

Institut National de la Statistique du Burundi



DIRECTION GENERALE

BP 1156 Bujumbura-Burundi

Téléphone +257 22 216734, Fax +257 22 222635

E-mail : ins.burundi@insbu.bi

Site Web: www.insbu.bi

Indices du commerce extérieur (Base 100= 2013)

Premier trimestre 2025



Service Conjoncture et Commerce Extérieur

Département Technique

Juin 2025

Table des matières

Liste des sigles et abréviations	3
Avant-propos	4
O. Introduction	5
I. Situation et évolution des indices du commerce extérieur	5
I.1. Indices de valeur	5
I.2. Indices de prix	6
I.3. Indices de volume	
7	
I.4. Termes de l'échange	8
II. Conclusion	9
Annexe 1 : Tableaux statistiques	10
Annexe 2 : Résumé méthodologique	14

Liste des sigles

ECVMB : Enquête Modulaire sur les Conditions de Vie des Ménages au Burundi

ENAB : Enquête Nationale Agricole du Burundi

INSBU : Institut National de la Statistique du Burundi

SH 4 : Système Harmonisé à quatre chiffres.

Avant-Propos

L’Institut National de la Statistique du Burundi (INSBU) a le plaisir de présenter la présente publication des indices du commerce extérieur du premier trimestre 2025, base 2013. Elle s’inscrit dans le cadre de la mission de l’INSBU de produire et de diffuser des statistiques officielles fiables, pertinentes et accessibles, en soutien à la planification, à l’analyse économique, à la recherche et à la prise de décision.

Les indices du commerce extérieur constituent des indicateurs clés permettant d’apprécier l’évolution des échanges commerciaux du Burundi avec le reste du monde, notamment en ce qui concerne les variations des prix, des volumes et des valeurs des importations et des exportations.

Ces indices permettent également d’analyser les termes de l’échange et d’évaluer la compétitivité extérieure du pays. Ils sont élaborés à partir des données douanières collectées par l’Office Burundais des Recettes (OBR) et traitées selon les normes statistiques internationales.

L’INSBU remercie ses partenaires techniques et institutionnels pour leur appui dans la collecte, le traitement et la validation des données, ainsi que tous les utilisateurs pour leur intérêt croissant envers les statistiques officielles. Nous restons ouverts aux suggestions pour améliorer la qualité et la pertinence des publications futures.

Le Directeur Général de l’INSBU

Nicolas NDAYISHIMIYE

Introduction

Les indices du commerce extérieur permettent de suivre l'évolution des prix et des volumes des exportations et des importations d'un pays dans le temps. Ils aident à analyser la performance commerciale et la compétitivité internationale.

Les principaux indices sont :

1. **Indice des valeurs unitaires (ou prix)** : mesure l'évolution moyenne des prix des biens exportés ou importés.
2. **Indice de volume** : reflète les quantités échangées, en neutralisant l'effet des prix.
3. **Indice de termes de l'échange** : rapport entre l'indice des prix à l'exportation et celui à l'importation.
4. **Indice de la valeur** : reflète la valeur totale des échanges (prix $\times$ volume).

Ces indices sont utilisés pour comparer les performances d'un trimestre ou d'une année à une autre. La publication se termine par un résumé méthodologique.

I. Situation et évolution des indices du commerce extérieur

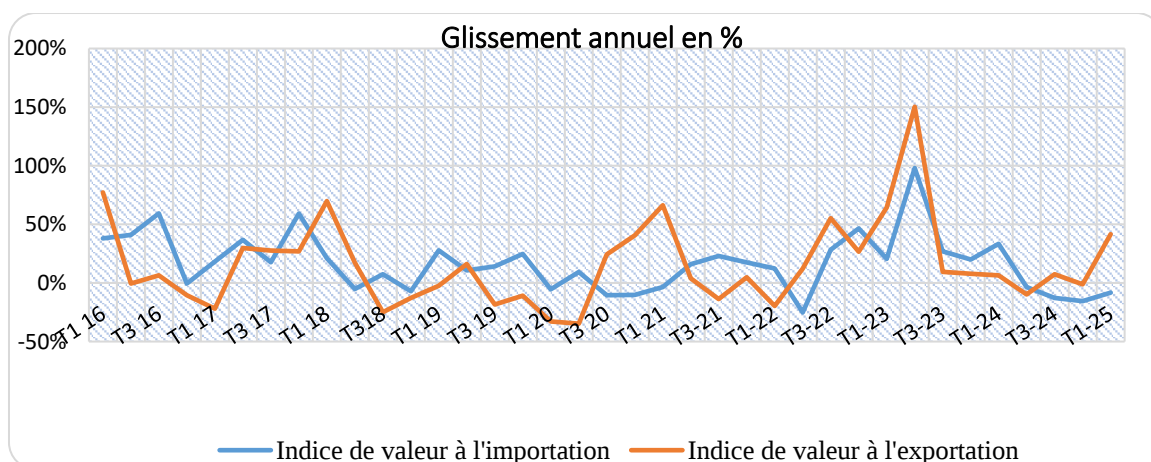
I.1. Indices de valeur

Diminution modérée des importations et hausse des exportations en glissement annuel au cours du 1er trimestre 2025

Au premier trimestre de 2025, les importations enregistrent une baisse en valeur de 8,3% par rapport à la même période de 2024. Cette diminution est principalement imputable au recul des importations des produits minéraux, des produits des industries chimiques ou connexes, du matériel de transport et des métaux communs et ouvrages en ces métaux. Toutefois, certains groupes comme les produits du règne végétal affichent une légère progression.

Du côté des exportations, une hausse en valeur de 41,5 % est observée. Cette amélioration s'explique surtout par la croissance de plus de la moitié des exportations de produits primaires, notamment le café, le thé et le minerais de niobium. Les produits manufacturés baissent de 17,7%.

Graphique 1 : Evolution de l'indice trimestriel de valeur du commerce extérieur



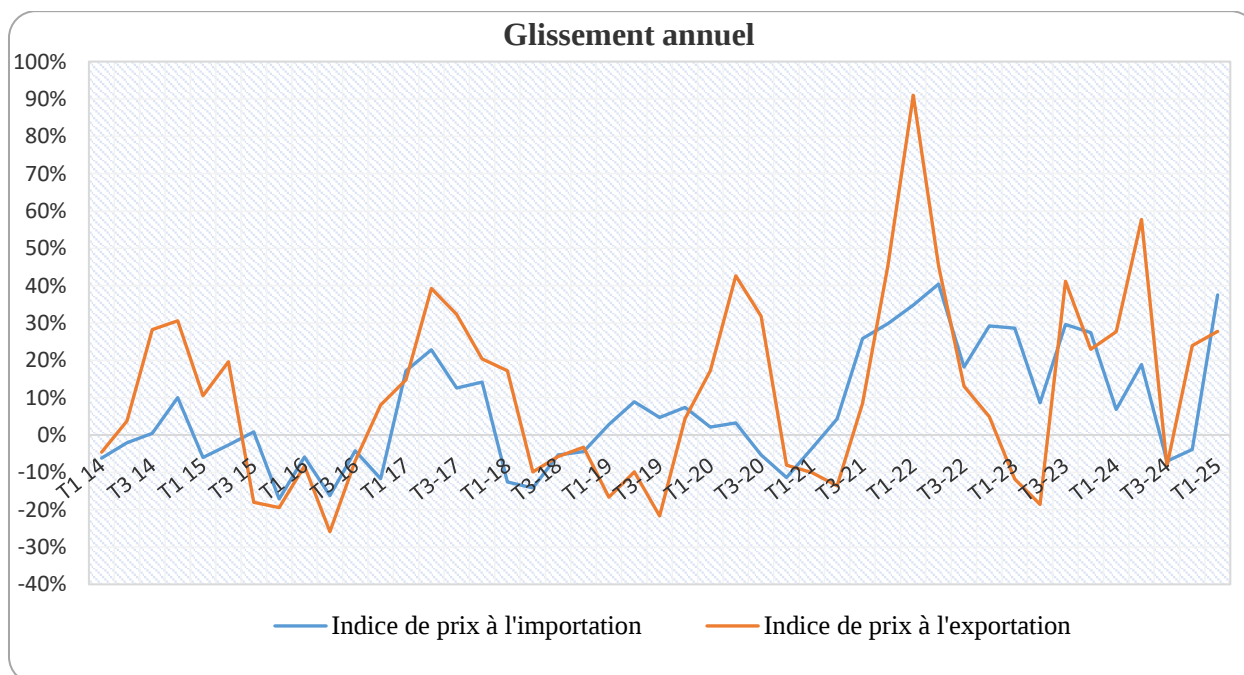
I.2. Indices de prix

En glissement annuel, hausse de l'indice de prix à l'importation et celui de l'exportation au cours du trimestre sous analyse

Au cours du premier trimestre 2025, les prix à l'importation augmentent de 37,5% en glissement annuel. Cette hausse de prix est expliquée par l'importations des produits du règne végétal (29,4%), des produits des industries chimiques ou connexes (6,5%), des machines, appareils et accessoires mécaniques et électriques (27,2%) ainsi que les métaux communs et ouvrages en ces métaux.

Les prix à l'exportation augmentent de 27,8% suite à la hausse des prix à l'exportation des produits primaires de 35,7 %.

Graphique 2 : Evolution de l'indice trimestriel de prix du commerce extérieur



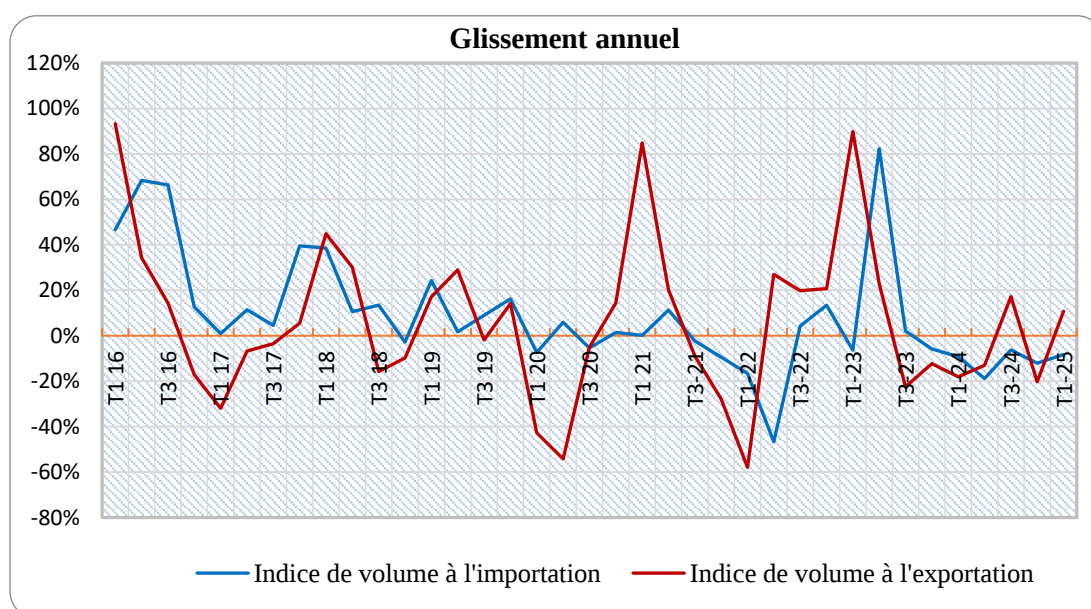
I.3. Indices de volume

Baisse du volume des importations et hausse du volume des exportations au cours du trimestre sous analyse en glissement annuel.

Durant la période sous revue, le volume des importations présente une variation baissière de 8,3% en glissement annuel. Cette situation est expliquée en grande partie par certains produits en l'occurrence produits minéraux (21,1%), les produits des industries chimiques ou connexes (23,6%), le matériel de transport (8,8%) ainsi que les métaux communs et ouvrages en ces métaux (5,8%).

Le niveau du volume des exportations connaît une tendance haussière de 10,8%. Cette augmentation est essentiellement liée à la hausse du volume des produits primaires de 27,3 %.

Graphique 3 : Evolution de l'indice trimestriel de volume du commerce extérieur



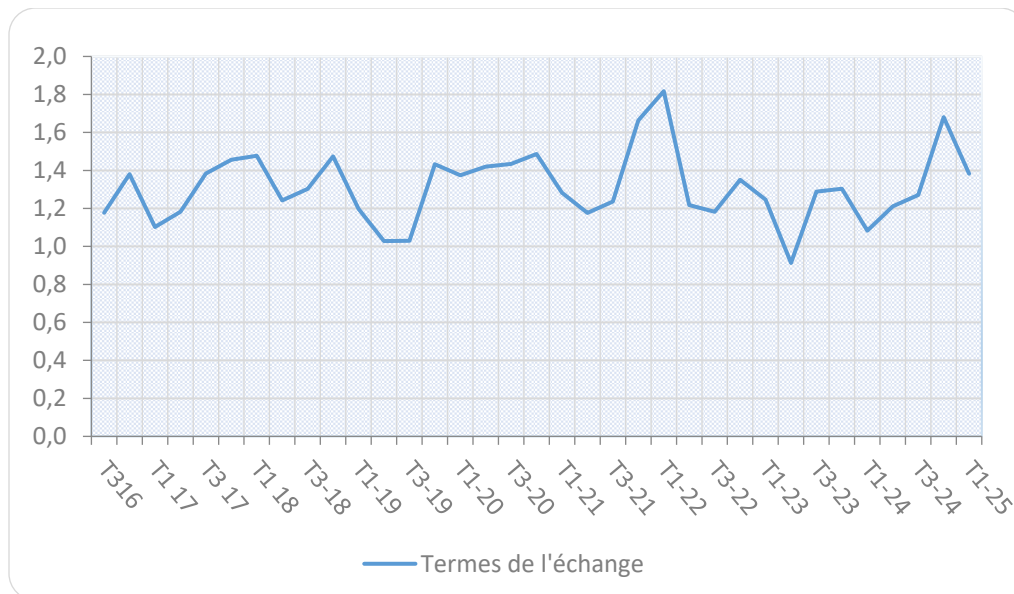
I.4. Termes de l'échange

Détérioration de 7,1% des termes de l'échange au premier trimestre de 2025.

L'indice des termes de l'échange mesure le rapport entre les prix des exportations et ceux des importations d'un pays. Il indique combien d'unités de biens importés un pays peut obtenir en échange d'une unité de biens exportés. L'indice des termes de l'échange enregistre une détérioration de 7,1%% par rapport à la même période de l'année précédente.

Cela signifie que le pays doit exporter un volume plus important de biens pour obtenir la même quantité de biens importés.

Graphique 4 : Evolution des termes de l'échange



II. Conclusion.

Au cours du premier trimestre 2025, les importations ont connu une diminution en valeur mais les exportations affichent une tendance inverse comparativement à la même période d'il y a un an.

Concernant l'indice des prix à l'importation et à l'exportation au cours de la période sous analyse, tous les deux évoluent à la hausse.

Au même moment le niveau du volume des exportations augmente tandis que celui des importations diminuent.

Les termes de l'échange quant à eux subissent une détérioration pour cette période.

Annexes

Annexe 1 : Tableaux statistiques
0. Indice de valeur à l'importation

Libellé		Pondérations	2024				2025
			T1 24	T2 24	T3 24	T4 24	T1 25
Section 1	Animaux vivants et produits du règne animal	68,0	200,9	179,4	154,7	229,3	247,3
Section 2	Produits du règne végétal	1661,9	116,1	7,9	149,9	136,8	131,8
Section 3	Huiles végétales ou animales	191,6	148,1	90,6	103,9	68,7	148,9
Section 4	Produits des industries alimentaires, boissons et tabac	347,9	977,4	855,1	626,9	615,9	708,4
Section 5	Produits minéraux	2994,0	245,4	231,4	252,3	177,2	193,9
Section 6	Produits des industries chimiques ou connexes	1467,8	156,7	161,4	191,9	166,7	119,7
Section 7	Matières plastiques ou en caoutchouc et ouvrages en ces matières	399,9	285,9	180,1	178,7	192,2	224,6
Section 8	Peaux, cuirs et ouvrages en ces matières; articles de voyage, sac à main	0,2	59,3	5,8	22,2	29,1	19,1
Section 9	Bois et ouvrages en bois, liège, ouvrages en vannerie	34,6	110,4	140,8	75,3	129,2	164,5
Section 10	Papier et carton, pâte de bois et autres matières fibreuses cellulosiques	211,8	232,8	288,7	360,0	257,9	359,0

Section 11	Matières textiles et ouvrages en ces matières	150,1	484,6	487,0	502,4	765,2	692,6
Section 12	Chaussures, coiffures, parapluies, fleurs artificielles, ouvrages en cheveux	28,8	550,6	618,9	837,3	750,3	689,5
Section 13	Ciments, plâtres, produits céramiques, verres et ouvrages en verres	216,4	281,4	250,9	239,2	359,2	313,1
Section 15	Métaux communs et ouvrages en ces métaux	656,1	282,5	381,3	290,7	260,2	266,1
Section 16	Machines, appareils et accessoires mécaniques et électriques	439,8	284,2	212,4	300,7	237,2	257,5
Section 17	Matériel de transport	943,8	264,3	249,2	208,3	282,4	241,0
Section 18	Instruments, appareil et accessoires de précision médicaux	114,1	284,8	411,8	411,6	382,2	289,8
Section 20	Marchandises et produits divers	73,0	249,5	197,6	273,2	487,0	335,0
Ensemble		10000,0	246,0	226,1	249,0	228,0	225,6

2. Indice de valeur à l'exportation

Groupes		Pondérations	2024				2025
			T1 24	T2 24	T3 24	T4 24	T1 25
Groupe 1	Produits primaires	7165,5	261,3	206,9	174,2	308,6	451,1
Groupe 2	Produits manufacturés	2834,5	342,2	320,4	382,8	362,2	281,7
Ensemble		10000	284,4	239,4	234,0	323,9	402,6

3. Indice de prix à l'importation

Libellé		Pondérations	2024				2025
			T1 24	T2 24	T3 24	T4 24	T1 25
Section 1	Animaux vivants et produits du règne animal	68,0	112,2	111,9	123,6	128,7	121,8
Section 2	Produits du règne végétal	1661,9	194,2	267,3	239,1	252,9	251,2
Section 3	Huiles végétales ou animales	191,6	177,8	180,8	153,1	198,1	192,5
Section 4	Produits des industries alimentaires, boissons et tabac	347,9	161,7	173,4	148,7	171,5	163,4
Section 5	Produits minéraux	2994,0	178,8	168,9	165,1	159,9	159,7
Section 6	Produits des industries chimiques ou connexes	1467,8	138,9	164,2	151,9	167,1	147,9

Section 7	Matières plastiques ou en caoutchouc et ouvrages en ces matières	399,9	144,0	149,3	133,5	137,1	141,2
Section 8	Peaux, cuirs et ouvrages en ces matières; articles de voyage, sac à main	0,2	304,3	1228,5	521,9	684,9	811,8
Section 9	Bois et ouvrages en bois, liège, ouvrages en vannerie	34,6	141,2	179,8	147,4	124,6	130,1
Section 10	Papier et carton, pâte de bois et autres matières fibreuses cellulosiques	211,8	114,6	138,7	134,7	128,8	160,7
Section 11	Matières textiles et ouvrages en ces matières	150,1	276,5	331,6	255,8	283,3	290,4
Section 12	Chaussures, coiffures, parapluies, fleurs artificielles, ouvrages en cheveux	28,8	171,8	197,2	198,6	217,1	226,3
Section 13	Ciments, plâtres, produits céramiques, verres et ouvrages en verres	216,4	213,8	198,1	210,5	178,8	1613,5
Section 15	Métaux communs et ouvrages en ces métaux	656,1	166,7	178,4	159,9	156,9	540,3
Section 16	Machines, appareils et accessoires mécaniques et électriques	439,8	117,0	143,3	156,3	130,4	148,7
Section 17	Matériel de transport	943,8	134,8	142,9	118,9	127,4	116,8
Section 18	Instruments, appareil et accessoires de précision médicaux	114,1	110,2	107,3	122,0	169,1	152,6
Section 20	Marchandises et produits divers	73,0	173,4	167,7	189,0	315,4	228,8
Ensemble		10000,0	165,3	182,7	169,4	174,8	227,3

4. Indice de prix à l'exportation

Groupes		Pondérations	2024				2025
			T1 24	T2 24	T3 24	T4 24	T1 25
Groupe 1	Produits primaires	7165,5	282,1	247,3	239,6	351,2	382,6
Groupe 2	Produits manufacturés	2834,5	158,6	158,0	156,1	153,7	148,4
Ensemble		10000,0	246,1	221,3	215,3	293,7	314,4

5. Indice de volume à l'importation

Libellé		Pondérations	2024				2025
			T1 24	T2 24	T3 24	T4 24	T1 25
Section 1	Animaux vivants et produits du règne animal	68,0	164,9	160,3	125,2	178,2	203,0
Section 2	Produits du règne végétal	1661,9	46,2	2,9	62,7	54,1	52,5

Section 3	Huiles végétales ou animales	191,6	77,0	50,1	67,9	34,7	77,4
Section 4	Produits des industries alimentaires, boissons et tabac	347,9	598,1	493,3	421,6	359,2	433,5
Section 5	Produits minéraux	2994,0	153,7	137,0	152,8	110,8	121,4
Section 6	Produits des industries chimiques ou connexes	1467,8	105,9	98,3	126,4	99,8	80,9
Section 7	Matières plastiques ou en caoutchouc et ouvrages en ces matières	399,9	202,5	120,6	133,9	140,2	159,1
Section 8	Peaux, cuirs et ouvrages en ces matières; articles de voyage, sac à main	0,2	7,3	0,5	4,3	4,3	2,3
Section 9	Bois et ouvrages en bois, liège, ouvrages en vannerie	34,6	84,8	78,3	51,1	103,7	126,5
Section 10	Papier et carton, pâte de bois et autres matières fibreuses cellulosiques	211,8	144,9	208,1	267,2	200,2	223,5
Section 11	Matières textiles et ouvrages en ces matières	150,1	166,9	146,9	196,4	270,1	238,5
Section 12	Chaussures, coiffures, parapluies, fleurs artificielles, ouvrages en cheveux	28,8	243,3	313,8	421,5	345,6	304,7
Section 13	Ouvrages en ciments, plâtres, produits céramiques, verres et ouvrages en verres	216,4	17,4	126,6	113,6	201,0	19,4
Section 15	Métaux communs et ouvrages en ces métaux	656,1	52,3	213,7	181,8	165,8	49,2
Section 16	Machines, appareils et accessoires mécaniques et électriques	439,8	191,1	148,2	192,4	181,8	173,2
Section 17	Matériel de transport	943,8	226,4	174,4	175,2	221,6	206,4
Section 18	Instruments, appareil et accessoires de précision médicaux	114,1	186,6	383,8	337,3	226,1	189,9
Section 20	Marchandises et produits divers	73,0	109,0	117,8	144,5	154,4	146,4
Ensemble		10000,0	108,2	123,8	146,9	130,5	99,3

6. Indice de volume à l'exportation

Groupes		Pondérations	2024				2025
			T1 24	T2 24	T3 24	T4-24	T1-25
Groupe 1	Produits primaires	7165,5	92,6	83,7	72,7	87,9	117,9
Groupe 2	Produits manufacturés	2834,5	215,8	202,8	245,2	235,6	189,8
Ensemble		10000,0	115,6	108,2	108,7	110,3	128,0

Annexe 2 : Résumé méthodologique

a. Introduction

Un indice est un nombre sans dimension qui mesure la variation d'une grandeur entre deux périodes. Il se définit comme le rapport entre la valeur de la grandeur au cours de la période courante et la valeur au cours de la période de référence.

On distingue trois indices qui permettent d'apprécier l'évolution du commerce extérieur dans le temps : l'indice de valeur, l'indice de prix et l'indice de volume.

L'évolution en valeur du commerce se décompose en évolution de prix et en évolution de volume selon la formule suivante :

Indice de valeur = indice de prix x indice de volume (1)

L'indice de valeur se calcule comme le rapport de la valeur courante des échanges sur la valeur en année de base. Les indices de prix du commerce extérieur peuvent être élaborés en suivant trois méthodologies : (i) le calcul des valeurs unitaires issues des statistiques du commerce extérieur de marchandises, collectées par la douane, (ii) les prix issus des enquêtes auprès des entreprises importatrices et exportatrices ou (iii) une combinaison des deux premières méthodologies.

Pour le Burundi, c'est la première méthode qui est retenue. L'indice de volume se déduit de la relation (1) comme le rapport de l'indice de valeur et de l'indice de valeurs unitaires. Le choix retenu pour le calcul de l'indice synthétique repose sur la formule de Laspeyres. C'est un indice à pondérations fixes déterminées à partir des valeurs de l'année de base.

b. Définition

Les valeurs unitaires du commerce extérieur ou valeurs moyennes se définissent comme le rapport entre la valeur et la quantité d'une position tarifaire. Ce ne sont pas de véritables prix, mais plutôt des « proxy » de prix qui correspondent à un prix moyen pour chaque position tarifaire.

c. Avantages et inconvénients des valeurs unitaires

L'utilisation des valeurs unitaires pour le calcul des indices de prix du commerce extérieur présente de grands avantages, mais pose également quelques problèmes.

c.1. Les avantages des valeurs unitaires

L'un des principaux avantages de l'utilisation des valeurs unitaires pour le calcul des indices du commerce extérieur est le fait qu'elle ne nécessite pas une collecte supplémentaire auprès des entreprises. En effet, les valeurs unitaires sont entièrement déterminées à partir des données issues des déclarations douanières.

Un autre avantage de l'utilisation des valeurs unitaires tient du fait qu'elles permettent d'avoir une image exhaustive des échanges extérieurs. En effet, les valeurs unitaires sont calculées sur l'ensemble des transactions qui font partie du commerce extérieur.

c. 2. Les inconvénients des valeurs unitaires

Un des inconvénients de l'utilisation des valeurs unitaires pour le calcul des indices de prix du commerce extérieur est la volatilité des évolutions qui en découle. Les valeurs unitaires sont en effet en général plus volatiles que les prix effectifs. Un autre inconvénient de l'utilisation des valeurs unitaires tient de ce que la variation des valeurs unitaires ne reflète pas toujours la variation effective des prix. En effet, celle-ci peut refléter d'autres facteurs, autres que les prix, tels que : un changement de la composition d'une position douanière hétérogène ; la miniaturisation des produits liée au progrès technologique ; les modifications d'emballage ou les modifications de qualité.

d. Calcul des indices de valeurs unitaires

d. 1. Choix de la période de base

L'année 2013 a été retenue comme année de base. En effet, l'année 2013 présente une bonne stabilité des indicateurs économiques, et les données du commerce extérieur sont disponibles autour de cette période. Elle coïncide aussi avec plusieurs opérations de collecte de données statistiques notamment l'Enquête modulaire sur les Conditions de Vie des Ménages du Burundi (ECVMB), l'Enquête Nationale Agricole du Burundi (ENAB), l'Enquête sur l'Investissement Direct Etranger, etc.

d. 2. Base de sondage

La base de sondage est constituée de l'ensemble des produits en SH4 importés ou exportés par l'économie nationale au cours de l'année de base.

d.3. Calcul et agrégation des indices

Pour le calcul des indices de valeurs unitaires du commerce extérieur, nous avons utilisé la formule de Laspeyres. Ce type de formule se distingue de par la constance des pondérations attribuées à chaque produit. Ces pondérations sont calculées pour l'année de base.

Le calcul des indices se fait sur une base trimestrielle. Les indices élémentaires sont calculés au niveau SH4 du système harmonisé et agrégés suivant les différentes sections du SH pour les importations. Pour les exportations, les indices sont agrégés suivant les deux grands groupes de produits (produits primaires et produits manufacturés).

e. Les principales utilisations

Les indices du commerce extérieur sont des outils indispensables à l'analyse économique des importations et des exportations. Ils permettent d'obtenir une estimation de l'évolution des prix des biens importés ou exportés.

Les indices du commerce extérieur permettent également d'analyser l'évolution des termes de l'échange, qui se définissent comme le rapport de l'indice des prix des exportations et de l'indice des prix des importations.

Les indices du commerce extérieur permettent une analyse appropriée de la compétitivité et de la productivité. En effet, la compétitivité des entreprises est liée aux prix auxquels celles-ci vendent leurs produits sur le marché. Les exportateurs sont intéressés par la connaissance de l'évolution des prix des produits similaires des producteurs des autres pays. D'autre part, les importateurs ont besoin de savoir l'évolution des prix des produits pour pouvoir les acheter dans les pays où ceux-ci sont moins chers.

Au niveau de la mesure de l'inflation et la prévision de la tendance des prix, l'indice des prix du commerce extérieur constitue un important facteur explicatif de l'évolution des prix domestiques. Les prix des importations et des exportations affectent les prix intérieurs de différentes manières.

Dans le cadre de l'élaboration des comptes nationaux, les indices des prix à l'importation et à l'exportation sont utilisés comme déflateurs de la valeur des importations et des exportations.

Equipe technique

Supervision générale

NDAYISHIMIYE Nicolas : Directeur Général de l'INSBU

Coordination technique

1. **DUNIA Prudence** : Directeur du Département Technique
2. **SIBOMANA Jean Claude** : Chef de service Conjoncture et Commerce Extérieur

Equipe de rédaction :

1. **SIBOMANA Jean Claude** : Responsable de l'analyse et de la publication des Indices du commerce extérieur,
2. **KABURA Vital** : chargé du calcul et de l'analyse des indices du commerce extérieur,
3. **NIZIGAMA Grégonie** : chargée du calcul et de l'analyse des indices du commerce extérieur