

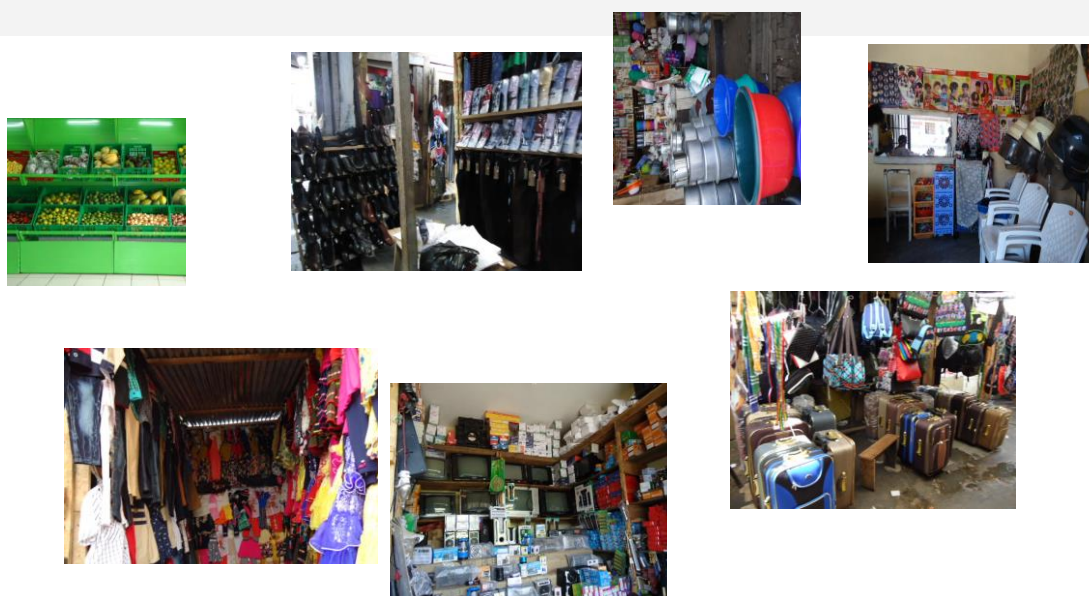
Institut National de la Statistique du Burundi

Direction Générale



Indice des Prix à la Consommation des ménages au Burundi

Mois de mars 2025



Date de publication : 10 avril 2025

INSBU

INSBU, Zone Rohero, Quartier INSS, Avenue de l'Aviation, N°06, B.P. 1156 BUJUMBURA,

Tél.: (+257) 22 21 67 34 / 22 22 21 49 / 22 22 67 29/ 22 21 67 35/22 22 26 35/22281063

Devise: " *En marche avec des statistiques fiables au service du développement* "

0. Avant-propos

L'Institut National de la Statistique du Burundi a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs, l'Indice National des Prix à la Consommation des ménages au Burundi du mois de mars 2025.

Le présent indice base 100 en 2016/2017 est une rénovation de l'ancien indice qui a comme base 100 en décembre 2013. Il couvre tout le territoire national (provinces Bubanza, Bujumbura, Bururi, Cankuzo, Cibitoke, Gitega, Karusi, Kayanza, Kirundo, Makamba, Muramvya, Musinga, Mwaro, Ngozi, Rumonge, Rutana, Ruyigi et Bujumbura Mairie) tant en milieu urbain que rural. Les pondérations dérivent de l'enquête sur les conditions de vie des ménages (ECVMB2013/2014-Volet dépenses).

Les indices d'agrégats élémentaires sont des indices de Jevons. Les indices de niveau supérieurs sont des indices de Laspeyres. L'indice national est un indice pondéré des indices provinciaux des 18 provinces du Burundi. Les indices nationaux sont disponibles à partir des indices des postes de consommation.

Table des matières

0. Avant-propos	1
Table des matières	2
I. Inflation moyenne annuelle.....	3
I.1 Inflation globale.....	3
I.2 Inflation sous-jacente	4
I.3 Inflation des produits alimentaires	4
I.4 Evolution de l'inflation annuelle des sept dernières années	4
I.5 Evolution de la contribution en inflation annuelle de certains groupes des produits	5
I.5.1 Contribution de l'inflation en moyenne annuelle des produits alimentaires et non alimentaires en 2025	5
I.5.2 Contribution de l'inflation en moyenne annuelle des produits sous-jacents et volatils en 2025.....	5
II. Inflation en glissement annuel	6
II.1 Inflation globale.....	6
II.2 Inflation en glissement annuel sous- jacent	7
II.3. Inflation des produits alimentaires	7
II.4 Evolution de l'inflation en glissement annuel des sept dernières années.....	7
II.5 Evolution de la contribution en inflation du glissement annuel de certains groupes des produits	8
II.5.1 Contribution de l'inflation en glissement annuel des produits alimentaires et non alimentaires en 2025	8
II.5.2 Contribution de l'inflation en glissement annuel des produits sous-jacents et volatils 2025	8
III. Inflation mensuelle.....	9
III.1 Inflation globale.....	9
III.2 Inflation mensuelle sous-jacent.....	9
III.3 Inflation mensuelle des produits alimentaires.....	9
III.4 Evolution de l'indice mensuel des 4 dernières années.....	10
IV. Indices des nomenclatures secondaires	10
V. Indice national et indices provinciaux.....	11
Note méthodologique	31

I. Inflation moyenne annuelle

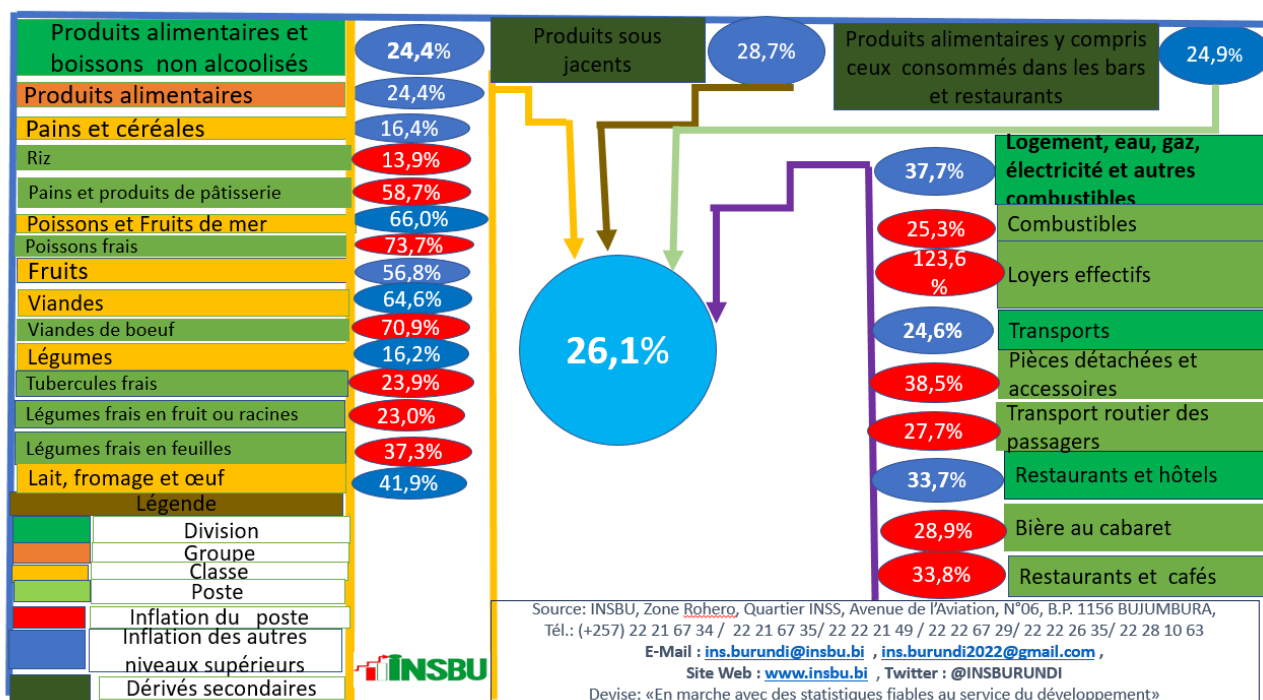
I.1 Inflation globale

L'inflation moyenne annuelle est définie comme suit :

$$\frac{\text{Indice moyen des 12 mois passés (m - 12)} - \text{indice moyen des 12 mois précédents (m' - 12)}}{\text{Indice moyen des 12 mois précédents (m' - 12)}}$$

Où m= le mois de l'année actuelle et m'= mois de l'année passée.

Résumé explicatif de l'inflation en moyenne annuelle du mois de mars 2025



Comme l'on montre le schéma ci haut, l'inflation en moyenne annuelle du mois de mars 2025 s'élève à +26,1% contre +23,8% le mois de février 2025.

L'inflation annuelle de +26,1 % est due aux prix des produits alimentaires qui enregistrent une hausse de 24,4% dont principalement :

- Les pains et céréales qui enregistrent une hausse de 16,4% composés essentiellement du riz en hausse de 13,9% et des produits de la pâtisserie de 58,7% ;
- Les légumes qui enregistrent une hausse de 16,2% composées essentiellement des tubercules frais des légumes frais en fruit ou racines et les légumes frais en feuilles en hausse respectivement de 23,9%, 23,0% et 37,3% ;
- Les poissons et fruits de mer qui enregistrent une hausse de 66,0% composées essentiellement des poissons frais en hausse de 73,7% ;
- Les viandes qui enregistrent une hausse de 64,6% composées essentiellement des viandes de bœuf en hausse de 70,9% ;
- Les fruits qui enregistrent une hausse de 56,8% ;
- Le lait, fromage et œuf qui enregistre une hausse de 41,9%.

Les produits non alimentaires qui ont contribué à la hausse de cette inflation sont essentiellement : Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles, Transports et Restaurants et hôtels qui sont en hausse respectivement 37,7%, 24,6% et 33,7% dont principalement :

- Les restaurants et cafés en hausse de 33,8% ;
- Les bières au cabaret en hausse de 28,9% ;
- Les loyers en hausse de 123,6 % ;
- Les combustibles en hausse de 25,3% ;
- Pièces détachées et accessoires en hausse de 38,5 % ;
- Transport routier des passagers en hausse de 27,7%.

Les douze fonctions de la classification internationale des fonctions de la consommation individuelle (COICOP) qui composent l'IPC ont enregistré les variations moyennes annuelles suivantes :

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+24,4%) ; Boissons alcoolisées et Tabac (+34,6%) ; Habillement et Chaussures (+37,9%) ; Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (+37,7%) ; Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison (+23,7%) ; Santé (+14,1%) ; Transport (+24,6%) ; Communication (+10,4%) ; loisirs et culture (+22,2 %) ; Enseignement, éducation (+3,8%), Hôtellerie, cafés, restauration (+33,6%) et Autres biens et services (+29,0%).

I.2 Inflation sous-jacente

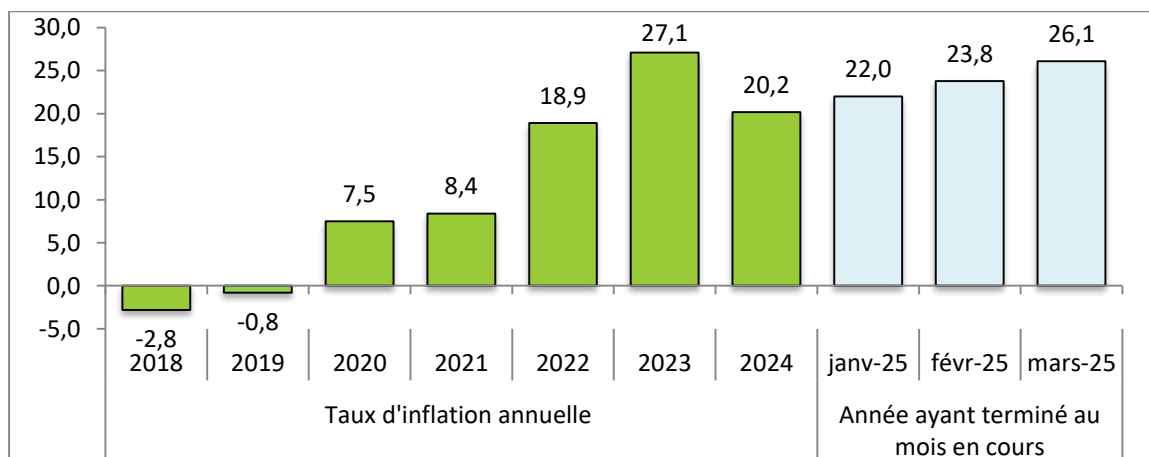
Le taux d'inflation annuel sous- jacent s'établit à +28,7% en mars 2025. Le taux d'inflation moyen annuel en mars 2025 mesuré par l'indice sous-jacent (indice hors carburant, énergie et produits frais) s'établit à 28,7% contre 25,6% % en février 2025.

I.3 Inflation des produits alimentaires

Le taux d'inflation des produits alimentaires s'établit à +24,4% en mars 2025. Le taux d'inflation moyen annuel en mars 2025 mesuré par l'indice des produits alimentaires (non compris les boissons non alcoolisées et service des restaurations) s'établit à +24,4% contre +22,1% en février 2025.

I.4 Evolution de l'inflation annuelle des sept dernières années

Graphique 1 : Taux d'inflation annuel des sept dernières années



I.5 Evolution de la contribution en inflation annuelle de certains groupes des produits

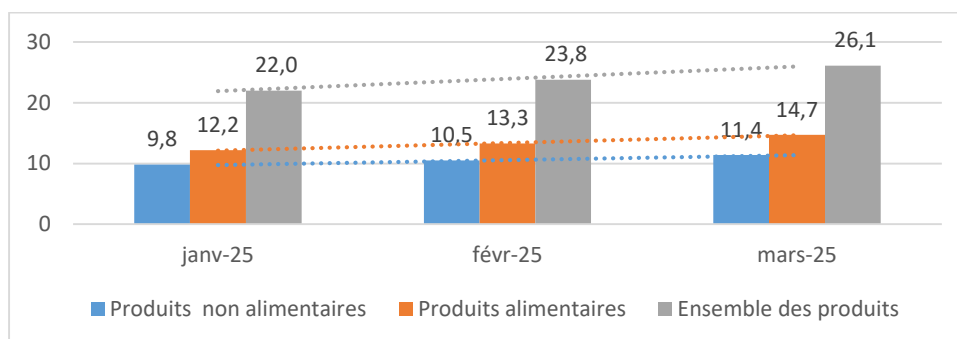
La contribution en inflation annuelle des groupes de produits est définie :

$$(Poids) \frac{\text{Indice moyen du groupe de produits des 12 mois passés}(m-12) - \text{Indice moyen du groupe de produits des 12 mois précédents}(m'-12)}{\text{Indice moyen global des 12 mois précédents}(m'-12)}$$

Où m= le mois de l'année actuelle, m'= mois de l'année passée et « poids » est la pondération du groupe des produits considérés.

I.5.1 Contribution de l'inflation en moyenne annuelle des produits alimentaires et non alimentaires en 2025

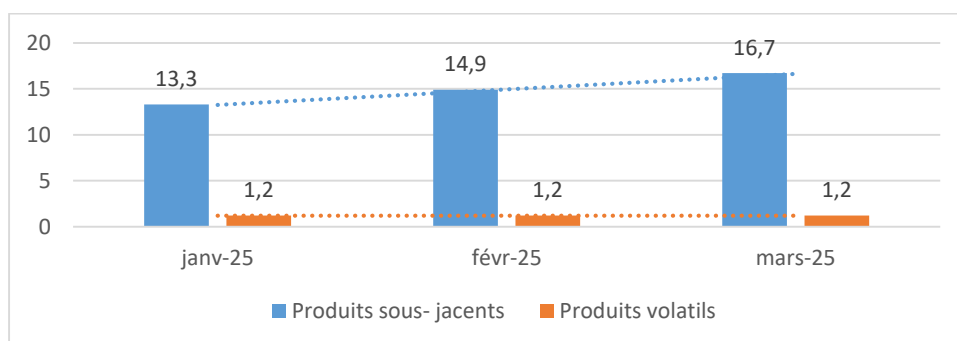
Graphique 2 : Contribution de l'inflation des produits alimentaires et non alimentaires en mars 2025



Le graphique précédent montre que la contribution de l'inflation en moyenne annuelle pour les produits alimentaires reste toujours supérieure à celle des produits non alimentaires de janvier à mars 2025 avec tous une tendance à la hausse comme à celle de l'indice global.

I.5.2 Contribution de l'inflation en moyenne annuelle des produits sous-jacents et volatils en 2025

Graphique 3 : Evolution de la contribution de l'inflation des produits sous-jacents et volatils en mars 2025



Le graphique no3 montre la contribution de l'inflation en moyenne annuelle des produits sous-jacents et volatils où les produits sous-jacents sont les produits hors carburant, énergie et produits frais alors que les produits volatils considérés en haut sont le carburant, énergie et autres combustibles.

Dans ce graphique, il est à constater que le comportement de la contribution de l'inflation des produits sous-jacents a une tendance à la hausse comme à celle de l'indice global alors que la contribution des produits volatils reste constante de janvier à mars 2025.

II. Inflation en glissement annuel

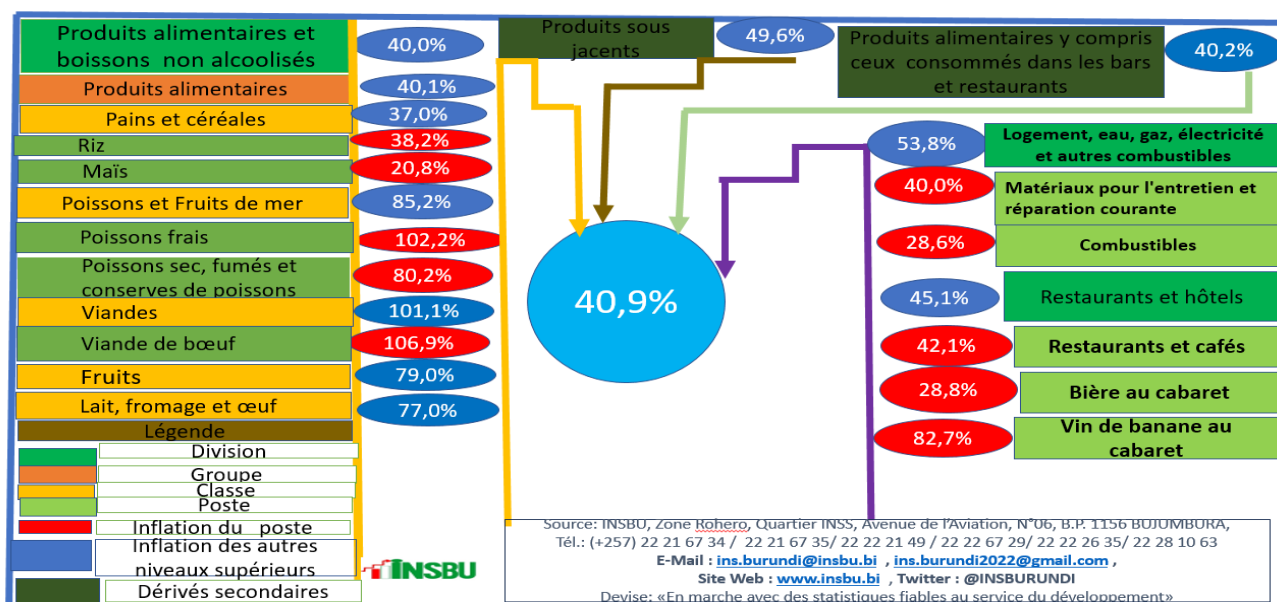
II.1 Inflation globale

L'inflation en glissement annuel est définie comme suit :

$$\frac{\text{Indice du mois } m - \text{Indice du même mois de l'année précédente } (m-12)}{\text{Indice du même mois de l'année précédente } (m-12)}$$

Où m est le mois de l'année actuelle

Résumé explicatif de l'inflation en glissement annuel du mois de mars 2025



Comme l'on montre le schéma ci haut, l'inflation en glissement annuel en mars 2025 s'élève à + 40,9% contre +39,7% en février 2025.

L'inflation en glissement annuelle de +40,9 % est due aux prix des produits alimentaires qui enregistrent une hausse de 40,1% dont principalement :

- Les pains et céréales qui enregistrent une hausse de 37,0% composés essentiellement du riz en hausse de 38,2% et du maïs de 20,8% ;
- Les poissons et fruits de mer qui sont en hausse de 85,2% composés des poissons frais et poissons secs, fumés et conserves de poisson en hausse respectivement de 102,2% et 80,2% ;
- Les viandes qui sont en hausse de 101,1% composées essentiellement de la viande de bœuf en hausse de 106,9% ;
- Les fruits qui sont en hausse de 79,0% ;
- Le lait, fromage et œuf en hausse de 77,0%.

Les produits non alimentaires qui ont contribué à la hausse de cette inflation sont essentiellement : Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles et Restaurants et hôtels en hausse respectivement de 53,8% et 45,1% dont principalement :

- Les combustibles en hausse de 28,6% ;
- Matériaux pour l'entretien et réparation courante en hausse de 40,0% ;
- Les restaurants et cafés en hausse de 42,1% ;
- Les bières au cabaret en hausse de 28,8% ;
- Vin de banane au cabaret en hausse de 82,7%.

Les douze fonctions de la classification internationale des fonctions de la consommation individuelle (COICOP) qui composent l'IPC ont enregistré les variations suivantes en glissement annuel :

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+40,0%) ; Boissons alcoolisées et Tabac (+50,3%) ; Habillement et Chaussures (+64,0%) ; Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (+53,8%) ; Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison (+38,1%) ; Santé (+24,2%) ; Transport (+34,7%) ; Communication (+16,4%) ; loisirs et culture (+29,0%) ; Enseignement, éducation (-0,2%), Hôtellerie, cafés, restauration (+45,1%) et Autres biens et services (+49,1%).

II.2 Inflation en glissement annuel sous- jacent

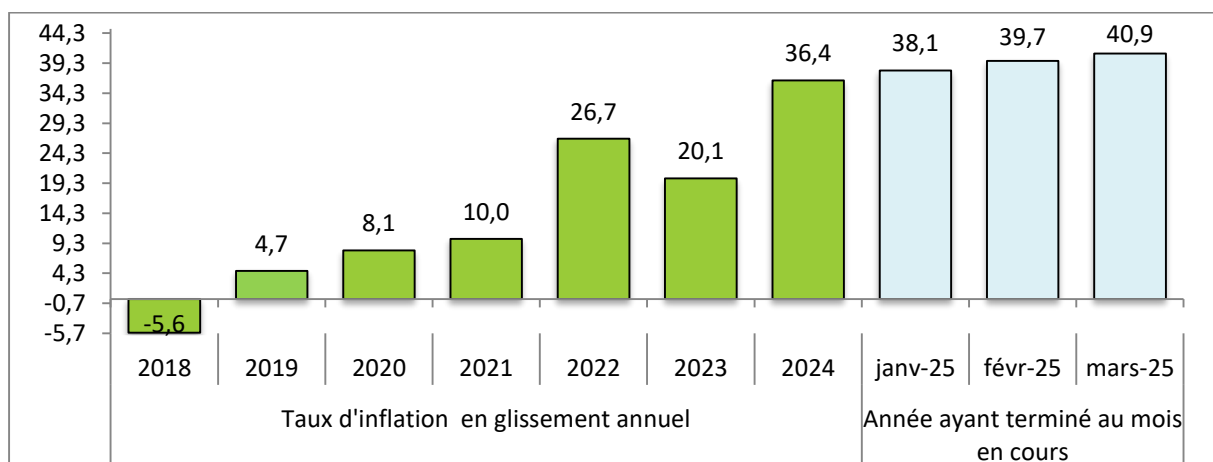
Le taux d'inflation en glissement annuel sous- jacent s'établit à +49,6% en mars 2025. En mars 2025, le taux d'inflation en glissement annuel mesuré par l'indice sous-jacent (indice hors carburant, énergie et produits frais) s'établit à 49,6% contre 47,3 % en mars 2025.

II.3. Inflation des produits alimentaires

Le taux d'inflation des produits alimentaires s'établit à +40,1% en mars 2025. En mars 2025, le taux d'inflation en glissement annuel mesuré par l'indice des produits alimentaires (non compris les boissons non alcoolisées et service des restaurations) s'établit à +40,1% contre +38,9% % en février 2025.

II.4 Evolution de l'inflation en glissement annuel des sept dernières années

Graphique 4 : Taux d'inflation en glissement annuel des sept dernières années



II.5 Evolution de la contribution en inflation du glissement annuel de certains groupes des produits

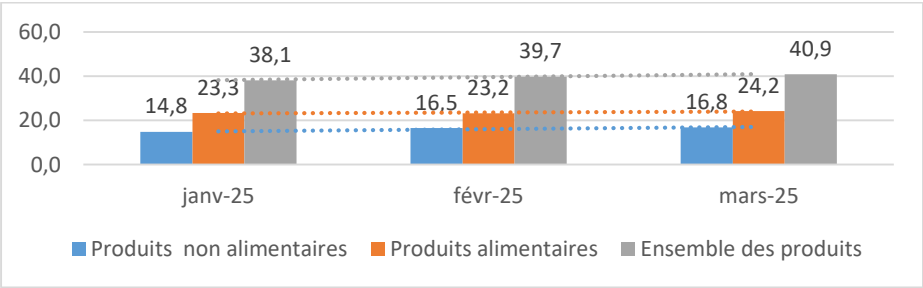
La contribution en inflation du glissement annuel des groupes des produits est définie par :

$$(Poids) \times \frac{\text{Indice du groupe des produits du mois } m - \text{Indice du groupe des produits du même mois de l'année passée } (m - 12)}{\text{Indice global du même mois de l'année passée } (m - 12)}$$

Où m est le mois de l'année actuelle et « poids » est la pondération du groupe des produits considérés.

II.5.1 Contribution de l'inflation en glissement annuel des produits alimentaires et non alimentaires en 2025

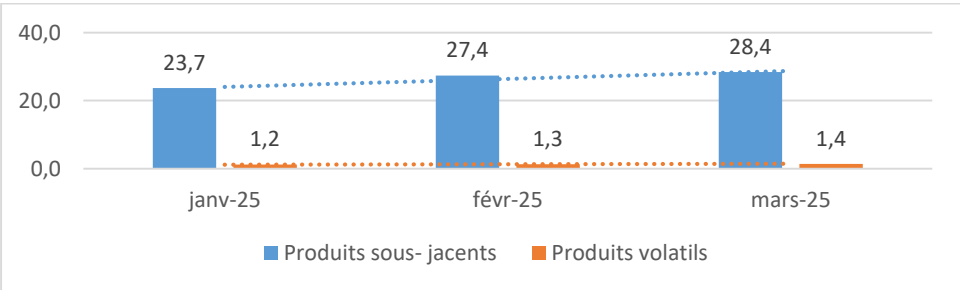
Graphique 5 : Contribution de l'inflation en glissement annuel des produits alimentaires et non alimentaires en mars 2025



Le graphique no 5 montre que la contribution de l'inflation en glissement annuel des produits alimentaires est supérieure à celle des produits non alimentaires de janvier à mars 2025 mais avec tous une tendance à la hausse comme l'indice global.

II.5.2 Contribution de l'inflation en glissement annuel des produits sous-jacents et volatils 2025

Graphique 6 : Contribution de l'inflation en glissement annuel des produits sous- jacents et volatils en mars 2025



Dans ce graphique no 6, le comportement de la contribution de l'inflation en glissement annuel des produits sous –jacents prend la même tendance à la hausse à celui de l'inflation globale de tous les produits du mois de janvier à mars 2025. Les produits volatils prennent cette même tendance mais avec une légère augmentation.

III. Inflation mensuelle

III.1 Inflation globale

L'inflation mensuelle ou glissement mensuel est définie comme suit :

$$\frac{\text{Indice du mois } m - \text{indice du mois précédent } (m-1)}{\text{Indice du mois précédent } (m-1)}$$

Où m est le mois de l'année actuelle

Le taux d'inflation mensuel s'établit à **+2,2% en mars 2025**. En mars 2025, l'indice national des prix à la consommation des ménages enregistre une hausse de 2,2% contre une hausse de 2,8% le mois de février 2025.

Les douze divisions de la classification internationale des fonctions de la consommation individuelle qui composent l'INPC ont enregistré les variations mensuelles suivantes :

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+2,2%) ; boissons alcoolisées et tabac (+6,1%) ; habillement et chaussures (+2,2%) ; logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (+1,1%) ; ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison (+1,5%) ; la Santé (+2,0%) ; le transport (-0,7 %) ; la Communication (-7,3%) ; loisirs et culture (+0,9%) ; enseignement, éducation (+1,9%) ; hôtellerie, cafés, restauration (+2,1%) et autres biens et services (+1,6%).

La hausse mensuelle de l'indice des prix à la consommation de 2,2% est imputable essentiellement à la hausse des produits alimentaires en hauteur de 2,9%

III.2 Inflation mensuelle sous-jacent

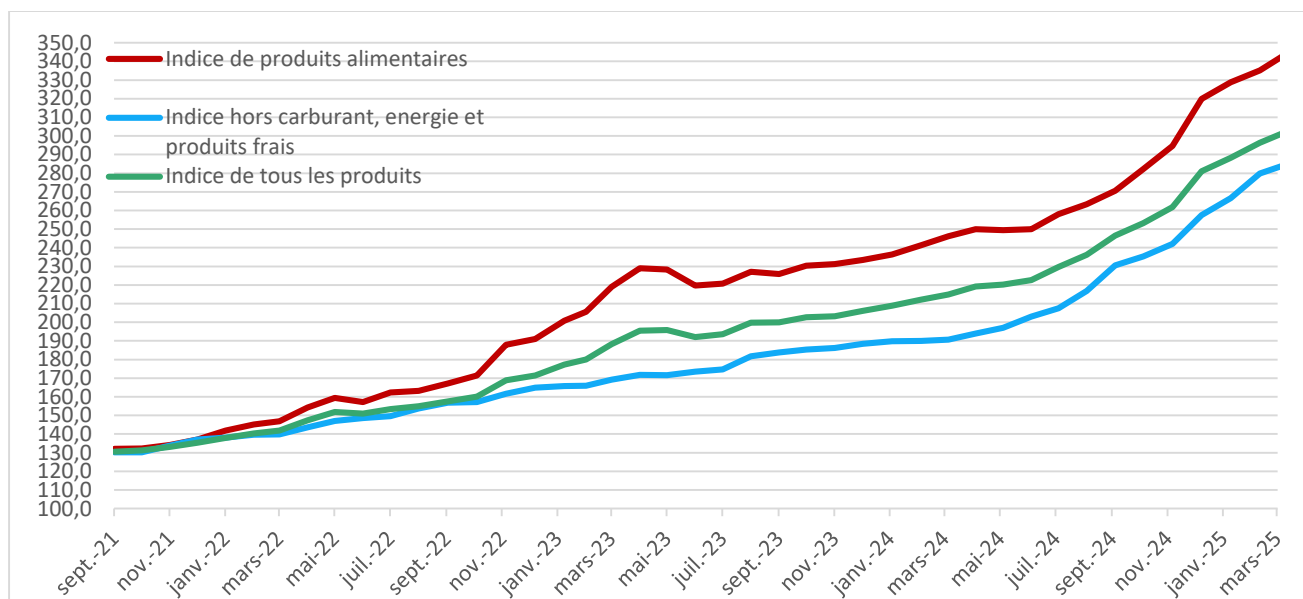
Le taux d'inflation mensuel sous-jacent s'établit à **+1,9% en mars 2025**. En mars 2025, le taux d'inflation mensuel mesuré par l'indice sous-jacent (indice hors carburant, énergie et produits frais) s'établit à +1,9% contre +5,0% le mois de février 2025.

III.3 Inflation mensuelle des produits alimentaires

Le taux d'inflation mensuel des produits alimentaires s'établit à **+2,9% en mars 2025**. En mars 2025, le taux d'inflation mensuel mesuré par l'indice des produits alimentaires s'établit à +2,9% contre +1,9% le mois février 2025.

III.4 Evolution de l'indice mensuel des 4 dernières années

Graphique 7: Indice mensuel des quatre dernières années



IV. Indices des nomenclatures secondaires

Les statistiques dérivées produites dans le cadre de cette série d'indice sont : (i) l'inflation sous-jacente, (ii) l'inflation des produits alimentaires par opposition à non alimentaires, (iii) l'inflation sur les services versus les autres biens consommés par les ménages, (iv) l'inflation sur les produits échangeables par rapport aux produits non échangeables.

Ainsi, en mars 2025 :

- L'indice des prix des services enregistre en glissement mensuel une hausse de 0,7% contre une hausse de 4,1 % le mois précédent.
- L'indice des prix des biens durables enregistre en glissement mensuel une baisse de 0,2% contre une hausse de 2,0% le mois précédent.
- L'indice des prix des biens semi-durables enregistre en glissement mensuel une hausse de 2,4 % contre une hausse de 6,5% le mois précédent.
- L'indice des prix des biens non durables enregistre en glissement mensuel une hausse de 2,7 % une hausse de 2,1% le mois précédent.
- L'indice des prix des biens échangeables enregistre une hausse de 0,4% contre une hausse de 4,6% le mois précédent, tandis que celui des biens non échangeables enregistre une hausse de 3,1% contre une hausse de 1,9% le mois précédent.

V. Indice national et indices provinciaux

Tableau 1 : Indice national des prix à la consommation (milieux urbain & rural)

	Rubriques	Indice du mois de				Inflation (%)		
		Poids	mars-24	févr-25	mars-25	En moyenne annuelle	Mensuel	En glissement Annuel
0	TOUS LES PRODUITS	1000	212,1	296,3	302,8	26,1	2,2	40,9
1	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	526	241,0	334,2	343,9	24,4	2,9	40,0
01.1	Produits alimentaires	520,9	241,4	335,2	344,9	24,4	2,9	40,1
01.1.1	Pains et céréales	114,1	232,6	316,1	315,0	16,4	-0,3	37,0
01.1.2	Viandes	25,5	242,2	475,4	492,5	64,6	3,6	101,1
01.1.3	Poissons et Fruits de mer	32,9	259,4	501,4	492,4	66,0	-1,8	85,2
01.1.4	Lait, fromage et œuf	4,7	184,6	305,2	328,7	41,9	7,7	77,0
01.1.5	Huiles et graisses	43,9	258,2	383,6	425,6	20,3	10,9	60,9
01.1.6	Fruits	5,8	250,0	428,2	450,3	56,8	5,2	79,0
01.1.7	Légumes	268,5	249,6	303,6	314,6	16,2	3,6	22,1
01.1.8	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	10,2	146,9	280,1	287,5	56,7	2,6	94,3
01.1.9	Produits alimentaires n.c.a	15,4	153,1	311,8	308,7	66,2	-1,0	100,8
01.2	Boissons non alcoolisées	5,1	195,6	235,7	237,7	24,0	0,8	19,0
01.2.1	Café, thé et cacao	0,8	170,2	234,7	236,6	30,6	0,8	37,1
01.2.2	Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits	4,3	200,3	235,9	237,9	23,1	0,8	16,3
2	Boissons alcoolisées et tabac	10,7	170,0	248,5	263,7	34,6	6,1	50,3
3	Articles d'habillement et chaussures	57,1	187,2	299,0	305,6	37,9	2,2	64,0
4	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	79,9	200,6	305,5	309,0	37,7	1,1	53,8
5	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	55,5	194,8	265,8	269,9	23,7	1,5	38,1
6	Santé	28	193,3	237,8	242,6	14,1	2,0	24,2
7	Transports	58,8	170,6	231,4	229,7	24,6	-0,7	34,7
8	Communications	37,3	119,2	138,8	128,6	10,4	-7,3	7,9
9	Loisirs et culture	13,8	196,6	253,7	255,9	22,2	0,9	29,4
10	Enseignement	13,4	179,6	175,8	179,2	3,8	1,9	-0,2
11	Restaurants et hôtels	94	180,2	259,6	265,0	33,6	2,1	45,1
12	Biens et services divers	25,6	159,7	232,7	236,5	29,0	1,6	49,1
Autres Statistiques dérivées								
	Sous-jacent		190,0	279,9	285,2	28,7	1,9	49,6
	Non alimentaire		180,3	254,1	257,0	28,6	1,1	42
	Alimentaire		241,4	335,2	344,9	24,4	2,9	40,1
	Services		160,7	229,3	230,8	29,6	0,7	43,1
	Biens Durables		171,9	243,3	242,8	27,5	-0,2	39,9
	Biens Semi Durables		187,9	296,9	303,9	36,3	2,4	62,4
	Biens Non Durables		238,6	327,5	336,5	24,2	2,7	38,6
	Energie, Carburant et Combustibles		261,9	318,9	324,8	21,0	1,9	23,6
	Echangeable		200,4	285,0	286,0	24,4	0,4	43,1
	Non échangeables		218,0	302,0	311,3	26,9	3,1	39,9

Tableau 2 : Indice des prix des provinces

Province	Poids	jan-25	févr-25	mars-25
Burundi	1000	288,26	296,27	302,74
Urbain	294,3	280,86	285,86	288,16
Rural	705,7	291,35	300,62	308,82
Bubanza	47	314,64	320,32	328,12
Bujumbura	71	302,76	299,14	311,28
Bururi	34,1	266,02	289,04	293,92
Cankuzo	20	266,71	262,01	277,27
Cibitoke	69,1	314,44	317,47	314,60
Gitega	59,7	284,21	293,38	308,33
Karusi	28,4	284,96	302,4	311,85
Kayanza	53,9	282,20	288,11	280,63
Kirundo	56,7	259,11	273,92	294,13
Makamba	47,7	283,49	286,53	295,80
Muramvya	26,1	290,94	299,24	301,20
Muyinga	53,1	338,61	352,01	375,13
Mwaro	29,1	263,15	262,14	264,32
Ngozi	67	304,88	326,54	336,73
Rutana	40,1	301,24	298,07	304,92
Ruyigi	27	267,75	275,11	269,55
Rumonge	42,2	291,08	297,86	307,44
Bujumbura Mairie	227,7	278,48	281,75	282,70

Tableau 3 : IPC Mairie

BUJUMBURA Mairie		POIDS	Base 2016	janv.-25	févr.-25	mars-25
00	TOUS LES PRODUITS	1000,0	100,0	278,5	281,7	282,7
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	338,4	100,0	351,2	354,7	352,8
011	Produits alimentaires	333,1	100,0	352,4	356,1	354,2
0111	Pains et céréales	90,7	100,0	303,1	337,6	338,6
0112	Viandes	24,8	100,0	514,7	505,7	507,9
0113	Poissons et Fruits de mer	32,8	100,0	588,9	570,7	478,5
0114	Lait, fromage et œuf	9,3	100,0	309,6	318,9	354,5
0115	Huiles et graisses	22,5	100,0	419,2	453,4	463,6
0116	Fruits	6,1	100,0	407,9	330,0	336,5
0117	Légumes	130,6	100,0	290,6	280,8	290,8
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	10,9	100,0	286,7	281,8	302,6
0119	Produits alimentaires n.c.a	5,3	100,0	358,9	332,4	354,9
012	Boissons non alcoolisées	5,2	100,0	276,2	268,5	265,5
0121	Café, thé et cacao	0,7	100,0	249,9	248,9	226,1
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits	4,6	100,0	280,1	271,4	271,3
02	Boissons alcoolisées et tabac	9,4	100,0	281,7	286,0	310,8
03	Articles d'habillement et chaussures	55,5	100,0	248,5	270,5	279,1
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	156,4	100,0	284,7	290,5	293,5
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	53,5	100,0	229,3	238,1	242,9
06	Santé	31,3	100,0	179,7	191,8	197,5
07	Transports	110,9	100,0	220,9	222,7	223,6
08	Communications	57,3	100,0	155,0	155,0	155,4
09	Loisirs et culture	19,4	100,0	213,6	211,3	211,7
10	Enseignement	37,2	100,0	197,0	175,4	180,5
11	Restaurants et hôtels	96,6	100,0	284,7	280,8	274,4
12	Biens et services divers	34,1	100,0	246,9	249,3	257,2

Tableau 4 : IPC BUBANZA

Bubanza		POIDS	Base 2016	janv.-25	févr.-25	mars-25
00	TOUS LES PRODUITS	1000,0	100,0	314,6	320,3	328,1
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	640,3	100,0	358,6	360,7	371,5
011	Produits alimentaires	630,3	100,0	360,4	362,6	373,5
0111	Pains et céréales	137,7	100,0	335,2	352,3	332,7
0112	Viandes	48,1	100,0	480,8	479,3	461,0
0113	Poissons et Fruits de mer	38,7	100,0	612,3	460,6	588,9
0114	Lait, fromage et œuf	2,9	100,0	315,4	320,1	314,1
0115	Huiles et graisses	39,7	100,0	417,5	482,3	556,9
0116	Fruits	3,0	100,0	441,6	407,0	443,7
0117	Légumes	336,9	100,0	326,5	333,5	341,2
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	7,0	100,0	240,2	255,2	259,6
0119	Produits alimentaires n.c.a	16,3	100,0	229,3	227,5	216,2
012	Boissons non alcoolisées	10,0	100,0	245,7	246,7	246,2
0121	Café, thé et cacao	0,4	100,0	239,5	254,3	244,1
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits	9,6	100,0	246,0	246,3	246,3
02	Boissons alcoolisées et tabac	7,9	100,0	199,5	203,6	206,1
03	Articles d'habillement et chaussures	42,2	100,0	214,2	238,7	237,9
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	58,3	100,0	403,7	435,0	420,7
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	57,6	100,0	227,6	227,9	242,4
06	Santé	41,1	100,0	154,9	164,8	169,9
07	Transports	25,4	100,0	307,4	276,3	304,8
08	Communications	26,6	100,0	108,8	108,8	108,8
09	Loisirs et culture	9,6	100,0	287,0	325,9	314,0
10	Enseignement	3,4	100,0	207,7	207,7	217,7
11	Restaurants et hôtels	74,8	100,0	186,9	205,5	205,4
12	Biens et services divers	12,8	100,0	252,6	255,8	262,1

Tableau 5 : IPC Bujumbura

BUJUMBURA		POIDS	Base 2016	janv.-25	févr.-25	mars-25
00	TOUS LES PRODUITS	1000,0	100,0	302,8	299,1	311,3
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	557,7	100,0	375,2	363,5	384,4
011	Produits alimentaires	553,7	100,0	376,1	364,5	385,5
0111	Pains et céréales	98,8	100,0	289,1	314,9	340,9
0112	Viandes	46,3	100,0	628,4	530,5	627,5
0113	Poissons et Fruits de mer	60,6	100,0	920,7	584,3	563,1
0114	Lait, fromage et œuf	7,2	100,0	194,0	212,6	231,0
0115	Huiles et graisses	38,8	100,0	358,3	574,9	577,8
0116	Fruits	5,3	100,0	253,8	269,8	314,7
0117	Légumes	271,4	100,0	259,1	284,7	305,7
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	12,6	100,0	342,0	342,6	342,6
0119	Produits alimentaires n.c.a	12,6	100,0	279,6	305,3	279,3
012	Boissons non alcoolisées	4,0	100,0	245,5	231,7	228,6
0121	Café, thé et cacao	0,7	100,0	153,7	152,4	166,7
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits	3,3	100,0	265,2	248,8	241,9
02	Boissons alcoolisées et tabac	17,2	100,0	199,8	200,6	207,0
03	Articles d'habillement et chaussures	49,9	100,0	254,9	252,7	257,6
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	70,5	100,0	210,0	214,2	211,7
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	53,7	100,0	308,0	284,3	261,1
06	Santé	18,0	100,0	238,6	280,5	281,8
07	Transports	53,2	100,0	138,9	148,3	138,1
08	Communications	47,2	100,0	103,2	103,2	103,2
09	Loisirs et culture	14,8	100,0	229,6	226,9	226,7
10	Enseignement	5,4	100,0	198,9	208,5	208,5
11	Restaurants et hôtels	92,0	100,0	241,7	266,4	285,1
12	Biens et services divers	20,6	100,0	135,8	155,7	175,5

Tableau 6 : IPC Bururi

Bururi		POIDS	Base 2016	janv.-25	févr.-25	mars-25
00	TOUS LES PRODUITS	1000,0	100,0	266,0	289,0	293,9
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	568,3	100,0	277,0	289,2	278,3
011	Produits alimentaires	562,9	100,0	277,3	289,4	278,1
0111	Pains et céréales	191,5	100,0	247,9	292,9	258,7
0112	Viandes	21,7	100,0	379,6	456,0	521,0
0113	Poissons et Fruits de mer	17,1	100,0	187,8	505,5	515,2
0114	Lait, fromage et œuf	4,9	100,0	216,1	380,5	395,6
0115	Huiles et graisses	60,6	100,0	270,2	272,6	273,1
0116	Fruits	2,0	100,0	373,6	313,0	279,0
0117	Légumes	222,2	100,0	318,7	260,3	253,4
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	19,5	100,0	159,6	167,8	159,5
0119	Produits alimentaires n.c.a	23,5	100,0	215,4	348,8	359,3
012	Boissons non alcoolisées	5,3	100,0	250,4	264,4	299,9
0121	Café, thé et cacao	2,0	100,0	159,0	280,7	292,0
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits	3,3	100,0	306,3	254,5	304,8
02	Boissons alcoolisées et tabac	19,2	100,0	198,5	205,9	249,5
03	Articles d'habillement et chaussures	64,7	100,0	368,7	465,2	467,4
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	52,5	100,0	234,0	279,0	275,7
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	53,8	100,0	217,2	230,9	248,0
06	Santé	25,4	100,0	470,0	556,9	572,1
07	Transports	38,2	100,0	247,9	262,5	430,3
08	Communications	28,5	100,0	232,9	237,9	276,7
09	Loisirs et culture	17,9	100,0	292,4	299,2	326,7
10	Enseignement	9,7	100,0	138,4	138,4	138,4
11	Restaurants et hôtels	100,8	100,0	181,6	214,3	224,7
12	Biens et services divers	21,0	100,0	192,6	206,1	202,3

Tableau 7 : IPC Cankuzo

Cankuzo		POIDS	Base 2016	janv.-25	févr.-25	mars-25
00	TOUS LES PRODUITS	1000,0	100,0	266,7	262,0	277,3
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	589,5	100,0	302,8	292,7	313,5
011	Produits alimentaires	585,3	100,0	303,6	293,3	314,3
0111	Pains et céréales	101,7	100,0	352,4	330,0	370,8
0112	Viandes	29,7	100,0	442,1	442,1	495,4
0113	Poissons et Fruits de mer	20,7	100,0	350,1	349,3	344,1
0114	Lait, fromage et œuf	2,8	100,0	217,7	213,1	225,4
0115	Huiles et graisses	55,2	100,0	355,4	383,4	383,7
0116	Fruits	6,5	100,0	385,5	464,6	511,6
0117	Légumes	338,0	100,0	271,1	254,3	269,9
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	9,4	100,0	265,1	257,8	282,6
0119	Produits alimentaires n.c.a	21,3	100,0	215,5	216,8	254,1
012	Boissons non alcoolisées	4,2	100,0	204,3	199,2	203,8
0121	Café, thé et cacao	0,9	100,0	184,6	184,6	184,6
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits	3,3	100,0	209,8	203,3	209,2
02	Boissons alcoolisées et tabac	19,7	100,0	228,6	227,2	228,6
03	Articles d'habillement et chaussures	71,3	100,0	224,3	224,8	229,5
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	19,2	100,0	262,3	275,1	280,2
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	66,5	100,0	280,3	285,4	289,7
06	Santé	33,2	100,0	150,5	178,0	188,7
07	Transports	44,2	100,0	174,5	170,0	183,3
08	Communications	28,2	100,0	104,0	104,0	104,0
09	Loisirs et culture	13,7	100,0	277,5	286,2	292,3
10	Enseignement	4,6	100,0	222,0	222,0	222,0
11	Restaurants et hôtels	84,5	100,0	205,7	204,4	216,8
12	Biens et services divers	25,5	100,0	242,2	242,0	247,5

Tableau 8 : IPC Cibitoke

	Cibitoke	POIDS	Base 2016	janv.-25	févr.-25	mars-25
00	TOUS LES PRODUITS	1000,0	100,0	314,4	317,5	314,6
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	542,3	100,0	346,6	340,2	340,3
011	Produits alimentaires	538,0	100,0	347,2	340,8	340,9
0111	<i>Pains et céréales</i>	<i>109,2</i>	<i>100,0</i>	<i>316,0</i>	<i>292,7</i>	<i>287,7</i>
0112	<i>Viandes</i>	<i>32,8</i>	<i>100,0</i>	<i>522,5</i>	<i>563,8</i>	<i>564,8</i>
0113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	<i>43,9</i>	<i>100,0</i>	<i>716,1</i>	<i>665,3</i>	<i>664,7</i>
0114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	<i>2,1</i>	<i>100,0</i>	<i>315,3</i>	<i>460,4</i>	<i>442,8</i>
0115	<i>Huiles et graisses</i>	<i>27,4</i>	<i>100,0</i>	<i>269,0</i>	<i>307,3</i>	<i>314,4</i>
0116	<i>Fruits</i>	<i>6,1</i>	<i>100,0</i>	<i>329,0</i>	<i>348,5</i>	<i>414,4</i>
0117	<i>Légumes</i>	<i>297,9</i>	<i>100,0</i>	<i>298,7</i>	<i>291,6</i>	<i>291,8</i>
0118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	<i>7,4</i>	<i>100,0</i>	<i>281,2</i>	<i>355,5</i>	<i>356,0</i>
0119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	<i>11,3</i>	<i>100,0</i>	<i>235,1</i>	<i>240,6</i>	<i>238,1</i>
012	Boissons non alcoolisées	4,4	100,0	268,8	269,8	266,2
0121	<i>Café, thé et cacao</i>	<i>0,4</i>	<i>100,0</i>	<i>210,3</i>	<i>222,5</i>	<i>211,4</i>
0122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	<i>4,0</i>	<i>100,0</i>	<i>273,9</i>	<i>273,9</i>	<i>270,9</i>
02	Boissons alcoolisées et tabac	3,5	100,0	262,6	290,4	283,9
03	Articles d'habillement et chaussures	47,9	100,0	292,3	293,9	294,5
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	132,9	100,0	316,0	326,1	326,3
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	40,2	100,0	346,5	384,9	392,6
06	Santé	17,5	100,0	237,3	237,2	237,0
07	Transports	76,8	100,0	291,8	298,7	249,0
08	Communications	30,2	100,0	100,2	100,2	116,2
09	Loisirs et culture	12,4	100,0	290,7	333,6	335,3
10	Enseignement	6,2	100,0	119,6	119,7	119,1
11	Restaurants et hôtels	66,0	100,0	248,6	275,3	275,2
12	Biens et services divers	21,1	100,0	209,4	237,5	240,0

Tableau 9 : IPC Gitega

Gitega		POIDS	Base 2016	janv.-25	févr.-25	mars-25
00	TOUS LES PRODUITS	1000,0	100,0	284,2	293,4	308,3
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	504,1	100,0	348,4	345,1	371,9
011	Produits alimentaires	501,9	100,0	348,7	345,4	372,1
0111	<i>Pains et céréales</i>	<i>102,1</i>	<i>100,0</i>	<i>301,4</i>	<i>307,4</i>	<i>306,8</i>
0112	<i>Viandes</i>	<i>16,7</i>	<i>100,0</i>	<i>415,1</i>	<i>403,5</i>	<i>391,9</i>
0113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	<i>33,4</i>	<i>100,0</i>	<i>410,5</i>	<i>382,9</i>	<i>370,6</i>
0114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	<i>3,7</i>	<i>100,0</i>	<i>258,1</i>	<i>252,7</i>	<i>255,5</i>
0115	<i>Huiles et graisses</i>	<i>61,2</i>	<i>100,0</i>	<i>303,7</i>	<i>316,4</i>	<i>475,7</i>
0116	<i>Fruits</i>	<i>5,5</i>	<i>100,0</i>	<i>523,3</i>	<i>567,3</i>	<i>610,8</i>
0117	<i>Légumes</i>	<i>249,8</i>	<i>100,0</i>	<i>373,0</i>	<i>358,2</i>	<i>374,3</i>
0118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	<i>9,5</i>	<i>100,0</i>	<i>245,6</i>	<i>318,8</i>	<i>338,7</i>
0119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	<i>19,8</i>	<i>100,0</i>	<i>283,1</i>	<i>325,5</i>	<i>318,7</i>
012	Boissons non alcoolisées	2,3	100,0	264,6	275,6	316,2
0121	<i>Café, thé et cacao</i>	<i>1,0</i>	<i>100,0</i>	<i>247,3</i>	<i>267,9</i>	<i>298,1</i>
0122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	<i>1,2</i>	<i>100,0</i>	<i>279,0</i>	<i>282,0</i>	<i>331,4</i>
02	Boissons alcoolisées et tabac	11,4	100,0	203,1	202,7	233,0
03	Articles d'habillement et chaussures	63,6	100,0	235,4	288,0	286,5
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	38,5	100,0	267,2	313,8	316,9
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	72,5	100,0	269,8	278,6	274,0
06	Santé	47,7	100,0	219,1	225,5	226,2
07	Transports	45,6	100,0	211,0	256,8	256,2
08	Communications	39,6	100,0	95,0	95,0	95,0
09	Loisirs et culture	16,1	100,0	287,6	270,0	284,4
10	Enseignement	10,4	100,0	192,6	192,6	192,6
11	Restaurants et hôtels	121,4	100,0	200,7	219,9	231,1
12	Biens et services divers	29,0	100,0	228,3	248,7	242,0

Tableau 10 : IPC Karusi

Karuzi		POIDS	Base 2016	janv.-25	févr.-25	mars-25
00	TOUS LES PRODUITS	1000,0	100,0	285,0	302,4	311,8
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	600,0	100,0	316,6	342,6	354,6
011	Produits alimentaires	598,4	100,0	316,8	342,8	354,8
0111	Pains et céréales	101,6	100,0	309,4	333,4	334,3
0112	Viandes	21,7	100,0	589,5	633,2	580,9
0113	Poissons et Fruits de mer	26,9	100,0	308,1	318,1	307,5
0114	Lait, fromage et œuf	1,2	100,0	210,0	203,9	206,8
0115	Huiles et graisses	69,7	100,0	361,0	450,8	442,5
0116	Fruits	3,7	100,0	540,6	489,1	484,7
0117	Légumes	346,4	100,0	294,7	311,3	337,7
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	5,2	100,0	270,1	270,1	270,1
0119	Produits alimentaires n.c.a	22,1	100,0	281,3	284,0	281,4
012	Boissons non alcoolisées	1,6	100,0	235,9	266,0	266,0
0121	Café, thé et cacao	0,1	100,0	238,1	250,3	250,3
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits	1,5	100,0	235,8	267,2	267,2
02	Boissons alcoolisées et tabac	10,8	100,0	249,0	254,1	252,8
03	Articles d'habillement et chaussures	66,4	100,0	212,6	223,6	220,8
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	28,9	100,0	415,3	409,4	525,8
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	51,7	100,0	296,7	286,3	265,5
06	Santé	26,8	100,0	195,0	189,5	189,7
07	Transports	38,4	100,0	196,8	218,5	207,1
08	Communications	23,3	100,0	99,5	99,5	99,5
09	Loisirs et culture	12,2	100,0	251,5	240,4	245,2
10	Enseignement	5,4	100,0	139,1	139,1	139,1
11	Restaurants et hôtels	110,9	100,0	220,6	244,7	248,8
12	Biens et services divers	25,2	100,0	296,3	239,4	243,2

Tableau 11 : IPC Kayanza

Kayanza		POIDS	Base 2016	janv.-25	févr.-25	mars-25
00	TOUS LES PRODUITS	1000,0	100,0	282,2	288,1	280,6
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	585,3	100,0	303,8	313,3	315,4
011	Produits alimentaires	581,7	100,0	304,6	314,2	316,2
0111	Pains et céréales	154,0	100,0	312,1	299,1	288,4
0112	Viandes	12,9	100,0	467,0	476,8	497,9
0113	Poissons et Fruits de mer	14,9	100,0	359,5	439,5	428,9
0114	Lait, fromage et œuf	2,8	100,0	416,8	398,9	407,3
0115	Huiles et graisses	41,2	100,0	322,6	392,3	437,1
0116	Fruits	5,1	100,0	372,2	381,9	407,8
0117	Légumes	322,0	100,0	292,5	294,8	299,3
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	8,9	100,0	254,8	251,2	252,2
0119	Produits alimentaires n.c.a	19,9	100,0	248,5	381,3	345,1
012	Boissons non alcoolisées	3,6	100,0	169,7	171,1	185,3
0121	Café, thé et cacao	0,4	100,0	150,0	147,9	144,8
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits	3,2	100,0	172,2	174,2	190,6
02	Boissons alcoolisées et tabac	6,9	100,0	331,0	329,3	371,4
03	Articles d'habillement et chaussures	50,1	100,0	226,5	230,3	228,9
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	49,9	100,0	298,5	297,5	293,8
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	60,2	100,0	297,0	302,5	300,9
06	Santé	21,9	100,0	206,2	206,7	206,4
07	Transports	35,2	100,0	215,2	189,7	166,1
08	Communications	32,5	100,0	360,0	360,0	103,5
09	Loisirs et culture	11,6	100,0	268,8	271,1	270,6
10	Enseignement	4,4	100,0	116,1	116,1	116,1
11	Restaurants et hôtels	115,1	100,0	210,8	216,0	221,6
12	Biens et services divers	26,7	100,0	233,9	240,1	235,4

Tableau 12 : IPC Kirundo

Kirundo		POIDS	Base 2016	janv.-25	févr.-25	mars-25
00	TOUS LES PRODUITS	1000,0	100,1	259,1	273,9	294,1
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	589,4	100,0	304,8	321,9	355,4
011	Produits alimentaires	581,6	100,0	306,2	323,3	357,4
0111	Pains et céréales	138,5	100,0	279,0	306,4	335,3
0112	Viandes	12,4	100,0	126,4	130,7	131,4
0113	Poissons et Fruits de mer	20,7	100,0	258,6	259,2	263,9
0114	Lait, fromage et œuf	2,0	100,0	189,9	189,9	193,3
0115	Huiles et graisses	52,1	100,0	321,2	322,4	430,6
0116	Fruits	5,5	100,0	472,0	524,6	518,7
0117	Légumes	329,8	100,0	328,1	342,2	373,2
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	7,3	100,0	233,3	315,3	346,6
0119	Produits alimentaires n.c.a	13,3	100,0	215,1	255,9	228,4
012	Boissons non alcoolisées	7,7	100,0	200,9	211,9	208,5
0121	Café, thé et cacao	0,3	100,0	397,8	287,8	322,5
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits	7,5	100,0	193,7	209,1	204,3
02	Boissons alcoolisées et tabac	5,1	100,0	165,1	162,5	166,4
03	Articles d'habillement et chaussures	53,5	100,0	143,5	142,5	142,6
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	53,5	100,0	223,4	225,1	223,0
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	63,1	100,0	252,1	269,5	313,3
06	Santé	19,1	107,4	172,0	173,9	162,6
07	Transports	41,7	100,0	157,3	158,8	157,1
08	Communications	29,3	100,0	100,0	100,0	100,0
09	Loisirs et culture	6,8	100,0	215,1	192,4	204,3
10	Enseignement	6,1	100,0	133,0	131,7	135,2
11	Restaurants et hôtels	101,8	100,0	232,0	266,0	245,6
12	Biens et services divers	28,4	100,0	145,5	153,0	153,5

Tableau 13 : IPC Makamba

Makamba		POIDS	Base 2016	janv.-25	févr.-25	mars-25
00	TOUS LES PRODUITS	1000,0	100,0	283,5	286,5	295,8
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	624,0	100,0	311,1	312,4	323,7
011	Produits alimentaires	617,9	100,0	311,6	313,2	324,5
0111	Pains et céréales	117,7	100,0	298,1	308,1	313,2
0112	Viandes	37,4	100,0	418,6	422,5	424,1
0113	Poissons et Fruits de mer	57,2	100,0	412,0	422,9	449,8
0114	Lait, fromage et œuf	4,0	100,0	316,6	322,2	322,2
0115	Huiles et graisses	51,6	100,0	367,3	380,2	396,1
0116	Fruits	7,6	100,0	271,1	234,3	264,2
0117	Légumes	306,0	100,0	274,6	269,2	281,6
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	14,2	100,0	260,1	260,3	259,5
0119	Produits alimentaires n.c.a	22,2	100,0	372,1	381,8	382,2
012	Boissons non alcoolisées	6,1	100,0	258,3	232,9	239,7
0121	Café, thé et cacao	1,9	100,0	303,8	272,6	273,2
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits	4,2	100,0	237,5	214,7	224,4
02	Boissons alcoolisées et tabac	6,3	100,0	157,9	193,8	183,2
03	Articles d'habillement et chaussures	60,9	100,0	274,7	281,5	280,7
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	37,8	100,0	235,0	238,2	248,7
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	60,4	100,0	215,4	213,0	221,4
06	Santé	28,9	100,0	237,7	240,5	265,8
07	Transports	40,4	100,0	269,4	293,3	303,4
08	Communications	26,1	100,0	152,8	159,0	152,9
09	Loisirs et culture	11,0	100,0	250,8	272,1	272,3
10	Enseignement	7,8	100,0	315,5	315,5	314,2
11	Restaurants et hôtels	59,8	100,0	249,7	251,1	260,8
12	Biens et services divers	33,0	100,0	207,9	210,6	206,6

Tableau 14 : IPC Muramvya

Muramvya		POIDS	Base 2016	janv.-25	févr.-25	mars-25
00	TOUS LES PRODUITS	1000,0	100,0	290,9	299,2	301,2
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	511,6	100,0	326,9	329,5	338,6
011	Produits alimentaires	504,7	100,0	328,2	330,7	339,9
0111	<i>Pains et céréales</i>	148,3	100,0	322,6	327,8	320,0
0112	<i>Viandes</i>	18,2	100,0	507,4	490,8	494,9
0113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	18,7	100,0	418,9	404,9	392,2
0114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	3,2	100,0	223,7	236,1	244,8
0115	<i>Huiles et graisses</i>	47,9	100,0	356,6	378,6	444,9
0116	<i>Fruits</i>	10,5	100,0	300,6	351,5	370,1
0117	<i>Légumes</i>	231,1	100,0	311,1	306,4	317,5
0118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	8,7	100,0	296,5	358,9	359,0
0119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	18,1	100,0	292,9	292,5	290,1
012	Boissons non alcoolisées	6,9	100,0	233,0	236,9	245,9
0121	<i>Café, thé et cacao</i>	1,0	100,0	231,1	255,6	315,9
0122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	5,9	100,0	233,4	233,7	233,9
02	Boissons alcoolisées et tabac	22,7	100,0	233,2	266,3	237,4
03	Articles d'habillement et chaussures	73,6	100,0	233,8	242,9	245,0
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	40,6	100,0	324,3	359,5	392,2
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	56,8	100,0	280,9	298,9	308,5
06	Santé	37,0	100,0	331,6	345,5	345,5
07	Transports	40,4	100,0	286,6	325,4	227,2
08	Communications	33,2	100,0	114,8	116,3	117,9
09	Loisirs et culture	13,2	100,0	322,4	324,2	326,7
10	Enseignement	3,9	100,0	190,5	190,8	190,6
11	Restaurants et hôtels	137,7	100,0	231,0	236,2	235,0
12	Biens et services divers	27,1	100,0	262,2	270,3	268,1

Tableau 15 : IPC Muyinga

	Muyinga	POIDS	Base 2016	janv.-25	févr.-25	mars-25
00	TOUS LES PRODUITS	1000,0	100,0	338,6	352,0	375,1
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	600,8	100,0	336,7	337,2	357,3
011	Produits alimentaires	596,2	100,0	337,5	339,1	359,4
0111	<i>Pains et céréales</i>	117,9	100,0	325,0	338,2	354,1
0112	<i>Viandes</i>	11,2	100,0	539,3	525,9	536,7
0113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	14,7	100,0	388,3	264,2	369,5
0114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	3,5	100,0	322,5	396,5	480,6
0115	<i>Huiles et graisses</i>	49,9	100,0	379,1	380,5	466,9
0116	<i>Fruits</i>	10,1	100,0	901,7	899,9	903,3
0117	<i>Légumes</i>	367,4	100,0	316,3	316,6	327,2
0118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	6,5	100,0	143,5	148,2	147,6
0119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	15,0	100,0	322,9	384,8	385,8
012	Boissons non alcoolisées	4,6	100,0	226,6	92,6	93,0
0121	<i>Café, thé et cacao</i>	0,3	100,0	236,2	238,2	248,8
0122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	4,3	100,0	225,8	81,4	81,0
02	Boissons alcoolisées et tabac	9,6	100,0	394,9	381,2	453,4
03	Articles d'habillement et chaussures	51,1	100,0	934,3	970,5	1.034,3
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	45,5	100,0	184,1	212,0	210,4
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	58,1	100,0	284,1	277,3	278,6
06	Santé	18,1	100,0	227,2	253,9	265,9
07	Transports	45,5	100,0	256,7	256,0	259,7
08	Communications	35,7	100,0	106,2	106,1	106,3
09	Loisirs et culture	7,7	100,0	388,4	373,2	390,6
10	Enseignement	6,6	100,0	300,7	300,7	300,7
11	Restaurants et hôtels	98,0	100,0	295,3	398,2	462,7
12	Biens et services divers	20,9	100,0	202,5	200,7	204,6

Tableau 16 : IPC Mwaro

	Mwaro	POIDS	Base 2016	janv.-25	févr.-25	mars-25
00	TOUS LES PRODUITS	1000,0	100,0	263,1	262,1	264,3
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	608,1	100,0	290,5	287,9	287,1
011	Produits alimentaires	597,4	100,0	291,9	289,2	288,4
0111	<i>Pains et céréales</i>	187,4	100,0	297,0	285,1	239,1
0112	<i>Viandes</i>	13,4	100,0	404,7	436,1	437,4
0113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	7,3	100,0	363,4	298,4	264,3
0114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	4,6	100,0	418,7	404,9	348,4
0115	<i>Huiles et graisses</i>	55,9	100,0	289,8	391,3	418,0
0116	<i>Fruits</i>	4,8	100,0	432,3	269,1	461,1
0117	<i>Légumes</i>	278,8	100,0	287,2	270,9	293,3
0118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	20,6	100,0	256,8	275,9	275,9
0119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	24,4	100,0	204,2	204,7	203,9
012	Boissons non alcoolisées	10,7	100,0	214,6	214,6	214,6
0121	<i>Café, thé et cacao</i>	2,9	100,0	151,9	151,9	151,9
0122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	7,8	100,0	237,7	237,7	237,7
02	Boissons alcoolisées et tabac	28,9	100,0	232,3	242,7	254,8
03	Articles d'habillement et chaussures	61,8	63,1	231,7	236,3	242,8
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	27,7	100,0	207,5	203,5	210,2
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	57,6	100,0	244,5	242,9	237,7
06	Santé	42,5	100,0	281,1	286,0	306,4
07	Transports	42,9	100,0	200,1	201,0	203,4
08	Communications	22,3	23,0	106,5	106,5	106,5
09	Loisirs et culture	13,9	100,0	249,3	270,3	247,6
10	Enseignement	12,2	100,0	102,4	102,4	102,4
11	Restaurants et hôtels	60,7	100,0	192,5	194,5	211,0
12	Biens et services divers	19,3	100,0	307,2	283,1	302,2

Tableau 17 : IPC Ngozi

Ngozi		POIDS	Base 2016	janv.-25	févr.-25	mars-25
00	TOUS LES PRODUITS	1000,0	100,0	304,9	326,5	336,7
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	545,4	100,0	312,7	343,3	355,3
011	Produits alimentaires	540,6	100,0	313,1	344,0	356,1
0111	Pains et céréales	109,7	100,0	320,3	323,0	330,2
0112	Viandes	8,5	100,0	421,0	441,3	471,8
0113	Poissons et Fruits de mer	14,6	100,0	739,6	742,3	741,5
0114	Lait, fromage et œuf	3,1	100,0	226,5	185,9	255,0
0115	Huiles et graisses	63,5	100,0	274,0	305,7	303,4
0116	Fruits	7,8	100,0	451,0	433,6	426,9
0117	Légumes	306,3	100,0	296,7	336,2	354,1
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	8,6	100,0	241,5	314,2	313,2
0119	Produits alimentaires n.c.a	18,5	100,0	279,0	371,4	372,3
012	Boissons non alcoolisées	4,8	100,0	263,0	267,9	264,3
0121	Café, thé et cacao	0,8	100,0	286,7	286,7	286,7
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits	4,0	100,0	258,4	264,3	259,9
02	Boissons alcoolisées et tabac	11,8	100,0	212,3	223,5	232,6
03	Articles d'habillement et chaussures	60,5	100,0	306,4	313,2	323,7
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	87,7	100,0	493,6	471,3	479,8
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	55,3	100,0	244,4	248,1	254,2
06	Santé	19,6	100,0	221,7	236,3	238,7
07	Transports	35,8	100,0	269,9	274,4	274,2
08	Communications	28,0	100,0	100,6	100,6	100,6
09	Loisirs et culture	12,1	100,0	234,5	233,6	227,2
10	Enseignement	5,1	100,0	123,2	123,2	123,2
11	Restaurants et hôtels	113,4	100,0	263,8	299,3	313,7
12	Biens et services divers	19,3	100,0	230,4	317,1	326,1

Tableau 18 : IPC Rutana

	RUTANA	POIDS	Base 2016	janv.-25	févr.-25	mars-25
00	TOUS LES PRODUITS	1000,0	100,0	301,2	298,1	304,9
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	618,8	100,0	336,5	326,6	336,1
011	Produits alimentaires	616,9	100,0	337,0	326,9	336,5
0111	<i>Pains et céréales</i>	<i>89,5</i>	<i>100,0</i>	<i>252,5</i>	<i>275,1</i>	<i>268,1</i>
0112	<i>Viandes</i>	<i>25,1</i>	<i>100,0</i>	<i>294,2</i>	<i>287,5</i>	<i>300,8</i>
0113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	<i>35,9</i>	<i>100,0</i>	<i>502,5</i>	<i>494,3</i>	<i>502,9</i>
0114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	<i>2,2</i>	<i>100,0</i>	<i>247,9</i>	<i>290,3</i>	<i>298,6</i>
0115	<i>Huiles et graisses</i>	<i>65,4</i>	<i>100,0</i>	<i>371,9</i>	<i>355,3</i>	<i>430,1</i>
0116	<i>Fruits</i>	<i>4,8</i>	<i>100,0</i>	<i>497,4</i>	<i>486,6</i>	<i>461,9</i>
0117	<i>Légumes</i>	<i>357,0</i>	<i>100,0</i>	<i>345,2</i>	<i>323,5</i>	<i>326,5</i>
0118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	<i>10,0</i>	<i>100,0</i>	<i>280,2</i>	<i>280,2</i>	<i>280,2</i>
0119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	<i>27,2</i>	<i>100,0</i>	<i>242,9</i>	<i>281,8</i>	<i>281,9</i>
012	Boissons non alcoolisées	2,0	100,0	178,8	209,8	204,6
0121	<i>Café, thé et cacao</i>	<i>0,2</i>	<i>100,0</i>	<i>253,3</i>	<i>275,6</i>	<i>246,4</i>
0122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	<i>1,7</i>	<i>100,0</i>	<i>169,2</i>	<i>201,3</i>	<i>199,2</i>
02	Boissons alcoolisées et tabac	6,5	100,0	262,0	263,2	275,3
03	Articles d'habillement et chaussures	63,8	100,0	196,4	198,3	207,7
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	42,2	100,0	352,7	369,0	395,0
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	44,5	100,0	274,3	270,6	271,4
06	Santé	27,9	100,0	294,0	316,5	318,4
07	Transports	32,4	100,0	189,2	206,2	212,3
08	Communications	27,4	100,0	96,5	96,5	96,5
09	Loisirs et culture	12,4	100,0	282,3	276,5	276,3
10	Enseignement	4,1	100,0	224,6	224,6	224,6
11	Restaurants et hôtels	96,0	100,0	266,5	279,1	267,1
12	Biens et services divers	23,9	100,0	196,7	196,1	198,5

Tableau 19 : IPC Ruyigi

	Ruyigi	POIDS	Base 2016	janv.-25	févr.-25	mars-25
00	TOUS LES PRODUITS	1000,0	100,0	267,8	275,1	269,6
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	677,2	100,0	298,4	303,3	295,8
011	Produits alimentaires	671,7	100,0	299,5	304,5	296,9
0111	<i>Pains et céréales</i>	<i>80,0</i>	<i>100,0</i>	<i>313,4</i>	<i>324,5</i>	<i>354,9</i>
0112	<i>Viandes</i>	<i>33,6</i>	<i>100,0</i>	<i>454,2</i>	<i>444,9</i>	<i>454,6</i>
0113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	<i>34,9</i>	<i>100,0</i>	<i>356,6</i>	<i>306,8</i>	<i>306,8</i>
0114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	<i>1,2</i>	<i>100,0</i>	<i>224,7</i>	<i>237,0</i>	<i>238,5</i>
0115	<i>Huiles et graisses</i>	<i>64,0</i>	<i>100,0</i>	<i>320,4</i>	<i>320,4</i>	<i>320,4</i>
0116	<i>Fruits</i>	<i>4,0</i>	<i>100,0</i>	<i>553,3</i>	<i>545,1</i>	<i>626,8</i>
0117	<i>Légumes</i>	<i>420,3</i>	<i>100,0</i>	<i>273,7</i>	<i>284,4</i>	<i>264,7</i>
0118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	<i>6,1</i>	<i>100,0</i>	<i>279,5</i>	<i>279,7</i>	<i>280,0</i>
0119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	<i>27,7</i>	<i>100,0</i>	<i>314,7</i>	<i>316,3</i>	<i>319,4</i>
012	Boissons non alcoolisées	5,4	100,0	157,2	159,0	158,0
0121	<i>Café, thé et cacao</i>	<i>0,8</i>	<i>100,0</i>	<i>211,9</i>	<i>221,0</i>	<i>221,0</i>
0122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	<i>4,6</i>	<i>100,0</i>	<i>147,6</i>	<i>148,1</i>	<i>147,0</i>
02	Boissons alcoolisées et tabac	11,4	100,0	280,4	275,4	275,8
03	Articles d'habillement et chaussures	42,8	100,0	191,0	204,4	206,0
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	21,2	100,0	422,7	469,0	469,6
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	50,8	100,0	250,5	281,9	274,0
06	Santé	29,8	100,0	225,7	244,8	236,0
07	Transports	25,2	100,0	216,5	218,1	218,3
08	Communications	15,3	100,0	100,2	100,2	100,2
09	Loisirs et culture	10,9	100,0	252,3	277,2	276,4
10	Enseignement	5,5	100,0	112,9	112,9	112,9
11	Restaurants et hôtels	86,4	100,0	137,8	138,0	138,6
12	Biens et services divers	17,5	100,0	143,0	139,3	141,6

Tableau 20 : IPC Rumonge

Rumonge		POIDS	Base 2016	janv.-25	févr.-25	mars-25
00	TOUS LES PRODUITS	1000,0	100,0	291,1	297,9	307,4
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	619,1	100,0	338,4	337,7	351,5
011	Produits alimentaires	614,3	100,0	339,3	338,3	352,1
0111	Pains et céréales	104,5	100,0	287,7	307,4	284,1
0112	Viandes	45,4	100,0	412,8	473,4	493,7
0113	Poissons et Fruits de mer	71,2	100,0	697,8	487,0	576,5
0114	Lait, fromage et œuf	3,3	100,0	272,2	313,8	313,2
0115	Huiles et graisses	38,8	100,0	297,2	447,1	484,8
0116	Fruits	2,3	100,0	339,2	421,9	431,3
0117	Légumes	319,1	100,0	276,0	287,6	294,3
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	12,4	100,0	289,0	262,5	262,8
0119	Produits alimentaires n.c.a	17,2	100,0	293,8	296,5	298,5
012	Boissons non alcoolisées	4,8	100,0	216,8	262,9	264,3
0121	Café, thé et cacao	1,0	100,0	164,0	208,2	209,1
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits	3,8	100,0	231,5	278,1	279,6
02	Boissons alcoolisées et tabac	10,6	100,0	213,7	237,8	237,1
03	Articles d'habillement et chaussures	45,2	100,0	223,9	280,4	282,8
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	48,5	100,0	313,7	244,8	238,8
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	51,8	100,0	192,9	264,8	270,7
06	Santé	29,9	100,0	281,4	302,5	305,8
07	Transports	45,8	100,0	170,6	219,2	242,0
08	Communications	35,3	100,0	108,1	117,9	118,0
09	Loisirs et culture	12,5	100,0	216,5	225,1	225,6
10	Enseignement	8,4	100,0	151,0	151,0	151,9
11	Restaurants et hôtels	64,2	100,0	206,4	200,3	199,6
12	Biens et services divers	22,1	100,0	238,0	270,2	262,4

Note méthodologique

1 Définition et couverture

L'indice des prix à la consommation (IPC) est la principale mesure officielle de la hausse ou baisse des prix à la consommation des ménages au Burundi. Il couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages résidant dans les 18 provinces du Burundi, en milieu urbain et rural. L'année de base de l'IPC est 2016/2017 (de février 2016 à janvier 2017).

2 Panier/Pondération

L'IPC est basé sur l'observation d'un panier fixe de biens et services, actualisé chaque année. Chaque produit est pondéré, dans l'indice global, proportionnellement à son poids dans la dépense de consommation des ménages.

Le panier de la ménagère comprend environ 770 variétés qui sont classées dans les 12 fonctions de la COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose) qui constituent la consommation finale des ménages.

Les pondérations proviennent de l'enquête sur les conditions de vie des ménages au Burundi (ECVMB 2013/2014), ajustée avec les données des comptes de la nation de 2014. Les dépenses ont été mises à jour en tenant compte de la variation du niveau des prix entre la période de référence des pondérations (2013/2014) et la période de référence de l'indice (2016/2017).

3 Méthodologie

Les relevés des prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs permanents de l'Institut National de la Statistique du Burundi. Tous les types de points de vente sont concernés : marchés, supermarchés, boutiques, prestataires de services publics et privés, etc. La formule de calcul pour le niveau élémentaire est celle reconnue sous le nom de Jevons (qui recourt à la moyenne Géométrique des prix), tandis que celle utilisée pour l'agrégation au niveau supérieur est la moyenne arithmétique pondérée.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'INSBU, au niveau du service en charge de la production de l'IPC.

4 Contacts

Institut National de la Statistiques du Burundi
INSBU, Zone Rohero, Quartier INSS, Avenue de l'Aviation, N°06, B.P. 1156 BUJUMBURA,
Tél.: (+257) 22 21 67 34 / 22 21 67 35/ 22 22 21 49 / 22 22 67 29/ 22 22 26 35/ 22 28 10 63
E-Mail : ins.burundi@insbu.bi, ins.burundi2022@gmail.com,
[Site Web : www.insbu.bi](http://www.insbu.bi), Twitter : @INSBURUNDI

Direction Technique
Tél fixe (257) 22-216 735

IRANYIBUTSE Fidèle
Statisticien chargé des Statistiques sur les Prix
Tél fixe (257) 22-275 482
e-mail : iranfidele@gmail.com