REPUBLIQUE DU BURUNDI

MINISTERE DE LA COMMUNICATION, DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES MEDIAS

ANNUAIRE DES STATISTIQUES DU SECTEUR DE LA COMMUNICATION ET DE MEDIAS 2019

Décembre 2020

AVANT PROPOS

L'élaboration de cet annuaire statistique du Ministère de la Communication, des Technologies de l'Information et des Medias s'inscrit dans un processus d'amélioration du système d'informations adaptées aux besoins du pays.

En tant qu'instrument de développement, les statistiques jouent plusieurs rôles dans le processus de croissance et du développement économique. Elles peuvent être définies en tant qu'instrument de diagnostic et de mesure d'une économie et de politique en termes d'indicateurs.

Grâce à des données chiffrées, les statistiques permettent de construire des outils indispensables, supports et leviers communicatifs pour le développement du pays. En outre, la diffusion des données statistiques peut contribuer à la transparence dans la gestion des affaires publiques, d'en apprécier les résultats des politiques sectorielles et gouvernementales.

L'amélioration et l'accès de la population à l'information statistique permettront de soutenir la communication en faveur du développement. Le présent annuaire est un outil de performance des médias et de différents départements ministériels.

A ce titre, il va constituer un guide pour les décideurs politiques et acteurs au développement. Ainsi, le Ministère doit s'appuyer sur ces indicateurs dans le choix de politiques et la prise des décisions pour le secteur de la communication et des médias pour la promotion du développement durable.

Ce faisant, les données statistiques de cet annuaire permettent d'identifier les progrès en matière du développement afin d'envisager de nouvelles stratégies pour l'amélioration de sa contribution à la mise en œuvre du Plan National du Développement.

Le contenu de ce document est le fruit d'un travail assidu d'un Comité Technique chargé des Statistiques du Ministère de la Communication, des Technologies de l'Information et des Medias, qui a été mis en place pour la collecte des données et la rédaction de ce précieux outil, qu'il trouve ici l'expression de mes remerciements les plus sincères. Ils sont aussi adressés aux fournisseurs des données pour leur franche collaboration.

MINISTRE DE LA COMMUNICATION, DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES MEDIAS

Marie Chantal NIJIMBERE

SIGLES ET ABREVIATIONS

ABP	Agence Burundaise de Presse
ABR	Association Burundaise des Radio Diffuseurs du Burundi
ARCT	Agence de Régulation des Télécommunications
SFCG	Search For Common Ground
ABR	Association Burundaise des Radios diffuseurs
Cnc	Conseil National de la Communication
AFJo	Association des Femmes Journalistes
API	Agence de Promotion d'Investissement
CA	Chiffres d'affaires
CCIB FM+	Chambre de Commerce et de l'Industrie du Burundi Fréquence Modulation
CIEP	Centre d'Information, Education et de Communication en matière de Population et de Développement
CTIS	Comité Technique de l'Information Statistique
IPR	Impôt Professionnel sur les Rémunérations
ISTEEBU	Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi
JPA	Journal parlé en Anglais
JPK	Journal parlé en Kirundi
JPS	Journal parlé en Swahili
OBR	Office Burundais des Recettes
ONPR	Office National des Pensions
PPB	Publications de Presse Burundaise
PND	Plan National de Développement 2018-2027
Q.R	Questions réponses
RFM	Radio Fréquence Menya
RIU	Radio Ijwi ry' Umukenyezi
RON	Radio Outreach Network
RTNB	Radio Télévision Nationale du Burundi
RTV	Radio TV Buntu
JVE	Journal Voix de l'Enseignant
SFCG	Search for Common Ground Burundi
TIC	Technologies de l'Information et de la Communication
TV	Télévision
TVA	Taxe sur la Valeur Ajoutée
VBG	Violences Basées sur le Genre

TABLES DES MATIERES

AVANT PROPO ..... **i**

SIGLES ET ABREVIATIONS ..... **ii**

TABLES DES MATIERES ..... **iii**

LISTE DES TABLEAUX ..... **v**

GENERALITES ET PRESENTATION DU MINISTERE **1**

INTRODUCTION **3**

1. Objectif de l'annuaire statistique **3**

2. Méthodologie **3**

a) Champ géographique **3**

b) Champ thématique **3**

3. Source de données **3**

4. Etapes de production de l'annuaire **4**

a) Les outils de collecte des données **4**

b) Collecte des données **4**

c) Saisie, apurement et traitement des données **4**

d) Rédaction de l'annuaire statistique. **4**

e) Validation de l'annuaire statistique. **4**

f) Diffusion et archivage de l'annuaire statistique. **5**

5. Chronogramme des activités relatives à la production de l'Annuaire statistique **5**

6. Définitions des concepts Clés en matière de communication et des Médias **6**

Chapitre 1 : Télévisions **7**

1.1. Introduction **7**

1.2. Différentes télévisions **7**

1.3. Différents tableaux qui se rapportent aux télévisions **8**

Chapitre 2. Radios locales du Burundi **16**

2.1. Introduction **16**

2.2. Différentes radios 16

Chapitre 3. Radios communautaires et associatives 34

3.1. Introduction 34

3.2. Différentes radios communautaires et associatives 34

Chapitre 4. Agences de communication et de presse locale 48

4.1. Introduction 48

4. 2. Différentes agences 48

Chapitre 5. Journaux périodiques 53

5.1. Introduction 53

5.2. Différents journaux 54

Chapitre 6. Journaux sur les sites web 70

6.1. Introduction 70

6.2. Différents journaux 71

Chapitre 7. Associations professionnelles et organisations œuvrant avec les professionnels des medias burundais 85

Différentes associations et organisations 85

Chapitre 8. Organe de régulation des medias 93

ANNEXES 98

LISTE DES TABLEAUX

Tableau n°1: Périodicité des émissions sur le divertissement aux Télévisions du Burundi par an 8
Tableau n°2: Périodicité des émissions sur l'agriculture et l'environnement à la Télévision Nationale du Burundi par an..... 8
Tableau n°3: Périodicité des émissions sur le social, la securité, la politique et la justice à la Télévision Nationale du Burundi par an 8
Tableau n°4: Périodicité des émissions sur l'économie à la Télévision Nationale du Burundi par an 8
Tableau n°5: Périodicité des émissions sur l'éducation à la Télévision Nationale du Burundi par an 8
Tableau n°6: Périodicité des émissions concernant tous thèmes aux Télévisions du Burundi par an 8
Tableau n°7: Périodicité des émissions sur la religion aux Télévisions par an 9
Tableau n°8: Périodicité des émissions sur la santé aux Télévisions par an 9
Tableau n°9: Périodicité des émissions concernant tous les thèmes aux Télévisions et par an 9
Tableaun°10: Journaux parlés par langue aux télévisions annuellement 9
Tableau n°11: Visiteurs du site web de la RTNB par an 9
Tableau n°12: Visiteurs des réseaux sociaux de la télévision héritage par an 10
Tableau n°13: Abonnés aux réseaux sociaux de la RTNB par an 10
Tableau n°14: Articles postés sur les sites Web des télévisions par an 10
Tableau n°15: Articles postés aux réseaux sociaux des Télévisions par an 10
Tableau n°16: Chiffres d'affaire sur produits vendus par Mashariki TV 10
Tableau n°17: Les ressources humaines des télévisions par tranche d'âge et catégorie 11
Tableau n°18: Equipement pour les télévisions 13
Tableau n°19: Infrastructures des télévisions par an 14
Tableau n°20: Nombre de Studios par Télévisions et annuellement 15
Tableau n°21: Communes couvertes par chaîne de télévision et annuellement 15
Tableau n°22: Emissions sur le divertissement aux radios locales du Burundi et par an 16
Tableau n°23: Emissions sur l'agriculture, l'élevage et l'environnement aux radios locales du Burundi et par an 17
Tableau n°24: Périodicité des émissions sur la politique, l'administration, la sécurité et la paix aux radios locales du Burundi et par an 17
Tableau n°25: Périodicité des émissions sur la coopération, l'economie, le développement et la production café et les travaux publics aux radios locales du Burundi et par an 17
Tableau n°26: Périodicité des émissions sur l'éducation et le service aux radios locales du Burundi et par an 18
Tableau n°27: Périodicité des émissions sur le social et la société aux radios locales du Burundi et par an 18
Tableau n°28: Périodicité des émissions sur la santé, la santé reproduction aux radios locales du Burundi et par an 19
Tableau n°29: Périodicité des émissions sur la religion aux radiox locales du Burundi et par an 19
Tableau n°30: Périodicité des émissions adaptés à tous thèmes pour les radios locales du Burundi et par an 19
Tableau n° 31 : Journaux parlés par langue aux radios locales du Burundi et annuellement 20
Tableau n° 32: Visiteurs des sites des radios locales du Burundi et par an 20
Tableau n° 33: Visiteurs des réseaux sociaux des radios locales du Burundi par an 21
Tableau n° 34: Articles postés sur les sites des radios locales du Burundi 21
Tableau n°35: Articles postés sur les réseaux sociaux des radios locales du Burundi 21
Tableau n°36: Ressources humaines pour les radios locales Burundi 22

Tableau n°37: Les Equipements pour les radios locales du Burundi …… 28
Tableaun°38: Infrastructures des radios locales du Burundi par an …… 31
Tableau n°39: Studios des radios locales du Burundi …… 32
Tableau n°40: Communes couvertes par chaînes des radios locales du Burundi par an …… 33
Tableau n°41: Emissions de divertissement aux radios communautaires et associatives par an …….. 35
Tableau n°42: Emissions sur l'agriculture et l'élevage aux radios communautaires et associatives par an ……. 35
Tableau n°43: Emissions de économie et developpement aux radios communautaires et associatives par an …. 35
Tableau n°44: Emissions sur le social aux radios communautaires et associatives par an …… 36
Tableau n°45: Emissions sur les enfants, lesfemmes et la jeunesse aux radios communautaires et associatives par an …… 36
Tableau n°46: Emissions sur la religion aux Radios communautaires et associatives par an …… 36
Tableau n°47: Emissions sur l' education pour les Radios Communautaires et associatives par an …… 37
Tableau n°48: Emissions sur la santé aux radios communautaires et associatives par an …….. 37
Tableau n°49: Journaux parlés par langue aux radios communautaires et associatives annuellement …… 37
Tableau n°50: Visiteurs des sites Web des radios communautaires et associatives par an …… 38
Tableau n°51: Visiteurs des réseaux sociaux des radios communautaires et associatives par an …… 38
Tableau n°52: Articles postés sur le site Web des radios associatives et communautaires par an …… 38
Tableau n°53: Articles postés sur les réseaux sociaux des les radios communautaires et associatives par an ….. 39
Tableau n°54: Ressources humaines pour les radios communautaires et associatives par an …… 40
Tableau n°55: Equipement pour les radios communautaires et associatives par an …….. 44
Tableau n°56: Infrastructures pour les radios communautaires et associatives par an …… 46
Tableau n°57: Studios pour les radios communautaires et associatives par an …… 47
Tableau n°58: Communes couvertes par chaînes des radios communautaires et associatives par an …… 47
Tableau n°59: Chiffres d'affaire sur produits vendus pour l'agence de communication et de presse locale KAZE Com par an …… 48
Tableau n°60: Charges d'exploitation pour les agences de communication et de presse locale …… 49
Tableau n°61: Les ressources humaines pour les agences de communication et de presse locale …… 50
Tableau n°62: Equipement pour les agences de communication et de presse locale …… 51
Tableau n°63: Infrastructures antennes pour les agences de communication et de presse …… 51
Tableau n°64: Studios pour les agences de communication et de presse locale UKEBURWATANS par an …….. 51
Tableau n°65: Nombre des réalisations des agences de communication et de presse locale …… 52
Tableau n°66: Nombre de visiteurs par site pour les journaux périodiques par an …… 54
Tableau n°67: Visiteurs des réseaux sociaux des journaux périodiques par an …… 55
Tableau n°68: Abonnés aux réseaux sociaux du journal périodique Tribune libre des travailleurs «twungururunani » …… 55
Tableau n°69: Articles postés sur les sites des journaux périodiques …….. 55
Tableau n°70: Articles postés par réseaux sociaux pour les journaux périodiques …… 56
Tableau n°71: Chiffres d'affaire sur produits vendus pour les journaux périodiques …… 56
Tableau n°72: Charges d'exploitation pour les journaux périodiques …… 57
Tableau n°73: Animateurs formés et actifs par province et par le CIEP annuellement …… 58
Tableau n°74: Groupes communautaire par province et encadré par le CIEP annuellement …… 58
Tableau n°75: Groupement d'Intérêt Economique des Province encadrés par le CIEP annuellement …… 58
Tableau n°76 : Les ressources humaines pour les journaux périodiques …… 59
Tableau n°77: Equipement pour les journaux périodiques …… 66
Tableau n°78: Infrastructures et antennes pour les journaux périodiques par an …… 68

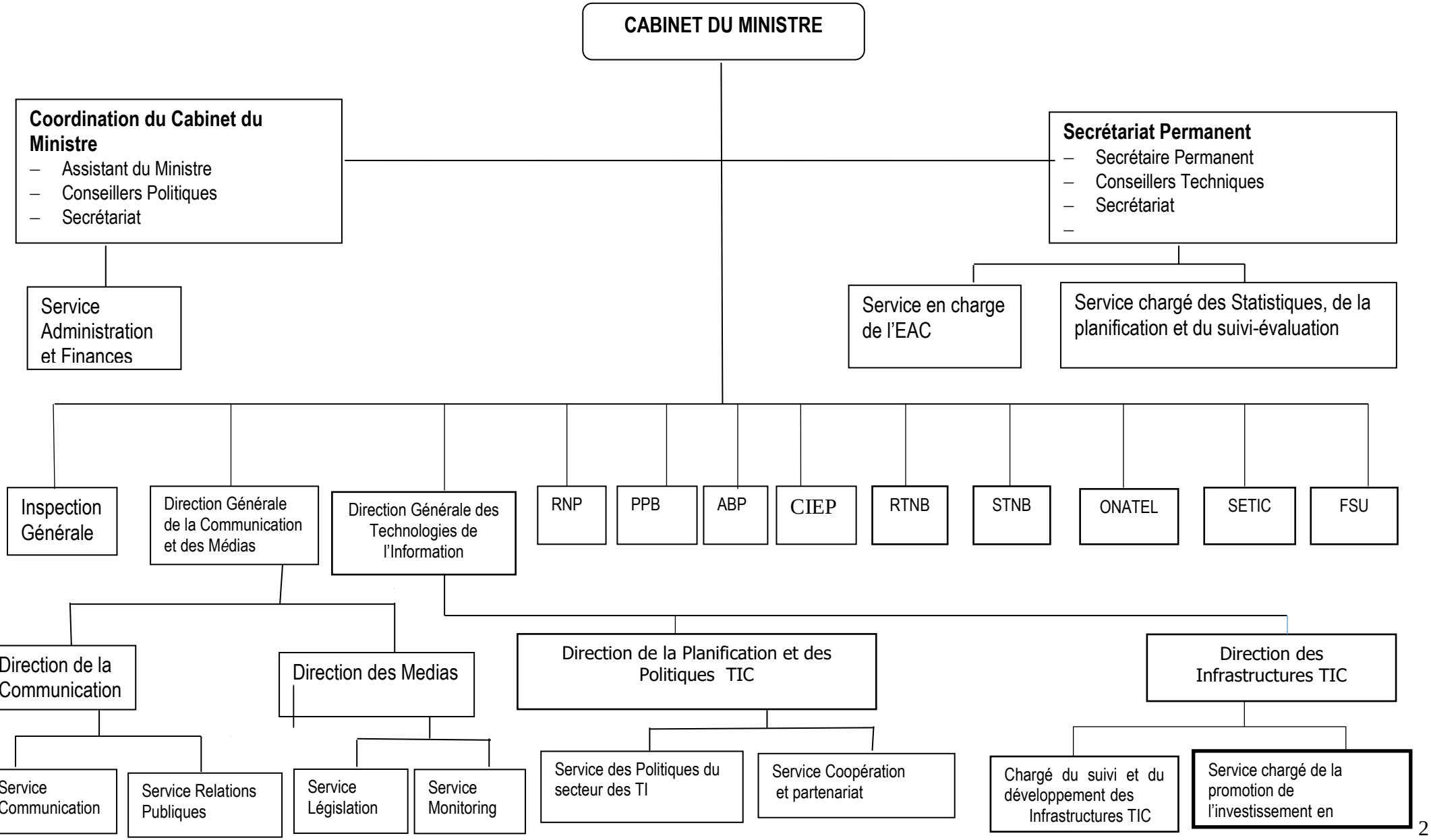
Tableau n°79:	Tirage des journaux ……	69
Tableau n°80:	Visiteurs des sites Web des journaux sur les sites ……	71
Tableau n°81:	Visiteurs des réseaux sociaux annuellement ……	72
Tableau n°82:	Articles postés par site annuellement ……	72
Tableau n°83:	Articles postés sur réseaux sociaux des journaux sur sites annuellement ……	73
Tableau n°84:	Chiffres d'affaire sur produits vendus pour les journaux sur les sites ……	73
Tableau n°85:	Charges d'exploitation des journaux sur les sites ……	74
Tableau n°86:	Les ressources humaines pour les journaux sur les sites ……	75
Tableau n°87:	Equipement des journaux sur les sites par an ……	80
Tableau n°88:	Infrastructures des journaux sur les sites ……	82
Tableau n°89:	Publication des articles par domaine et par an ……	83
Tableau n°90:	Visiteurs par site pour les associations professionnelles et organisations oeuvrant avec les professionnels des medias burundais ……	83
Tableau n°91 :	Visiteurs par réseaux sociaux pour les associations professionnelles et organisations oeuvrant avec les professionnels des medias burundais ……	85
Tableau n°92:	Les ressources humaines pour Green Media par an ……	86
Tableau n°93:	Les ressources humaines pour la Maison de la Presse du Burundi et l'Association des Femmes Journalistes ……	87
Tableau n°94:	Emissions produites en synergie des médias ……	89
Tableau n°95:	Equipement des associations professionnelles et organisations oeuvrant avec les professionnels des medias burundais ……	90
Tableau n°96:	Journalistes formés par an ……	91
Tableau n°97:	Types de projets exécutés par associations professionnelles et Organisations oeuvrant avec les professionnels des medias burundais par an ……	92
Tableau n°98:	Articles postés sur le site Web du CNC par an ……	93
Tableau n°99:	Nombre de Médias agrées par le CNC par année ……	93
Tableau n°100:	Journalistes accrédités par nationalité et année ……	93
Tableau n°101:	Distribution de la carte de presse par médias et année ……	94
Tableau n°102:	Ressources humaines pour l' organe de regulation et d'autoregulation des medias, Conseil National de la Communication (CNC) par an ……	95
Tableau n°103:	Equipement pour l'Organe de régulation des medias, Conseil National de la Communication (C.N.C.) ……	96
Tableau n°104:	Evolution du Budget du MCTIM, en BIF, par rapport au budget national ……	96
Tableau n°105:	Répartition du Personnel par Catégorie et tranche d'âge du Personnel du Cabinet par an ……	97

GENERALITES ET PRESENTATION DU MINISTERE

Le Ministère ayant en charge de la Communication, des Technologies de l'Information et des Médias est régi par le Décret N°100/085 du 19/10/2020 portant Organisation, Missions et Fonctionnement dudit Ministère. Ce décret précise son organisation. Le Cabinet du Ministre comprend l'Assistanat du Ministre et le Secrétariat Permanent du Ministère. Ce dernier étant composé de 2 Directions Générales de l'Administration Centrale (Direction Générale de la Communication et des Médias et Direction Générale des Technologies de l'Information et de la Communication) ; 4 Administrations Personnalisées (Direction Générale de la Régie Nationale des Postes, Direction Générale des Publications de Presse Burundaise (PPB), Direction Générale de l'Agence Burundaise de Presse (ABP), Direction Générale du Centre de l'Information, Education, et Communication en matière de Population et Développement (CIEP)) et 5 établissements Publics à caractère Administratif, Industriel et Commercial, un Secrétariat Exécutif des TIC et un Fonds de Service Universel (Direction Générale de la Radiotélévision Nationale du Burundi (RTNB), la Société Télévisuelle Numérique du Burundi (STNB), la Direction Générale de l'Office National des Télécommunications (ONATEL), le Secrétariat Exécutif de l'Information et de Communication (SETIC) et le Fonds de Service Universel des TIC (FSU) ainsi que d'un Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation rattaché directement au Secrétariat Permanent.

Le présent annuaire des statistiques concerne le secteur de la Communication et des Médias sur une période de 3 ans qui va de 2017 à 2019. En effet le Présent Ministère a subit beaucoup des modifications structurelles et institutionnelles durant la période considérée et c'est la raison de considérer le seul secteur de Communication et des Médias car la méthodologie de production du présent annuaire s'y conformait à voir la structure du Ministère du moment de son élaboration. De plus les personnels de l'Administration Centrale a été toujours en conformité avec les changements de structures.

ORGANIGRAMME DU MINISTERE DE LA COMMUNICATION DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATIOM ET DES MEDIAS



INTRODUCTION

La mise en place du Service en charge des statistiques a été motivée par l'importance de celle-ci pour orienter la prise de décision en matière des politiques, programmes et projets sectoriels.

Il a pour missions de :

- Planifier les activités statistiques du Ministère à présenter dans le Plan de Travail Annuel de la Statistique ;
- Concevoir, administrer, configurer et mettre en œuvre l'exploitation des données ;
- Entreprendre les études nécessaires pour l'élaboration et le suivi des programmes de développement ;
- Promouvoir la recherche dans le domaine de la Statistique ;
- Participer à l'élaboration et l'étude des politiques, programmes et projets sectoriels de développement économique et social ainsi que l'étude de leur financement et le suivi de leur exécution.

Ce Service est appuyé par le Comité Technique chargé des Statistiques du Ministère mis, en place par l'Ordonnance Ministérielle N° 01 du 21/03/2019 portant nomination des membres du Comité Technique chargé des Statistiques du Ministère.

L'une des activités prioritaires envisagée par le Service en charge des statistiques du Ministère en charge de la Communication est l'élaboration de l'annuaire statistique de son secteur.

1. Objectif de l'annuaire statistique

L'objectif principal est de constituer une base de données brutes et de mettre à la disposition du public une publication de référence qui permet aux utilisateurs d'accéder sans difficultés aux données statistiques du secteur de la communication et des médias.

2. Méthodologie

a) Champ géographique

L'annuaire statistique du secteur de la communication et des médias couvre l'activité de ce dernier sur tout le territoire national.

b) Champ thématique

Les domaines couverts sont les suivants :

- Les statistiques de la presse écrite (tirage selon le périodique, chiffre d'affaires, équipements, infrastructures, personnels selon le type de presse et par catégorie, couverture géographique) ;
- Les statistiques de la presse radiodiffusion (heures de diffusions, publicités, chiffre d'affaires, redevances, licences octroyées, volume horaire de diffusion, les fréquences de diffusion, équipements, infrastructures, personnels selon le type de presse et par catégorie, studios de production, couverture);
- Les statistiques de la presse audio-visuelle (heures de diffusions, publicités, chiffre d'affaires, redevances, licences octroyées, volume horaire de diffusion, audiométrie, les fréquences de diffusion, équipements, infrastructures, personnels selon le type de presse et par catégorie, studios de production télé, couverture géographique, …) ;
- Les Statistiques sur les activités d'encadrement communautaire et éducation de la population au développement.

3. Source de données

Les principales sources de données sont :

- ✓ L'administration centrale du Ministère et les départements sous tutelles;
- ✓ Les stations de radio diffusion (publiques, privés et communautaires);
- ✓ Les stations de télévision (publiques, privés et communautaires);
- ✓ Les distributeurs télé (publiques, privés et communautaires);
- ✓ Les organes de presse écrite (publiques, privés et communautaires);
- ✓ Agence de presse;
- ✓ Les agences de publicités et d'annonceurs;
- ✓ Les différents studios;

4. Etapes de production de l'annuaire

L'élaboration de l'annuaire statistique comprend plusieurs étapes:

a) Les outils de collecte des données

L'élaboration des outils de collecte de données est une étape indispensable sans laquelle les données ne peuvent pas être rassemblées.

b) Collecte des données

Toute information en rapport avec la Communication et les Médias a été collectée sur des fiches préalablement définies et validées à cette fin par le Comité Technique chargé des Statistiques du Ministère. Les données brutes de l'annuaire statistique sont des informations diverses des différents départements sous tutelles, du Cabinet du Ministre et des partenaires en communication et médias comme les radiotélévisions privées et communautaires qui opèrent sur le territoire national. Ils proviennent aussi des différents rapports qui sont régulièrement produits à destination du Cabinet du Ministre.

Une base des données a été constituée au sein du Service en charge des Statistiques et celle-ci a été régulièrement actualisée.

c) Saisie, apurement et traitement des données

La saisie des données a été faite sous le logiciel Excel. Après la saisie des données, l'équipe s'est réunie pour faire l'apurement, le traitement des données et la confection des tableaux.

d) Rédaction de l'annuaire statistique.

La rédaction de l'annuaire statistique du Ministère a été assurée par le Service en charge des statistiques appuyé par le Comité Technique chargé des Statistiques.

Les données ont été présentées sous forme de tableaux chronologiques qui sont organisés de façon cohérente en chapitres et sous chapitres selon les domaines du secteur de la communication et des médias.

Pour le premier annuaire, un choix judicieux de la période couverte par les données a été fait selon la disponibilité des données ; il a été adopté soit en annuaire rétrospectif soit alors en annuaire normal.

e) Validation de l'annuaire statistique.

La validation est assurée à différents niveaux :

- ✓ Validation interne par le service statistique
- ✓ Validation par le Comité technique chargé des statistiques au sein du Ministère;
- ✓ Validation par le Ministère et en présence des fournisseurs des données ;
- ✓ Validation par le Comité Technique de l'Information Statistique (CTIS).

f) Diffusion et archivage de l'annuaire statistique.

Le document de l'annuaire statistique du Ministère de la Communication et des Médias produit, sera multiplié et publié. Il sera conservé dans les archivages du Ministère et transmis aussi à l'ISTEEBU. L'annuaire statistique de l'année N doit être publié avant la fin de l'année N+1.

5. Chronogramme des activités relatives à la production de l'Annuaire statistique

Activités	1er trimestre	2ème trimestre	3ème Trimestre
Elaboration des outils nécessaires de collecte de données et validation des outils			
Collecte des données			
Saisie et apurement des données			
Rédaction de l'annuaire statistique.			
Validation de l'annuaire statistique.			
Diffusion et archivage de l'annuaire statistique.			

6. Définitions des concepts Clés en matière de communication et des Médias

1.	La radiodiffusion	Emission et transmission par des ondes hertziennes (ondes hautes fréquence) de programmes variés.
2.	Medias	Procédés permettant la distribution, la diffusion, ou la communication d'œuvres, de documents ou de messages sonores ou audiovisuels (presse, cinéma, affiche, radiodiffusion, télévision, télédistribution....)
3.	Le journal parlé	Emission d'actualités à la télévision ou à la radio.
4.	Les réseaux sociaux	Sites internet permettant aux internautes de se créer une page personnelle afin de partager et d'échanger des informations, des photos, ou des vidéos avec leur communautés d'amis ou de connaissances.
5.	Audimétrie	Mesure du taux d'écoute des chaînes de radio et de télévision.
6.	La régulation	Intervention des pouvoirs publics dans différents secteurs caractérisés par des facteurs conflictuels aux fins de maintenir un équilibre assurant un fonctionnement correct de l'ensemble.
7.	Publications de presse	Tous les journaux écrits, quotidiens ou périodiques, cahiers ou feuilles, magazines d'information ou d'opinions destinés à être publiés et diffusés, confectionnés à l'aide d'un moyen typologique, duplicateur ou par tout autre procédé approprié.
8.	Presse	Tout moyen ou procédé imprimé ou audiovisuel ou auditif permettant de diffuser et de porter à la connaissance du public des faits ,des opinions ainsi que d' autres expressions de pensée.
9.	Média	Toute institution ou moyen impersonnel permettant une diffusion large et collective d'informations ou d'opinions ,quel qu'en soit le support.
10.	Organe de Presse	une structure institutionnelle qui réalise et diffuse l'information à travers les journaux ,écrits ,Magazines ,cahiers ou feuilles, d'information paraissant à l'intervalle régulier ou en série.
11.	Agence de Presse	Toute organisation ,publique ou privée sans but lucratif ou commercial, qui collecte, traite, met en forme et fourni à titre professionnel tout élément d'informations sous toutes ses formes (textes, photos, sons, vidéos, infographie) ,ayant fait l'objet sous sa propre responsabilité d'un Traitement journalistique.
12.	Agence de communication	Une agence de communication est une entreprise qui conseille et accompagne ses clients en matière de communication interne et externe .L' agence s'immerge totalement dans l'univers de son client pour proposer et mettre en place la meilleure et la plus stratégique de communication possible par des actions et par des supports de communications.
13.	www	World Wide Web/un système hypertexte public fonctionnant sur internet.
14.	Site web	Un ensemble de pages web et des ressources reliées par des hyperliens, défini et accessible par adresse web.
15.	Télévision en ligne	La web TV ou webtélé, est la diffusion de programmes télévisuels sur le web.

Chapitre 1 : Télévisions

1.1. Introduction

La production audiovisuelle est l'industrie de la conception et de la réalisation des œuvres audiovisuelles telles que les films, les vidéos et les émissions télévisuelles et radiophoniques. Elle est assurée par des sociétés de production, dites aussi « maisons de production ».
La télévision comme tous les autres medias, est un organe de communication jouant un rôle primordial si on s'intéresse à leur objectif social d'informer, d'éduquer ou de divertir le grand public par la production des émissions radiophoniques ou télévisuelles.

Au Burundi, ce secteur de production audio-visuelle se compose de stations publiques et privées.

Parmi ces organes de communication, la Radio Télévision Nationale du Burundi "RTNB " est une entreprise publique de presse audiovisuelle, de création historique et dont l'origine date de l'époque de la revendication de l'indépendance du BURUNDI. Précisément, ses premières émissions ont été diffusées à partir des années 1960. Depuis cette période, la RTNB a franchi des étapes d'évolution successives, ce qui justifie son importance et sa position actuelle dans le secteur de la production des émissions audiovisuelles.

Conformément au décret numéro 100/072 du 11avril 1989, portant modification des dispositions du décret numéro 100/11 du 11mars 1986 portant organisation de la Radio Télévision Nationale du BURUNDI, la RTNB a pour missions suivantes:

- Informer, former, divertir la population par des programmes radio diffusés et télévisés ;
- Réaliser des programmes répondant aux objectifs éducatifs, culturels, politiques, économiques et sociaux du pays ;
- Organiser, entretenir, modifier et exploiter l'infrastructure de radiodiffusion et télévision dans la mesure où il n'est pas porté atteinte aux prérogatives de l'Office Nationale des Télécommunications ;
- Produire et émettre des programmes, en assurer la diffusion publique et éventuellement les mettre à la disposition d'autres organismes de radio-télévision étrangères ;
- Exécuter les conventions bilatérales dans le domaine de la radio –Télévision ;
- Assurer la production et la distribution cinématographique.

A l'ère des nouvelles technologies de l'information et de la communication, le paysage médiatique burundais se trouve progressivement envahi par de nouveaux supports de production d'émissions audiovisuelles tels que la distribution de signaux télévisuels, la télévision ou la radio en ligne, les émissions sur réseaux sociaux etc.

1.2. Différentes télévisions

Les stations télévisuelles sont les suivantes :

- ✓ Telévision Nationale du Burundi ;
- ✓ Héritage TV;
- ✓ Rema TV;
- ✓ Mahariki TV.

1.3. Différents tableaux qui se rapportent aux télévisions

Tableau n°1: Périodicité des émissions sur le divertissement aux Télévisions du Burundi par an

Télévision	2017	2018	2019
Télevision Nationale du BURUNDI	3224	3120	4160
Radio TV Rema FM	988	988	988
Total Général	**4212**	**4108**	**5148**

Source: RTNB et TV Rema FM

Tableau n°2: Périodicité des émissions sur l'agriculture et l'environnement à la Télévision Nationale du Burundi par an

Télévision	2017	2018	2019
Télevision Nationale du BURUNDI	208	312	416

Source: RTNB

Tableau n°3: Périodicité des émissions sur le social, la securité, la politique et la justice

Télévision	2017	2018	2019
Télevision Nationale du BURUNDI	416	572	728
Heritage TV	104	52	104
Radio TV Rema FM	156	156	156
Mashariki TV	NA	364	728
Total Général	**676**	**1144**	**1716**

Source: RTNB, Heritage TV, Radio TV Rema FM, Mashariki TV

Tableau n°4: Périodicité des émissions sur l'économie à la Télévision Nationale du Burundi par an

Télévision	2017	2018	2019
Télevision Nationale du BURUNDI	416	520	520

Source: RTNB

Tableau n°5: Périodicité des émissions sur l'éducation à la Télévision Nationale du Burundi par an

Télévision	2017	2018	2019
Télevision Nationale du BURUNDI	208	520	520

Source: RTNB

Tableau n°6: Périodicité des émissions concernant tout thème aux Télévisions du Burundi par an

Télévision	2017	2018	2019
Télevision Nationale du BURUNDI	312	624	624
Heritage TV	104	52	52
Total Général	**416**	**676**	**676**

Source: RTNB, Heritage TV

Tableau n°7: Périodicité des émissions sur la religion aux Télévisions du Burundi par an

Télévision	2017	2018	2019
Télevision Nationale du BURUNDI	312	416	416
Heritage TV	364	312	312
Radio TV Rema FM	520	520	520
Total Général	**1196**	**1248**	**1248**

Source: RTNB, Heritage TV, Radio TV Rema FM

Tableau n°8: Périodicité des émissions sur la santé aux Télévisions du Burundi par an

Télévision	2017	2018	2019
Télevision Nationale du BURUNDI	728	884	884
Heritage TV	52	52	-
Total Général	**780**	**936**	**884**

Source: RTNB, Heritage TV

Tableau n°9: Périodicité des émissions concernant tout thème aux Télévisions et par an

Télévision	2017	2018	2019
Télevision Nationale du BURUNDI	312	624	624
HERITAGE TV	104	52	52
Total Général	**416**	**676**	**676**

Source: RTNB, Heritage TV

Tableau n° 10: Journaux parlés par langue aux télévisions du Burundi annuellement

Télévision	Journal	2017	2018	2019
Télevision Nationale du BURUNDI (RTNB)	JPK (Journal parlé en Kirundi)	1440	1440	1440
	JPF (Journal parlé en français)	1440	1440	1440
	JPA (Journal parlé en Anglais)	1080	1080	1080
	JPS (Journal parlé en Swahili)	1080	1080	1080
Radio TV REMA FM	Kirundi	2520	2520	2520
	Total Général	**7560**	**7560**	**7560**

Source: RTNB, Radio TV Rema FM

Tableau n°11: Visiteurs du site web de la RTNB par an

Site	2017	2018	2019
www.rtnb.bi	54 842	93 639	196 215

Tableau n°12: Visiteurs des réseaux sociaux de la télévision héritage par an

Réseau Social	2017	2018	2019
Compte Twitter	53	NA	NA
Page facebook	80.000	110.000	170.000
Youtube	375	NA	745
Total Général	**80428**	**110000**	**170745**

Source: RTNB, Heritage TV, Radio TV Rema FM

Tableau n°13: Abonnés aux réseaux sociaux de la RTNB par an

Réseau Social	2017	2018	2019
Compte Twitter	7 839	10 527	2100
Youtube	7 850	8 127	11300
Total Général	**15 689**	**18 654**	**13400**

Source: RTNB

Tableau n°14: Articles postés sur les sites Web des télévisions par an

TV	2017	2018	2019
Radio Télevision Nationale du BURUNDI (RTNB)	1 156	1	1409
Heritage TV	21	NA	NA
Total Général	**1 177**	**1**	**1409**

Source: RTNB, Heritage TV

Tableau n°15: Articles postés aux réseaux sociaux des Télévisions par an

Réseaux sociaux	Nombre d'articles	2017	2018	2019
Radio Télevision Nationale du BURUNDI (RTNB)	Compte Twitter	3 782	4 233	4 564
	Page facebook	1 142	1 350	1 399
	Youtube	712	929	1 215
Heritage TV	Compte Twitter	13	NA	NA
	Page facebook	49	85	214
	Youtube	42	NA	30
Mashariki TV	Compte Twitter	4 200	4 901	407 724
	Page facebook	25 251	1 262 429	522 361 422
	Youtube	NA	1 262 429	11 302 771
	Total Général	**35 191**	**2 536 356**	**522 776 568**

Source: RTNB, Heritage TV, Radio TV Rema FM

Tableau n°16: Chiffres d'affaire sur produits vendus par Mashariki TV

Recettes	2017	2018	2019
Evolution des recettes de ventes et abonnements	NA	1 920 405	17 920 40 05
Evolution des recettes d'annonce et publicité	NA	1 250	5 264 312
Total Général	**NA**	**1 921 655**	**5264312**

Source: Mashariki TV

Tableau n°17: Ressources humaines des télévisions par tranche d'âge et catégorie

Television	Tranche d'âge	2017						2018						2019					
		Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution	
Radio Television Nationale Du Burundi (RTNB)	Sexe	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	25-29	1	6	9	12	0	1	0	5	5	8	0	1	0	2	2	5	0	1
	30-34	23	27	28	40	7	1	14	21	23	31	3	1	8	19	16	26	3	1
	35-39	29	19	38	27	14	5	29	21	37	33	14	5	30	24	35	35	13	3
	40-44	21	7	11	12	16	4	26	12	16	11	15	4	24	9	26	15	13	6
	45-49	13	5	13	7	18	2	12	4	12	7	18	2	12	9	11	6	16	2
	50-54	4	3	11	6	13	8	5	2	6	4	17	6	5	0	8	5	19	5
	55-59	17	1	20	11	15	4	15	1	23	14	14	4	11	3	20	12	10	4
	60 et plus	3	0	1	3	6	0	5	0	4	1	3	2	2	0	3	2	4	1
	Total	**111**	**68**	**131**	**118**	**89**	**25**	**106**	**66**	**126**	**109**	**84**	**25**	**92**	**66**	**121**	**106**	**78**	**23**
Héritage	20-24	0	1	0	0	2	1		1		0	4	1	0	0	1	1	3	0
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	0	2	0	9	0	0	0	2	0	9	0	0	1	2	0	3	0
	35-39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3	0
	40-44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	Total	**1**	**2**	**2**	**0**	**11**	**1**	**1**	**2**	**2**	**0**	**13**	**1**	**2**	**1**	**4**	**1**	**9**	**1**
Radio TV Rema FM	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	25-29	0	0	3	1	0	0	2	0	5	1	0	0	0	0	4	0	0	0
	30-34	1	2	1	0	1	0	3	2	1	0	1	0	5	1	1	1	1	0
	35-39	0	2	1	0	0	0	0	2	1	0	1	0	0	2	0	0	2	0
	40-44	5	2	1	0	0	0	5	1	0	0	0	0	4	1	1	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	2	0	0	1	1	0	1	0	1	2	1	0	1	0

	50-54	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0
	60 et plus	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**7**	**6**	**8**	**1**	**4**	**0**	**11**	**6**	**10**	**1**	**5**	**0**	**11**	**6**	**8**	**1**	**5**	**0**
Mashariki TV	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	1	0	2	4	2	2
	30-34	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3
	35-39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	40-44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**3**	**0**	**0**	**3**	**4**	**1**	**3**	**2**	**4**	**2**	**5**

Source: RTNB, Heritage TV, Radio TV Rema FM, Mashariki TV

Tableau n°18: Equipement pour les télévisions

Télévision	Equipements	2017	2018	2019
Radio Television Nationale Du Burundi	Groupe Electrogènes stationnaires	7	7	6
	Groupe Electrogènes transportables	4	4	4
	Climatiseurs	42	43	42
	Onduleurs	7	5	4
	Régulateurs de tension	1	1	1
	Transformateurs d'isolement	1	1	1
	Portable	30	30	30
	Ordinateurs de bureau	16	16	16
	Serveur	5	5	5
	Camera	14	17	19
	Trépied	24	26	26
	Appareil photo	2	4	5
	Véhicule de reportage	1	1	1
	Micros	43	48	48
	Câbles son	45	45	45
	Mixtes	3	3	3
	Enregistreurs	15	29	29
	Ampli distributeurs	9	6	6
	Limiteurs compresseurs	1	0	0
	Photocopieuse	5	5	5
	Emetteur FM	12	12	12
	Emetteur TV	4	4	3
	Véhicules	16	20	21
	Motos	3	3	3
	Vélos	0	0	0
Heritage TV	Groupe Electrogène	1	1	1
	Climatiseurs	3	2	1
	Onduleurs	6	4	2
	Portable	1	1	1
	Ordinateurs de bureau	8	8	10
	Camera	4	2	2
	Trépied	3	3	3
	Imprimante	2	1	1
	Emetteur TV	1	1	1
	Serveurs	1	1	1
	Convertisseur	1	-	-
	Véhicules	1	1	1
Rema TV	Groupe Electrogène	1	1	1
	Climatiseurs	2	2	2
	Onduleurs	1	1	1
	Portable	4	2	2
	Ordinateurs de bureau	3	3	2

	Serveur	0	0	0
	Camera	7	6	5
	Trépied	7	5	4
	Appareil photo	0	0	0
	Imprimante	1	1	1
	Photocopieuse	0	0	0
	Emetteur FM	3	3	3
	Emetteur TV	1	1	1
	Serveurs	0	0	0
	Véhicules	1	1	1
Mashariki TV	Climatiseurs	0	2	2
	Onduleurs	0	1	3
	Ordinateur de bureau	0	2	3
	Serveur	0	0	0
	Ordinateur portable	1	4	15
	Routeur	1	2	2
	Enregistreur	0	2	2
	Appareil photo	1	6	9
	Tablette	0	1	3
	SmartPhones	1	3	6
	Imprimante	0	1	2
	Photocopieuse	0	1	2
	Chaises	5	9	20
	Tables	3	3	7
	Serveurs	0	0	1

Source: RTNB, Heritage TV, Radio TV Rema FM, Mashariki TV

Tableau n°19: Infrastructures des télévisions du Burundi par an

Télévision	Infrastructure	2017	2018	2019
RTNB	Siège social de la RTNB	1	1	1
	Centre émetteur de Bujumbura	1	1	1
	Centre réémetteur de Manga	1	1	1
	Centre réémetteur de Mutumba	1	1	1
	Centre réémetteur de Kaberenge	1	1	1
	Centre réémetteur d'Inanzegwe	1	1	1
	Centre réémetteur de Birime	1	1	1
Heritage TV	Siège social	1	1	1
Radio TV REMA FM	Siège social	1	1	1
Mashariki TV	Siège social	1	1	1
	Total Général	**10**	**10**	**10**

Source: RTNB, Heritage TV, Radio TV Rema FM, Mashariki TV

Tableau n°20: Nombre de Studios par Télévisions du Burundi et annuellement

Télévision	Studios	2017	2018	2019
RTNB	Studio de production	3	3	3
	Cabine de montage	25	25	25
	Studio de diffusion	4	4	4
Heritage TV	Studio de production	4	4	4
	Studio de montage	2	2	2
	Studio de diffusion	1	1	1
Radio TV Rema FM	Studio de montage	1	1	1
	Studio de diffusion	1	1	1
	Total Général	**41**	**41**	**41**

Source: RTNB, Heritage TV, Radio TV Rema FM,

Tableau n°21: Communes couvertes par chaîne de télévision et annuellement

Télévision	Chaînes	2017	2018	2019
RTNB	Première chaîne	119	119	119
	Deuxième chaîne	119	119	119
	Télévision Nationale	70	70	70
Heritage TV	TV Héritage	119	119	119
	Total Général	**427**	**427**	**427**

Source: RTNB, Heritage TV

Chapitre 2. Radios locales du Burundi

2.1. Introduction

Les radios locales émettant sur Bujumbura et sur tout le territoire parviennent à couvrir tout le territoire national et la grande partie de ces dernières sont implantées en Mairie de Bujumbura.

2.2. Différentes radios

Les radios locales émettant sur Bujumbura et sur tout le territoire sont les suivantes :

- ✓ Radio nationale du Burundi
- ✓ Radio CCIB FM +;
- ✓ Radio Maria Burundi ;
- ✓ Radio Culture;
- ✓ Radio Nderagakura FM +;
- ✓ Radio Ivyizigiro;
- ✓ Radio Voix d'Espoi;
- ✓ Radio Buja fm
- ✓ Radio « Hit Radio» „hit radio";
- ✓ Radio « Destiny FM»;
- ✓ Radio Channele Equator;
- ✓ Radio « La Voix d'Afrique»;
- ✓ Radio «Ubutumwa bw'Amahoro»;
- ✓ Radio Fréquence Menya.
- ✓ Radio Isanganiro.

Tableau n°22: Emissions sur le divertissement aux radios locales du Burundi et par an

Radio	2017	2018	2019
Buja FM	624	624	624
Hit Radio	208	208	208
Radio Nationale du BURUNDI	3432	3432	3120
Channel equator fm	728	728	1144
Destiny FM	572	624	676
Radio CCIB FM+	0	572	572
Radio Culture	832	884	1404
Radio MARIA BURUNDI	520	572	676
Radio Outreach Network « IVYIZIGIRO »	1508	1560	1716
Radio Scolaire Nderagakura	572	572	572
Radio Ubutumwa Bw'amahoro	104	104	104
RFM	312	572	572
Voix d'Espoir Ijwi Riremesha	624	624	624
Total Général	**10036**	**11076**	**12012**

Source: Radios locales du Burundi

Tableau n°23: Emissions sur l'agriculture, l'élevage et l'environnement aux radios locales du Burundi et par an

Radio	2017	2018	2019
Radio Nationale du Burundi	572	572	572
Channel equator fm ;	NA	NA	52
Radio CCIB FM+	NA	208	208
Radio Maria Burundi	104	104	52
Total Général	**676**	**884**	**884**

Source**:** Radio Nationale du Burundi ; Channel equator fm ; Radio CCIB FM+ ; Radio Maria Burundi

Tableau n°24: Périodicité des émissions sur la politique, l'administration, la sécurité et la paix aux radios locales du Burundi et par an

Radio	2017	2018	2019
Radio Nationale du Burundi	416	520	520
Radio CCIB FM+	NA	104	104
Radio Culture	NA	52	52
Radio Scolaire N**deragakura**	208	208	208
Total	**624**	**884**	**884**

Source**:** Radio Nationale du Burundi ; Radio CCIB FM+ ; Radio Culture ;
Radio Scolaire Nderagakura

Tableau n°25: Périodicité des émissions sur la coopération, l'economie, le développement et la production café et les travaux publics aux radios locales du Burundi et par an

Radio	2017	2018	2019
Radio Nationale du BURUNDI	572	624	728
Channel equator fm ;	260	260	260
Destiny FM	52	52	52
Radio CCIB FM+	NA	728	728
Radio Culture	52	52	104
Radio Maria Burundi	52	52	52
Radio Outreach Network « IVYIZIGIRO »	52	104	104
Radio Ubutumwa Bw'amahoro	364	364	364
Voix d'Espoir-Ijwi Riremesha	208	208	312
Total Général	**1612**	**2444**	**2704**

Source: Radios locales du Burundi

Tableau n°26: Périodicité des émissions sur l'éducation et le service aux radios locales du Burundi et par an

Radio	2017	2018	2019
Radio Nationale du BURUNDI	312	208	208
Channel equator fm ;	NA	NA	52
Destiny FM	52	52	52
Radio CCIB FM+	NA	312	312
Radio Culture	52	52	52
Radio Maria Burundi	104	104	52
Radio Outreach Network « IVYIZIGIRO »	468	832	780
Radio Scolaire Nderagakura	1040	1040	1040
RADIO UBUTUMWA BW'AMAHORO	104	104	104
Voix d'Espoir-Ijwi Riremesha	208	208	208
Total Général	**2340**	**2912**	**2860**

Source: Radios locales du Burundi

Tableau n°27: Périodicité des émissions sur le social et la société aux radios locales du Burundi et par an

Radio	2017	2018	2019
Hit Radio	312	312	312
Radio Nationale du BURUNDI	260	260	260
Buja FM	1872	1872	1872
Channel equator fm ;	1560	1560	54
Destiny FM	832	832	832
Radio Culture	1508	1560	1612
Radio Maria Burundi	520	468	936
Radio Outreach Network « IVYIZIGIRO »	1872	2184	2028
Radio Scolaire Nderagakura	260	260	260
Radio Ubutumwa Bw'amahoro	1872	1872	1768
RFM	260	260	260
Voix d'Espoir-Ijwi Riremesha	2860	2756	2652
Total Général	**13988**	**14196**	**12846**

Source: Radios locales du Burundi

Tableau n°28: Périodicité des émissions sur la santé, la santé reproduction aux radios locales du Burundi et par an

Radio	2017	2018	2019
Radio Nationale du BURUNDI	1040	988	728
Destiny FM	104	104	104
Radio CCIB FM+	NA	208	208
Radio Culture	104	104	104
Radio Maria Burundi	156	156	208
Radio Outreach Network « IVYIZIGIRO »	468	416	416
Radio Scolaire Nderagakura	104	104	104
Voix d'Espoir-Ijwi Riremesha	104	104	104
Total Général	**2080**	**2184**	**1976**

Source: Radios locales du Burundi

Tableau n°29: Périodicité des émissions sur la religion aux radiox locales du Burundi et par an

Radio	2017	2018	2019
Radio Nationale du BURUNDI	364	364	364
Buja FM	52	52	52
Channel equator FM	1248	1248	1560
Destiny FM	1508	1196	1196
Radio Culture	NA	NA	52
Radio Maria Burundi	9932	8736	9048
Radio Outreach Network « IVYIZIGIRO »	4420	4524	4472
Radio Ubutumwa Bw'amahoro	1872	1872	1872
RFM	364	468	520
Voix d'Espoir-Ijwi Riremesha	1300	1300	1508
Total Général	**21060**	**19760**	**20644**

Source: Radios locales du Burundi

Tableau n°30: Périodicité des émissions adaptés à tout thème pour les radios locales du Burundi et par an

Radio	2017	2018	2019
Radio Nationale du BURUNDI	780	780	780
Radio CCIB FM+	NA	104	104
Radio Culture	104	104	104
Radio Maria Burundi	1092	1092	1092
Radio Ubutumwa Bw'amahoro	364	364	364
Total Général	**21060**	**19760**	**20644**

Source: Radios locales du Burundi

Tableau n° 31 : Journaux parlés par langue aux radios locales du Burundi et annuellement

Radio	Journal	2017	2018	2019
Radio CCIB FM+	Kirundi	720	720	720
	Français	720	720	720
Radio Maria Burundi	Kirundi	1800	1800	2160
	Français avec Radio Vatican	3960	3960	4320
Radio Culture	Kirundi	1080	1080	1080
	Français	1080	1080	1080
Radio Scolaire Nderagakura	Kirundi	1080	1080	1080
	Français	1080	1080	1080
	Swahili	1800	1800	1800
Radio voix d'Afrique	Kirundi	2520	2520	2520
	Swahili	2520	2520	2520
Radio Isanganiro	Kirundi	1080	1080	1080
	Français	1080	1080	1080
	Swahili	NA	NA	720
	Total Général	**20520**	**20520**	**21960**

Source: Radios locales du Burundi

Tableau n° 32: Visiteurs des sites des radios locales du Burundi et par an

Radio	Site	2017	2018	2019
Radio Maria Burundi	Site Web	15000	15000	25000
Radio Culture	www.radioculture.org	NA	21227	31753
BUJA FM	Site Web	NA	NA	200
Channel Equator FM	Site Web	NA	4915	4915
	Total Général	**15000**	**41142**	**61868**

Source: Radio Maria Burundi ; Radio Culture ; BUJA FM ; Channel Equator FM

Tableau n° 33: Visiteurs des réseaux sociaux des radios locales du Burundi par an

Radio	Réseau social	2017	2018	2019
Radio CCIB FM+	Compte Twitter	NA	300	348
	Page facebook	NA	1023	1297
Radio MARIA BURUNDI	Page facebook	20.000	20.000	25.000
BUJA FM	Compte Twitter	NA	60	185
	Page facebook	10000	30000	40000
Hit Radio	Page facebook	400	1350	1820
Channel Equator FM	Compte Twitter	NA	1000	2723
	Page facebook	NA	30	36
Radio voix d'Afrique	Page facebook	NA	NA	8208
RFM	Page facebook	8020	8953	9053
Radio ISANGANIRO	Compte Twitter	952	12006	16830
	Page facebook	28569	32147	35139
	Youtube	NA	NA	3940
	Total Général	**47941**	**86869**	**119579**

Source: Radios locales du Burundi

Tableau n° 34: Articles postés sur les sites des radios locales du Burundi

Radio	Site	2017	2018	2019
RADIO MARIA BURUNDI	Site Web	20	20	20
Radio Culture	Site Web	NA	921	1378
BUJA FM	Site Web	NA	NA	100
Radio Isanganiro	Site Web	NA	NA	311
	Total Général	**20**	**941**	**1809**

Source: Radio Maria Burundi ; Radio Culture ; Buja FM ; Radio Isanganiro

Tableau n°35: Articles postés sur les réseaux sociaux des radios locales du Burundi

Radio	Réseau social	2017	2018	2019
Radio CCIB FM+	Compte Twitter	NA	100	247
	Page facebook	NA	240	696
Radio Maria Burundi	Page facebook	730	800	745
Voix d'Espoir-Ijwi Riremesha	Compte Twitter	NA	NA	10
	Page facebook	NA	NA	25
Buja FM	Compte Twitter	NA	70	150
	Page facebook	240	200	250
Hit Radio	Page facebook	365	365	365
Radio voix d'Afrique	Page facebook	NA	NA	16
RFM	Page facebook	70	62	90
Radio Isanganiro	Compte Twitter	8501	12300	13300
	Youtube	NA	31	45
	Total Général	**9906**	**14168**	**15939**

Source: Radios locales du Burundi

Tableau n°36: Ressources humaines pour les radios locales Burundi

Radio	Tranche d'âge	2017						2018						2019					
		Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution	
	Sexe	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
Radio CCIB FM+	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	25-29	4	3	1	1	0	0	4	2	1	1	0	0	3	1	1	1	0	0
	30-34	5	3	0	0	1	0	5	4	2	2	1	0	7	5	0	1	1	0
	35-39	2	2	2	2	0	1	2	2	3	1	0	1	2	3	1	2	0	0
	40-44	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	45-49	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**12**	**9**	**4**	**4**	**2**	**1**	**12**	**9**	**7**	**4**	**2**	**1**	**12**	**11**	**4**	**4**	**1**	**1**
Radio Maria Burundi	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0
	35-39	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	2	0	1	0
	40-44	1	0	2	1	2	0	0	0	2	0	2	0	0	0	2	0	0	0
	45-49	0	0	1	1	0	0	1	0	1	2	0	0	1	0	1	2	2	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	60 et plus	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	Total	**2**	**0**	**4**	**3**	**4**	**0**	**2**	**0**	**5**	**3**	**4**	**0**	**2**	**0**	**6**	**3**	**4**	**0**
Radio Culture	20-29	4	3	1	1	0	0	4	2	1	1	0	0	3	1	1	1	0	0

	30-34	5	3	0	0	1	0	5	4	2	2	1	0	7	5	0	1	1	0
	35-39	2	2	2	2	0	1	2	2	3	1	0	1	2	3	1	2	0	0
	40-44	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	45-49	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**12**	**9**	**4**	**4**	**2**	**1**	**12**	**9**	**7**	**4**	**2**	**1**	**12**	**11**	**4**	**4**	**1**	**1**
Radio Scolaire Nderagakura	21-25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	26-30	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	31-35	0	1	2	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	2	0	0	0
	36-40	3	2	3	0	0	0	3	2	3	0	0	0	3	2	3	0	0	0
	41-45	4	1	1	1	0	0	4	1	1	1	0	0	4	1	1	1	0	0
	46-50	6	2	1	3	0	0	6	2	1	3	0	0	6	2	1	3	0	0
	51-55	4	0	2	0	0	0	4	0	2	0	0	0	4	0	2	0	0	0
	56-60	2	2	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0
	+ de 60	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0
	Total	**20**	**9**	**10**	**4**	**0**	**0**	**20**	**9**	**10**	**4**	**0**	**0**	**20**	**9**	**10**	**4**	**0**	**0**
Radio Outreach Network « IVYIZIGIRO »	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	25-29	0	0	1	2	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	1	0	0
	30-34	0	0	2	1	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	1	1	0	0
	35-39	1	0	3	1	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	3	1	0	0
	40-44	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0
	45-49	0	2	1	0	1	0	0	2	1	0	2	0	0	2	1	0	2	0
	50-54	0	0	1	0	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0
	55-59	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	Total	**2**	**2**	**9**	**4**	**3**	**0**	**2**	**2**	**9**	**4**	**3**	**0**	**2**	**2**	**8**	**3**	**3**	**0**
Buja FM	20-29	0	0	5	4	3	2	0	0	5	4	3	2	0	0	5	4	3	2
	30-34	3	1	16	3	3	2	3	1	16	3	3	2	3	1	16	3	3	2
	35-39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	40-44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**3**	**1**	**21**	**7**	**6**	**4**	**3**	**1**	**21**	**7**	**6**	**4**	**3**	**1**	**21**	**7**	**6**	**4**
Hit Radio	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	35-39	1	1	2	0	0	0	1	1	2	0	0	0	1	1	2	0	0	0
	40-44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**1**	**2**	**2**	**0**	**0**	**0**	**1**	**2**	**2**	**0**	**0**	**0**	**1**	**2**	**2**	**0**	**0**	**0**
Destiny FM	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	25-29	1	2	1	0	0	0	1	2	1	0	0	0	1	2	1	0	0	0
	30-34	2	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0
	35-39	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	40-44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**3**	**3**	**2**	**0**	**0**	**0**	**3**	**3**	**2**	**0**	**0**	**0**	**3**	**3**	**2**	**0**	**0**	**0**
Channel Equator FM	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	35-39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	40-44	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**1**	**1**	**1**	**1**	**0**	**0**	**1**	**1**	**1**	**1**
Radio Magara Times FM	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4	1	1	0
	35-39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	40-44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**4**	**1**	**1**	**0**
Radio Voix D'Afrique	20-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	2	0	0	0	1	0	0
	35-39	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1
	40-44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-54	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0

	55-59	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**3**	**1**	**1**	**0**	**1**	**2**	**3**	**1**	**1**	**0**	**1**	**2**	**3**	**1**	**0**	**1**	**1**	**1**
Radio Ubtumwa Bw'amahoro	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	3	0	0
	30-34	6	2	1	0	1	0	6	2	1	0	1	0	6	2	1	0	1	0
	35-39	4	7	1	1	0	0	4	7	3	3	0	0	4	7	3	3	0	0
	40-44	3	1	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0
	45-49	2	0	0	1	0	0	2	0	0	1	0	0	2	0	0	1	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	1	1	0	2	0	0	1	1	0	2	0	0	1	1	0	2	0	0
	60 et plus	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	Total	**15**	**12**	**2**	**4**	**1**		**15**	**12**	**4**	**9**	**1**	**0**	**15**	**12**	**4**	**9**	**1**	**0**
RFM	20-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
	30-34	0	0	5	0	0	0	0	0	5	1	0	0	0	0	5	1	0	0
	35-39	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
	40-44	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1		0	1	0	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**1**	**1**	**5**	**0**	**0**	**0**	**1**	**1**	**5**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**5**	**1**	**0**	**0**
Radio Isanganiro	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	35-39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	40-44	3	4	17	6	6	1	3	4	19	8	19	8	3	4	24	13	35	17
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**3**	**4**	**17**	**6**	**6**	**1**	**3**	**4**	**19**	**8**	**19**	**8**	**3**	**4**	**24**	**13**	**35**	**17**

Source: Radios locales du Burundi

Tableau n°37: Equipements pour les radios locales du Burundi

Radio	Radio	2017	2018	2019
CCIB FM+	Groupe Electrogènes	1	1	1
	Climatiseurs	2	2	2
	Onduleurs	5	6	5
	Portable	0	1	1
	Ordi de bureau	7	8	7
	Trépied	1	1	1
	Appareil photo	1	2	1
	Imprimante	1	1	1
	Photocopieuse	1	1	1
	Emetteur FM	3	2	2
	Serveurs	1	2	2
	Convertisseur	1	0	0
	Véhicules	1	1	1
Radio Maria Burundi	Groupe Electrogènes	1	1	1
	Climatiseurs	3	3	3
	Onduleurs	2	2	2
	Portable	4	4	4
	Ordi de bureau	3	3	3
	Serveur	1	1	1
	Imprimante	2	2	3
	Photocopieuse	1	1	1
	Emetteur FM	5	5	5
	Serveurs	1	1	1
	Véhicules	2	2	3
	Groupe Electrogènes	1	1	1
Radio Culture	Groupe Electrogènes	2	2	2
	Climatiseurs	2	2	2
	Onduleurs	2	2	2
	Portable	7	8	10
	Ordi de bureau	3	4	6
	Enregistreurs	9	12	12
	Imprimante	1	1	1
	Photocopieuse	1	1	1
	Emetteur FM	2	2	2
	Serveurs	1	1	1
	Véhicules	1	1	1
Radio Nderagakura	Groupe Electrogènes	3	3	3
	Climatiseurs	3	3	3
	Portable	3	3	3
	Ordi de bureau	18	18	18
	Serveur	1	1	1
	Appareil photo	1	1	1

	Imprimante	4	4	4
	Photocopieuse	1	1	1
	Emetteur FM	6	6	6
	Véhicules	2	2	2
Radio Vyizigiro	Groupe Electrogènes	1	1	1
	Climatiseurs	2	2	2
	Onduleurs	3	3	3
	Portable	1	1	2
	Ordinateurs de bureau	4	4	4
	Imprimante	1	1	1
	Photocopieuse	1	1	1
	Emetteur FM	5	6	6
	Véhicules	1	1	1
	Motos	1	0	0
Voix d'Espoir Ijwi Riremesha	Groupe Electrogènes	1	1	1
	Climatiseurs	1	1	6
	Onduleurs	2	2	2
	Portable	2	2	2
	Ordi de bureau	3	3	7
	Trépied	10	10	10
	Imprimante	3	3	3
	Emetteur FM	2	2	2
Radio BUJA FM	Groupe Electrogènes	1	1	1
	Climatiseurs	3	3	3
	Onduleurs	1	1	1
	Portable	2	2	2
	Ordinateurs de bureau	2	2	2
	Imprimante	1	1	1
	Emetteur FM	2	2	2
Radio "hit radio"	Groupe Electrogènes	1	1	1
	Climatiseurs	1	1	1
	Onduleurs	2	2	2
	Portable	3	3	3
	Ordinateurs de bureau	1	2	
	Serveur	1	1	3
	Camera	1	1	1
	Imprimante	1	1	1
	Photocopieuse	1	1	1
	Emetteur FM	1	1	0
	Groupe Electrogènes	1	1	1
Radio "Destiny FM "	Groupe Electrogènes	0	0	1
	Climatiseurs	2	2	2
	Onduleurs	2	2	2
	Portable	9	9	9

	Ordinateurs de bureau	1	1	1
	Serveur	1	1	1
	Imprimante	2	2	2
	Emetteur FM	2	2	2
	Serveurs	1	1	1
Channel Equator Fm	Groupe Electrogènes	NA	NA	1
	Climatiseurs	NA	NA	1
	Portable	NA	NA	3
	Ordinateurs de bureau	NA	NA	3
	Serveur	NA	NA	1
	Imprimante	NA	NA	1
	Photocopieuse	NA	NA	1
	Emetteur FM	NA	NA	1
	Emetteur TV	NA	NA	1
	Serveurs	NA	NA	0
	Convertisseur	NA	NA	1
Radio Voix d'Afrique	Groupe Electrogènes	1	1	2
	Climatiseurs	2	2	2
	Onduleurs	1	1	1
	Ordinateurs de bureau	2	2	2
	Serveur	1	1	1
	Appareil photo	1	1	1
	Enregistreurs	9	9	9
	Imprimante	1	1	1
	Photocopieuse	1	1	1
	Emetteur FM	1	1	1
	Véhicules	1	1	1
	Motos	1	1	1
Ubutumwa Bw'amahoro	Groupe Electrogènes	1	1	1
	Climatiseurs	4	4	4
	Onduleurs	4	4	4
	Portable	2	2	4
	Ordinateurs de bureau	3	3	5
	Imprimante	1	1	1
	Emetteur FM	1	1	2
RFM	Groupe Electrogènes	1	1	1
	Onduleurs	1	1	1
	Portable	5	5	5
	Ordinateurs de bureau	4	4	4
	Imprimante	2	2	2
	Emetteur FM	1	1	1
Radio Isanganiro	Groupe Electrogènes	3	3	3
	Climatiseurs	7	8	8
	Onduleurs	5	4	4

	Portable	10	12	11
	Ordinateurs de bureau	17	16	13
	Serveur	1	1	0
	Camera	0	0	1
	Trépied	0	0	1
	Appareil photo	1	1	1
	Imprimante	5	4	4
	Photocopieuse	1	1	1
	Emetteur FM	5	5	5
	Emetteur TV	0	0	0
	Serveurs	0	0	0
	Convertisseur	0	0	0
	Véhicules	2	3	3
	Motos	1	2	2

Source: Radios locales du Burundi

Tableau n°38 : Infrastructures des radios locales du Burundi par an

Radio	Infrastructure	2017	2018	2019
Radio CCIB FM+,	Siège social	1	1	1
Radio maria burundi	Siège social	1	1	1
Radio Culture	Siège social	1	1	1
Radio scolaire nderagakura	Siège social	1	1	1
Radio Outreach Network « IVYIZIGIRO »	Siège social	1	1	1
Voix d'Espoir-Ijwi Riremesha	Siège social	1	1	1
Buja fm	Siège social	1	1	1
	Antenne à MANGA	1	1	1
Hit Radio	Siège social	1	1	1
Destiny FM	Siège social	1	1	1
Channel Equator FM	Siège social	1	1	1
Radio Magara Times FM	Siège social	NA	NA	1
Radio Voix d'Afrique	Siège social	1	1	1
Radio Ubtumwa Bw'amahoro	Siège social	1	1	1
RFM	Siège social	1	1	1
Radio Isanganiro	Siège social	1	1	1
	Total Général	**15**	**15**	**16**

Source: Radios locales du Burundi

Tableau n°39 : studios des radios locales du Burundi

Radio	Studio	2017	2018	2019
Radio CCIB FM+	Studio de production	1	1	1
	Studio de montage	1	1	1
	Studio de diffusion	1	1	1
RADIO MARIA BURUNDI	Studio de production	1	1	1
	Studio de montage	1	1	1
	Studio de diffusion	1	1	1
Radio Culture	Studio de montage	1	1	1
	Studio de diffusion	1	1	1
Radio Scolaire Nderagakura	Studio de production	1	1	1
	Studio de diffusion	1	1	1
Radio Outreach Network « IVYIZIGIRO »	Studio de production	2	2	2
	Studio de diffusion	1	1	1
Voix d'Espoir-Ijwi Riremesha	Studio de production	1	1	1
	Studio de diffusion	1	1	1
Buja FM	Studio de production	1	1	1
	Studio de diffusion	1	1	1
Destiny FM	Studio de production	2	2	2
	Studio de montage	2	2	2
	Studio de diffusion	1	1	1
Channel Equator FM	Studio de montage	1	1	1
	Studio de diffusion	1	1	1
Radio Magara Times FM	Studio de production	NA	NA	1
	Studio de montage	NA	NA	1
	Studio de diffusion	NA	NA	1
Radio Voix d'Afrique	Studio de production	1	1	1
	Studio de montage	1	1	1
	Studio de diffusion	1	1	1
Radio Ubtumwa Bw'amahoro	Studio de production	1	1	1
	Studio de montage	1	1	1
	Studio de diffusion	1	1	1
RFM	Studio de production	1	1	1
	Studio de montage	1	1	1
	Studio de diffusion	1	1	1
Radio Isanganiro	Studio de production	1	1	1
	Studio de montage	1	1	1
	Studio de diffusion	1	1	1
	Total Général	**36**	**36**	**39**

Source: Radios locales du Burundi

Tableau n°40: Communes couvertes par chaînes des radios locales du Burundi par an

Radio	2017	2018	2019
Radio CCIB	6	6	6
Radio Maria	78	78	78
Radio Culture	119	119	119
Radio Nderagakura	119	119	119
Radio Vyizigiro	119	119	119
Voix d'Espoir-Ijwi Riremesha	20	20	40
Buja FM	30	60	60
Hit-Radio	119	119	119
Radio Destiny	119	119	119
Channel Equator Fm	NA	NA	5
Première chaîne	NA	NA	4
Radio voix d'Afrique	3	3	3
Radio Ubutumwa bw'amahoro	21	21	70
Total Général	**753**	**783**	**861**

Source: Radios locales du Burundi

Chapitre 3. Radios communautaires et associatives

3.1. Introduction

Les radios communautaires et associatives permettent à la population rurale, vivant dans des milieux isolés d'avoir une communication participative, une communication qui leur permet de faire entendre leur voix et de faire valoir leur point de vue. Dans notre pays, les radios dites locales et de proximité sont aussi classées dans cette catégorie de radios communautaires. Elles sont actuellement reconnues par des instances multilatérales comme l'UNESCO, l'Union Internationales des Télécommunications (UIT)… Seulement, ici ou ailleurs, en l'absence d'une législation et d'une réglementation claire, spécifique et appropriée, elles risquent d'avoir le même statut que celui des radios privées
Les médias communautaires constituent un élément essentiel d'un secteur médiatique pluraliste et en bonne santé. Ils sont indépendants et à but non lucratif. Ils servent et sont gouvernés par les communautés. La radio communautaire a pour rôle d'accorder la parole à ceux qui en sont privés, de servir de porte-voix aux populations marginalisées. Elle se situe au cœur du processus de communication et de démocratisation des sociétés.

Sur le plan legislatif, Le cadre réglementaire du Burundi n'a pas prévu de dispositions particulières pour la création et l'exploitation des radios communautaires.

A la lecture des principaux textes régissant la presse au Burundi, en particulier la loi sur la presse et la loi organique sur le CNC, le législateur Burundais a parlé des médias en général et quelque part de la radiodiffusion. Le vocable radiodiffusion communautaire n'apparait qu'une seule fois à l'article 65 abordant la publicité dans la loi N°1/19 du 14 septembre 2018 portant modification de la loi N°1/15 du 9 mai 2015 régissant la presse au Burundi de même que les radiodiffusions conventionnelles et associatives.

3.2. Différentes radios communautaires et associatives

Les différentes radios communautaires sont les suivantes :

- ✓ Radio Umuco- fm
- ✓ Radio Star fm
- ✓ Radio Ijwi ry'umukenyezi
- ✓ Radio Colombe fm
- ✓ Radio Izere fm
- ✓ Radio EAGLE SPORT FM
- ✓ Radio Benaa radio rutana
- ✓ Radio Buntu- ijwi ry'impfuvyi n'abapfakazi
- ✓ Radio Ubuzima fm
- ✓ Radio Impano fm

Tableau n°41: Emissions de divertissement aux radios communautaires et associatives par an

RADIO	2017	2018	2019
Radio Ijwi Ry'umukenyezi	520	520	676
Eagle Sport FM	1664	1664	1664
Radio Colombe	104	104	104
Radio Star FM	728	728	780
Radio Impano FM	NA	NA	156
Radio Benaa	260	260	260
Radio TV Buntu	NA	156	156
Radio Ubuzima FM	NA	NA	364
Radio Magara Times FM	NA	NA	364
Total Général	**3276**	**3432**	**4524**

Source: Radios communautaires et associatives

Tableau n°42: Emissions sur l'agriculture et l'élevage aux radios communautaires et associatives par an

Radio	2017	2018	2019
Radio Umuco FM	52	52	104
Radio Ijwi Ry'umukenyezi	104	104	104
Eagle Sport FM	104	104	104
Radio Colombe	104	104	104
Radio Izere FM	208	208	208
Radio Benaa	208	208	208
Radio TV Buntu	NA	104	104
Radio Ubuzima FM	NA	NA	104
Radio Magara Times FM	NA	NA	52
Total Général	**780**	**884**	**1092**

Source: Radios communautaires et associative

Tableau n°43: Emissions d'économie et de developpement aux radios communautaires et associatives

Radio	2017	2018	2019
Radio Umuco FM	312	520	572
Radio Ijwi Ry'umukenyezi	156	156	156
Radio Colombe	52	52	52
Radio Izere FM	104	104	104
Radio Star FM	52	52	52
Radio Impano FM	52	52	104
Radio Impano FM	NA	NA	104
Radio Benaa	52	52	52
Radio Tv Buntu	NA	676	780
Radio Ubuzima FM	NA	NA	416
Radio Magara Times FM	NA	NA	52
Total Général	**780**	**1612**	**2444**

Sources: Radios communautaires et associatives

Tableau n°44: Emissions sur le social aux radios communautaires et associatives par an

Radio	2017	2018	2019
Radio Umuco FM	18	24	34
Radio Ijwi Ry'umukenyezi	20	20	20
Eagle Sport FM	12	12	12
Radio Colombe	10	10	10
Radio Izere FM	19	22	23
Radio Star FM	28	28	28
Radio Impano FM	NA	NA	24
Radio Benaa	23	23	23
Radio TV Buntu	NA	7	7
Radio Ubuzima FM	NA	NA	8
Radio Magara Times FM	NA	NA	24
Total Général	**130**	**146**	**213**

Source: Radios communautaires et associatives

Tableau n°45: Emissions sur les enfants, les femmes et la jeunesse aux radios communautaires et associatives par an

Année	2017	2018	2019
Radio Ijwi Ry'umukenyezi	624	624	676
Eagle Sport FM	260	260	260
Radio Colombe	364	364	364
Radio Benaa	468	468	520
Radio Magara Times FM	NA	156	520
Total Général	**1716**	**1872**	**2340**

Source: Radios communautaires et associatives

Tableau n°46: Emissions sur la religion aux Radios communautaires et associatives par an

Radio	2017	2018	2019
Radio Umuco FM	156	208	208
Eagle Sport FM	156	156	156
Radio Izere FM	52	104	104
Radio Star FM	52	52	52
Radio Impano FM	NA	NA	364
Radio BENAA	988	988	988
Radio TV Buntu	NA	520	624
Radio Ubuzima FM	NA	NA	104
Radio Magara Times FM	NA	NA	208
Total Général	**1404**	**2028**	**2808**

Source: Radios communautaires et associatives

Tableau n°47: Emissions sur l' education pour les Radios Communautaires et associatives par an

Radio	2017	2018	2019
Radio Umuco FM	2	4	5
Eagle Sport FM	4	4	4
Radio Izere FM	2	2	2
Radio Impano FM	NA	NA	11
Radio BENAA	4	4	4
Radio TV Buntu	NA	NA	2
Radio Ubuzima FM	NA	NA	5
Radio Magara Times FM	NA	NA	1
Total Général	**12**	**14**	**34**

Source: Radios communautaires et associatives

Tableau n°48: Emissions sur la santé aux radios communautaires et associatives par an

Radio	2017	2018	2019
Radio Ijwi Ry'umukenyezi	260	260	364
Radio Colombe	52	52	52
Radio Star FM	104	104	104
Radio Impano FM	NA	NA	52
Radio BENAA	104	104	104
Radio TV Buntu	NA	208	208
Radio Ubuzima FM	NA	NA	208
Total Général	**520**	**728**	**1092**

Source: Radios communautaires et associatives

Tableau n°49: Journaux parlés par langue aux radios communautaires et associatives annuellement

Radio	Journal parlé	2017	2018	2019
Radio Umuco FM	Kirundi	156	156	156
	Français	156	156	156
	Swahili	156	156	156
Radio Ijwi Ry'umukenyezi	Kirundi	208	208	208
Radio Colombe	Kirundi	52	52	52
	Français	52	52	52
Radio Izere FM	Kirundi	156	156	156
	Français	156	156	156
	Swahili	156	156	156
Radio Star FM	Kirundi	156	156	156
	Français	156	156	156
	Swahili	156	156	156
Radio BENAA	Kirundi	52	52	52
	Swahili	52	52	52
Radio TV Buntu	Kirundi	NA	156	156
	Français	NA	156	156
Radio Ubuzima FM	Kirundi	NA	NA	156
	Français	NA	NA	156
Radio Magara	Kirundi	NA	NA	52
Radio Umuco FM	Kirundi	156	156	156
	Total Général	**1976**	**2288**	**2652**

Source: Radios communautaires et associatives

Tableau n°50: Visiteurs des sites Web des radios communautaires et associatives par an

Site	2017	2018	2019
Radio Izere FM	NA	NA	677
Radio TV Buntu	NA	7200	15300
Total Général	**NA**	**7200**	**15977**

Source: Radios communautaires et associatives

Tableau n°51: Visiteurs des réseaux sociaux des radios communautaires et associatives par an

Radios	Réseau social	2017	2018	2019
Radio Umuco FM	Compte Twitter	NA	NA	3000
	Page facebook	NA	200000	323755
Eagle Sport FM	Page facebook	136	2047	6918
Radio Colombe	Page facebook	2500	3000	3780
Radio Izere FM	Compte Twitter	NA	NA	5
	Page facebook	78	166	359
	Youtube	24	34	41
Radio BENAA	Page facebook	NA	NA	8208
Radio TV Buntu	Compte Twitter	NA	250	1000
Radio Ubuzima FM	Page facebook	NA	NA	8208
Magara Times FM	Compte Twitter	NA	NA	145
	Page facebook	NA	NA	1853
	Youtube	NA	NA	27
	Total Général	**2738**	**205497**	**357299**

Source: Radios communautaires et associatives

Tableau n°52:Articles postés sur le site Web des radios associatives et communautaires par an

Année / Radio	2017	2018	2019
Radio Izere FM	NA	NA	2
Radio TV Buntu	NA	40	48
Total Général	**NA**	**40**	**50**

Source: Radios communautaires et associatives

Tableau n°53: Articles postés sur les réseaux sociaux des les radios communautaires et associatives par an

Radio	Réseau social	2017	2018	2019
Radio Umuco FM	Compte Twitter	NA	NA	900
	Page facebook	NA	700	2,000
Eagle Sport FM	Page facebook	1260	2951	4919
Radio Colombe	Page facebook	37	26	39
Radio Izere FM	Compte Twitter	NA	NA	4
	Page Facebook	29	32	58
	Youtube	5	7	1
Magara times fm	Compte Twitter	NA	NA	414
	Page facebook	NA	NA	1143
Radio BENAA	Page facebook	NA	NA	16
Radio TV Buntu	Compte Twitter	NA	400	450
Radio Ubuzima FM	Page facebook	NA	NA	16
	Total Général	**1331**	**4116**	**7962**

Source: Radios communautaires et associatives

Tableau n°54: Ressources humaines pour les radios communautaires et associatives par an

Radio	Tranche d'âge	2017						2018						2019					
		Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution	
	Sexe	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
Radio Umuco FM	20-24	0	0	0	0	1	5	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3
	25-29	0	2	0	0	7	2	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	4	2
	30-34	0	0	1	1	10	1	0	0	1	1	9	0	0	0	1	1	9	0
	35-39	1	0	0	1	2	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	3	0
	40-44	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0
	45-49	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	60 et plus	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	Total	**1**	**2**	**1**	**2**	**25**	**8**	**1**	**2**	**1**	**2**	**17**	**2**	**1**	**2**	**2**	**1**	**21**	**5**
Radio Ijwi Ry'umukenyezi	20-24	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0
	30-34	0	2	4	4	0	0	0	2	4	4	0	0	0	2	4	4	0	0
	35-39	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	40-44	0	0	5	8	0	0	0	0	5	8	0	0	0	0	5	8	0	0
	45-49	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0
	Total	**2**	**2**	**9**	**13**	**2**	**1**	**2**	**2**	**9**	**13**	**2**	**1**	**1**	**2**	**9**	**13**	**2**	**1**
Eagle Sport FM	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	2	1	0	0	1	1	2	1
	35-39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	40-44	3	1	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**3**	**1**	**2**	**1**	**1**	**0**	**3**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**3**	**1**	**2**	**1**	**2**	**1**
Radio Colombe	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
	30-34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	35-39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	40-44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**1**	**0**	**23**	**2**	**0**	**0**	**2**	**1**	**23**	**2**	**1**	**0**	**1**	**1**	**23**	**1**	**0**	**0**
Radio Izere FM	20-24	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2
	30-34	0	1	5	6	0	0	0	1	7	5	0	0	0	1	8	6	0	0
	35-39	3	3	0	0	2	0	3	3	0	0	2	0	4	0	1	0	2	0
	40-44	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-54	1	0	1	0	2	0	1	0	1	0	2	0	1	0	1	0	2	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**5**	**4**	**6**	**6**	**4**	**1**	**6**	**4**	**8**	**5**	**4**	**1**	**7**	**1**	**11**	**6**	**4**	**2**
Radio Star FM	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	0	2	1	1	1	0	0	2	1	1	1	0	0	2	1	1	1
	35-39	2	1	1	5	0	0	2	1	1	5	0	0	0	0	1	5	0	0
	40-44	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0
	45-49	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**3**	**1**	**5**	**6**	**1**	**1**	**3**	**1**	**5**	**6**	**1**	**1**	**1**	**0**	**5**	**6**	**1**	**1**
Radio BENAA	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	25-29	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	30-34	3	0	0	2	0	0	3	0	0	2	0	0	3	0	0	2	0	0
	35-39	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0
	40-44	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
	45-49	0	0	1	0	0		0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**6**	**0**	**2**	**2**	**1**	**0**	**6**	**0**	**2**	**2**	**1**	**0**	**6**	**0**	**2**	**2**	**1**	**0**
Radio TV Buntu	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2	1	0	0
	25-30	0	0	0	0	0	0	1	1	3	0	1	0	1	1	6	1	0	0
	30-34	0	0	0	0	0	0	4	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	35-39	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	5	1	1	0	0	0

	40-44	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	0	0	0	0	0	0	11	3	8	1	2	0	8	3	10	2	0	0
Radio Ubuzima FM	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	2	0	0
	30-34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
	35-39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2		1	0
	40-44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	8	2	1	0
Magara Times FM	20-24	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0
	25-29	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0
	30-34	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1	0	4	1	1	0
	35-39	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1	0	0	0	0	0
	40-44	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0
	45-49	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0
	50-54	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0
	55-59	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0
	Total	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**2**	**0**	**4**	**1**	**1**	**0**

Tableau n°55: Equipement pour les radios communautaires et associatives par an

Radio	Equipement	2017	2018	2019
Radio Umuco- FM	Groupe Electrogènes	1	1	1
	Onduleurs	2	2	2
	Portable	2	5	5
	Ordinateurs de bureau	5	10	10
	Imprimante	1	1	1
	Photocopieuse	1	1	1
	Emetteur FM	1	1	3
	Véhicules	2	2	3
	Motos	2	2	2
Radio Ijwi Ry'umukenyezi	Groupe Electrogènes	NA	NA	1
	Onduleurs	2	5	5
	Portable	2	3	3
	Ordinateurs de bureau	3	5	5
	Serveur	NA	1	1
	Camera	1	1	1
	Trépied	4	4	4
	Imprimante	1	1	2
	Photocopieuse	1	1	1
	Emetteur FM	2	2	2
	Serveurs	1	1	1
	Motos	2	2	2
	Vélos	3	3	3
Eagle Sport FM	Groupe Electrogènes	1	1	1
	Climatiseurs	1	1	1
	Onduleurs	1	1	1
	Portable	3	3	3
	Ordinateurs de bureau	2	2	2
	Enregistreurs	5	4	3
	Imprimante	2	2	2
	Emetteur FM	2	2	2
Radio Colombe	Groupe Electrogènes	1	1	1
	Climatiseurs	5	5	5
	Portable	3	2	2
	Ordinateurs de bureau	9	9	9
	Serveur	1	1	1
	Appareil photo	1	1	1
	Imprimante	1	1	1
	Photocopieuse	1	1	1
	Emetteur FM	1	2	2
	Véhicules	1	1	
	Groupe Electrogènes	1	1	1
	Climatiseurs	5	5	5
	Portable	3	2	2

	Ordi de bureau	9	9	9
Radio Izere FM	Groupe Electrogènes	1	1	1
	Climatiseurs	6	5	4
	Onduleurs	5	2	2
	Portable	3	3	3
	Ordinateurs de bureau	15	8	9
	Imprimante	1	1	1
	Photocopieuse	1	1	1
	Emetteur FM	3	2	2
	Véhicules	1	1	1
Radio Star FM	Groupe Electrogènes	1	1	1
	Climatiseurs	1	1	1
	Onduleurs	1	1	1
	Portable	3	3	3
	Ordinateurs de bureau	4	4	4
	Serveur	1	1	1
	Imprimante	1	1	1
	Photocopieuse	1	1	1
	Emetteur FM	1	1	1
	Véhicules	1	1	1
Radio Impano FM	Ordinateurs de bureau	0	0	2
	Emetteur FM	0	0	1
Radio BENAA	Groupe Electrogènes	1	1	1
	Climatiseurs	4	4	4
	Onduleurs	1	1	1
	Portable	5	5	5
	Ordinateurs de bureau	4	4	4
	Serveur	1	1	1
	Appareil photo	1	1	1
	Enregistreurs	9	9	9
	Imprimante	1	1	1
	Photocopieuse	1	1	1
	Emetteur FM	6	4	4
	Serveurs	1	1	1
	Véhicules	0	0	1
	Motos	2	1	1
RTV-Buntu	Groupe Electrogènes	NA	1	2
	Climatiseurs	NA	4	4
	Onduleurs	NA	2	2
	Portable	NA	2	2
	Ordinateurs de bureau	NA	14	14
	Camera	NA	1	1
	Trépied	NA	1	1
	Imprimante	NA	2	2

	Photocopieuse	NA	1	1
	Emetteur FM	NA	9	9
	Convertisseur	NA	1	1
	Véhicules	NA	1	1
	Motos	NA	2	2
Radio Ubuzima FM	Imprimante	NA	NA	1
	Emetteur FM	NA	NA	1
Magara Times FM	Groupe Electrogènes	NA	NA	1
	Climatiseurs	NA	NA	1
	Onduleurs	NA	NA	1
	Portable	NA	NA	1
	Ordinateurs de bureau	NA	NA	4
	Camera	NA	NA	1
	Trépied	NA	NA	4
	Appareil photo	NA	NA	1
	Imprimante	NA	NA	1
	Photocopieuse	NA	NA	1
	Emetteur FM	NA	NA	1
	Serveurs	NA	NA	1
	Convertisseur	NA	NA	1
	Véhicules	NA	NA	1

Sources : Radios communautaires et associatives considérées

Tableau n°56: Infrastructures pour les radios communautaires et associatives par an

Radio	Infrastructure	2017	2018	2019
RADIO IJWI RY'UMUKENYEZI	Siège social	1	1	1
EAGLE SPORT FM	Siège social	1	1	1
RADIO COLOMBE	Siège social	1	1	1
RADIO IZERE FM	Siège social	1	1	1
RADIO STAR FM	Siège social	1	1	1
RADIO IMPANO FM	Siège social	NA	NA	1
RADIO BENAA	Siège social	1	1	1
	Centre de réémissions	6	4	4
Radio TV Buntu	Siège social	NA	1	1
RADIO UBUZIMA FM	Siège social	NA	1	1
MAGARA TIMES FM	Siège social	NA	NA	1
	Total Général	**12**	**12**	**14**

Sources : Radios communautaires et associatives considérées

Tableau n°57: Studios pour les radios communautaires et associatives par an

Radio	Studio	2017	2018	2019
Eagle Sport FM	Studio de production	1	1	1
	Studio de diffusion	1	1	1
RADIO COLOMBE	Studio de production	1	1	1
	Studio de diffusion	1	1	1
Radio Izere FM	Studio de diffusion	1	1	1
Radio Star FM	Studio de production	1	1	1
	Studio de montage	1	1	1
	Studio de diffusion	1	1	1
Radio Impano FM	Studio de montage	NA	NA	1
	Studio de diffusion	NA	NA	1
Radio Benaa	Studio de production	1	1	1
	Studio de montage	1	1	1
	Studio de diffusion	1	1	1
Radio Tv Buntu	Studio de production	NA	1	1
	Studio de diffusion	NA	1	1
Radio Ubuzima FM	Studio de diffusion	NA	NA	1
Magara Times FM	Studio de production	NA	NA	1
	Studio de montage	NA	NA	1
	Studio de diffusion	NA	NA	1
	Total Général	**11**	**13**	**19**

Sources : Radios communautaires et associatives considérées

Tableau n°58: Communes couvertes par chaînes des radios communautaires et associatives par an

Radios	2017	2018	2019
Radio Ijwi ry'umukenyezi	20	38	38
Eagle Sport FM	25	25	25
Eagle Sport FM	3	3	3
Radio Izere	100	70	70
Radio Impano	NA	NA	3
Radio BENAA	90	62	62
RTV-Buntu	119	119	119
Radio Ubuzima FM	NA	NA	56
Première chaîne	NA	NA	4
Total Général	**357**	**317**	**380**

Sources : Radios communautaires et associatives considérées

Chapitre 4. Agences de communication et de presse locale

4.1. Introduction

A l'ère du développement national, il est très indispensable d'avoir un réseau des stratégies de communication fiable et accessible à une majorité de la population pour assurer la croissance économique et engendrer des retombées sociales importantes.

Aujourd'hui il existe un lien de cause à effet entre les stratégies de communication et le développement économique. Ces stratégies offrent également un meilleur accès aux différents services et permettent à la population de satisfaire leurs besoins. C'est dans ce cadre que les agences de communication ont été créées tout en regroupant des équipes de personnes qualifiées qui ont mis en avant leur expertise, leur savoir-faire au service de leurs clients. Ainsi, les agences de communication sont spécialisées dans un ou plusieurs domaines pour répondre aux besoins de leurs clients notamment dans la sensibilisation du personnel, la promotion de l'image de marque etc.

Bref, le client pourra obtenir un service sur mesure et aura rapidement des solutions à ses problèmes tout en tenant compte de son budget.

4. 2. Différentes agences

Les différentes agences sont les suivantes:

- ✓ ukeburwatan-production ;
- ✓ kaze com.

Tableau n°59: Chiffres d'affaire sur produits vendus pour l'agence de communication et de presse locale KAZE Com par an

Recette	2017	2018	2019
Vente des films documentaires	2.000.000	2.700.000	3.900.000
Vente de design	1.000.000	1.300.000	2.100.000
Recettes réçues dans la couverture des activités évènementielles mariage, foires...	1.500.000	1.900.000	3.240.000
Vente de courtes vidéos	2.200.000	3.500.000	NA
Vente des spots radios	300.000	440.000	520.000
Total	**7.000.000**	**7.840.000**	**9.760.000**

Source : Kaze.com

Tableau n°60: Charges d'exploitation pour les agences de communication et de presse locale

Agences	Charges d'exploitation	2017	2018	2019
UKEBURWATANS	Impression	NA	NA	1800000
	Couverture des activités évènementielles mariage, foires...	2500000	4500000	28500000
	Courtes vidéo	NA	NA	1000000
	Total	**2500000**	**4500000**	**31000000**
KAZE Com	Films documentaires	1.000.000	1.500.000	2.100.000
	Design	500.000	300.000	650.000
	Impression	500.000	700.000	1.000.000
	Photocopie	300.000	500.000	700.000
	Couverture des activités évènementielles mariage, foires...	250.000	190.000	640.000
	Courtes vidéo	200.000	350.000	NA
	Spot radios	300.000	440.000	520.000
	Total	**3.050.000**	**3.980.000**	**8.610.000**

Source : Kaze.com et UKEBURWATANS

Tableau n°61: Ressources humaines pour les agences de communication et de presse locale
Source : Kaze.com et UKEBURWATANS

Agence	Tranche d'âge	2017						2018						2019					
		Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution	
	Sexe	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
UKEBURWATANS	20-24	0	0	3	0	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0
	25-29	1	0	4	3	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
	30-34	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	35-39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	40-44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**1**	**1**	**7**	**3**	**1**	**0**	**2**	**1**	**4**	**0**	**1**	**0**	**2**	**2**	**4**	**3**	**1**	**0**
KAZE Com	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	1	2	2	2	2	0	1	3	3	3	3	0	1	3	3	3	3
	35-39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	40-44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**0**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**0**	**1**	**3**	**3**	**3**	**3**	**0**	**1**	**3**	**3**	**3**	**3**

Tableau n°62: Equipement pour les agences de communication et de presse locale

Agence	Equipement	2017	2018	2019
UKEBURWATANS	Laptop Dell	2	2	2
	Camera professionnelle HD canon 5D Mark II version 2012	1	1	1
	Camera professionnelle HD 4K	1	1	1
	Kit éclairage	1	1	1
	Station de montage HD version 2010	1	1	1
	Kit son	1	1	1
	Table de bureau	3	3	3
	Salon Ministre	1	1	1
	Chaises	2	2	2
	Role UP	3	3	3
	Voiture de service	1	1	1
	Laptop Dell	2	2	2
KAZE COM	Laptop Dell	1	1	1
	Station de montage HD version 2014	1	1	1
	Camera professionnelle	1	1	1
	HD canon 5D Mark II version 2012	1	1	1
	Kit éclairage	1	1	1
	Kit son	1	1	1
	Table de bureau	1	1	1
	Chaises	1	1	1
	Petits équipements bureautiques	1	1	1
	Voiture de service	1	1	1
	Laptop Dell	1	1	1

Source : Kaze.com et UKEBURWATANS

Tableau n°63: Infrastructures antennes pour les agences de communication et de presse

Agence	Infrastructure	2017	2018	2019
UKEBURWATANS	Siège social	1	1	1
	Antennes	NA	15	15
KAZE Com	Siège social	1	1	1
	Total Général	**2**	**17**	**17**

Source : Kaze.com et UKEBURWATANS

Tableau n°64: Studios pour les agences de communication et de presse locale UKEBURWATANS par an

Studios	2017	2018	2019
Studio de montage	1	1	**1**

Source : UKEBURWATANS

Tableau n°65: Nombre des réalisations des agences de communication et de presse locale

Agence	Réalisations	2017	2018	2019
UKEBURWATANS	Couverture des activités évènementielles mariage, foires...	3	4	5
	Courtes vidéo	NA	NA	1
KAZE COM	Films documentaires	2	2	2
	Couverture des activités évènementielles mariage, foires...	2	2	2
	Courtes vidéo	3	3	1
	Spot radios	2	3	1
	Total Général	**12**	**14**	**12**

Source : Kaze.com et UKEBURWATANS

Chapitre 5. Journaux périodiques

5.1. Introduction

La presse écrite désigne d'une manière générale, l'ensemble des moyens de diffusion de l'information écrite ce qui englobe notamment les journaux quotidiens, les publications périodiques et les organismes professionnels liés à la diffusion de l'information écrite.

La presse écrite a connu une véritable explosion comme vecteur d'information à la fin du XIXe siècle et au début du XXe siècle. Elle occupa une position de monopole de fait, avant que la radio et la télévision ne s'imposent, à leur tour, sur le marché des médias

Elle regroupe différentes catégories de publications qui peuvent être classées en fonction :

- de leur rythme de parution (quotidiens, hebdomadaires, mensuels, bimestriels, etc.),
- de leur contenu (presse spécialisée et presse généraliste)
- ou encore selon leur nature par famille de presse (information, divertissement, publications scientifiques, etc.).

La presse, de par ses choix éditoriaux, de citations et de contenu présente de nombreux biais informationnels et de genre, voulus ou non, évitables ou non. On sait que la presse écrite est parfois au service du pouvoir et une source de propagande, mais parfois aussi un contre-pouvoir, et dans certains domaines elle a aussi joué un grand rôle dans la diffusion de contre-cultures .

Depuis longtemps des personnalités du monde politique et financier ou des médias achètent des journaux, investissent dans les nouvelles technologies de l'Information et des Médias ou cherchent à les contrôler. La presse est un outil d'information reconnu, mais aussi un support majeur pour la publicité (apparue aux XVIIe et XVIIIe siècles) sous forme de placards, les annonceurs devenant peu à peu le principal financeur du journal, et la presse écrite a été durant les guerres un important outil de propagande.

Parlant des publications de presse burundaises sous l'angle des journaux officiels, elles comprennent outre, la presse quotidienne communément appelée le RENOUVEAU du Burundi édictée en langue française et la presse périodique dénommée UBUMWE qui parait une fois la semaine en langue nationale le KIRUNDI, sans oublier le service de rédaction du département de la documentation qui produit des brochures parlant de la vie du pays et de la population Burundaise.

Signalons aussi qu'actuellement, avec la nouvelle technologie de l'information et de la communication, les publications de presse burundaise publient régulièrement des articles sur les réseaux sociaux à savoir le site Web des PPB, le compte tweeter ainsi que sur la page Facebook de ladite institution.

Etant donné que les PPB relèvent entièrement de l'Etat, elles ont pour mission principale d'accompagner et appuyer l'action gouvernementale. Elles ont le devoir d'informer, de former et de sensibiliser la population mieux que les organes de presse privés.

A côté de ces journaux à caractère public, il y a d'autres organes de presse œuvrant dans des secteurs purement privés partageant le même objectif de faire parvenir des informations utiles à la population. Néanmoins, quoi que ces derniers puissent avoir des orientations d'intérêts privés, ils doivent, dans leurs productions, respecter les prescrits de la loi régissant la presse au Burundi ainsi que les règles de l'éthique et de la déontologie professionnelle.

5.2. Différents journaux

Les différents journaux et périodiques sont les suivants :

- ✓ Le Renouveau du Burundi ;
- ✓ Ubumwe ;
- ✓ Ndongozi y'uburundi ;
- ✓ Rumurikirangabo ;
- ✓ Journal Iwacu ;
- ✓ Tribune libre des travailleurs « twungururunani » ;
- ✓ Journal net press ;
- ✓ Burundi eco ;
- ✓ Voix de l'enseignant ;
- ✓ Journal "tourisme infos ;
- ✓ Journal « burundi pride » ;
- ✓ B-np media.

Tableau n°66: Nombre de visiteurs par site pour les journaux périodiques par an

Journaux périodiques	Site	2017	2018	2019
Département documentation des PPB	www.ppddi.com	322	191	178
Journal Net Press	www.netpress.bi	7.000	7.000	6.000
Journal Iwacu	www.iwacu-burundi.org	488 889	484 464	444 154
Journal « BURUNDI PRIDE »	Site Web	NA	2.400	12.000
centre d'information education et communication en matiere de population et developpement (ciep)	Site Web	NA	NA	454
Rumurikirangabo	https://fdnb.bi/fr/rumurikirangabo	6192	5628	5988
Journal Voix de l'Enseignant	www.voixdelenseignantconapes.org	NA	NA	216
	Total Général	**495403**	**490283**	**450990**

Source : Journaux périodiques considérés

Tableau n°67: Visiteurs des réseaux sociaux des journaux périodiques par an

Journaux périodiques	Réseau social	2017	2018	2019
Journal le Renouveau	Page facebook	1 001	1 326	1 652
Journal Iwacu	Compte Twitter	24 736	30 500	46 613
	Page facebook	43 113	45 000	49 407
Voix de l'enseignant	Page facebook	1912	2893	3879
JOURNAL « BURUNDI PRIDE »	Compte Twitter	NA	240.000	720.000
	Page facebook	NA	500.000	3 600 000
Agence Burundaise de Presse	Compte twitter	2856	3255	4594
	Page facebook	3257	5234	6152
RUMURIKIRANGABO	Compte Twitter	7188	10140	10896
EMPIRE MEDIA GROOP	Page facebook	300	300	180
Journal Voix de l'Enseignant	Page facebook	357	457	787
	Total Général	**90 912**	**104 733**	**3 730 148**

Source : Journaux périodiques considérés

Tableau n°68: Abonnés aux réseaux sociaux du journal périodique Tribune libre des travailleurs « twungururunani » par année

Réseau social	2017	2018	2019
Page facebook	260 000	264 000	258 000

Source : Tribune libre des travailleurs « twungururunani »

Tableau n°69: Articles postés sur les sites des journaux périodiques

Journaux périodiques	Site Web	2017	2018	2019
Journal le Renouveau	www.ppddi.com	502	444	499
Journal Net Press	www.netpress.bi	1560	1500	1600
Journal iwacu	www.iwacu-burundi.org	2382	2998	2603
Journal « BURUNDI PRIDE »	https://www.facebook.com/BurundiPride/posts	NA	90	360
Rumurikirangabo	https://fdnb.bi/fr/rumurikirangabo	134	142	131
Empire Media Groop	www.empiremedia.com	132	89	39
	Total Général	**4710**	**5263**	**5232**

Source : Journaux périodiques considérés

Tableau n°70: Articles postés par réseaux sociaux pour les journaux périodiques

Journaux périodiques	Réseau social	2017	2018	2019
Journal le Renouveau	Compte Twitter	671	932	1023
JOURNAL NET PRESS	Site Web	1560	1500	1600
Journal iwacu	Compte Twitter	7196	7794	8809
	Page facebook	4764	5196	5206
VOIX DE L'ENSEIGNANT	Page facebook	50	50	50
JOURNAL « BURUNDI PRIDE »	Compte Twitter	NA	90	360
	Page facebook	NA	90	360
Centre D'information Education Et Communication En Matiere De Population Et Developpement (CIEP)	Compte Twitter	260	276	287
Rumurikirangabo	Compte Twitter	312	336	276
	Total Général	**14813**	**16264**	**17971**

Source : Journaux périodiques considérés

Tableau n°71: Chiffres d'affaire sur produits vendus pour les journaux périodiques

Journaux périodiques	Recettes	2017	2018	2019
Journal le Renouveau	Evolution des recettes d'abonnemnt	194 506 628	159 842 314	169 423 000
	Evolution des recettes d'annonces et publicités	616 720 313	606 193 673	619 194 411
	Evoluton des recettes de vente des journaux hors abonnement	436 645	783 414	693 200
	Total CA	**811 663 586**	**766 819 401**	**789 310 611**
Tribune Libre Des Travailleurs « Twungururunani »	Evolution des recettes d'Abonnement	260 000	264 000	258 000
	Evolution des recettes de Vente des journaux hors abonnement	160 000	196 000	232 000
	Total CA	**420 000**	**460 000**	**490 000**
Journal Iwacu	Evolution des recettes	56.767.826	70.921.820	50.548.405
	Total CA	**56.767.826**	**70.921.820**	**50.548.405**
Journal Net press	Evolution des recettes d'abonnement	21.893.600	45.697.600	54.846.800
	Evolution des recettes d'annonces et publicités	15.074.724	25.400.562	100.134.392
	Evolution des recettes de vente des journaux hors abonnement	5.600.000	9.450.000	39.000.000
	Total CA	**42.568.324**	**80.548.162**	**193.981.192**
Journal « Burundi Pride »	Evolution des recettes d'annonce et publicité	NA	NA	1.500.000
	Total CA	**NA**	**NA**	**1.500.000**
Agence Burundaise de	Evolution des recettes	10.200.000	10.850.000	11.200.000

Presse	d'abonnement			
	Evolution des recettes d'annonce et publicité	2.700.000	5.400.000	5.400.000
	Total CA	**12.900.000**	**16.250.000**	**16.600.000**

Source : Journaux périodiques considéré

Tableau n°72: Charges d'exploitation pour les journaux périodiques

Journaux périodiques	Charges d'exploitation	2017	2018	2019
Journal Le Renouveau	TVA	103 419 835	61 469 518	44 215 008
	Impôts/IPR	73 650 864	67 098 300	69 577 320
	Autres charges	1 692 746 056	1 597 057 031	1 635 664 034
	Total du cout de production	1 869 816 755	1 725 624 849	1 749 456 362
	Total Général	**3 739 633 510**	**3 451 249 698**	**3 498 912 724**
Tribune Libre Des Travailleurs « Twungururunani	TVA	75 600	82 800	88 200
	Autres charges	580 000	646 000	736 000
	Total du coût de production	655 600	728 800	824 200
	Total Général	**1 311 200**	**1 457 600**	**1 648 400**
Journal Iwacu	Impôts/IPR	6 984 757	6 614 107	7 312 252
	Autres charges	14 814 290	14 859 538	8 247 798
	Total Général	**21 799 047**	**21 473 645**	**15 560 050**
Tourisme Info	Autres charges	NA	NA	1.260.000
	Total Général	NA	NA	**1.260.000**
Agence Burundaise de Presse	TVA	2281829	2138400	2001150
	Impot /IPR	2739104	2596319	1637125
	Atres charges	3840000	4032000	4584000
	Total du cout de production	8860933	8766718	8222275
	Total Général	**17721866**	**17533437**	**16444550**
La Voix Des Communes Burundaises	TVA	2 357 550	409 500	384 300
	Impôts/IPR	555 166	639 048	1 701 776
	Atres charges	1 860 480	1 860 480	1 860 480
	Total du coût de production	4 773 196	2 909 028	3 946 556
	Total Général	**9 546 392**	**5 818 056**	**7 893 112**

Source : Journaux périodiques considérés

Tableau n°73: Animateurs formés et actifs par province et par le CIEP annuellement

Province	2017		2018		2019	
Genre	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme
Province Kayanza	299	337	299	337	299	337
Province Kirundo	246	248	246	248	246	248
Province Muyinga	297	231	297	231	297	231
Total Général	**842**	**816**	**842**	**816**	**842**	**816**

Source : DG CIEP

Tableau n°74: Groupes communautaires par province et encadrés par le CIEP annuellement

Province	2017	2018	2019
Province Rumonge	25	25	25
Province Makamba	25	25	25
Province Bururi	25	25	25
Province Rutana	20	20	20
Total	**95**	**95**	**95**

Source : DG CIEP

Tableau n°75: Groupement d'Intérêt Economique des Province encadrés par le CIEP annuellement

Province	2017	2018	2019
Province Kayanza	81	81	81
Province Kirundo	63	63	63
Province Muyinga	63	63	63
Total	**207**	**207**	**207**

Source : DG du CIEP

Tableau n°76 : Ressources humaines pour les journaux périodiques

Journaux périodiques	Tranche d'âge	2017						2018						2019					
		Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution	
	SEXE	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
Journal le Enouveau	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	2	6	5	7	1	0	2	6	5	7	1	0	5	7	5	7	1	0
	35-39	6	11	4	8	4	1	6	11	4	8	4	1	6	11	4	8	4	1
	40-44	11	4	1	2	1	0	11	4	1	2	1	0	11	4	1	2	1	0
	45-49	1	2	5	2	0	0	1	2	5	2	0	0	1	2	5	2	0	0
	50-54	1	4	1	1	2	1	1	4	1	1	2	1	1	4	1	1	2	1
	55-59	4	2	6	5	0	0	4	2	6	5	0	0	4	2	6	5	0	0
	60 et plus	4	0	5	2	2	1	4	0	5	2	2	1	4	0	5	2	2	1
	TOTAL	**29**	**29**	**27**	**27**	**10**	**3**	**29**	**29**	**27**	**27**	**10**	**3**	**32**	**30**	**27**	**27**	**10**	**3**
ABP	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	2	1	3	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	35-39	0	0	2		0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	0	0	0	0
	40-44	0	0	0	2	3	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	1	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0
	50-54	0	1	1	0	0	1	2	1	0	1	2	0	0	0	2	0	0	0
	55-59	0	0	2	5	0	0	0	0	6	1	0	1	0	0	6	1	2	1
	60 plus	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	Total	2	2	8	7	6	2	2	1	7	4	2	1	3	2	9	5	4	1

CIEP	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	25-29	0	0	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4	0	0	0
	30-34	0		2	0	1	2	0	0	2	0	1	2	0	0	2	0	1	1
	35-39	1	2	0	1	1	0	1	2	0	1	1	0	1	2	0	1	1	0
	40-44	0	1	3	1	1	0	0	1	3	1	1	0	0	1	3	1	1	0
	45-49	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0
	50-54	0	3	1	4	0	0	0	3	1	3	0	0	0	3	1	3	0	0
	55-59	2	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	Total	3	7	6	11	5	2	2	6	6	10	5	2	2	6	10	6	5	1
Journal Net Press	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	35-39	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0
	40-44	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-54	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	1	0	1	0	0	2	1	0	1	0	2	0	1	0	1	0	2	0
Journal Iwacu	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	35-39	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0

	40-44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	45-49	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0
	50-54	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	TOTAL	5	1	0	1	1	0	5	1	0	1	1	0	3	1	0	1	1	0
Journal Voix de l'enseignant	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	35-39	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0
	40-44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	45-49	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0
	50-54	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	TOTAL	5	1	0	1	1	0	5	1	0	1	1	0	5	1	0	1	1	0
Journal « BURUNDI PRIDE”	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	35-39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	2	0
	40-44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	2	0	2	0
Tourisme Info	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0
	35-39	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	40-44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	TOTAL	1	0	0	0	1	0	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0
Agence Burundaise De Presse	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	2	1	3	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	35-39	0	0	2	6	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	0	0	0	0
	40-44	0	0	0	2	3	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	1	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0
	50-54	0	1	1	0	0	1	2	1	0	1	2	0	0	0	2	0	0	0
	55-59	0	0	2	5	0	0	0	0	6	1	0	1	0	0	6	1	2	1
	60 plus	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	Total	2	2	8	7	6	2	2	1	7	4	2	1	3	2	9	5	4	1
Journal Ndongozi	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	30-34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	35-39	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0
	40-44	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	45-49	1	0	0	2	1		1	0	0	2	1	0	1	0	0	2	1	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	1	0	2	2	1	0	1	0	2	2	1	0	1	0	2	2	1	0
Journal Rumurikirangabo	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	35-39	1	1	1	0	3	0	1	1	1	0	3	0	1	1	1	0	3	1
	40-44	3	1	5	1	5	0	3	1	5	1	5	0	3	1	5	1	5	3
	45-49	8	0	3	0	3	0	8	0	3	0	3	0	8	0	3	0	3	8
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	60 plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	13	2	9	1	11	0	13	2	9	1	11	0	13	2	9	1	11	13
Journal Empire Media Groop	20-24	0	0	3	3	1	0	0	0	3	3	1	0	0	0	3	3	1	0
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	2	3	0	0	0	0	4	5	0	0	0	0	3	4	0	0	0	0
	35-39	0	0	4	1	0	1	0	0	4	1	0	1	0	0	4	2	0	1
	40-44	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0
	60 plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**2**	**3**	**7**	**4**	**1**	**1**	**5**	**5**	**7**	**5**	**1**	**1**	**4**	**4**	**8**	**6**	**1**	**1**
Journal B-NP Media	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	2	1	3	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	35-39	0	0	2	6	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	0	0	0	0
	40-44	0	0	0	2	3	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	1	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0
	50-54	0	1	1	0	0	1	2	1	0	1	2	0	0	0	2	0	0	0
	55-59	0	0	2	5	0	0	0	0	6	1	0	1	0	0	6	1	2	1
	60 plus	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	Total	**2**	**2**	**8**	**7**	**6**	**2**	**2**	**1**	**7**	**4**	**2**	**1**	**3**	**2**	**9**	**5**	**4**	**1**
Journal le Suivi.Com	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
	35-39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	40-44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**6**	**0**	**0**	**0**

La Voix des Communes Burundaises et www.abelo.bi	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	35-39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	40-44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-54	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	55-59		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Source : Journaux périodiques considérés

Tableau n°77: Equipement pour les journaux périodiques

Journaux périodiques	Equipement	2017	2018	2019
Journal le Renouveau	Groupe électrogène	1	1	1
	Climatiseurs	21	21	21
	Onduleurs	21	38	38
	Portable	16	19	19
	Ordinateur PC	54	49	49
	Serveur	2	2	2
	Enregistreurs	15	13	9
	Appareils photo	14	14	11
	Tablette	2	2	2
	Imprimante	24	24	24
	Photocopieuse	1	1	1
	Véhicules	4	4	4
	Motos	6	5	5
	Vélos	3	3	4
	Groupe électrogène	1	1	1
ABP	Groupes éléctrogene	1	1	1
	onduleurs	5	6	7
	Groupes éléctrogene	1	1	1
	portable	35	37	37
	Ordinateur de bureau	7	8	10
	serveur	1	NA	NA
	Enregistreur	45	43	47
	Appareil photo	3	3	4
	imprimante	6	6	11
	photocopieuse	1	1	1
	Véhicules	2	2	1
	Groupes éléctrogene	1	1	1
Tribune Libre Des Travailleurs « TWUNGURURUNANI »	Onduleurs	1	1	1
	Portable	4	4	4
	Ordinateur de bureau	1	1	1
	Imprimante	1	1	1
	Photocopieuse	1	1	1
Journal Iwacu	Onduleurs	1	1	1
	Portable	4	4	4
	Ordinateurs de bureau	1	1	1
	Appareil photo	1	1	1
	Enregistreurs	1	1	1
	Imprimante	1	1	1
	Serveurs	1	1	1
	Convertisseur	1	1	1
Voix de l'enseignant	Onduleurs	1	1	1

	Portable	4	4	4
	Ordinateurs de bureau	1	1	1
	Appareil photo	1	1	1
	Enregistreurs	1	1	1
	Imprimante	1	1	1
	Serveurs	1	1	1
	Convertisseur	1	1	1
Tourisme Info	Portable	1	1	1
	Ordinateurs de bureau	1	1	1
	Tablette	1	1	1
	Appareil photo	2	2	2
	Enregistreurs	1	1	1
	Imprimante	1	1	1
	Photocopieuse	1	1	1
Agence Burundaise de Presse	Groupes électrogène	1	1	1
	Onduleurs	5	6	7
	Portable	35	37	37
	Ordinateur de bureau	7	8	10
	Serveur	1	NA	NA
	Enregistreur	45	43	47
	Appareil photo	3	3	4
	Imprimante	6	6	11
	Photocopieuse	1	1	1
	Véhicules	2	2	1
Centre D'information Education Et Communication En Matiere De Population Et Developpement (CIEP)	Groupe Electrogènes	1	1	1
	Climatiseurs	2	2	2
	Onduleurs	2	2	2
	Portable	5	8	15
	Ordinateurs de bureau	5	5	5
	Appareil photo	3	3	3
	Enregistreurs	7	7	7
	Imprimante	6	6	6
	Photocopieuse	1	1	1
	Véhicules	1	2	2
Journal Ndongozi	Onduleurs	1	1	1
	Portable	1	1	1
	Ordinateurs de bureau	4	4	4
	Scanner	1	1	1
	Enregistreur	1	1	1
	Appareil photo	3	3	3
	Imprimante	1	1	1
	Photocopieuse	1	1	1

	Imprimante CONICA	1	1	1
	Véhicules	1	1	1
	Vélo	1	1	1
Rumurikirangabo	Groupe électrogène	1	1	1
	Climatiseurs	5	5	5
	Onduleurs	12	12	12
	Portable	10	10	10
	Ordinateur de Bureau	12	12	12
	Enregistreurs	12	12	12
	Appareils photo	5	5	5
	Imprimante	2	2	2
	Photocopieuse	1	1	1
	Serveurs	1	1	1
	Convertisseurs	1	1	1
	Véhicules	1	1	1
Empire Media Groop	Groupe Electrogènes	1	1	1
	Onduleurs	2	2	2
	Portable	2	2	2
	Ordinateurs de bureau	1	1	1
	Camera	3	3	3
	Trépied	3	3	3
	Appareil photo	2	2	2
	Imprimante	2	2	2
	Photocopieuse	1	1	1
	Emetteur TV	1	1	1
	Serveurs	1	1	1
B-NP Média	Portable	NA	NA	2
	Ordinateurs de bureau	NA	NA	1
	Enregistreur	NA	NA	2
	Appareil photo	NA	NA	2
	Imprimante	NA	NA	1
	Photocopieuse	NA	NA	1
	Véhicules	NA	NA	1

Source : Journaux périodiques considérés

Tableau n°78: Infrastructures et antennes pour les journaux périodiques par an

Journaux périodiques	Infrastructure	2017	2018	2019
Journal le Renouveau	Siège social	1	1	1
TRIBUNE LIBRE DES TRAVAILLEURS « TWUNGURURUNANI »	Siège social	1	1	1
Journal NET PRESS	Siège social	1	1	1
Voix de l'enseignant	Siège social	1	1	1
Journal « Burundi Pride »	Siège social	1	1	1
Tourisme info	Siège social		1	
Agence Burundaise de Presse	Sièges social	1	1	1
Centre d'information éducation et communication en matière de population et développement (CIEP)	Siège social	1	1	1
Journal NDONGOZI	Siège social	1	1	1
RUMURIKIRANGABO	Siège social	1	1	1
B-NP Média	Siège social			1
La Voix des Communes Burundaises	Siège social	1	1	1
	Total Général	**10**	**11**	**11**

Tableau n°79: Tirage des journaux

Journaux périodiques	Studio	2017	2018	2019
Journal le Renouveau	Ubumwe	130 000	130 000	130 000
	Le Renouveau	290 400	292 800	230 850
Journal IWACU	Hebdo Français	78000	104000	114400
	Hebdo Kirundi	104000	130000	156000
	Magazine	24000	27600	30000
Agence Burundaise de presse	Compte twitter	2856	3255	4594
Journal Ndongozi	Journal Ndongozi	24000	16800	13200
Rumurikirangabo	Rumurikirangabo	9600	6000	4800
Abelo	La Voix des Communes Burundaises	3	4	2
	Total Général	**662 859**	**710 459**	**683 846**

Source : Journaux périodiques considérés

Chapitre 6. Journaux sur les sites web

6.1. Introduction

Le monde a beaucoup évolué dans le domaine des technologies de l'information et de la communication, un domaine qui revêt de diverses spécificités rentrant dans l'ultime souci de répondre aux besoins de plusieurs utilisateurs et internautes. Le développement du secteur de la communication comme tout autre secteur ne peut en aucun cas faire fi de cette évolution qui n'épargne rien sur la planète ou le nombre d'internats devient considérablement important. La vie de l'humanité en général résistera à peine aux changements apportés par l'utilisation croissante de la technologie de l'information et de la communication.

Au Burundi, le marché des télécommunications a été ouvert à la concurrence en 1997 et c'est à partir de 1999 qu'ont été octroyées les premières licences pour l'exploitation des réseaux GSM (FSU, 2018), la même source indique que des sites web d'informations sont développés et des stations de radio émettent en streaming sur Internet grâce aux TIC.

Le secteur de la communication à travers les sites web et les WebTV sont des outils modernes, qui se développent significativement dans nos jours. Ces outils contournent impérativement les limites naturelles, politiques et policières. L'invention de ces outils répond en quelque sorte au besoin de la diffusion de l'information et lecture d'un journal de choix, selon les spécificités du lecteur. D'aucuns n'ignorent que le temps manque pour plus d'uns. Il a fallu découvrir une autre formule pour celui et/ou celle qui n'a pas pu écouter le journal radio ou télévisé de telle heure de bien s'informer.

En Afrique en général et les pays de la sous-région en particulier dont le Burundi, les efforts consentis dans l'exploitation des technologies de l'information et de la communication par un développement des sites est une réelle réalité.

Aujourd'hui, on dénombre officiellement quarante-trois sites web et quatre WB TV de diverses lignes éditoriales et/ou spécialités sont reconnus par l'organe de régulation dénommé le Conseil National de Communication (CNC). Ce nombre va s'en douter s'accroitre si l'on considère la volonté de jeunes qui orientent leur savoir et savoir-faire dans le domaine de la communication et le souci de réaliser les travaux de recherche en épanouissement sans cesse très grandissant. L'Agence de Régulation et de Contrôle des Télécommunications (ARCT) précise dans son rapport (novembre 2019) que les données statistiques du secteur des TIC montrent une évolution significative en matière du développement des TIC. Ces statistiques montrent qu'il s'avère indispensable de mettre en place une réglementation sur le partage des infrastructures des télécommunications TIC afin d'assainir l'environnement juridique en matière de partage des infrastructures dont l'implantation ne cessent d'augmenter dans notre pays.

L'engouement des internautes de toutes catégories prouve encore une fois que le souci de satisfaire le besoin de développer à la fois les capacités intellectuelles, sciatiques, commerciales, etc, persiste.

Bien que suivis par plusieurs burundais, le respect de règle d'or en le domaine reste un impératif intournable. Le ministère de la communication dans sa déclaration de 05 juin 2020 a vivement rappelé à l'ordre de certains medias surtout en ligne et les réseaux sociaux au strict respect du professionnalisme

via l'examination et la vérification de leurs sources d'information afin de pas être les acteurs de la propagation des rumeurs dont les conséquences néfastes ne sont moins négligeables ni à démontrer.

Nous tenons à souligner que la communication par les sites et Web TV se heurte à une série de défis dont les efforts sont jusqu'ici papables. On citerait notamment, le faible taux de d'utilisations dans les zones rurales et isolées, l'accès déficitaire à l'infrastructure énergétique et le niveau encore faible des utilisateurs.

6.2. Différents journaux

- ✓ www.burundinet.org
- ✓ www.umuringa.com
- ✓ www.laconfidence.infos
- ✓ www.imboneza.com
- ✓ www.burunga.org
- ✓ www.abn.bi
- ✓ www.ejoheza.org
- ✓ www.le-suivi.com
- ✓ www.urumurinews.com
- ✓ www.ejo.bi
- ✓ www.lanova.news
- ✓ www.burunditimes.com
- ✓ www.umuringa.com
- ✓ www.le journal.africa

Tableau n°80: Visiteurs des sites Web des journaux sur les sites

Site Web	2017	2018	2019
BURUNDI NET(www.burundinet.org)	2133	3828	5237
ABELO (www.abelo.bi)	2980	2895	3939
www.imboneza.com	1000	1500	NA
www.burunga.org	500	2.500	3000
www.urumurinews.com	NA	NA	42326
www.ejo.bi	NA	160000	320000
www.lanova.news	NA	NA	50000
Burundi Times, www.burunditimes.com	NA	NA	4713
LE JOURNAL.AFRICA, www.le journal.africa	NA	NA	17146
Total Général	**6613**	**170723**	**446361**

Source : Journaux sur sites considérés

Tableau n°81: Visiteurs des réseaux sociaux annuellement

Journaux périodiques	Réseau social	2017	2018	2019
BURUNDI NET	Compte Twitter	NA	1560	1947
	Page facebook	1102	1402	1800
www.imboneza.com	Compte Twitter	250	300	328
	Page facebook	1000	1200	1500
www.burunga.org	Compte Twitter	210.000	204.000	1.000.000
	Page facebook	NA	500	500.000
www.urumurinews.com	Compte Twitter	NA	NA	61100
	Page facebook	NA	NA	1000964
www.ejo.bi	Compte Twitter	NA	8000	12000
	Page facebook	NA	290.000	520.000
	Youtube	NA	NA	70.000
www.lanova.news	Compte Twitter	NA	NA	1200
	Page facebook	NA	NA	30 000
Burundi Times, www.burunditimes.com	Compte Twitter	NA	NA	60
	Page facebook	NA	NA	328
	Youtube	NA	NA	17
LE JOURNAL.AFRICA, www.le journal.africa	Compte Twitter	NA	NA	1 210
	Page Facebook	NA	NA	4 505
	Total Général	**2352**	**12962**	**1116959**

Source : Journaux sur sites considérés

Tableau n°82: Articles postés par site annuellement

Année / Site	2017	2018	2019
www.burundinet.org,	427	934	1302
www.abelo.bi	21	9	9
Net Press, www.agasumo.com	NA	NA	10
www.imboneza.com	200	0	0
www.burunga.org	38	280	372
www.urumurinews.com	NA	NA	121
Total Général	**686**	**1223**	**1814**

Source : Journaux sur sites considérés

Tableau n°83: Articles postés sur réseaux sociaux des journaux sur sites annuellement

Journaux périodiques	Réseau social	2017	2018	2019
www.burundinet.org	Compte Twitter	-	745	1934
	Page facebook	421	202	96
Net Press, www.agasumo.com	Page facebook	0	0	1
	Youtube	0	0	1
www.imboneza.com	Compte Twitter	730	1000	2800
	Page facebook	185	230	240
www.burunga.org	Compte Twitter	NA	NA	289
	Page facebook	NA	NA	301
	Youtube	NA	NA	962
www.urumurinews.com	Compte Twitter	NA	NA	276
	Page facebook	NA	NA	276
www.ejo.bi	Compte Twitter	NA	100	120
	Page facebook	NA	300	320
	Youtube	NA	NA	8
www.lanova.news	Compte Twitter	NA	NA	10
	Page facebook	NA	NA	30
Burundi Times, www.burunditimes.com	Compte Twitter	NA	NA	36
	Page facebook	NA	NA	90
LE JOURNAL.AFRICA, www.le journal.africa	Compte Twitter	NA	NA	50
	Page facebook	NA	NA	160
	Total Général	**1336**	**2577**	**8000**

Source : Journaux sur sites considérés

Tableau n°84: Chiffres d'affaire sur produits vendus pour les journaux sur les sites

Journaux périodiques	Recette	2017	2018	2019
www.burundinet.org	Evolution des recettes	1500000	2700000	3300000
	et publicité	250000	2100000	3200000
	Total CA	1750000	4800000	6500000
CONFIDENCE BURUNDI	Evolution des recettes	10000000	NA	NA
LE-SUIVI.COM ; www.le-suivi.com	Evolution des recettes	10000000	NA	NA
www.imboneza.com	Evolution des recettes	2000000	2300000	2800000
	Evolution des recettes	NA	NA	430000
www.ejo.bi	Evolution des recettes	NA	3000000	2000000
	Evolution des recettes d'annonce et publicité	NA	350000	600000
	Total Général	**25500000**	**15250000**	**18830000**

Source : Journaux sur sites considérés

Tableau n°85: Charges d'exploitation des journaux sur les sites

Journaux périodiques	Charges d'exploitation	2017	2018	2019
www.abelo.bi	TVA	2 357 550	409 500	384 300
	Impôts/IPR	555 166	639 048	1 701 776
	Autres Charges	1 860 480	1 860 480	1 860 480
	Total du coût de production	4 773 196	2 909 028	3 946 556
www.imboneza.com	Autres charges	2000000	2300000	2800000
www.burunga.org	Hébergement du site web	186.000	186.600	187.000
	Nom de domaine du site web	39.000	39.000	39000
	Enregistrement API	NA	NA	40000
	Autres charges	NA	NA	2.100000
	Total du coût de production	225600	225600	2366000
www.ejo.bi	Autres charges	NA	2000000	1500000
	Total du coût de production	NA	2000000	1500000
LE JOURNAL.AFRICA, www.le journal.africa	Autres charges	NA	NA	4890000
	Total du coût de production	NA	NA	4890000
	Total Général	**11 771 992**	**12 343 656**	**25 918 112**

Source : Journaux sur sites considérés

Tableau n°86: Ressources humaines pour les journaux sur les sites

Journaux périodiques	Tranche d'âge	2017						2018						2019					
		Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution	
	SEXE	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
www.abelo.bi	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	35-39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	40-44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-54	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Net Press, www.agasumo.com	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0
	35-39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
	40-44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	1	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**		**7**	**0**	**2**	**0**	**1**	**0**

www.imboneza.com	20-24	0	0	0	1	6	3	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	6	3	0	0	0	0	6	2
	35-39	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	40-44	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-54	0	0	2	2	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	2	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**2**	**0**	**2**	**3**	**6**	**3**	**2**	**2**	**3**	**4**	**6**	**3**	**1**	**0**	**2**	**2**	**7**	**3**
www.burunga.org	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	35-39	1	0	5	1	0	0	1	0	2	0	1	0	1	0	2	0	0	0
	40-44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**1**	**0**	**5**	**1**	**1**	**0**	**1**	**0**	**3**	**0**	**1**	**0**	**1**	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**
www.abn.bi	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	35-39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	40-44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	45-49	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**1**	**0**	**1**	**0**	**1**	**0**	**1**	**0**	**1**	**0**	**1**	**0**	**1**	**0**	**1**	**0**	**1**	**0**
www.urumurinews.com	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3	0	2	0
	35-39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	40-44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**4**	**0**	**2**	**0**
www.ejo.bi	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	3	2	0	0	3	2	3	2
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0
	35-39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	40-44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	0	0	0	0	0	0	1	0	3	2	3	2	1	0	5	2	3	2
www.lanova.news	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	35-39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	2	0	0
	40-44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**1**	**2**	**2**	**0**	**0**
Burundi Times, wwww.burunditimes.com	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	35-39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
	40-44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**2**	**1**	**0**	**0**
Le Journal.Africa, www.le journal.africa	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	25-29	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	1	0	6	0

	30-34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2
	35-39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	40-44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**3**	**0**	**1**	**0**	**7**	**2**
B-NP TV	20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0
	25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0
	35-39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
	40-44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**7**	**0**	**2**	**0**	**1**	**0**

Source : Journaux sur sites considérés

Tableau n°87: Equipement des journaux sur les sites par an

Journaux périodiques	Equipement	2017	2018	2019
Burundi Net	Onduleurs	1	2	2
	Portable	2	3	4
	Ordinateur de bureau	7	7	9
	Enregistreur	3	4	4
	Appareil photo	3	3	3
	Imprimante	3	3	3
	Photocopieuse	3	3	3
	Véhicules	1	1	2
Confidence Burundi	Climatiseurs	1	1	1
	Onduleurs	1	1	1
	Portable	1	1	1
	Ordinateur de bureau	1	1	1
	Serveur	1	1	1
	Enregistreur	2	2	2
	Appareil photo	1	1	1
	Tablette	1	1	1
	Imprimante	1	1	1
	Photocopieuse	1	1	1
	Serveurs	1	1	1
	Convertisseur	1	1	1
LE-SUIVI.COM	Enregistreur	0	0	1
	Appareil photo	0	0	1
	Imprimante	0	0	1
	Photocopieuse	1	1	1
	Serveurs	1	1	1
	Convertisseur	1	1	1
	Véhicules	0	0	1
La Voix des Communes Burundaises	Portable	1	1	1
	Ordinateur de bureau	1	1	1
	Enregistreur	1	1	1
	Appareil photo	1	1	1
	Imprimante	1	1	1
	Photocopieuse	1	1	1
www.abelo.bi	Portable	1	1	1
	Ordinateur de bureau	1	1	1
	Enregistreur	1	1	1
	Appareil photo	1	1	1
	Imprimante	1	1	1
	Photocopieuse	1	1	1
Net Press	Portable	0	0	2
	Enregistreur	0	0	1

	Appareil photo	0	0	1
	Impr²imante	0	0	1
www.imboneza.com	Onduleurs	1	1	1
	Portable	2	2	2
	Ordinateur de bureau	2	2	2
	Serveur	1	1	1
	Enregistreur	2	2	2
	Appareil photo	1	1	1
	Imprimante	1	1	1
	Photocopieuse	1	1	1
www.burunga.org	Portable	1	1	2
	Enregistreur	1	1	1
	Appareil photo	1	1	4
	Imprimante	0	0	1
	Photocopieuse	0	0	1
www.abn.bi	Groupe Electrogènes	1	1	1
	Portable	1	1	1
	Enregistreur	1	1	1
	Appareil photo	1	1	1
	Tablette	1	1	1
	Véhicules	1	1	1
www.urumurinews.com	Onduleurs	NA	NA	1
	Portable	NA	NA	3
	Ordinateur de bureau	NA	NA	1
	Enregistreur	NA	NA	1
	Appareil photo	NA	NA	1
	Serveurs	NA	NA	1
www.ejo.bi	Portable	NA	3	3
	Enregistreur	NA	0	1
	Appareil photo	NA	1	3
	Tablette	NA	1	1
	Imprimante	NA	1	1
	Photocopieuse	NA	1	1
	Motos	NA	1	0
www.lanova.news	Portable	NA	NA	02
	Enregistreur	NA	NA	01
	Appareil photo	NA	NA	01
burunditimes.com	Portable	NA	NA	1
	Ordinateur de bureau	NA	NA	3
	Enregistreur	NA	NA	1
	Appareil photo	NA	NA	1
	Imprimante	NA	NA	1

www.le journal.africa	Serveur	NA	NA	4
	Enregistreur	0	0	3
	Appareil photo	NA	NA	1
	Serveurs	NA	NA	4
B-NP TV	Portable	0	0	1
	Ordinateur de bureau	0	0	2
	Serveur	0	0	1
	Appareil photo	0	0	2
	Tablette	0	0	4
	Imprimante	0	0	1
	Photocopieuse	0	0	1
	Serveurs	0	0	1
	Véhicules	0	0	1

Source : Journaux sur sites considérés

Tableau n°88: Infrastructures des journaux sur les sites

Journaux périodiques	Infrastructures	2017	2018	2019
www.burundinet.org; BURUNDI NET	Siège social	1	1	1
confidence burundi ; mugunguconfi2010@gmail.com	Siège social	1	1	1
Le suivi.com	Siège social	NA	NA	1
www.abelo.bi	Siège social	1	1	1
Net Press, www.agasumo.com	Siège social	0	0	1
www.burunga.org	Siège social	1	1	1
www.abn.bi	Siège social	1	1	1
www.urumurinews.com	Siège social	NA	NA	1
www.ejo.bi	Siège social	NA	1	1
www.lanova.news	Siège social	NA	NA	1
LE JOURNAL.AFRICA, www.le journal.africa	Siège social	NA	NA	1
B-NP TV	Siège social	0	0	1
www.burundinet.org; BURUNDI NET	Siège social	1	1	1
	Total Général	**6**	**7**	**13**

Source : Journaux sur sites considérés

Tableau n°89: Publication des articles par domaine et par an

Journal	Domaine de publication	2017	2018	2019
www.imboneza.com	Politique	200	235	255
	Economie	160	168	259
	Santé	140	148	149
	Agriculture et environnement	120	130	130
	Education	140	146	146
	Sécurité	100	115	129
	Droits de l'Homme	100	111	118
	Genre et Développeme	0	132	136
	Sports et Culture	96	101	0
	Société	103	104	109
	Tourisme	30	45	45
	Art	20	35	42
Net Press, www.agasumo.com	Politique	0	0	1
	Economique	0	0	2
	Securite	0	0	3
www.burunga.org	Politique/Diplomatie	20	40	72
	Environnement/Sécurité	11	51	50
	Sport	09	13	12
	Société/Education	05	28	61
	Technologie	0	1	0
	Economie/Finance	09	19	22
	Internationale	06	07	10
www.urumurinews.com	Société	NA	NA	11
	Politique	NA	NA	18
	Economie	NA	NA	9
	Agriculture	NA	NA	4
	Commerce	NA	NA	4
	Coopération	NA	NA	4
	Entrepreneuriat	NA	NA	2
	Santé	NA	NA	6
	Sport	NA	NA	2
	Education	NA	NA	3
	Environnement	NA	NA	6
	Culture	NA	NA	2
	Média	NA	NA	3
	Transport	NA	NA	2
www.ejo.bi	Politique	NA	22	4
	Economie	NA	23	31
	Société	NA	42	30

	Culture	NA	230	75
	EAC	NA	32	29
	Mon Espace	NA	5	5
	Sports	NA	70	110
LE JOURNAL.AFRICA, www.le journal.africa	Afrique	NA	NA	7 226
	Diplomatie	NA	NA	165
	Education	NA	NA	181
	Environnement	NA	NA	99
	Politique	NA	NA	888
	Societe	NA	NA	827
	Culture	NA	NA	92
	Sante	NA	NA	298
	Economie	NA	NA	293
	Justice	NA	NA	322
	Sports	NA	NA	2984
	Securite	NA	NA	652

Source : Journaux sur sites considérés

Chapitre 7. Associations professionnelles et organisations œuvrant avec les professionnels des medias burundais

Différentes associations et organisations

1. Maison de la Presse du Burundi (M.P.B.) ;
2. Association des Femmes Journalistes (A.F.JO.) ;
3. Empire Media Group;
4. Green Medias.

Tableau n°90: Visiteurs par site pour les associations professionnelles et organisations oeuvrant avec les professionnels des medias burundais

Association	Site	2017	2018	2019
Maison de la Presse du Burundi	Site Web	NA	NA	500
Association des Femmes Journalistes (A.F.JO.)	Site Web http://afjo.org.bi/	NA	NA	1490
Conseil National de la Communication (C.N.C.)	Site Web	NA	2068	7730
	Total Général	**NA**	**2068**	**9720**

Source : Associations professionnelles et organisations considérées

Tableau n°91 : Visiteurs par réseaux sociaux pour les associations professionnelles et organisations oeuvrant avec les professionnels des medias burundais

Maison	Réseau social	*2017*	*2018*	*2019*
Maison de la Presse du Burundi	Page facebook	NA	NA	3000
	Youtube	NA	NA	133
Empire Media Groop	Page Facebook, EA Clive Media	300	300	180
Green Media	Page facebook	553	746	913
	Total Général	**853**	**1046**	**4226**

Source : Associations professionnelles et organisations considérées

Tableau n°92: Ressources humaines pour Green Media par an

Tranche d'âge	2017						2018						2019					
	Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution	
Sexe	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30-34	0	0	3	3	0	0	0	1	3	4	0	0	0	0	7	4	0	0
35-39	0	0	5	0	1	0	0	0	3	0	1	0	0	0	1	0	0	1
40-44	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
45-49	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50-54	0	1	0	0	0	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1
55-59	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	**0**	**2**	**8**	**3**	**2**	**3**	**0**	**2**	**6**	**5**	**3**	**2**	**0**	**1**	**9**	**0**	**0**	**2**

Source : Green Media

Tableau n°93: Ressources humaines pour la Maison de la Presse du Burundi et l'Association des Femmes Journalistes

Association	Tranche d'age	2017		2018		2019	
Maison de la Presse du Burundi	**Sexe**	**H**	**F**	**H**	**F**	**H**	**F**
	organes dirigents						
	20-24	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	0	0	0	0	0
	35-39	0	0	0	0	0	0
	40-44	0	0	0	0	0	0
	45-49	3	5	3	5	3	5
	50-54	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0
	Total	0	0	0	0	0	0
	Le personnel salarié						
	20-24	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	0	0	0	0	0
	35-39	0	0	0	0	0	0
	40-44	0	0	0	0	0	0
	45-49	3	5	3	5	3	5
	50-54	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0
	Total	0	0	0	0	0	0
	Personnel Benevole						
	20-24	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	0	0	0	0	0
	35-39	0	1		1		1
	40-44	1	1	1	1	1	1
	45-49	1	0	1		2	0
	50-54	1	0	1		2	0
	55-59	1	0	1		1	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0
	Total	**10**	**12**	**10**	**12**	**12**	**12**
Association des Femmes Journalistes (AFJO) les organes dirigents (comite executif et comite de	Sexe	H	F	H	F	H	F
	20-24	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	2	0	0	0	2
	35-39	0	0	0	2	0	1
	40-44	0	4	0	2	0	2
	45-49	0	1	0		0	0

surveillance)	50-54	0	3	0	1	0	2
	55-59	0	2	0	3	0	1
	60 et plus	0	0	0		0	0
	comite de surveillance						
	20-24	0	0	0	0	0	0
	30-34	0	1	0	1	0	1
	35-39	0	1	0	1	0	1
	40-44	1	1	1	1	1	1
	45-49	1	0	1	0	1	0
	50-54	1	0	1	0	1	0
	55-59	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0
	Empire Media Groop organes dirigents (comite executif et comite de surveillance)						
	Sexe	H	F	H	F	H	F
	20-24	0	0	0	0	0	0
	30-34	2	3	4	5	3	4
	35-39	0	0	0	0	0	0
	40-44	1	0	1	0	1	0
	45-49	0	0	0	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0
	comite de surveillance						
	20-24	4	3	4	3	4	3
	30-34	0	0	0	0	0	0
	35-39	4	2	4	2	4	2
	40-44	0	0	0	0	0	0
	45-49	0	0	0	0	0	0
	50-54	0	0	0	0	0	0
	55-59	1	1	1	1	1	1
	60 et plus	0	0	0	0	0	0
	Total Général	**15**	**24**	**17**	**22**	**16**	**21**

Source : Maison de la Presse du Burundi et l'Association des Femmes Journalistes

Tableau n°94: Emissions produites en synergie des médias

Association	Emission en synergie	2017	2018	2019
Association des Femmes Journalistes (A.F.JO.)	Emissions	0	1	1
Empire Media Groop	Emission en synergie	4	16	3
Association Burundaise des Radiodiffuseurs	Synergie Abavugizi	1	NA	NA
	Synergie sur la liberté de la presse KDI	1	NA	NA
	Emission sur la liberté de la Presse FRA	1	NA	NA
	Synergie sur la campagne caféicole 2017-2018	1	NA	NA
	Synergie des portes paroles à CANKUZO	1	NA	NA
	synergie PNSR	1	NA	NA
	Synergie PACSC	1	NA	NA
	ikiganiro ca FOPABU	1	NA	NA
	Synergie de la Mutuelle de la FP	1	NA	NA
	Synergie PAMUSAB	1	NA	NA
	Synergie AFJO	1	NA	NA
	Ikiganiro ca Président Kayanza	1	NA	NA
	Synergie sur la paix dans les menages	NA	1	NA
	synergie sur le leader serviteur selon Jésus Christ	NA	1	NA
	Panel sur la Journée Mondiale de la Radio 2018	NA	1	NA
	Synergie Portes Parole du Gouvernement à GITEGA	NA	1	NA
	SYNERGIE PACSC	NA	1	NA
	Synergie vaccination des chèvres	NA	1	NA
	Synergie FENADEB	NA	1	NA
	Synergie 2018 sur la bioénergie	NA	1	NA
	Synergie PP Ruyigi	NA	1	NA
	Synergie Campagne 2 de vaccination des chèvres au Burundi	NA	1	NA
	Synergie PNUD	NA	1	NA
	Synergie de l'ABR	NA	1	NA
	SYNERGIE PDLE	NA	1	NA
	Synergie des medias sur les violences basees sur le genre	NA	1	NA
	Synergie Pdt	NA	1	NA
	SYNERGIE PACSC	NA	NA	1
	Synergie AFJO	NA	NA	1
	SYNERGIE GUKINGA AMABI Y IGITSINA	NA	NA	1
	Synergie PND	NA	NA	1
	Synergie CVR	NA	NA	1

	Synergie OBR	NA	NA	1
	Synergie PACSC	NA	NA	1
	ikiganiro c'akazi	NA	NA	1
	Synergie sur le droit à l'information FRA	NA	NA	1
	ikiganiro k'ubwigenge bw'abamenyeshamakuru KIR	NA	NA	1
	Synergie sur le travail decent	NA	NA	1
	Synergie EAC_OBR	NA	NA	1
	Synergie OBR	NA	NA	1
	Synergie MINISANTE PNILP	NA	NA	1
	synergie GITEGA président du Burundi	NA	NA	1
	Total Général	**16**	**32**	**19**

Source : Associations professionnelles et organisations considérées

Tableau n°95: Equipement des associations professionnelles et organisations oeuvrant avec les professionnels des medias burundais

Association	Equipement	2017	2018	2019
Maison de la Presse du Burundi	Groupe Electrogènes	1	1	1
	Climatiseurs	5	5	5
	Onduleurs	20	16	12
	Portable	6	6	6
	Ordinateur de bureau	24	20	20
	Camera	1	1	2
	appareil photo	1	1	2
	Imprimante	4	4	4
	Photocopieuse	2	2	2
	Véhicules	1	1	1
	Total Général	**65**	**57**	**55**
Association des Femmes Journalistes (A.F.JO.)	Portable	5	6	8
	Ordi de bureau	0	0	1
	Appareil photo	0	0	1
	Imprimante	1	1	2
	Photocopieuse	0	0	1
	Total Général	**6**	**7**	**13**
Empire Media Groop	Groupe Electrogènes	1	1	1
	Onduleurs	2	2	2
	Portable	2	2	2
	Ordi de bureau	1	1	1
	Camera	3	3	3
	Trepied	3	3	3
	Appareil photo	2	2	2
	Imprimante	2	2	2
	Photocopieuse	1	1	1
	Emetteur TV	1	1	1

	Serveurs	1	1	1
	Total Général	**19**	**19**	**19**
Green Media	Groupe Electrogènes	1	1	1
	Climatiseurs	2	2	2
	Onduleurs	1	1	1
	Portable	4	4	3
	Ordi de bureau	1	1	1
	Camera	1	1	1
	Trépied	1	1	1
	Appareil photo	1	1	1
	Imprimante	1	1	1
	Photocopieuse	1	1	1
	Véhicules	1	1	1
	Total Général	**15**	**15**	**14**
Association Burundaise des Radio-diffuseurs	Groupe Electrogène	1	1	1
	Climatiseurs	1	1	1
	Portable	1	1	1
	Ordi de bureau	3	3	3
	Camera	4	4	4
	Trépied	4	4	4
	Appareil photo	3	3	3
	Imprimante	3	3	3
	Véhicules	1	1	1
	Total Général	**21**	**21**	**21**

Source : Associations professionnelles et organisations considérées

Tableau n°96: Journalistes formés par an

Association	Journalistes formés	2017	2018	2019
Association des Femmes Journalistes (AFJO)	Nombre de journalistes formés	18	64	110
Maison de la presse	droits humains	NA	50	50
	journalisme sensibles aux conflits	NA	NA	10
Empire Media Groop	Nombre de journalistes formés	62	61	72
Association des Femmes Journalistes (AFJO)	Nombre de journalistes formés	18	64	110
	Total Général	**98**	**239**	**352**

Source : Associations professionnelles et organisations considérées

Tableau n°97: Types de projets exécutés par associations professionnelles et Organisations œuvrant avec les professionnels des medias burundais par an

Association	Projets exécuté	2017	2018	2019
Maison de la Presse du Burundi	Medias et paix	1	1	1
	Formation fondamentaux	1	1	1
	Formation et droits humains	NA	1	1
	Fondamentaux et débats	NA	1	1
	Medias- jeunesse non-violence en Période électorale	NA	1	1
	Total Général	**2**	**5**	**5**
Association des Femmes Journalistes (A.F.JO.)	Infos Grands Lacs (production et diffusion d'une émission TV régionale)	1	NA	NA
	Renforcement des capacités des bénéficiaires, la promotion des droits des femmes et l'appui institutionnel	NA	1	NA
	Plaidoyer pour la promotion de la place et de l'image des femmes dans les médias	1	NA	NA
	Soutenir les femmes leaders d'aujourd'hui et de demain pour faire avancer la paix au Burundi	NA	NA	1
	Partenariat stratégique pour le Lobbying et Plaidoyer en vue de l'inclusivité des femmes dans les processus de paix et de sécurité	1	NA	NA
	Partenariat stratégique pour le Lobbying et Plaidoyer en vue de l'inclusivité des femmes dans les processus de paix et de sécurité	NA	1	NA
	Total Général	**3**	**2**	**1**
Empire Media Groop	Ecout-leo/Ecocash	8	7	3

Source : Associations professionnelles et organisations considérées

Chapitre 8. Organe de régulation des medias

Le Conseil National de la Communication (CNC) est régi par la Loi Organique N°1/05 du 8 Mars 2018 qui stipule que le Conseil est une autorité administrative indépendante chargée de veiller à la liberté de la communication écrite, audio-visuelle et électronique dans le respect de la loi, de l'ordre public et des bonnes mœurs. La régulation de tous les médias œuvrant sur le territoire burundais, quel que soit leur statut juridique, rentre dans le champ de compétence du Conseil.

Créé en 1992 avec l'avènement du multipartisme et du pluralisme médiatique, le CNC est souvent perçu comme un « gendarme » qui surveille et sévit ou un « arbitre » qui doit sans cesse rappeler les règles du jeu ou encore comme « un bouclier » contre les dérives et les outrances. Institution unique en son genre, professionnelle et indépendante, il a pour mission d'accompagner tous les acteurs, législateurs et praticiens, dans la construction d'un édifice chargé avant tout de produire chaque jour davantage d'espace pour la liberté d'expression.

Cependant, cet organe ne peut se consolider et asseoir son autorité que par le concours des différentes institutions publiques, associations, syndicats et organismes privés, mais aussi et surtout le simple citoyen qui, par le biais du site de cet organe, peut à chaque instant attirer l'attention sur des manquements avérés.

Tableau n°98: Articles postés sur le site Web du CNC par an

Site	2017	2018	2019
Site Web	NA	20	13

Source: CNC

Tableau n°99: Nombre de Médias agrées par le CNC par année

Médias	2017	2018	2019
Radios	5	2	4
Télévisions	1	1	1
Journaux	7	7	17
Agence de communication	8	3	4
Total Général	**21**	**13**	**26**

Source: CNC

Tableau n°100: Journalistes accrédités par nationalité et année

Nationalité	2017	2018	2019
Canadienne/Radio Kanal Barcelona RKB	NA	NA	1
kenyane/China Global Television Network Afrique CGTN	6	8	3
Chinoise/ China Global Television Network	7	29	1
Coréenne/Média coréen MBC		8	10
Suisse/ONG Food for hungry	1	1	1
Sénégalaise	1	0	1
Centrafricaine/Presse et communication de la Centrafrique	0	2	0
Zambienne/Presse et communication de la Zambie	0	4	0
Française/ Site Monde Afrique	1	4	0
Belge/TV régionale de Tournai	0	2	0

Américaine/The New York Times	1	2	0
Sud-africaine	2	0	0
Allemande	3	0	0
zimbabwéenne et sud-africaine/Al Jazeera	3	0	0
allemande et américaine/African Road	2	0	0
Total Général	**27**	**60**	**17**

Source: CNC

Tableau n°101: Distribution de la carte de presse par médias et année

Médias	2017	2018	2019
Radio Benaa Rutana	NA	NA	4
Be TV	NA	NA	5
Radio Culture	NA	NA	18
Radio Voix d'Espoir	NA	NA	11
Journal Burundi Eco	NA	NA	8
Radio Izere FM	NA	NA	19
Journal IWACU	NA	NA	21
Radio Colombe FM	NA	NA	24
Radio Ubutumwa bw'amahoro	NA	NA	35
Radio Destiny FM	NA	NA	8
Radio Channel E	NA	NA	7
Indundi Mag	NA	NA	1
Kabaza Web TV	NA	NA	1
Radio TV Buntu	NA	NA	19
RTNB	NA	NA	131
ABP	NA	NA	31
Radio Umuco FM	NA	NA	21
Radio Star FM	NA	NA	10
Journal Ndongozi	NA	NA	4
Radio Scolaire Nderagakura	NA	NA	33
Publications de presse burundaise	NA	NA	41
Radio Humuriza FM	NA	NA	11
Isanganiro	NA	NA	28
Radio Maria	NA	NA	6
Radio Ijwi ry'Umukenyezi	NA	NA	14
Magazine Jimbere	NA	NA	4
Journal Inyomvyi	NA	NA	1
AFJO (Association des femmes journalistes)	NA	NA	1
Journal Voix de l'Enseignant	NA	NA	3
Total Général	**NA**	**NA**	**520**

Source: CNC

Tableau n°102: Ressources humaines pour l' organe de regulation et d'autoregulation des medias, Conseil National de la Communication (CNC) par an

Tranche d'âge	2017						2018						2019					
	Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution	
SEXE	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
20-24	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30-34	0	0	2	1	1	0	0	0	2	1	1	0	0	0	2	1	1	0
35-39	0	1	2	2	1	0	0	1	2	2	1	0	0	1	2	2	1	0
40-44	0	0	3	0	1	0	0	0	3	0	1	0	0	0	3	0	1	0
45-49	0	0	1	2	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	2	0	0
50-54	2	0	0	1	0	0	2	0	0	1	0	0	2	0	0	1	0	0
55-59	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0
Total	**4**	**1**	**8**	**6**	**6**	**0**	**4**	**1**	**8**	**6**	**6**	**0**	**4**	**1**	**8**	**6**	**6**	**0**

Source: CNC

Tableau n°103: Equipement pour l'Organe de régulation des medias, Conseil National de la Communication (C.N.C.)

Equipement	2017	2018	2019
Climatiseurs	5	5	5
Onduleurs	14	14	14
Portable	3	3	3
Ordi de bureau	15	15	15
Serveur	1	1	1
Appareil photo	2	2	3
Imprimante	9	9	9
Photocopieuse	1	1	1
Véhicules	4	4	5
Vélos	1	1	1
Total Général	**55**	**55**	**57**

Source: CNC

Tableau n° 104 : Evolution du Budget du MCTIM, en BIF, par rapport au budget national

Année	Budget national total	Budget du MTTPEAT	Tirages sur dons de développement	Tirage sur le prêt de développement
2017	1 365 915 291 447	6 077 049 519	NA	NA
2018	1 388 174 793 623	669 3642 777	NA	NA
2018-2019	1 400 674 793 623	6 316 193 116	NA	NA
2019-2020	1 516 425 089 477	7 012 160 436	NA	12 720 913 759

Source : loi budgétaire

Tableau n°105 : Répartition du Personnel par Catégorie et tranche d'âge du Personnel du Cabinet par an

Tranche d'âge	2017						2018						2019					
	Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution	
Sexe	**H**	**F**	**H**	**F**	**H**	**F**	**H**	**F**	**H**	**F**	**H**	**F**	**H**	**F**	**H**	**F**	**H**	**F**
20-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0
30-34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	6	1	0
35-39	1	3	0	1	0	0	1	3	0	1	0	0	3	3	2	1	0	0
40-44	3	1	0	1	0	0	2	0	0	1	0	0	1	3	0	1	1	0
45-49	3	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0
50-54	3	0	0	1	0	0	3	0	0	1	0	0	2	1	1	1	1	0
55-59	1	0	1	0	2	0	1	0	1	0	2	0	1	0	0	0	1	0
60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	**11**	**4**	**1**	**3**	**2**		**11**	**3**	**1**	**3**	**2**		**13**	**9**	**4**	**11**	**4**	**0**

Source : Cabinet du Ministère

ANNEXES

ANNEXE 1 : Périodicité des émissions des télévisions par semaine

Radio	Emission	2017	2018	2019
Télévision Nationale du BURUNDI	English club	-	2	2
	Uburimyi/Thermo Eco	2	2	2
	Ku ziko/Tahura	2	2	2
	Dukundeigihugu	2	2	2
	Magasine 2ème VP	1	1	1
	Magasine Police	1	1	1
	Magasine Assemblée Nationale	1	1	1
	Série espoir et amitié	NA	NA	2
	Pour et par les jeunes/ Twubake	2	2	2
	Itangurirory'ubwenge	1	1	1
	Chorale	1	1	1
	Des chiffres et des lettres	7	4	4
	Agatekak'abana	2	2	1
	Amatorameza	1	-	1
	Amayagwa	2	2	2
	Artiste et son œuvre	2	2	2
	Business Africa	1	1	1
	Dusome	NA	2	2
	Chorale	1	1	1
	Démographie	NA	NA	2
	Dessin animé	7	7	6
	Documentaire	2	3	6
	Dukundeigihugu	2	2	2
	E.A.C	NA	2	2
	Environnement	1	1	2
	Femme	1	1	2
	Film chinois français	7	4	4
	Film chinois swahili	6	6	-
	-Film National	1	1	1
	Film	1	1	1
	Gospel show	2	2	2
	Hinduringendo	2	2	2
	Igihe c'impemburo	1	1	1
	Ikiganiro c'umutekano	1	1	1
	Inkino	1	1	1
	Initiative Africa	1	1	1
	Isomero	NA	NA	2
	Itangurirory'ubwenge	2	2	2

	Jeunes entrepreneurs	NA	2	2
	Jeunes talents	NA	2	2
	Karubwenge	2	2	2
	Kipindi ca watoto	2	2	NA
	Ku kivi	2	2	2
	Menya	2	2	2
	Ninde	2	2	2
	Ntitujane	1	1	2
	Nutrition	2	2	2
	Parlons cuisine	1	2	2
	Pour et par les jeunes	2	2	2
	Doc 26’	NA	NA	2
	Twubake	1	2	2
	Igiteramo c’abana	NA	NA	2
	Sport matinal	NA	NA	7
	Evénement culturel	NA	NA	5
	Doc 52	NA	NA	3
	Doc 1h30’	NA	NA	3
	Programme court	7	7	7
	Qui sont-ils	2	2	NA
	Question pour un champion	NA	2	2
	Sans tabou	1	1	1
	Santé	2	2	2
	Santé animale	1	2	2
	Sénat	1	1	1
	Sport actu	1	1	1
	Sport matinal	NA	NA	7
	Stade	1	1	1
	Star Parade	2	1	-
	Tahura	1	2	2
	Tout le monde veut prendre sa place	7	7	7
	Tumaranirungu	2	2	2
	Twitahire iwacu	2	2	2
	Twubake	2	2	2
	Umwuga	2	2	2
	Ustawi	1	NA	NA
	Visage de la femme	1	1	2
	Wipfuzakumenya	1	2	NA
	Zinazopendwa	2	2	NA
HERITAGE TV	Himbaza	1	1	1
	Youth up	1	1	NA

	Yaga muganga	1	1	NA
	Rendez-vous	1	1	NA
	A vos services	1	1	1
	Intahe	1	1	1
	Ikiganiro c'abana	1	1	1
	Ingo n'imirango	1	NA	1
	Eglise	1	NA	NA
	Invité	1	NA	NA
	Amasengesho	5	5	5
Radio TV REMA FM	Plage musicale bi	7	7	7
	Plage musicale	6	6	6
	Dj blues/jazz	1	1	1
	Dj slow bdi	1	1	1
	Gospel	1	1	1
	Dj slow fr	3	3	3
	Musique douce	1	1	1
	Akabirya red	10	10	10
	Agatondo keza	2	2	2
	Alpha omega	8	8	8
	Bulletin eac swa	1	1	1
	Dj mus bdi ancien	1	1	1
	Dj gospel eac	1	1	1
	Hebdo kir	1	1	1
	Journal kir	6	6	6
Télévision en ligne : MASHARIKI TV	Nouvelles	NA	7	14

ANNEXE 2: Périodicité des émissions par semaine pour les radios locales du Burundi

Radio	**Emission**	**2017**	**2018**	**2019**
Radio Nationale, 1ère chaîne	Ijambo ni rwawe	1	1	1
	Tumaranirungu	2	2	2
	Karubwenge	2	2	2
	Himbazimana	1	1	1
	Isamiriziwacu	7	7	7
	Microprogram	2	2	2
	Tasha incuti	3	3	3
	Bwakeye	NA	NA	5
	Tours des corresponts	1	1	1
	Akarikumutima	2	2	2
	Imico n'akaranga	2	2	2
	amagara meza nisuku	2	2	2

	Inkino	3	3	3
	Icabaranze	1	1	1
	Ubutunzi	1	1	1
	Ubumenyi mumashure	2	2	2
	Dukingire ibidukikije	2	2	2
	Urwaruka mwiterambere	2	2	2
	Burundi buganahe	1	1	1
	Abakenyezi	2	2	2
	Mbungabunga	1	1	1
	Tuganirize ibibondo	1	1	1
	Amatora meza	NA	1	1
	Amakori namatagisi fraude	-	1	1
	Menya amategeko	2	2	2
	Inkimgi	2	2	2
	Ewe bdi urambaye	NA	NA	1
	Umwuga urakiza	2	2	2
	Tahura witezimbere	2	2	2
	Umwimbu niterambere	NA	NA	2
	Twitahire iwacu	NA	NA	2
	Akeza iwacu	1	1	1
	Terintambwe	2	2	2
	Dukingire ubuzima	2	2	NA
	Tuvyare kurugero	2	2	2
	Twungurane ubwenge	2	2	NA
	Rema ntiwihebure	1	NA	NA
	Gira ahuba wubahwe	1	1	NA
	Mbungabunga	1	1	NA
	Cyacu icibare cacu	1	1	NA
	Pnd	NA	NA	NA
	Umutekano	1	1	1
	Intwaramiheto	1	1	1
	Aranyubaka	NA	1	1
	Tujijuke	1	1	1
	mbona iyo ngana	NA	NA	1
	Agashi	3	3	-
	murikira ukuri	1	1	1
	Intungamagara	1	1	1
	Abakunzi bamahoro	1	1	1
	Ubuntu burihabwa	1	1	1
	Banza wibaze	1	1	1
	Mubutungane havura amaki	1	1	1
	Onpr	NA	NA	1

	Inka nimirima	1	1	1
	Kahawatu	1	1	1
	Igihe cimpemburo	1	1	1
	Ukwizera kwacu	1	1	1
	Inzira yo gutungana	1	1	1
	Ingo nimiryango	1	1	1
	Amahoro iwacu	1	1	1
	Inama nshingamatega na sena	1	1	1
	Imisa	1	1	1
Radion Nationale du Burundi, 2ème chaîne	Asubuhi Njema	5	5	5
	Portail éducation	2	NA	NA
	Afia na Jami	2	2	2
	Kilimo Ufugaji	2	2	2
	Habari Za EAC	2	2	2
	Santé vision	2	2	2
	Know to know	2	2	2
	Santé sur carte	2	2	2
	Open Doors	1	1	1
	Artiste du jour	5	5	5
	Paroles aux enfants	2	2	2
	Horizon littéraire	2	2	2
	Yakale	2	2	2
	Panorama sportif	1	1	1
	Escale culturelle	2	2	2
	Anciens succès	2	2	2
	Nyota msani	2	2	2
	Tour des correspondants	2	2	2
	Greetings on air	2	2	2
	Watoto	2	2	2
	Univers ciné	2	2	2
	Sports Entertainment	1	1	1
	Vijana	2	2	2
	Sport tous azimuts	2	2	2
	Sun set show	2	2	2
	Wanawake	2	2	2
	Guest focus	1	1	1
	Tribune économie	2	2	2
	Alhamisi michezo	2	2	2
	Initiative environnement	2	2	2
	Jifunze kiswahili	2	2	2
	Mchezo wa wiki	2	2	2

	Integration time	1	1	1
	Sports news	1	1	1
	Mashairi	1		
	Magazine sportif	1	1	1
	Ulimwengu wa micezo	1	1	1
	Wimbo upendao	1	1	1
	Music fever	1	1	1
	Sport et musique	1	1	1
	Magoma moto	1	1	1
	La marque de l'histoire	2	2	NA
	Femmes au quotidien	2	2	NA
	Hebdo parade	2	2	NA
	Vie abondante	2	2	2
Radio CCIB FM+	Magazine de la chambre d'agri-business	NA	2	2
	Magazine de la chambre des TICs	NA	2	2
	Magazine de la chambre des commerçants	NA	2	2
	Emission champion plus	NA	5	5
	Emission sport	NA	3	3
	Santé pour tous	NA	2	2
	Emission sur l'entrepreneuriat (API)	NA	2	2
	Emission sur l'environnement	NA	2	2
	Magazine de la chambre de l'industrie	NA	2	2
	Les décideurs	NA	2	2
	Magazine de la chambre des services	NA	2	2
	Tubiyage	NA	2	2
	Icibare	NA	2	2
	Magasine-Transporteurs – Transitaires	NA	2	2
	Mag. Des jeunes entrepreneurs	NA	2	2
	Buja flavor	NA	2	2
	Mag. De la chambre du tourisme et de l'hôtellerie	NA	2	2
	Magazine de la chambre des banques, assurances, microfinances	NA	2	2

	Magazine de la chambre des mines et carrières	NA	2	2
	The flash	NA	1	1
	Tukutane	NA	2	2
	Magazine de la chambre des bâtiments et travaux publics	NA	2	2
	Magazine de la chambre des femmes entrepreneurs	NA	2	2
	CCIB Friday show	NA	1	1
	Parlons culture	NA	1	1
	Emission sur le sida	NA	2	2
	Les mignons	NA	1	1
RADIO MARIA BURUNDI	Ibisabisho vyo mu gatondo	7	7	7
	Umweranda wok u musi	14	14	14
	Ijambo ry'Iman	14	14	14
	Parole de Dieu	14	14	7
	Amashemezo yo mu gatondo	7	7	7
	Amashemezo yo ku mutaga	6	6	6
	Amashemezo yo ku mugoroba	7	7	6
	Inkuka ya Misa mugatondo mu ma Paruwasi	12	12	12
	Imisa mu Gasengero ka RMB	2	2	2
	Messes dominicales	1	1	1
	Ishapule yo mugitondo	7	7	7
	Ishapule yo mu mashoka	6	NA	NA
	Ishapule yo ku muhingamo	7	7	7
	Ishapule yo ku mugoroba	7	NA	7
	Ishapule itangura umusi	7	7	7
	Ishapule mw'ijoro rikuze	7	NA	NA
	Ishapule yo mu mutwenzi	7	7	7
	Ishapule y'ubuca	7	NA	NA
	Ibisabisho vyo kuja kuryama	7	7	7
	Parole du dimanche	2	2	2
	Inyigisho Ndoramana	10	10	6
	Umutima w'Umukama uri kuri jewe	1	1	2
	Dusome Ijambo ry'Imana	1	1	2
	Enseignement en français	1	1	-
	Au soufflé de l'Esprit Saint	2	2	3
	Amasabamana ya Ekleziya	NA	NA	2
	Inyigisho Nkomezakwemera	NA	NA	2

	Parole du Dimanche	1	1	2
	Turemeshanye	1	1	2
	Focolari-Ijambo ry'Ubuzima	1	1	NA
	Ijwi ry'Ibibondo	1	1	1
	Dukutse ikivi c'Umuvyeyi	4	4	5
	Ndanyotewe	2	2	4
	Lèves-toi et marches	1	1	NA
	Umuhamagaro wo kwihebera Imana	1	1	2
	Ukwitura mu kuri Bikira Mariya	1	2	2
	Schoenstatt	1	1	NA
	Ibikorwa vya Papa	1	1	2
	Ibikorwa vy'Ekkleziya	1	1	2
	Ubuzima bw'Aberanda	1	1	2
	Catechèse en Français	1	NA	NA
	A quoi ça sert l'Eglise	1	1	NA
	Mukama menyekana	1	1	2
	Imihari y'Ubutumwa bw'Ekleziya	1	1	1
	Ijwi ry'Abungere	2	2	2
	Inyigisho za Bibliya	1	NA	NA
	Bikira Mariya mu buzima bw'Abemera	1	1	1
	Urukundo shingiro ry'amahoro	1	1	2
	Ubuzima bw'Umutima	2	1	NA
	Inyigisho Nkomeza kwemera	1	1	NA
	Cherchez le royaume de Dieu et sa justice	1	NA	NA
	Imirwi ya Bibliya	2	2	1
	Twubake paroisse yacu	1	1	1
	Ukwemera kurashoboka	1	2	1
	Duhimbaze umusi w'imana	2	2	2
	Dusome Ijambo ry-Imana	2	2	3
	Tugaruke ku Mana	1	NA	NA
	Foi et Psychologie	NA	NA	6
	Ibidukikije	1	1	1
	Amagara meza kuri twese	1	2	2
	Tukumbushane	1	1	1
	Turwanye Sida	1	NA	NA
	Amatangazo	21	21	21

	Akaranga kacu	1	1	1
	Cercle Saint Paul	1	1	2
	Ndi nkabandi	1	1	1
	Aho uzoja niho nzoja	1	1	2
	Iterambere rirama	1	1	NA
	Dutezimbere ivyamwa	1	1	NA
	Ubutungane buvyara amahoro	1	1	2
	Tugire amahoro	NA	NA	2
	Education	2	2	1
	Umugani uvura utavunye	1	2	1
	Umuco w'ugwaruka	1	1	2
	Ikiyago murugo	1	NA	NA
	Sante pour tous	1	1	2
	Justice et paix	1	-	-
	Turemeshanye	2	2	2
	Tuyage ubutunzi	NA	NA	1
	Inkerebutsi	NA	NA	1
	Sokwe Niruze	NA	NA	2
	Tunoganze	NA	NA	1
	A quoi ça sert l'Eglise	1	1	-
	Mukama menyekana	1	1	2
	Imihari y'Ubutumwa bw'Ekleziya	1	1	1
	Ijwi ry'Abungere	2	2	2
RADIO CULTURE	Igitondo ciza	7	7	7
	Amagara meza	2	2	2
	Aha iwacu	5	5	5
	Hindura ingendo	5	5	5
	Inarugo mu Burundi	NA	2	2
	Indundi	2	NA	NA
	Umwanya ni rwawe	2	2	2
	Emission sportive	4	4	4
	Ijoro ryiza	5	5	5
	Barashoboye	1	1	1
	Sobanukirwa	1	1	1
	Savoir plus	2	2	2
	Marque littéraire	NA	NA	1
	Umudundo	2	2	2
	Buja time	2	2	2
	Dutere ijoro ijambo	2	2	2
	Ibidukikije	2	2	2

	Turime tworore	2	2	2
	Jeunesse-avenir	NA	NA	1
	Bamenye	1	1	1
	Va i buzimu uje ibuntu	NA	1	1
	Icirore	NA	NA	1
	Tuyage ubutunzi	NA	NA	1
	Duteramire umutekano	NA	1	1
	Dusangire ikiyago	1	1	1
	Saturday morning	1	1	1
	Ndafise ikibanza	1	1	1
	Uwambere ninde ?	NA	1	1
	Nkunde uburundi	NA	NA	1
	Ntusigare inyuma	1	1	1
	Ico utabonye	1	1	1
	The winners	NA	NA	2
	Agashi	3	3	3
	Sokwe	NA	NA	2
	Inkerebutsi	NA	NA	1
	Umuhivu	NA	NA	1
	Tuyage tunoganze	NA	NA	1
	Ubutumwa bwiza	NA	NA	1
	Igitondo ciza	7	7	7
	Amagara meza	2	2	2
	Aha iwacu	5	5	5
RADIO SCOLAIRE NDERAGAKURA	Ubora wa kazi	1	1	1
	Ibidukikije	1	1	1
	Tujifunze kiswahili	2	2	2
	Menya umwuga	1	1	1
	Twibukanye dusangire	1	1	1
	Carrefour de l'éducation	2	2	2
	Apprenons l'anglais	2	2	2
	Kazoza ni twebwe	2	2	2
	Ambiance artistique	1	1	1
	Jeunesse en action	1	1	1
	Burundi ragi rya basokuru	2	2	2
	Mwigeme kerebuka	1	1	1
	Simba akaga	2	2	2
	Let's learn english	2	2	2
	Abaririmvyi b'iwacu	1	1	1
	Sigaho	1	1	1
	Imico n'akaranga	1	1	1
	Apprenons le kiswahili	2	2	2

	Shure murima w'isangi	1	1	1
	Umukenyezi n'iterambere	1	1	1
	Espace pilote	1	1	1
	Umurimyi n'iterambere	1	1	1
	Success time on air	2	2	2
	Mu mashure havugwa amaki	1	1	1
	Balance du savoir	1	1	1
	Michezo	1	1	1
	Tugire amagara meza	1	1	1
	Le bonheur dans le livre	1	1	1
	Baraza la watoto	1	1	1
	Espace environnement	1	1	1
	Ijwi ry'ibibondo	1	1	1
	Dufashanye turere	1	1	1
	Parlons santé	1	1	1
	Imico n'akaranga	1	1	1
	Ubora wa kazi	1	1	1
	Ibidukikije	1	1	1
Radio Outreach Network « IVYIZIGIRO »	Kanguka	6	6	6
	Ijambo ry'umusi	1	1	-
	Yesu n'Umwami	NA	1	1
	Joyce Meyer en swahili	4	4	4
	Meditation matinale	3	2	2
	Kumenya yesu no gukurira muri we	2	NA	NA
	Bonne nouvelle	1	NA	NA
	Atmosphere de Guérison	NA	1	1
	Twiteho amagara yacu	2	2	2
	Uponyanji wa vidonda vya roho	NA	NA	1
	Amashimwe Tushahuriane	1	1	-
	Tumeonana RHM	1	1	1
	Biblia inajibu RHM	1	1	1
	Jamii Yetu leo 2 RHM	2	2	2
	Mafanikio Bora RHM	1	1	1
	Jipe moyo RHM	1	1	1
	Akamo k'abimbuzi	2	2	2
	Ujumbe wa leo	1	1	1
	Intumbero y'ubuzima	2	2	2
	Ubutumwa	2	2	3
	Ugukira ihahamuka	2	2	2
	Abakunzi b'amahoro	2	2	2

	Umukenyezi mu rugo	2	2	2
	Sokwe	NA	NA	1
	Christian Education	NA	5	5
	Intasho z' ivyizigiro	4	4	3
	Impano yawe	NA	1	1
	Hitamwo kubaho	NA	1	1
	Club 700	2	2	2
	Past Oyakilomé	NA	1	-
	Foi et vie réformées	3	3	4
	Vivre la vérité	2	3	3
	Louer et adorer l'Eternel	1	1	2
	Bishop Frank Retief	3	3	1
	Focus on the family	4	4	3
	Inkerebutsi	NA	NA	1
	TUYAGE UBUTUNZI	NA	NA	1
	Inkino	NA	1	1
	Musique Rythmée	7	6	6
	Matukiyo na Masomo RHM	1	NA	1
	JIBU na Masomo RHM	NA	1	NA
	Jamii yetu leo RHM	NA	NA	1
	Zama zetu RHM	1	1	1
	Uanja wa vijana RHM	1	1	1
	Sikiliza tukuambie	1	1	1
	Rafiki ya watoto	1	1	1
	Mtoto na Mwalimu	1	1	1
	Ubutumwa	6	6	6
	Ishimwe	2	2	2
	Transition musicale	7	7	7
	Umuhivu	NA	NA	1
	Intasho z'ivyizigiro par téléphone	6	6	6
	Turwanye Malariya	1	NA	NA
	Intahe par telephone	1	1	1
	Minute de sagesse	2	2	2
	Guérir les traumatismes	2	2	2
	AMAHORO IWACU SFCG	1	NA	NA
	Twigishanye	NA	2	1
	Tubiganire	NA	1	NA
	Umwanya ni rwawe	NA	2	2
	Kozi ya lugha	1	1	1
	Ujumbe Maalum	1	-	-
	Sunday school	1	1	1

	Twuzure na bose	1	1	1
	Mda wa midundo	NA	1	1
	Gusubiza hamwe mu mahoro	NA	NA	1
	ICIBARE CACU de SFCG	1	NA	NA
	Amazi y'ubuzima	2	2	1
	Uwaja wa vijana rusha	1	1	1
	Himbaza	1	1	1
	Kazoza kacu	1	1	-
	Espérance aujourd'hui	4	4	4
	C'est vous l'Histoire	1	1	-
	Chemin de vérité	2	1	2
	Viens et crois	NA	1	1
	Joyce Meyer anglais	5	5	5
	Amagara meza	2	2	2
	Kristo mw'isi	NA	1	1
	DUTERIMBERE	NA	1	1
	PAROLE DE VIE	1	1	1
	Sound words	7	7	7
	Umusomyi wa Bibiliya	1	1	1
	Isoko y' amahoro	1	1	-
	Akamo k'abimbuzi	2	2	2
	Inyigisho za Bibiliya	5	5	5
	Intasho z'ivyizigiro	7	6	6
	Isaha na Yesu Kristo	NA	1	1
	Joyce Meyer français	5	5	5
	Nkorako Mwami	2	2	2
	Feuilleton/ Faraja group	3	6	6
	CTMI	1	2	2
	Suivre et servir le maître	1	1	1
	Manu ya nikera	7	7	7
	Animation	7	7	7
Voix d'Espoir-Ijwi Riremesha	A Travers la Bible	5	5	3
	Abakunzi b'Amahoro	2	2	2
	Chemin de la Justice	2	2	2
	Christianity Works	2	2	2
	Communique-Publicite	21	21	21
	Défis de l'Afrique	2	2	2
	Haguruka Ukayangane	NA	NA	2
	Humura Wewe Urira	2	2	NA
	Ibanga ry'Ibidukikije	NA	NA	2
	Igihe c'Imana	NA	NA	2
	Ikanguro	2	2	2

	Ikiganiro c'Indirimbo	2	2	2
	Imbaraga z'Imana	NA	NA	2
	Ibuka Ushime	2	2	2
	Insiguro	2	2	2
	Intahe	1	1	1
	Intumbero y'Ubuzima	2	2	2
	Inyigisho z'Abana	2	2	2
	Inyigisho z'Urwaruka	2	2	2
	Ivyizigiro vy'Agakiza	NA	NA	2
	Iyungunganye	NA	NA	2
	Kid's Coner	2	NA	NA
	Kozi ya Lugha	2	2	2
	Kristo mw'Isi	2	2	2
	Kundane	2	2	2
	Méditations	7	7	7
	Menya Amategeko n'Agateka Kawe	2	2	2
	Mfise Ikibazo	2	2	2
	Ni Igihe co Gusenga	2	2	2
	Njia ya Haki	1	1	1
	Prince Dereck	2	2	2
	Programme des Jeunes	2	2	2
	Ramutsa Abakunzi	7	7	7
	Remesha	2	2	2
	Sikiliza Tukwambie	2	2	2
	Tubungabunge Amagara Yacu	2	2	2
	Tuyihimbaze	1	1	1
	Ubuntu bw'Imana	2	2	2
	Ubushobozi bwa Kristo	2	2	2
	UEA Notre Communauté	2	2	2
	Ujumbe Wa Leo	3	3	3
	Umubano mu Rugo	2	2	2
	Umwanya w'Abakenyezi	2	2	2
	Umwuga Wanje	2	2	NA
BUJA FM	Zinduka	5	5	5
	Biraharawe	5	5	5
	B.sports	5	5	5
	Hits connection	5	5	5
	Karibu	5	5	5
	Katika extra	5	5	5
	Evening B.sports	5	5	5

	Ambiance love	5	5	5
	Ligala connect	1	1	1
	Request line	1	1	1
	Tube class	1	1	1
	Yaga mwana	1	1	1
	Weekend-sports magazine	2	2	2
	Sunday viber	1	1	1
	Dunda na Buja	1	1	1
	Kenyera	1	1	1
Hit Radio	Les hits ; lundi, mardi ,jeudi, samedi	4	4	4
	Le reste du temps est consacré à la musique burundaise et internationale	2	2	2
	Vendredi ; la découverte des talents ; le reste du temps la musique burundaise et internationale	2	2	2
	Dimanche ; Amakuru yabo(ABARIRIMVYI) Le reste du temps est consacré à la musique burundaise et internationale	2	2	2
DESTINY FM	Amasengesho yo mugitondo	2	2	2
	Aux pieds de la Parole	6	6	6
	Dushinge intahe	5	3	3
	Pasteur j'ai une question	5	2	2
	Bonne nouvelle	5	2	2
	Prédication	6	6	6
	Etre leader aujourd'hui	2	2	-
	Au cœur de l'Apocalypse	2	2	2
	Biographie	1	1	1
	Kazoza k'abana	1	1	1
	Méditation matinale	2	2	2
	Abana Center	NA	2	2
	Amagara meza	1	1	1
	Twige gufungura neza	1	1	1
	Ubutungane buvuga iki	1	1	1
	Les finances	1	1	1
	Dukingire ibibondo	1	1	1
	Ubuzima bw'umukenyezi	1	1	1
	Rendez-vous du savoir	1	1	1
	Isi yacu	NA	NA	1

	Jeunes aujourd'hui	1	1	1
	A vous de jouer	6	5	5
	Turabaramutsa	5	5	5
	J'apprends l'anglais	1	1	1
	Furahiya Maisha yako	1	1	1
	Jouissez de votre vie	1	1	1
	Culte en direct	1	1	1
	Talk music	NA	NA	1
	Amasengesho yo mugitondo	2	2	2
	Aux pieds de la Parole	6	6	6
Channel equator FM	Tubiyage	5	5	5
	E-sport	5	5	5
	Melodies show	5	5	5
	The industry	1	1	1
	E-sport	5	5	5
	Free style	5	5	5
	Wedding show	1	1	1
	Children show	1	1	1
	Tarabu	1	1	1
	Radio magara times fm	NA	NA	NA
	Wavyutse gute ?	NA	NA	7
	Gutasha-carte	NA	NA	7
	Gutasha kuri telefone	NA	NA	5
	Magara times sport and music	NA	NA	5
	Ijambo ry'imana	NA	NA	4
	Elevage, agriculture et peche	NA	NA	1
	Country music	NA	NA	1
	Ibiba kw'isi	NA	NA	1
	Education	NA	NA	1
	Isoko ry'ubuzima	NA	NA	1
	Kuza impano yawe(talent)	NA	NA	1
	Umuziki	NA	NA	1
	Imico n'akaranga	NA	NA	1
	Ba hafi	NA	NA	1
	Bana ingo tuyage	NA	NA	1
	Wibutse woshima	NA	NA	1
	Teramira urukundo	NA	NA	1
	Le saint coran	7	7	7
	Umukenyezi muri Islam	4	4	4
	Ikiganiro c'urwaruka	3	3	3
	Mawaidha ya Islam	7	7	7

	Kipindi cha wanawake	7	7	7
	Twitezimbere	4	4	4
	Tafsiri ya quiani	7	7	7
	Kipindi cha afya	5	5	5
RADIO UBTUMWA BW'AMAHORO	Bibiliya iravuga	12	12	12
	Biblia inasema	1	1	1
	La Bible parle	1	1	1
	The Bible says	1	1	1
	Dukorerehamwe	4	4	2
	Twigishanye	2	2	2
	Indamutso	6	6	6
	Salamu	1	1	1
	Ukotwotunga imibiriyacu	4	4	4
	Umurongozi Nkorerabandi	2	2	2
	Un Leader Serviteur	1	1	1
	A Servant Leader	1	1	1
	Ubaka amahoro	2	2	2
	Tegura ejo	7	7	7
	Narakoze	2	2	2
	Ibuka ivyiza Imana yakoze	2	2	2
	Tazira Umwami	4	4	4
	Tukuza Bwana	1	1	1
	Louez le Seigneur	1	1	1
	Komeza umuryango	2	2	2
	Twungurane	2	2	2
	Encourageons-nous	1	1	1
	Publicité et marketing en Kirundi et/ ou en français ou swahili	7	7	7
	Communiqués en Kirundi et/ ou en français ou swahili	7	7	7
	Umukunziw'abana	2	2	2
	Mpanura-umpanurire	2	2	2
	Gaburira umutima	14	14	14
Voix d'Afrique	Le saint coran	7	7	7
	Umukenyezi muri Islam	4	4	4
	Ikiganiro c'urwaruka	3	3	3
	Mawaidha ya Islam	7	7	7
	Kipindi cha wanawake	7	7	7
	Twitezimbere	4	4	4
	Tafsiri ya quiani	7	7	7
	Kipindi cha afya	5	5	5

Radio FM	Barakora	5	5	5
	Hateguwiki		2	3
	Burudika	6	6	6
	Menya sport	NA	5	5
	Hit Music	5	5	5
	Afro hit	1	1	1
	Emissions des enfants	1	1	1
Radio Isanganiro	Kunama	2	2	2
	Mosaïque	2	2	2
	Isanganiro ry'Imiryango	2	2	1
	Tweho	2	2	2
	Kebuka wibaze	2	2	2
	Mukenyezi Seruka	1	1	1
	Kansonga	2	2	2
	Nkingira	2	2	2
	Tuzungmze kiswahili	0	0	2
	Kazi na wafanyakazi	0	0	1
	Twiyagure	0	0	1
	Insobanuro	0	0	1
	Wibaza iki ?	1	1	2
	Ukuri gushirira mu kuyaga	2	2	1
	Chemchem ya sanaa	0	0	2
	Umuyange	0	0	1
	Tuyage urukundo	2	2	1
	Agashitsi	0	0	2
	Wawundi	0	0	2
	Karadiridimba	2	2	2
	Umudiho wa Raggae	2	2	2
	Burundi Murima w'isangi	2	2	2
	Uburundi buraririmba	2	2	2
	Weekend ni gute ?	0	0	2
	Zirikana	0	0	2
	Special Salsa	2	2	2
	Agateka kawe	2	2	2
	Petits métiers	2	2	1
	Ijumaa tanu msani	1	1	1
	Tahura utahuze abandi	2	2	2
	Yaga kibondo	1	1	1
	Duce akenge runtu	2	2	2
	Inturire	2	2	2
	Rendez-vous des branchés	5	5	5
	Tunga utunganirwe	1	1	1

	Ca umugani gacamugani	1	1	1
	Barushe nguhere	2	2	2
	Shamba letu	1	1	1
	Emission sportive	4	4	4

ANNEXE 3: Périodicité des émissions par semaine pour les radios communautaires

Radio	Emission	2017	2018	2019
Radio umuco FM	Teza Imbere ikomine yawe	2	2	2
	Tumenye	2	2	2
	Ubivuzeko iki	5	5	5
	Umupfasoni mu Burundi	2	2	2
	Amakuru ya Weekend	1	1	1
	Feuilleton Agashi 2	0	4	4
	Feuilleton Agashi 3	0	0	4
	Feuilleton Jeho Kuki	0	1	0
	Umuco Sport	5	5	5
	Umutekano	0	2	2
	Vision du Monde	1	1	1
	Background	1	1	1
	Umwuga wanje	1	1	1
	Kazoza Kacu	1	1	1
	Aho hambere	1	1	2
	Mboniyongana	1	1	1
	Yesu Araruhura	2	2	2
	Agahinyuza	1	1	1
	Kahawa Tu	0	1	0
	Menya	0	0	1
	IFDC	1	0	0
	Icibare cacu	1	0	0
	Ihinduka ry'Urwaruka	1	1	0
	Kahise k'isi	1	1	1
	Amatongo azira gutongana	1	1	0
	Icongereza aho Iwanyu	0	1	1
	Uburimyi n'Ubworozi	1	1	2
	Savoir Plus	1	1	2
	Bafashe Kumenya	0	1	1
	Tuyage Ubutunzi	0	2	2
	Ukuri ni Ukuhe	2	2	2
	Umuhivu	0	0	2
	Umuvyeyi n'ikibondo	0	0	1
	Umuziki n'utugenegene	1	1	1
	Umwanya ni rwawe	0	0	2

	Ndangira	0	0	1
	Ibanga ryo guharirwa ivyaha no kubuka ubwa 2	1	1	2
	Aranyubaka	0	2	4
	Inkerebutsi	0	0	2
	FDN	0	2	2
	Coopec Yacu	0	2	2
	Econet Leo	0	1	1
	Icirore cacu	0	0	2
	Tam Tam Weekend	1	1	1
	Weekend Show	1	1	1
	Tuyage Tunoganze	0	0	1
	Yaga Kibondo	1	1	1
	Umwana si Uwumwe	0	0	1
	Nkumbuza	0	0	1
	Ikanguro	0	1	1
	Bararirimba	1	1	1
	Mfasha Muganga	2	2	2
	Ganira na Muganga	0	0	2
RADIO IJWI RY'UMUKENYEZI	R.I.U Sport	2	2	2
	Ikiganiro C'urwaruka : Emission des jeunes	1	1	1
	Umwanya ni Rwawe (SFCG)	2	2	2
	L'art de la Femme (Umwuga w'umukenyezi)	1	1	1
	Feuilleton : Dukeburane (Groupe Mukenyezi ntusigarinyuma)	1	1	1
	Ikiyago C'umukurambere	1	1	1
	AGASHI	2	2	2
	Ibikorwa vy'abakenyezi b'anguriramahoro	1	1	1
	Umwigeme w'Umurundikazi (La Burundaise)	1	1	1
	FEUILLETON : UMUHIVU	1	1	1
	Associations: Ijwi ry 'amashirahamwe	1	1	1
	Bafashe kumenya (OBR)	1	1	1
	Emission sur les VBG : Tuyiyamirize	1	1	1
	Environnement : Tubikingire	1	1	1
	Sida ni akaranda	1	1	1
	Cohabitation pacifique :	1	1	1

	umuzimyamuriro			
	FEUILLETON : ABR (ICIRORE CACU)	1	1	1
	Femme en Politique : Umukenyezi muri politike	1	1	1
	Feuilleton : DUKEBURANE (Groupe umwizero w'amahoro)	1	1	1
	Emission Q-R : Dukine twungurubumenyi	1	1	1
	Agriculture-élevage : Turime tworore Kijambere	1	1	1
	FLASH- INFO	4	4	4
	L'art de la Femme (Umwuga w'umukenyezi) : Rediffusion	1	1	1
	TUYAGUBUTUNZI (SFCG)	1	1	1
	Dédicace par Cartes : Gutasha	2	2	2
	Feuilleton : DUKEBURANE (Groupe Sangwa iteka ry'umukenyezi	1	1	1
	Développement Communal : Iterambere rya Komine	1	1	1
	Feuilleton : ABR (Icirore cacu)	1	1	1
	Nouvelles des collines : Amakuru yo kumitumba	1	1	1
	INKEREBUTSI (SFCG)	1	1	1
	Nous chantons : Iwacu turaririmba	1	1	1
	Emission des enfants : Ikiganiro C'abana	1	1	1
EAGLE SPORT FM	Eagle sport time	15	15	15
	Flash eagle sport time	10	10	10
	Eagle sport live	5	5	5
	Duterimbere mu burimyi n'ubworozi	2	2	2
	Duterimbere mu ndero	1	1	1
	Terimbere rwaruka	2	2	2
	Duterimbere mumuziki	2	2	2
	Twikebuke	4	4	4
	Terimbere mukenyezi	2	2	2
	Terimbere kibondo	1	1	1
	Intasho	4	4	4
	Ntakidashobokera Imana	2	2	2

	Imisa	1	1	1
	Jifunze kingereza	3	3	3
	Zilipendwa	2	2	2
	Tumenye amategeko	2	2	2
RADIO COLOMBE	Emission top sport	2	2	2
	Turamurire uburundi	1	1	1
	Kipaji cha nyumbani	1	1	1
	Garukira ibidukikije	2	2	2
	Blagues sur la colombe	1	1	1
	Ecole de la vie	2	2	2
	Cine-theatre time	1	1	1
	Ahabona moment	1	1	1
	Urukundo n'urwaruka	2	2	2
	Umwanya w'abana	1	1	1
	Amagara n'ikindi	1	1	1
	Qui gagne ?	1	1	1
	Colombe dédicaces	2	2	2
	Ongea sanaa	1	1	1
	Amashirahamwe n'iterambere	1	1	1
	Urwaruka kukivi	1	1	1
	Rwaruka girijambo	1	1	1
	Umugore mwiza	1	1	1
	Emission top sport	2	2	2
	Turamurire uburundi	1	1	1
	Kipaji cha nyumbani	1	1	1
RADIO IZERE FM	Tsimbataza amahoro1	2	2	2
	Mukenyezi urashoboye	2	2	2
	Umwuga urafasha	1	1	1
	Barahimbaza koko	1	1	1
	Intahe	1	1	1
	Urwaruka ni kazoza	2	2	2
	Tugeze he ?	1	1	1
	Uburundi buraroba	1	1	1
	Isuka mu matongo	1	1	1
	Vijana na maendeleo	1	1	1
	Yamenye wimenye	1	1	1
	Afya na jamii	1	1	1
	Twiteho ibidukikije	2	2	2
	A la source	2	2	2
	Semerera	-	1	1
	Ramurira uburundi	2	2	2

	Ikigazi soko ry'iterambere	2	2	2
	Darubini yetu	2	2	2
	Procope izere	1	1	1
	Agasobanuye	1	1	1
	Mbwira menye	1	1	1
	African sound	0	1	1
	Rumonge flavour	0	0	1
	All talents	2	2	2
	Nyimbo za kale	1	1	1
	Ijwi ry'ibibondo	1	1	1
	Izere show	1	1	1
	Ni nde ashoboye ?	1	1	1
	Izere sport	9	9	9
	Umurya w'inanga	0	2	2
RADIO STAR FM	Umuhivu	0	0	1
	Icirore cacu	0	0	2
	Agashi	0	0	4
	Star sport	5	5	5
	Njozi njema	1	1	1
	Ukuri ni ukuhe	2	2	2
	Amkeni salama	1	1	1
	Week boom boom	1	1	1
	Murikira ukuri	2	2	2
	Melo Night	2	2	2
	Akabirya	5	5	5
	Alpha omega	4	4	4
	Sokwe	0	0	2
	Turamukanye	6	6	6
	Imuyuga mito mito	1	1	1
	Tuyage ubutunzi	1	0	1
	Inkerebutsi	0	0	1
	Sani stars	2	2	2
	Ikiyago c'abana	1	1	1
RADIO IMPANO FM	Kanguka	NA	NA	7
	Indero yahohambere	NA	NA	2
	Akamaro k'umwigeme	NA	NA	1
	K'umwanya	NA	NA	1
	Vision de la vie	NA	NA	1
	Indero m'urwaruka	NA	NA	2
	Le passé	NA	NA	1
	English skills	NA	NA	2
	Etude sur la méthodologie de	NA	NA	2

	l'enseignant			
	Etude sur la psychologie de l'enseignant	NA	NA	2
	Isuku mungo no mumiryango	NA	NA	1
	Jijuka	NA	NA	2
	Vision for africa	NA	NA	1
	Impano sport	NA	NA	2
	Nkebura	NA	NA	2
	Imico n'akaranga	NA	NA	1
	Talent	NA	NA	1
	Tujifunze kiswahili	NA	NA	1
	Iwacu hayagwa iki ?	NA	NA	2
	Arise for english	NA	NA	2
	Intasho	NA	NA	6
	Weekend show	NA	NA	1
	Bavuziki ?	NA	NA	1
	Imyuga	NA	NA	1
	Twese biraturaba	NA	NA	1
	Giriteka nawe	NA	NA	1
	Impano yawe	NA	NA	1
	Le monde qui nous entoure	NA	NA	1
	Warubizi	NA	NA	1
	Kanguka	NA	NA	1
RADIO BENAA	Inyifato runtu	2	2	2
	Ikiyago co gukinjika	2	2	2
	Mazungumzo na wanawake	2	2	2
	Tufahamu afya yetu	2	2	2
	Twiteho indero y'ibibondo	2	2	2
	Ikiganiro c'abakenyezi	2	2	2
	Benaa sport	5	5	5
	Versets coraniques	2	2	2
	Ijoro ryiza	3	3	3
	Mwaramutse aho iwanyu	3	3	3
	Tuyage ibinyabuzima	2	2	2
	Mapishi	2	2	2
	Tuyage uburimyi n'ubworozi	2	2	2
	Garukira amagara	2	2	2
	Mazungumzona watoto	2	2	2
	Tujihusishe na vijana	2	2	2
	Burundi bwejo	1	1	1
	Tujifunze kiswahili	2	2	2
	Kilimo na ufugaji	2	2	2

	Akamo k'intumwa	3	3	3
	Imico n'imigenzo ya kislam	1	1	1
	Utamaduni wakislam	1	1	1
	Ujumbe wa mtume	1	1	1
	Inyigisho zatanzwe kuwa gatanu	1	1	1
	Ijuma nziza	1	1	1
	Tuzungumzie ndoa	2	2	2
	Islam mw'iterambere	2	2	2
	Kahise k'idini ya Islam	2	2	2
	Historia ya islam	2	2	2
	Inyifato runtu	2	2	2
Radio TV Buntu	Turashoboye2	NA	1	2
	Ku mirimo	NA	3	3
	Viva sports	NA	2	2
	Amagara yacu	NA	2	2
	Uburi myi n'ubworozi	NA	2	2
	Batashe	NA	2	2
	Defis de l'afrrique	NA	2	2
	Ingo zacu	NA	2	2
	Kw'isoko ry'ubu menyi	NA	-	2
	Yaga mukenyezi	NA	2	2
	Burundi bw'ejo	NA	2	2
	Dushingire intahe	NA	2	2
	Popular artists	NA	2	2
	Impamba y'urugendo	NA	2	2
	Nkomez 'umwuga	NA	2	2
	Umutsima w'ubugingo	NA	2	2
	Moment of truth	NA	2	2
	Ca aha ni heza	NA	2	2
	Komeza ibikorwa	NA	1	1
	Weekend buzz	NA	1	1
	Sunday morning	NA	1	1
	Idagadure kibondo	NA	1	1
	Tazir'imana	NA	1	1
	Ashibu-fungus	NA	0	1
	Fenacobu	NA	0	2
	Umuhivu	NA	0	1
	Agashi	NA	0	2
	Kid's corner	NA	0	2
	Icirore	NA	0	1

RADIO UBUZIMA FM	Muruhongore	NA	NA	2
	Ubugirigiri	NA	NA	2
	Kerebukamukenyezi	NA	NA	2
	Amagara aramirwa	NA	NA	2
	Amata y'isuka	NA	NA	1
	Burundi bwejo	NA	NA	2
	Akarikumutima	NA	NA	3
	Burundi music talent	NA	NA	1
	Menya nawe	NA	NA	1
	Komine nirwacu	NA	NA	1
	Impetso yacu	NA	NA	1
	Tubikingire nibwo buzima	NA	NA	2
	Ikebuke	NA	NA	1
	Aho hambere	NA	NA	2
	Urugo ruhire	NA	NA	1
	Kwiribaryubuzima	NA	NA	1
	Biraturaba	NA	NA	5
	Ubuzima sport	NA	NA	6
	Muruhongore	NA	NA	2
	Ubugirigiri	NA	NA	2
RADIO MAGARA TIMES FM	Wavyutse gute	NA	NA	7
	Gutasha-carte	NA	NA	7
	Gutasha kuri telefone	NA	NA	5
	Magara times sport and music	NA	NA	5
	Ijambo ry'imana	NA	NA	4
	Elevage, agriculture et peche	NA	NA	1
	Country music	NA	NA	1
	Ibiba kw'isi	NA	NA	1
	Education	NA	NA	1
	Isoko ry'ubuzima	NA	NA	1
	Kuza impano yawe(talent)	NA	NA	1
	Umuziki	NA	NA	1
	Imico n'akaranga	NA	NA	1
	Ba hafi	NA	NA	1
	Bana ingo tuyage	NA	NA	1
	Wibutse woshima	NA	NA	1
	Teramira urukundo	NA	NA	1

ANNEXE 4 : Journaux parlés par langue et par jour pour les radios locales du Burundi

Radio	Journal	2017	2018	2019
Radio CCIB FM+	Kirundi	2	2	2
	Français	2	2	2
RADIO MARIA BURUNDI	Kirundi	5	5	6
	Français avec Radio Vatican	11	11	12
Radio Culture	Kirundi	3	3	3
	Français	3	3	3
RADIO SCOLAIRE NDERAGAKURA	Kirundi	3	3	3
	Français	3	3	3
	Swahili	5	5	5
Radio voix d'Afrique	Kirundi	7	7	7
	Swahili	7	7	7
Radio ISANGANIRO	Kirundi	3	3	3
	Français	3	3	3
	Swahili	NA	NA	2

ANNEXE 5: Journaux parlés par langue et par jour pour les radios communautaires et Associatives

Radio	Journal parlé	2017	2018	2019
Radiotélévision Nationale du BURUNDI (RTNB)	JPK (Journal parlé en Kirundi)	4	4	4
	JPF (Journal parlé en français)	4	4	4
	JPA (Journal parlé en Anglais)	3	3	3
	JPS (Journal parlé en Swahili)	3	3	3
Radio TV REMA FM	Kirundi	7	7	7
RADIO UMUCO FM	Kirundi	3	3	3
	Français	3	3	3
	Swahili	3	3	3
RADIO IJWI RY'UMUKENYEZI	Kirundi	4	4	4
RADIO COLOMBE	Kirundi	1	1	1
	Français	1	1	1
RADIO IZERE FM	Kirundi	3	3	3
	Français	3	3	3
	Swahili	3	3	3
RADIO STAR FM	Kirundi	3	3	3
	Français	3	3	3
	Swahili	3	3	3
RADIO BENAA	Kirundi	1	1	1

	Swahili	1	1	1
Radio TV Buntu	Kirundi	NA	3	3
	Français	NA	3	3
RADIO UBUZIMA FM	Kirundi	NA	NA	3
	Français	NA	NA	3
RADIO MAGARA	Kirundi	NA	NA	1
RADIO UMUCO FM	Kirundi	3	3	3

ANNEXE 6 : Journal parlé et heure de diffusion

Médias	**Journal parlé**	**2017**	**2018**	**2019**
		Heures de diffusion	**Heures de diffusion**	**Heures de diffusion**
Télévision Nationale du Burundi	**JTK (Journal parlé en Kirundi)**	12h 25' -12h55' 19h30'-20h00' 00h30'-1h00' 5h30'-6h00'	12h 25' -12h55' 19h30'-20h00' 00h30'-1h00' 5h30'-6h00'	12h 25' -12h55' 19h30'-20h00' 00h30'-1h00' 5h30'-6h00'
	JTF (Journal parlé en français)	13h15'-13h45' 20h30'-21h00' 1h30'-2h00' 6h30'-7h00'	13h15'-13h45' 20h30'-21h00' 1h30'-2h00' 6h30'-7h00'	13h15'-13h45' 20h30'-21h00' 1h30'-2h00' 6h30'-7h00'
	JTA (Journal parlé en Anglais)	21h15'-21h30' 2h30'-2h45' 7h15'-7h30'	21h15'-21h30' 2h30'-2h45' 7h15'-7h30'	21h15'-21h30' 2h30'-2h45' 7h15'-7h30'
	JTS (Journal parlé en Swahili)	18h30'-18h45' 23h00'-23h15' 4h00'-4h15'	18h30'-18h45' 23h00'-23h15' 4h00'-4h15'	18h30'-18h45' 23h00'-23h15' 4h00'-4h15'
Radio Nderagakura	Kirundi	06h25 ; 12h20 ; 19h30	06h25 ; 12h20 ; 19h30	06h25 ; 12h20 ; 19h30
	Français	06h55 ; 12h50 ; 19h55	06h55 ; 12h50 ; 19h55	06h55 ; 12h50 ; 19h55
	Swahili	13h30 (du lundi au vendredi)	13h30 (du lundi au vendredi)	13h30 (du lundi au vendredi)
Radio Umuco	Kirundi	06h15-12h15-18h00	06h15-12h15-18h00	06h15-12h15-18h00
	Français	06h45-13h00-18h45	06h45-13h00-18h45	06h45-13h00-18h45
	Swahili	08h00-13h00-17h00	08h00-13h00-17h00	08h00-13h00-17h00
Radio Ijwi ry'umukenyezi	Kirundi	flash info : Lundi - Vendredi 17h50 Nouvelles des collines : Vendredi : 19h30 Dimanche : 20h00	flash info : Lundi - Vendredi 17h50 Nouvelles des collines : Vendredi : 19h30 Dimanche : 20h00	flash info : Lundi - Vendredi 17h50 Nouvelles des collines : Vendredi : 19h30 Dimanche : 20h00
	Kirundi	flash info : Lundi - Vendredi 17h50 Nouvelles des collines :	flash info : Lundi - Vendredi 17h50 Nouvelles des	flash info : Lundi - Vendredi 17h50 Nouvelles des

		Vendredi : 19h30 Dimanche : 20h00	collines : Vendredi : 19h30 Dimanche : 20h00	collines : Vendredi : 19h30 Dimanche : 20h00
Radio Colombe	Kirundi	15h50	15h50	15h50
	Français	16h00	16h00	16h00
Radio Izere	Kirundi	5h45, 12h20, 19h15	5h45, 12h20, 19h15	5h45, 12h20, 19h15
	Français	6h45, 13h00, 20h00	6h45, 13h00, 20h00	6h45, 13h00, 20h00
	Swahili	7h15, 13h45, 18h00	7h15, 13h45, 18h00	7h15, 13h45, 18h00
Radio Star FM	Kirundi	6h, 12h, 19h	6h, 12h, 19h	6h, 12h, 19h
	Français	7h, 13h, 20h	7h,13h, 20h	7h, 13h, 20h
	Anglais			
	Swahili	8h,14h, 18h	8h,14h,18h	8h,14h,18h
Radio BENAA	Kirundi	Samedi : 11h00	Samedi : 11h00	Samedi : 11h00
	Swahili	Dimanche : 11h00	Dimanche : 11h00	Dimanche : 11h00
Radio TV Buntu	Kirundi	NA	Matin de 6h50-7h20 Mi-journée de 12h45-13h15 Soir : de 18h00-18h28	Matin de 6h50-7h20 Mi-journée de 12h45-13h15 Soir : de 18h00-18h28
	Français	NA	Matin : de 7h30-8h00 Mi-journée : de 13h20-1h50 Soir : de 18h30-19h00	Matin : de 7h30-8h00 Mi-journée : de 13h20-1h50 Soir : de 18h30-19h00
Radio Ubuzima FM	Kirundi	NA	NA	12h45-18h15-07h15
	Français	NA	NA	13h30-18h45-07h45
Radio CCIB FM+	Kirundi	13h00/18h15	13h00/18h15	13h00/18h15
	Français	13h30/19h15	13h30/19h15	13h30/19h15
Radio Umuco FM	Kirundi	06h15-12h15-18h00	06h15-12h15-18h00	06h15-12h15-18h00
	Français	06h45-13h00-18h45	06h45-13h00-18h45	06h45-13h00-18h45
	Swahili	08h00-13h00-17h00	08h00-13h00-17h00	08h00-13h00-17h00
Radio la Colombe	Kirundi	15h50	15h50	15h50
	Français	16h00	16h00	16h00
Radio REMA	Kirundi	12 :20	12 :20	12 :20
Radio Voix d'Afrique	Kirundi	Samedi : 11h00	Samedi : 11h00	Samedi : 11h00
	Swahili	Dimanche : 11h00	Dimanche : 11h00	Dimanche : 11h00
RADIO MARIA BURUNDI	Kirundi	Lundi, mardi, mercredi, venrdedi 13h30-14h00 Dimanche 16h30-17h00	Lundi, mardi, mercredi, venrdedi 13h30-14h00 Dimanche 16h30-17h00	Du Lundi au Vendredi 13h30-14h00 20h30-21h00 Dimanche 20h30-21h00
	Français avec Radio Vatican	Du lundi au Dimanche 7h20-7h50 Mardi, jeudi, samedi, Dimanche 22h30-23h	Du lundi au Dimanche 7h20-7h50 Mardi, jeudi, samedi, Dimanche 22h30-23h	Du lundi au Dimanche 7h20-7h50 Mardi, mercredi, vendredi, samedi, Dimanche 13h-13h30

ANNEXE 7: Centres d'émission et de réémission

Médias	Centre	2017			2018			2019		
		Fréquence d'opération			Fréquence d'opération			Fréquence d'opération		
		1ERE CHAINE	2EME CHAINE	TV	1ERE CHAINE	2EME CHAINE	TV	1ERE CHAINE	2EME CHAINE	TV
RTNB	BUJUMBURA	102.9 Mhz	92.9 Mhz	NA	102.9 Mhz	92.9 Mhz	NA	102.9 Mhz	92.9 Mhz	NA
	BIRIME	94.2 Mhz	97.5 Mhz	NA	94.2 Mhz	97.5 Mhz	NA	94.2 Mhz	97.5 Mhz	NA
	MANGA	95.6 Mhz	98.9 Mhz	207.25 Mhz	95.6 Mhz	98.9 Mhz	207.25 Mhz	95.6 Mhz	98.9 Mhz	207.25 Mhz
	INANZEGWE	88.4 Mhz	91.5 Mhz	183.25 Mhz	88.4 Mhz	91.5 Mhz	183.25 Mhz	8.4 Mhz	91.5 Mhz	183.25 Mhz
	KABERENGE	94.7 Mhz	98.00 Mhz	223.25 Mhz	94.7 Mhz	98.00 Mhz	223.25 Mhz	94.7 Mhz	98.00 Mhz	-
	MUTUMBA	88.8 Mhz	91.9 Mhz	199.25 Mhz	88.8 Mhz	91.9 Mhz	199.25 Mhz	88.8 Mhz	91.9 Mhz	199.25 Mhz
		Fréquence d'opération			Fréquence d'opération			Fréquence d'opération		
Radio NDERAGAKURA	Bujumbura	87.9MHz			87.9MHz			87.9MHz		
	Mutumba	96.8MHz			96.8MHz			96.8MHz		
	Kaberenge	100.4MHz			100.4MHz			100.4MHz		
	Birime	103.3MHz			103.3MHz			103.3MHz		
	Inanzerwe	104.1MHz			104.1MHz			104.1MHz		
	Manga	106.7MHz			106.7MHz			106.7MHz		
Radio Vyizigiro	BUJUMBURA	90,9 MHz			90,9 MHz			90,9 MHz		
	MANGA	104.8 MHz			104.8 MHz			104.8 MHz		
	INANZERWE	90.8 MHz			90.8 MHz			90.8 MHz		
	MUTUMBA	91.3 Mhz			91.3 Mhz			91.3 Mhz		
Radio Ijwi ry'umukenyezi		92.2 MHz			92.2 MHz			92.2 MHz		
Radio Eagle Sport FM	Makamba	88.0			88.0			88.0		
	Inanzerwe	88.6			88.6			88.6		
Radio Izere FM	RUMONGE	97.1 Mhz			97.1 Mhz			97.1 Mhz		
	INANZEGWE	90.6 Mhz			90.6 Mhz			90.6 Mhz		
	MANGA	98.6 Mhz			En panne			En panne		
Radio BENAA	Rutana	89.6			89.6			89.6		
	Birime	89.0			89.0			89.0		
	Manga	106.3			NA			NA		
	Mutumba	90.2			NA			NA		
	Kaberenge	90.5			90.5			90.5		
	Inanzerwe	89.9			89.9			89.9		
Radio Ubuzima FM		NA			NA			90.4MHZ		

CCIB FM+		99.4MHZ	99.4MHZ	99.4MHZ
RFM	BUJUMBURA	98.4	98.4	98.4
	MANGA	106	106	106
	GITEGA	98.4	98.4	98.4
	KABERENGE	92.6	92.6	92.6
	MUTUMBA	98.2	98.2	98.2
Radio Rema FM		88.6MHZ	88.6MHZ	88.6MHZ
HIT RADIO		91.4 MHZ	91.4 MHZ	91.4 MHZ
DESTINY FM	Bujumbura	90.5	90.5	90.5
	Manga	NA	89.4	89.4
Radio Umuco		102.8	102.8	102.8
Radio Ijwi ry'umukenyezi		92.2 MHz	92.2 MHz	92.2 MHz