

Institut National de la Statistique du Burundi



DIRECTION GENERALE

BP 1156 Bujumbura-Burundi

Téléphone +257 22 216734, Fax +257 22 222635

E-mail : ins.burundi@insbu.bi

Site Web: www.insbu.bi

Indices du commerce extérieur (Base 100= 2013)

Deuxième trimestre 2025



Service Conjoncture et Commerce Extérieur

Département Technique

Septembre 2025

Table des matières

Liste des sigles	2
Avant-Propos.....	3
0. Introduction.....	4
I. Situation et évolution des indices du commerce extérieur	4
I.1. Indices de valeur	4
I.2. Indices de prix.....	5
I.3. Indices de volume	6
I.4. Termes de l'échange	7
II. Conclusion.	8
Annexe 1 : Tableaux statistiques.....	9
Annexe 2 : Résumé méthodologique	16

Liste des sigles

ECVMB	: Enquête Modulaire sur les Conditions de Vie des Ménages au Burundi
ENAB	: Enquête Nationale Agricole du Burundi
INSBU	: Institut National de la Statistique du Burundi
SH4	: Système Harmonisé à quatre chiffres

Avant-Propos

L'Institut National de la Statistique du Burundi (INSBU) a le plaisir de présenter la présente publication des indices du commerce extérieur du deuxième trimestre 2025, base 2013. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la mission de l'INSBU de produire et de diffuser des statistiques officielles fiables, pertinentes et accessibles, en soutien à la planification, à l'analyse économique, à la recherche et à la prise de décision.

Les indices du commerce extérieur constituent des indicateurs clés permettant d'apprécier l'évolution des échanges commerciaux du Burundi avec le reste du monde, notamment en ce qui concerne les variations des prix, des volumes et des valeurs des importations et des exportations. Ces indices permettent également d'analyser les termes de l'échange et d'évaluer la compétitivité extérieure du pays.

Ils sont élaborés à partir des données douanières collectées par l'Office Burundais des Recettes (OBR) et traitées conformément aux normes statistiques internationales.

L'INSBU exprime sa reconnaissance envers ses partenaires techniques et institutionnels pour leur appui dans la collecte, le traitement et la validation des données. Nos remerciements vont également à l'endroit de tous les utilisateurs pour l'intérêt croissant porté aux statistiques officielles.

Nous restons ouverts aux suggestions visant à améliorer la qualité et la pertinence des publications futures.

Le Directeur Général de l'INSBU

Nicolas NDAYISHIMIYE. -

0. Introduction

Les indices du commerce extérieur permettent de suivre l'évolution des prix et des volumes des exportations et des importations d'un pays dans le temps. Ils constituent des outils essentiels pour analyser la performance commerciale et la compétitivité internationale.

Les principaux indices sont :

1. **Indice des valeurs unitaires (ou prix) :**
 - Mesure l'évolution des prix moyens des produits exportés ou importés.
2. **Indice de volume :**
 - Indique la variation des quantités exportées ou importées, indépendamment de l'effet prix.
3. **Indice des termes de l'échange :**
 - Rapport entre l'indice de prix des exportations et celui des importations, permettant d'évaluer la capacité du pays à échanger ses produits sur les marchés internationaux.
4. **Indice de la valeur :**
 - Mesure la variation de la valeur totale des exportations ou des importations entre deux périodes (prix × volume).

Ces indices sont utilisés pour comparer les performances d'un trimestre ou d'une année à une autre. La publication se termine par un résumé méthodologique.

I. Situation et évolution des indices du commerce extérieur

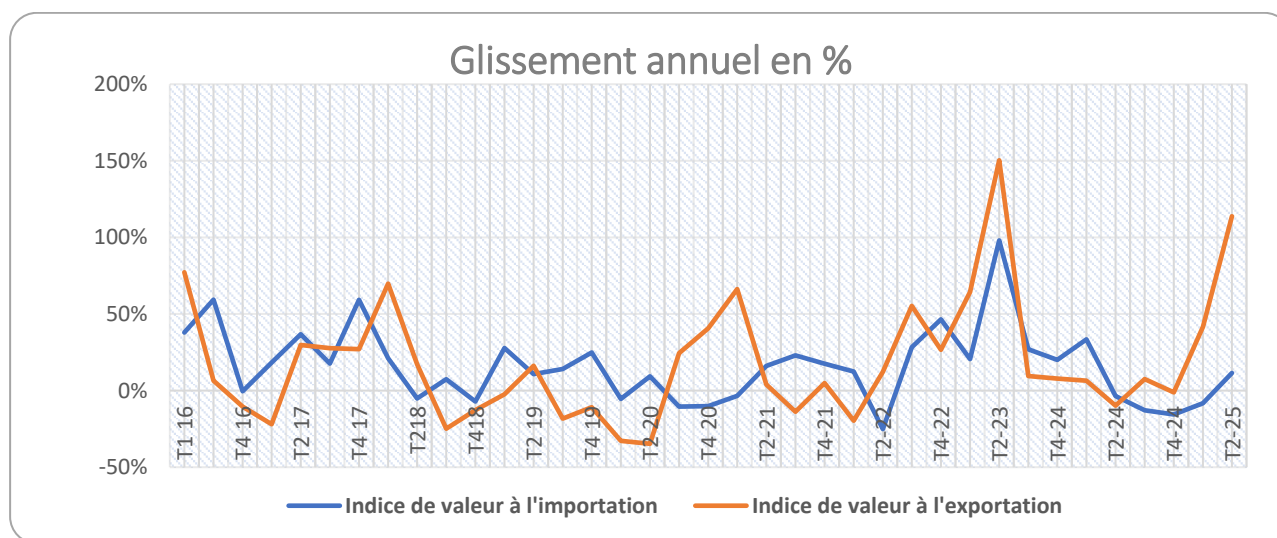
I.1. Indices de valeur

Dynamisme des exportations et hausse modérée des importations au cours du 2^e trimestre 2025

Au deuxième trimestre 2025, les importations ont progressé de 11,9 % en glissement annuel, après un recul de 3,5 % à la même période en 2024. Cette hausse est principalement due à l'augmentation des achats de produits du règne végétal, d'huiles végétales, de textiles et de chaussures, tandis que les importations de matières plastiques, de cuirs, de produits minéraux et chimiques ont reculé.

Les exportations ont, quant à elles, connu une croissance exceptionnelle de 113,8 %, portée par les produits primaires (+151,2 %) et les produits manufacturés (+53,6 %).

Graphique 1 : Evolution de l'indice trimestriel de valeur du commerce extérieur



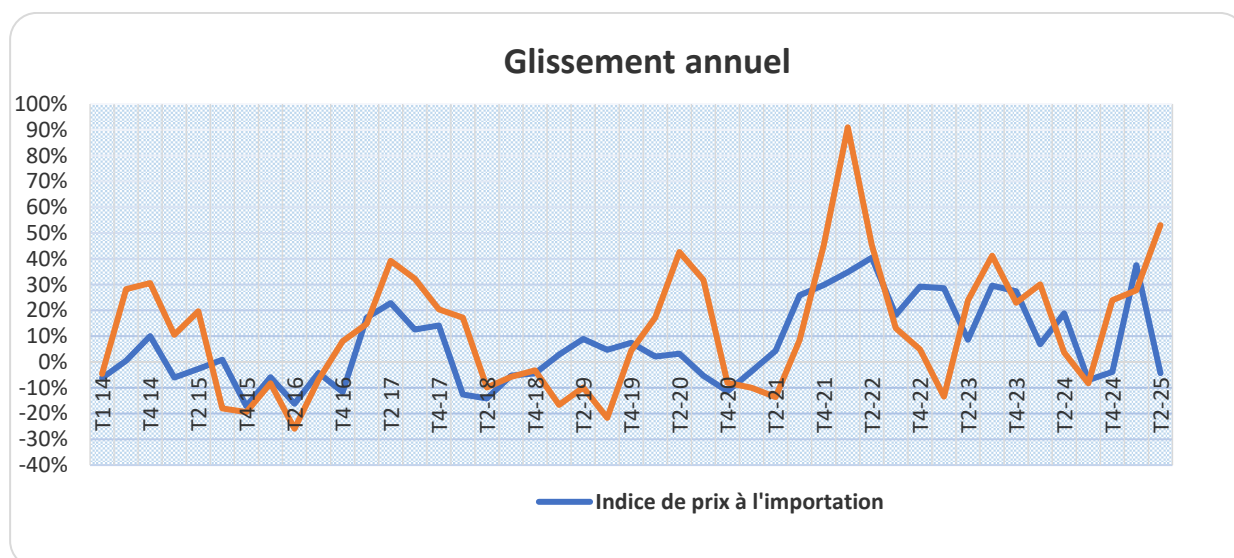
I.2. Indices de prix

Baisse des prix à l'importation et forte progression des prix à l'exportation au cours du trimestre sous analyse en glissement annuel

Au cours du deuxième trimestre 2025, les prix à l'importation diminuent de 4,4 % en glissement annuel. Cette baisse résulte principalement du recul marqué des peaux et cuirs (-88,7 %), des produits minéraux (-19,4 %), des matières textiles (-18,6 %), du matériel de transport (-17,3 %) et des produits chimiques (-13,8 %). Ces évolutions négatives l'emportent sur les hausses notées pour certaines catégories, notamment les produits du règne végétal (+23,1 %), les animaux vivants et produits du règne animal (+17,8 %) et les machines et équipements mécaniques et électriques (+14,7 %).

À l'inverse, les prix à l'exportation progressent de 53,1 %, tirés par la forte augmentation des produits primaires (+67,9 %), tandis que les produits manufacturés enregistrent une légère contraction (-3,6 %).

Graphique 2 : Evolution de l'indice trimestriel de prix du commerce extérieur



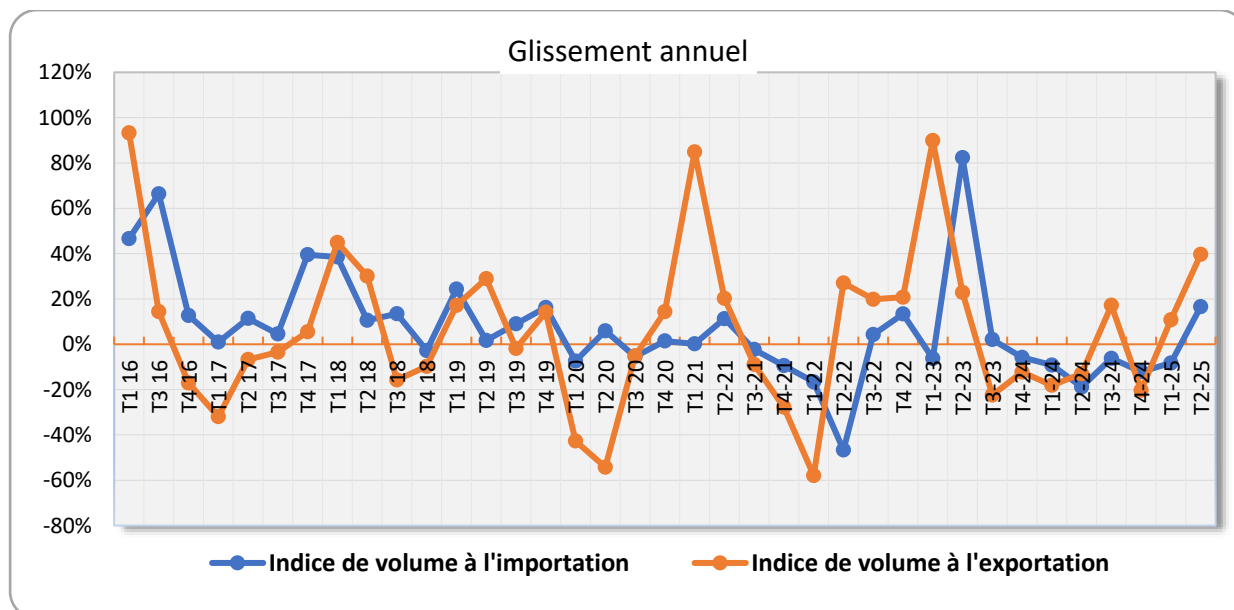
I.3. Indices de volume

Progression du volume des importations et des exportations au deuxième trimestre en glissement annuel

Au deuxième trimestre 2025, les volumes des importations progressent de 16,6 % en glissement annuel. Cette évolution est surtout portée par la hausse des huiles végétales (+232,7 %), des matières textiles (+96,1 %), des animaux vivants (+39,0 %) et du matériel de transport (+29,5 %). Les ciments et produits céramiques (+24,8 %) et les marchandises diverses (+108,0 %) contribuent également à cette progression. En revanche, des baisses marquées concernent les matières plastiques (-97,4 %), les instruments médicaux (-81,8 %) et, dans une moindre mesure, les métaux communs (-10,2 %) et les machines mécaniques et électriques (-7,3 %).

Du côté des exportations, les volumes s'accroissent de 39,7 %, soutenus par les produits primaires (+49,6 %) et les produits manufacturés (+59,2 %).

Graphique 3 : Evolution de l'indice trimestriel de volume du commerce extérieur



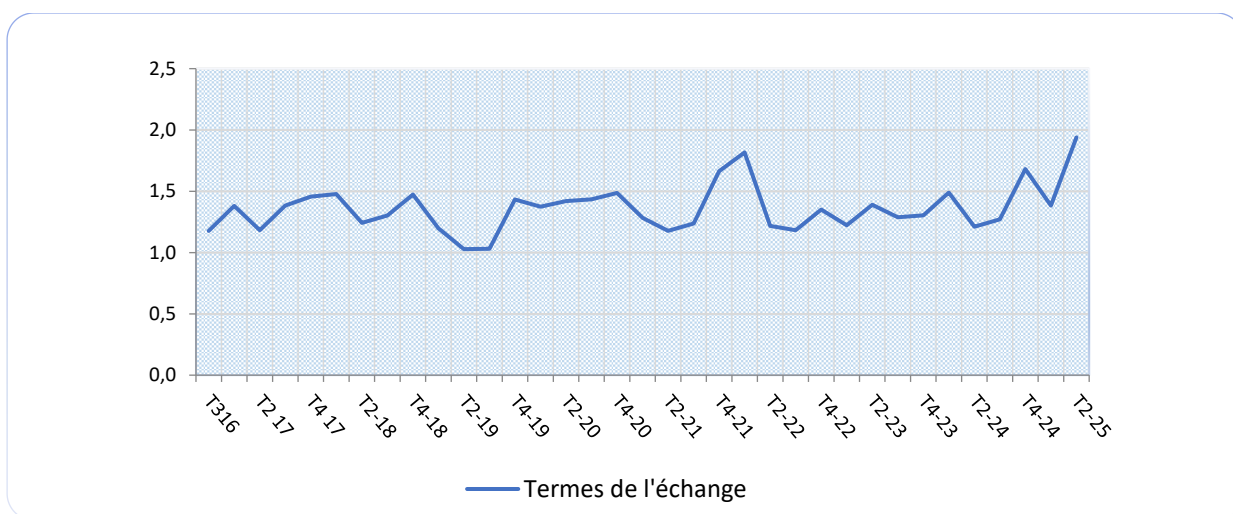
I.4. Termes de l'échange

Amélioration significative des termes de l'échange : gain de pouvoir d'achat à l'international au cours du trimestre sous analyse.

L'indice des termes de l'échange mesure le rapport entre les prix des exportations et ceux des importations d'un pays. Il indique combien de biens importés peuvent être obtenus pour une unité de biens exportés. Au cours du deuxième trimestre 2025, cet indice est passé de 1,21 à 1,94, enregistrant une progression de 60,1 % en glissement annuel.

Cette évolution traduit une amélioration notable des termes de l'échange, permettant au pays d'acquérir une quantité plus importante de biens importés pour chaque unité de biens exportés.

Graphique 4 : Evolution des termes de l'échange



II. Conclusion.

Au deuxième trimestre 2025, les importations ont reculé en termes de prix, alors que les exportations ont enregistré une forte hausse. Cette évolution reflète un différentiel favorable entre les prix à l'exportation et ceux à l'importation.

Dans le même temps, la valeur des échanges a progressé, avec une augmentation nettement plus marquée du côté des exportations. Les volumes d'importations et d'exportations se sont également accrus, la dynamique étant plus soutenue à l'export.

Enfin, les termes de l'échange se sont améliorés, traduisant une meilleure capacité du pays à obtenir davantage de biens importés pour chaque unité de biens exportés.

Annexes

Annexe 1 : Tableaux statistiques

1. Indice de valeur à l'importation

			2024			2025	
Libellé		Pondération	T2 24	T3 24	T4 24	T1 25	T2 25
Section 1	Animaux vivants et produits du règne animal	68	179,4	154,7	229,3	247,3	293,6
Section 2	Produits du règne végétal	1661,9	7,9	149,9	136,8	131,8	143,3
Section 3	Huiles végétales ou animales	191,6	90,6	103,9	68,7	148,9	309,7
Section 4	Produits des industries alimentaires, boissons et tabac	347,9	855,1	626,9	615,9	708,4	889,1
Section 5	Produits minéraux	2994	231,4	252,3	177,2	193,9	196,5
Section 6	Produits des industries chimiques ou connexes	1467,8	161,4	191,9	166,7	119,7	139,5
Section 7	Matières plastiques ou en caoutchouc et ouvrages en ces matières	399,9	180,1	178,7	192,2	224,6	4,3
Section 8	Peaux, cuirs et ouvrages en ces matières; articles de voyage, sac à main	0,2	5,8	22,2	29,1	19,1	4,4
Section 9	Bois et ouvrages en bois, liège, ouvrages en vannerie	34,6	140,8	75,3	129,2	164,5	145,4

Section 10	Papier et carton, pâte de bois et autres matières fibreuses cellulósiques	211,8	288,7	360,0	257,9	359,0	425,7
Section 11	Matières textiles et ouvrages en ces matières	150,1	487,0	502,4	765,2	692,6	777,5
Section 12	Chaussures, coiffures, parapluies, fleurs artificielles, ouvrages en cheveux	28,8	618,9	837,3	750,3	689,5	943,4
Section 13	Ciments, plâtres, produits céramiques, verres et ouvrages en verres	216,4	250,9	239,2	359,2	313,1	298,1
Section 15	Métaux communs et ouvrages en ces métaux	656,1	381,3	290,7	260,2	266,1	343,8
Section 16	Machines, appareils et accessoires mécaniques et électriques	439,8	212,4	300,7	237,2	257,5	225,8
Section 17	Matériel de transport	943,8	249,2	208,3	282,4	241,0	267,0
Section 18	Instruments, appareil et accessoires de précision médicaux	114,1	411,8	411,6	382,2	289,8	419,5
Section 20	Marchandises et produits divers	73	197,6	273,2	487,0	335,0	408,9
Ensemble		10000	226,1	249,0	228,0	225,6	252,0

2. Indice de valeur à l'Exportation

			2024			2025	
Groupes		Pondération	T2 24	T3 24	T4 24	T1 25	T2 25
Groupe 1	Produits primaires	7165,5	206,9	174,2	308,6	451,1	519,7
Groupe 2	Produits manufacturés	2834,5	320,4	382,8	362,2	281,7	492,3
Ensemble		10000	239,4	234,0	323,9	402,6	511,8

3. Indice de prix à l'importation

			2024			2025	
Libellé		Pondération	T2 24	T3 24	T4 24	T1 25	T2 25
Section 1	Animaux vivants et produits du règne animal	68	111,9	123,6	128,7	121,8	131,8
Section 2	Produits du règne végétal	1661,9	267,3	239,1	252,9	251,2	329,1
Section 3	Huiles végétales ou animales	191,6	180,8	153,1	198,1	192,5	185,8
Section 4	Produits des industries alimentaires, boissons et tabac	347,9	173,4	148,7	171,5	163,4	165,9
Section 5	Produits minéraux	2994	168,9	165,1	159,9	159,7	136,1
Section 6	Produits des industries chimiques ou connexes	1467,8	164,2	151,9	167,1	147,9	141,5
Section 7	Matières plastiques ou en caoutchouc et ouvrages en ces matières	399,9	149,3	133,5	137,1	141,2	137,7

Section 8	Peaux, cuirs et ouvrages en ces matières; articles de voyage, sac à main	0,2	1228,5	521,9	684,9	811,8	139,0
Section 9	Bois et ouvrages en bois, liège, ouvrages en vannerie	34,6	179,8	147,4	124,6	130,1	169,3
Section 10	Papier et carton, pâte de bois et autres matières fibreuses cellulosiques	211,8	138,7	134,7	128,8	160,7	225,1
Section 11	Matières textiles et ouvrages en ces matières	150,1	331,6	255,8	283,3	290,4	269,9
Section 12	Chaussures, coiffures, parapluies, fleurs artificielles, ouvrages en cheveux	28,8	197,2	198,6	217,1	226,3	315,6
Section 13	Ciments, plâtres, produits céramiques, verres et ouvrages en verres	216,4	198,1	210,5	178,8	1613,5	188,7
Section 15	Métaux communs et ouvrages en ces métaux	656,1	178,4	159,9	156,9	540,3	179,1
Section 16	Machines, appareils et accessoires mécaniques et électriques	439,8	143,3	156,3	130,4	148,7	164,3
Section 17	Matériel de transport	943,8	142,9	118,9	127,4	116,8	118,2

Section 18	Instruments, appareil et accessoires de précision médicaux	114,1	107,3	122,0	169,1	152,6	599,6
Section 20	Marchandises et produits divers	73	167,7	189,0	315,4	228,8	167,0
Ensemble		10000	182,7	169,4	174,8	227,3	174,7

4. Indice de prix à l'exportation

			2024			2025	
Groupes		Pondération	T2 24	T3 24	T4 24	T1 25	T2 25
Groupe 1	Produits primaires	7165,5	247,3	239,6	351,2	382,6	415,2
Groupe 2	Produits manufacturés	2834,5	158,0	156,1	153,7	148,4	152,4
Ensemble		10000	221,3	215,3	293,7	314,4	338,7

5. Indice de volume à l'importation

			2024			2025	
Libellé		Pondération	T2 24	T3 24	T4 24	T1 25	T2 25
Section 1	Animaux vivants et produits du règne animal	68	160,3	125,2	178,2	203,0	222,8
Section 2	Produits du règne végétal	1661,9	2,9	62,7	54,1	52,5	43,5
Section 3	Huiles végétales ou animales	191,6	50,1	67,9	34,7	77,4	166,7
Section 4	Produits des industries alimentaires, boissons et tabac	347,9	493,3	421,6	359,2	433,5	536,0
Section 5	Produits minéraux	2994	137,0	152,8	110,8	121,4	144,5

Section 6	Produits des industries chimiques ou connexes	1467,8	98,3	126,4	99,8	80,9	98,6
Section 7	Matières plastiques ou en caoutchouc et ouvrages en ces matières	399,9	120,6	133,9	140,2	159,1	3,1
Section 8	Peaux, cuirs et ouvrages en ces matières; articles de voyage, sac à main	0,2	0,5	4,3	4,3	2,3	3,2
Section 9	Bois et ouvrages en bois, liège, ouvrages en vannerie	34,6	78,3	51,1	103,7	126,5	85,9
Section 10	Papier et carton, pâte de bois et autres matières fibreuses cellulosiques	211,8	208,1	267,2	200,2	223,5	189,1
Section 11	Matières textiles et ouvrages en ces matières	150,1	146,9	196,4	270,1	238,5	288,1
Section 12	Chaussures, coiffures, parapluies, fleurs artificielles, ouvrages en cheveux	28,8	313,8	421,5	345,6	304,7	298,9
Section 13	Ciments, plâtres, produits céramiques, verres et ouvrages en verres	216,4	126,6	113,6	201,0	19,4	158,0

Section 15	Métaux communs et ouvrages en ces métaux	656,1	213,7	181,8	165,8	49,2	192,0
Section 16	Machines, appareils et accessoires mécaniques et électriques	439,8	148,2	192,4	181,8	173,2	137,4
Section 17	Matériel de transport	943,8	174,4	175,2	221,6	206,4	225,9
Section 18	Instruments, appareil et accessoires de précision médicaux	114,1	383,8	337,3	226,1	189,9	70,0
Section 20	Marchandises et produits divers	73	117,8	144,5	154,4	146,4	244,9
Ensemble		10000	123,8	146,9	130,5	99,3	144,3

6. Indice de volume à l'exportation

			2024			2025	
Groupes		Pondération	T2 24	T3 24	T4 24	T1 25	T2 25
Groupe 1	Produits primaires	7165,5	83,7	72,7	87,9	117,9	125,2
Groupe 2	Produits manufacturés	2834,5	202,8	245,2	235,6	189,8	322,9
Ensemble		10000	108,2	108,7	110,3	128,0	151,1

Annexe 2 : Résumé méthodologique

a. Introduction

Un indice est un nombre sans dimension qui mesure la variation d'une grandeur entre deux périodes. Il se définit comme le rapport entre la valeur de la grandeur au cours de la période courante et la valeur au cours de la période de référence.

On distingue trois indices qui permettent d'apprécier l'évolution du commerce extérieur dans le temps : l'indice de valeur, l'indice de prix et l'indice de volume.

L'évolution en valeur du commerce se décompose en évolution de prix et en évolution de volume selon la formule suivante :

Indice de valeur = indice de prix x indice de volume (1)

L'indice de valeur se calcule comme le rapport de la valeur courante des échanges sur la valeur en année de base. Les indices de prix du commerce extérieur peuvent être élaborés en suivant trois méthodologies : (i) le calcul des valeurs unitaires issues des statistiques du commerce extérieur de marchandises, collectées par la douane, (ii) les prix issus des enquêtes auprès des entreprises importatrices et exportatrices ou (iii) une combinaison des deux premières méthodologies.

Pour le Burundi, c'est la première méthode qui est retenue. L'indice de volume se déduit de la relation (1) comme le rapport de l'indice de valeur et de l'indice de valeurs unitaires. Le choix retenu pour le calcul de l'indice synthétique repose sur la formule de Laspeyres. C'est un indice à pondérations fixes déterminées à partir des valeurs de l'année de base.

b. Définition

Les valeurs unitaires du commerce extérieur ou valeurs moyennes se définissent comme le rapport entre la valeur et la quantité d'une position tarifaire. Ce ne sont pas de véritables prix, mais plutôt des « proxy » de prix qui correspondent à un prix moyen pour chaque position tarifaire.

c. Avantages et inconvénients des valeurs unitaires

L'utilisation des valeurs unitaires pour le calcul des indices de prix du commerce extérieur présente de grands avantages, mais pose également quelques problèmes.

c.1. Les avantages des valeurs unitaires

L'un des principaux avantages de l'utilisation des valeurs unitaires pour le calcul des indices du commerce extérieur est le fait qu'elle ne nécessite pas une collecte supplémentaire auprès des entreprises. En effet, les valeurs unitaires sont entièrement déterminées à partir des données issues des déclarations douanières.

Un autre avantage de l'utilisation des valeurs unitaires tient du fait qu'elles permettent d'avoir une image exhaustive des échanges extérieurs. En effet, les valeurs unitaires sont calculées sur l'ensemble des transactions qui font partie du commerce extérieur.

c. 2. Les inconvénients des valeurs unitaires

Un des inconvénients de l'utilisation des valeurs unitaires pour le calcul des indices de prix du commerce extérieur est la volatilité des évolutions qui en découle. Les valeurs unitaires sont en effet en général plus volatiles que les prix effectifs. Un autre inconvénient de l'utilisation des valeurs unitaires tient de ce que la variation des valeurs unitaires ne reflète pas toujours la variation effective des prix. En effet, celle-ci peut refléter d'autres facteurs, autres que les prix, tels que : un changement de la composition d'une position douanière hétérogène ; la miniaturisation des produits liée au progrès technologique ; les modifications d'emballage ou les modifications de qualité.

d. Calcul des indices de valeurs unitaires

d. 1. Choix de la période de base

L'année 2013 a été retenue comme année de base. En effet, l'année 2013 présente une bonne stabilité des indicateurs économiques, et les données du commerce extérieur sont disponibles autour de cette période. Elle coïncide aussi avec plusieurs opérations de collecte de données statistiques notamment l'Enquête modulaire sur les Conditions de Vie des Ménages du Burundi (ECVMB), l'Enquête Nationale Agricole du Burundi (ENAB), l'Enquête sur l'Investissement Direct Etranger, etc.

d. 2. Base de sondage

La base de sondage est constituée de l'ensemble des produits en SH4 importés ou exportés par l'économie nationale au cours de l'année de base.

d.3. Calcul et agrégation des indices

Pour le calcul des indices de valeurs unitaires du commerce extérieur, nous avons utilisé la formule de Laspeyres. Ce type de formule se distingue de par la constance des pondérations attribuées à chaque produit. Ces pondérations sont calculées pour l'année de base.

Le calcul des indices se fait sur une base trimestrielle. Les indices élémentaires sont calculés au niveau SH4 du système harmonisé et agrégés suivant les différentes sections du SH pour les importations. Pour les exportations, les indices sont agrégés suivant les deux grands groupes de produits (produits primaires et produits manufacturés).

e. Les principales utilisations

Les indices du commerce extérieur sont des outils indispensables à l'analyse économique des importations et des exportations. Ils permettent d'obtenir une estimation de l'évolution des prix des biens importés ou exportés.

Les indices du commerce extérieur permettent également d'analyser l'évolution des termes de l'échange, qui se définissent comme le rapport de l'indice des prix des exportations et de l'indice des prix des importations.

Les indices du commerce extérieur permettent une analyse appropriée de la compétitivité et de la productivité. En effet, la compétitivité des entreprises est liée aux prix auxquels celles-ci vendent leurs produits sur le marché. Les exportateurs sont intéressés par la connaissance de l'évolution des prix des produits similaires des producteurs des autres pays. D'autre part, les importateurs ont besoin de savoir l'évolution des prix des produits pour pouvoir les acheter dans les pays où ceux-ci sont moins chers.

Au niveau de la mesure de l'inflation et la prévision de la tendance des prix, l'indice des prix du commerce extérieur constitue un important facteur explicatif de l'évolution des prix domestiques. Les prix des importations et des exportations affectent les prix intérieurs de différentes manières.

Dans le cadre de l'élaboration des comptes nationaux, les indices des prix à l'importation et à l'exportation sont utilisés comme déflateurs de la valeur des importations et des exportations.

Equipe technique

Supervision générale

NDAYISHIMIYE Nicolas : Directeur Général de l'INSBU

Coordination technique

1. **DUNIA Prudence** : Directeur du Département Technique
2. **SIBOMANA Jean Claude** : Chef de service Conjoncture et Commerce Extérieur

Equipe de rédaction :

1. **SIBOMANA Jean Claude** : Responsable de l'analyse et de la publication des Indices du commerce extérieur,
2. **KABURA Vital** : chargé du calcul et de l'analyse des indices du commerce extérieur,
3. **NIZIGAMA Grégonie** : chargée du calcul et de l'analyse des indices du commerce extérieur