

Institut National de la Statistique du Burundi



DIRECTION GENERALE

BP 1156 Bujumbura-Burundi

Téléphone +257 22 216734, Fax +257 22 222635

E-mail : ins.burundi@insbu.bi

Site Web: www.insbu.bi

Indices du commerce extérieur (Base 100= 2013)

Troisième trimestre 2025



Service Conjoncture et Commerce Extérieur

Département Technique

Novembre 2025

Table des matières

Liste des sigles	2
Avant-Propos.....	3
0. Introduction.....	4
I. Situation et évolution des indices du commerce extérieur	4
I.1. Indices de valeur	4
I.2. Indices de prix	5
I.3. Indices de volume	6
I.4. Termes de l'échange	7
II. Conclusion.	8
Annexe 1 : Tableaux statistiques	9
Annexe 2 : Résumé méthodologique	16

Liste des sigles

ECVMB	: Enquête Modulaire sur les Conditions de Vie des Ménages au Burundi
ENAB	: Enquête Nationale Agricole du Burundi
INSBU	: Institut National de la Statistique du Burundi
SH4	: Système Harmonisé à quatre chiffres

Avant-Propos

L'Institut National de la Statistique du Burundi (INSBU) a le plaisir de présenter la présente publication des indices du commerce extérieur du troisième trimestre 2025, base 2013. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la mission de l'INSBU de produire et de diffuser des statistiques officielles fiables, pertinentes et accessibles, en soutien à la planification, à l'analyse économique, à la recherche et à la prise de décision.

Les indices du commerce extérieur constituent des indicateurs clés permettant d'apprécier l'évolution des échanges commerciaux du Burundi avec le reste du monde, notamment en ce qui concerne les variations des prix, des volumes et des valeurs des importations et des exportations. Ces indices permettent également d'analyser les termes de l'échange et d'évaluer la compétitivité extérieure du pays.

Ils sont élaborés à partir des données douanières collectées par l'Office Burundais des Recettes (OBR) et traitées conformément aux normes statistiques internationales.

L'INSBU exprime sa reconnaissance envers ses partenaires techniques et institutionnels pour leur appui dans la collecte, le traitement et la validation des données. Nos remerciements vont également à l'endroit de tous les utilisateurs pour l'intérêt croissant porté aux statistiques officielles.

Nous restons ouverts aux suggestions visant à améliorer la qualité et la pertinence des publications futures.

Le Directeur Général de l'INSBU

Nicolas NDAYISHIMIYE. -

0. Introduction

Les indices du commerce extérieur permettent de suivre l'évolution des prix et des volumes des exportations et des importations d'un pays dans le temps. Ils constituent des outils essentiels pour analyser la performance commerciale et la compétitivité internationale.

Les principaux indices sont :

1. **Indice des valeurs unitaires (ou prix) :**
 - Mesure l'évolution des prix moyens des produits exportés ou importés.
2. **Indice de volume :**
 - Indique la variation des quantités exportées ou importées, indépendamment de l'effet prix.
3. **Indice des termes de l'échange :**
 - Rapport entre l'indice de prix des exportations et celui des importations, permettant d'évaluer la capacité du pays à échanger ses produits sur les marchés internationaux.
4. **Indice de la valeur :**
 - Mesure la variation de la valeur totale des exportations ou des importations entre deux périodes (prix × volume).

Ces indices sont utilisés pour comparer les performances d'un trimestre ou d'une année à une autre. La publication se termine par un résumé méthodologique.

I. Situation et évolution des indices du commerce extérieur

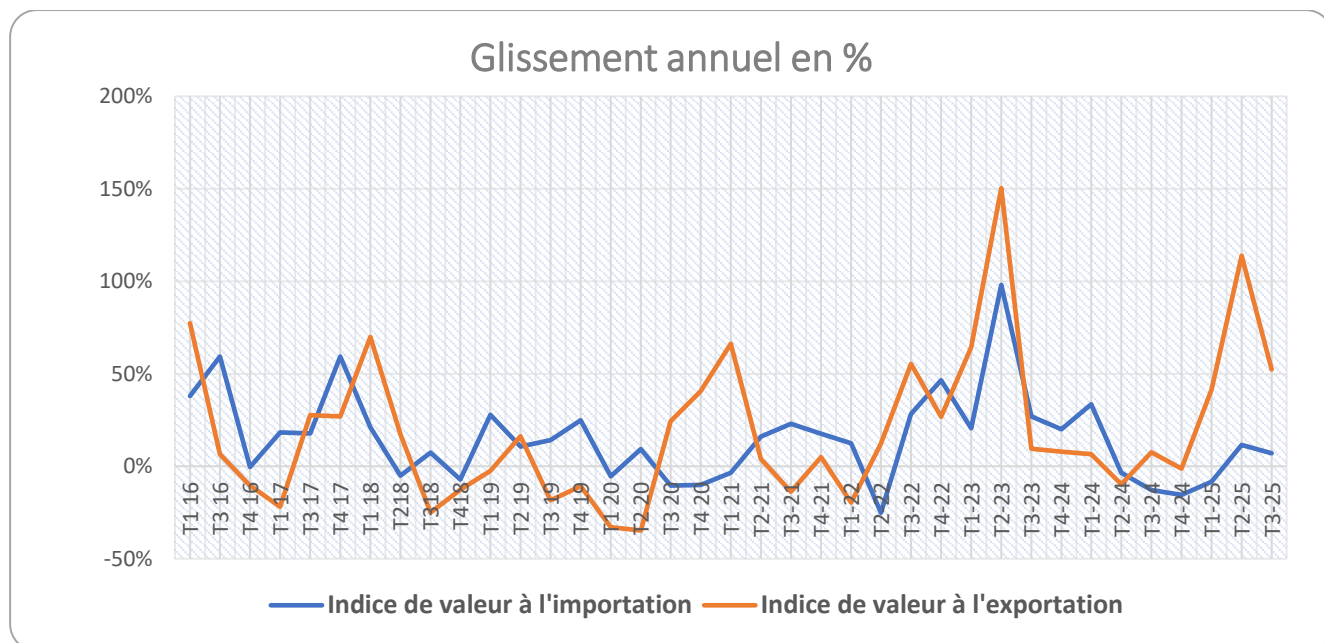
I.1. Indices de valeur

Ralentissement du rythme de croissance des exportations et hausse modérée des importations au cours du troisième trimestre 2025

Au troisième trimestre 2025, les importations ont progressé de 7,01 % en glissement annuel, après une hausse de 11,5 % au trimestre précédent. Cette croissance modérée est portée par les achats d'huiles végétales, de produits alimentaires, de matières textiles et de papier. En revanche, les importations de produits végétaux, de matières plastiques, de cuirs et de machines mécaniques ont reculé.

Les exportations ont augmenté de 52,0 % par rapport à la même période en 2024 (+7,5 %). Ce fléchissement est lié à une baisse trimestrielle des produits primaires (–45,4 %), malgré une hausse annuelle de 62,9 %, et à une stabilisation des produits manufacturés, en hausse de 40,6 % sur un an et de 9,4 % sur le trimestre.

Graphique 1 : Evolution de l'indice trimestriel de valeur du commerce extérieur



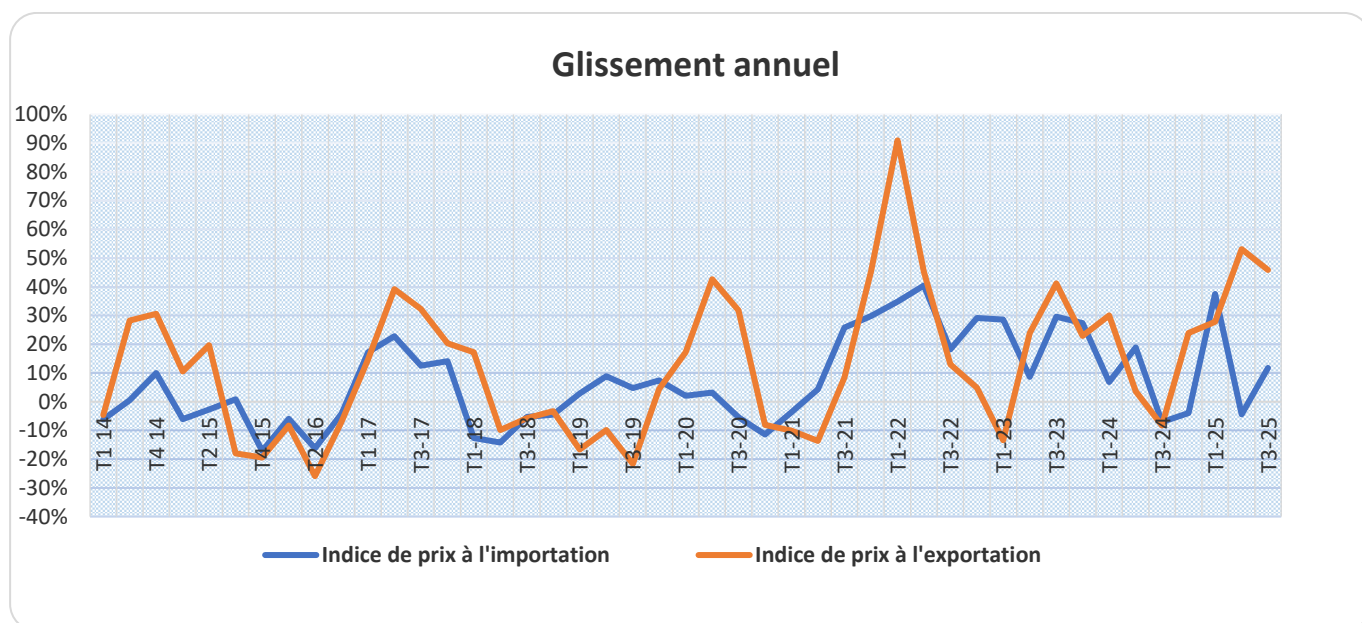
I.2. Indices de prix

Hausse des prix à l'exportation et reprise des prix à l'importation au troisième trimestre en glissement annuel

Au cours du troisième trimestre 2025, les prix à l'importation augmentent de 11,8 % en glissement annuel, après une baisse de 4,4 % observée au trimestre précédent. Cette reprise est principalement portée par la forte hausse des prix des ciments et plâtres, des métaux communs, des animaux vivants et des produits du règne végétal. Ces évolutions positives compensent les baisses enregistrées dans plusieurs catégories, notamment les cuirs, le papier, les produits minéraux, les machines mécaniques et les instruments de précision.

À l'inverse, les prix à l'exportation progressent fortement de 45,9 % en glissement annuel, confirmant la dynamique observée au trimestre précédent (+53,1 %). Cette hausse est principalement tirée par les produits primaires, dont les prix augmentent de 56,4 %, soutenus par la demande extérieure. Les produits manufacturés, quant à eux, enregistrent une hausse plus modérée (+6,8 %), traduisant une stabilisation des prix dans ce segment.

Graphique 2 : Evolution de l'indice trimestriel de prix du commerce extérieur



I.3. Indices de volume

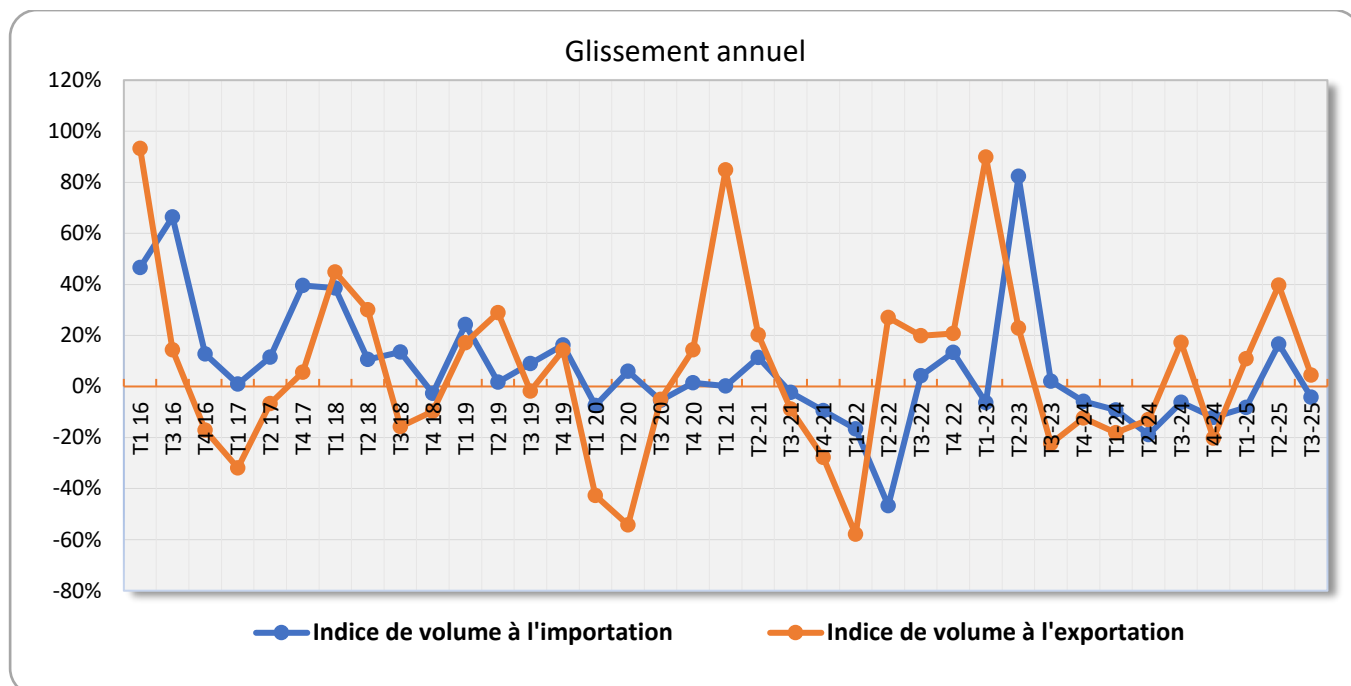
Baisse du volume à l'importation et légère hausse du volume à l'exportation au cours du trimestre sous analyse

Au troisième trimestre 2025, le volume des importations enregistrent une baisse de 4,24 % en glissement annuel. Cette évolution négative est principalement imputable à la diminution des volumes de plusieurs groupes de produits, notamment les produits du règne végétal, les produits minéraux, les ouvrages en ciments, plâtres et céramiques, les métaux communs et les machines électriques. Le bois et ses dérivés ainsi que les marchandises diverses accentuent également cette tendance baissière.

Malgré cette contraction globale, certains postes affichent des hausses significatives, atténuant partiellement le recul observé. Les huiles végétales ou animales, les peaux et cuirs, le papier et carton, les instruments médicaux et les matières textiles témoignent d'une demande soutenue dans des secteurs spécifiques.

Du côté des exportations, les volumes progressent de 4,18 % en glissement annuel, marquant un ralentissement net par rapport au trimestre précédent (+39,7 %). Cette évolution est principalement portée par les produits manufacturés, qui enregistrent une croissance robuste (+31,6 %), traduisant une consolidation du secteur industriel à l'export. En revanche, les produits primaires ne progressent que faiblement (+4,2 %) sur un an, freinés par une forte baisse trimestrielle (-39,5 %) qui limite leur contribution à la performance globale.

Graphique 3 : Evolution de l'indice trimestriel de volume du commerce extérieur



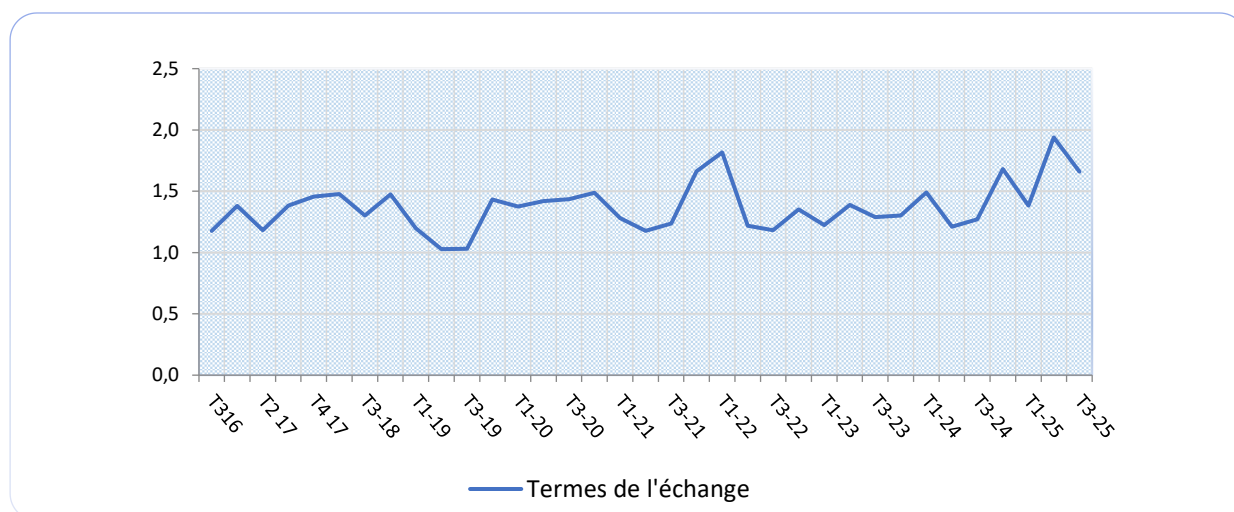
I.4. Termes de l'échange

Maintien d'un niveau élevé des termes de l'échange : gain relatif sur les marchés extérieurs

L'indice des termes de l'échange mesure le rapport entre les prix des exportations et ceux des importations d'un pays. Il indique combien de biens importés peuvent être obtenus pour une unité de biens exportés. Au troisième trimestre, cet indice s'établit à 1,66, en hausse de 30,6 % en glissement annuel par rapport à 1,27 d'il y a un an malgré une baisse par rapport au trimestre précédent.

Cette évolution traduit une amélioration notable des termes de l'échange, permettant au pays d'acquérir une quantité plus importante de biens importés pour chaque unité de biens exportés.

Graphique 4 : Evolution des termes de l'échange



II. Conclusion.

Au troisième trimestre 2025, les importations ont enregistré une baisse en volume, tandis que les exportations ont progressé de manière modérée. Cette configuration traduit une orientation favorable des flux physiques, avec un rééquilibrage en faveur de l'export.

Parallèlement, la valeur des échanges extérieurs a augmenté, portée principalement par les exportations, dont la dynamique reste soutenue malgré un contexte de contraction des volumes importés. Les indices de prix confirment une évolution plus avantageuse des prix à l'exportation, contribuant à la valorisation des produits exportés.

Enfin, les termes de l'échange se sont améliorés en glissement annuel (+30,6 %), traduisant une capacité renforcée du pays à acquérir davantage de biens importés pour chaque unité de biens exportés, malgré un léger repli par rapport au deuxième trimestre.

Annexes

Annexe 1 : Tableaux statistiques

1. Indice de valeur à l'importation

			2024		2025		
Libellé		Pondération	T3 24	T4 24	T1 25	T2 25	T3 25
Section 1	Animaux vivants et produits du règne animal	68	154,7	229,3	247,3	293,6	479,5
Section 2	Produits du règne végétal	1661,9	149,9	136,8	131,8	143,3	92,6
Section 3	Huiles végétales ou animales	191,6	103,9	68,7	148,9	309,7	446,8
Section 4	Produits des industries alimentaires, boissons et tabac	347,9	626,9	615,9	708,4	889,1	888,4
Section 5	Produits minéraux	2994	252,3	177,2	193,9	196,5	163,9
Section 6	Produits des industries chimiques ou connexes	1467,8	191,9	166,7	119,7	139,5	178,7
Section 7	Matières plastiques ou en caoutchouc et ouvrages en ces matières	399,9	178,7	192,2	224,6	4,3	41,7
Section 8	Peaux, cuirs et ouvrages en ces matières; articles de voyage, sac à main	0,2	22,2	29,1	19,1	4,4	3,4
Section 9	Bois et ouvrages en bois, liège, ouvrages en vannerie	34,6	75,3	129,2	164,5	145,4	113,7

Section 10	Papier et carton, pâte de bois et autres matières fibreuses cellulosiques	211,8	360	257,9	359	425,7	563,8
Section 11	Matières textiles et ouvrages en ces matières	150,1	502,4	765,2	692,6	777,5	1038,0
Section 12	Chaussures, coiffures, parapluies, fleurs artificielles, ouvrages en cheveux	28,8	837,3	750,3	689,5	943,4	1124,5
Section 13	Ciments, plâtres, produits céramiques, verres et ouvrages en verres	216,4	239,2	359,2	313,1	298,1	543,1
Section 15	Métaux communs et ouvrages en ces métaux	656,1	290,7	260,2	266,1	343,8	473,0
Section 16	Machines, appareils et accessoires mécaniques et électriques	439,8	300,7	237,2	257,5	225,8	267,2
Section 17	Matériel de transport	943,8	208,3	282,4	241	267	297,6
Section 18	Instruments, appareil et accessoires de précision médicaux	114,1	411,6	382,2	289,8	419,5	273,3
Section 20	Marchandises et produits divers	73	273,2	487	335	408,9	271,9
Ensemble		10000	249	228	225,6	252	266,46

2. Indice de valeur à l'Exportation

			2024		2025		
Groupes		Pondération	T3 24	T4 24	T1 25	T2 25	T3 25
Groupe 1	Produits primaires	7165,5	174,2	308,6	451,1	519,7	283,8
Groupe 2	Produits manufacturés	2834,5	382,8	362,2	281,7	492,3	538,2
Ensemble		10000	234	323,9	402,6	511,8	356,6

3. Indice de prix à l'importation

			2024		2025		
Libellé		Pondération	T3 24	T4 24	T1 25	T2 25	T3 25
Section 1	Animaux vivants et produits du règne animal	68	123,6	128,7	121,8	131,8	162,1
Section 2	Produits du règne végétal	1661,9	239,1	252,9	251,2	329,1	317,2
Section 3	Huiles végétales ou animales	191,6	153,1	198,1	192,5	185,8	195,2
Section 4	Produits des industries alimentaires, boissons et tabac	347,9	148,7	171,5	163,4	165,9	151,2
Section 5	Produits minéraux	2994	165,1	159,9	159,7	136,1	132,2
Section 6	Produits des industries chimiques ou connexes	1467,8	151,9	167,1	147,9	141,5	142,1
Section 7	Matières plastiques ou en caoutchouc et ouvrages en ces matières	399,9	133,5	137,1	141,2	137,7	129,8

Section 8	Peaux, cuirs et ouvrages en ces matières; articles de voyage, sac à main	0,2	521,9	684,9	811,8	139	9,4
Section 9	Bois et ouvrages en bois, liège, ouvrages en vannerie	34,6	147,4	124,6	130,1	169,3	151,8
Section 10	Papier et carton, pâte de bois et autres matières fibreuses cellulosiques	211,8	134,7	128,8	160,7	225,1	124,8
Section 11	Matières textiles et ouvrages en ces matières	150,1	255,8	283,3	290,4	269,9	274,5
Section 12	Chaussures, coiffures, parapluies, fleurs artificielles, ouvrages en cheveux	28,8	198,6	217,1	226,3	315,6	247,0
Section 13	Ciments, plâtres, produits céramiques, verres et ouvrages en verres	216,4	210,5	178,8	1613,5	188,7	667,1
Section 15	Métaux communs et ouvrages en ces métaux	656,1	159,9	156,9	540,3	179,1	297,7
Section 16	Machines, appareils et accessoires mécaniques et électriques	439,8	156,3	130,4	148,7	164,3	130,2
Section 17	Matériel de transport	943,8	118,9	127,4	116,8	118,2	113,9

Section 18	Instruments, appareil et accessoires de précision médicaux	114,1	122	169,1	152,6	599,6	118,5
Section 20	Marchandises et produits divers	73	189	315,4	228,8	167	152,2
Ensemble		10000	169,4	174,8	227,3	174,7	189,4

4. Indice de prix à l'exportation

			2024		2025		
Groupes		Pondération	T3 24	T4 24	T1 25	T2 25	T3 25
Groupe 1	Produits primaires	7165,5	239,6	351,2	382,6	415,2	374,6
Groupe 2	Produits manufacturés	2834,5	156,1	153,7	148,4	152,4	166,8
Ensemble		10000	215,3	293,7	314,4	338,7	314,1

5. Indice de volume à l'importation

			2024		2025		
Libellé		Pondération	T3 24	T4 24	T1 25	T2 25	T3 25
Section 1	Animaux vivants et produits du règne animal	68	125,2	178,2	203	222,8	295,8
Section 2	Produits du règne végétal	1661,9	62,7	54,1	52,5	43,5	29,2
Section 3	Huiles végétales ou animales	191,6	67,9	34,7	77,4	166,7	228,8
Section 4	Produits des industries alimentaires, boissons et tabac	347,9	421,6	359,2	433,5	536	587,6
Section 5	Produits minéraux	2994	152,8	110,8	121,4	144,5	124,0
Section 6	Produits des industries chimiques ou connexes	1467,8	126,4	99,8	80,9	98,6	125,7

Section 7	Matières plastiques ou en caoutchouc et ouvrages en ces matières	399,9	133,9	140,2	159,1	3,1	32,2
Section 8	Peaux, cuirs et ouvrages en ces matières; articles de voyage, sac à main	0,2	4,3	4,3	2,3	3,2	35,6
Section 9	Bois et ouvrages en bois, liège, ouvrages en vannerie	34,6	51,1	103,7	126,5	85,9	74,9
Section 10	Papier et carton, pâte de bois et autres matières fibreuses cellulosiques	211,8	267,2	200,2	223,5	189,1	451,9
Section 11	Matières textiles et ouvrages en ces matières	150,1	196,4	270,1	238,5	288,1	378,2
Section 12	Chaussures, coiffures, parapluies, fleurs artificielles, ouvrages en cheveux	28,8	421,5	345,6	304,7	298,9	455,3
Section 13	Ciments, plâtres, produits céramiques, verres et ouvrages en verres	216,4	113,6	201	19,4	158	81,4
Section 15	Métaux communs et ouvrages en ces métaux	656,1	181,8	165,8	49,2	192	158,9

Section 16	Machines, appareils et accessoires mécaniques et électriques	439,8	192,4	181,8	173,2	137,4	205,2
Section 17	Matériel de transport	943,8	175,2	221,6	206,4	225,9	261,4
Section 18	Instruments, appareil et accessoires de précision médicaux	114,1	337,3	226,1	189,9	70	230,7
Section 20	Marchandises et produits divers	73	144,5	154,4	146,4	244,9	178,6
Ensemble		10000	146,9	130,5	99,3	144,3	140,7

6. Indice de volume à l'exportation

			2024		2025		
Groupes		Pondération	T3 24	T4 24	T1 25	T2 25	T3 25
Groupe 1	Produits primaires	7165,5	72,7	87,9	117,9	125,2	75,8
Groupe 2	Produits manufacturés	2834,5	245,2	235,6	189,8	322,9	322,6
Ensemble		10000	108,7	110,3	128	151,1	113,5

Annexe 2 : Résumé méthodologique

a. Introduction

Un indice est un nombre sans dimension qui mesure la variation d'une grandeur entre deux périodes. Il se définit comme le rapport entre la valeur de la grandeur au cours de la période courante et la valeur au cours de la période de référence.

On distingue trois indices qui permettent d'apprécier l'évolution du commerce extérieur dans le temps : l'indice de valeur, l'indice de prix et l'indice de volume.

L'évolution en valeur du commerce se décompose en évolution de prix et en évolution de volume selon la formule suivante :

Indice de valeur = indice de prix x indice de volume (1)

L'indice de valeur se calcule comme le rapport de la valeur courante des échanges sur la valeur en année de base. Les indices de prix du commerce extérieur peuvent être élaborés en suivant trois méthodologies : (i) le calcul des valeurs unitaires issues des statistiques du commerce extérieur de marchandises, collectées par la douane, (ii) les prix issus des enquêtes auprès des entreprises importatrices et exportatrices ou (iii) une combinaison des deux premières méthodologies.

Pour le Burundi, c'est la première méthode qui est retenue. L'indice de volume se déduit de la relation (1) comme le rapport de l'indice de valeur et de l'indice de valeurs unitaires. Le choix retenu pour le calcul de l'indice synthétique repose sur la formule de Laspeyres. C'est un indice à pondérations fixes déterminées à partir des valeurs de l'année de base.

b. Définition

Les valeurs unitaires du commerce extérieur ou valeurs moyennes se définissent comme le rapport entre la valeur et la quantité d'une position tarifaire. Ce ne sont pas de véritables prix, mais plutôt des « proxy » de prix qui correspondent à un prix moyen pour chaque position tarifaire.

c. Avantages et inconvénients des valeurs unitaires

L'utilisation des valeurs unitaires pour le calcul des indices de prix du commerce extérieur présente de grands avantages, mais pose également quelques problèmes.

c.1. Les avantages des valeurs unitaires

L'un des principaux avantages de l'utilisation des valeurs unitaires pour le calcul des indices du commerce extérieur est le fait qu'elle ne nécessite pas une collecte supplémentaire auprès des entreprises. En effet, les valeurs unitaires sont entièrement déterminées à partir des données issues des déclarations douanières.

Un autre avantage de l'utilisation des valeurs unitaires tient du fait qu'elles permettent d'avoir une image exhaustive des échanges extérieurs. En effet, les valeurs unitaires sont calculées sur l'ensemble des transactions qui font partie du commerce extérieur.

c. 2. Les inconvénients des valeurs unitaires

Un des inconvénients de l'utilisation des valeurs unitaires pour le calcul des indices de prix du commerce extérieur est la volatilité des évolutions qui en découle. Les valeurs unitaires sont en effet en général plus volatiles que les prix effectifs. Un autre inconvénient de l'utilisation des valeurs unitaires tient de ce que la variation des valeurs unitaires ne reflète pas toujours la variation effective des prix. En effet, celle-ci peut refléter d'autres facteurs, autres que les prix, tels que : un changement de la composition d'une position douanière hétérogène ; la miniaturisation des produits liée au progrès technologique ; les modifications d'emballage ou les modifications de qualité.

d. Calcul des indices de valeurs unitaires

d. 1. Choix de la période de base

L'année 2013 a été retenue comme année de base. En effet, l'année 2013 présente une bonne stabilité des indicateurs économiques, et les données du commerce extérieur sont disponibles autour de cette période. Elle coïncide aussi avec plusieurs opérations de collecte de données statistiques notamment l'Enquête modulaire sur les Conditions de Vie des Ménages du Burundi (ECVMB), l'Enquête Nationale Agricole du Burundi (ENAB), l'Enquête sur l'Investissement Direct Etranger (EIDE) , etc.

d. 2. Base de sondage

La base de sondage est constituée de l'ensemble des produits en SH4 importés ou exportés par l'économie nationale au cours de l'année de base.

d.3. Calcul et agrégation des indices

Pour le calcul des indices de valeurs unitaires du commerce extérieur, nous avons utilisé la formule de Laspeyres. Ce type de formule se distingue de par la constance des pondérations attribuées à chaque produit. Ces pondérations sont calculées pour l'année de base.

Le calcul des indices se fait sur une base trimestrielle. Les indices élémentaires sont calculés au niveau SH4 du système harmonisé et agrégés suivant les différentes sections du SH pour les importations. Pour les exportations, les indices sont agrégés suivant les deux grands groupes de produits (produits primaires et produits manufacturés).

e. Les principales utilisations

Les indices du commerce extérieur sont des outils indispensables à l'analyse économique des importations et des exportations. Ils permettent d'obtenir une estimation de l'évolution des prix des biens importés ou exportés.

Les indices du commerce extérieur permettent également d'analyser l'évolution des termes de l'échange, qui se définissent comme le rapport de l'indice des prix des exportations et de l'indice des prix des importations.

Les indices du commerce extérieur permettent une analyse appropriée de la compétitivité et de la productivité. En effet, la compétitivité des entreprises est liée aux prix auxquels celles-ci vendent leurs produits sur le marché. Les exportateurs sont intéressés par la connaissance de l'évolution des prix des produits similaires des producteurs des autres pays. D'autre part, les importateurs ont besoin de savoir l'évolution des prix des produits pour pouvoir les acheter dans les pays où ceux-ci sont moins chers.

Au niveau de la mesure de l'inflation et la prévision de la tendance des prix, l'indice des prix du commerce extérieur constitue un important facteur explicatif de l'évolution des prix domestiques. Les prix des importations et des exportations affectent les prix intérieurs de différentes manières.

Dans le cadre de l'élaboration des comptes nationaux, les indices des prix à l'importation et à l'exportation sont utilisés comme déflateurs de la valeur des importations et des exportations.

Equipe technique

Supervision générale

NDAYISHIMIYE Nicolas : Directeur Général de l'INSBU

Coordination technique

1. **DUNIA Prudence** : Directeur du Département Technique
2. **SIBOMANA Jean Claude** : Chef de service Conjoncture et Commerce Extérieur

Equipe de rédaction :

1. **SIBOMANA Jean Claude** : Responsable de l'analyse et de la publication des Indices du commerce extérieur,
2. **KABURA Vital** : chargé du calcul et de l'analyse des indices du commerce extérieur,
3. **NIZIGAMA Grégonie** : chargée du calcul et de l'analyse des indices du commerce extérieur