIGAYIRA HOTEL

3	GARDEN HOTEL
4	KUNAMA HOTEL
5	RUGAMURA HOTEL
6	MARANATHA HOTEL
7	KIFU HOTEL
8	KIGOZI HOTEL
9	AUBERGE DU NORD
10	KIMOTEL
11	RAMA HOTEL
12	PRIMOTEL
13	LITZ HOTEL
14	LAC AUX OISEAUX HOTEL
15	HOTEL DIGNE
16	NZIHA TRUST HOTEL
17	HOTEL KUMANA
18	GIRITEKA HOTEL
19	GUEST HOUSE SAMANDARI
20	TouristHotel
21	SHINGE NA RUGERO
22	RamukaHotel
23	UBUMWE HOTEL
24	GUEST HOUSE ISANGE
25	HOTEL CHEZ MINGI MAREMBO
26	HOTEL KUNTWARI
27	KANZIGIRI Lodge
28	GUEST HOUSE EAST AFRICA
15.PROVINCE NGOZI	
Num	Nom de l'ETBLST
1	GOSHEN HOTEL
2	KABANGA HOTEL
3	LA DÉTENTE MASANGANZIRA HOTEL
4	SANGWE II
5	SALVANI HOTEL
6	NIWAKALI HOTEL
7	GLORIA HOTEL
8	ISANGE HOTEL
9	STAR HOTEL
10	JUSTE HOTEL
11	GANZA HOTEL
12	MALVELUS HOTEL
13	ISANGE HOTEL 2
14	LA REINE DE NGOZI HOTEL
15	INNOVA HOTEL
16	SANGWE I

17	HOTEL DES PLATEAUX
18	INARUNYONGA HOTEL
19	RUHUKA HOTEL
20	BUNTU HOTEL
21	MAISON JAUNE
22	NEW ARABICA
23	HOTE LE GRION
24	EDEN HOTEL
25	SANGWE HOTEL
26	SAFARI HOTEL
27	SANGWE GUEST HOUSE
28	BEVELVEDER HOTEL
29	LE CHATEL HOTEL
30	HOTEL DU ROND POINT
31	CAMUGANI HOTEL
32	VERO MOTEL
33	SHALOM HOTEL
34	LA RESIDENCE HOTEL
35	SANTA MARIA HOTEL
36	LAWRENCE HOTEL
37	SOKOJET HOTEL
38	IMPERIAL GUEST HOUSE
39	GOLD MOTEL
40	KIGOBE HOTEL
41	INNOVA 2
42	LODGIS AMICISIA
43	ANGELUS HOTEL
44	PROCURE D'ACCUEIL
45	MAISON REGIONALE GH
46	GASTHOF FREUDENECHÉ
47	ALLELUA HOTEL
48	WINNERS HOTEL

16.PROVINCE RUMONGE

Num	Nom de l'ETBLST
1	SAGA RESH HOTEL
2	TANGANYIKA BLUE BAY RESORT
3	FAIR AMOUNT HOTEL
4	LA DIFFERENCE HOTEL
5	KUBITI HOTEL
6	HOTEL TOURISTIC OCEAN DE RUMONGE
7	KUKANYAMUNEZA HOTEL
8	FREEDOM SNAK BAR
9	KU KIRIMBA
10	TANGANYIKA LODGE

11	PALMOTEL HOTEL
12	ISANGE GUEST HOUSE
13	KWA SAWA HOTEL
14	HOTEL BANDA JAS
15	HOTEL MWIZERO
16	KWETU GUEST HOUSE
17	QUICK STOP MOTEL
18	MOTEL NYABUKUMBA
17.PROVINCE RUTANA	
Num	Nom de l'ETBLST
1	FAMILY LODGE
2	SKY LODGE
3	ALCADOR LODGE
4	VILLAGE HOTEL
5	MOTEL AU 3M
6	PEACE LODGE
7	MUHIRA HOTEL
8	HAVILA HOTEL
9	SUNSHINE HOTEL
10	KUMUBANO HOTEL
11	LE FLORISSANT HOTEL
12	AYKA TOURISTIC HOTEL
13	KAZE MOTEL
14	GOSHEN HOTEL
15	LE FLAMBO HOTEL
16	ATLANTICA HOTEL
17	HOTEL PEROQUET DE MWISHANGA
18. PROVINCE RUYIGI	
Num	Nom de l'ETBLST
1	LA COLOMBE HOTEL KINYINYA
2	HOTEL MPUNGWE
3	HOTEL BRASHOS
4	UMOCO HOTEL
5	UMOJA HOTEL
6	UMUGUMYA LODGE
7	LIBANONE HOTEL
8	GARKEDI LODGING
9	EAST LAND LODGE
10	FAMILY GUEST HOUSE
11	CENTRE D'ACCEUIL RUYIGI

Source :ONT

Tableau 35: Sites touristiques par province

PROVINCE	SITE TOURISTIQUE
Bubanza	Parc National de la Kibira
	Mont Zina
	Parc National de la Rusizi
	Eau thermale de Gitanga
	Eglise de Musigati
Bujumbura Mairie	Musée Vivant
	Mausolée Prince Louis Rwagasore
	Monument de l'Unité Nationale
	Place de l'Indépendance
	Place de la Révolution
	Eglise de St. Michel
	Campus Kiriri (college inter racial)
	Athénée Royal de Bujumbura (campus IPA)
	Hopital Prince Louis Rwagasore (Hopital Rodin)
	Hôpital Prince Régent Charles
	Monument du Héros de la Démocratie
	Cathédrale Regina Mundi de Bujumbura
	Le Cercle Hypique de Bujumbura
	Cercle Nautique de Bujumbura
	Jardin Public
	FETICAB
	PRIMUSIC
	Festival National de la Culture
Bujumbura- rural	Réserve Nat du Delta la Rusizi
	Pierre Livingstone Stanley
	Place Harroy
	Eglise de Buhonga
	AbatwaMwumbanyabiraba
	Mont heha
	Antene de manga
	Lac tanganyika
Bururi	Réserve Nat de Vyanda
	Forêt de Bururi
	Source du Nil

	Eaux thermales de Munini
	Eaux thermales de Muhweza
	Cathédrale anglicane de Matana
	Site touristique de Gashinyira (lieu de naissance du 1 ^{er} Roi du Burundi)
Cankuzo	Église de Muyaga
	Croix de misugi
Cibitoke	Lac Dogodogo
	Eaux thermales de Ruhwa
	Office du thé Buhoro
	Cimetière des Allemands
Gitega	Musée National
	Boma des Allemands
	Sanctuaire des Tambourinaires de Gishora
	Site Centre du Burundi (L'arbre au centre)
	Ancien palais du Roi Mwanbutsa
	Eaux thermales de Gisagara
	Mont Songa
	Église de Mugeru
Karusi	Cathédrale de Mushasha
	Parc National de la Ruvubu
	Site de Bugenyizi
Kayanza	Centre d'accueil de CISV
	Banga hotel
	Source de la Ruvubu
	Plantation de thé Rwegura
	Résidence du Chef Baranyanka
	Les Nécropoles des Rois
	Barrage Rwegura
	Eglise de Ruganza
	Eaux thermale kumahoro(kabarore)
	Résidence de rwagasore(muhanza)
	Abatwamurutakayanza

Kirundo	Centre Agro-pastoral de Mutwenzi
	Église de Kanyinya
	Intore
	Lac Rwihinda
	Lac Cohoha
	Lac rweru
	Lac gacamirindi
	Plage de Yaranda
	Les montagnes Shinge na Rugero
	Abatwakaramakirundo
Makamba	Place Burton – Speeke
	Ports de pêche de Mvugo (Village des pêcheurs)
	Ports de pêche de Muguruka (Village des pêcheurs)
	Agasimbo
	Première mosquée du Burundi
	Les chutes de Vugizo
	Mont Inanzerwe
Muramvya	Carrefour Maraicher de Bugarama
	Plantations théicoles de Teza
	Résidence du Roi (Capitale Royale)
	Itinéraire d'intronisation du Roi (Mucece, Rubumba)
	Place du Traité de Kiganda
	Église de Bukeye
Muyinga	Barrage hydro électrique de Kavuruga
	Parc de la ruvubu,
	Icobo ca nyabarega
	paroisse rugari
Mwaro	Résidence du Prince Kamatari
	Forêt de Mpotsa (Cimetière des Reines Mères)
	Agasumo ka Mwaro
Ngozi	Burundi Brewery Industrie
	Arbuste Inarunyonga (Légende)

	Elevage et fromagerie des caprins de Vyerwa
	Église de Busiga
	Vallée de Vyerwa
	Vallée de Camugani
	Vyerwa Village
	Universite de ngozi
Rumonge	Eaux thermales de Mugara
	Château Mauss (Centre Touristique de Resha)
	Réserve Naturelles de Kigwena
	Eau themales dama
Rutana	Chutes de Karera
	Monument Megalithique de Mutambara
	Faïlles des Allemands
	Grotte de Kayove
	Plantations des cannes à sucre de Moso
Ruyigi	Résidence du Prince Gashirahamwe
	Kumaberey'inkumi (Panorama Taba)
	Sommet de Birime

Source : ONT